

Rassegna stampa

LP DELTA 2000

01.01.2018 – 30.06.2019

Rassegna stampa – 01 .01.2018 / 30.06.2019

- Cervianotizie, 17 marzo: “Il Museo del Sale di Cervia nel progetto Innocultour...”
- Resto del Carlino, edizione Ferrara, 14 marzo: “Musei più attrattivi e nuove tecnologie”
- Estense.com, 14 marzo: “Valorizzazione dei musei, c’è anche il delta Antico”
- Estense.com, 14 marzo: “Gal Delta 2000, al via il progetto Innocultour”
- Resto del Carlino, edizione Ferrara, 14 marzo: “Museo del cervo, rete europea per il suo rilancio”
- Ferraraitalia.it, 25 aprile: “Delta 2000, alla Fiera del Birdwatching di Comacchio, una serie di mostre fotografiche all’interno del progetto Innocultour”
- Estense.com, 26 aprile: Mostre fotografiche all’interno del progetto Innocultour
- Ravenna24ore, 17 ottobre: Cervia protagonista nel video di “Gianna” di Rino Gaetano”
- Ferraraitalia.it, 17 ottobre: Mesola protagonista del videoclip “Gianna” di Rino Gaetano
- Ravenna Today, 17 ottobre: “Cervia e il Parco del Delta protagonisti del videoclip "Gianna" di Rino Gaetano”
- Cervianotizie, 17 ottobre: Cervia e le sue saline protagoniste del videoclip ufficiale di "Gianna" di Rino Gaetano
- Corriere Romagna 18 ottobre: Intramontabile Gianna, un videoclip a Cervia
- Estense.com, 29 ottobre: “Gal Delta 2000 capofila al terzo meeting di Innocultour
- Ferraraitalia.it 29 ottobre: GAL Delta 2000: il Museo di Mesola a Venezia per il meeting del progetto europeo “Innocultour”

- Cervianotizie 29 ottobre: Promozione turistica. Il Gal Delta 2000 a Venezia per rappresentare il Musa di Cervia
- Ravennatoday, 29 ottobre: Il Musa di Cervia a Venezia per il meeting del progetto europeo "Innocultour"
- Cervianotizie.it 21 dicembre: Progetto InnoCultour. Un concorso di idee per collegare l'industria creativa al patrimonio culturale
- Estense.com, 22 dicembre: Concorso di idee per collegare l'industria creativa al patrimonio culturale
- EmiliaRomagnaStartUp, 14/01/2019 , Aperta la Competition Call del progetto Innocultour tra Italia e Croazia |
- ferraraitalia.it , 27/03/2019 Il Delta protagonista in Croazia con i progetti Excover e Innocultour
- ESTENSE.COM ,27/03/2019,Il Delta protagonista in Croazia con i progetti Excover e Innocultour
- Ravenna24weekly, 24/04/2019, IDEE PER I MUSEI . Musa
- Cervianotizie.it , 26/04/2019, Una nuova app per il museo di Cervia
- ESTENSE.COM , 27/04/2019, Due nuovi ologrammi per il Museo del Bosco e del Cervo
- CORRIERE ROMAGNA, 30/04/2019, Il Museo del Sale diventa interattivo nuova app game
- FERRARABYNIGHT, 16/05/2019, Comacchio beach festival svelati tutti i nomi
- NEWSIC.IT, 05/06/2019, Parte il Comacchio Beach Festival
- Informagiovani.it, 06/06/2019, Comacchio beach festival
- Radiobruno.it, 08/06/2019, Comacchio beach festival

- Comacchio eventi, 09/06/2019, Comacchio Beach Festival, due serate di grande show in spiaggia -
- FERRARA TERRA E ACQUA, 10/06/2019, Comacchio beach festival

Scopri il LISTINO PREZZI TRASPARENTE

I vostri COMMENTI 10 Regole da seguire!

Annunci CULTURALI 50% di SCONTO!

Ravennanotizie.it | Faenzanotizie.it | Lugonotizie.it | Romagnanotizie

il quotidiano della tua città in tempo reale

Cronaca Politica Sport Economia Cultura Spettacolo Altro

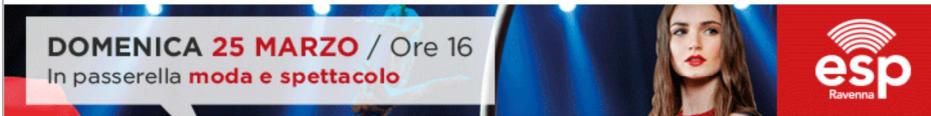
Venerdì 23 Marzo 2018

Newsletter / RSS / [SCRIVI ALLA REDAZIONE](#)

Inizia ora con € 75.

Google AdWords

Crea il tuo annuncio e raggiungi le persone mentre stanno cercando i servizi che offri.



Homepage > Cronaca, Cultura

Il Museo del Sale di Cervia nel progetto Innocoltour per innovazione tecnologica e reti tra musei

Sabato 17 Marzo 2018 - [Cervia](#)



Il gruppo di lavoro di Innocoltour e un'immagine del MUSA

C'è anche MUSA, il Museo del Sale di Cervia, fra i piccoli musei interessati dal progetto INNOCULTOUR, all'interno del programma Interreg Italia-Croazia, di cui è leader il Gal Delta 2000: obiettivo, la messa in rete e la valorizzazione di otto siti museali all'interno dei territori coinvolti

Il GAL Delta 2000 è capofila del progetto "INNOCULTOUR - Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico", inserito nel programma Interreg Italia-Croazia, a cui partecipano anche la Regione Molise, la Regione Veneto, l'Agenzia di Sviluppo della Contea Dalmazia di Spalato e il Museo di Storia Naturale di Rijeka.

Il progetto ha lo scopo di creare una rete tra i musei e i siti culturali dei territori coinvolti per esplorare il loro potenziale di sviluppo economico, utilizzando anche le nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale.

"Siamo orgogliosi di essere capofila di questo progetto di capitalizzazione, che prosegue le attività svolte nei mesi passati con il precedente progetto e ci consente di continuare a lavorare in rete con vari partner delle due sponde dell'Adriatico - **ha detto Mauro Conficoni, consigliere delegato del Gal Delta 2000** -. Del resto, il ruolo del Gal da sempre è quello di valorizzare le realtà territoriali, partendo da quelle rurali e dalle tradizioni dei singoli luoghi: i musei coinvolti in questo progetto sono perfetti esempi di una tipologia museale che può ambire ad incrementare un tipo di turismo attento proprio a queste peculiarità".

Fra i siti museali coinvolti dal progetto c'è appunto anche il MUSA, il Museo del Sale di Cervia.

"Sono molto felice che Delta 2000, nell'ambito di un progetto di portata europea, abbia pensato a Cervia e nello specifico a MUSA per sviluppare azioni innovative sul tema dello sviluppo correlato fra tradizione, memoria e innovazione tecnologica - **sottolinea Rossella Fabbri, assessora a Progetti e Finanziamenti europei, Valorizzazione e Gestione del Patrimonio e Saline del Comune di Cervia**

COMMUNITY

Redazione diffusa

Info utili

La città che...

L'opinione

Le interviste

Video

Il parere dei lettori

Venerdì



9° 2°

Sabato



10° 0°

Meteo

NOTIZIE FLASH

Allerta della Protezione civile per temperature estreme fino alle 9 di martedì

Comitati per il Sì al referendum, domani a Cervia un incontro con Tinagli e Bessi

Al "Pineta" tutti pazzi per la Cioni e la Donadio



Piace a 4 amici



- Il nostro Museo del Sale mostra e racconta le storie e le radici della comunità, patrimonio che assume sempre di più per noi un altissimo valore non solo dal punto di vista della valorizzazione delle tradizioni locali ma anche per la vita dei cittadini, per il nostro futuro e per la promozione del nostro territorio".

"Storia, tradizioni, cultura, saperi, luoghi e paesaggio - **continua e conclude** - concorrono insieme al racconto di una cultura che ci contraddistingue e che tocca per noi temi importanti fortemente legati alla identità e alle radici della città. Questo progetto europeo, di cui il Comune di Cervia è partner, dimostra anche come il tema della valorizzazione del territorio e dell'identità siano alla base delle strategie di crescita europee e questo ci trova pienamente concordi".

"Il progetto costituisce un importante momento di scambio internazionale di idee, buone pratiche, relazioni interculturali, strategie di marketing e usi delle nuove tecnologie che stimolerà la crescita dei musei - **aggiunge Annalisa Canali, direttrice del MUSA** -. L'avvio di nuovi rapporti in campo nazionale e internazionale offre inoltre opportunità per virtuosi processi di collaborazione e suggerimenti per la conquista di nuovi segmenti di pubblico. Siamo molto contenti di far parte di questo gruppo di lavoro che già dal primo incontro si è rivelato molto stimolante ed ha offerto interessanti spunti di riflessione. Ringrazio il Comune di Cervia e Delta 2000 per aver individuato nel MUSA uno dei musei da coinvolgere nel progetto".

Gli altri musei e siti coinvolti sono: il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola; la rete dei Musei e dei Castelli del Fortore Molisano; il Museo di Chioggia; il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo; gli ethno eco villages sull'Isola di Hvar (Humac, Velo Grablje, Malo Grablje e Rudine); la sede principale del Museo di Rijeka; l'esposizione permanente di Kaštel Zrinskih. Nel corso della conferenza stampa odierna - andata in scena in una pausa del kick off meeting del progetto - tutti i rappresentanti dei vari partner hanno illustrato la propria attività e le aspettative legate a Innocoltour.

Nel dettaglio, il progetto intende capitalizzare i risultati ottenuti attraverso il progetto MUSEUMCULTUR (finanziato nel periodo 2007-2013 da IPA ADRIATICO) che aveva coinvolto DELTA 2000 e il Museo di Rijeka, focalizzandosi sulle nuove forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l'offerta turistica e l'industria creativa.

L'obiettivo è il coinvolgimento di una serie allargata di stakeholders (esperti, tecnici, studenti, ma anche più in generale le collettività interessate) per realizzare diversi strumenti:

- una strategia di promozione e marketing dei musei coinvolti, finalizzata alla concreta attuazione della strategia di marketing già definita dal progetto Museumcultur;
- un database contenente le best practises in termini di valorizzazione del patrimonio museale culturale relativamente all'integrazione degli strumenti dell'ICT nell'ambito dei siti culturali;
- un concorso di idee finalizzato a raccogliere le migliori proposte per i musei coinvolti.

Inoltre, il progetto ha anche lo scopo di migliorare la conoscenza e l'accessibilità dei siti museali - in particolare nelle destinazioni minori e meno conosciute - attraverso l'integrazione delle nuove tecnologie con l'offerta museale tradizionale, per attirare un target più giovane ma anche soggetti con bisogni speciali (anziani, portatori di handicap ecc.).

INNOCULTOUR si concluderà nel giugno 2019.

Cronaca, Cultura

1 Commenti [...Commenta anche tu!](#)

16 Mi piace 16 Condividi  Tweet

Ti potrebbero interessare anche:

Prenota subito le mi... Bologna-Budapest	Prenota subito le ... Bologna-Vienna
A partire da 172 €	A partire da 188 €
Prenota subito le ... Bologna-Marsiglia	Prenota subito le ... Bologna-Praga
A partire da 260 €	A partire da 163 €

A Cervia un incontro con gli operatori turistici per la promozione del territori...

Scuola e il territorio, l'attività del laboratorio territoriale del Comune di Ce...



Musei più attrattivi e nuove tecnologie, focus in un seminario

È **IN** programma oggi al Museo del Delta Antico (via Agatopisto 2), il seminario 'Innococultur, innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico' inserito nel programma Interreg Italia-Croazia, il cui lead partner è Gal Delta 2000. Si parlerà di come aumentare le capacità attrattive dei musei attraverso l'utilizzo di nuovi strumenti e nuove possibilità offerti dall'industria creativa e delle tecnologie legate all'information technology. Partecipano i rappresentanti dei musei direttamente coinvolti nel progetto che hanno sede a Ravenna e Ferrara (il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola e il Museo del Sale di Cervia), i rappresentanti degli altri partner di progetto (la rete dei musei e dei castelli del Fortore Molisano; il Museo di Chioggia; il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo; gli ethno eco villages sull'Isola di Hvar; la sede principale del Museo di Rijeka; l'esposizione permanente di Kaštel Zrinskih), nonché esperti della valorizzazione e della promozione del patrimonio museale.

OBIETTIVO del seminario è scambiarsi idee, opinioni e conoscere i modi migliori per aumentare la capacità attrattiva anche dei piccoli musei. La mattinata prende il via alle 10.15 con gli interventi iniziali del sindaco di Comacchio, Marco Fabbri, e Angela Nazzaruolo e Mauro Conficoni, di Delta 2000; seguirà la relazione di Andrea Pollarini, esperto di marketing culturale di Delta 2000, poi la discussione aperta con i partner del progetto. Infine Elisabetta Pozzetti, esperta di valorizzazione e promozione del patrimonio museale di Delta 2000, parlerà di: 'Le tecnologie e il loro utilizzo strategico nei percorsi di narrazione museale'. Prima della conclusione della mattinata è prevista una breve visita al Museo del Delta Antico di Comacchio.

mer 14 Mar 2018 - 43 visite

[Comacchio](#) | Di [Redazione](#)

Share 1

Tweet



Condividi

Valorizzazione dei musei, c'è anche il Delta Antico

L'obiettivo del seminario è scambiarsi idee, opinioni e conoscere best practises per aumentare la capacità attrattiva anche dei piccoli musei



Comacchio. E' in programma questa mattina, mercoledì 14 marzo, al museo del Delta Antico di Comacchio (in via Agatopisto 2), un seminario inserito all'interno del progetto europeo "Innocultur – innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico", inserito nel programma interreg Italia-Croazia, il cui lead partner è il Gal Delta 2000.

Il seminario affronterà la tematica legata a come aumentare le capacità attrattive dei musei attraverso l'utilizzo di nuovi strumenti e nuove possibilità offerti dall'industria creativa e delle tecnologie legate all'information technology.

Saranno presenti i rappresentanti dei musei direttamente coinvolti nel progetto che hanno sede nelle province di Ravenna e Ferrara (il museo del bosco e del cervo di Mesola e il museo del sale di Cervia), i rappresentanti degli altri partner di progetto (la rete dei musei e dei castelli del Fortore Molisano: il museo di Chioggia: il museo dei grandi fiumi di Rovigo: gli ethno eco

villages sull'Isola di Hvar; la sede principale del museo di Rijeka; l'esposizione permanente di Kaštel Zrinskih), nonché esperti della valorizzazione e della promozione del patrimonio museale.

Obiettivo del seminario è scambiarsi idee, opinioni e conoscere best practises per aumentare la capacità attrattiva anche dei piccoli musei. La mattinata prenderà il via alle ore 10.15 con gli interventi iniziali di Marco Fabbri, sindaco di Comacchio e Angela Nazzaruolo e Mauro Conficoni, di Delta 2000; seguirà la relazione di Andrea Pollarini, esperto di marketing culturale di Delta 2000; poi la discussione aperta con i partner del progetto; infine Elisabetta Pozzetti, esperta di valorizzazione e promozione del patrimonio museale di Delta 2000, parlerà di “Le tecnologie e il loro utilizzo strategico nei percorsi di narrazione museale”. Prima della conclusione della mattinata è prevista una breve visita al museo del Delta antico di Comacchio.

[Share 1](#)[Tweet](#)[Condividi](#)

mer 14 Mar 2018 - 95 visite

[Mesola](#) | Di [Redazione](#)

[Tweet](#)



Gal Delta 2000: al via il progetto Innocoltour

E' dedicato ai piccoli musei. Fra questi il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola



Il Gal Delta 2000 è capofila del progetto “Innocoltour – Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell’Adriatico come driver per lo sviluppo turistico”, inserito nel programma Interreg Italia-Croazia, a cui partecipano anche la Regione Molise, la Regione Veneto, l’Agenzia di Sviluppo della Contea Dalmazia di Spalato e il Museo di Storia Naturale di Rijeka.

Il progetto ha lo scopo di creare una rete tra i musei e i siti culturali dei territori coinvolti per esplorare il loro potenziale di sviluppo economico, utilizzando anche le nuove tecnologie legate all’industria creativa e culturale.

“Siamo orgogliosi di essere capofila di questo progetto di capitalizzazione, che prosegue le attività svolte nei mesi passati con il precedente progetto e ci consente di continuare a lavorare in rete con vari partner delle due sponde dell’Adriatico”, ha detto Mauro Conficoni, consigliere delegato del Gal Delta 2000, aprendo l’odierna conferenza stampa. “Del resto, il ruolo del Gal da sempre è quello di valorizzare le realtà territoriali, partendo da quelle rurali e dalle tradizioni dei singoli



luoghi: i musei coinvolti in questo progetto sono perfetti esempi di una tipologia museale che può ambire ad incrementare un tipo di turismo attento proprio a queste peculiarità”.

Fra i siti museali coinvolti dal progetto c'è appunto anche il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola. “Siamo molto soddisfatti di far parte di questo progetto, assieme a realtà molto più grandi di noi, come le città croate di Spalato e Rijeka, ma anche assieme a una località come Cervia che è fra i gioielli italiani del turismo”, ha detto il sindaco di Mesola Gianni Padovani. “Ma crediamo che anche questa opportunità faccia parte di un percorso che Mesola, nel suo piccolo, sta portando avanti: consapevoli e orgogliosi di essere all'interno di un territorio unico come il Parco del Delta del Po, e di essere stati inseriti dal 2015 all'interno delle aree MAab Unesco”.

Gli altri musei e siti coinvolti sono: il Museo del Sale di Cervia; la rete dei Musei e dei Castelli del Fortore Molisano; il Museo di Chioggia; il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo; gli ethno eco villages sull'Isola di Hvar (Humac, Velo Grablje, Malo Grablje e Rudine); la sede principale del Museo di Rijeka; l'esposizione permanente di Kaštel Zrinskih. Nel corso della conferenza stampa odierna – andata in scena all'interno del kick off meeting del progetto – tutti i rappresentanti dei vari partner hanno illustrato la propria attività e le aspettative legate a Innocoltour.

Nel dettaglio, il progetto intende capitalizzare i risultati ottenuti attraverso il progetto Museumcultur (finanziato nel periodo 2007-2013 da Ipa Adriatico) che aveva coinvolto Delta 2000 e il Museo di Rijeka, focalizzandosi sulle nuove forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l'offerta turistica e l'industria creativa.

L'obiettivo è il coinvolgimento di una serie allargata di stakeholders (esperti, tecnici, studenti, ma anche più in generale le collettività interessate) per realizzare diversi strumenti: una strategia di promozione e marketing dei musei coinvolti, finalizzata alla concreta attuazione della strategia di marketing già definita dal progetto Museumcultur; un database contenente le best practises in termini di valorizzazione del patrimonio museale culturale relativamente all'integrazione degli strumenti dell'Ict nell'ambito dei siti culturali; un concorso di idee finalizzato a raccogliere le migliori proposte per i musei coinvolti.

Inoltre, il progetto ha anche lo scopo di migliorare la conoscenza e l'accessibilità dei siti museali – in particolare nelle destinazioni minori e meno conosciute – attraverso l'integrazione delle nuove tecnologie con l'offerta museale tradizionale, per attirare un target più giovane ma anche soggetti con bisogni speciali (anziani, portatori di handicap ecc.).

Innocoltour si concluderà nel giugno 2019.

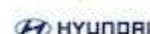
[Tweet](#)



Hyundai
Tucson XPLUS
1.7 CRDi

Ti aspettiamo da:
Concessionaria Ufficiale PADANAUTO
Via Copparo, 1 - 44123 Ferrara (FE) - padanauto.hyundai.it

Scopritla >



COPPARO E CODIGORO

COPPARO PIANTUMATI 50 ALBERI PER 'LA FESTA'

OGGI alle 11 saranno piantati 50 alberi autoctoni nel parco di fronte alla Certosa, una 'Festa degli alberi' con gli studenti per sensibilizzare al rispetto e all'amore per la natura e aumentare la biodiversità del territorio. Alla cerimonia parteciperà il sindaco Nicola Rossi

Comune, il bilancio passa a maggioranza

Codigoro, non sono mancate le polemiche tra il sindaco e il suo ex vice Marco Finotti (Psi)

È STATO APPROVATO il bilancio del Comune – con il voto contrario dei socialisti e dei grillini – senza nessun aumento di Tasi, Imu e Iperf. Solo nel primo anno del programma triennale delle opere, prevede una spesa complessiva di oltre 2.300.000 euro che serviranno ad asfaltare strade e marciapiedi (800.000 euro), alla manutenzione straordinaria, all'impianto idrico e pavimentazione esterna della piscina e all'adeguamento delle norme di prevenzione incendi di Palazzo del Vescovo (300.000 euro per ogni intervento). Ma anche all'adeguamento antincendio dell'asilo nido e alla riqualificazione dell'area dell'abbazia di Pomposa con piantumazione di nuovi alberi, arredi e impianti per 150.000 euro.

