

# Press articles

---

Final Version of 30/06/2023

Deliverable Number D.2.2.6.

<b>Project Acronym</b>	<b>AdriPromTour</b>
<b>Project ID Number</b>	10419486
<b>Project Full Title</b>	Valorisation of Adriatic cultural and natural heritage through strengthening of visibility and tourist promotion
<b>Priority Axis</b>	3 - Environment and cultural heritage
<b>Specific objective</b>	3.1 - Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development
<b>Work Package Number</b>	WP2
<b>Work Package Title</b>	Communication activities
<b>Activity Number</b>	2.2
<b>Activity Title</b>	Promotional campaign and media relations
<b>Partner in Charge</b>	European Point Consortium
<b>Partner(s) Involved</b>	All
<b>Author</b>	Emiliano Galluccio
<b>Status</b>	Final
<b>Version</b>	1.0
<b>Preparation Date</b>	30/ 06 / 2023
<b>Distribution Level</b>	Public

#### **ACKNOWLEDGEMENT**

The work described in this document was supported by the INTERREG V-A IT-HR CBC Programme- “Cluster” - Project: “Valorisation of Adriatic cultural and natural heritage through strengthening of visibility and tourist promotion, AdriPromTour” (Project ID: 10419486).

#### **DISCLAIMER**

The content of this deliverable represents the views of the author only and is his/her sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the INTERREG V-A IT-HR CBC Programme or any other body of the ITALY CROATIA CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME. The INTERREG V-A IT-HR CBC Programme does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

Summary	
Description of the activity .....	3
Purpose of the activity.....	3
LP - Primorje-Gorski kotar county .....	5
PP1 - Polytechnic University of Marche .....	10
PP2 - Municipality of Cervia.....	16
PP3 - Municipality of Cesenatico .....	20
PP4 - Juraj Dobrila University of Pula .....	25
PP5 - City of Kaštela.....	27
PP6 - Europe Point of Teramo Consortium .....	32
PP7 - Šibenik-Knin County .....	36

## Description of the activity

During the implementation of the Adripromtour project, all partners involved in the project actively communicated and promoted the results and activities related to the promotion of natural and cultural heritage in their respective territories. This communication strategy aimed to raise awareness about the project, its objectives, and the achievements made during its course. Several methods of media promotion were utilized to reach a wider audience and share the project's impact:

**Press Releases:** Partners issued press releases to local and national media outlets, highlighting key milestones, events, and developments within the Adripromtour project. These press releases served as official announcements to keep the public informed about the project's progress.

**Articles:** Articles were written and published in various newspapers, magazines, and online platforms to provide in-depth coverage of the project's activities and outcomes. These articles helped generate interest and understanding of the project's goals and initiatives.

**Promotional Campaigns on TV/Radio:** Partners likely collaborated with local TV and radio stations to air promotional campaigns, documentaries, or interviews about the project. Broadcasting through these mediums allowed for a broader reach and engaged the local community.

**Press Conferences:** Press conferences were organized to gather media representatives, stakeholders, and key figures involved in the Adripromtour project. These conferences served as platforms to present significant updates and outcomes, answer questions from the media, and address public interest.

The media promotion efforts aimed not only to share the project's achievements but also to inspire local communities and tourists to actively engage in the preservation and promotion of the region's natural and cultural heritage. Publicizing the project's outcomes through media channels helped create a sense of ownership and pride among the stakeholders, as they could witness the tangible benefits of their collective efforts.

## Purpose of the activity

By employing a diverse range of media communication strategies, the Adripromtour project could effectively disseminate information about sustainable tourism practices, cultural preservation, and responsible tourism to a wider audience, ultimately contributing to the long-term success of the project's goals.

The purpose of interesting media and press operators in publishing news about the Adripromtour project in various local and national media outlets was aimed at promoting the project, attract support, engage stakeholders, and raise awareness about its goals and benefits.

The specific objectives varied depending on the nature and focus of the news communicated to the media through press releases (D.2.2.5) which included:

**Project Promotion:** The primary goal was to promote the Adripromtour project itself, sharing details about the project's mission, goals, activities, and how it benefits the local and regional communities.

**Stakeholders Engagement:** Media coverage engaged stakeholders, including local communities, businesses, and government entities, by informing them about the project and encouraging their participation or collaboration.

**Regional and Cross-Border Cooperation:** media coverage highlighted the importance of cross-border cooperation and the benefits it brings to both regions.

**Tourism promotion:** media coverage aimed to attract public and visitors to the involved territories. This included showcasing tourist attractions, cultural events and manifestations.

**Community engagement:** media coverage served as a mean to inform residents about how they can participate or benefit from the project also in the educational sphere.

**Cross-Cultural exchange:** involving cultural exchange between Croatia and Italy, media coverage has been exploited to highlight the cultural significance of the initiative and its potential impact on fostering cross-cultural cooperation.

