

# PROMOTING MUSEUMS

INNOCULTOUR | Veneto Region

INNOCULTOUR FINAL PROJECT MEETING  
HVAR | 17-18 September 2019

- **PROMOTING MUSEUMS:**  
activities and outcomes



# PROMOTING MUSEUMS

- A. Workshops: 2 with students, 2 with stakeholders and 2 involving tourism industry
- B. Other promotion events
- C. Collection of best practices
- D. Worthwhile contest analysis
- E. Agreements
- F. Beacons installation
- G. Promotion postcards
- H. Museum connections



# Students Workshops

25 October 2018, at Great Rivers Museum – Rovigo, with over 60 students

28 November 2018, at Southern Lagoon Museum– Chioggia, with over 30 students


# Two workshops with students

**Held at the two museums involved in the project**

**Aimed at collecting inputs, information, opinions and ideas of young people about new technologies that could be more attractive and effective with young audiences**

*What they said about technologies and social media*

- They prefer a “soft” application of technology in museums
- Technology is only effective when it is supported by a strong narrative
- Smartphones or apps are not appealing
- Social media would mainly attract students when searching for information on projects or initiatives



# Stakeholders Workshops

28 November 2018 at Southern Lagoon Museum – Chioggia

20 December 2018 at Villa Settembrini - Venezia-Mestre



# Two workshops with stakeholders

**Aimed at gathering key-actors in the management of museums, sites and areas involved in the project (local public administrations, curators, etc.).**

**Purpose: collecting information on the state-of-the-art of the promotion and valorization in the areas and museums involved, but also bringing out local issues or needs, with reference to the tourist-cultural offer.**

**28 November 2018 - Chioggia:** a discussion among professionals (local cultural associations and newspapers, etc.) on the main issues and current situation of the cultural/tourist promotion and offer in the territories involved

**20 December 2018 - Mestre:** a focus with representatives of Veneto museums, experts in cultural sector on best (or worst) practices and possible solutions to the main issues emerged from the previous meeting and on the possible connections and spillovers between cultural institutions and creative industries and on the possible applications of digital tools for the museums involved.

# Meeting/workshops involving tourism industry

**2 July 2019 at National Archeological Museum – Adria**  
**Meeting "Moving by lines. Culture, employment, regeneration among museums, archeology and cycle routes " .**

Organized by Veneto Region in cooperation with the Ministry for Cultural Heritage and Activities, Province of Rovigo, GAL Delta Po, Veneto Regional Park Delta Po, Milan Polytechnic.

Dedicated to slow tourism and cyclotourism, focused on cultural heritage, tourist offer and creative industry integration



# Workshop outputs: proposals and ideas

- Citizens should be driven through an engagement process to become “ambassadors” of local cultural and tourist offer
- Specific actions should target single citizen segments
- A local network should be built between cultural, natural and tourist offers under the coordination of a central body
- Improvement of public transports
- Common calendar with opening hours and initiatives
- Unified tickets or cards

# Other promotional events

**23 October 2018**, Palazzo Grimani – Venice

International meeting **“TELLING THE TERRITORY, COMMUNICATING EUROPE. Strategies for cultural and tourist promotion in the Adriatic area”**

