

WP 2 COMMUNICATION

Communication activities

INNOCULTOUR | Veneto Region

INNOCULTOUR PROJECT MEETING AND FINAL CONFERENCE

Stari Grad | 18th September 2019

SUMMARY

**MAIN TASKS OF
VENETO REGION**

**TASKS OF
PARTNERS**

**UPCOMING AND ONGOING
COMMUNICATION ACTIVITIES**

MAIN TASKS OF VENETON REGION

Activity	Description
Newsletter (total n. 3) - Act. 2.3	<ul style="list-style-type: none">• 1st newsletter was sent in February 2019;• 2nd newsletter was sent in June 2019;• 3rd newsletter will be sent in September 2019.
Website realisation and implementation - Act. 2.3	Made available in July 2019. It was updated, still has pending technical issues depending on the Interreg supplier.
Collection of press releases - Act. 2.2	Almost 30 articles collected so far
Leaflet and brochure - Act. 2.1	EN-HR and EN-ITA

OTHER TASKS involving communication

Activity	Description
Storytelling videos – Act. 2.3	Uploaded on YouTube
Viral video videoclips – Act. 5.2	

TASKS OF ALL PARTNERS

Activity	Description
Web pages in the partners website dedicated to INNOCULTOUR - Act. 2.1	All partners have to create their own page
Press conference/press articles/press release for each events - Act. 2.2	Remember to send press report to PP2
Social profiles - Act. 2.3	Facebook, Twitter, Instagram and YouTube
Intermediate public events for the promotion of cultural and museum offer in its area - Act. 2.4	To be realized by all PPs
Organize workshop in each areas - Act. 3.3	4 workshops for each partner

ONGOING COMUNICATION ACTIVITIES

Activity	Veneto Region	Other PP
Partecipation at UE events /networks - Act. 2.4	<ul style="list-style-type: none"> • First fair: Place to Go in Zagreb • Second fair: WTE UNESCO 	<ul style="list-style-type: none"> • First fair: Place to Go in Zagreb • Second fair: WTE UNESCO
Touristic material for promotion of selected sites - Act. 5.2	Promotional postcards, Printed and distributed	Define, print, distribute

UPCOMING COMUNICATION ACTIVITIES

Activity	Veneto Region	Other partner
Final ebook - Act. 2.2	Defining, writing and graphic layout by the end of September	Giving feedbacks and material. Disseminate
Project Portrait for young people - Act. 2.1	Defining, writing and graphic layout. Print and disseminate. Ready for the fair in Rome	Giving feedbacks and material. Print and disseminate
One article in a specialized magazine - Act. 2.2	To be published in September	

A FOCUS ON THE MAIN COMMUNICATION OUTPUTS

THE 1st AND 2nd NEWSLETTERS



NEWSLETTER



Innocultour: from a shared heritage, to a joint beauty

Dear Mr / Mrs,

we are happy to present you the first newsletter dedicated to the European project of cross-border cooperation between Italy and Croatia, Innocultour:

- 5 partners
- 8 natural and cultural sites
- 2 countries involved
- 1 goal: innovation and promotion the cultural heritage of the Adriatic as a driver for tourism development.



NEWSLETTER



The creative ideas for local tourism that won the Joint Call Competition

Dear Mr / Mrs,

We are happy to present you the results of the Joint Call Competition, the competition for ideas finalized to connect the creative industry to the cultural heritage carried out in the framework of the Innocultour project.

The JCC was active in January and February, opened to all the economic operators, with the purpose of collecting creative ideas on how to communicate small museums and their territory with cutting-edge technology.