SARÀ REALIZZATA la pista ciclabile di Pontelangorino (200.000 euro) e una passerella pedonale a Caprile, l'adeguamento dell'ex carcere a magazzino e archivio e la manutenzione straordinaria degli impianti elettrici del campo sportivo. L'intera discussione ha visto la maggioranza a difesa del bilancio con l'assessore al Welfare Cinzia Martellosi che ha sottolineato l'adozione di regole per aiutare chi ha più bisogno. Sempre per la giunta, Stefano Adami con delega allo Sviluppo economico, ha evidenziato come la Kostamonu che ha acquistato l'ex Falco porterà a «400 occupati con uno sviluppo inimmaginabile per Codigoro, con il Comune che ha saputo attrarre la multinazionale turcacha investirà 65 milioni di euro». Per l'opposizione, dure critiche dei socialisti, che hanno votato contro, ascrivendo



IN AULA
Anche i 5 Stelle votano contro, si astiene Guidi di Obiettivo Comune

ALICE ZANARDI

Il voto contrario al bilancio di questa amministrazione vuol dire anche votare contro gli investimenti per il nostro Comune

il merito di questo bilancio «alle giunte precedenti, che hanno ridotto il debito. Sbagliato dotarsi di un dirigente amministrativo che costerà 70.000 euro, con un Comune di 11.000 abitanti e una pianta organica di 80 posti di cui

solo 60 coperti: quando tutti i comuni li trasferiscono alle Unioni, qui si va al contrario». Accesa discussione poi tra Marco Finotti e il sindaco Alice Zanardi. Finotti ha ricordato che il voto contrario è un voto politico sul modo di fare il bilancio, sui tempi «e non contrario ad asfaltature o interventi per la nostra comunità». Il sindaco di parere opposto: «Voto contrario significa anche votare contro quegli investimenti per il nostro Comune». Il capogruppo 5 Stelle Claudio Dolcetti dà «6 al bilancio, tuttavia votiamo contro»; si è astenuto il consigliere di opposizione Marcello Guidi di Obiettivo Comune.

GORO PROSSIMA ASSEMBLEA IL 19

Il grido del presidente «Pro Loco rischia di sparire»

ANDREA RICCI

Non è stato raggiunto il numero dei candidati eleggibili; vedremo alla prossima assemblea altrimenti sarà liquidazione



LIQUIDAZIONE, è il pesante sostantivo che aleggia sul futuro della Pro Loco di Goro, visti e considerati gli esiti dell'assemblea dei soci che si è tenuta a febbraio. In quell'incanto, nonostante gli appelli, nonostante le richieste, si è registrata una fumata nera. Così, dopo svariati richiami, la risposta è stata quasi nulla. Ovvero pochi vogliono accollarsi la responsabilità di portare avanti l'associazione.

CHE PARLANDO chiaro vorrebbe dire un padellone quasi da Guinness per la cottura delle vongole, portato in giro in ogni dove. Contattato il presidente uscente della Pro Loco, Andrea Ricci (foto), sulle fumate nere del rinnovo del consiglio dell'associazione ha spiegato che «il consiglio direttivo si vede costretto a delibe-

rare un'assemblea pubblica per dare la possibilità a tutti i cittadini e volontari di qualsiasi associazione di candidarsi al rinnovo del Consiglio. E questo perché non è stato raggiunto il numero minimo di candidati eleggibili. Nonostante la promessa dell'uscente direttivo di affiancare il nuovo nell'attuazione delle varie iniziative per almeno un anno». Ricci ha poi ricordato che nel caso in cui non si dovesse raggiungere l'obiettivo di formare un nuovo direttivo formato da 5 persone, Pro Loco Goro rischia di andare in liquidazione. E non sarebbe un bene per nessuno. «Vedremo – conclude – cosa accadrà nell'assemblea pubblica, quindi aperta a tutti, il 19 marzo, nella sala consiliare del comune di Goro».

Maria Rosa Bellini

MESOLA IL PROGETTO 'INNOCULTOUR' HA COME CAPOFILO DELTA 2000

Museo del cervo, rete europea per il suo rilancio

RENDERE I MUSEI del territorio più attrattivi per i visitatori per rilanciare cultura e storia di piccole realtà. È questo l'obiettivo che si pone il progetto 'Innocultour', che ha come capofila Gal Delta 2000, società di sviluppo locale del Delta emiliano-romagnolo guidata dal presidente Lorenzo Marchesini. Il progetto europeo, inserito nel programma di cooperazione Italia-Croazia, vuole creare una rete tra i musei e i siti culturali dei territori coinvolti per esplorare il loro potenziale di sviluppo economico, con nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale. Per il Ferrarese, c'è il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola, ricavato nelle sale del Castello. Gli altri musei interessati



INSIEME
Il progetto ha come finalità l'incremento dell'economia e del turismo nei territori italiani e croati

saranno il Museo del Sale di Cervia, la rete dei Musei e dei Castelli del Fortore Molisano, il Museo di Chioggia, il Museo dei Grandi fiumi di Rovigo, gli ethnoeco villa-

ges sull'isola di Hvar, il Museo di Rijeka e l'esposizione permanente di Kastel Zrinskih (questi ultimi tre siti in Croazia). Questo, a significare la quantità di territori

partecipanti: la Regione Molise, la Regione Veneto, l'agenzia di sviluppo della Contea Dalmazia di Spalato e il Museo di Storia Naturale di Rijeka.

«L'UNIONE europea – ricorda il membro del Consiglio di amministrazione di Delta 2000, Mauro Conficoni – ha grande attenzione per le piccole realtà. La nostra società, tra le sue mission, si occupa di candidare progetti a bandi europei: uno di questi è 'Innocultour' (nato per capitalizzare i risultati del precedente progetto 'MuseumCultur' finanziato tra il 2007 e il 2013), finanziato per 1,2 milioni di euro dall'Ue, che si propone di valorizzare piccoli musei che rivestono una grande importanza

per cultura e tradizione dei territori in cui sono collocati». E che possono diventare un volano per il turismo. «Per una piccola cittadina come la nostra – dice il sindaco di Mesola, Gianni Michele Padovani – è un onore trovarsi assieme a partner di rilievo. La nostra fortuna è di avere un castello, un'icona per il nostro territorio». Padovani ha ricordato i vari interventi di valorizzazione culturale realizzati: dall'uso di tecnologie all'ecomuseo dei bunker della Seconda Guerra Mondiale, al collegamento con telecamere tra il Bosco della Mesola e il Museo del Bosco e del Cervo per riprendere la vita dell'animale, passando per i fondi che arriveranno dal Ministero del Beni culturali nell'ambito del progetto Ducato Estense (700mila euro). «Metterci in rete con partner importanti – conclude il sindaco – ci permetterà di rilanciare un contenitore culturale per noi importante».

Valerio Franzoni



COMUNICATI STAMPA Incontro con Paolo Fabbri

< >

HOME PROGETTO CHI SIAMO QUOTIDIANO SETTIMANALE MENSILE DOSSIER TV

CONTATTI



Delta 2000: alla Fiera del Birdwatching di Comacchio, una serie di mostre fotografiche all'interno del progetto INNOCULTOUR

Riceviamo e pubblichiamo / 25 Apr 2018

COMUNICATI STAMPA



Da organizzatori

OGNI VENERDI'
IL MEGLIO DI FERRARAITALIA
AL TUO INDIRIZZO MAIL



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

SOSTENITORI DI FERRARITALIA

All'interno della Fiera del Birdwatching, da sabato 28 aprile, una serie di mostre fotografiche legate al progetto INNOCULTOUR

All'interno della IX Fiera Internazionale del Birdwatching e del turismo naturalistico, in programma a Comacchio da sabato 28 aprile a martedì 1 maggio, il Gal Delta 2000 – in qualità di capofila del progetto INNOCULTOUR – organizza una sezione legata all'integrazione tra FOTOGRAFIA, ARTI VISIVE ED ESPOSIZIONI MUSEALI allestita all'interno dei padiglioni espositivi di Argine Fattibello, in via dello Squero, ogni giorno dalle 10 alle 19. Nel corso delle quattro giornate il programma prevede anche incontri con i fotografi espositori.

Le mostre fotografiche sono curate da: Oasis, Milko Marchetti, Adriano Occhi, Roberto Zaffi, Luciano Piazza, Ivan Ferrero, Emanuele Biggi, Francesco Tomasinelli e Associazione FOTOart. Sarà allestita anche una mostra grafica sui momenti di Comacchio a cura dei ragazzi del progetto "Discover Comacchio through the senses", dell'I.C. Comacchio.

In allegato due delle fotografie in mostra : rispettivamente opera di Milko Marchetti (la foto Fenicotteri) e Roberto Zaffi (la foto Albanella Minore)

INNOCULTOUR e' un progetto finanziato dal programma di cooperazione territoriale europea I2014-2020 Interreg V-A ITALY-CROATIA CBC Programme.

Commenta

Commenti: 0

Ordina per **Novità**



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

CONDIVIDI

← Notizia precedente

Fiera del Birdwatching Comacchio, dal 28 aprile al 1° maggio

Notizia seguente →

Intesa Regione-sindacati sulla riforma per il rilancio della Polizia Locale: "Innovativa e in grado di rispondere alle nuove esigenze dei cittadini e alle aspettative dei lavoratori"

AUTORE DELL'ARTICOLO

RICEVIAMO E PUBBLICHIAMO

Ferraraitalia è un quotidiano online indipendente. Ha il taglio del periodico, ma aggiornamenti plurigiornalieri. L'impostazione è glocal: gli avvenimenti cittadini sono collocati in una cornice più ampia, necessaria per comprenderne il senso profondo; e gli eventi nazionali e internazionali sono interpretati come segnali che hanno diretto riflesso sulle vite di ciascuno. Ferraraitalia fornisce un'informazione "verticale", tesa all'approfondimento delle notizie, attraverso inchieste, opinioni, interviste e storie, ossia vicende emblematiche, rappresentative di realtà diffuse, di tendenze e fenomeni comuni o in grado, al contrario, di sovvertire pregiudizi e radicate convinzioni. L'obiettivo è fornire elementi utili a strutturare autonome opinioni fondate sulla conoscenza: condizione indispensabile per

gio 26 Apr 2018 - 25 visite

[Comacchio](#) | Di [Redazione](#)

[f Share 1](#)

[Tweet](#)



[Condividi](#)

Mostre fotografiche all'interno del progetto Innocultur

Il Gal Delta 2000 organizza, all'interno dei padiglioni di Argine Fattibello, una mostra legata all'integrazione tra fotografia, arti visive ed esposizioni museali



Comacchio. All'interno della IX fiera internazionale del Birdwatching e del turismo naturalistico, in programma a Comacchio da sabato 28 aprile a martedì 1 maggio, il Gal Delta 2000 – in qualità di capofila del progetto Innocultur – organizza una sezione legata all'integrazione tra fotografia, arti visive ed esposizioni museali allestita all'interno dei padiglioni espositivi di Argine Fattibello, in via dello Squero, ogni giorno dalle ore 10 alle ore 19. Nel corso delle quattro giornate il programma prevede anche incontri con i fotografi espositori.

Le mostre fotografiche sono curate da: Oasis, Milko Marchetti, Adriano Occhi, Roberto Zaffi, Luciano Piazza, Ivan Ferrero, Emanuele Biggi, Francesco Tomasinelli e associazione FotoArt. Sarà allestita anche una mostra grafica sui momenti di Comacchio a cura dei ragazzi del progetto "Discover Comacchio through the senses", dell'Ic Comacchio.

[f Share 1](#)

[Tweet](#)



[Condividi](#)

17 ottobre 2018 - [Cervia](#), [Cronaca](#), [Arte](#)

Cervia protagonista nel video di "Gianna" di Rino Gaetano



[Parte del videoclip di "Gianna"](#)

Ambientato nel Parco del Delta del Po

Location

L'intramontabile "Gianna" di Rino Gaetano festeggia il 40esimo anno e, per celebrarla al meglio, è stato realizzato un videoclip ambientato nello scenario unico del Parco del Delta del Po, in due delle sue perle: **Cervia**, con le sue saline, il mare e il patrimonio storico del suo centro storico; e la metafisica **Mesola**, di cui rimane indelebile la presenza dei duchi estensi nel Castello e la bellezza e unicità del Bosco della Mesola.

Il video

Il video, opera del regista **Stefano Salvati**, è sostenuto da **DELTA 2000**, capofila del progetto **INNOCULTOUR**, finanziato con il programma **Interreg-V-A Italia Croazia**.

IMAGinACTION - Festival Internazionale del Videoclip

L'unicità e la straordinarietà del video l'hanno fatto inserire di diritto nel programma di **IMAGinACTION - Festival Internazionale del Videoclip**, all'interno della rassegna "**Capolavori immaginati**", che ospita videoclip di grandi successi della musica italiana che non hanno mai avuto un video ufficiale.

In quest'ambito, il video è stato presentato in anteprima mondiale sabato scorso al Teatro Bonci di Cesena, gremito di pubblico.

La scelta

La scelta di realizzare un video clip nello scenario del Delta del Po con protagonista una delle canzoni che hanno fatto la storia della musica italiana, nasce dalla proposta della Daimon Film di **unire la tradizione di un patrimonio culturale ed ambientale come quello del Delta del Po, ad un brano musicale ancora oggi diffuso anche tra i giovani.**

L'idea di creare connubio tra industria creativa, arti musicali ed espressioni digitali intende raggiungere e parlare alle giovani generazioni, narrando con gli strumenti e le tecniche tanto note ai nativi digitali quelle che erano moderne poesie per i giovani – ora i loro genitori - negli anni Settanta.

Un'opportunità importante

“Questo connubio fra cultura, territorio, arte, musica è una opportunità importante – sottolinea il consigliere delegato di DELTA 2000, Mauro Conficoni - per promuovere il territorio del Delta del Po attraverso le nuove modalità di comunicazione.

Una scelta poetica importante, che sottolinea l'unicità di un territorio come il nostro, conosciuto in tutto il mondo proprio per la varietà dei suoi richiami – dall'arte alla storia, dall'ambiente alla cultura - e che le nuove tendenze della comunicazione, anche musicale, possono decisamente esaltare”.

Tag: [gianna](#) [rino gaetano](#) [parco del delta del po](#)

Ti potrebbe interessare anche

[Pineta di Classe: a rischio un immenso patrimonio di flora e fauna](#)

Con un'estensione di circa 900 ettari è il secondo nucleo per estensione, dopo la pineta di San Vitale.

Collegamento sorgente: <http://www.ravenna24ore.it/news/cervia/0083147-cervia-protagonista-nel-video-gianna-rino-gaetano>

[HOME](#)[PROGETTO](#)[CHI SIAMO](#)[QUOTIDIANO](#)[SETTIMANALE](#)[MENSILE](#)[DOSSIER](#)[TV](#)[CONTATTI](#)**ferraraitalia****L'INFORMAZIONE VERTICALE: NON LA CRONACA MA L'APPROFONDIMENTO****QUOTIDIANO INDIPENDENTE - OSSERVATORIO GLOBALE-LOCALE SULL'ATTUALITA'****ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER****COMUNICATI STAMPA**  CronacaComune – La newsletter del 17 ottobre 2018

< >

Mesola protagonista del videoclip "Gianna" di Rino Gaetano

Riceviamo e pubblichiamo / 17 Ott 2018

COMUNICATI STAMPA



Da: GAL Delta Duemila – Progetto INNOCULTOUR

Mesola protagonista del videoclip "Gianna" di Rino Gaetano, presentato in anteprima mondiale al Festival Internazionale del Videoclip a Cesena

L'intramontabile "Gianna" di Rino Gaetano festeggia il 40esimo anno e, per celebrarla al meglio, è stato realizzato un videoclip ambientato nello scenario unico del Parco del Delta del Po, in due delle sue perle: Cervia, con le sue saline, il mare e il patrimonio storico del suo centro storico; e la metafisica Mesola, di cui rimane indelebile la presenza dei duchi estensi nel Castello e la bellezza e unicità del Bosco della Mesola.

Il video, opera del regista Stefano Salvati, è stato girato tra Mesola e Cervia, in Emilia Romagna, ed è sostenuto da DELTA 2000, capofila del progetto INNOCULTOUR, finanziato con il programma Interreg-V-A Italia Croazia.

L'unicità e la straordinarietà del video l'hanno fatto inserire di diritto nel programma di IMAGinACTION – Festival Internazionale del Videoclip, all'interno della rassegna "Capolavori immaginati", che ospita videoclip di grandi successi della musica italiana che non hanno mai avuto un video ufficiale. In quest'ambito, il video è stato presentato in anteprima mondiale sabato scorso al Teatro Bonci di Cesena, gremito di pubblico.

OGNI VENERDI'
IL MEGLIO DI FERRARAITALIA
AL TUO INDIRIZZO MAIL



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

SOSTENITORI DI
FERRARAITALIA



ADERISCI AL MANIFESTO



Ferraraitalia è un quotidiano online indipendente. Ha il taglio del periodico, ma aggiornamenti plurigiornalieri. L'impostazione è glocal: gli avvenimenti cittadini sono collocati in una cornice più ampia,

La scelta di realizzare un video clip nello scenario del Delta del Po con protagonista una delle canzoni che hanno fatto la storia della musica italiana, nasce dalla proposta della Daimon Film di unire la tradizione di un patrimonio culturale ed ambientale come quello del Delta del Po, ad un brano musicale ancora oggi diffuso anche tra i giovani. L'idea di creare connubio tra industria creativa, arti musicali ed espressioni digitali intende raggiungere e parlare alle giovani generazioni, narrando con gli strumenti e le tecniche tanto note ai nativi digitali quelle che erano moderne poesie per i giovani – ora i loro genitori – negli anni Settanta.

“E’ una opportunità importante – sottolinea il presidente di DELTA 2000, Lorenzo Marchesini – per promuovere il territorio del Delta del Po attraverso le nuove modalità di comunicazione, brevi ma di forte intensità, che sono capaci di coniugare la storia che ci contraddistingue e un territorio unico come quello del Delta del Po, con le nuove tendenze della comunicazione, esaltando nel contempo artisti e brani musicali che ancora e sempre echeggiano nell’aria”.

Commenta

CONDIVIDI

← *Notizia precedente*

Oltre gli stereotipi di genere, imprenditrici Cna testimonial di percorsi non tradizionali

Notizia seguente →

L'ATI precisa in merito alle luminarie natalizie della città

necessaria per comprenderne il senso profondo; e gli eventi nazionali e internazionali sono interpretati come segnali che hanno diretto riflesso sulle vite di ciascuno. Ferraraitalia fornisce un'informazione "verticale", tesa all'approfondimento delle notizie, attraverso inchieste, opinioni, interviste e storie, ossia vicende emblematiche, rappresentative di realtà diffuse, di tendenze e fenomeni comuni o in grado, al contrario, di sovvertire pregiudizi e radicate convinzioni. L'obiettivo è fornire elementi utili a strutturare autonome opinioni fondate sulla conoscenza: condizione indispensabile per l'esercizio di una cittadinanza attiva e partecipe.

I NOSTRI ARTICOLI
GIORNO PER GIORNO

OTTOBRE: 2018

L M M G V S D

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31

« Set

SEGUICI

RAVENNATODAY

Cervia e il Parco del Delta protagonisti del videoclip "Gianna" di Rino Gaetano

Il video è stato presentato in anteprima mondiale sabato al Teatro Bonci di Cesena, gremio di pubblico

Redazione

17 ottobre 2018 10:44



L'intramontabile "Gianna" di Rino Gaetano festeggia il 40esimo anno e, per celebrarla al meglio, è stato realizzato un videoclip ambientato nello scenario unico del Parco del Delta del Po, in due delle sue perle: Cervia, con le sue saline, il mare e il patrimonio storico del suo centro storico; e la metafisica Mesola, di cui rimane indelebile la presenza dei duchi estensi nel Castello e la bellezza e unicità del Bosco della Mesola.