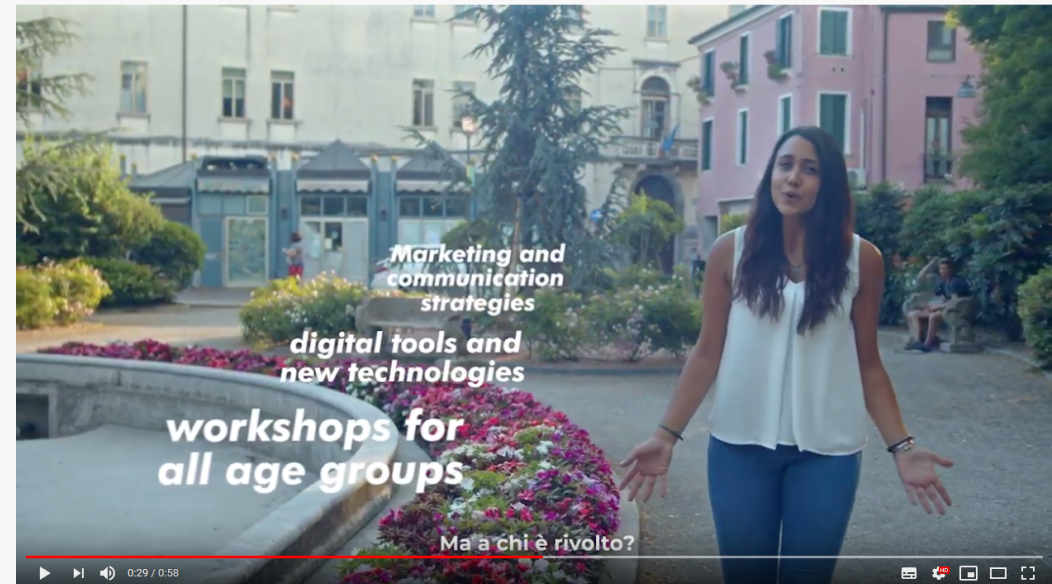
**2 July 2019** - National Archeological Museum of Adria

**Tribute to “Archigiochiamo il museo”**, the proposal by Meeple srl in Rovigo, winner of the Joint Call Competition for the best innovative idea concerning the integration of traditional cultural heritage offer with Information and Communication Technology. This project, related to Rovigo Great Rivers Museum valorization, is aimed to its revival as a tourist attractor for Delta and Polesine area, through a gaming app from Bronze era to Renaissance.



# Other promotional events

3 September 2019, Venice  
International Cinematographic  
Art Festival: Veneto Region  
institutional video presentation





INTERREG ITALIA-CROAZIA: AL LIDO DI VENEZIA ILLUSTRATO IL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE EUROPEA CON LA PARTECIPAZIONE DI INNOCULTOUR E LA VALORIZZAZIONE DEI MUSEI VENETI

Si è tenuto allo spazio permanente della Regione Veneto al Lido di Venezia (Hotel Excelsior) la presentazione dei progetti di Interreg Italy-Croatia, programma di cooperazione Italia-Croazia finanziato dall'Unione europea, nel quale spiccano la partecipazione della Regione Veneto e il progetto Innocultour.

I responsabili dei progetti Italo-croati hanno illustrato anche attraverso video promozionali il lavoro compiuto per la valorizzazione del territorio che include la costa italiana dai Friuli alla Puglia e l'intera costa adriatica croata. I progetti di cooperazione transfrontaliera puntano sullo sviluppo economico, gastronomico, marittimo, culturale, scientifico e digitale delle aree coinvolte per promuovere a livello turistico e costruire nuovi modelli di business che possano aumentare l'attrattiva dei luoghi interessati dal programma.

\*Interreg Italy-Croatia finora ha finanziato 72 progetti di cooperazione. L'obiettivo è offrire nuove

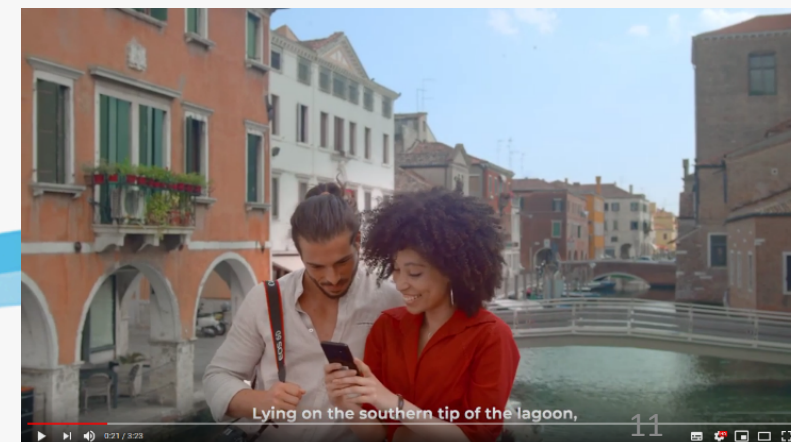
**ArTVision+ e Innocultour**  
Progetti europei per la valorizzazione di siti e aree territoriali meno note attraverso nuove strategie promozionali

