

BLUTOURSYSTEM

REPORT ON DISSEMINATION ACTIVITY– EXTERNAL EVENT

Final Version of 18/June/2019

Deliverable Number D. 2.4.1

Document references

Project: BLUTOURSYSTEM “Knowledge platform, skills and creative synergies for blue tourism ecosystem development”

Axis: BLUE INNOVATION

Specific Objective: 1.1 - Enhance the framework conditions for innovation in the relevant sectors of the blue economy within the cooperation area

Work Package No: 2

Work Package Name: Dissemination activities

Deliverable: D 2.4.1

Deliverable Name: Events

Credits

Partner in charge of the deliverable: LP – Ca'Foscari University, Venice

Report elaborated by: PP4 - Faculty of Economics, Business and Tourism- prof. Lidija Petrić

Report edited by: PP4 - Faculty of Economics, Business and Tourism- prof. Lidija Petrić; Ante Mandić , PhD

Info

Status (Draft/final/N. of Version): Final/1

Date: 18/06/2019

For public dissemination (YES/NO): YES

Contents:

Abstract.....	4
2. Elaboration of the event.....	4
2. Event media coverage.....	6
2.1. Croatian National Television (HRT).....	7
2.2. Web portals.....	8
2.3. Newspaper.....	9
2.3. Faculty's web page and social media.....	10

Abstract:

In this report a short elaboration of an external event organised by the Faculty of Economics, Business and Tourism is given, aiming at, among other, to promote the project and its goals to the wider public, students and professionals. The event has been presented by different media as elaborated in the following text.

1. Elaboration of the event

Within dissemination activities, on October 10, 2018, Faculty of Economics, Business and Tourism, from the University of Split, Croatia (PP4) has organized a workshop and panel discussion on the role of digital transformations in tourism industry, thus joining the UNWTO's year dedicated to the role of digital transformations in tourism. Several speakers from the public, private and academic institutions have been invited to present some of the new technological achievements in managing transportation and visitor flows, in interpreting cultural heritage and in hotel management processes. Thus, Vera Jerković Bolanča, marketing manager from the Public institution "Fortress of culture" (Tvrđjava kulture) has presented the augmented reality technique in interpreting the medieval fortress of st. Michael's in the city of Šibenik; Marko Bartulić, director of the local public enterprise Split Smart Parking has presented application (mobile phone app) that helps in transport/parking management in the city of Split; Josip Rikić, manager from the Blue Sun Hotels and Resorts from the city of Zagreb has presented different technologies used in the hotel's process management; Mladen Tomić, the owner and director of the small hotel nearby Split has presented the use of "green" technologies in the small hotel management; Martin Bućan, coming from the Split Dalmatia County, Department of tourism and maritime affairs has presented results of an EU funded project on big data analytics in the area of traffic management at the County level.

The PP4 team members, Lidija Petrić and Ante Mandić have presented the BLUETOURLSYSTEM project, its goals, partners and deliverables also reflecting on the two previous projects (Tourmedassets and Shapetourism) as its predecessors. All the three projects were presented as Interreg Med projects, co-financed by ERDF (call and programme of the event presented below).

After presentations (each one lasting approximately 15 minutes), a panel discussion has been organized with the above mentioned participants and associate professor Maja Ćukušić from the host institution who had the task to elaborate some basic notions and concepts to the public. Discussion was managed by associate professor Smiljana Pivčević.

The open invitation to this workshop was announced at the Faculty's web and also sent to potential participants via e-mails and Facebook, with the request to register if willing to attend the event.

