



€ ERDF
778.755 €

🕒 DURATION/DURATA
01/01/2018 - 30/06/2019

💰 TOTAL BUDGET/BUDGET COMPLESSIVO
916.183 €

PROJECT PARTNERS

DELTA 2000 Soc. cons. a r.l. | Ostellato as Leading Partner
Molise Region | Campobasso
Veneto Region | Venice
PI RERA S.D. for coordination and development of Split-Dalmatia County
Natural History Museum of Rijeka



JAVNA USTANOVA
rerasd



Follow INNOCULTOUR on



www.italy-croatia.eu/innocultour



INNOCULTOUR

Innovation and Promotion of Adriatic
Cultural Heritage
as a Tourism Industry Driver

*Innovazione e promozione del patrimonio
culturale dell'Adriatico come conducente
dell'industria del turismo*



DISCOVER A CROSS BORDER EFFORT
FOR A LOCAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SCOPRI IL PROGETTO TRANSFRONTALIERO
PER UNO SVILUPPO LOCALE SOSTENIBILE

PROJECT PARTNERS



JAVNA USTANOVA
rerasd



INNOCULTOUR is a cross-border project that aims to increase the visibility and accessibility of sites of undoubted cultural and environmental importance, but less known to the general public, located in the coastal areas between Italy and Croatia. It will do so by integrating the traditional cultural offer with the possibilities offered by new technologies and the creative industry.

INNOCULTOUR è un progetto transfrontaliero che ha come obiettivo quello di aumentare la visibilità e l'accessibilità di siti di indubbia rilevanza culturale ed ambientale, ma meno noti al grande pubblico, situati nei territori costiere tra Italia e Croazia. Intende farlo attraverso l'integrazione dell'offerta culturale tradizionale con le possibilità offerte dalle nuove tecnologie e dall'industria creativa.

INNOCULTOUR is capitalizing the results of MUSEUMCULTOUR – IPA Adriatic Programme, a project aimed at introducing modern, interactive and innovative techniques and approaches for the promotion of the cultural heritage.

INNOCULTOUR è un progetto di capitalizzazione di MUSEUMCULTOUR – IPA Adriatic Programme, che era rivolto all'introduzione di tecniche e approcci moderni, interattivi e innovativi per la promozione del patrimonio culturale.

Involving the creative industries, the local population and the main stakeholders in the museum and tourism sector, the project aims to use cultural and environmental heritage as a lever for sustainable and balanced territorial development. Among others, a competition of ideas is planned to collect proposals for the integration of the traditional cultural offer with the latest technologies and to improve the virtual accessibility of the destinations and territories involved in the project.

Coinvolgendo le industrie creative, la popolazione locale e i principali stakeholder operanti nel settore museale e turistico, il progetto vuole utilizzare il patrimonio culturale e ambientale come leva per uno sviluppo territoriale sostenibile ed equilibrato. Tra gli altri, è prevista la realizzazione di un concorso d'idee per raccogliere proposte per l'integrazione dell'offerta culturale tradizionale con le ultime tecnologie e migliorare l'accessibilità virtuale delle destinazioni e dei territori coinvolti nel progetto.

TARGET GROUPS

- Youth
- Tourists
- Local, regional and national public authorities
- Cultural and natural heritage management bodies
- Regional and local development agencies
- Cultural and Creative Enterprises

TARGET

- Giovani
- Turisti
- Autorità pubbliche locali, regionali e nazionali
- Organismi di gestione del patrimonio culturale e naturale
- Agenzie di sviluppo regionali e locali
- Imprese culturali e creative

MAIN OUTCOMES OF THE PROJECT

- 1 professional promotion campaign
- 1 marketing and promotion strategy
- 10 workshops in schools
- 10 workshops with local communities
- 1 Joint Call competition for Creative Ideas
- 8 valorization & accessibility interventions on less-known cultural heritage sites
- 8 training manuals for multimedia installation use and maintenance

GLI ESITI ATTESI DEL PROGETTO

- 1 campagna professionale di promozione
- 1 strategia di marketing e promozione
- 10 workshop nelle scuole
- 10 workshop con le comunità locali
- 1 concorso di idee creative
- 8 interventi per la valorizzazione e l'accessibilità di siti del patrimonio culturale meno conosciuti
- 8 manuali per l'utilizzo e la manutenzione di installazioni multimediali