3 settembre 2019  
dalle 11.30 alle 14.30  
spazio Regione del Veneto, Hotel Excelsior, Lido

dalle 17.15 alle 19.25  
Cinema Astra, Lido  
proiezione video area Veneto

Promuovere le destinazioni meno note al grande pubblico attraverso sistemi di promozione innovativi è l'obiettivo principale dei progetti europeo ArTVision+ e Innocultour, finanziati nell'ambito del Programma Interreg Italia-Croazia 2014-2020. Alla presentazione dei risultati dei progetti è dedicata la giornata del 3 settembre, durante la 76. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

«I progetti ArTVision+ e Innocultour - come spiega l'Assessore regionale alla Cultura, Cristiano Corazzari - spingono un nuovo concetto di promozione territoriale con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali



# Other promotional events

## 10 September 2019, Southern Lagoon Museum - Chioggia: press conference, Agreement signing, beacon installation inauguration, workshop, video presentation



REGIONE DEL VENETO

**A CHIOGGIA E ROVIGO I MUSEI DIVENTANO DIGITAL GRAZIE A INNOCULTOUR, PROGETTO TRA VENETO E CROAZIA PER UN TURISMO "SLOW" E SOSTENIBILE**

**CONFERENZA STAMPA 10 SETTEMBRE ORE 11.30 – MUNICIPIO DI CHIOGGIA**

Il 10 settembre 2019 vengono attivati per la prima volta al Museo civico della Laguna sud di Chioggia i **beacon**, dispositivi in grado di regalare ai visitatori un'esperienza culturale molto più ricca: in tempo reale i **beacon** riconoscono la posizione del visitatore e inviano al tablet in dotazione informazioni inerenti la sala o l'opera che si sta osservando.

I beacon sono disponibili anche nel Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo che insieme al Museo civico di Chioggia è parte del progetto transregionale e transfrontaliero **partner istituzionali e operatori turistici del Veneto e della costa adriatica** che possano offrire un turismo culturale.

**La conferenza stampa di presentazione delle novità tecnologiche** presso la Sala Lampadari del municipio di Chioggia (2° piano) sarà presieduta dal sindaco di Chioggia, **Penzo**, assessore alla Cultura e al Turismo del Comune di Chioggia, e dal sindaco di Rovigo, **Assessorato alla Cultura**, Comune di Rovigo. La Regione del Veneto è partner del progetto e garantisce la dedizione e competenza.

**In questa fase di chiusura del progetto** – che in Veneto si chiude il pomeriggio del 10 settembre alle ore 14.30 nella sede del Polo Museale del Veneto – si tiene anche un importante momento istituzionale.

Alla presenza del direttore del Polo Museale del Veneto, **Assessorato alla Cultura**, medesima sede anche la sottoscrizione di un importante accordo **Polo Museale del Veneto** con l'obiettivo di valorizzare in un territorio compreso tra la Laguna di Venezia e il Polesine promettendo testimonianze archeologiche, storico-artistiche, storiche e culturali. **consente di garantire la sostenibilità dei risultati e il ruolo del territorio.**



### UN MUSEO IN CONNESSIONE

L'unione di tradizione e nuove tecnologie per una visita museale coinvolgente e come punto di partenza per nuovi itinerari turistici e culturali in città e nel territorio

La Regione del Veneto, in qualità di partner del progetto europeo INNOCULTOUR, organizza un workshop rivolto agli operatori del settore turistico e culturale, e a tutti gli interessati. L'evento è dedicato a promuovere i due musei veneti coinvolti nel progetto, il Museo civico della Laguna sud di Chioggia e il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo, come luoghi strategici e adatti a essere inseriti in itinerari del cosiddetto "turismo slow", che rifugge dalle mete tradizionali del turismo di massa e ricerca nell'esperienza turistica la qualità e una relazione autentica con il territorio. La prima parte del workshop sarà dedicata alla presentazione dei due musei coinvolti e



**PRESENTAZIONE VIDEO**  
**"Promozione del Museo Civico della Laguna Sud di Chioggia del Museo Grandi Fiumi di Rovigo e del loro territorio"**