Workshop call and program



10. LISTOPADA 2018.
STRUČNI SKUP & PANEL RASPRAVA

DIGITALNA TRANSFORMACIJA U FUNKCIJI ODRŽIVOG TURIZMA

DIGITAL TRANSFORMATION AND
SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT







PROGRAM SKUPA

10. LISTOPADA 2018
10:00
SVEČANI AMFITEATAR, EFST

OTVARANJE SKUPA I POZDRAV ORGANIZATORA	10:00 - 10:15
STRUČNA IZLAGANJA	10:15 - 11:40
<p>Lidija Petrić/Ante Mandić, Ekonomski fakultet, Split Inovativna rješenja za podršku sustavu odlučivanja u turizmu - BluTour projekt</p> <p>Vera Jergović Bolanča, Tvrdave kulture Šibenik Iskustva proširene realnosti u turizmu</p> <p>Marko Bartulić, Split parking d.o.o. SMART parking aplikacija kroz aspekt turizma</p> <p>Josip Rikić, BlueSun Hotels & Resorts Uloga tehnologije u poboljšanju hotelskih procesa u BlueSun Hotels&Resorts</p> <p>Mladen Tomić, Hotel Split Podstrana Zelene tehnologije u hotelijerstvu - iskustva Hotela Split, Podstrana</p> <p>Martin Bučan, Splitsko-dalmatinska Županija Tehnologija u funkciji unapjeđenja turizma (Napredna analitika i e-mobilnost)</p>	
PAUZA ZA KAVU	11:40 - 12:00
PANEL RASPRAVA	12:05 - 12:45
<p>Smiljana Pivčević, Ekonomski fakultet, Split (moderator) Održivi turizam i digitalna transformacija - izazovi i prilike</p>	
ZATVARANJE SKUPA	

2. Event media coverage

The event has been covered by several media reports, including the news report by the Croatian National Television (HRT), by two portals, i.e. Dalmatian news portal, as well as by tourism news specialized portal Hr.Turizam. There is also an article issued in the paper related to the academia events, UNIVERSITAS, which is published once a month by the national newspaper Slobodna Dalmacija as well as in an online edition, available on the link: <http://www.unizg.hr/fileadmin/universitas/108/universitas.html#page/18>. Workshop has also been announced on the Faculty's web site as well as on the Facebook page.

2.1. Croatian National Television (HRT)

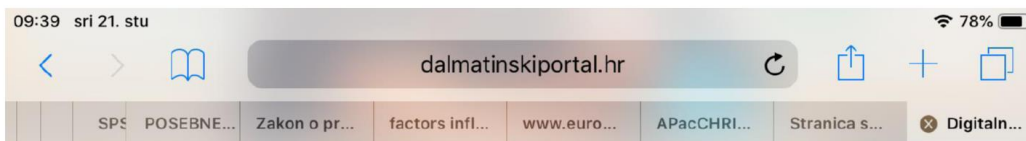
Croatian National Television



2.2. Web portals



Skup je završio dinamičnom panel raspravom na temu „Održivi turizam i digitalna transformacija – izazovi i prilike“ u kojoj se izlagačima pridružila izv.prof.dr.sc. Maja Čukušić sa katedre za Poslovnu informatiku, a raspravu je moderirala izv.prof.dr.sc. Smiljana Pivčević. U raspravi je istaknuto kako je digitalna transformacija mnogo širi koncept od same primjene tehnologije u poslovanju te obuhvaća strateško opredijeljene za digitalnu tehnologiju kao osnovu razvoja poslovanja, proizvoda/usluga i/ili prihoda. Upravo strateški okvir u praksi često izostaje dok dominiraju povremene, sporadične aktivnosti, što svakako treba mijenjati. Panelisti su se složili da za dobre projekte nije problem financiranje jer novca ima na različitim izvorima, a preduvjet su kvalitetne i dobro razrađene ideje. U tom kontekstu posebno su naglasili važnost kvalitetno obrazovanih kadrova koji trebaju imati široko obrazovanje, razvijen timski duh/rad, kreativnost i gostoljubivost.