Il video, opera del regista Stefano Salvati, è sostenuto da Delta 2000, capofila del progetto Innocultor, finanziato con il programma Interreg-V-A Italia Croazia. L'unicità del video l'hanno fatto inserire di diritto nel programma di IMAGinACTION - Festival Internazionale del Videoclip, all'interno della rassegna "Capolavori immaginati", che ospita videoclip di grandi successi della musica italiana che non hanno mai avuto un video ufficiale. In quest'ambito, il video è stato presentato in anteprima mondiale sabato al Teatro Bonci di Cesena, gremio di pubblico.

La scelta di realizzare un video clip nello scenario del Delta del Po con protagonista una delle canzoni che hanno fatto la storia della musica italiana, nasce dalla proposta della Daimon Film di unire la tradizione di un patrimonio culturale e ambientale come quello del Delta del Po, a un brano musicale ancora oggi diffuso anche tra i giovani. L'idea di creare connubio tra industria creativa, arti musicali ed espressioni digitali intende raggiungere e parlare alle giovani generazioni, narrando con gli strumenti e le tecniche tanto note ai nativi digitali quelle che erano moderne poesie per i giovani – ora i loro genitori - negli anni Settanta.

Avviso Privacy

Questo sito fa parte del gruppo Citynews: proseguendo nella navigazione acconsenti al trattamento dei dati essenziali per il funzionamento del servizio. **Maggiori informazioni.** Ti chiediamo anche il consenso per il trattamento esteso alla profilazione e per il trattamento tramite società terze. Potrai rivedere la tua scelta in qualsiasi momento, cliccando nel link "Privacy" in fondo a tutte le pagine dei siti Citynews.

ACCETTO

Mostra tutte le finalità di
Powered by
utilizzo


[Homepage](#) > [Spettacolo](#)

Cervia e le sue saline protagoniste del videoclip ufficiale di "Gianna" di Rino Gaetano

 Mercoledì 17 Ottobre 2018 - [Cervia](#)


Un'immagine del videoclip "Gianna" realizzato a Cervia

Il filmato è stato presentato in anteprima mondiale al Festival Internazionale del Videoclip a Cesena

L'intramontabile "Gianna" di Rino Gaetano festeggia il 40^o anno e, per celebrarla al meglio, è stato realizzato **un videoclip ambientato nello scenario del Parco del Delta del Po**, in due delle sue perle: **Cervia**, con le sue saline, il mare e il patrimonio storico del suo centro storico; e la metafisica **Mesola**, di cui rimane indelebile la presenza dei duchi estensi nel Castello e la bellezza e unicità del Bosco della Mesola.

Il video, opera del regista **Stefano Salvati**, è sostenuto da DELTA 2000, capofila del progetto Innocultour, finanziato con il programma Interreg-V-A Italia Croazia. L'unicità e la straordinarietà del video l'hanno fatto inserire di diritto nel programma di IMAGInACTION - Festival Internazionale del Videoclip, all'interno della rassegna "Capolavori immaginati", che ospita videoclip di grandi successi della musica italiana che non hanno mai avuto un video ufficiale. In quest'ambito, il video è stato presentato in anteprima mondiale sabato scorso al Teatro Bonci di Cesena, gremito di pubblico.

La scelta di realizzare un video clip nello scenario del Delta del Po con protagonista una delle canzoni che hanno fatto la storia della musica italiana, nasce dalla proposta della Daimon Film di unire la tradizione di un patrimonio culturale ed ambientale come quello del Delta del Po, ad un brano musicale ancora oggi diffuso anche tra i giovani.

L'idea di creare connubio tra industria creativa, arti musicali ed espressioni digitali intende raggiungere e parlare alle giovani generazioni, narrando con gli strumenti e le tecniche tanto note ai nativi digitali quelle che erano moderne poesie per i giovani - ora i loro genitori - negli anni Settanta.

"Questo connubio fra cultura, territorio, arte, musica è una opportunità importante - **sottolinea il consigliere delegato di DELTA 2000, Mauro Conficoni** - per promuovere il territorio del Delta del Po attraverso le nuove modalità di comunicazione. Una scelta poetica importante, che sottolinea l'unicità di

COMMUNITY

[Redazione diffusa](#)
[Info utili](#)
[La città che...](#)
[L'opinione](#)
[Le interviste](#)
[Video](#)
[Il parere dei lettori](#)

Giovedì  21° 14°	Venerdì  21° 13°
---	---

[Meteo](#)

NOTIZIE FLASH

Allerta della Protezione civile per temperature estreme fino alle 9 di martedì

Comitati per il Sì al referendum, domani a Cervia un incontro con Tinagli e Bessi

Al "Pineta" tutti pazzi per la Cioni e la Donadio



Cervianotizie.it
Mi piace questa Pagina

Piace a 5 amici



un territorio come il nostro, conosciuto in tutto il mondo proprio per la varietà dei suoi richiami - dall'arte alla storia, dall'ambiente alla cultura - e che le nuove tendenze della comunicazione, anche musicale, possono decisamente esaltare".

[Spettacolo](#)

0 [Commenti](#) [...Commenta anche tu!](#)

76

Mi piace

76

Condividi

G+

Tweet

Ti potrebbero interessare anche

Videoclip. A Cervia si gira "Gianna" di Rino Gaetano: la produzione cerca 20 rag...

Range Rover Evoque

Oggi con cambio automatico incluso è tua con € 19.515* grazie a Easy Land Rover

Land Rover

Ambiente. Anche le Saline di Cervia tra i siti candidati a Paesaggio Rurale Stor...

Raccomandati da

[..Commenta anche tu!](#)



Nome*

Email*

(Non sarà mostrata)

Commento*

(1000 caratteri)

INVIA



GLA.
Fai strada ai tuoi sogni.



Intramontabile "Gianna" un videoclip a Cervia

In occasione
del 40° compleanno
del grande successo
di Rino Gaetano

CERVIA

L'intramontabile "Gianna" di Rino Gaetano celebra il 40° compleanno con un videoclip ambientato a Cervia. Nello scenario del Parco del Delta del Po, le saline, il mare e il patrimonio storico si alternano al bosco della Mesola, sulle note del brano che, l'irriverente cantautore scomparso nel 1981 a soli 30 anni, presentò a Sanremo tra successo e polemiche.

Il video, opera del regista Stefano Salvati, è sostenuto da Delta 2000, capofila del progetto Inno-cultour finanziato con il programma Interreg-v-a Italia Croa-



La protagonista del video

zia. L'unicità e la straordinarietà del video hanno fatto sì che venisse inserito di diritto nel programma di *ImaGinAction - Festival internazionale del videoclip*, all'interno della rassegna *Capolavori immaginati*, che ospita videoclip di grandi successi della musica italiana che non hanno mai avuto un video ufficiale. In quest'ambito è stato presentato in anteprima mondiale sabato scorso al teatro Bonci di Cesena gremito di pubblico. **M.P.**

mar 30 Ott 2018 - 5 visite

[Mesola](#) | Di [Redazione](#)

Share 0

Tweet



Condividi

1

Gal Delta 2000 capofila al terzo meeting di Innocultour

A Venezia il progetto con l'obiettivo di far conoscere siti di rilevanza culturale e ambientale della costa adriatica meno noti



Si è tenuto a Venezia il terzo meeting tra i partner di “Innocultour – innovazione e promozione del patrimonio culturale dell’Adriatico come driver per lo sviluppo turistico”, progetto transfrontaliero inserito nel programma Interreg Italia-Croazia, che punta ad accrescere la visibilità di siti di rilevanza culturale e ambientale della costa adriatica meno noti al grande pubblico.

Capofila del progetto è il Gal Delta 2000, nel territorio del Delta il progetto coinvolge il Museo del bosco e del cervo e il territorio di Mesola e il Museo del sale e il territorio delle Saline di Cervia. Questi siti saranno inseriti all’interno di una rete di promozione culturale e turistica e saranno dotati di strumenti tecnologici innovativi per favorirne la fruizione da parte dei visitatori.

Oltre ai rappresentanti di Delta 2000, al meeting veneziano hanno partecipato gli altri partner: per l’Italia la Regione Veneto e la Regione Molise, per la Croazia l’agenzia di sviluppo spatina Rera e il Museo di Storia Naturale della storica città di Fiume. Per Delta 2000 erano presenti Mauro Conficoni, consigliere delegato, Angela Nazzaruolo, coordinatore e Marzia Cavazzini, project manager.

“Il meeting è stato l’occasione per i partner di confrontarsi sullo stato di avanzamento delle attività realizzate finora e su come organizzare le nuove azioni. In particolare la definizione di un concorso di idee per la raccolta di studi di fattibilità, finalizzati a identificare come strutturare siti museali e aree partner attraverso l’uso delle nuove tecnologie, al fine di rendere più innovativo il patrimonio culturale e di rafforzarne l’accessibilità”, sottolineano Conficoni e Nazzaruolo.

Durante il meeting si è potuto visitare il museo Civico della laguna sud di Chioggia, uno degli otto siti che in Veneto verrà coinvolto nelle attività progettuali.

Con l’occasione del meeting, la Regione Veneto ha inoltre organizzato il convegno dal titolo “Raccontare il territorio, comunicare l’Europa. Strategie di promozione culturale e turistica nell’area adriatica”. L’evento – rivolto agli operatori del settore turistico e museale, a ricercatori e studenti – è stato dedicato alla identificazione delle strategie per incoraggiare efficacemente il pubblico a scoprire il patrimonio culturale dell’area adriatica.

Durante la mattinata si sono susseguiti interventi di esperti e tecnici del settore, dopo Luisella Pavan-Woolfe, direttore dell’Ufficio di Venezia del Consiglio d’Europa e Valentina Galan, direttore del Coordinamento servizi culturali territoriali della Regione Veneto, che hanno aperto i lavori, si sono alternati interessanti interventi e relazioni coordinati da Aurora di Mauro dell’Ufficio musei della Regione del Veneto.

Il seminario è iniziato con l’intervento dell’architetto Loretta Zega, direttrice del Museo Nazionale di Villa Pisani a Stra (Ve), sull’importanza di fare rete tra realtà coinvolte nella conservazione e promozione culturale e turistica congiunta con la presentazione del caso della bigliettazione unica creata per una serie di musei statali e civici dell’area di Venezia e Rovigo.

A seguire Stefan Marchioro della Direzione Turismo del Veneto ha presentato le linee guida del Piano Strategico di Sviluppo Turistico nazionale, evidenziando l’importanza di cogliere le opportunità derivanti della sharing economy e del suo potenziale impatto sul settore turistico, diversamente il rischio è quello di perdere un’importante occasione di sviluppo economico.

Nicole Moolhuijsen, ricercatrice, università Ca’ Foscari di Venezia, ha portato un’importante contributo sull’analisi dei pubblici e dei flussi e infine Massimiliano Zane, progettista culturale, ha dato un’importante contributo con esempi concreti di quali possono essere le tecnologie che possono essere utilizzate in un contesto culturale e museale attorno al tema dell’impiego delle nuove tecnologie per dare valore aggiunto al patrimonio culturale sottolineando come questa debba essere considerata come un mezzo, mai un fine, affinché il protagonista sia sempre il contenuto e non il contenitore.

Nei prossimi mesi, i partner di Innocultour metteranno a frutto anche questi importanti contributi attraverso interventi concreti. L’obiettivo è identificare le migliori tecnologie per consentire al patrimonio culturale e storico di fungere da importante elemento di sviluppo territoriale ed economico.

Share 0

Tweet



Condividi

1



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie

ferraraitalia

L'INFORMAZIONE VERTICALE: NON LA CRONACA MA L'APPROFONDIMENTO

QUOTIDIANO INDIPENDENTE - OSSERVATORIO GLOBALE-LOCALE SULL'ATTUALITA'



COMUNICATI STAMPA  L' eBook del pittore ferrarese Marco Nava: tra Ferrara e il Nuovo Rinascimento da Milano

< >

- HOME
- PROGETTO
- CHI SIAMO
- QUOTIDIANO
- SETTIMANALE
- MENSILE
- DOSSIER
- TV
- CONTATTI



GAL Delta 2000: il Museo di Mesola a Venezia per il meeting del progetto europeo "Innocultour"

Riceviamo e pubblichiamo / 27 Ott 2018

COMUNICATI STAMPA



Da: Info Delta 2000

OGNI VENERDI' IL MEGLIO DI FERRARAITALIA AL TUO INDIRIZZO MAIL



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

SOSTENITORI DI FERRARITALIA

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie

accrescere la visibilità di siti di rilevanza culturale e ambientale della costa adriatica meno noti al grande pubblico.

Capofila del progetto è il Gal Delta 2000; nel territorio del Delta il progetto coinvolge il Museo del Bosco e del Cervo e il territorio di Mesola e il Museo del Sale e il territorio delle Saline di Cervia. Questi siti saranno inseriti all'interno di una rete di promozione culturale e turistica e saranno dotati di strumenti tecnologici innovativi per favorirne la fruizione da parte dei visitatori.

Oltre ai rappresentanti di Delta 2000, al meeting veneziano hanno partecipato gli altri partner: per l'Italia la Regione Veneto e la Regione Molise, per la Croazia l'agenzia di sviluppo spatina RERA e il Museo di Storia Naturale della storica città di Fiume.

Per DELTA 2000 erano presenti Mauro Conficoni, Consigliere delegato, Angela Nazzaruolo, coordinatore e Marzia Cavazzini, project manager.

“Il meeting è stato l'occasione per i partner di confrontarsi sullo stato di avanzamento delle attività realizzate finora e su come organizzare le nuove azioni: in particolare la definizione di un concorso di idee per la raccolta di studi di fattibilità, finalizzati a identificare come strutturare siti museali e aree partner attraverso l'uso delle nuove tecnologie, al fine di rendere più innovativo il patrimonio culturale e di rafforzarne l'accessibilità”, sottolineano Conficoni e Nazzaruolo

Durante il meeting si è potuto visitare il museo Civico della Laguna Sud di Chioggia, uno degli otto siti che in Veneto verrà coinvolto nelle attività progettuali.

Con l'occasione del meeting, la Regione Veneto ha inoltre organizzato il convegno dal titolo “Raccontare il territorio, comunicare l'Europa. Strategie di promozione culturale e turistica nell'area adriatica”. L'evento – rivolto agli operatori del settore turistico e museale, a ricercatori e studenti – è stato dedicato alla identificazione delle strategie per incoraggiare efficacemente il pubblico a scoprire il patrimonio culturale dell'area adriatica.

Durante la mattinata si sono susseguiti interventi di esperti e tecnici del settore: dopo Luisella Pavan-Woolfe, Direttore dell'Ufficio di Venezia del Consiglio d'Europa e Valentina Galan, Direttore del Coordinamento servizi culturali territoriali della Regione Veneto, che hanno aperto i lavori, si sono alternati interessanti interventi e relazioni coordinati da Aurora di Mauro dell'Ufficio Musei della Regione del Veneto. Il seminario è iniziato con l'intervento dell'Arch. Loretta Zega, Direttrice del Museo Nazionale di Villa Pisani a Stra (VE), sull'importanza di fare rete tra realtà coinvolte nella conservazione e promozione culturale e turistica congiunta con la presentazione del caso della bigliettazione unica creata per una serie di musei statali e civici dell'area di Venezia e Rovigo presentato da Arch. Loretta Zega, Direttrice del Museo Nazionale di Villa Pisani a Stra (VE).

A seguire Stefan Marchioro della Direzione Turismo del Veneto ha presentato le linee guida del Piano Strategico di Sviluppo Turistico nazionale, evidenziando l'importanza di cogliere le opportunità derivanti della sharing economy e del suo potenziale impatto sul settore turistico; diversamente il rischio è quello di perdere un'importante occasione di sviluppo economico.

Nicole Moolhuijsen, ricercatrice, Università Ca' Foscari di Venezia, ha portato un importante contributo sull'analisi dei pubblici e dei flussi ed infine Massimiliano Zane, progettista culturale, ha dato un importante contributo con esempi concreti di quali possono essere le tecnologie che possono essere utilizzate in un contesto culturale e museale attorno al tema dell'impiego delle nuove tecnologie per dare valore aggiunto al patrimonio culturale sottolineando come questa debba essere considerata come un mezzo, mai un fine, affinché il protagonista sia sempre il contenuto e non il contenitore.



Ferraraitalia è un quotidiano online indipendente. Ha il taglio del periodico, ma aggiornamenti plurigiornalieri. L'impostazione è glocal: gli avvenimenti cittadini sono collocati in una cornice più ampia, necessaria per comprenderne il senso profondo; e gli eventi nazionali e internazionali sono interpretati come segnali che hanno diretto riflesso sulle vite di ciascuno. Ferraraitalia fornisce un'informazione “verticale”, tesa all'approfondimento delle notizie, attraverso inchieste, opinioni, interviste e storie, ossia vicende emblematiche, rappresentative di realtà diffuse, di tendenze e fenomeni comuni o in grado, al contrario, di sovvertire pregiudizi e radicate convinzioni. L'obiettivo è fornire elementi utili a strutturare autonome opinioni fondate sulla conoscenza: condizione indispensabile per l'esercizio di una cittadinanza attiva e partecipe.

I NOSTRI ARTICOLI GIORNO PER GIORNO

OTTOBRE: 2018

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21

« Set

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie

territoriale ed economico.

Commenta

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

CONDIVIDI

← *Notizia precedente*

Agrinsieme Ferrara Casa Mesola deve poter ampliare il centro di produzione

Notizia seguente →

Unife – Seminario: Giovanni Tumiati e la Scuola Anatomica Ferrarese nel '700

AUTORE DELL'ARTICOLO

RICEVIAMO E PUBBLICHIAMO

29 30 31

« Set

SEGUICI

Mi piace

Condividi

Piace a [Monica Guerra](#) ed altri 4578.



ULTIMI ARTICOLI DA LO SPALLINO

- > [Pagelle a confronto: i voti delle principali testate accreditate per SPAL-Frosinone](#)
- > [Bonacina, i complimenti si sprecano. Ma ora si aspetta un regalo: Zampini va rimpiazzato](#)
- > [Si allargano le rotazioni: Serata super per Barbon e Panni, Fantoni e Hall danno solidità](#)
- > [E' partita per un quarto, poi il Kleb vola sulle ali di Panni. Con Cagliari arriva un altro successo](#)
- > [Felipe prova a spiegare il blackout: Siamo stati meno concentrati e cattivi del Frosinone](#)
- > [Grandi aspettative, grande delusione. Colombarini: Risultato che ci deve servire da lezione](#)

RUBRICHE

BORDO PAGINA
di Roby Guerra »

CAMBIA-MENTI
di Chiara Baratelli »

DIARIO IN PUBBLICO
di Gianni Venturi »

ECOLOGICAMENTE
di Andrea Cirelli »

ELOGIO DEL PRESENTE
di Maura Franchi »

FACCI CASO
di Sergio Gessi »

FRA LE RIGHE
di Riccarda Dalbuoni »

GIARDINI E PAESAGGI
di Giovanna Mattioli »

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie

INSOLITE VISIONI di William Molducci	»
INSOLITE NOTE di William Molducci	»
LA CITTÀ DELLA CONOSCENZA di Giovanni Fioravanti	»
MEMORABILE di Riccardo Roversi	»
OBIETTIVO JAZZ di Rubrica collettiva	»
PARLA COME MANGI di Rubrica Collettiva	»
PEPITO SBZZEGUTI di Francesco Lavezzi	»
PIAZZA CINEMA di Massimo Piazza	»
RAGIONI E PASSIONI di Fiorenzo Baratelli	»
SALUTE & BENESSERE di Rubrica Collettiva	»
SETTIMO GIORNO di Gian Pietro Testa	»
STORIE DI GUSTO di Giorgia Mazzotti	»
STORIE IN PELLICOLA, VITE DA FILM di Simonetta Sandri	»
TALI & QUALI di Rubrica collettiva	»

quotidiano indipendente
osservatorio globale locale sull'attualità

L'INFORMAZIONE VERTICALE

Non la cronaca ma l'approfondimento
"Seguiamo la goccia che conduce al mare"
(Patrick de Saint Exupery, Revue21)

Perché Ferraraitalia

Il giornalismo online in questi ultimi anni ha innescato una profonda trasformazione del nostro modo di informarci. Le notizie sono immediatamente disponibili attraverso la rete, continuamente aggiornate, facilmente reperibili. L'informazione è abbondante, la cronaca è ampiamente garantita. Quel che risulta carente è una chiave di interpretazione dei fatti, uno strumento di analisi capace di fornire una lettura che si spinga oltre la superficie degli avvenimenti. Ferraraitalia ha questa ambizione: offrire commenti, analisi, punti di vista che contribuiscano alla formazione di una più consapevole coscienza del reale da parte di ciascuno e a vantaggio di tutti, come imprescindibile condizione per l'esercizio di una cittadinanza attiva e partecipe. Ferraraitalia è un quotidiano indipendente globale-locale che sviluppa un'informazione verticale tesa all'approfondimento, perseguito con gli strumenti giornalistici dell'inchiesta, dell'opinione, dell'intervista e del racconto di vicende emblematiche e in quanto tali rappresentative di realtà più ampie, di tendenze, di fenomeni diffusi.