THE THIRD NEWSLETTER

CONTENT PROPOSAL

- Small focus on the 8 cultural sites and their technological installations
- Announcing the attendance to the tourism fair in Rome
- An account of the Final Project Meeting and Conference
- Invitation to consult the website to view the Project Portrait and the Final Ebook

SOCIAL NETWORKS



170+
FACEBOOK
POSTS



100+
INSTAGRAM
POSTS



110+
TWEETS



10+
YOUTUBE
VIDEOS

SOME OF THE FACEBOOK POSTS WITH THE HIGHEST ORGANIC REACH

 **Innocultour**
Pubblicato da Sinfonia Lab (7) · 14 febbraio · 🌐

🇮🇹 Il Museo Civico Chioggia della Laguna Sud raccoglie le testimonianze archeologiche più antiche rinvenute a Chioggia e dintorni. Il percorso tematico si svolge su tre piani, uno dei quali è dedicato a una bellissima mostra di cantieristica e marineria locale che va dal 1700 ai nostri giorni 🤝

🇬🇧 The Civic Museum of the South Lagoon collects the most ancient archaeological evidences found in Chioggia and its surroundings. The thematic route is on three floors, one of which is dedicated to a beautiful exhibition of local shipbuilding and shipping from 1700 to the present day 🤝



782
Persone raggiunte

60
Interazioni

Metti in evidenza il post



Innocultour

Pubblicato da Sinfonia Lab [?] · 18 luglio · 🌐

...

🇮🇹 Non capita spesso di visitare una foresta a pochi passi dal mare... 🌊

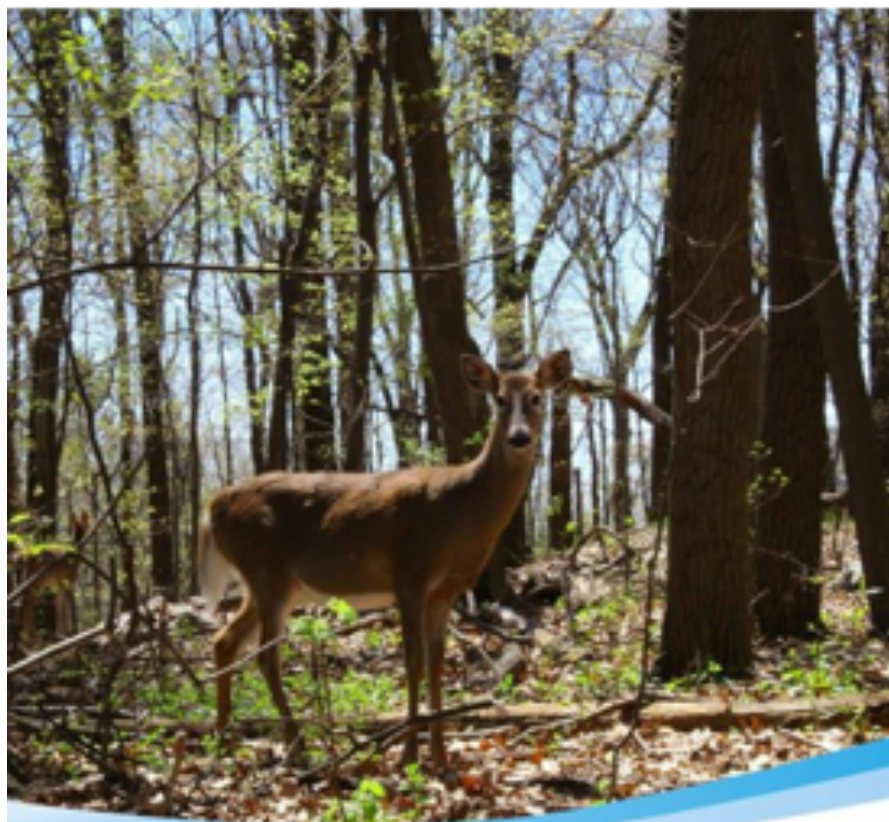
Il bosco della Mesola è una delle ultime riserve di pianura di questo tipo. Per un weekend diverso dal solito, potrai vivere un'avventura alla ricerca dei bellissimi cervi che lo abitano 🦌

Scopri di più 👉 bit.ly/visita-il-bosco-di-mesola

//

🇺🇸 You don't often get to visit a forest just a few steps from the sea.....