Digitalna transformacija u funkciji održivog turizma: 'Na začelju smo u tom segmentu, pogotovo kada je riječ o javnim uslugama'

 Podijeli 18  Tweet  Svida mi se 18 

BluSun Hotels&Resorts i Split parking su navedeni kao svijetli primjeri

Povodom proslave Svjetskog dana turizma, Katedra za turizam i gospodarstvo splitskog Ekonomskog fakulteta, vodeća visokoobrazovna i znanstvena institucija u području turizma u regiji, organizirala je stručni skup i panel raspravu 'Digitalna transformacija u funkciji održivog turizma'.

Svoja iskustva primjene digitalno zasnovanih rješenja podijelili su brojni akteri iz industrije turizma i putovanja.

- Pokazali smo neke od načina korištenja digitalne tehnologije u hotelskom poslovanju, kulturnim institucijama, prometnim i javnim uslugama. Po nekim pokazateljima na začelju smo na tom polju, pogotovo iz aspekta javnih usluga - kazala nam je organizatorica, izvanredna profesorica **Smiljana Pivčević**, pročelnica Katedre za turizam i gospodarstvo.



2.3. Newspapers

“Universitas” newspaper:

STRUČNI SKUP NA EKONOMSKOM FAKULTETU U SPLITU

Turizmu treba digitalna revolucija

Sudionici su istaknuli kako tehnologija u turizmu neće istisnuti čovjeka nego će mijenjati njegove zadatke i uloge, smanjujući one rutinske, te je poslana poruka mladima kako je cjeloživotno učenje imperativ

PREŠE IZV. PROF. SMILJANA PIVČEVIĆ

Katedra za turizam i gospodarstvo Ekonomskog fakulteta u Splitu 10. listopada organizirala je stručni skup i panel-raspravu na temu “Digitalna transformacija u funkciji održivog razvoja turizma”. Članovi katedre posljednje dvije godine rade na međunarodnim EU financiranim projektima koji su temeljena digitalnim tehnologijama i podacima te je ovogodišnja tema svjetskog dana turizma, Turizam i digitalna transformacija, bila je izvrstan povod da se oboje rezultati i aktivnosti tih projekata. Fokus je bio na aktualnom BluTour System projektu, nositelj kojeg je Sveučilište Ca’ Foscari iz Venecije, a oručnik iznosi 1.037.050 eura. Cilj projekta je izrada inovativnih rješenja za sustave podrške odlučivanju (*Decision Support system*, engl. akronim DSS) u turizmu, poboljšanje vještina kapaciteta dionika za razvoj rekognitivnih turističkih mreža, poslovnog ekosustava korištenje sistema otvorenih inovacija kroz tzv. četverostru *Helix model* (*Quadruple Helix*, engl.).

U prvom dijelu skupa održana je zanimljiva izlaganja aktera iz privatnog i javnog sektora o primjeni suvremene tehnologije u različitim sferama turizma:

- Lidija Petrić, Ante Mandić, Ekonomski fakultet Split, Inovativna rješenja za podršku sustavu odlučivanja u turizmu – BluTour System projekt
- Vera Jergović Bolanča, Tvrtkove kulture Šibenik - Iskustva proširene realnosti u turizmu,
- Marko Bartulić, Split parking d.o.o. - SMART parking aplikacija kroz aspekt turizma
- Josip Rikić, BlueSun Hotels & Resorts - Uloga tehnologije u poboljšanju hotelskih procesa
- Mladen Tomić, Hotel Split Podstrana - Zelene tehnologije u hotelijerstvu
- Martin Bučan, Splitsko-dalmatinska županija - Napredna analitika i mobilnost u funkciji unaprjeđenja turizma.

