

Ostellato 13 marzo 2018

COMUNICATO STAMPA N. 1

AL VIA IL PROGETTO INNOCULTOUR, ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA INTERREG ITALIA-CROAZIA: OBIETTIVO, LA MESSA IN RETE E LA VALORIZZAZIONE DI OTTO SITI MUSEALI ALL'INTERNO DEI TERRITORI COINVOLTI.

Fra questi, il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola, il Museo del Sale di Cervia e il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo

Il GAL Delta 2000 è capofila del progetto "INNOCULTOUR - Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico", inserito nel programma Interreg Italia-Croazia, a cui partecipano anche la Regione Molise, la Regione Veneto, l'Agenzia di Sviluppo della Contea Dalmazia di Spalato e il Museo di Storia Naturale di Rijeka.

Il progetto ha lo scopo di creare una rete tra i musei e i siti culturali dei territori coinvolti per esplorare il loro potenziale di sviluppo economico, utilizzando anche le nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale.

Otto sono i siti museali coinvolti dal progetto: il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola; il Museo del Sale di Cervia; la rete dei Musei e dei Castelli del Fortore Molisano; il Museo di Chioggia; il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo; gli ethno eco villages sull'Isola di Hvar (Humac, Velo Grablje, Malo Grablje e Rudine); la sede principale del Museo di Rijeka; l'esposizione permanente di Kaštel Zrinskih.

Nel dettaglio, il progetto intende capitalizzare i risultati ottenuti attraverso il progetto MUSEUMCULTUR (finanziato nel periodo 2007-2013 da IPA ADRIATICO) che aveva coinvolto DELTA 2000 e il Museo di Rijeka, focalizzandosi sulle nuove forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l'offerta turistica e l'industria creativa.

L'obiettivo è il coinvolgimento di una serie allargata di stakeholders (esperti, tecnici, studenti, ma anche più in generale le collettività interessate) per realizzare diversi strumenti:

- una strategia di promozione e marketing dei musei coinvolti, finalizzata alla concreta attuazione della strategia di marketing già definita dal progetto Museumcultour;



-
- un database contenente le best practises in termini di valorizzazione del patrimonio museale culturale relativamente all'integrazione degli strumenti dell'ICT nell'ambito dei siti culturali;
 - un concorso di idee finalizzato a raccogliere le migliori proposte per i musei coinvolti.

Inoltre, il progetto ha anche lo scopo di migliorare la conoscenza e l'accessibilità dei siti museali - in particolare nelle destinazioni minori e meno conosciute - attraverso l'integrazione delle nuove tecnologie con l'offerta museale tradizionale, per attirare un target più giovane ma anche soggetti con bisogni speciali (anziani, portatori di handicap ecc.).

INNOCULTOUR si concluderà nel giugno 2019.

Uffici stampa:

Pagina Srl, Alberto Mazzotti

E-mail albertomazotti@gmail.com

Cell. +39 338 8556129

Info DELTA 2000

Strada Mezzano 10

44020 Ostellato (Fe) Italy

+39 0533 57693 – 57694

info@deltaduemila.net www.deltaduemila.net



Comacchio , 25 aprile 2018

Comunicato stampa n.2

All'interno della Fiera del Birdwatching, da sabato 28 aprile, una serie di mostre fotografiche legate al progetto INNOCULTOUR

All'interno della IX Fiera Internazionale del Birdwatching e del turismo naturalistico, in programma a Comacchio da sabato 28 aprile a martedì 1 maggio, il Gal Delta 2000 - in qualità di capofila del progetto INNOCULTOUR - organizza una sezione legata all'integrazione tra FOTOGRAFIA, ARTI VISIVE ED ESPOSIZIONI MUSEALI allestita all'interno dei padiglioni espositivi di Argine Fattibello, in via dello Squero, ogni giorno dalle 10 alle 19. Nel corso delle quattro giornate il programma prevede anche incontri con i fotografi espositori.

Le mostre fotografiche sono curate da: Oasis, Milko Marchetti, Adriano Occhi, Roberto Zaffi, Luciano Piazza, Ivan Ferrero, Emanuele Biggi, Francesco Tomasinelli e Associazione FOTOart. Sarà allestita anche una mostra grafica sui momenti di Comacchio a cura dei ragazzi del progetto "Discover Comacchio through the senses", dell'I.C. Comacchio.

In allegato due delle fotografie in mostra : rispettivamente opera di Milko Marchetti (la foto Fenicotteri) e Roberto Zaffi (la foto Albanella Minore)

INNOCULTOUR e' un progetto finanziato dal programma di cooperazione territoriale europea I2014-2020 Interreg V-A ITALY-CROATIA CBC Programme.

Press Office:

Pagina Srl, Alberto Mazzotti

E-mail albertomazotti@gmail.com

Cell. +39 338 8556129

Info DELTA 2000

Strada Mezzano 10

44020 Ostellato (Fe) Italy

+39 0533 57693 – 57694

info@deltaduemila.net www.deltaduemila.net



Ostellato March 13th

Press release n.2 – POST PRESS CONFERENCE

The kick off meeting staged in Ostellato and on march 13th and the seminar held in Comacchio the day after, gave the official begin to the project "INNOCULTOUR - Innovation and promotion of the cultural heritage of the Adriatic as a driver for tourism development", included in the Interreg Italy-Croatia program. The Gal Delta 2000 is the leader; partners are the Molise Region, the Veneto Region, the Split Dalmatia County Development Agency and the Rijeka Natural History Museum.

The project aims to create a network between the museums and cultural sites of the territories involved to explore their potential for economic development, also using new technologies related to the creative and cultural industry.

The project intends to capitalize on the results obtained through the MUSEUMCULTUR project (financed in 2007-2013 by IPA ADRIATICO) which involved DELTA 2000 and the Museum of Rijeka, focusing on new forms of integration between cultural heritage, tourist offer and the creative industry.

The objective is the involvement of an extended series of stakeholders (experts, technicians, students, but also the interested communities) to realize different tools:

- a strategy of promotion and marketing of the museums involved, aimed at the concurrent implementation of the marketing strategy already defined by the Museumcultur project;
- a database containing the best practices in terms of enhancing the cultural museum heritage with regard to the integration of ICT tools within cultural sites;
- a competition of ideas aimed at collecting the best proposals for the museums involved.

Furthermore, the project also aims to improve the knowledge and accessibility of museum sites - especially in lesser known destinations - through the integration of new technologies with traditional museum offerings, to attract a younger target but also subjects with special needs (elderly, disabled people, etc.).

The kick off meeting on Tuesday 13 took stock of the various activities to be carried out in the year and a half of the project, which will end in June 2019.

On the following day, the seminar held in Comacchio focused on some of these issues: in particular, the intervention of Andrea Pollarini, an expert in cultural marketing, underlined the importance of the value of the identity of the territories; while Elisabetta Pozzetti,



expert in the enhancement and promotion of the museum heritage, illustrated several cases of good practices of Italian and foreign museums regarding the use of new technologies, and how they can be used to make museums more attractive to the younger audience.