Altro...



1518

Persone raggiunte

129

Interazioni

Metti in evidenza il post



Innocultour

Pubblicato da Sinfonia Lab [?] · 4 aprile · 🌐

...

Ecco le 3 idee vincitrici della Joint Call Competition! // Here are the 3 winning ideas of the Joint Call Competition! 🎉

- 1) "Archigiochiamo il museo" 👉 <http://bit.ly/JCC-archigiochiamo>
- 2) Progetto di playground territoriale #museumsalad 👉 <http://bit.ly/JCC-museum-salad>
- 3) "Virtual symbolic revival of the Cave Bear" (in inglese) 👉 <http://bit.ly/JCC-cave-bear>



867

Persone raggiunte

101

Interazioni

Metti in evidenza il post

SOME OF THE FACEBOOK POSTS ABOUT PROJECT EVENTS

 **Innocultour** ...
Pubblicato da Sinfonia Lab (P) · 11 marzo · 🌐

🇨🇷 This weekend, Zagreb will host Place2Go, the largest tourism trade show in Croatia. 🤗 Come to discover more about the Natural History Museum Rijeka [Prirodoslovni muzej Rijeka](#) and about the other cultural sites involved in #Innocultour Project, which will be presented on the main stage! 🤗👉

🇮🇹 Questo fine settimana, Zagabria ospiterà Place2Go, la più grande fiera del turismo in Croazia. 🤗 Venite a scoprire di più sul Museo di storia naturale Rijeka e sugli altri siti culturali coinvolti nel progetto Innocultour, che sarà presentato sul palco principale! 🤗👉



[PLACE2GO.ORG](#)
Place2go – Međunarodni sajam turizma, Zagreb
Place2go međunarodni sajam turizma najveći je sajam takvog tipa u...

433 Persone raggiunte **16** Interazioni [Metti in evidenza il post](#)



Innocultour

Pubblicato da Sinfonia Lab [?] · 25 febbraio · 🌐

...

🇪🇺 On Feb 15th, the 4th #Innocultour project meeting was held in Ostellato (FE). The partners evaluated the activities carried out so far in technical and communication fields, and discussed the next activities on the theme "Improving accessibility in cultural heritage sites".

🇮🇹 Il 15 febbraio a Ostellato (FE) si è tenuto il 4° project meeting di Innocultour. I partner hanno valutato le attività svolte finora in ambito tecnico e di comunicazione, e discusso le prossime attività sul tema "Migliorare l'accessibilità nei siti del patrimonio culturale".



277

Persone raggiunte

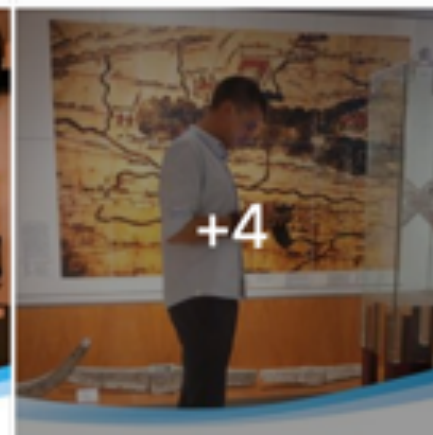
44

Interazioni

Metti in evidenza il post

🇪🇺 On September 10, at the Civic Museum of Chioggia were presented beacons, new technologies active here and at the Museum of the Great Rivers 🇪🇺

On this occasion, an important agreement was signed between the municipalities of Chioggia and Rovigo and the Polo Museale del Veneto, with the aim of enhancing the cultural and tourist offer of the territory, to ensure the sustainability of the results beyond the end of the project Innocultour. 🇪🇺