FERRARA, ITALIA

Direttore responsabile: Sergio Gessi
Vicedirettore: Francesco Monini
Comitato editoriale: Federica Pezzoli (coordinatrice), Carlo Tassi, Jonatas Di Sabato
Firme: Sandro Abruzzese, Stefania Andreotti, Anna Maria Baraldi Fioravanti, Chiara Baratelli, Fiorenzo Baratelli, Enzo Barboni, Davide Bassi, Chiara Bolognini, Marco Bonora, Sara Cambioli, Liliana Cerqueni, Francesca Carpanelli, Andrea Cirelli, Riccarda Dalbuoni, Federico Di Bisceglie, Barbara Diolaiti, Giovanni Fioravanti, Monica Forti, Maura Franchi, Fulvio Gandini, Simona Gautieri, Camilla Ghedini, Simona Gautieri, Roby Guerra, Giuliano Guietti, Francesco Lavezzi, Gianfranco Maiozzi, Silvia Malacarne, Paolo Mandini, Giovanna Mattioli, Giorgia Mazzotti, Daniele Modica. William Molducci, Raffaele Mosca, Alessandro Oliva, Martina Pecorari, Federica Pezzoli, Claudio Pisapia, Giorgia Pizzirani, Andrea Poli, Mauro Presini, Valentina Preti, Alessio Pugliese, Redazione, Chiara Ricchiuti, Laura Rossi, Riccardo Roversi, Nuccio Russo, Arianna Segala, Franco Stefani, Carlo Tassi, Gian Pietro Testa, Elettra Testi, Bruno Vigilio Turra, Ajla Vasiljević, Ingrid Veneroso, Gianni Venturi, Andrea Vincenzi, Fabio Zangara

FERRARA, EUROPA

da Parigi: Virginia Malucelli
da Londra: Emilia Graziani
da Dublino: Vittorio Sandri
da Berlino: Federico Dal Bo
da Magonza: Valentina Scabbia
da Monaco di Baviera: Carl Wilhelm Macke
da Mosca: Simonetta Sandri

Fotografano per noi: Roberto Fontanelli, Aldo Gessi, Luca Pasqualini

SOSTIENI LA LIBERTÀ DI STAMPA

Per la pubblicità su
ferraraitalia – quotidiano indipendente
scrivi a:

commerciale [at] ferraraitalia.com

FERRARAITALIA

Testata giornalistica online d'informazione e opinione,
registrazione al Tribunale di Ferrara n.30/2013
Editrice: il nocciolo srls
Partita Iva 01924560384 - iscrizione Rea n. 210387

Categorie

Seleziona una categoria

Cerca su Ferraraitalia.it

Inserisci parole chiave...

Promozione turistica. Il Gal Delta 2000 a Venezia per rappresentare il Musa di Cervia

Lunedì 29 Ottobre 2018



Si è tenuto a Venezia il terzo meeting di progetto tra i partner di **“INNOCULTOUR - Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico”**, progetto transfrontaliero inserito nel programma Interreg Italia-Croazia, che punta ad accrescere la visibilità di siti di rilevanza culturale e ambientale della costa adriatica meno noti al grande pubblico.

Capofila del progetto è il Gal Delta 2000; nel territorio del Delta il progetto coinvolge il Museo del Bosco e del Cervo e il territorio di Mesola e il Museo del Sale e il territorio delle Saline di Cervia. Questi siti saranno inseriti all'interno di una rete di promozione culturale e turistica e saranno dotati di strumenti tecnologici innovativi per favorirne la fruizione da parte dei visitatori.

Oltre ai rappresentanti di Delta 2000, al meeting veneziano hanno partecipato gli altri partner: per l'Italia la Regione Veneto e la Regione Molise, per la Croazia l'agenzia di sviluppo spalatina RERA e il Museo di Storia Naturale della storica città di Fiume. Per DELTA 2000 erano presenti Mauro Conficoni, Consigliere delegato, Angela Nazzaruolo, coordinatore e Marzia Cavazzini, project manager.

“Il meeting è stato l'occasione per i partner di confrontarsi sullo stato di avanzamento delle attività realizzate finora e su come organizzare le nuove azioni: in particolare la definizione di un concorso di idee per la raccolta di studi di fattibilità, finalizzati a identificare come strutturare siti museali e aree partner attraverso l'uso delle nuove tecnologie, al fine di rendere più innovativo il patrimonio culturale e di rafforzarne l'accessibilità”, **sottolineano Conficoni e Nazzaruolo**.

Durante il meeting si è potuto visitare il museo Civico della Laguna Sud di Chioggia, uno degli otto siti che in Veneto verrà coinvolto nelle attività progettuali. Con l'occasione del meeting, la Regione Veneto ha inoltre organizzato il convegno dal titolo **“Raccontare il territorio, comunicare l'Europa. Strategie di promozione culturale e turistica nell'area adriatica”**.

L'evento - rivolto agli operatori del settore turistico e museale, a ricercatori e studenti - è stato dedicato alla identificazione delle strategie per incoraggiare efficacemente il pubblico a scoprire il patrimonio culturale dell'area adriatica. Durante la

mattinata si sono susseguiti interventi di esperti e tecnici del settore: dopo Luisella Pavan-Woolfe, Direttore dell'Ufficio di Venezia del Consiglio d'Europa e Valentina Galan, Direttore del Coordinamento servizi culturali territoriali della Regione Veneto, che hanno aperto i lavori, si sono alternati interessanti interventi e relazioni coordinati da Aurora di Mauro dell'Ufficio Musei della Regione del Veneto.

Il seminario è iniziato con l'intervento dell'Arch. Loretta Zega, Direttrice del Museo Nazionale di Villa Pisani a Stra (VE), sull'importanza di fare rete tra realtà coinvolte nella conservazione e promozione culturale e turistica congiunta con la presentazione del caso della bigliettazione unica creata per una serie di musei statali e civici dell'area di Venezia e Rovigo presentato da Arch. Loretta Zega, Direttrice del Museo Nazionale di Villa Pisani a Stra (VE). A seguire Stefan Marchioro della Direzione Turismo del Veneto ha presentato le linee guida del Piano Strategico di Sviluppo Turistico nazionale, evidenziando l'importanza di cogliere le opportunità derivanti della sharing economy e del suo potenziale impatto sul settore turistico; diversamente il rischio è quello di perdere un importante occasione di sviluppo economico.

Nicole Moolhuijsen, ricercatrice, Università Ca' Foscari di Venezia, ha portato un importante contributo sull'analisi dei pubblici e dei flussi ed infine Massimiliano Zane, progettista culturale, ha dato un importante contributo con esempi concreti di quali possono essere le tecnologie che possono essere utilizzate in un contesto culturale e museale attorno al tema dell'impiego delle nuove tecnologie per dare valore aggiunto al patrimonio culturale sottolineando come questa debba essere considerata come un mezzo, mai un fine, affinché il protagonista sia sempre il contenuto e non il contenitore.

Nei prossimi mesi, i partner di Innocultour metteranno a frutto anche questi importanti contributi attraverso interventi concreti: l'obiettivo è identificare le migliori tecnologie per consentire al patrimonio culturale e storico di fungere da importante elemento di sviluppo territoriale ed economico.

[Economia](#)

Da: [Alberto Mazzotti](mailto:Alberto.Mazzotti@delataduemila.net)
A: info@deltaduemila.net
Cc: [Marzia Cavazzini](mailto:Marzia.Cavazzini@delataduemila.net); [Mauro Conficoni Atlantide](mailto:Mauro.Conficoni@delataduemila.net); angela.nazzaruolo@deltaduemila.net
Oggetto: ravennatoday - Il Musa di Cervia a Venezia per il meeting del progetto europeo "Innocultour"
Data: lunedì 29 ottobre 2018 18:18:57

<http://www.ravennatoday.it/~204/>

Il Musa di Cervia a Venezia per il meeting del progetto europeo "Innocultour"

**Il progetto punta ad accrescere la
visibilità di siti di rilevanza culturale e
ambientale della costa adriatica meno
noti al grande pubblico**



Si è tenuto a Venezia il terzo meeting di progetto tra i partner di "Innocultour - Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico", progetto transfrontaliero inserito nel programma Interreg Italia-Croazia, che punta ad accrescere la visibilità di siti di rilevanza culturale e ambientale della costa adriatica meno noti al grande pubblico. Capofila del progetto è il Gal Delta 2000; nel territorio del Delta il progetto coinvolge il Museo del Bosco e del Cervo e il territorio di Mesola e il Museo del Sale e il territorio delle Saline di Cervia. Questi siti saranno inseriti all'interno di una rete di promozione culturale e turistica e saranno dotati di strumenti tecnologici innovativi per favorirne la fruizione da parte dei visitatori.

Oltre ai rappresentanti di Delta 2000, al meeting veneziano hanno partecipato gli altri partner: per l'Italia la Regione Veneto e la Regione Molise, per la Croazia l'agenzia di sviluppo spalatina Rera e il Museo di Storia Naturale della storica città di Fiume. Per Delta 2000 erano presenti Mauro Conficoni, Consigliere delegato, Angela Nazzaruolo, coordinatore e Marzia Cavazzini, project manager. "Il meeting è stato l'occasione per i partner di confrontarsi sullo stato di avanzamento delle attività realizzate finora e su come organizzare le nuove azioni: in particolare la definizione di un concorso di idee per la raccolta di studi di fattibilità, finalizzati a identificare come strutturare siti museali e aree partner attraverso l'uso delle nuove tecnologie, al fine di rendere più innovativo il patrimonio culturale e di rafforzarne l'accessibilità", sottolineano Conficoni e Nazzaruolo. Durante il meeting si è potuto visitare il museo Civico della Laguna Sud di Chioggia, uno degli otto siti che in Veneto verrà coinvolto nelle attività progettuali.

Con l'occasione del meeting, la Regione Veneto ha inoltre organizzato il convegno dal titolo "Raccontare il territorio, comunicare l'Europa. Strategie di promozione culturale e turistica nell'area adriatica". L'evento - rivolto agli operatori del settore turistico e museale, a ricercatori e studenti - è stato dedicato alla identificazione delle strategie per incoraggiare efficacemente il pubblico a scoprire il patrimonio culturale dell'area adriatica.

Progetto InnoCultour. Un concorso di idee per collegare l'industria creativa al patrimonio culturale

Venerdì 21 Dicembre 2018



Museo del Sale di Cervia

Il progetto InnoCultour, finanziato nell'ambito del programma Italia Croazia intende identificare forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l'offerta turistica e l'industria creativa. L'obiettivo è valorizzare e promuovere siti museali e territori meno noti ma di indubbio rilievo nel quadro del patrimonio culturale dell'area Italia Croazia ed esplorare il loro potenziale di sviluppo economico, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale.

Dopo la realizzazione delle attività iniziali, i partner di progetto intendono raccogliere importanti contributi per l'identificazioni di quali possono essere le migliori tecnologie e gli interventi concreti per consentire al patrimonio culturale e storico di essere un importante elemento di sviluppo territoriale ed economico.

E proprio al fine di raccogliere idee e proposte finalizzate a collegare l'industria creativa al patrimonio culturale il 19 dicembre si è aperta la **Joint Call Competition**. Si tratta di un **bando di concorso per la raccolta di idee finalizzate a collegare l'industria creativa al patrimonio culturale dei musei** coinvolti nel progetto InnoCultour.

I soggetti ammissibili sono gli operatori economici di cui all'art. 3 Lett. p) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i: persone fisiche o giuridiche, enti pubblici, raggruppamenti di tali persone o enti, compresa qualsiasi associazione temporanea di imprese o ente senza personalità giuridica, ivi compreso il gruppo europeo di interesse economico (GEIE) costituito ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1991, n. 240, che offre sul mercato la realizzazione di lavori o opere, la fornitura di prodotti o la prestazione di servizi. Sono ammessi a partecipare anche i lavoratori subordinati abilitati. I partecipanti possono avvalersi - nell'ambito di un approccio multidisciplinare - di consulenti, collaboratori, o artisti.

La joint call competition intende raccogliere le migliori proposte ideative relative alle seguenti tematiche:

- a) comunicare i piccoli musei e il collegamento con il territorio;
- b) quali potrebbero essere le migliori tecnologie per comunicare con i visitatori dei musei;
- c) proporre ed identificare linee guida comuni per i partner del progetto InnoCulour ma anche nuove idee per collegare le industrie creative al patrimonio culturale.

Tutta la procedura di candidatura si svolge esclusivamente online attraverso la piattaforma web raggiungibile al link <https://innocultour.deltaduemila.net>, dove sono disponibili anche il bando completo, gli allegati e la documentazione informativa.

La documentazione progettuale e amministrativa può essere presentata in lingua italiana o in lingua inglese esclusivamente attraverso tale piattaforma informatica; contestualmente all'inserimento dei dati (nome, cognome, e-mail) sarà possibile caricare in due sezioni distinte la documentazione progettuale ed amministrativa prevista dal bando.

Il termine per le candidature online è l'8 febbraio prossimo alle ore 12.00. Tutti i dettagli al sito www.deltaduemila.net e in particolare nello spazio web dedicato al <https://innocultour.deltaduemila.net>.

[Cultura](#), [Info utili](#)

Sab 22 Dic 2018 - 30 visite

[Economia e Lavoro](#) | Di [Redazione](#)

Tweet



Condividi

2

Concorso di idee per collegare l'industria creativa al patrimonio culturale

Tre premi per un ammontare complessivo di 10.000 euro per idee innovative per i musei e i siti culturali dell'Italia e della Croazia



Il progetto Innocultour, finanziato nell'ambito del programma Italia Croazia, intende identificare forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l'offerta turistica e l'industria creativa. L'obiettivo è valorizzare e promuovere siti museali e territori meno noti ma di indubbio rilievo nel quadro del patrimonio culturale dell'area Italia Croazia ed esplorare il loro potenziale di sviluppo economico, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale.

Dopo la realizzazione delle attività iniziali, i partner di progetto intendono raccogliere importanti contributi per l'identificazioni di quali possono essere le migliori tecnologie e gli interventi concreti per consentire al patrimonio culturale e storico di essere un importante elemento di sviluppo territoriale ed economico.

E proprio al fine di raccogliere idee e proposte finalizzate a collegare l'industria creativa al patrimonio culturale il 19 dicembre si è aperta la **Joint Call Competition**. Si tratta di un bando di concorso per la raccolta di idee finalizzate a collegare l'industria creativa al patrimonio culturale dei musei coinvolti nel progetto Innocultour.

I **sogetti ammissibili** sono gli operatori economici di cui all'art. 3 Lett. p) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i: persone fisiche o giuridiche, enti pubblici, raggruppamenti di tali persone o enti, compresa qualsiasi associazione temporanea di imprese o ente senza personalità giuridica, ivi compreso il gruppo europeo di interesse economico (Geie) costituito ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1991, n. 240, che offre sul mercato la realizzazione di lavori o opere, la fornitura di prodotti o la prestazione di servizi. Sono ammessi a partecipare anche i lavoratori subordinati abilitati. I partecipanti possono avvalersi – nell'ambito di un approccio multidisciplinare – di consulenti, collaboratori, o artisti.

La joint call competition intende raccogliere le migliori proposte ideative relative alle seguenti **tematiche**:

1. a) comunicare i piccoli musei e il collegamento con il territorio
2. b) quali potrebbero essere le migliori tecnologie per comunicare con i visitatori dei musei
3. c) proporre ed identificare linee guida comuni per i partner del progetto Innocultourma anche nuove idee per collegare le industrie creative al patrimonio culturale.

Tutta la **procedura di candidatura si svolge esclusivamente on line** attraverso la piattaforma web raggiungibile al link <https://innocultour.deltaduemila.net>, dove sono disponibili anche il bando completo, gli allegati e la documentazione informativa.

La documentazione progettuale e amministrativa può essere presentata in lingua italiana o in lingua inglese esclusivamente attraverso tale piattaforma informatica; contestualmente all'inserimento dei dati (nome, cognome, e-mail) sarà possibile caricare in due sezioni distinte la documentazione progettuale ed amministrativa prevista dal bando.

Il **termine per le candidature** – che, ribadiamo, sono possibili solo on line – è l'**8 febbraio** prossimo alle ore 12.

Tutti i dettagli al sito www.deltaduemila.net e in particolare nello spazio web dedicato al <https://innocultour.deltaduemila.net>,

Tweet



Condividi

2

Aperta la Competition Call del progetto Innocultour tra Italia e Croazia

(/facebook) (/twitter) (/google_plus) (/whatsapp) (/facebook_messenger) (/linkedin)

14 Gennaio 2019

Joint Call Competition

Il progetto INNOCULTOUR (https://www.deltaduemila.net/site/index.php?option=com_content&view=article&id=605%3Ainnocultour&lang=it), finanziato nell'ambito del programma Italia Croazia (<http://www.italy-croatia.eu/>) intende identificare forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l'offerta turistica e l'industria creativa. L'obiettivo è valorizzare e promuovere siti museali e territori meno noti ma di indubbio rilievo nel quadro del patrimonio culturale dell'area Italia Croazia ed esplorare il loro potenziale di sviluppo economico, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale. Al fine di raccogliere idee e proposte finalizzate a collegare l'industriacreativa al patrimonio culturale è indetta la Joint Call Competition.

La joint call competition intende raccogliere le migliori proposte ideative finalizzate a:

- comunicare i piccoli musei e il collegamento con il territorio
- quali le tecnologie migliori per comunicare
- proporre linee guida comuni per i partners e nuove idee per collegare le industrie creative al patrimonio culturale.

La dotazione finanziaria complessiva a disposizione del bando è di 10.000 Euro + IVA. Una commissione individuerà le tre migliori proposte che potranno ricevere un compenso da 2.000 Euro + IVA a 5.000 Euro + IVA.

Il bando si chiuderà alle ore 12.00 di venerdì 8 febbraio 2019.