# The collection of best practices

- a survey involving 30 museums
- the solutions offered by 6 museums

1. Detailed description	
<p><b>2a. Executive Summary</b> Briefly summarise the good practice by providing a short description of the activity involved highlighting the most important examples of innovation and good practice that could benefit other museums.</p> <p>(150 words maximum)</p>	<p>Atelier Canova is a project with which we intend to bring to light and public visibility to some of the Canovian works that are not accessible to visitors to the Civic Museum of Bassano del Grappa. We refer in particular to that heritage which is kept in the Cabinet Prints and Drawings of the Museum. This focus is placed within a series of broad considerations with particular attention to preservation and promotion of culture that can be expressed in exhibitions, training sessions and restoration interventions.</p> <p>1-Production of the facsimile of the Maddalena for loans to other museums and tactile accessibility to the blinds.</p> <p>2-Digital documentation of the entire corpus of drawings by Antonio Canova (about 1890 specimens) and reproduction of two facsimiles of the albums in order to make them accessible to the museum public.</p>
<p><b>2b. Timescale (start/end date)</b></p>	<p>2017-2020</p>
<p><b>2c. Starting situation</b> Describe the background and the starting situation preceding the project, including: location, type of museum, activity carried</p>	<p>The Civic Museum of Bassano del Grappa is one of the oldest museums in the Veneto region. The main museum collection is composed by a large part of the works of Jacopo Bassano and Antonio</p>

# A worthwhile contest analysis



## An analysis about the digitalization priorities of Rovigo and Chioggia museums

- *based on:* territorial context , target audience, options, museums features, museums placement
- *aimed to:* analyze the context of the museums; point out their critical issues and potentials; propose innovative and taylor-made solutions for them both
- *watchwords:* accessibility and engagement.

# Another worthwhile contest analysis



BAM! Strategie Culturali

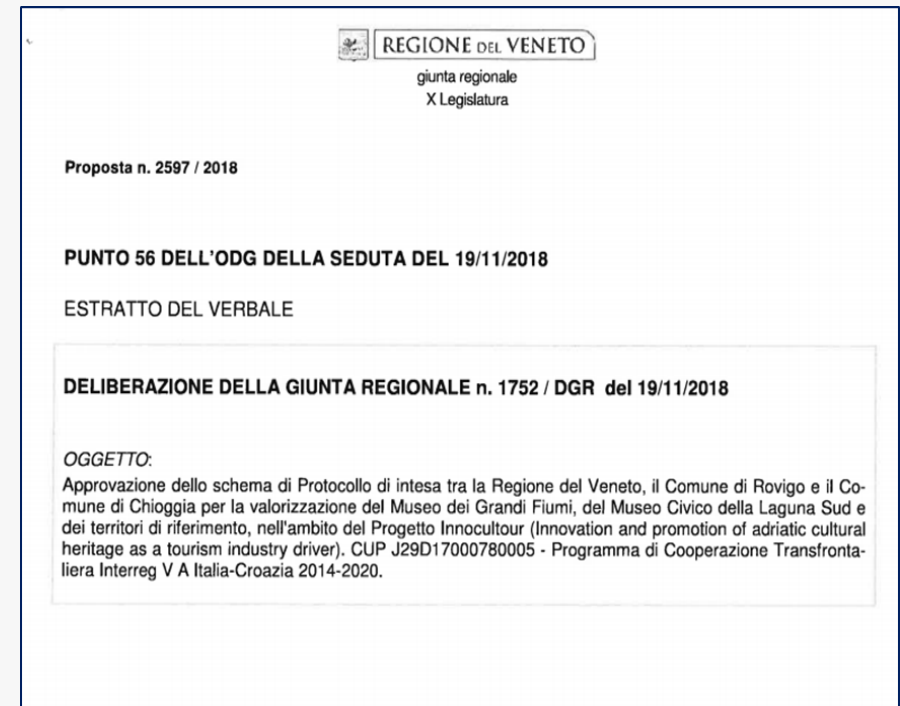
An in-depth study of the situation regarding the museums selected and their surrounding areas

- territorial context and infrastructure connections
- tourist and cultural offer
- museum analysis
- guidelines for tourist and cultural implementation
- strategical patterns