"We are proud to be the leader of this capitalization project, which continues the activities carried out in the past months with the previous project and allows us to continue working on the network with various partners on both sides of the Adriatic", said Mauro Conficoni, councilor delegate of the Gal Delta 2000, opening the press conference that took place in the context of the kick off meeting. "Moreover, the role of Gal has always been to enhance the territorial realities, starting from the rural ones, and the traditions of the individual places: the museums involved in this project are perfect examples of a type of museum that can aspire to increase a tourism very oriented to these peculiarities".

For the Veneto Region Valentina Galan, Director of the Organizational Coordination Unit for Cultural and Territorial Services, underlined the presence of two museums - the Museum of Chioggia and the Museum of the Great Rivers of Rovigo - and highlighted "the possibility of promoting the museum activities also through specific tools made available by technology, such as the beacon "(messages that will arrive by bluetooth providing information, for example, on the museums that tourists are visiting).

"Molise also enthusiastically joins this project - continued Mario Ialenti, Head of the Regional Territorial Cooperation Office of Molise Region - focusing on the enhancement of a small territorial system, Fortore Molisano, which allows visitors to visit a series of small museums and castles, located among the villages of the territory. We are a small region, with many interesting corners: projects like this can help to give us greater visibility, providing tourists with unusual and original ideas for the visit".

The Split-Croatia Development Agency, by joining the project, does not intend to "launch" a specific museum: rather "a series of small villages on the island of Hvar that form an original environment for recovery, both from an ecological point of view and from the ethnographic one, which are then called ethno eco villages ", explained Mihaela Tomasevic, Assistant Director of the Agency.

Zeljka Modric Surina, Director of the Museum of Natural History in Rijeka, stressed how "the Museum has entered as a project partner not only to promote the usability of the



main structure, but above all for the enhancement of the permanent ethnographic exhibition inside of the small Zrinski castle on the outskirts of the Croatian city".

Among the museum sites involved in the project, two are located within the territory of the Gal Delta 2000. The first is the Museo del Bosco and the Cervo di Mesola. "We are very pleased to be part of this project, together with much bigger realities of us, like the Croatian cities of Split and Rijeka, but also together with Cervia, which is among the Italian jewels of tourism", said the Mayor Gianni Padovani. "But we believe that this opportunity is also part of a path that Mesola, in its small way, is carrying forward: aware and proud of being in a unique territory like the Po Delta Park, and to have been included since 2015 within the MAB Unesco areas".

The second is MUSA - Cervia Salt Museum. "The project is an important moment of international exchange of ideas, good practices, intercultural relations, marketing strategies and uses of new technologies that will stimulate the growth of museums - said Annalisa Canali, director of MUSA -. The launch of new relationships in the national and international field also offers opportunities for virtuous collaboration processes and suggestions for the conquest of new segments of public. We are very happy to be part of this working group which has been very stimulating since the first meeting and has offered interesting food for thought".

Last but not least, the Project Manager Joint Technical Secretary of the Italy-Croatia Program, Damir Fak, thanked for the invitation to the meeting, reiterating his role "not of partner, but of technical supervision", and formulating to all partners the best wishes of good work.

The next meeting between the partners is scheduled for June in the Croatian city of Rijeka.

Press Office:

Pagina Srl, Alberto Mazzotti

E-mail albertomazzotti@gmail.com

Cell. +39 338 8556129

Info DELTA 2000

Strada Mezzano 10

44020 Ostellato (Fe) Italy

+39 0533 57693 – 57694

info@deltaduemila.net www.deltaduemila.net

PRESS RELEASE N. 3

Ostellato (Ferrara) , 9 MAY 2018

Photographic exhibitions within the INNOCULTOUR project

Delta 2000 organized, inside the pavilions of the Birdwatching Fair of Comacchio, an exhibition linked to the integration of photography, visual arts and museum exhibitions

Within the IX International Birdwatching and Naturalistic Tourism Fair, held in Comacchio from Saturday 28 April to Tuesday 1 May, DELTA 2000 - as leader of the INNOCULTOUR project - organized a section linked to the integration between PHOTOGRAPHY, VISUAL ARTS AND MUSEUM EXHIBITIONS, set up inside the exhibition pavilions of Argine Fattibello, in via dello Squero.

The photographic exhibitions have been curated by: Oasis, Milko Marchetti, Adriano Occhi, Roberto Zaffi, Luciano Piazza, Ivan Ferrero, Emanuele Biggi, Francesco Tomasinelli and Associazione FOTOart. There was also a graphic exhibition about Comacchio monuments by the students of the project "Discover Comacchio through the senses", from the I.C. Comacchio.

Every day, from 10 to 19.00, visitors had the opportunity to visit the exhibitions and to dialogue with the authors.

And thanks to the large audience that distinguished this edition of the Fair - which registered over 20,000 people - numerous visitors were able to know the INNOCULTOUR project and participate to the events organized in this area: both experts and neophytes could interact and dialogue with the authors, also in the context of specific projections and lectures organized within the same fair.

The interest shown by the national media was also relevant, with the presence of the RAI 1, RAI 3 and Canale 5 television networks in the exhibition halls.

Attached some of the moments of the event.

Press Office:

Pagina Srl, Alberto Mazzotti

E-mail albertomazotti@gmail.com

Cell. +39 338 8556129

Info DELTA 2000

Strada Mezzano 10

44020 Ostellato (Fe) Italy 39 0533 57693 – 57694

info@deltaduemila.net www.deltaduemila.net

COMUNICATO STAMPA N. 3

Ostellato (Ferrara) , 9 Maggio 2018

Mostre fotografiche all'interno del progetto Innocultur

Delta 2000 ha organizzato, all'interno dei padiglioni della Fiera del Birdwatching di Comacchio, una mostra legata all'integrazione tra fotografia, arti visive ed esposizioni museali

All'interno della IX Fiera Internazionale del Birdwatching e del turismo naturalistico, tenutasi a Comacchio da sabato 28 aprile a martedì 1 maggio, DELTA 2000 – in qualità di capofila del progetto INNOCULTOUR – ha organizzato una sezione legata all'integrazione tra FOTOGRAFIA, ARTI VISIVE ED ESPOSIZIONI MUSEALI allestita all'interno dei padiglioni espositivi di Argine Fattibello, in via dello Squero.

Ogni giorno, dalle 10 alle 19.00, il pubblico dei visitatori ha avuto infatti la possibilità di visitare le mostre e di dialogare con gli autori.

Le mostre fotografiche sono state curate da: Oasis, Milko Marchetti, Adriano Occhi, Roberto Zaffi, Luciano Piazza, Ivan Ferrero, Emanuele Biggi, Francesco Tomasinelli e Associazione FOTOart. E' allestita anche una mostra grafica sui momenti di Comacchio a cura dei ragazzi del progetto "Discover Comacchio through the senses", dell'I.C. Comacchio.