Clicca QUI (<http://www.emiliaromagnastartup.it/it/creative/bandi/aperta-la-competition-call-del-progetto-innocultour-tra-italia-e-croazia>) per maggiori informazioni relative al bando

Tags: musei (/it/categoria/tag/musei), territorio (/taxonomy/term/5176)



Ti potrebbe interessare anche:

Vai alla lista completa »

30 Gennaio 2019

25 Gennaio 2019

25 Gennaio 2019

23 Gennaio 2019

SwitchPitch: piattaforma di startup relationship management un utile strumento dedicato alle

(/it/creative/articoli/2019/01/switch-pitch-piattaforma-di-startup-relationship-management)

Bando per il finanziamento di imprese e attività femminili Per imprese e aspiranti imprenditrici

(/it/creative/articoli/2019/01/bando-il-finanziamento-di-imprese-e-attivita-femminili)

Comprendere e gestire un bilancio Corso di formazione gratuito

(/it/creative/articoli/2019/01/comprendere-e-gestire-un-bilancio)

Creazione siti web e fondamenti di web marketing e grafica web. Corso di formazione gratuito

(/it/creative/articoli/2019/01/creazione-siti-web-e-fondamenti-di-web-marketing-e-grafica-web)

Chi siamo (/it/chi-siamo)

Toolkit (/it/toolkit)

La rete (/it/rete)

Le startup (/it/imprese)

Bandi (/it/bandi)

Spazi (/it/spazi)

News (/it/news)

Eventi (/it/eventi)

Stampa (/it/stampa)

Faq (/faq)

Cosa facciamo (/it/servizi)

Infodesk (/it/pagine/infodesk)

Kick-er-Accompagnamento al Crowdfunding (/it/pagine/kick-er)

Finanza per l'innovazione (/it/pagine/finanza-innovazione)

HelpDesk - Proprietà intellettuale (/it/pagine/helpdesk-propriet-intellettuale)

Incontro con il commercialista (/it/pagine/incontra-il-commercialista)

Press-kit (/it/pagine/press-kit)

L'ESPERTO RISPONDE

ERStartUp risponde (/it/helpdesk)

Il consulente del lavoro risponde (/it/helpdesk/labour)

Il commercialista risponde (/it/helpdesk/accountant)

Helpdesk Proprietà Intellettuale Risponde (/it/helpdesk/patents)

CONTENUTI

Finanziare una startup (/it/pagine/finanziare-una-startup)

Strumenti utili (/it/pagine/strumenti-utili)

Go Global (/it/pagine/go-global)

Glossario (/it/pagine/glossario)

Il Ministero dello Sviluppo Economico per le StartUp (/it/pagine/il-ministero-dello-sviluppo-economico-le-startup-innovative)

Follow us on

facebook twitter youtube instagram

Privacy e Cookie Policy (<https://drive.google.com/open?id=0B6CGnf93T9QVknYdVVLM3VOb1k>)
Per informazioni: info@emiliaromagnastartup.it (mailto:info@emiliaromagnastartup.it)
Per problemi tecnici: webmaster@emiliaromagnastartup.it (mailto:webmaster@emiliaromagnastartup.it)



L'INFORMAZIONE VERTICALE: NON LA CRONACA MA L'APPROFONDIMENTO

QUOTIDIANO INDIPENDENTE - IDEE E OPINIONI A CONFRONTO



COMUNICATI STAMPA A scuola nel mondo: 20 studenti di Ferrara ai nastri di partenza



Il Delta protagonista in Croazia con i progetti EXCOVER e INNOCULTOUR

Riceviamo e pubblichiamo / 27 Mar 2019

COMUNICATI STAMPA



Visualizzazioni: 8

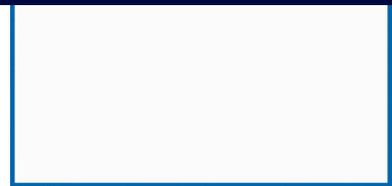
Da: Ufficio stampa

Continuano le attività della Cooperazione Territoriale Europea del GAL con la Croazia: al via il nuovo progetto EXCOVER mentre entrano nel vivo le attività di promozione

OGNI VENERDI'
IL MEGLIO DI FERRARITALIA
AL TUO INDIRIZZO MAIL



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER



Dal 12 al 14 marzo scorsi Mauro Conficoni, consigliere delegato del GAL DELTA 2000 e Marzia Cavazzini, project manager hanno partecipato al meeting di lancio del progetto EXCOVER, progetto finanziato dal programma Italia Croazia. EXCOVER, che vede DELTA 2000 partner insieme ad altri 11 enti italo croati, è capo filato dall'agenzia croata LIRA di Gospic. Il progetto, che può vantare di una dotazione di quasi 2,5 milioni di risorse da utilizzare entro il giugno 2021, intende valorizzare i siti naturalistici e culturali minori tra l'Italia e Croazia, luoghi e tesori nascosti del patrimonio culturale e paesaggistico meno noti ai maggior flussi turistici che rappresentano un patrimonio storico e sociale inestimabile in primis per i cittadini. Sono questi ultimi infatti i soggetti che EXCOVER intende coinvolgere, proponendo loro un ruolo di primo piano con un rilancio delle economia locale anche attraverso forme di sharing economy e altre innovative modalità per fare turismo di qualità, innovativo e partecipato. Nel territorio del Delta emiliano romagnolo il progetto andrà a coinvolgere in particolare le realtà comunali di Alfonsine e Ostellato, con una prima fase di analisi e studio attraverso contatti diretti con questionari e interviste che coinvolgeranno a 360° tutti i soggetti che operano nel contesto locale, dai cittadini agli operatori turistici, ai rappresentanti istituzionali, scuole, studenti, famiglie nonché ovviamente turisti. Verranno coinvolti sia i turisti che nel territorio vengono per conoscere cultura e natura sia quelli che invece rimangono nei luoghi limitrofi e in parte concorrenti. Le interviste serviranno per definire proposte di posizionamento anche con la definizione di nuovi possibili pacchetti turistici che vedranno coinvolti nell'offerta gli stessi cittadini, per una nuova e innovativa offerta turistica.

DELTA 2000 soc. cons a r.l.
 Strada Mezzano 10 – 44020 Ostellato (Fe) Italy
 +39 0533 57693-4
 info@deltaduemila.net
 deltaduemila@pec.it
 www.deltaduemila.net

1

Entrano sempre più nel vivo le attività di promozione dei siti culturali con il



Ferraraitalia è un quotidiano online indipendente. Ha il taglio del periodico, ma aggiornamenti plurigiornalieri. L'impostazione è glocal: gli avvenimenti cittadini sono collocati in una cornice più ampia, necessaria per comprenderne il senso profondo; e gli eventi nazionali e internazionali sono interpretati come segnali che hanno diretto riflesso sulle vite di ciascuno. Ferraraitalia fornisce un'informazione "verticale", tesa all'approfondimento delle notizie, attraverso inchieste, opinioni, interviste e storie, ossia vicende emblematiche, rappresentative di realtà diffuse, di tendenze e fenomeni comuni o in grado, al contrario, di sovvertire pregiudizi e radicate convinzioni. L'obiettivo è fornire elementi utili a strutturare autonome opinioni fondate sulla conoscenza: condizione indispensabile per l'esercizio di una cittadinanza attiva e partecipe.

Mi piace
 Condividi
 Piace a [Monica Guerra](#) altri 4834.

ULTIMI ARTICOLI DA LO SPALLINO

> Verso Frosinone: Cionek e Kurtic col gruppo, infermeria



di nuove tecnologie dell'industria creativa. DELTA 2000 insieme con una delegazione di operatori dell'incoming locale del Delta del Po e delle altre aree coinvolte nei progetti, ha partecipato alla Fiera Place2Go, il maggior evento fieristico croato dedicato al turismo internazionale che si è tenuto dal 15 al 17 marzo a Zagabria . L'occasione è stata utile per ampliare i mercati di riferimento dell'offerta turistica locale e intrecciare nuovi rapporti di collaborazione con i vicini croati. Nell'occasione è stato presentato il video "Gianna" realizzato nell'ambito del progetto per la promozione dei territori di Cervia, Mesola e dell'intero Parco del Delta del Po. Importante il riconoscimento dello stesso ministro del Turismo Croato, Gari Cappelli, che ha visitato lo stand dedicato al progetto. Il prossimo appuntamento fieristico per il progetto INNOCULTOUR al World Tourism Event Unesco di Roma dal 25 al 27 settembre 2019.

Commenta

Commenti: 0

Ordina per



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

CONDIVIDI



← Notizia precedente

Venerdì 29 marzo al Torrione è di scena Vocione, imprevedibile duo formato da Marta Raviglia e Tony Cattano, contornato da ospiti speciali e un finale a sorpresa

Leka mette le mani avanti: "Non siamo ancora salvi"

Campbell e Fantoni da lacrime agli occhi, Ganeto di ghiaccio

Una rimonta clamorosa: il Kleb batte Udine e vede la salvezza

RUBRICHE

BORDO PAGINA di Roby Guerra	»
CAMBIA-MENTI di Chiara Baratelli	»
DIARIO IN PUBBLICO di Gianni Venturi	»
ECOLOGICAMENTE di Andrea Cirelli	»
ELOGIO DEL PRESENTE di Maura Franchi	»
FACCI CASO di Sergio Gessi	»
FRA LE RIGHE di Riccarda Dalbuoni	»
GIARDINI E PAESAGGI di Giovanna Mattioli	»
IL CELLULARE DELLA SIGNORA SN di Elettra Testi	»
IL VILLAGGIO DELLA NUOVA VITA di Gian Pietro Testa	»
INSOLITE VISIONI di William Molducci	»
INSOLITE NOTE di William Molducci	»
LA CITTÀ DELLA CONOSCENZA di Giovanni Fioravanti	»
MEMORABILE di Riccardo Roversi	»
OBIETTIVO JAZZ di Rubrica collettiva	»
PARLA COME MANGI di Rubrica Collettiva	»
PEPITO SBAZZEGUTI di Francesco Lavezzi	»
PIAZZA CINEMA di Massimo Piazza	»
RAGIONI E PASSIONI di Fiorenzo Baratelli	»
SALUTE & BENESSERE di Rubrica Collettiva	»
SETTIMO GIORNO di Gian Pietro Testa	»
STORIE DI GUSTO di Giorgia Mazzotti	»
STORIE IN PELLICOLA, VITE DA FILM di Simonetta Sandri	»
TALI & QUALI di Rubrica collettiva	»

[HOME](#)

[PROGETTO](#)

[CHI SIAMO](#)

[QUOTIDIANO](#)

[SETTIMANALE](#)

[MENSILE](#)

[DOSSIER](#)

[TV](#)

[CONTATTI](#)



[HOME](#)[PROGETTO](#)[CHI SIAMO](#)[QUOTIDIANO](#)[SETTIMANALE](#)[MENSILE](#)[DOSSIER](#)[TV](#)[CONTATTI](#)

commerciale

L'INFORMAZIONE VERTICALE

Non la cronaca ma l'approfondimento

"Seguiamo la goccia che conduce al mare"

Perché Ferraraitalia

Il giornalismo online in questi ultimi anni ha innescato una profonda trasformazione del nostro modo di informarci. Le notizie sono immediatamente disponibili attraverso la rete, continuamente aggiornate, facilmente reperibili. L'informazione è abbondante, la cronaca è ampiamente garantita. Quel che risulta carente è una chiave di interpretazione dei fatti, uno strumento di analisi capace di fornire una lettura che si spinga oltre la superficie degli avvenimenti. Ferraraitalia ha questa ambizione: offrire commenti, analisi, punti di vista che contribuiscano alla formazione di una più consapevole coscienza del reale da parte di ciascuno e a vantaggio di tutti, come imprescindibile condizione per l'esercizio di una cittadinanza attiva e partecipe. Ferraraitalia è un quotidiano indipendente globale-locale che sviluppa un'informazione verticale tesa all'approfondimento, perseguito con gli strumenti giornalistici dell'inchiesta, dell'opinione, dell'intervista e del racconto di vicende emblematiche e in quanto tali rappresentative di realtà più ampie, di tendenze, di fenomeni diffusi (26 novembre 2013)

SOSTIENI LA LIBERTÀ DI STAMPA

Per la pubblicità su

ferraraitalia – quotidiano indipendente

scrivi a:

commerciale @ ferraraitalia.it

Firme: Sandro Abruzzese, Francesca Ambrosecchia, Fiorenzo Baratelli, Davide Bassi, Loredana Bondi, Liliana Cerqueni, Andrea Cirelli, Riccarda Dalbuoni, Roberto Dall'Olio, Giovanni Fioravanti, Giuseppe Fornaro, Maura Franchi, Roby Guerra, Giuliano Guietti, Francesco Lavezzi, Federica Mammina, Giorgia Mazzotti, Claudio Pisapia, Redazione, Laura Rossi, Gian Pietro Testa, Roberta Trucco, Bruno Vigilio Turra, Gianni Venturi

Hanno scritto per noi: Stefania Andreotti, Anna Maria Baraldi Fioravanti, Chiara Baratelli, Enzo Barboni, Chiara Bolognini, Marco Bonora, Sara Cambioli, Francesca Carpanelli, Federico Di Bisceglie, Barbara Diolaiti, Monica Forti, Maura Franchi, Fulvio Gandini, Simona Gautieri, Camilla Ghedini, Gianfranco Maiozzi, Silvia Malacarne, Paolo Mandini, Giovanna Mattioli, Daniele Modica, William Molducci, Raffaele Mosca, Alessandro Oliva, Martina Pecorari, Giorgia Pizzirani, Andrea Poli, Mauro Presini, Valentina Preti, Alessio Pugliese, Chiara Ricchiuti, Riccardo Roversi, Nuccio Russo, Arianna Segala, Franco Stefani, Elettra Testi, Ajla Vasiljević, Ingrid Veneroso, Andrea Vincenzi, Fabio Zangara

FERRARA, EUROPA

da Parigi: Virginia Malucelli

da Londra: Emilia Graziani

da Dublino: Vittorio Sandri

da Berlino: Federico Dal Bo

da Magonza: Valentina Scabbia

da Monaco di Baviera: Carl Wilhelm Macke

da Mosca: Simonetta Sandri

Fotografano per noi: Roberto Fontanelli, Aldo Gessi,

Luca Pasqualini, Valerio Pazzi

inviare i comunicati stampa a: redazione @ ferraraitalia.it

Cerca su Ferraraitalia.it



FERRARAITALIA

Testata giornalistica online d'informazione e opinione, registrazione al Tribunale di Ferrara n.30/2013

Editrice: il nocciolo srls

Partita Iva 01924560384 - iscrizione Rea n. 210387

Powered By [OPLAY](#)

Copyright 2015 All Right Reserved

Mer 27 Mar 2019 - 9 visite

Ostellato | Di [Redazione](#)

[Share 14](#) [Tweet](#) [Condividi](#)

Il Delta protagonista in Croazia con i progetti Excover e Innocultour



Ostellato. Dal 12 al 14 marzo scorsi Mauro Conficoni e Marzia Cavazzini, consigliere delegato e project manager del Gal Delta 2000 hanno partecipato al meeting di lancio del progetto Excover, finanziato dal programma di cooperazione europea Italia-Croazia.

Excover, che vede Delta 2000 partner insieme ad altri 11 enti italo croati, è capofilato dall'agenzia croata Lira di Gospic, può vantare una dotazione di quasi 2,5 milioni di euro da utilizzare entro il giugno 2021 e intende valorizzare i siti naturalistici e culturali minori tra l'Italia e Croazia, luoghi e tesori nascosti del patrimonio culturale e paesaggistico meno noti ai maggior flussi turistici che rappresentano un patrimonio storico e sociale inestimabile in primis per i cittadini.

Sono questi ultimi infatti i soggetti che Excover intende coinvolgere, proponendo loro un ruolo di primo piano con un rilancio delle economia locale anche attraverso forme di sharing economy e altre innovative modalità per fare turismo di qualità, innovativo e partecipato.

Nel territorio del Delta emiliano romagnolo il progetto andrà a coinvolgere in particolare le realtà comunali di Alfonsine e Ostellato, con una prima fase di analisi e studio attraverso contatti diretti con questionari e interviste che coinvolgeranno a 360 gradi tutti i soggetti che operano nel contesto locale, dai cittadini agli operatori turistici, ai rappresentanti istituzionali, scuole, studenti, famiglie nonché ovviamente turisti.

Verranno coinvolti sia i turisti che nel territorio vengono per conoscere cultura e natura sia quelli che invece rimangono nei luoghi limitrofi e in parte concorrenti. Le interviste serviranno per definire proposte di posizionamento anche con la definizione di nuovi possibili pacchetti turistici che vedranno coinvolti nell'offerta gli stessi cittadini, per una nuova e innovativa offerta turistica.



Entrano sempre più nel vivo le attività di promozione dei siti culturali con il progetto Innocultour, Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico finanziato sempre dal programma Italia Croazia che vede Delta 2000 nel ruolo di capofila; il progetto è finalizzato alla valorizzazione di una serie di siti tra i due Paesi, con l'adozione di nuove tecnologie dell'industria creativa.

Delta 2000 insieme con una delegazione di operatori dell'incoming locale del Delta del Po e delle altre aree coinvolte nei progetti, ha partecipato alla Fiera Place2Go, il maggior evento fieristico croato dedicato al turismo internazionale che si è tenuto dal 15 al 17 marzo a Zagabria. L'occasione è stata utile per ampliare i mercati di riferimento dell'offerta turistica locale e intrecciare nuovi rapporti di collaborazione con i vicini croati e per presentare il video 'Gianna', realizzato nell'ambito del progetto per la promozione dei territori di Cervia, Mesola e dell'intero Parco del Delta del Po. Il prossimo appuntamento fieristico per il progetto Innocultour al World Tourism Event Unesco di Roma dal 25 al 27 settembre 2019.

[Share 14](#) [Tweet](#) [Condividi](#)

L'OPERA DI AUTOMASTER. www.automaster.it

C-HR HYBRID NAVI SOLO DA AUTOMASTER BONUS DI € 6.000 QUALUNQUE SIA IL TUO USATO. E PER 3 ANNI IL BOLLO È CONTRIBUITO DALLA REGIONE. TI ASPETTIAMO IN SHOWROOM ANCHE DOMENICA.

TOYOTA C-HR HYBRID NAVI SOLO DA AUTOMASTER. BONUS DI € 6.000. E PER 3 ANNI IL BOLLO È CONTRIBUITO DALLA REGIONE. www.automaster.it

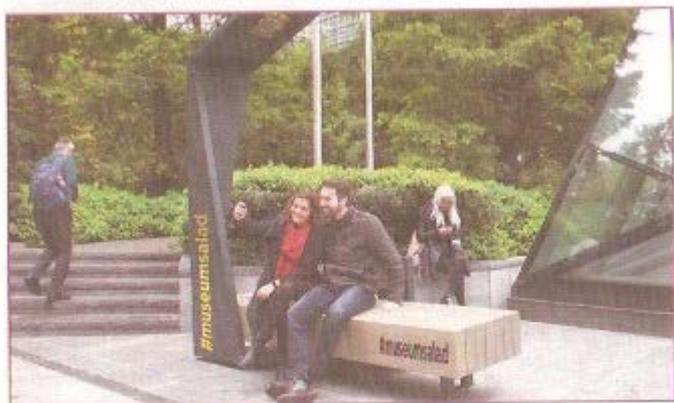


Da: Alberto Mazzotti [albertomazzotti@gmail.com]
Inviato: domenica 5 maggio 2019 17:34
A: info@deltaduemila.net
Cc: Marzia Cavazzini; angela.nazzaruolo@deltaduemila.net; Mauro Conficoni Atlantide
Oggetto: x rassegna inno

ciao

allego un articolo apparso su ravenna24weekly, diffusissimo settimanale free press (quello che distribuiscono, fra l'altro, al multiplex di ravenna, in migliaia di copie)

alberto



Cervia|Cultura
27 aprile

Idee per i musei
*Progetto europeo.
Musa, un nuovo "app game"*

È stata resa ufficiale la graduatoria della Joint Call Competition indetta dal Progetto Inno-cultour (finanziato nell'ambito del programma Interreg Italia-Croazia) per raccogliere idee e proposte finalizzate a collegare l'industria creativa al patrimonio culturale di diversi musei. Per il Musa di Cervia previsto un nuovo "app game".

Ce.it Per la tua PUBBLICITÀ

Ce.it I vostri COMMENTI 10 Regole da seguire!

Ce.it Annunci CULTURALI 50% SCONTO

Cervianotizie.it

Ravennanotizie.it Faenzanotizie.it Lugonotizie.it Romagnanotizie

il quotidiano della tua città in tempo reale

Cronaca Politica Sport Economia Cultura Spettacolo Altro

Lunedì 29 Aprile 2019

Newsletter / RSS / SCRIVI ALLA REDAZ



#ilbellodello shopping



COMMUNITY

Redazione diffusa

Info utili

La città che...

L'opinione

Le interviste

Video

Il parere dei lettori

Lunedì



13° 7°

Martedì



13° 7°

1

Homepage Ambiente, Cultura, Economia

Gal Delta 2000. Progetto Innocultour. Un nuovo app game per il MUSA di Cervia

Venerdì 26 Aprile 2019 - Cervia

È stata resa ufficiale nei giorni scorsi la graduatoria definitiva della Joint Call Competition indetta dal Progetto Innocultour (finanziato nell'ambito del programma interreg Italia-Croazia) allo scopo di raccogliere idee e proposte finalizzate a collegare l'industria creativa al patrimonio culturale dei diversi musei coinvolti nel progetto. L'obiettivo è valorizzare e promuovere siti museali e territori meno noti ma di indubbio rilievo nel quadro del patrimonio culturale dell'area Italia Croazia ed esplorare il loro potenziale di sviluppo economico, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale.