354

Persone raggiunte

78

Interazioni

Metti in evidenza il post

EVENTS PROMOTED ON THE FACEBOOK PAGE AND THEIR TOTAL REACH



SOME OF THE INSTAGRAM POSTS



innocultour • Segui

🇮🇹 The Museums of Chioggia and Rovigo will use the beacons to improve the visiting experience: but what is it about? 🤖
The beacons are small transmitters that can communicate with nearby devices: all you need is your smartphone to receive suggestions and experiences that will make your visit unique! 🤖

•
•
•

#beacon #tecnologia #StayLocal #Innocultour #EUproject #EuropeanProject #RegionalDevelopment #CulturalHeritage #ItalyCroatia #Tourism #LocalTourism #VisitLocal #Sustainability #SustainableTourism

👍 🗨️ 📤 📌

👤 **Place a alessioflego e altri 21**

28 MARZO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



innocultour • Segui

innocultour 🇮🇹🇮🇹 Museo del Bosco e del Cervo si trova nel magnifico Castello della Mesola: un edificio a metà tra una fortezza e una dimora di lusso, protetto da nove miglia di cinta muraria e circondato da un bosco in cui vive una specie di cervi unica in Italia. 🤖
Scopri di più 📄
<http://bit.ly/CastelloMesola>
//
🇮🇹 The Museum of the Forest and

👍 🗨️ 📤 📌

👤 **Place a sara__milani e altri 30**

8 APRILE

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



innocultour • Segui



innocultour Sabato al MUSA Museo Del Sale ti aspetta un emozionante tuffo nel passato! Scopri la storia di Cervia e le sue misteriose origini, fra reperti archeologici e ricostruzioni multimediali che ci racconteranno le saline fra passato e futuro 😊 Scopri di più nella nostra pagina FB (link in bio)

//

🇬🇧 This Saturday at the Salt Museum an exciting dive into the past awaits you! Discover the history of Cervia and its mysterious origins, among archaeological finds and multimedia reconstructions that will tell us about the salt pans from past to future 😊 Find out more on our FB page (link in bio)



Place a viajarverde e altri 33

9 MAGGIO

Aggiungi un commento...

[Pubblica](#)

SOME OF THE TWEETS WITH THE HIGHEST REACH

 **INNOCULTOUR** @innocultour · 15 mar

Thanks to the Croatian Minister of Tourism for stopping by to visit the booth of the #innocultour Project at Place2Go Fair 😊

Un grande grazie al Ministro del Turismo croato per essere passato a visitare lo stand del Progetto #innocultour a Place2Go 😊



INNOCULTOUR @innocultour

Giovedì a Palazzo Sceriman (Venezia) si è svolto il 5° Meeting di #innocultour fra @RegioneVeneto, gli esperti incaricati, le curatrici dei Musei di Chioggia e di Rovigo. Inizia così la progettazione delle nuove esperienze digitali nei musei, che promettono di sbalordire tutti!

pic.twitter.com/2cQRe3UioA

Visualizzazioni	1.096
Interazioni totali	21
Espansioni dettagli	10
Interazioni con i contenuti multimediali	7
Mi piace	2
Clic su hashtag	1
Clic sul profilo	1



INNOCULTOUR @innocultour

🇮🇹 La graduatoria definitiva della Joint Call Competition! 📄 <http://bit.ly/risultatiJCC>
Presto vi racconteremo le idee vincitrici 😊
🇬🇧 The final ranking of the Joint Call Competition organized by #Innocultour! 📄
<http://bit.ly/JCCresults>
Soon we will present the winners 😊
pic.twitter.com/hYYohtGivE

Visualizzazioni 1.748

Interazioni totali 9

Espansioni dettagli 9



INNOCULTOUR @innocultour

Domani alle 19, Vittorio Sgarbi sarà al Museo del Sale di Cervia per inaugurare "I Mille Sgarbi", una mostra di artisti che vivono e creano sul territorio italiano scelti personalmente dal noto critico d'arte. 😊
La mostra sarà aperta fino al 9 Giugno 📄
<http://bit.ly/i-mille-sgarbi> pic.twitter.com/n3VCXtJl8j