E grazie al numeroso pubblico che ha contraddistinto questa edizione quella della Fiera, che ha registrato oltre 20.000 presenze, numerosi sono stati i visitatori che hanno potuto così conoscere il progetto INNOCULTOUR e partecipare agli eventi organizzati in tale ambito: sia esperti sia neofiti hanno potuto interagire e dialogare con gli autori anche nell'ambito di specifiche proiezioni e lectures organizzate nell'ambito della stessa fiera.

Di rilievo anche l'interesse mostrato dai media nazionali con la presenza delle reti televisive RAI 1, RAI 3 e Canale 5 nei padiglioni fieristici.

Press Office:

Pagina Srl, Alberto Mazzotti

E-mail albertomazotti@gmail.com

Cell. +39 338 8556129

Info DELTA 2000

Strada Mezzano 10

44020 Ostellato (Fe) Italy

+39 0533 57693 – 57694

info@deltaduemila.net www.deltaduemila.net

Ostellato 21 giugno 2018

COMUNICATO STAMPA n. 4

DELTA 2000 in Croazia con il progetto INNOCULTOUR per il secondo incontro tra i partner di progetto: obiettivo, la messa in rete e la valorizzazione di siti museali

Si è tenuto in Croazia nel Museo di Storia Naturale di Rijeka il **18 e il 19 giugno scorsi** il **secondo incontro interpartenariale del progetto INNOCULTOUR** “Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico”, inserito nel programma Interreg Italia-Croazia. L'incontro ha visto la partecipazione, oltre a DELTA2000, capofila del progetto, degli altri partner di progetto che in Italia sono la Regione Veneto e la Regione Molise e in Croazia l'agenda di sviluppo spalatina RERA e appunto il Museo di Storia Naturale della storica città di Fiume.

Per DELTA 2000 hanno partecipato Angela Nazzaruolo, coordinatore e Marzia Cavazzini, oltre che gli esperti incaricati dal lead partner nel progetto, Andrea Pollarini, esperto marketing culturale, e Elisabetta Pozzetti, art curator.

L'incontro è stata l'occasione per **fare il punto sullo stato di avanzamento delle attività e definire tempi e modalità per le azioni future**: i prossimi mesi saranno in particolare di rilievo per concludere incontri di coinvolgimento di stakeholders quali esperti, tecnici, studenti, ma anche più in generale le collettività interessate, avviare un concorso di idee finalizzato a

raccogliere le migliori proposte per i musei coinvolti valorizzazione del patrimonio museale culturale relativamente all'integrazione degli strumenti legati alle nuove tecnologie e all'industria creativa nell'ambito dei siti culturali e nei musei, definire nuove linee strategiche di valorizzazione e promozione museale. Nel tardo autunno prenderanno inoltre il via interventi concreti finalizzati a migliorare le dotazioni e gli allestimenti museali.

L'incontro ha inoltre consentito agli esperti coinvolti nel progetto di confrontarsi e presentare alcuni casi di best practises sviluppate a livello internazionale oltre che europeo per aumentare la capacità attrattiva dei musei proprio grazie alle nuove tecnologie.

Il prossimo meeting dei partner sarà l'autunno prossimo a Venezia.

Nel territorio del Delta il progetto coinvolge il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola e il Museo del Sale e il territorio delle Saline di Cervia.

Nel dettaglio, il progetto INNOCULTOUR ha lo scopo di creare una rete tra i musei e i siti culturali dei territori coinvolti per esplorare il loro potenziale di sviluppo economico, utilizzando anche le nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale.

Otto sono i **siti museali e culturali coinvolti dal progetto**: oltre ai territori già sopra citati del Museo del Bosco e del Cervo di Mesola; il Museo del Sale di Cervia e il territorio delle saline di Cervia; la rete dei Musei e dei Castelli del Fortore Molisano; il Museo di Chioggia; il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo; gli ethno eco villages sull'Isola di Hvar (Humac, Velo Grablje, Malo Grablje e Rudine); la sede principale del Museo di Rijeka; l'esposizione permanente di Kaštel Zrinskih.

Il progetto intende capitalizzare i risultati ottenuti attraverso il progetto MUSEUMCULTUR (finanziato nel periodo 2007-2013 da IPA ADRIATICO) che aveva coinvolto DELTA 2000 e il Museo di Rijeka, focalizzandosi sulle nuove forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l'offerta turistica e l'industria creativa. Inoltre, il progetto ha anche lo scopo di migliorare la conoscenza e l'accessibilità dei siti museali

- in particolare nelle destinazioni minori e meno conosciute - attraverso l'integrazione delle nuove tecnologie con l'offerta museale tradizionale, per attirare un target più giovane ma anche soggetti con bisogni speciali (anziani, portatori di handicap ecc.).

INNOCULTOUR si concluderà nel giugno 2019.

Uffici stampa:

Pagina Srl, Alberto Mazzotti

E-mail albertomazotti@gmail.com

Cell. +39 338 8556129

Info DELTA 2000

Strada Mezzano 10

44020 Ostellato (Fe) Italy

+39 0533 57693 – 57694

info@deltaduemila.net www.deltaduemila.net,

Mesola – Cervia Delta del Po, 11 OTTOBRE 2018

COMUNICATO STAMPA n. 5

Mesola e Cervia protagoniste del videoclip “Gianna” di Rino Gaetano

In anteprima mondiale al Festival Internazionale dei Videoclip

L'intramontabile “Gianna” di Rino Gaetano festeggia il 40esimo anno e, per celebrarla **al meglio**, è stato realizzato un videoclip ambientato nello scenario unico del **Parco del Delta del Po** in una delle perle del nostro territorio: **Cervia** con le sue saline, il mare e il patrimonio storico del suo centro storico e la metafisica **Mesola**, di cui rimane indelebile la presenza dei duchi estensi nel Castello e la bellezza e unicità del Bosco della Mesola.

La scelta di realizzare un **video clip** nello scenario del Delta del Po con protagonista una delle canzoni che ha fatto la storia della musica italiana come il suo cantautore Rino Gaetano, nasce dalla proposta della Daimon film, sposata da DELTA 2000 nell'ambito del progetto INNOCULTOUR – finanziato con il programma Interreg-V-A Italia Croazia, con l'idea di unire la tradizione e la cultura di un patrimonio culturale ed ambientale come quello del Delta del Po, ad un cantautore che ha fatto la storia della musica italiana e ad un brano musicale ancora oggi diffuso anche tra i giovani. L'idea di creare connubio tra **industria creativa, arti musicali ed espressioni digitali** intende raggiungere e parlare alle **giovani generazioni**, narrando con gli strumenti e le tecniche tanto note ai nativi digitali quelle che erano moderne poesie per i giovani – ora loro genitori - negli anni Settanta e che oggi stanno attirando una forte attenzione nelle giovani generazioni. Il Presidente di DELTA 2000, Lorenzo Marchesini afferma “E' una opportunità importante questa per promuovere il territorio del Delta del Po attraverso le nuove modalità di comunicazione, brevi ma di forte intensità, che sono capaci di coniugare la storia che ci contraddistingue, un territorio unico come quello del Delta del Po, con le nuove tendenze di comunicazione, esaltando nel contempo artisti e brani musicali che ancora e sempre echeggiano nell'aria.”.