I Musei coinvolti: MUSA - Museo del Sale (Cervia) Museo del Bosco e del Cervo (Mesola) Rete dei Musei e dei Castelli del Fortore Molisano (Molise) Museo Civico della Laguna Sud (Chioggia) Museo dei Grandi Fiumi (Rovigo) 4 ethno-eco villaggi nell'isola di Hvar (Croazia): Humac, Male Rudine, Velo Grablje, Malo Grablje Museo di Storia Naturale Rijeka e Castello Zrinski (Croazia)

La Joint Call Competition intendeva raccogliere le migliori proposte ideative relative alle seguenti tematiche:

- a) comunicare i piccoli musei e il collegamento con il territorio
- b) quali potrebbero essere le migliori tecnologie per comunicare con i visitatori dei musei
- c) proporre ed identificare linee guida comuni per i partner del progetto INNOCULTOUR ma anche nuove idee per collegare le industrie creative al patrimonio culturale.

Alla call hanno partecipato circa venti soggetti proponenti.

Il primo premio è andato ad Andrea Michieletti, della Meeple srl di Rovigo, per "Archigiochiamo il museo": un progetto di valorizzazione del Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo finalizzato al suo rilancio come attrattore turistico del Delta e del Polesine, attraverso una App di gioco che parte dall'età del bronzo per arrivare al Rinascimento.

Il secondo premio è stato assegnato alla ditta Creaa snc di Elena Tammara e Federica Mainago di Pavia di Udine per "#museumsalad", un progetto che prevede la costruzione di un playground territoriale, ovvero una piattaforma ludico-informativa connessa con il territorio. La piattaforma verrà integrata da un'esperienza aumentata e dall'utilizzo della tecnologia digitale, supportata da una strategia di branding sui social media, in particolare su Instagram.

Il terzo premio è andato infine al croato Goran Radic, della ditta Applicon per il progetto "Virtual symbolic revival of the Cave Bear", un progetto di valorizzazione multimediale del Museo di Storia Naturale di Rijeka.

NOTIZIE FLASH

Allerta della Protezione civile per temperature estreme fino alle 9 di martedì

Comitati per il Sì al referendum, domani a Cervia un incontro con Tinagli e...

Al "Pineta" tutti pazzi per i Cioni e la Donadio

Cervianotizie.it 4405 "Mi piace" Cervianotizie.it Mi piace

Piace a 6 amici



In questa fase del progetto sono allo studio - da parte di esperti, guide e curatori dei musei - le soluzioni concrete nell'ottica di una evoluzione delle attività e dei percorsi espositivi, anche in base alle preziose idee creative vincitrici della Joint Call Competition.

I musei del territorio avranno così la possibilità di innovarsi con tecnologie multimediali e allestimenti virtuali per raccontare le tradizioni, le curiosità storiche e le eccellenze naturalistiche dei territori coinvolti.

Per il museo del Bosco e del Cervo della Mesola e il **Museo del Sale di Cervia, in particolare, sono previsti l'installazione di tecnologie innovative** finalizzate ad accrescere l'attrattività dei siti culturali anche nel target più giovani, come i beacons, piccoli trasmettitori che possono comunicare con dispositivi vicini: basterà uno smartphone o dispositivi analoghi per ricevere suggestioni ed esperienze che rendere unica l'esperienza di visita ma anche visori, per scoprire tutto il territorio del Delta con una esperienza immersiva a 360°. Inoltre, a Mesola è prevista l'installazione di due ologrammi presso il Castello di Mesola, che accoglieranno il visitatore nella sua visita.

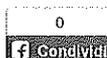
A **Cervia** è previsto un nuovo app game che accompagnerà il visitatore alla scoperta dell'evoluzione del territorio di Cervia affrontando quiz, sfide tematiche, ecc. finalizzato a far scoprire la storia della cittadina cervese e il suo legame con il sale.

Tutto il materiale, compresi i singoli progetti, è consultabile on line al link di DELTA 2000 dedicato al progetto INNOCULTOUR,
https://www.deltaduemila.net/site/index.php?option=com_content&view=article&id=605%3Ainnocultour&lang=it%3Cbr%20/%3E

[Ambiente](#), [Cultura](#), [Economia](#)



0 **Commenti** [...Commenta anche tu!](#)



Ti potrebbero interessare anche



Azioni Amazon: ecco come guadagnare un secondo stipendio

Come trasformare un piccolo investimento di 200€ in una rendita mensile
Forexexclusiv



Il GAL Delta 2000 in Ungheria alla scoperta dell'entroterra del Lago Balaton

Raccomandati da EPEX

...Commenta anche tu!

Nome*

Email*

(Non sarà mostrata)

Commento*

Sab 27 Apr 2019 - 88 visite

[Mesola](#) | Di [Redazione](#)

[f Share 93](#)
[Tweet](#)
[WhatsApp](#)
[Stampa](#)
[Condividi](#)
1

Due nuovi ologrammi per il Museo del Bosco e del Cervo

Comunicare i piccoli musei è l'obiettivo del progetto finanziato dal programma 'Interreg Italia-Croazia' che coinvolge anche il museo di Mesola



Mesola. È stata resa ufficiale nei giorni scorsi la graduatoria definitiva della Joint Call Competition indetta dal Progetto Innocultour (finanziato nell'ambito del programma Interreg Italia-Croazia) allo scopo di raccogliere idee e proposte finalizzate a collegare l'industria creativa al patrimonio culturale dei diversi musei coinvolti nel progetto, tra i quali il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola.

Per quest'ultimo in particolare sono previste l'installazione di tecnologie innovative finalizzate ad accrescere l'attrattività dei siti culturali anche nei target più giovani, come i beacons, piccoli trasmettitori che possono comunicare con dispositivi vicini: basterà uno smartphone o dispositivi analoghi per ricevere suggestioni ed esperienze che rendere unica l'esperienza di visita ma anche visori, per scoprire tutto il territorio del Delta con una esperienza immersiva a 360° Inoltre, presso il Castello di Mesola saranno installati due ologrammi che accoglieranno i visitatori.

L'obiettivo della Joint Call Competition era quello di raccogliere le migliori proposte ideative relative alla comunicazione dei piccoli musei e del loro collegamento con il territorio, alla selezione delle migliori tecnologie per comunicare con i visitatori dei musei e all'individuazione di linee guida comuni per i

<p>ZAINO 10 L NH 100 QUECHUA</p> 	<p>10 LITRI DI VOLUME PER AVERE LA COMODITÀ SEMPRE A PORTATA DI MANO</p>	<p>SCARPE DA SCOGGIO AQUASHOES 120 SUBEA</p> 	<p>SUOLA DENTELLATA DI 5 MM PER NON FERMARSI AL PRIMO SCOGGIO</p>	<p>DECATHLON</p>
--	--	--	---	------------------

virtuali per raccontare le tradizioni, le curiosità storiche e le eccellenze naturalistiche dei territori coinvolti.

Alla call hanno partecipato circa venti soggetti proponenti; i primi tre classificati riceveranno un compenso rispettivamente di cinquemila, tremila e duemila euro. Il primo premio è andato ad Andrea Michieletti, della Meeple srl di Rovigo, per “Archigiochiamo il museo”: un progetto di valorizzazione del Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo finalizzato al suo rilancio come attrattore turistico del Delta e del Polesine, attraverso una App di gioco che parte dall’età del bronzo per arrivare al Rinascimento.



Da: Alberto Mazzotti [albertomazzotti@gmail.com]
Inviato: martedì 30 aprile 2019 17:27
A: info@deltaduemila.net
Cc: Marzia Cavazzini; angela.nazzaruolo@deltaduemila.net; Mauro Conficoni Atlantide; marchesinivandelli@libero.it
Oggetto: apertura corriere cervia di oggi

una gran bella uscita
buon primo maggio a tutti
alberto

Corriere Romagna

MARTEDÌ 30 APRILE 2019 // 11

MARCO SPORT
CESENA
CESENA - CENTRO COMING
VIA G. BUCCI, 93
TEL. 0547.430303

CERVIA

MARCO SPORT
CESENA
CESENA - CENTRO COMING
VIA G. BUCCI, 93
TEL. 0547.430303

FORME INNOVATIVE DI COMUNICAZIONE

Il Museo del sale diventa interattivo: Nuova "app game"

Accompagnerà il visitatore attraverso la storia di Cervia, affrontando quiz, sfide tematiche e altro

CERVIA
Un nuovo app game per il Museo del sale, grazie alla graduatoria della Joint call competition, indetta dal progetto "Innocultour". Quest'ultimo ha l'obiettivo di raccogliere idee e proposte, finalizzate a collegare l'industria creativa al patrimonio culturale dei diversi musei coinvolti nel progetto.

In particolare, occorre utilizzare le migliori tecnologie per comunicare con i visitatori dei musei, proponendo linee guida comuni per i partner che fanno parte dell'iniziativa. Ma servono anche nuove idee per collegare le industrie creative al patrimonio culturale.

Alla call hanno partecipato circa venti soggetti proponenti; i primi tre classificati riceveranno un compenso rispettivamente di cinquemila, tremila e duemila euro. Per i musei del Bosco e del Cervo della Mesola e del sale di Cervia, in particolare, è prevista l'installazione di alcune tecnologie innovative. Come i beacons, piccoli trasmettitori che possono comunicare con i dispositivi vicini: basterà uno smartphone o dispositivi analoghi per ricevere suggestioni ed esperienze che renderanno unica l'esperienza di visita. Ma entrano in campo pure i visori, per scoprire tutto il territorio del Delta a 360 gradi.

Inoltre a Cervia è previsto un nuovo app game, che accompagnerà il visitatore alla scoperta dell'evoluzione del territorio, affrontando quiz, sfide tematiche e altro. Si potrà così risalire all'origine della antica Ficocle e al suo legame con il sale. **M.P.**

TECNOLOGIE INNOVATIVE
Saranno installati i beacons: basterà uno smartphone per ricevere suggestioni che renderanno unica l'esperienza di visita



In alto Il Museo del Sale

FERRARA *ByNight*<https://www.ferrarabynight.com>**CULTURE
HAIR MODA
CLUB**
By Antonella

C.so Porta Reno, 119 Ferrara - 0532 764582

CENTRO SERVIZI
CULTURA
ACCONCIATURE
MODA E SOCIALITA'<https://www.ferrarabynight.com/culture-hair-moda-club/>[Home \(https://www.ferrarabynight.com\)](https://www.ferrarabynight.com) >[News Ferrara \(https://www.ferrarabynight.com/news-ferrara/\)](https://www.ferrarabynight.com/news-ferrara/) > [Imperdibili \(https://www.ferrarabynight.com/news-ferrara/imperdibili-ferrara/\)](https://www.ferrarabynight.com/news-ferrara/imperdibili-ferrara/)

COMACCHIO BEACH FESTIVAL: SVELATI TUTTI I NOMI

MATTEO RUBBINI (<https://www.ferrarabynight.com/author/matteo-rubbini/>) - 16 MAGGIO 2019[IMPERDIBILI \(https://www.ferrarabynight.com/news-ferrara/imperdibili-ferrara/\)](https://www.ferrarabynight.com/news-ferrara/imperdibili-ferrara/)

Conto alla rovescia per la nuova edizione del **Comacchio Beach Festival**– *la musica per la sostenibilità* targata **Mab**, che inaugurerà la stagione estiva dei lidi comacchiesi con due giorni di grande musica, **il 7 e 8 giugno sulla riviera di Comacchio nel cuore della Biosfera Delta del Po.**

Grandi novità per la prima serata, **la radiovisione di RTL 102.5 radio ufficiale del Comacchio Beach Festival** e l'arrivo di una delle voci femminili italiane più amate dal pubblico, quella di **Bianca Atzei** .

Si inaugura così l'edizione 2019 del festival che vedrà il venerdì sera in concerto **ANASTACIA, BIANCA ATZEI e i romagnoli GEISHA** per la prima tappa dell'**IMAGinACTION TOUR**, tour nato con l'intento di far esibire live sullo stesso palco e nella stessa serata, più artisti di grande popolarità internazionale che hanno colpito l'immaginario di milioni di persone anche con i loro videoclip.

Quella del Comacchio Beach Festival sarà l'unica data con ingresso gratuito che ANASTACIA farà a livello mondiale.

Sabato 8 giugno la serata ospiterà nella prima parte 4 band selezionate dal festival internazionale **Mare di Musica**,

anch'esso supportato dal Mab, si esibiranno tra le 19 e le 21 in due aree spettacolo posizionate sul lungomare di Porto Garibaldi per accogliere il pubblico del Comacchio Beach Festival, per poi salire sul palco alle ore 21 e dare ufficialmente il via alla serata con un'esibizione corale dell'Inno alla gioia. Le formazioni selezionate sono l'**Orchestra ParlaSuonando** della Fondazione Scuola di Musica Andreoli di Mirandola (MO), composta da 58 elementi tra i 9 e i 15 anni, l'**Orchestra Scuola Media Zappata** di Comacchio, di Comacchio, il **Gruppo Musicale di Ozzano nell'Emilia** (BO) e la banda **Ciocapiat a chi?** progetto mantovano all'insegna dell'integrazione.

A seguire partirà la serata del festival con il format '**LA MEGLIO GIOVENTU'**' e saranno presenti i protagonisti della nuova musica italiana. **Stefano Mannucci** incontrerà il cantautore **GAZZELLE**, **LA RUA**, la band **DEAR JACK** e **PIERDAVIDE CARONE**, **FULMINACCI**, **STREET CLERKS**. La serata si concluderà con il **DJSET** di **TOMMY VEE**.

Verrà inoltre presentato il **videoclip di Rino Gaetano** che è stato girato in alcune importanti locations del Parco Delta del Po ed è stato realizzato dal **GAL DELTA 2000 con il progetto INNOCULTOUR con l'assistenza finanziaria dell'Interreg CBC Italia-Croazia**, programma cofinanziato dall'Unione europea dal Fondo europeo di sviluppo regionale.

La seconda serata del Comacchio Beach Festival ha come radio ufficiale **RADIO BRUNO**.

Durante i concerti verranno proiettati nei tre maxi schermi sul palco, pezzi filmati e videoclip degli artisti per rafforzare scenograficamente e tematicamente le loro canzoni, verranno inseriti altri filmati video di ispirazione ambientale.

Il Comacchio Beach Festival e' ad ingresso gratuito.

f Facebook (https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.ferrarabynight.com/comacchio-beach-festival-svelati-tutti-i-nomi/&t=Comacchio+Beach+Festival%3A+svelati+tutti+i+nomi&redirect_uri=https://www.ferrarabynight.com/sharing-thankyou=yes)

t Twitter

in LinkedIn (<http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&ro=true&trk=EasySocialShareButtons&title=Comacchio+Beach+Festival%3A+svelati+tutti+i+nomi&url=https://www.ferrarabynight.com/comacchio-beach-festival-svelati-tutti-i-nomi/>)

WhatsApp (<whatsapp://send?text=Comacchio%20Beach%20Festival%3A%20svelati%20tutti%20i%20nomi%20https%3A%2F%2Fwww.ferrarabynight.com%2Fcomacchio-beach-festival-svelati-tutti-i-nomi%2F>)

Telegram (<tg://msg?text=Comacchio%20Beach%20Festival%3A%20svelati%20tutti%20i%20nomi%20https%3A%2F%2Fwww.ferrarabynight.com%2Fcomacchio-beach-festival-svelati-tutti-i-nomi%2F>)

FB Messenger (https://www.facebook.com/dialog/send?app_id=&link=https://www.ferrarabynight.com/comacchio-beach-festival-svelati-tutti-i-nomi/&redirect_uri=https://facebook.com)

CONDIVISIONI

[MATTEO RUBBINI \(HTTPS://WWW.FERRARABYNIGHT.COM/AUTHOR/MATTEO-RUBBINI/\)](https://www.ferrarabynight.com/author/matteo-rubbini/)

Nella sempiterna attesa che l'onanismo diventi una religione da seguire, scrivo articoli per ferrarabynight.com. Membro degli Aldamar e deciso sostenitore della monarchia papale, vivo in un paese della provincia di Ferrara decimato dalla peste nera. Fondamentalmente uno scemo.

f (<https://www.facebook.com/matteo.rubbini.1>)

SIAMO TANTISSIMI!

This website uses cookies to improve your experience. We'll assume you're ok with this, but you can opt-out if you wish. [Accept](#) [Read More](#)

VELOCITÀ TRASPARENTE
INTERNET ULTRAVELOCE A 24,95€ PER 12 MESI



NEWS RECENSIONI CHART ARTISTI TIPS DISCOSTORY



Parte il COMACCHIO BEACH FESTIVAL

ON: 5 GIUGNO 2019 IN: NEWS BY: NEWSIC_ADMIN COMMENTS CLOSED

SHARE ON TWITTER SHARE ON FACEBOOK G+ P ✉



Conto alla rovescia per la nuova edizione del Comacchio Beach Festival – la musica per la sostenibilità targata Mab, che inaugurerà la stagione estiva dei lidi comacchiesi con due giorni di grande musica, il 7 e 8 giugno sulla riviera di Comacchio nel cuore della Biosfera Delta del Po.

Si inaugura così l'edizione 2019 del festival che vedrà venerdì 7 giugno in concerto ANASTACIA, BIANCA ATZEI e i romagnoli GEISHA per la prima tappa dell'IMAGInACTION TOUR, tour nato con l'intento di far esibire live sullo stesso palco e nella stessa serata, più artisti di grande popolarità internazionale che hanno colpito l'immaginario di milioni di persone anche con i loro videoclip. Quella del Comacchio Beach Festival sarà l'unica data con ingresso gratuito che ANASTACIA farà a livello mondiale.

In serata verrà proiettato il video 360 girato in alcune suggestive location del Parco Delta del Po e realizzato dal GAL DELTA 2000 con il progetto INNOCULTOUR con l'assistenza finanziaria dell'Interreg CBC Italia-Croazia, programma cofinanziato dall'Unione europea dal Fondo europeo di sviluppo regionale.

Sabato 8 giugno la serata ospiterà nella prima parte 4 band selezionate dal festival internazionale Mare di Musica, anch'esso supportato dal Mab, si esibiranno tra le 19 e le 21 in due aree spettacolo posizionate sul lungomare di Porto Garibaldi per accogliere il pubblico del Comacchio Beach Festival, per poi salire sul palco alle ore 21 e dare ufficialmente il via alla serata con un'esibizione corale dell'Inno alla gioia. Le formazioni selezionate sono l'Orchestra ParlaSuonando della Fondazione Scuola di Musica Andreoli di Mirandola (MO), composta da 58 elementi tra i 9 e i 15 anni, l'Orchestra Scuola Media Zappata di Comacchio, il Gruppo Musicale di Ozzano nell'Emilia (BO) e la banda Ciocapiat a chi? progetto mantovano all'insegna dell'integrazione.

POPULAR POST



Recensione: JOVANOTTI – Jova Beach Party

ON: 7 GIUGNO 2019

SHARE



Recensione: STING – My Songs

ON: 25 MAGGIO 2019

SHARE



Recensione: FLYING LOTUS – Flamagra

ON: 25 MAGGIO 2019

SHARE



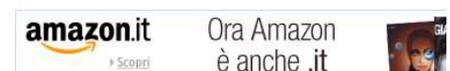
Recensione: DANIELE SILVESTRI – La terra sotto i piedi

ON: 12 MAGGIO 2019

SHARE



FOLLOW US



A seguire partirà la serata del festival con il format ' LA MEGLIO GIOVENTÙ' e saranno presenti i protagonisti della nuova musica italiana. Stefano Mannucci incontrerà il cantautore GAZZELLE,

LA RUA, la band DEAR JACK e PIERDAVIDE CARONE, FULMINACCI, STREET CLERKS, YLENIA LUCISANO, THE LEADING GUY. E ancora sul palco ALESSANDRO GAETANO che eseguirà un suo personale contributo al grande cantautore Rino Gaetano.

La serata si concluderà con il DJSET di TOMMY VEE.

Verrà inoltre presentato il videoclip di Rino Gaetano che è stato girato in alcune importanti location del Parco Delta del Po ed è stato realizzato dal GAL DELTA 2000 con il progetto INNOCULTOUR con l'assistenza finanziaria dell'Interreg CBC Italia-Croazia, programma cofinanziato dall'Unione europea dal Fondo europeo di sviluppo regionale.