Visualizzazioni 763

Interazioni totali 9

Espansioni dettagli 9

THE YOUTUBE CHANNEL



INNOCULTOUR - Interreg project Italy-Croatia

3 subscribers

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

CHANNELS

DISCUSSION

ABOUT



Created playlists



The hidden treasures of the Adriatic coast: discovering Innocultour project

Updated 3 days ago

[sub ITA] INNOCULTOUR project and the hidden treasures of the Adriatic coast - 3:32

[sub Croatian] INNOCULTOUR project and the hidden treasures of the Adriatic coast - 3:32

[VIEW FULL PLAYLIST \(5 VIDEOS\)](#)

Uploads

[▶ PLAY ALL](#)



[sub Croatian] The underground tourism routes...



[sub ITA] The underground tourism routes of the Adriatic...



[sub ITA] Innocultour: the Great Adventure



Museums on the Venetian Adriatic coast: a journey...



Un Viaggio nel Delta del Po / A Journey in Po Delta

THE PROJECT WEBSITE

ITALY CROATIA CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME



[About the Project](#) [News](#) [Events](#) [Docs&Tools](#) [Multimedia](#) [Contacts](#)

[GO TO THE PROGRAMME](#)



/ ENVIRONMENTAL AND CULTURAL HERITAGE
/ SO 3.1

INNOCULTOUR

Innovation and Promotion of
Adriatic Cultural Heritage as a
Tourism Industry Driver



THE PROMOTIONAL MATERIAL

- Brochure EN-ITA and EN-HR
- Flyers EN-ITA and EN-HR
- Folders
- Posters
- Roll up



INNOCULTOUR

Innovation and Promotion of Adriatic
Cultural Heritage
as a Tourism Industry Driver



INNOCULTOUR

Innovation and Promotion of Adriatic
Cultural Heritage
as a Tourism Industry Driver



PRESS RELEASE

More than 30 articles about the project have been collected up to now.



The screenshot shows a news article from TGR Veneto. The header includes the TGR Veneto logo and navigation links: Autonomia regionale, Emergenza morti sul lavoro, Grandi Navi, Violenza sulle donne, Venezia 76. The main image shows a person using a tablet in a museum setting. The article title is "A Chioggia e Rovigo il museo si visita col tablet". The sub-headline reads: "Musei interattivi grazie all'uso di tablet e tecnologia Bluetooth. È la novità lanciata grazie ad un progetto europeo". The author is listed as "di Maura Bertanzon e Marco Madini, montaggio Lorenzo Cavaglià". The article text begins with "Abbiamo sentito Isabella Penzo, assessore alla Cultura comune di Chioggia; Daniele Ferrara, direttore polo musicale del Veneto".

VIAGGI

Alla scoperta del turismo slow e sostenibile tra le coste di Italia e Croazia

Un progetto transfrontaliero europeo svela i tesori meno conosciuti dell'Adriatico



Ascolta l'articolo

AAA

ROVIGO - Scoprire le perle della costa adriatica, simboli di un turismo culturale di nicchia, lontane dalle mete più ordinarie e mainstream: è questo l'obiettivo del progetto Interreg Italia-Croazia Innocultour, che coinvolge partner istituzionali e operatori turistici di entrambi i Paesi. L'iniziativa è infatti promossa da Delta 2000 Società Consortile ar.l (lead partner), Regione del Veneto, Regione Molise, RERA - Agenzia di sviluppo della regione di Spalato e della Dalmazia, NHMR - Museo di Storia naturale di Rijeka.

Il 2019 è l'anno del turismo slow, un modello basato su mezzi sostenibili, come la bici e il treno, ma soprattutto su una maggiore consapevolezza di chi sceglie di andare alla ricerca di luoghi estranei dalle rotte ordinarie. Il turista diventa quindi viaggiatore ed esploratore, non si adegua alla massa ma ricerca il fascino di mete poco conosciute. Una totale (ri)scoperta del territorio, attraverso uno sguardo inedito e una maggiore attenzione alla tutela ambientale.