L'unicità e la straordinarietà del video l'hanno fatto inserire di diritto nel programma di **IMAGinACTION - Festival Internazionale del Videoclip**, all'interno della rassegna **CAPOLAVORI IMMAGINATI**, che ospita videoclip di capolavori della musica italiana che non hanno mai avuto un video ufficiale.

Il **13 ottobre** 2018 alle ore **21** presso il **Teatro Bonci** di **Cesena**, sarà dunque presentato in **anteprima mondiale** il video **"Gianna"** di **Rino Gaetano**, capace di combinare sapientemente l'espressione musicale di un artista internazionale con lo scenario unico del **Parco del Delta del Po**.

Il video, opera del regista **Stefano Salvati**, è stato girato tra **Mesola e Cervia**, in Emilia Romagna, ed è sostenuto da **DELTA 2000**, capofila del progetto INNOCULTOUR – finanziato con il programma Interreg-V-A Italia Croazia.

Info e contatti:

<https://www.imaginationvideoclipfestival.com/capolavori-immaginati/>

Info DELTA 2000

Strada Mezzano 10
44020 Ostellato (Fe) Italy
+39 0533 57693 – 57694
info@deltaduemila.net www.deltaduemila.net,

Ufficio stampa DELTA 2000 – INNOCULTOUR :

Pagina Srl, Alberto Mazzotti
E-mail albertomazotti@gmail.com
Cell. +39 338 8556129

Ostellato, 24 ottobre 2018

COMUNICATO STAMPA n. 6

DELTA2000: I Musei di Mesola e Cervia hanno partecipato, a Venezia, al meeting del progetto “Innocultour”

Si è tenuto a Venezia il terzo meeting di progetto tra i partner di “INNOCULTOUR - Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico”, progetto transfrontaliero inserito nel programma Interreg Italia-Croazia, che punta ad accrescere la visibilità di siti di rilevanza culturale e ambientale della costa adriatica meno noti al grande pubblico.

Capofila del progetto è il Gal Delta 2000; **nel territorio del Delta il progetto coinvolge il Museo del Bosco e del Cervo e il territorio di Mesola e il Museo del Sale e il territorio delle Saline di Cervia.** Questi siti saranno inseriti all'interno di una rete di promozione culturale e turistica e saranno dotati di strumenti tecnologici innovativi per favorirne la fruizione da parte dei visitatori.

Oltre ai rappresentanti di Delta 2000, al meeting veneziano hanno partecipato gli altri partner: per l'Italia la Regione Veneto e la Regione Molise, per la Croazia l'agenzia di sviluppo spalatina RERA e il Museo di Storia Naturale della storica città di Fiume.

Per DELTA 2000 erano presenti Mauro Conficoni, Consigliere delegato, Angela Nazzaruolo, coordinatore e Marzia Cavazzini, project manager.

“Il meeting è stato l’occasione per i partner di confrontarsi sullo stato di avanzamento delle attività realizzate finora e su come organizzare le nuove azioni: in particolare la definizione di un concorso di idee per la raccolta di studi di fattibilità, finalizzati a identificare come strutturare siti museali e aree partner attraverso l’uso delle nuove tecnologie, al fine di rendere più innovativo il patrimonio culturale e di rafforzarne l’accessibilità”, sottolineano Conficoni e Nazzaruolo

Durante il meeting si è potuto visitare il museo Civico della Laguna Sud di Chioggia, uno degli otto siti che in Veneto verrà coinvolto nelle attività progettuali.

Con l’occasione del meeting, la Regione Veneto ha inoltre organizzato il convegno dal titolo **“Raccontare il territorio, comunicare l’Europa. Strategie di promozione culturale e turistica nell’area adriatica”**. L’evento - rivolto agli operatori del settore turistico e museale, a ricercatori e studenti - è stato dedicato alla identificazione delle strategie per incoraggiare efficacemente il pubblico a scoprire il patrimonio culturale dell’area adriatica.

Durante la mattinata si sono susseguiti interventi di esperti e tecnici del settore: dopo **Luisella Pavan-Woolfe**, Direttore dell’Ufficio di Venezia del Consiglio d’Europa e **Valentina Galan**, Direttore del Coordinamento servizi culturali territoriali della Regione Veneto, che hanno aperto i lavori, si sono alternati interessanti interventi e relazioni coordinati da **Aurora di Mauro** dell’Ufficio Musei della Regione del Veneto. Il seminario è iniziato con l’intervento dell’Arch. **Loretta Zega**, Direttrice del Museo Nazionale di Villa Pisani a Stra (VE), sull’importanza di fare rete tra realtà coinvolte nella conservazione e promozione culturale e turistica congiunta con la presentazione del caso della bigliettazione unica creata per una serie di musei statali e civici dell’area di Venezia e Rovigo presentato da Arch. **Loretta Zega**, Direttrice del Museo Nazionale di Villa Pisani a Stra (VE).

A seguire **Stefan Marchioro** della Direzione Turismo del Veneto ha presentato le linee guida del Piano Strategico di Sviluppo Turistico nazionale, evidenziando l’importanza di cogliere le opportunità derivanti della sharing economy e del suo potenziale impatto sul settore turistico; diversamente il rischio è quello di perdere un importante occasione di sviluppo economico.

Nicole Moolhuijsen, ricercatrice, Università Ca' Foscari di Venezia, ha portato un importante contributo sull'analisi dei pubblici e dei flussi ed infine **Massimiliano Zane**, progettista culturale, ha dato un importante contributo con esempi concreti di quali possono essere le tecnologie che possono essere utilizzate in un contesto culturale e museale attorno al tema dell'impiego delle nuove tecnologie per dare valore aggiunto al patrimonio culturale sottolineando come questa debba essere considerata come un mezzo, mai un fine, affinché il protagonista sia sempre il contenuto e non il contenitore.

Nei prossimi mesi, i partner di Innocultour metteranno a frutto anche questi importanti contributi attraverso interventi concreti: l'obiettivo è identificare le migliori tecnologie per consentire al patrimonio culturale e storico di fungere da importante elemento di sviluppo territoriale ed economico.

Ufficio stampa:

Pagina Srl, Alberto Mazzotti

E-mail albertomazotti@gmail.com

Cell. +39 338 8556129

Info DELTA 2000

Strada Mezzano 10

44020 Ostellato (Fe) Italy

+39 0533 57693 – 57694

info@deltaduemila.net www.deltaduemila.net,

Ostellato, 19 DICEMBRE 2018

COMUNICATO STAMPA n. 7

AL VIA UN CONCORSO DI IDEE FINALIZZATE A COLLEGARE L'INDUSTRIA CREATIVA AL PATRIMONIO CULTURALE

3 premi per un ammontare complessivo di 10.000 Euro per idee innovative per i musei e i siti culturali dell'Italia e della Croazia da presentare entro il prossimo 8 febbraio

Il progetto INNOCULTOUR, finanziato nell'ambito del programma Italia Croazia intende identificare forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l'offerta turistica e l'industria creativa. L'obiettivo è valorizzare e promuovere siti museali e territori meno noti ma di indubbio rilievo nel quadro del patrimonio culturale dell'area Italia Croazia ed esplorare il loro potenziale di sviluppo economico, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale.