# Protocol of understanding between Veneto Region and the Municipalities of Chioggia and Rovigo

**The Agreement regulates the ways of cooperation among subscribers.**

By means of Rovigo Municipality and its Great Rivers Museum, and by means of Chioggia Municipality and its Southern Lagoon Museum, it also encourages the participation of the local community in the cultural and tourist promotion activities of the two museums, the areas concerned, their cultural, historical, artistic and natural heritage



# An Agreement promoted by Veneto Region between Regional Museum Pole of Veneto, Chioggia and Rovigo Municipalities

- An agreement signed to promote cultural and tourist offer regarding the territory between Venetian Lagoon and Polesine, connecting well known museums with less known museums in a large area rich of archeologic, historic, artistic and natural remains
- Strictly connected to the important national project Must#2 (Museums and territorial systems development) promoted by the Ministry for cultural heritage and activities and aimed to the promotion of territorial networks, involvement and creation of cultural integrated routes.



**INNOCULTOUR**  
INNOVATION AND PROMOTION OF ADRIATICE CULTURAL HERITAGE  
AS A TOURISM INDUSTRY DRIVER

Accordo  
promosso dal partner di progetto Regione del Veneto  
tra  
il Museo civico della Laguna Sud di Chioggia  
il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo  
e il Polo Museale del Veneto.



Roberto Tovo, Rovigo mun.  
councillor for culture  
Isabella Penzo, Chioggia mun.  
councillor for culture  
Daniele Ferrara, head of national  
museum Hub of Veneto

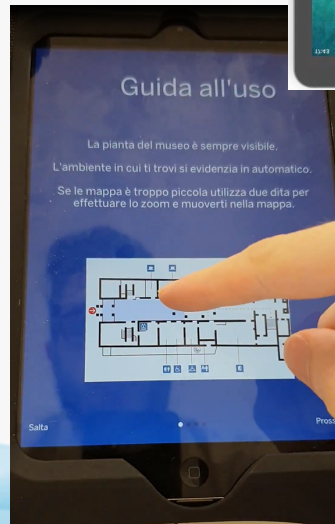
*Chioggia, 10 September 2019*



# Beacons installation

Digital devices are not the solution, but they are the way to offer a unique and customized experience