**Project milestones and updates:** Media coverage have, finally, been used to share project milestones, progress updates, and success stories to keep stakeholders and the public informed.

In order to achieve these objectives, partners have been encouraged to share the most significant milestones of Adripromtour implemented activities to the media during the whole lifecycle of the project duration.

Here are summarized some of the articles that press has published on newspapers and online blogs.

Full list can be found here:

<https://drive.google.com/drive/folders/1EVD4qvZWF6Ylly8Wlo1I-hdAzpgX5BdZ?usp=sharing>

Novi list, 18.5.2023., str. 14, A3

Evidencijski broj / Article ID: 20524981  
 Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
 Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
 Rubrika / Section:



AdriPromTour Projekt promocije pomorske i kulturne baštine

# Novi pogled na dvorce i tradicijske brodove

Postojeća virtualna platforma obogaćena je snimkama dvorca Nova Kraljevica, kaštela u Krku, Kuće od mora u Mošćeničkoj Drugi, Interpretacijskog centra maritimne baštine otoka Krka, DUBoaka u Malinskoj i lošinjskog logera »Nerezinac«

Sanja CASPERT

**RIJEKA** » U sjedištu Primorsko-goranske županije resorni pročelnici Sanja Šikić i Mladen Brijuni najavili su predstojeću aktivnost europskog projekta »AdriPromTour«, događanja koja obuhvaćaju edukaciju i studijsko putovanje na temu razvoju održivih tematskih ruta te manifestaciji »Večer od mora«, koja će biti održana sredinom mjesec u Mošćeničkoj Drugi. Predstavljanje je započelo kratkim promidžbenim filmom »AdriPromTour«. Naime, uz događaje uživo projektom se velika pozornost posvetila stvaranju novih digitalnih sadržaja. Postojeća virtualna platforma obogaćuje se tako materijalima snimljenima direktno na šest lokacija. To će turistima dati novi pogled na dvorce Nova Kraljevica, frankopanski kaštel u Krku, Kuću od mora u Mošćeničkoj Drugi, Interpretacijski centar maritimne baštine otoka Krka, DUBoak u Malinskoj te lošinjski loger »Nerezinac«.

**Večer od mora**

Kako je istaknuto, istočna i zapadna obala Jadrana turističkim masama trebaju predstavljati kao jedinstveno područje snažno povezano porijetom, kulturnom i pomorskom baštinom.

Kroz zajedničku koordinaciju upravnih odjela za turizam, poduzetništvo i inovacije te kulture, sport i rekreaciju kulturni cilji: dodatno promovirati pomorsku i kulturnu baštinu Primorsko-goranske županije valorizirane kroz projekte »Arca Adriaticus« odnosno »Hereditours«. Dakle, promoviramo



Jedna od atrakcija pomorske baštine - loger »Nerezinac«

**66** Promoviramo frankopanski i maritimu baštinu kroz turističku valorizaciju te javnost upoznajemo s projektima koji su već provedeni proteklih godina

Sanja Šikić



frankopansku i maritimu baštinu kroz turističku valorizaciju te javnost upoznajemo s projektima koji su već provedeni proteklih godina. Projekt obuhvaća stvaranje promotivnih materijala, edukativne radionice za kulturne djelatnike, lokalnu zajednicu, influencere, novinare i voditelje studijskih putovanja najavljeno 23. i 24.

svibnja, kojim ćemo pokazati dio frankopanske baštine, od kraljevca, preko Grača Črakovića do Malinske, kao i frankopansku kulturni mladog Riječana i Lovinjske. Događanja je i odgovornije događanje Večer od mora, najavljeno 9. lipnja u Mošćeničkoj Drugi. Ta manifestacija, namijenjena lokalnom stanovništvu i njegovim

gostima, u fokusu će imati tradicijske barke i pomorske vještine. Program je namijenjen posjetiteljima svih dobi - od djece do umirovljenika, nika je pročelnica Upravnog odjela za kulturu, sport i rekreaciju kulture PUŽ-a Sanja Šikić.

**Obnovljene barke**

Kroz projekt Arca Adriatica opremljen je interpretacijski centar u Malinskoj i obnovljeno je osam barki. On je nastavak dva uspješna projekta Mala barka 1 i Mala barka 2, kroz koje su, uz obnovu pomorske baštine, uslojeni i interpretacijski centar na Krku, Malom Lošinju i Mošćeničkoj Drugi.