Dopo la realizzazione delle attività iniziali, i partner di progetto intendono raccogliere importanti contributi per l'identificazione di quali possono essere le migliori tecnologie e gli interventi concreti per consentire al patrimonio culturale e storico di essere un importante elemento di sviluppo territoriale ed economico.

E proprio al fine di raccogliere idee e proposte finalizzate a collegare l'industria creativa al patrimonio culturale il 19 dicembre si è aperta la **Joint Call Competition**. Si tratta di un bando di concorso per la raccolta di idee finalizzate a collegare l'industria creativa al patrimonio culturale dei musei coinvolti nel progetto INNOCULTOUR.

I **soggetti ammissibili** sono gli operatori economici di cui all'art. 3 Lett. p) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i: persone fisiche o giuridiche, enti pubblici, raggruppamenti di tali persone o enti, compresa qualsiasi associazione temporanea di imprese o ente senza personalità giuridica, ivi compreso il gruppo europeo di interesse economico (GEIE) costituito ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1991, n. 240, che offre sul mercato la realizzazione di lavori o opere, la fornitura di prodotti o la prestazione di servizi. Sono ammessi a partecipare anche i lavoratori subordinati abilitati. I partecipanti possono avvalersi - nell'ambito di un approccio multidisciplinare - di consulenti, collaboratori, o artisti.

La joint call competition intende raccogliere le migliori proposte ideative relative alle seguenti **tematiche**:

- a) comunicare i piccoli musei e il collegamento con il territorio
- b) quali potrebbero essere le migliori tecnologie per comunicare con i visitatori dei musei
- c) proporre ed identificare linee guida comuni per i partner del progetto INNOCULTOUR ma anche nuove idee per collegare le industrie creative al patrimonio culturale.

Tutta la **procedura di candidatura si svolge esclusivamente on line** attraverso la piattaforma web raggiungibile al link <https://innocultour.deltaduemila.net>, dove sono disponibili anche il bando completo, gli allegati e la documentazione informativa.

La documentazione progettuale e amministrativa può essere presentata in lingua italiana o in lingua inglese esclusivamente attraverso tale piattaforma informatica; contestualmente all'inserimento dei dati (nome, cognome, e-mail) sarà possibile caricare in due sezioni distinte la documentazione progettuale ed amministrativa prevista dal bando.

Il **termine per le candidature** – che, ribadiamo, sono possibili solo on line - è l'**8 febbraio** prossimo alle ore 12.00.

Tutti i dettagli al sito www.deltaduemila.net e in particolare nello spazio web dedicato al <https://innocultour.deltaduemila.net>,

Ufficio stampa:

Pagina Srl, Alberto Mazzotti

E-mail albertomazotti@gmail.com

Cell. +39 338 8556129

Info DELTA 2000

Strada Mezzano 10

44020 Ostellato (Fe) Italy

+39 0533 57693 – 57694

info@deltaduemila.net www.deltaduemila.net,

Ostellato, 19 December 2018

PRESS RELEASES n. 7

AT THE START THE IDEAS COMPETITION FINALIZED TO CONNECT THE CREATIVE INDUSTRY TO THE CULTURAL HERITAGE.

3 winners for a total remuneration of 10,000 euros for innovative ideas for museums and cultural sites in Italy and Croatia to be presented by February 8th

The INNOCULTOUR project, financed by Italy-Croatia Programme 2014-2020, aims to identify new forms of integration between cultural heritage, tourism supply and the creative industry. The aim is to promote **museum sites and less known territories** (but of undoubted importance), within the framework of the cultural heritage of the Italy-Croatia area; and to explore their potential for economic development, through the use of **new technologies linked to the creative and cultural industry**.

After realizing the starting activities, project partners intend now to collect important contributions to identify the best technologies and concrete actions, in order to allow the cultural and historical heritage to be an important element of territorial and economic development.

With the aim to collect ideas and proposal finalized to link creative industry to cultural heritage, it is now open the Joint Call Competition. It is a notice of competition for the collection of ideas finalized to connect the creative industry to the cultural heritage of museums involved in the INNOCULTOUR project.

Subjects admitted to participation are economic operators referred to in art. 3 letter p) of Legislative Decree 50/2016 and subsequent amendments: natural or legal persons, public bodies, groupings of such persons or bodies, including any temporary association of companies, an entity without legal personality, including the European Group of Economic Interest (EEIG) established pursuant to Legislative Decree 23 July 1991, n. 240, which offers on the market the realization of works, the supply of products or the provision of services. Qualified employees are also permitted to participate. Participants can avail themselves of a multidisciplinary approach of consultants, collaborators, or artists. For more info and details see the complete Joint call competition.

Joint call competition aims to collect the best ideational proposal with reference to the following thematic areas:

- a) ideas aimed at communicating small museums and the connection with the territory
- b) better technologies to communicate with the museums visitors
- c) identify common guidelines for partners and new ideas for connecting creative industries to cultural heritage

The overall **financial allocation** of Joint Call Competition is 10.000 Euro. The three best proposals selected will receive a remuneration from 2.000 to 5.000 €.

The participation at the Joint call competition is possible only on line using the web platform <https://innocultour.deltaduemila.net> where are available the complete competition call, competition forms and informative documentation.

The project and administrative documentation can be presented in Italian or in English language only by the web platform; exclusively through this IT platform, at the same time as entering data (name, surname, e-mail) it will be possible to upload the documentation into two separate sections: project and administrative documentation.

You can find all the instruction at the web page <https://innocultour.deltaduemila.net>

The deadline is the 8 february at 12.00

Detailed information at www.deltaduemila.net and in particular in the web space dedicated at the Joint Call Competition <https://innocultour.deltaduemila.net>,

Press Office :

Pagina Srl, Alberto Mazzotti

E-mail albertomazotti@gmail.com

Cell. +39 338 8556129

Information LP DELTA 2000

Strada Mezzano 10

44020 Ostellato (Fe) Italy

+39 0533 57693 – 57694

info@deltaduemila.net www.deltaduemila.net,

CHIUSO IL CONCORSO DI IDEE FINALIZZATE A COLLEGARE L'INDUSTRIA CREATIVA AL PATRIMONIO CULTURALE

**Tre premi per un ammontare complessivo di 10.000 euro per idee
innovative per i musei e i siti culturali dell'Italia e della Croazia
Le nuove proposte per i musei di Mesola e Cervia**

È stata resa ufficiale nei giorni scorsi la graduatoria definitiva della Joint Call Competition indetta dal Progetto INNOCULTOUR (finanziato nell'ambito del programma Interreg Italia-Croazia) allo scopo di raccogliere idee e proposte finalizzate a collegare l'industria creativa al patrimonio culturale dei diversi musei coinvolti nel progetto:

- MUSA – Museo del Sale (Cervia)
- Museo del Bosco e del Cervo (Mesola)
- Rete dei Musei e dei Castelli del Fortore Molisano (Molise)
- Museo Civico della Laguna Sud (Chioggia)
- Museo dei Grandi Fiumi (Rovigo)
- 4 ethno-eco villaggi nell'isola di Hvar (Croazia): Humac, Male Rudine, Velo Grablje, Malo Grablje
- Museo di Storia Naturale Rijeka e Castello Zrinski (Croazia)

In particolare, la Joint Call Competition intendeva raccogliere le migliori proposte ideative relative alle seguenti tematiche:

- a) comunicare i piccoli musei e il collegamento con il territorio
- b) quali potrebbero essere le migliori tecnologie per comunicare con i visitatori dei musei

- c) proporre ed identificare linee guida comuni per i partner del progetto INNOCULTOUR ma anche nuove idee per collegare le industrie creative al patrimonio culturale.