- before
- during
- after the visit



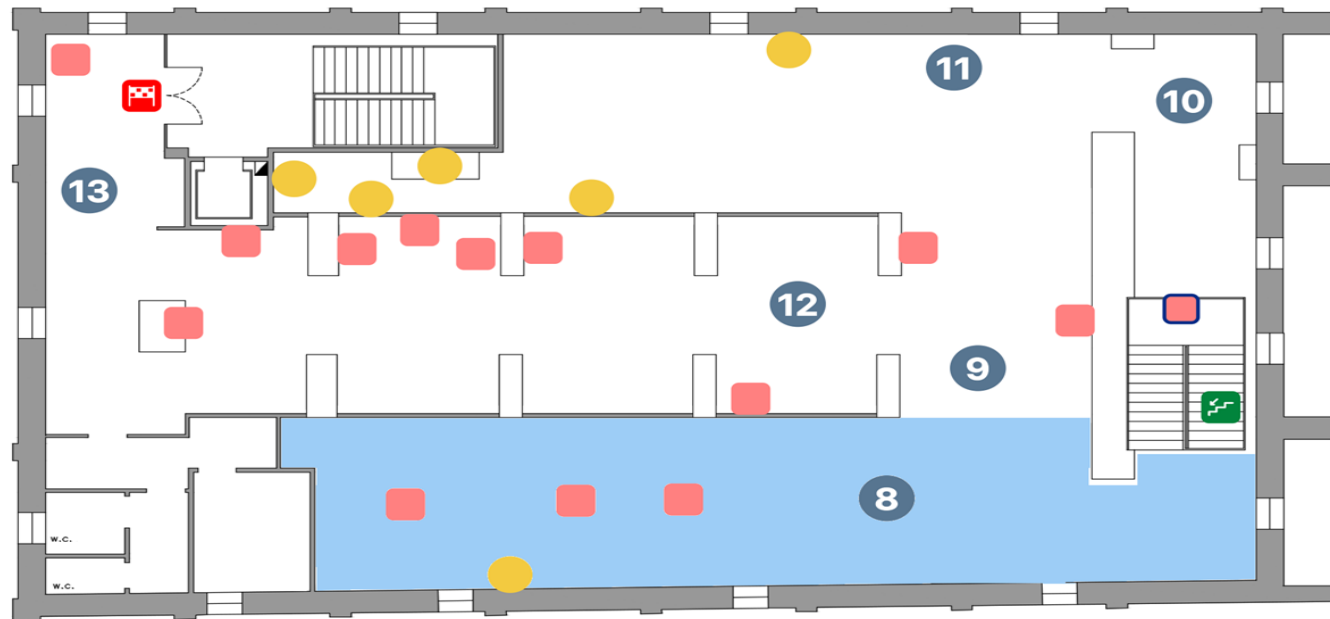


# Beacons installation





# Beacons at Southern Lagoon Museum - Chioggia



# Beacons at Great Rivers Museum - Rovigo

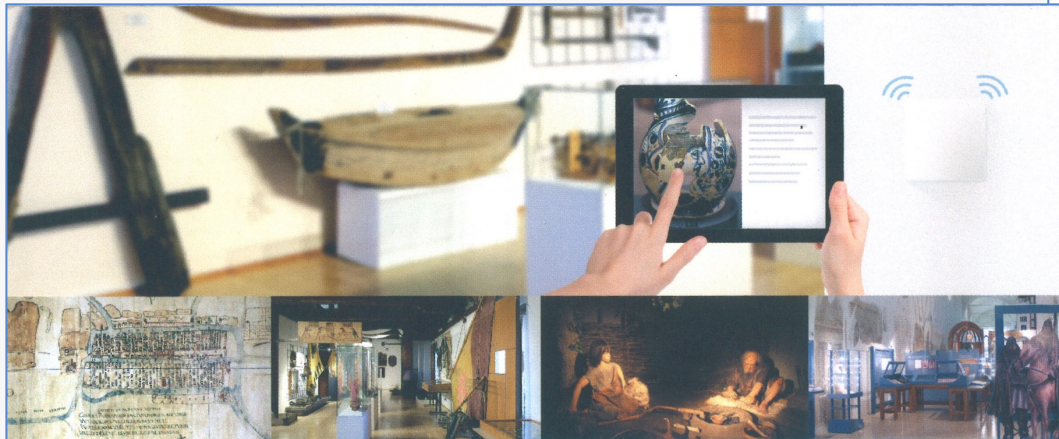




# Beacons training



# Promotional postcards about beacons



## UNA VISITA ANCORA PIÙ RICCA GRAZIE AI BEACON

Grazie al progetto Innocultour, i visitatori del Museo Civico della Laguna sud di Chioggia e del Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo possono godere di un'esperienza unica grazie a "guide hi-tech" attivate dalla presenza di beacon, trasmettitori radio a bassa potenza che sfruttano la tecnologia Bluetooth per arricchire i contenuti dell'esposizione attraverso i tablet in dotazione ai musei.

PARTNER



rerasd



## MUSEO CIVICO DELLA LAGUNA SUD "SAN FRANCESCO FUORI LE MURA" DI CHIOGGIA

Il Museo espone collezioni archeologiche ed etnografiche di ambito lagunare.

Inaugurato nel 1997 ed ospitato in un antico convento di impianto trecentesco, si sviluppa su tre piani che ripercorrono la storia della città di Chioggia dall'epoca preromana ai nostri giorni. Peculiare il secondo piano, dedicato alla marineria e alla cantieristica locale.

[museo.chioggia.org](http://museo.chioggia.org)

## MUSEO DEI GRANDI FIUMI DI ROVIGO

Ospitato nell'ex Monastero Olivetano di San Bartolomeo, il Museo espone e valorizza il patrimonio archeologico, culturale, ambientale del Polesine.

Concezione e allestimento sono innovativi: fedeli riproduzioni con cui interagire, ambientazioni scenografiche, installazioni multimediali, diorami e plastici accompagnano i visitatori fra le vetrine con i reperti originali dal II millennio a. C. alle soglie dell'età moderna.