Ed è proprio da questa idea che nasce il progetto transfrontaliero Innocultour, come spiegano i promotori del progetto: "Vogliamo valorizzare siti di indubbia rilevanza culturale e ambientale, ma meno noti al grande pubblico, situati lungo la costa adriatica in Italia e Croazia. Un modello che possa integrare le opportunità più tradizionali di fruizione delle bellezze locali con le possibilità offerte da nuove tecnologie e dall'industria creativa. Fondamentale è il supporto di chi opera nel settore museale e turistico: la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale è infatti una preziosa leva per uno sviluppo sostenibile ed equilibrato".

PRESS RELEASE

TURISMO SLOW LUNGO LE COSTE TRA ITALIA E CROAZIA: INNOCULTOUR È IL PROGETTO TRANSFRONTALIERO CHE SVELA I TESORI MENO CONOSCIUTI DELL'ADRIATICO

Categoria: Tradizioni | Pubblicato: 06 Agosto 2019

Stampa



[turismo](#) [Italia](#) [news](#) [turismoItaliaNews](#) [croazia](#) [Veneto](#) [Molise](#) [adriatico](#) [emilia romagna](#) [InnoCultour](#)
[progetto Interreg](#)

Il turista torna ad essere viaggiatore ed esploratore, non si adegua alla massa ma ricerca il fascino di mete poco conosciute. Una totale (ri)scoperta del territorio, attraverso uno sguardo inedito e una maggiore attenzione alla tutela ambientale. E' la filosofia che anima il progetto Interreg Italia-Croazia InnoCultour, pensato per scoprire le perle della costa adriatica, simboli di un turismo culturale di nicchia, lontane dalle mete più ordinarie e mainstream.

ASSICURIAMO IL NOSTRO FUTURO!



In viaggio tra le bellezze meno note di Italia e Croazia

Scritto il 27 agosto 2019 da [Redazione in](#) [Articoli](#), [Viaggiare](#)

Tags: [croazia](#), [Italia](#), [turismo](#), [turismo sostenibile](#), [viaggi](#)

Scoprire il territorio attraverso uno sguardo inedito e una maggiore attenzione alla tutela ambientale. Nasce da qui il progetto di turismo slow e sostenibile InnoCultour pensato per valorizzare siti di indubbia rilevanza culturale e ambientale, ma meno noti al grande pubblico, situati lungo la costa adriatica in Italia e Croazia.

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Pinterest](#) [Google+](#)

Scoprire le perle della costa adriatica, simboli di un turismo culturale di nicchia, lontane dalle mete più ordinarie e mainstream: è questo l'obiettivo del **progetto Interreg Italia-Croazia INNOCULTOUR**, che coinvolge partner istituzionali e operatori turistici di entrambi i Paesi. L'iniziativa è infatti promossa da Delta 2000 Società Consortile ar.l (lead partner), Regione del Veneto, Regione Molise, RERA - Agenzia di sviluppo della regione di Spalato e della Dalmazia, NHMR - Museo di Storia naturale di Rijeka.

Il 2019 è l'anno del turismo slow, un modello basato su mezzi sostenibili, come la bici e il treno, ma soprattutto su una maggiore consapevolezza di chi sceglie di andare alla ricerca di luoghi estranei dalle rotte ordinarie. Il turista diventa quindi viaggiatore ed esploratore, non si adegua alla massa ma ricerca il fascino di mete poco conosciute. Una **totale (ri)scoperta del territorio**, attraverso uno sguardo inedito e una maggiore attenzione alla tutela ambientale.



L'Isola di Hvar in Croazia

Ed è proprio da questa idea che nasce il progetto transfrontaliero INNOCULTOUR, come spiegano i promotori del progetto: «Vogliamo valorizzare siti di indubbia rilevanza culturale e ambientale, ma meno noti al grande pubblico, situati lungo la costa adriatica in Italia e Croazia. Un modello che possa integrare le opportunità più tradizionali di fruizione delle bellezze locali con le possibilità offerte da nuove tecnologie e dall'industria creativa. Fondamentale è il supporto di chi opera nel **settore museale e turistico**: la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale è infatti una preziosa leva per uno sviluppo sostenibile ed equilibrato».

