



**WORLD TOURISM
EVENT**

Privacy & Cookies Policy

PROGETTO INNOCULTOUR, VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO MUSEALE ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

➤ SALA ALTOVITI

27 SETTEMBRE 2019 13:10 - 13:30



WORLD TOURISM EVENT

[HOMEPAGE](#)

[SCOPRI WTE 2019](#)

[IL PROGRAMMA](#)

[SPEAKER](#)

[COME PARTECIPARE](#)

[LOCATION](#)

[INFO UTILI & CONTATTI](#)

[ACCESSIBILE!](#)

[EQUILIBRI](#)

Tutti i contenuti di questo website sono liberi da copyright. Sei caldamente invitato a **COPIARE** e **CONDIVIDERE** tutto quello che ritieni interessante. Questo website è affidato alle amorevoli cure di BTO Educational che nel progetto WTE 2019 risponde ad una Cabina di Regia per le attività di ingaggio e per il programma scientifico. BTO Educational è una Associazione senza fini di lucro | I suoi Codice Fiscale e Partita IVA 06062700486



ANGELA NAZZARUOLO

Coordinatore DELTA 2000



“INNOCULTOUR – Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell’Adriatico come driver per lo sviluppo turistico” è un progetto finanziato dal programma Interreg Italia-Croazia, che vede come capofila l’agenzia di sviluppo del Delta emiliano-romagna DELTA 2000 e come partners la Regione Molise, la Regione Veneto, l’Agenzia di Sviluppo della Contea Dalmazia di Spalato e il Museo di Storia Naturale di Rijeka.

L’obiettivo del progetto è valorizzare il patrimonio culturale museale e naturalistico dei siti coinvolti utilizzando anche le nuove tecnologie legate all’industria creativa e culturale.

Otto sono i siti coinvolti dal progetto: il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola, il MUSA Museo e il Centro Visite Saline di Cervia, la rete dei Musei e dei Castelli del Fortore Molisano, il Museo di Chioggia e il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo in Italia e gli ethno eco villages sull’Isola di Hvar, il Museo di Rijeka e l’esposizione permanente di Kaštel Zrinskih in Croazia.

INNOCULTOUR è iniziato nel gennaio del 2017 e si concluderà a fine settembre: nei 18 mesi di progetto, i territori coinvolti hanno avuto la possibilità di innovarsi con tecnologie multimediali e allestimenti virtuali per raccontare le tradizioni, le curiosità storiche e le eccellenze naturalistiche dei territori coinvolti, per attirare un target più giovane ma anche soggetti con bisogni speciali.

Speaker:



**WORLD TOURISM
EVENT**

Privacy & Cookies Policy

Aurora Di Paolo, Direzione Beni Attività Culturali e Sport, Regione del Veneto - responsabile
attività di comunicazione del progetto INNOCULTOUR

*Strategie, idee ed interventi per promuovere la scoperta del patrimonio culturale dell'area
adriatica attraverso le nuove tecnologie*

EXTRA

storytelling realizzati nell'ambito di INNOCULTOUR

DAY TWO 27 SETTEMBRE LA CULTURA