La seconda serata del Comacchio Beach Festival ha come radio ufficiale RADIO BRUNO.

Il Comacchio Beach Festival pone attenzione alla natura e sostenibilità e quest'anno è ancora più importante l'impegno verso l'educazione ambientale e la valorizzazione della sostenibilità attraverso le parole e le immagini della musica.

L'evento si tiene nella Biosfera Delta del Po. Nei secoli, fra isole e barche Comacchio era sicuro luogo d'approdo e di partenze lungo le rotte del grande mare e i fiumi interni. Oggi come allora Comacchio conserva le testimonianze della sua rinascenza secentesca ed il ponte monumentale Trepponti (detto Pentarco) con le sue cinque scalinate, si apre verso il suo nucleo storico.

La costa accogliente, con i suoi sette centri balneari, parla il linguaggio contemporaneo del turismo, con le spiagge ampie di sabbia bianca e tutte le possibilità dell'ospitalità a contatto con un natura integra conservata all'interno del Parco Regionale del Delta del Po, riconosciuto come riserva della biosfera dall'UNESCO. La città si protende verso le sue valli in cui, da secoli, altre creature trovano rifugio: le anguille che vi sostano per anni e poi, richiamate dall'amore, prendono la via del mare per tornare in quell'oceano da cui sono venute.

Promosso e sostenuto dal Comune di Comacchio in collaborazione con la società Daimon Film e il supporto dell'Associazione Comacchio è Turismo e Visit Comacchio presieduta da Ted Tomasi, il festival, gratuito, porterà sul lungomare di Porto Garibaldi i big della musica per due serate di divertimento, un invito per tutti, occasione per un weekend tra mare, natura, relax e musica.

La direzione artistica dell'evento è affidata a Stefano Salvati

Durante i concerti verranno proiettati nei tre maxi schermi sul palco, pezzi filmati e videoclip degli artisti per rafforzare scenograficamente e tematicamente le loro canzoni, verranno inseriti altri filmati video di ispirazione ambientale.

Il Comacchio Beach Festival è ad ingresso gratuito.

COMACCHIO BEACH FESTIVAL FESTIVAL

RELATED POSTS



ANNA CALVI il 31 agosto esce 'HUNTER'

ON: 6 GIUGNO 2018

SHARE



MAHMOOD: in vetta a tutte le classifiche di streaming

ON: 11 FEBBRAIO 2019

SHARE



COS'E'? Newsic è il portale dedicato al mondo della musica che abbraccia tutti i generi e tutte le preferenze. Artisti da classifica, nomi emergenti, tendenze del momento e successi del passato: noi non facciamo differenze, tutto quello che è cool lo troverete nelle nostre pagine. **CHI SIAMO?** Siamo una redazione attenta a dove si sta muovendo la musica oggi. Crediamo nell'informazione e nell'arrivare prima di tutti a darvi gli stimoli giusti per essere sempre aggiornati su quanto succede in Italia e nel resto del mondo. Ma prima di tutto siamo degli ascoltatori appassionati. Tutto quello di cui vi parliamo ? stato 'testato' da noi. **PERCHE'?** Perché

RECENT POSTS



Recensione: RED HOT CHILLI PEPPERS – Californication

ON: 10 GIUGNO 2019

SHARE

NETWORK

newsic.it
hestetika
rumore

CONTATTI: staff@newsic.it | [CREDITS](#) | [LEGAL NOTES](#) - [COOKIE](#) | [PRIVACY](#) | [PUBBLICITA'](#)

Gallery: MILEY CYRUS le foto più sensuali del

COMACCHIO BEACH FESTIVAL

TEMPO LIBERO

06-06-2019

È iniziato il conto alla rovescia per la **nuova edizione del Comacchio Beach Festival**, mancano infatti pochissime ore al grande evento musicale che si terrà **sulla spiaggia libera di Porto Garibaldi**.

Venerdì 7 Giugno sul palco del Comacchio Beach Festival si alterneranno: **BIANCA ATZEI, i romagnoli GEISHA e la star internazionale ANASTACIA**, per la prima tappa dell'IMAGinACTION TOUR.

Sabato 8 Giugno la serata ospiterà nella prima parte **4 band selezionate dal festival internazionale Mare di Musica**, anch'esso supportato dal Mab. I gruppi musicali si esibiranno **tra le 19 e le 21**, in due aree spettacolo posizionate sul lungomare di Porto Garibaldi, per poi salire sul grande palco **e alle ore 21:00** e dare così ufficialmente il via alla serata con un'esibizione corale dell'Inno alla gioia. Le formazioni selezionate sono l'**Orchestra ParlaSuonando** della Fondazione Scuola di Musica Andreoli di Mirandola (MO), composta da 58 elementi tra i 9 e i 15 anni, l'**Orchestra Scuola Media Zappata di Comacchio**, il **Gruppo Musicale di Ozzano nell'Emilia (BO)** e la **banda Ciocapiat a chi?** progetto mantovano all'insegna dell'integrazione.

A seguire partirà la serata del festival con il format **' LA MEGLIO GIOVENTU'** e saranno presenti i protagonisti della nuova musica italiana. **Stefano Mannucci** incontrerà il cantautore **GAZZELLE**, **LA RUA**, la **band DEAR JACK** e **PIERDAVIDE CARONE, FULMINACCI, STREET CLERKS**. La serata si concluderà con il **DJSET di TOMMY VEE**.

Verrà inoltre presentato il **videoclip di Rino Gaetano** che è stato girato in alcune importanti locations del Parco Delta del Po ed è stato realizzato dal GAL DELTA 2000 con il progetto INNOCULTOUR con l'assistenza finanziaria dell'Interreg CBC Italia-Croazia, programma cofinanziato dall'Unione europea dal Fondo europeo di sviluppo regionale.

programma completo www.ferraterraacqua.it/it/comacchio/eventi/manifestazioni-e-iniziative/musica/comacchio-beach-festival

IAT COMACCHIO
Via Agatopisto, 2/A
44022 Comacchio (FE)
Tel. 0533/314154 - Fax 0533/319278 - comacchio.iat@comune.comacchio.fe.it
Tutte le iniziative in programma sono visibili sul sito www.turismocomacchio.it

Immagini:



[🔊 ASCOLTA LA](#)[📺 GUARDA LA](#)

Comacchio Beach Festival 2019



8 giugno – Comacchio (FE)

Nuova edizione per il **Comacchio Beach Festival** – la musica per la sostenibilità targata Mab, che torna l'**8 giugno sulla riviera di Comacchio** nel cuore della Biosfera Delta del Po. Il Comacchio Beach Festival pone attenzione a natura e sostenibilità con grande impegno verso l'educazione ambientale e la valorizzazione del territorio e delle sue caratteristiche e le sottolinea attraverso le parole e le immagini della musica di importanti artisti musicali italiani e internazionali.

Sabato 8 giugno la serata ospiterà nella prima parte 4 band selezionate dal festival internazionale Mare di Musica, anch'esso supportato dal Mab, si esibiranno tra le 19 e le 21 in due aree spettacolo posizionate sul lungomare di Porto Garibaldi per accogliere il pubblico del Comacchio Beach Festival, per poi salire sul palco alle ore 21 e dare ufficialmente il via alla serata con un'esibizione corale dell'Inno alla gioia. Le formazioni selezionate sono l'Orchestra ParlaSuonando della Fondazione Scuola di Musica Andreoli di Mirandola (MO), composta da 58 elementi tra i 9 e i 15 anni, l'Orchestra Scuola Media Zappata di Comacchio, di Comacchio, il Gruppo Musicale di Ozzano nell'Emilia (BO) e la banda Ciocapiat a chi? progetto mantovano all'insegna dell'integrazione.



RADIO ▾ TV MUSICA ▾ EVENTI ▾ SPORT ▾ RUBRICHE ▾ FOTO&VIDEO ▾ GIOCHI APP ▾



italiana. Stefano Mannucci incontrerà il cantautore **GAZZI RUA**, la band **DEAR JACK** e **PIERDAVIDE CARONE, FU STREET CLERKS**. La serata si concluderà con il DJSET di **VEE**.

[ASCOLTA LA RADIO](#)

[GUARDA LA TV](#)

Verrà inoltre presentato il videoclip di **Rino Gaetano** che è stato girato in alcune importanti locations del Parco Delta del Po ed è stato realizzato dal GAL DELTA 2000 con il progetto INNOCULTOUR con l'assistenza finanziaria dell'Interreg CBC Italia-Croazia, programma cofinanziato dall'Unione europea dal Fondo europeo di sviluppo regionale.

Il Comacchio Beach Festival ha come radio ufficiale RADIO BRUNO.



The poster is divided into two main sections. The top section features the 'COIIIACCHIO' logo with the tagline 'TRE PONTI UN MONDO DI EMERSONI' and the 'Comune di Comacchio' logo. Below this, it says 'IMAGINATION Festival Internazionale del Videoclip presenta' and 'COIIIACCHIO beach festival'. The main headline reads '"LA GRANDE MUSICA PER LA SOSTENIBILITÀ"' followed by '8 GIUGNO 2019' and 'LUNGOMARE DI PORTO GARIBALDI'. At the bottom of this section, it says 'INGRESSO GRATUITO'. The bottom section features a large '8 GIUGNO h. 21:30' in a black box. The main text reads 'Stefano Mannucci INCONTRA: Gazzelle'. Below that, it lists 'PIERDAVIDE CARONE & DEAR JACK', 'STREET CLERKS • FULMINACCI • LA RUA e tanti altri...', and 'DJ SET: TOMMY VEE'. The 'RADIO BRUNO' logo is in the bottom right corner. At the very bottom, there is a row of logos for various sponsors and partners, including Via Emilia, Emilia Romagna, Romagna, COIIIACCHIO, and others.

L'evento è realizzato in collaborazione con:





**IN COLLABORAZIONE CON LE
CONCESSIONARIE DELL'EMILIA ROMAGNA**

[ASCOLTA LA RADIO](#)

[GUARDA LA TV](#)

Il Comacchio Beach Festival pone attenzione alla natura e sostenibilità e quest'anno è ancora più importante l'impegno verso l'educazione ambientale e la valorizzazione della sostenibilità attraverso le parole e le immagini della musica.



L'evento si tiene nella Biosfera Delta del Po. Nei secoli, fra isole e barche Comacchio era sicuro luogo d'approdo e di partenze lungo le rotte del grande mare e i fiumi interni. Oggi come allora Comacchio conserva le testimonianze della sua rinascenza secentesca ed il ponte monumentale Trepponti (detto Pentarco) con le sue cinque scalinate, si apre verso il suo nucleo storico. La costa accogliente, con i suoi sette centri balneari, parla il linguaggio contemporaneo del turismo, con le spiagge ampie di sabbia bianca e tutte le possibilità dell'ospitalità a contatto con un natura integra conservata all'interno del Parco Regionale del Delta del Po, riconosciuto come riserva della biosfera dall'UNESCO. La città si protende verso le sue valli in cui, da secoli, altre creature trovano rifugio: le anguille che vi sostano per anni e poi, richiamate dall'amore, prendono la via del mare per tornare in quell'oceano da cui sono venute.

Promosso e sostenuto dal Comune di Comacchio in collaborazione con la società Daimon Film e il supporto dell'Associazione Comacchio è Turismo e Visit Comacchio presieduta da Ted Tomasi, Il festival, gratuito, porterà sul lungomare di Porto Garibaldi i big della musica per due serate di divertimento, un invito per tutti, occasione per un weekend tra mare, natura, relax e musica.

La direzione artistica dell'evento è affidata a Stefano Salvati

Durante i concerti verranno proiettati nei tre maxi schermi sul palco, pezzi filmati e videoclip degli artisti per rafforzare scenograficamente e





ASCOLTA LA RADIO

GUARDA LA TV

Mappa non disponibile

Data e Orario

08/06/2019

Tutto il giorno

Tag evento

concerto



Prossimo evento di Eventi Radio Bruno:



WEST TOUR NEGLI STATI UNITI CON RADIO BRUNO

-
04/10/2019 - 13/10/2019

Mi piace 0



[🔊 ASCOLTA LA RADIO](#)[📺 GUARDA LA TV](#)

“La voglio al mio live”: Vasco Rossi porta una fan immobilizzata...

Al concerto del 18 giugno a Cagliari ci sarà un ospite speciale tra le file dei fan di Vasco Rossi. Si tratta di Laura...



È uscito “Tim”, l'album postumo con gli inediti di Avicii



Ed Sheeran: come incontrarlo nei backstage dei concerti in Italia

Newsletter

E-mail: *

Nome e Cognome: *

[Leggi le nostre Privacy Policy.](#)

Accetto termini e Condizioni

ISCRIVITI

Ultimi articoli



Perla di Guedes: il Portogallo batte l'Olanda e vince la Nations...

Un bel Portogallo vince la prima edizione della Nations League, decide una rete di Guedes La squadra di Cristiano Ronaldo fa gioire il do Dragão...



Il Pisa batte la Triestina e vola in serie B. Grande...



Playout Serie B: Salernitana vince ai rigori, Venezia retrocede in C





SCELTI DALLA REDAZIONE



Idee per il weekend: tutti gli appuntamenti di inizio giugno



Incidente mortale sull'Adriatica, perdono la vita due giovani di Reggio Emilia



Lotta alle zanzare. La Regione ha varato il piano in anticipo

ARTICOLI POPOLARI



Roberto Benigni sarà Geppetto nel "Pinocchio" di Matteo Garrone



Cesare Cremonini annuncia il nuovo tour per il 2020



Bond 25: Daniel Craig e la nuova Bond Girl avranno...

PER LA PUBBLICITÀ

ASCOLTA LA RADIO

GUARDA LA TV



Contatta Multiradio, concessionaria di Radio Bruno

Per info: Tel. 059 698555

E-mail: pubblicita@multiradiosrl.it

la nostra emittente aderisce a



CONTATTACI

348 2559999

059 641430

SEGUICI

RADIO BRUNO APP

Apple

Android

Windows

[Privacy Policy](#) [Cookies Policy](#)

© RADIO BRUNO Società Cooperativa – sede: Via Nuova Ponente 28 - 41012 Carpi (MO)
c.f. e p.i. 00754450369 – REA MO 182428 – R.I. MO 00754450369 – PEC Mail: radiobruno@legalmail.it
Testata giornalistica emittente Radio Bruno registrata n° 884 al Tribunale di Modena in data 10/9/1987
Licenza SIAE SSP 5392/I/5136 per i contenuti multimediali.

This site is protected by reCAPTCHA and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.



COMACCHIO BEACH FESTIVAL, DUE SERATE DI GRANDE SHOW IN SPIAGGIA - GALLERY

📅 09 Giu 2019

/ 📁 [Comacchio \(/elenco/1/2/Comacchio\)](#), [Lidi \(/elenco/1/3/Lidi\)](#), [Eventi \(/elenco/3/17/Eventi\)](#), [Musica \(/elenco/3/18/Musica\)](#)



Ancora una volta un grande successo di pubblico per il **Comacchio Beach Festival**, che in una doppia serata ha regalato al pubblico accorso a **Porto Garibaldi** uno spettacolo che resterà impresso nella memoria, grandi artisti, emergenti, band e giovanissimi musicisti.

Regina di questa edizione è stata certamente **Anastacia**, con un concerto gratuito che ha riempito il cuore non solo dei fans. La star americana ha riproposto i suoi successi planetari in una cornice che lei stessa ha definito "magica", in riva al

mare in un angolo di Italia che per la sua unicità paesaggistica e per la sua biodiversità irripetibile gode di un riconoscimento importante come quello del **Mab Unesco**.

Anche quest'anno il Beach Festival si legava ai temi della tutela ambientale e valorizzazione del paesaggio lagunare con lo slogan **'La musica per la sostenibilità'**. A ricordarlo sul palco di Porto Garibaldi sono stati nel corso della manifestazione gli amministratori locali, il sindaco Marco Fabbri, l'assessore Riccardo Pattuelli e la consigliera regionale Marcella Zappaterra.

Non solo Anastacia per il Comacchio Beach Festival 2019. Ad esibirsi tra gli applausi e i cori del caloroso pubblico anche **Bianca Atzei**, **i Geisha**, e poi i giovani talenti protagonisti della seconda serata, intitolata 'La meglio gioventù' e condotta dal giornalista Stefano Mannucci, come le band selezionate dal concorso nazionale Mare di Musica, i **Dear Jack** insieme a **Pierdavide Carone**, **Fulminacci**, **Ylenia Lucisano**, **Gazzelle** e i **'La Rua'**.

Tra gli ospiti anche **Alessandro Gaetano**, nipote di Rino Gaetano, che ha contribuito a celebrare la carriera del famoso cantautore. Per l'occasione è stato presentato in anteprima il videoclip di 'Gianna', girato proprio nel Delta del Po nell'ambito del progetto Innocultour.

Tra i bei momenti della seconda serata l'esibizione conclusiva di tutti i giovani cantanti sulle note di 'Il cielo è sempre più blu', per rinnovare l'omaggio a **Rino Gaetano**, prima di lasciare il palco a **Tommy Vee** per un dj-set che ha fatto ballare il pubblico fino a tarda notte.

Il Comacchio Beach Festival ha goduto quest'anno anche di **una grande attenzione dalle radio**, con Rtl 102.5 che ha trasmesso in radiovisione la prima serata e Radio Bruno che ha accompagnato la seconda.

[anastacia \(/tag/anastacia\)](#)
[bianca atzei \(/tag/bianca--atzei\)](#)
[comacchio beach festival \(/tag/comacchio--beach--festival\)](#)
[concerto \(/tag/concerto\)](#)
[dear jack pierdavide carone \(/tag/dear--jack--pierdavide--carone\)](#)
[fulminacci \(/tag/fulminacci\)](#)
[gazzelle \(/tag/gazzelle\)](#)
[la rua \(/tag/la--rua\)](#)
[porto garibaldi \(/tag/porto--garibaldi\)](#)
[rino gaetano \(/tag/rino--gaetano\)](#)
[tommy vee \(/tag/tommy--vee\)](#)
[ylenia lucisano \(/tag/ylenia--lucisano\)](#)

Condividi su:



RADIO SOUND

FM 97.600

Altre notizie:



(/scheda/1727/Ausl-Ferrara-gli-ambulatori-medici-e-pediatrici-aperti-il-31-Ottobre)

Ausl Ferrara, gli ambulatori medici e pediatrici aperti il 31 Ottobre
(/scheda/1727/Ausl-Ferrara-gli-ambulatori-medici-e-pediatrici-aperti-il-31-Ottobre)

📅 29 Ott 2019



(/scheda/1724/Halloween-in-Biblioteca-la-proposta-di-Codigoro-per-bambini-e-ragazzi)

Halloween in Biblioteca, la proposta di Codigoro per bambini e ragazzi
(/scheda/1724/Halloween-in-Biblioteca-la-proposta-di-Codigoro-per-bambini-e-ragazzi)

📅 28 Ott 2019

News on fire	Recenti
 <p>La donna fantasma di Trepponti (/scheda/24/La-donna-fantasma-di-Trepponti) (/scheda/24/La-donna-fantasma-di-Trepponti)  30382 Visite</p>	
 <p>Vaccini, si firma nei Comuni per l'abolizione della Legge Lorenzin (/scheda/541/Vaccini-si-firma-nei-Comuni-per-l-abolizione-della-Legge-Lorenzin) (/scheda/541/Vaccini-si-firma-nei-Comuni-per-l-abolizione-della-Legge-Lorenzin)  25876 Visite</p>	
 <p>Torna il Carnevale sull'Acqua, ecco le date! (/scheda/845/Torna-il-Carnevale-sull-Acqua-ecco-le-date!) (/scheda/845/Torna-il-Carnevale-sull-Acqua-ecco-le-date!)  23264 Visite</p>	
 <p>La Casa senza finestre di Fiscaglia (/scheda/14/La-Casa-senza-finestre-di-Fiscaglia) (/scheda/14/La-Casa-senza-finestre-di-Fiscaglia)  17726 Visite</p>	
 <p>Codigoro e la Casa del Cobra (/scheda/33/Codigoro-e-la-Casa-del-Cobra) (/scheda/33/Codigoro-e-la-Casa-del-Cobra)  17583 Visite</p>	

TAG CLOUD

comacchio (/tag/comacchio) codigoro (/tag/codigoro)

lidi di comacchio (/tag/lidi-di-comacchio)

lido degli estensi (/tag/lido-degli-estensi)

porto garibaldi (/tag/porto-garibaldi)

mesola (/tag/mesola-) goro (/tag/goro)

musica dal vivo (/tag/musica-dal-vivo)

Comune di Comacchio (/tag/Comune-di-Comacchio)

calcio locale (/tag/calcio-locale)

CATEGORIE

Sito di notizie, eventi, e ricezione turistica di **Comacchio** e del territorio del Delta

Dove bere il tuo caffè
 (/elenco/8/62/Dove-bere-il-tuo-caffè)

I vostri commenti
 (/elenco/8/63/I-vostri-commenti)

Bar aderenti
 (/elenco/8/61/Bar-aderenti)

CONTATTI

Arte e cultura
 (/elenco/1/4/Arte-e-cultura)

Persone
 (/elenco/1/5/Persone)

Turismo-Viaggi
 (/elenco/1/6/Turismo-Viaggi)

Ambiente
 (/elenco/1/59/Ambiente)

Sede legale
 Piazza Folegatti 22
 44022 Comacchio (FE)
 Partita Iva: 02015540384
 REA Ferrara 218663

Email: info@comacchio.it

Regolamento (/elenco /8/60/Regolamento)	Pubblica Utilità (/elenco /1/11/Pubblica-Utilità)
Comacchio (/elenco /1/2/Comacchio)	Agenzie Immobiliari (/elenco /1/7/Agenzie-Immobiliari)
Lidi (/elenco /1/3/Lidi)	

Copyrights (C) DELTANEWS 2018 Tutti i diritti riservati.