[museograndifiumi.it](http://museograndifiumi.it)

## INNOCULTOUR

Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come motore dell'industria del turismo

*Innocultour è il progetto europeo che punta ad accrescere la visibilità e l'accessibilità di otto siti naturali e culturali meno noti nell'area costiera tra Italia e Croazia, e a integrare l'offerta museale tradizionale con le ultime tecnologie.*

European Regional Development Fund

[www.italy-croatia.eu/web/innocultour](http://www.italy-croatia.eu/web/innocultour)



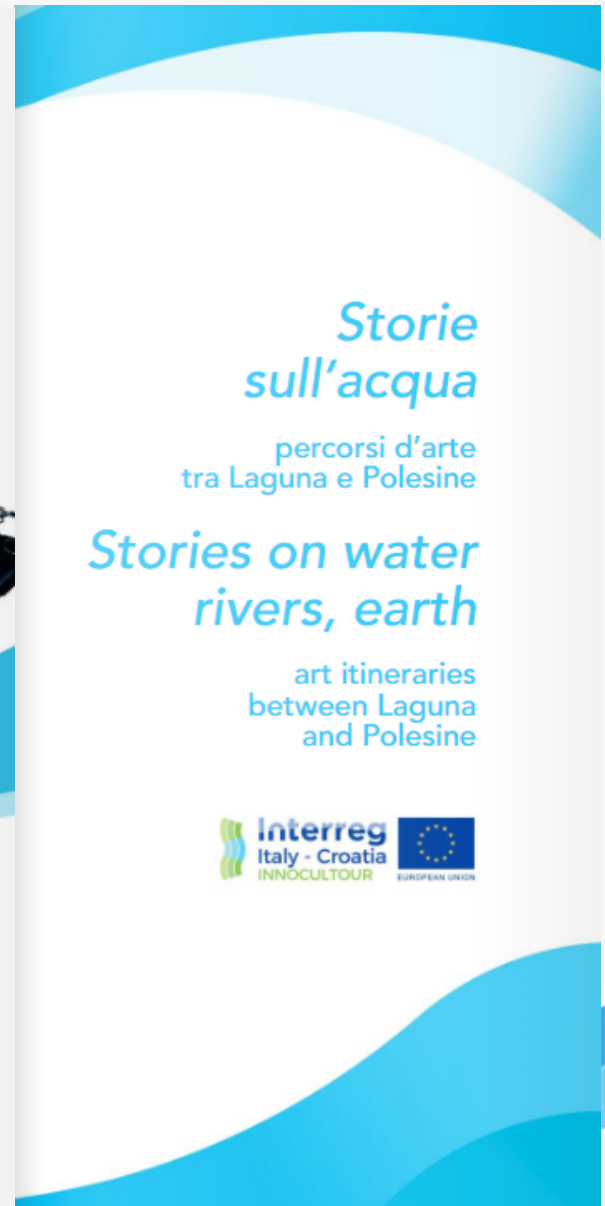


# Museum connections brochure

**A quick and nice brochure presents 3 itineraries with 8 museums in relation to each other for a “slow” visit**

Art itineraries between the Venice Lagoon and Polesine. A product that enriches the partnership between the Veneto Museum Regional Pole, the Municipality of Chioggia and Rovigo and Veneto Region, implemented within the European project INNOCULTOUR.


Dedicated particularly to tourists who like slow travelling, observing the landscape, the rich archaeological, artistic and naturalistic treasures inserted in an environmental context included by the presence of water.



# Museum connections





Coordination of territorial cultural services Unit  
Veneto Region - Direction for cultural heritage and activities and sport

 Venice, Palazzo Sceriman, Cannaregio 168

 [serviziculturali@regione.veneto.it](mailto:serviziculturali@regione.veneto.it)

 [musei@regione.veneto.it](mailto:musei@regione.veneto.it)

 +39041 2792700 / +39041 2792695

 [www.italy-croatia.eu/innocultour](http://www.italy-croatia.eu/innocultour)





**THANK FOR YOUR  
ATTENTION & SUPPORT**