Alla call hanno partecipato circa venti soggetti proponenti; i primi tre classificati riceveranno un compenso rispettivamente di cinquemila, tremila e duemila euro.

Il primo premio è andato ad Andrea Michieletti, della Meeple srl di Rovigo, per “Archigiochiamo il museo”: un progetto di valorizzazione del Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo finalizzato al suo rilancio come attrattore turistico del Delta e del Polesine, attraverso una App di gioco che parte dall’età del bronzo per arrivare al Rinascimento.

Il secondo premio è stato assegnato alla ditta Creaa snc di Elena Tammaro e Federica Mainago di Pavia di Udine per “#museumsalad”, un progetto che prevede la costruzione di un playground territoriale, ovvero una piattaforma ludico-informativa connessa con il territorio. La piattaforma verrà integrata da un’esperienza aumentata e dall’utilizzo della tecnologia digitale, supportata da una strategia di branding sui social media, in particolare su Instagram.

Il terzo premio è andato infine al croato Goran Radic, della ditta Applicon per il progetto “Virtual symbolic revival of the Cave Bear”, un progetto di valorizzazione multimediale del Museo di Storia Naturale di Rjeka.

In questa fase del progetto sono allo studio - da parte di esperti, guide e curatori dei musei - le soluzioni concrete nell’ottica di una evoluzione delle attività e dei percorsi espositivi, anche in base alle preziose idee creative vincitrici della Joint Call Competition.

I musei del territorio avranno così la possibilità di innovarsi con tecnologie multimediali e allestimenti virtuali per raccontare le tradizioni, le curiosità storiche e le eccellenze naturalistiche dei territori coinvolti.

Per il museo del Bosco e del Cervo della Mesola e il Museo del Sale di Cervia, in particolare, sono previsti l’installazione di tecnologie innovative finalizzate ad accrescere l’attrattività dei siti culturali anche nei target più giovani, come i beacons, piccoli trasmettitori che possono comunicare con dispositivi vicini: basterà uno smartphone o dispositivi analoghi per ricevere suggestioni ed esperienze che rendere unica l’esperienza di visita ma anche visori, per scoprire tutto il territorio del Delta con una esperienza immersiva a 360° Inoltre:

A Mesola è prevista l’installazione di due ologrammi presso il Castello di Mesola, che accoglieranno il visitatore nella sua visita

A Cervia è previsto un nuovo app game che accompagnerà il visitatore alla scoperta dell’evoluzione del territorio di Cervia affrontando quiz, sfide tematiche, ecc. finalizzato a far scoprire la storia della cittadina cervese e il suo legame con il sale.

Il progetto INNOCULTOUR, finanziato nell'ambito del programma Italia-Croazia, intende identificare forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l'offerta turistica e l'industria creativa. L'obiettivo è valorizzare e promuovere siti museali e territori meno noti ma di indubbio rilievo nel quadro del patrimonio culturale dell'area Italia Croazia ed esplorare il loro potenziale di sviluppo economico, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale.

Tutto il materiale, compresi i singoli progetti, è consultabile on line al link di DELTA 2000 dedicato al progetto INNOCULTOUR,
https://www.deltaduemila.net/site/index.php?option=com_content&view=article&id=605%3Ainnocultour&lang=it%3Cbr%20/%3E

CLOSED THE COMPETITION OF IDEAS AIMED TO CONNECT THE CREATIVE INDUSTRY TO THE CULTURAL HERITAGE

**Three prizes for a total amount of 10,000 euros for innovative ideas
for museums and cultural sites in Italy and Croatia
New proposals for museums of Cervia and Mesola**

The final ranking of the Joint Call Competition announced by the INNOCULTOUR Project (funded under the Interreg Italy-Croatia program) was made official in recent days. The goal was to gather ideas and proposals aimed at connecting the creative industry to the cultural heritage of the various museums involved in the project:

- MUSA - Salt Museum (Cervia, Italy)
- Museum of Forest and Deer (Mesola, Italy)
- Network of Museums and Castles of Fortore Molisano (Molise, Italy)
- Civic Museum of the Southern Lagoon (Chioggia, Italy)
- Museums of the Great Rivers (Rovigo, Italy)
- 4 ethno-eco villages in Hvar Island (Croatia): Humac, Male Rudine, Velo Grablje, Malo Grablje
- Natural History Museum Rijeka and the Zrinski Castle (Croatia)

In particular, the Joint Call Competition intended to collect the best ideational proposals related to the following topics:

- a) communicate the small museums and the connection with the territory
- b) what could be the best technologies to communicate with museum visitors

c) proposing and identifying common guidelines for INNOCULTOUR project partners but also new ideas for linking creative industries to cultural heritage.

Almost twenty proposing subjects participated in the call; the first three winners will receive compensation of five thousand, three thousand and two thousand euros respectively.

The first prize went to Andrea Michieletti, of Meeple srl of Rovigo, for "Archigiochiamo il museo": a project to enhance the Museum of the Great Rivers of Rovigo aimed at its revival as a tourist attraction of the Delta and the Polesine, through a game App that starts from the Bronze Age to get to the Renaissance.

The second prize was awarded to the company Creaa snc of Elena Tammaro and Federica Mainago of Pavia di Udine for "#museumsalad", a project that involves the construction of a territorial playground, or rather a playful-informative platform connected with the territory. The platform will be supplemented by an increased experience and the use of digital technology, supported by a branding strategy on social media, in particular on Instagram. Finally, the third prize went to the Croatian Goran Radic, from the Applicon firm, for the project "Virtual symbolic revival of the Cave Bear", a multimedia enhancement project of the Museum of Natural History of Rijeka.

At this stage of the project, experts, guides and museum curators are studying the concrete solutions with a view to the future evolution of the activities and exhibition routes, also on the basis of the precious creative ideas that won the Joint Call Competition.

The museums of the territory will thus have the opportunity to innovate with multimedia technologies and virtual installations to tell the traditions, historical curiosities and naturalistic excellence of the territories involved.

For the museum of the Bosco and Cervo della Mesola and the Salt Museum of Cervia, in particular, innovative technologies are planned to increase the attractiveness of the cultural sites even in the younger targets, such as the beacons, small transmitters that can communicate with nearby devices: a smartphone or similar devices will be enough to receive suggestions and experiences that make the visit experience unique but also viewers, to discover the whole Delta area with an immersive 360 ° experience.