Disclaimer - Questo sito non deve essere considerato testata giornalistica in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n° 62 del 7.03.2001.



Home > News Ferrara > Cronaca



LA VOCE POTENTE DI ANASTACIA DÀ IL VIA AL COMACCHIO BEACH FESTIVAL

REDAZIONE - 10 GIUGNO 2019

CRONACA IMPERDIBILI

SIAMO TANTISSIMI!



UNA CANDELA NEL BUIO DELLA GAD | LA STORIA DI ELIAS



QUATTRO CHIACCHIERE

LA VOCE POTENTE DI ANASTACIA DÀ IL VIA AL COMACCHIO BEACH FESTIVAL

REDAZIONE - 10 GIUGNO 2019

CRONACA IMPERDIBILI

1. I romagnoli Geisha, la dolce Bianca Atzei e la grintosa Anastacia hanno riempito di suoni ed emozioni il venerdì sera sul lungomare di Porto Garibaldi.

La spiaggia libera di Porto Garibaldi ha ospitato ieri sera, Venerdì 7 Giugno, migliaia di persone accorse da tutta la provincia di Ferrara e oltre, per assistere ad un evento imperdibile. Il Comacchio Beach Festival ha alzato l'asta per la sua edizione 2019, invitando un'artista di fama internazionale ad esibirsi, come unica data gratuita dell'anno, in nome della sostenibilità.

Anastacia, cantautrice statunitense in attività da ormai 20 anni, ha conquistato il pubblico italiano nel 1999, con il suo primo album e ieri sera ha ricordato a tutti come il suo talento non abbia fatto altro che crescere col tempo. Il pubblico ha chiamato il suo nome ripetutamente, non riuscendo più ad aspettare un altro minuto per sentire la sua voce: era la regina indiscussa della serata. Con la sua voce potente e inconfondibile ha fatto ballare ed emozionare il pubblico che non ne aveva mai abbastanza.



QUATTRO CHIACCHIERE



IL COMPLICATO CASO DE "LOS CORNETTEROS" CHE DIVENNE "SEMPLISCE"

29 OTTOBRE 2017





Comacchio Beach Festival 2019

MUSICA

Sulla spiaggia di Porto Garibaldi torna il grande evento musicale di apertura della stagione estiva. In esclusiva mondiale il concerto gratuito di Anastacia



Nuova edizione per il *Comacchio Beach Festival – la musica per la sostenibilità* targata **Mab**, che torna il 7 e 8 giugno sulla riviera di Comacchio nel cuore della Biosfera Delta del Po. Il Comacchio Beach Festival pone attenzione a natura e sostenibilità con grande impegno verso l'educazione ambientale e la valorizzazione del territorio e delle sue caratteristiche e le sottolinea attraverso le parole e le immagini della musica di importanti artisti musicali italiani e internazionali.

Grandi novità per la prima serata, **la radiovisione di RTL 102.5 radio ufficiale del Comacchio Beach Festival** e l'arrivo di una delle voci femminili italiane più amate dal pubblico, quella di **Bianca Atzei**.

Si inaugura così l'edizione 2019 del festival che vedrà **venerdì 7 Giugno** in concerto **ANASTACIA, BIANCA ATZEI e i romagnoli GEISHA** per la prima tappa dell'**IMAGinACTION TOUR**, tour nato con l'intento di far esibire live sullo stesso

DOVE

Lungomare di Porto Garibaldi

QUANDO

7 e 8 Giugno 2019

TARIFFE

Ingresso gratuito

UFFICIO INFORMAZIONI

Ufficio Informazioni Turistiche di Porto Garibaldi

Porto Garibaldi

Via Caprera 51/A

 0533 329076

 0533 328336



iatportogaribaldi@comune.comacchio.fe.it



<http://www.turismocomacchio.it/>

Altre informazioni

Rassegna stampa

LP DELTA 2000

01.01.2019 – 30.06.2019

Rassegna stampa – 01.07.2019 / 30.09.2019

- Romagna Notizie, 24/09/2019, Gal Delta 2000, progetto Innocultour: il Musa di Cervia
- Ravenna Notizie, 24/09/2019, Gal Delta 2000, progetto Innocultour: il Musa di Cervia alla fiera Wte Unesco di Roma
- Ravenna Today, 24/09/2019, In Croazia va in scena il meeting finale di 'Innocultour
- Estense.com, 25/09/2019, Il Museo di Mesola alla fiera Wte Unesco di Roma
- Ravenna Notizie, 10/10/2019, Gal Delta 2000: operatori romagnoli al WTE di Roma grazie al progetto INNOCULTOUR
- Ferrara Italia.it, 10/10/2019, Gal Delta 2000: operatori ferraresi al Wte di Roma grazie al progetto Innocultour

Gal Delta 2000, progetto Innocultour: il Musa di Cervia alla fiera Wte Unesco di Roma

Martedì 24 Settembre 2019



Si è tenuto nei giorni scorsi a Hvar, in Croazia, il meeting conclusivo finale del progetto “Innocultour - Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell’Adriatico come driver per lo sviluppo turistico”, finanziato dal programma Interreg Italia-Croazia.

L’occasione è stata utile per fare il punto sulle attività realizzate e sui risultati ottenuti: nei 18 mesi di progetto, i territori coinvolti hanno avuto la possibilità di innovarsi con tecnologie multimediali e allestimenti virtuali per raccontare le tradizioni, le curiosità storiche e le eccellenze naturalistiche dei territori coinvolti.

Nel Delta emiliano-romagnolo gli interventi si sono concentrati in particolar modo nei Musei di Mesola e Cervia (Musa) e al centro visite delle Saline a Cervia, senza tralasciare interventi di promozione del territorio del Delta del Po in generale, come la realizzazione di materiale promozionale e la realizzazione del video “In viaggio nel Delta del Po” che consente un tour virtuale alla scoperta del Delta. A breve sarà organizzato un evento per la presentazione pubblica degli interventi che hanno coinvolto il territorio del Delta.

Il progetto Innocultour si concluderà a fine settembre: nel frattempo dal 26 al 28 settembre prossimi, DELTA 2000 e i partner di progetto - insieme con rappresentanti di tour operator locali - parteciperanno alla Fiera World Tourism Event WTE UNESCO nella splendida cornice di Palazzo Venezia a Roma, per promuovere la Destinazione Delta del Po e le sue eccellenze.

Innocultour coinvolge, oltre Delta 2000 in qualità di capofila, anche la Regione Molise, la Regione Veneto, l’Agenzia di Sviluppo della Contea Dalmazia di Spalato e il Museo di Storia Naturale di Rijeka.

Gal Delta 2000, progetto Innocultour: il Musa di Cervia alla fiera Wte Unesco di Roma

Martedì 24 Settembre 2019



Si è tenuto nei giorni scorsi a Hvar, in Croazia, il meeting conclusivo finale del progetto “Innocultour - Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell’Adriatico come driver per lo sviluppo turistico”, finanziato dal programma Interreg Italia-Croazia.

L’occasione è stata utile per fare il punto sulle attività realizzate e sui risultati ottenuti: nei 18 mesi di progetto, i territori coinvolti hanno avuto la possibilità di innovarsi con tecnologie multimediali e allestimenti virtuali per raccontare le tradizioni, le curiosità storiche e le eccellenze naturalistiche dei territori coinvolti.

Nel Delta emiliano-romagnolo gli interventi si sono concentrati in particolar modo nei Musei di Mesola e Cervia (Musa) e al centro visite delle Saline i Cervia, senza tralasciare interventi di promozione del territorio del Delta del Po in generale, come la realizzazione di materiale promozionale e la realizzazione del video “In viaggio nel Delta del Po” che consente un tour virtuale alla scoperta del Delta. A breve sarà organizzato un evento per la presentazione pubblica degli interventi che hanno coinvolto il territorio del Delta.

Il progetto Innocultour si concluderà a fine settembre: nel frattempo dal 26 al 28 settembre prossimi, DELTA 2000 e i partner di progetto - insieme con rappresentanti di tour operator locali - parteciperanno alla Fiera World Tourism Event WTE UNESCO nella splendida cornice di Palazzo Venezia a Roma, per promuovere la Destinazione Delta del Po e le sue eccellenze.

Innocultour coinvolge, oltre Delta 2000 in qualità di capofila, anche la Regione Molise, la Regione Veneto, l’Agenzia di Sviluppo della Contea Dalmazia di Spalato e il Museo di Storia Naturale di Rijeka.

RAVENNATODAY

In Croazia va in scena il meeting finale di 'Innocultour'

I territori coinvolti hanno avuto la possibilità di innovarsi con tecnologie multimediali e allestimenti virtuali per raccontare le loro tradizioni, le curiosità storiche e le eccellenze naturalistiche

Redazione

24 settembre 2019 09:19



Si è tenuto nei giorni scorsi a Hvar, in Croazia, il meeting conclusivo finale del progetto “Innocultour-Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico”, finanziato dal programma Interreg Italia-Croazia. L'occasione è stata utile per fare il punto sulle attività realizzate e sui risultati ottenuti: nei 18 mesi di progetto, i territori coinvolti hanno avuto la possibilità di innovarsi con tecnologie multimediali e allestimenti virtuali per raccontare le tradizioni, le curiosità storiche e le eccellenze naturalistiche dei territori coinvolti.

Nel Delta emiliano-romagnolo gli interventi si sono concentrati in particolar modo nei Musei di Mesola e Cervia (Musa) e al centro visite delle Saline i Cervia, senza tralasciare interventi di promozione del territorio del Delta del Po in generale, come la realizzazione di materiale promozionale e la realizzazione del video "In viaggio nel Delta del Po" che consente un tour virtuale alla scoperta del Delta. A breve sarà organizzato un evento per la presentazione pubblica degli interventi che hanno coinvolto il territorio del Delta.

Il progetto si concluderà a fine settembre: nel frattempo dal 26 al 28 settembre prossimi, Delta 2000 e i partner di progetto - insieme con rappresentanti di tour operator locali - parteciperanno alla Fiera World Tourism Event Wte Unesco nella splendida cornice di Palazzo Venezia a Roma, per promuovere la Destinazione Delta del Po e le sue eccellenze. Innocultour coinvolge, oltre Delta 2000 in qualità di capofila, anche la Regione Molise, la Regione Veneto, l'Agenzia di Sviluppo della Contea Dalmazia di Spalato e il Museo di Storia Naturale di Rijeka.

In Evidenza

[Occhi verso il cielo per l'eclissi di luna del 2020](#)

[Fegato affaticato? Gli alimenti per farlo stare bene](#)

[Come proteggere le piante d'appartamento dal calore dei termosifoni](#)

[Tosse e raffreddore vi mettono ko? Provate i suffumigi](#)

[Potrebbe interessarti](#)

Mer 25 Set 2019 - 13 visite

Mesola | Di [Redazione](#)

Share 2

Tweet

Condividi

Il Museo di Mesola alla fiera Wte Unesco di Roma

I partner del progetto Innocultour e i rappresentanti di tour operator locali a Palazzo Venezia per promuovere la Destinazione Delta del Po e le sue eccellenze



Mesola. Si è tenuto nei giorni scorsi a Hvar, in Croazia, il meeting conclusivo finale del progetto ‘Innocultour – Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell’Adriatico come driver per lo sviluppo turistico’, finanziato dal programma Interreg Italia-Croazia.

L’occasione è stata utile per fare il punto sulle attività realizzate e sui risultati ottenuti: nei diciotto mesi di progetto, i territori coinvolti hanno avuto la possibilità di innovarsi con tecnologie multimediali e allestimenti virtuali per raccontare le tradizioni, le curiosità storiche e le eccellenze naturalistiche dei territori coinvolti.

Nel Delta emiliano-romagnolo gli interventi si sono concentrati in particolar modo nei Musei di Mesola e Cervia (Musa) e al centro visite delle Saline di Cervia, senza tralasciare interventi di promozione del territorio del Delta del Po in generale, come la realizzazione di materiale promozionale e la realizzazione del video ‘In viaggio nel Delta del Po’ che consente un tour virtuale alla scoperta del Delta.

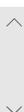
Il progetto Innocultour – che coinvolge, oltre Delta 2000 in qualità di capofila, anche la Regione Molise, la Regione Veneto, l’Agenzia di Sviluppo della Contea Dalmazia di Spalato e il Museo di Storia Naturale di Rijeka – si concluderà a fine settembre. Nel frattempo, dal 26 al 28 settembre

prossimi, i partner di progetto (insieme con rappresentanti di tour operator locali) parteciperanno alla Fiera World Tourism Event Wte Unesco nella splendida cornice di Palazzo Venezia a Roma, per promuovere la Destinazione Delta del Po e le sue eccellenze.

Share 2

Tweet

 Condividi



Gal Delta 2000: operatori romagnoli al WTE di Roma grazie al progetto INNOCULTOUR



Il gruppo di operatori del territorio del Delta al

WTE

Il progetto “INNOCULTOUR – Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell’Adriatico come driver per lo sviluppo turistico”, coordinato dal Gal Delta 2000 e finanziato dal programma Interreg Italia-Croazia, ha partecipato recentemente al World Tourism Event (WTE) tenutosi a Palazzo Venezia a Roma.

Quest’anno all’evento hanno potuto farsi conoscere oltre 120 siti Unesco e i loro territori, con l’obiettivo di promuovere un turismo culturale più consapevole e responsabile. Il WTE è stato quindi il palcoscenico perfetto per presentare i siti coinvolti nel progetto INNOCULTOUR: fra cui il MUSA – Museo del Sale e Centro Visite Saline di Cervia e il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola.

Il WTE ha offerto, attraverso l’organizzazione di conferenze scientifiche, diversi momenti per riflettere e discutere sulle politiche del turismo: ottima occasione per INNOCULTOUR di presentare le attività realizzate e gli importanti risultati ottenuti per incrementare l’attrattività turistica dei territori coinvolti, attraverso gli interventi di Angela Nazzaruolo, coordinatrice DELTA 2000 e Aurora Di Mauro, Direzione Beni Attività culturali e Sport, Regione del Veneto.

Inoltre, durante la prima giornata, il WTE ha organizzato un workshop b2b, momento di incontro diretto tra domanda e offerta, in cui 65 tour operator e 120 seller da 15 diversi paesi si sono incontrati direttamente e dove ben sette rappresentanti dei siti coinvolti nel progetto hanno potuto promuovere l’offerta turistica dei propri territori.

Fra questi, c’erano anche tre operatori provenienti dal territorio del Delta.

Per **Luca Bianchi di Visit Ferrara**, la partecipazione è stata “interessante oltre le aspettative: il momento fieristico, e ancor più il workshop, ci hanno permesso di avere contatti con decine di operatori interessati, sia dall’Italia che da paesi per noi importantissimi come Germania e Austria”.

“Anche a mio modo di vedere il momento più significativo è stato il workshop – **gli fa eco Stefano Casellato, di Aqua** -: anche se la fiera è ancora giovane e quindi la presenza non era enorme, abbiamo però incontrato molti operatori preparati e realmente interessati alle proposte turistiche del nostro territorio”.

“In generale, la partecipazione alla fiera è stata positiva, e con alcuni contatti abbiamo avuto già rapporti subito dopo essere rientrati – **chiude Michela Gambi di Ravenna Incoming** -. In particolare, l’ultimo giorno di fiera è stato il più produttivo: con molte persone presenti e interessate alla nostra zona, diverse delle quali hanno chiesto di inviare materiale e informazioni via mail”.

Gli operatori del Delta hanno quindi evidenziato come la loro presenza sia stata proficua sia per far conoscere il territorio del Delta e la sua offerta turistica in questa importante vetrina internazionale sia per la concretezza di trattative commerciali sviluppate durante il workshop.

Gal Delta 2000: operatori ferraresi al Wte di Roma grazie al progetto Innocultour



Visualizzazioni: 194

Da: Organizzatori

Il progetto “Innocultour – Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell’Adriatico come driver per lo sviluppo turistico”, coordinato dal Gal Delta 2000 e finanziato dal programma Interreg Italia-Croazia, ha partecipato recentemente al World Tourism Event (WTE) tenutosi a Palazzo Venezia a Roma.

Quest’anno all’evento hanno potuto farsi conoscere oltre 120 siti Unesco e i loro territori, con l’obiettivo di promuovere un turismo culturale più consapevole e responsabile. Il WTE è stato quindi il palcoscenico perfetto per presentare i siti coinvolti nel progetto Innocultour: fra cui il MUSA – Museo del Sale e Centro Visite Saline di Cervia e il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola.

Il WTE ha offerto, attraverso l’organizzazione di conferenze scientifiche, diversi momenti per riflettere e discutere sulle politiche del turismo: ottima occasione per Innocultour di presentare le attività realizzate e gli importanti risultati ottenuti per

incrementare l'attrattività turistica dei territori coinvolti, attraverso gli interventi di Angela Nazzaruolo, coordinatrice DELTA 2000 e Aurora DI Mauro, Direzione Beni Attività culturali e Sport, Regione del Veneto.

Inoltre, durante la prima giornata, il WTE ha organizzato un workshop b2b, momento di incontro diretto tra domanda e offerta, in cui 65 tour operator e 120 seller da 15 diversi paesi si sono incontrati direttamente e dove ben sette rappresentanti dei siti coinvolti nel progetto hanno potuto promuovere l'offerta turistica dei propri territori.

Fra questi, c'erano anche tre operatori provenienti dal territorio del Delta.

Per Luca Bianchi di Visit Ferrara, la partecipazione è stata "interessante oltre le aspettative: il momento fieristico, e ancor più il workshop, ci hanno permesso di avere contatti con decine di operatori interessati, sai dall'Italia che da paesi per noi importantissimi come Germania e Austria".

"Anche a mio modo di vedere il momento più significativo è stato il workshop - gli fa eco Stefano Casellato, di Aqua -: anche se la fiera è ancora giovane e quindi la presenza non era enorme, abbiamo però incontrato molti operatori preparati e realmente interessati alle proposte turistiche del nostro territorio".

"In generale, la partecipazione alla fiera è stata positiva, e con alcuni contatti abbiamo avuto già rapporti subito dopo essere rientrati - chiude Michela Gambi di Ravenna Incoming -. In particolare, l'ultimo giorno di fiera è stato il più produttiva: con molte persone presenti e interessate alla nostra zona, diverse delle quali hanno chiesto di inviare materiale e informazioni via mail".

Gli operatori del Delta hanno quindi evidenziato come la loro presenza sia stata proficua sia per far conoscere il territorio del Delta e la sua offerta turistica in questa importante vetrina internazionale sia per la concretezza di trattative commerciali sviluppate durante il workshop.

(Nella foto, il gruppo di operatori del territorio del Delta al WTE)