Skup je završio dinamičnom panel-raspravom na temu “Održivi turizam i digitalna transformacija – izazovi i prilike” u kojoj se izlagateljima pridružila izv. prof. Maja Čukurić s katedre za Poslovnu informatiku, a raspravu je moderirala potpisnica ovoga teksta. U raspravi je istaknuto kako je digitalna transformacija mnogo širi koncept od primjene tehnologije u poslovanju te obuhvaća strateško opredjeljenje za digitalnu tehnologiju kao osnovu razvoja poslovanja, proizvoda i usluga i/ili prihoda. Upravo strateški okvir u praksi često izostaje dok dominiraju povremene, sporadične aktivnosti, što svakako treba mijenjati. Panelisti su se složili kako za dobre projekte nije problem financiranje jer novca ima na različitim izvorima, a preduvjet su kvalitetne i dobro razrađene ideje. U tom kontekstu posebno su naglasili važnost kvalitetno obrazovanih kadrova koji trebaju imati široko obrazovanje, razvijen timski duh/rad, kreativnost i gostoljubivost. Stav je kako tehnologija u turizmu neće istisnuti čovjeka nego će mijenjati njegove zadatke i uloge, smanjujući one rutinske, te je poslana poruka mladima kako je cjeloživotno učenje imperativ.

Istaknuto je i kako je u turističkoj destinaciji ključna suradnja svih dionika koji tvore svojevrstu destinacijsku “slagalicu”. Na pitanje hoće li u budućnosti digitalna transformacija biti u većoj mjeri poluga masovnosti/održivosti ili upravo održivosti turizma, iskristalizirao se za ključak kako ona neminovno nosi potencijal za oboje, a na svim je akterima destinacijske “slagalice” (javnim tijelima, ponuditeljima usluga, lokalnom stanovništvu) da svojim aktivnostima djeluju u smjeru održivosti.

Ekonomski fakultet u Splitu je najstarija i vodeća institucija za istraživanje i visokoškolsko obrazovanje u turizmu u regiji te nudi preddiplomske, diplomske i poslijediplomske studije turističkog usmjerenja. Već pune 42 godine provodi edukaciju i ispite za turističke vodiče, a 21 godinu za voditelje poslovnice. Članovi Katedre za turizam i gospodarstvo rade na istraživačkim, aplikativnim i stručnim projektima, od kojih trenutno na 3 financirana iz EU izvora. U svom radu njeguju i razvijaju suradnju sa svim dionicama turističkog sektora (javnim, poslovnim i civilnim), organiziranjem stručnom praksom, stipendiranjem studenata, društveno korisnim studentskim projektima, gostovanjima u nastavi i posjetima turističkim subjektima, stručnim projektima i ekspertizama, stručnim skupovima te edukacijom.

Skup o turizmu na splitskom Ekonomskom fakultetu ANTE DENIĆ



2.4. Faculty's web and Facebook page



Skup - Digitalna transformacija u funkciji održivog turizma

5. LISTOPADA 2018. | [IZDVOJENO](#), [DOGAĐANJA](#)

Poziv na skup i panel raspravu povodom Svjetskog dana turizma

Povodom proslave Svjetskog dana turizma, Katedra za turizam i gospodarstvo pri Ekonomskom fakultetu u Splitu, organizira stručni skup i panel raspravu pod nazivom: **“Digitalna transformacija u funkciji održivog turizma”**.

Skup će se održati **10. listopada, 2018. u 10:00 sati u Svečanom amfiteatru Ekonomskog fakulteta u Splitu**, a svoja iskustva primjene digitalno-zasnovanih rješenja podijeliti će dionici iz industrije turizma i putovanja.

Skup će završiti panel raspravom na temu prilika i izazova koje digitalna transformacija donosi turizmu.

Pridružite nam se u glasnom razmišljanju na ovu važnu temu i obilježimo zajedno Svjetski dan turizma!

Poveznica na obrazac za prijavu: [PRIJAVA](#)

Za više detalja vezano za Svjetski dan turizma (UNWTO) kliknite [na poveznicu](#).

Za više detalja vezano za Katedru za turizam i gospodarstvo kliknite [na poveznicu](#).



EFST Ekonomski fakultet - Sveučilište u Splitu

10 October · 🌐

Na danšnjem stručnom skupu i panel raspravi "Digitalna transformacija u funkciji održivog razvoja turizma", čuli smo jako zanimljive izlaganja i diskusiju. Hvala svima na sudjelovanju 😊