Furthermore:

in Mesola is planned to install two holograms at the Castle, which will welcome the visitor on his visit;

In Cervia there is a new app game that will accompany the visitor to discover the evolution of the territory of Cervia facing quizzes, thematic challenges, etc. aimed at discovering the history of the town of Cervia and its link with salt.

The INNOCULTOUR project, funded under the Italy-Croatia program, intends to identify forms of integration between cultural heritage, tourism offer and creative industry. The objective is to enhance and promote less known but undoubtedly important museum sites and territories in the framework of the cultural heritage of the Italy-Croatia area and to explore their potential for economic development, through the use of new technologies related to the creative and cultural industry.

All the material, including individual projects, can be consulted online at the DELTA 2000 link dedicated to the INNOCULTOUR project,

https://www.deltaduemila.net/site/index.php?option=com_content&view=article&id=605%3Ainnocultour&lang=it%3Cbr%20/%3E

COMUNICATO STAMPA

Ostellato, 26 marzo 2019

Il Delta protagonista in Croazia con i progetti EXCOVER e INNOCULTOUR

Continuano le attività della Cooperazione Territoriale Europea del GAL con la Croazia: al via il nuovo progetto EXCOVER mentre entrano nel vivo le attività di promozione dei siti culturali con il progetto INNOCULTOUR.

Dal 12 al 14 marzo scorsi Mauro Conficoni, consigliere delegato del GAL DELTA 2000 e Marzia Cavazzini, project manager hanno partecipato al meeting di lancio del progetto **EXCOVER**, progetto finanziato dal programma Italia Croazia. EXCOVER, che vede DELTA 2000 partner insieme ad altri 11 enti italo croati, è capo filato dall'agenzia croata LIRA di Gospic. Il progetto, che può vantare di una dotazione di quasi 2,5 milioni di risorse da utilizzare entro il giugno 2021, intende valorizzare i siti naturalistici e culturali minori tra l'Italia e Croazia, luoghi e tesori nascosti del patrimonio culturale e paesaggistico meno noti ai maggior flussi turistici che rappresentano un patrimonio storico e sociale inestimabile in primis per i cittadini. Sono questi ultimi infatti i soggetti che EXCOVER intende coinvolgere, proponendo loro un ruolo di primo piano con un rilancio delle economia locale anche attraverso forme di sharing economy e altre innovative modalità per fare turismo di qualità, innovativo e partecipato.

Nel territorio del Delta emiliano romagnolo il progetto andrà a coinvolgere in particolare le realtà comunali di **Alfonsine e Ostellato**, con una prima fase di analisi e studio attraverso contatti diretti con questionari e interviste che coinvolgeranno a 360° tutti i soggetti che operano nel contesto locale, dai cittadini agli operatori turistici, ai rappresentanti istituzionali, scuole, studenti, famiglie nonché ovviamente turisti. Verranno coinvolti sia i turisti che nel territorio vengono per conoscere cultura e natura sia quelli che invece rimangono nei luoghi limitrofi e in parte concorrenti. Le interviste serviranno per definire proposte di posizionamento anche con la definizione di nuovi possibili pacchetti turistici che vedranno coinvolti nell'offerta gli stessi cittadini, per una nuova e innovativa offerta turistica.

Entrano sempre più nel vivo le attività di promozione dei siti culturali con il progetto **INNOCULTOUR, Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico** finanziato sempre dal programma Italia Croazia che vede DELTA 2000 nel ruolo di capofila; il progetto è finalizzato alla valorizzazione di una serie di siti tra l'Italia e Croazia con l'adozione di nuove tecnologie dell'industria creativa.

DELTA 2000 insieme con una delegazione di operatori dell'incoming locale del **Delta del Po** e delle altre aree coinvolte nel progetto, ha partecipato alla Fiera Place2Go, il maggior evento fieristico croato dedicato al turismo internazionale che si è tenuto dal 15 al 17 marzo a Zagabria. L'occasione è stata utile per ampliare i mercati di riferimento dell'offerta turistica locale e intrecciare nuovi rapporti di collaborazione con i vicini croati. Nell'occasione è stato presentato il video "Gianna" realizzato nell'ambito del progetto per la promozione dei territori di Cervia, Mesola e dell'intero Parco del Delta del Po.

Importante il riconoscimento dello stesso ministro del Turismo Croato, Gari Cappelli, che ha visitato lo stand dedicato al progetto.

Il prossimo appuntamento fieristico per il progetto INNOCULTOUR al World Tourism Event Unesco di Roma dal 25 al 27 settembre 2019.

Ufficio stampa

DELTA 2000, Strada Mezzano 10 – 44020 Ostellato
info@deltaduemila.net

Comacchio, 5 June 2019

PRESS RELEASE n. 10

INNOCULTOUR Project protagonist at Comacchio Beach Festival

The presentation of the video "Gianna" by Rino Gaetano and the international preview of the video "360" shot in the Po Delta, realized with the INNOCULTOUR project

On Friday 7th and Saturday 8th June, as part of the Comacchio Beach Festival in Porto Garibaldi, two innovative promotional tools created by the DELTA 2000 project, funded by the program Italy Croatia, will be shown: the promotional video 360 and the music video "Gianna".

The Comacchio Beach Festival is to be held on the free beach of Porto Garibaldi on Friday 7th and Saturday 8th June: during both evenings, before starting with the music star festivals, starting at 9.00 pm will give breath to the videos. The right occasion to show "Gianna", the recent video clip based on the famous song by Rino Gaetano, and the promotional video "360" of the Delta area, both shot in some important locations of the Po Delta Park.

Both "Gianna" and "360" are the fruit of an innovative idea; with "Gianna" the fact of combining the creative industry with the historical-cultural heritage, to bring the public closer and closer to lesser-known tourist areas; with "360" to create a dimension of wide-ranging emotional involvement even in a different and immersive sensory experience.

Friday 7 will be presented the promotional video "360", a video shot with VR technology - virtual reality, which wants to give the potential visitor the chance to take a look at the Po Delta territory and its UNESCO MAB recognized Park: an innovative and contemporary area, lively from a creative and cultural point of view, characterized by cultural, naturalistic and environmental excellences from Goro to Cervia and from small inland lowland villages. The aim is to enhance its attractiveness by stimulating the interest in a concrete fruition and discovery.

The president of the GAL Delta 2000 Lorenzo Marchesini and the managing director Mauro Conficoni will attend the evening of June 7th on the Comacchio Beach Festival stage: interviewed by the journalist Stefano Manucci of "Il Fatto Quotidiano", they will accompany us to the discovery of the new promotional modalities that, through new technologies, INNOCULTOUR wants to bring in local museums.