Al centro di questo percorso alla **scoperta dell'Adriatico**, sono state scelte alcune mete ricche di fascino e particolarmente rappresentative dell'area geografica in cui sono ubicate. Si parte dal Molise con un'esplorazione della Rete Musei e Castelli del Forte molisano (Comuni di Campobasso, Campoleone, Gambatesa, Jelsi, Riccia, Tufara), passando per l'Emilia-Romagna, con una sosta al MUSA - Museo del Sale di Cervia (RA) e al Museo del Bosco e del Cervo di Mesola (FE). L'immaginario tour prosegue lungo le coste del Veneto, con due tappe suggestive e ricche di storia: il Museo dei Grandi Fiumi di Revigo e il Museo Chiovo della Laguna sud di Chioggia. Una volta attraversato il confine, la Croazia accoglie i visitatori portandoli alla scoperta del Museo di Storia Naturale di Rijeka e il Castello Zrinski. Il "viaggio" si chiude idealmente con l'esplorazione di quattro etno-villaggi nell'Isola di Hvar (Humac, Velo Grablje, Malo Grablje, Rudine).

PUBLICATION ON A SPECIALISTIC MAGAZINE

The project has earned a publication on a very renowned Italian magazine specialized in the tourism sector: the official digital magazine of the **Italian Touring Club**.

The article will be published in September.



CULTURAL SITES PROMOTIONAL MATERIAL



CULTURAL SITES PROMOTIONAL EVENTS



PRESS CONFERENCES



FAIR IN ZAGREB



FAIR IN ROME



THE PROJECT PORTRAIT



THE PROJECT PORTRAIT

TABLE OF CONTENTS

1. An introduction to the journey

2. Map of the cultural sites

3. Description of the cultural sites and the new technologies

Musa Salt Museum

Museum Of Forest And Deer

Network Of Museums And Castles Of Fortore Molisano

Museum Of The Southern Lagoon

Museum Of The Great Rivers

Ethno-eco Villages Of Humac, Rudine, Malo Grablje, Velo Grablje

Natural History Museum Rijeka

Permanent exhibition in Kaštel Zrinskih

4. Presentation of the Innocultour project

FINAL EBOOK

1. Project INNOCULTOUR: an overview

- 1.1 Objective of the Project
- 1.2 Key Project Numbers
- 1.3 Project Partners
- 1.4 Territorial Challenges and Project Approach
- 1.5 Project Targets
- 1.6 Cultural Sites involved in the Project

2. A Bottom-Up Process: Ideas and Strategies for a Fully Shared Cultural Heritage

- 2.1 Setting up of the Group of Experts
- 2.2 Database of Best Practices
- 2.3 Participative Workshops with Stakeholders
- 2.4 The Joint Call Competition


3. Innovation and technology at the service of culture and niche tourism

- 3.1 Presentation of the cultural sites involved
- 3.2 New technology implementations in the cultural sites

4. Promoting and relaunching the hidden pearls of the adriatic coast: strategies and tools


- 4.1 Definition of a strategic plan
- 4.2 Promotion and marketing joint strategy
- 4.3 Proposed strategies for the individual sites involved
- 4.4 Agreements between small sites and larger institutions to enhance their development and promotion
- 4.5 Events held and attended to promote the sites
- 4.6 Tools adopted


Coordination of territorial cultural services Unit
Veneto Region - Direction of cultural heritage activities and sport

 Venice, Palazzo Sceriman, Cannaregio 168

 serviziculturali@regione.veneto.it

 musei@regione.veneto.it

 +39041 2792700 / +39041 2792695

 www.italy-croatia.eu/innocultour

THANK YOU FOR YOUR
ATTENTION