Saturday 8 will be the turn of the video of "Gianna". The famous song by Rino Gaetano celebrates its 40th year this year and, to celebrate it in the best possible way, a videoclip was made in the unique scenery of the Po Delta Park in two of the pearls of the territory: Cervia with its salt pans, the the sea and the historical heritage of its historic center; and Mesola, a metaphysics place, of which the presence of the Este dukes in the Castle and the beauty and uniqueness of the Bosco della Mesola remain indelible. The idea of creating a union between creative industry, musical arts and digital expressions intends to reach and speak to the younger generations, narrating with the instruments and techniques so well known to the digital natives what were modern poems for the youth of the seventies - now the their parents - and that today are attracting strong attention in the younger generations.

Info DELTA 2000

Strada Mezzano 10

44020 Ostellato (Fe) Italy

+39 0533 57693 – 57694

info@deltaduemila.net www.deltaduemila.net,

Press office DELTA 2000 – INNOCULTOUR :

Pagina Srl, Alberto Mazzotti

E-mail albertomazotti@gmail.com

Cell. +39 338 8556129



venerdi 7 giugno
ANASTACIA
IN CONCERTO
-unica data gratuita-

IN RADIOVISIONE SU RTL 102.5



guest star
BIANCA ATZEI

e ancora i **GEISHA**

sabato 8 giugno
‘LA MEGLIO GIOVENTU’

serata dedicata ai protagonisti della nuova musica italiana

Stefano Mannucci

incontra

GAZZELLE, DEAR JACK E PIERDAVIDE CARONE, FULMINACCI,
STREET CLERKS

La serata si concluderà' con il DJSET di TOMMY VEE

Sul palco anche quattro giovanissime band selezionate da Mare di Musica:
l'**Orchestra ParlaSuonando** Fondazione Scuola di Musica Andreoli di Mirandola (MO),
Orchestra Scuola Media Zappata di Comacchio,
il **Gruppo Musicale di Ozzano nell'Emilia** (BO)
la banda **Ciocapiat a chi?** progetto mantovano

Conto alla rovescia per la nuova edizione del Comacchio Beach Festival – la musica per la sostenibilità targata **Mab**, che inaugurerà la stagione estiva dei lidi comacchiesi con due giorni di grande musica, il **il 7 e 8 giugno sulla riviera di Comacchio nel cuore della Biosfera Delta del Po**.

Grandi novità per la prima serata, **la radiovisione di RTL 102.5 radio ufficiale del Comacchio Beach Festival** e l'arrivo di una delle voci femminili italiane più amate dal pubblico, quella di **Bianca Atzei**.

Si inaugura così l'edizione 2019 del festival che vedrà il venerdì sera in concerto **ANASTACIA, BIANCA ATZEI e i romagnoli GEISHA** per la prima tappa dell'**IMAGinACTION TOUR**, tour nato con l'intento di far esibire live sullo stesso palco e nella stessa serata, più artisti di grande popolarità internazionale che hanno colpito l'immaginario di milioni di persone anche con i loro videoclip. **Quella del Comacchio Beach Festival sarà l'unica data con ingresso gratuito che ANASTACIA farà a livello mondiale.**

sabato 8 giugno la serata ospiterà nella prima parte 4 band selezionate dal festival internazionale **Mare di Musica**, anch'esso supportato dal Mab, si esibiranno tra le 19 e le 21 in due aree spettacolo posizionate sul lungomare di Porto Garibaldi per accogliere il pubblico del Comacchio Beach Festival, per poi salire sul palco alle ore 21 e dare ufficialmente il via alla serata con un'esibizione corale dell'Inno alla gioia. Le formazioni selezionate sono l'**Orchestra ParlaSuonando** della Fondazione Scuola di Musica Andreoli di Mirandola (MO), composta da 58 elementi tra i 9 e i 15 anni, l'**Orchestra Scuola Media Zappata** di Comacchio, di Comacchio, il **Gruppo Musicale di Ozzano nell'Emilia** (BO) e la banda **Ciocapiat a chi?** progetto mantovano all'insegna dell'integrazione.

A seguire partirà la serata del festival con il format '**LA MEGLIO GIOVENTU'**' e saranno presenti i protagonisti della nuova musica italiana. **Stefano Mannucci** incontrerà il cantautore **GAZZELLE**, **LA RUA**, la band **DEAR JACK** e **PIERDAVIDE CARONE**, **FULMINACCI**, **STREET CLERKS**. **La serata si concluderà con il DJSET di TOMMY VEE.**

Verrà inoltre presentato il **videoclip di Rino Gaetano** che è stato girato in alcune importanti locations del Parco Delta del Po ed è stato realizzato dal **GAL DELTA 2000 con il progetto INNOCULTOUR con l'assistenza finanziaria dell'Interreg CBC Italia-Croazia**, programma cofinanziato dall'Unione europea dal Fondo europeo di sviluppo regionale.

La seconda serata del Comacchio Beach Festival ha come radio ufficiale **RADIO BRUNO**.

Il Comacchio Beach Festival pone attenzione alla natura e sostenibilità e quest'anno è ancora più importante l'impegno verso l'educazione ambientale e la valorizzazione della sostenibilità attraverso le parole e le immagini della musica.

L'evento si tiene nella Biosfera Delta del Po. Nei secoli, fra isole e barche Comacchio era sicuro luogo d'approdo e di partenze lungo le rotte del grande mare e i fiumi interni. Oggi come allora Comacchio conserva le testimonianze della sua rinascenza secentesca ed il ponte monumentale Trepponti (detto Pentarco) con le sue cinque scalinate, si apre verso il suo nucleo storico. La costa accogliente, con i suoi sette centri balneari, parla il linguaggio contemporaneo del turismo, con le spiagge ampie di sabbia bianca e tutte le possibilità dell'ospitalità a contatto con una natura integra conservata all'interno del Parco Regionale del Delta del Po, riconosciuto come riserva della biosfera dall'UNESCO. La città si protende verso le sue valli in cui, da secoli, altre creature trovano rifugio: le anguille che vi sostano per anni e poi, richiamate dall'amore, prendono la via del mare per tornare in quell'oceano da cui sono venute.

Promosso e sostenuto dal Comune di Comacchio in collaborazione con la società Daimon Film e il supporto dell'Associazione Comacchio è Turismo e Visit Comacchio presieduta da Ted Tomasi, Il festival, gratuito, porterà sul lungomare di Porto Garibaldi i big della musica per due serate di divertimento, un invito per tutti, occasione per un weekend tra mare, natura, relax e musica.

La **direzione artistica** dell'evento è affidata a **Stefano Salvati**

Durante i concerti verranno proiettati nei tre maxi schermi sul palco, pezzi filmati e videoclip degli artisti per rafforzare scenograficamente e tematicamente le loro canzoni, verranno inseriti altri filmati video di ispirazione ambientale.

Il Comacchio Beach Festival e' ad ingresso gratuito.

MN Italia ufficio stampa Comacchio Beach Festival e IMAGinACTION festival internazionale del videoclip - **Pocheparole Comunicazione ufficio stampa** IMAGinACTION TOUR

savino.mnitalia@gmail.com , alessiasavino@pocheparole.com, riopiero@gmail.com

MADE ufficio stampa emilia romagna alessandro.pasetti@madeventi.com