Sadržaj zajedničkih Upravnih odjela za kulturu, sport i tehničku kulturu promoviramo kroz »AdriPromTour«. Važno je da obnove sadržaj sustavno u funkciju daju korisni građani,

## Vrijednost projekta 590 tisuća eura

Projekt »AdriPromTour« provodi Primorsko-goranska županija kao vodeći partner u okviru Programa prekogranične suradnje Interreg V-A Italija - Hrvatska. Suštveno je započeo s provedbom u lipnju 2022. i trajat će do lipnja 2023. godine. Ukupna vrijednost projekta iznosi 590 tisuća eura, a udio Primorsko-goranske županije u ukupnom bužetu je 120 tisuća eura, od kojih je 85 posto saigurno iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Na projektu sudjeluje osam partnera iz Hrvatske i Italije. Uz Primorsko-goransku županiju to su Šibensko-kninska županija, talijanske općine Cervis i Cesenatico, Sveučilište Jurija Dobrića u Puli, Grad Kaštela, Veleučilište talijanske regije Marche i Regionalna razvojna agencija u Teramu.

kao i turisti. Veseli nas da se u dio projekta »Mala barka« uključio i Pomorski fakultet u Rijeci sa svojim studentima. Turizam je u Hrvatskoj osnovni, a da bismo produžili turističku sezonu, trebamo nove sadržaje koji će biti od prilika kojim to možemo postići, ali ujedno i pokazati da smo pomorska zemlja, istaknuo je pročelnik Upravnog odjela za turizam, poduzetništvo i inovacije PUŽ-a Mladen Brijuni.

Novi list, 8.6.2023., str. 17, A4

Evidencijski broj / Article ID: 20552609  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:

---

### Mošćenička Draga

## IZLOŽBA PA »VEČER OD MORA«

### MOŠĆENIČKA DRAGA »

Dvije zanimljive večeri pripremili su u Općini Mošćenička Draga te su u suradnji s dražkim TZ-om pozvali sve zainteresirane da danas u 19 sati dođu na otvorenje izložbe autorice Ivane Bajcer u galeriji Cisterna pod nazivom »Profiteri vremena«. Idućeg dana, 9. lipnja, od 17 do 23 sata u Mošćeničkoj Dragi je na rasporedu »Večer od mora« pa su organizatori pozvali publiku da »jedri s njima« i upozna bogatu pomorsku baštinu Kvarnera. Svečano otvorenje »Večeri od mora« bit će u 18.30 sati, a edukativni i zabavni program uključuje jedrenje tradicijskih barki, obilazak interpretacijskog centra »Kuća od mora« i radionicu za najmlađe »Mići mornarići«.

Manifestacija se organizira u sklopu projekta »AdriPromTour – valorizacija jadranske kulturne i prirodne baštine kroz jačanje vidljivosti i turističke promocije« u kojem je Primorsko-goranska županija vodeći partner. Otvorenju »Večeri od mora« prisustvovat će pročelnica UO-a za kulturu, sport i tehničku kulturu Sonja Šišić, načelnik Općine Mošćenička Draga Rikardo Staraj i Robert Mohović, suradnik na projektu i profesor na Pomorskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci. (A. K. I.)

---

**Novi list, 9.6.2023., str. 52, A4**

Evidencijski broj / Article ID: 20553525  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:

---

## ■ MOŠĆENIČKA DRAGA

### Večer od mora

U 18.30 u Mošćeničkoj Dragi održat će se svečano otvorenje »Večeri od mora«, manifestacija o pomorskoj baštini Kvarnera. Program počinje od 17 sati, od kada se može razgledati izložba Marka Valjka i Roberta Mohovića »Tradicijske barke obnovljene u projektu Arca Adriatica« i predstavljanje tradicijskih barki i njihovo opremanje za jedrenje. Od 19 sati može se razgledati »Kuća od mora« pod stručnim vodstvom »Štorija od mora« va Kuće od mora«, a u isto vrijeme počinje radionica tradicijskih pomorskih vještina. U 19 sati počinje radionica za djecu »Midi momarići« i jedrenje tradicijskim barkama ispred plaže i rive u Mošćeničkoj Dragi »Bordižamo na bave s kraja« i »Ples jedara«. U 20 sati počinje koncert Tria Asi.



La Voce del Popolo, 10.6.2023., str. 9, A4

Evidencijski broj / Article ID: 20562183  
 Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
 Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
 Rubrika / Section:



# Valorizzare e promuovere le tradizioni

*A Draga di Moschiena la Serata del mare, evento organizzato per presentare il ricco patrimonio marittimo*

di Patrizia Chiepolo

**U**na serata dedicata al mare e alle tradizioni marinare quella che si è svolta ieri a Draga di Moschiena e che ha avuto come scopo presentare le barche tipiche del luogo, ma anche il Centro interpretativo "La casa del mare", inaugurato qualche anno fa.. L'evento ha preso il via ieri pomeriggio quando è stata inaugurata la mostra di Marko Valjak e Robert Mohović "Le barche tradizionali rimesse a nuovo nell'ambito del progetto Arca Adriatica". Non sono mancati laboratori per grandi e piccini e una regata in mare con le barche tradizionali. La manifestazione è stata organizzata nell'ambito del progetto "AdriPromTour - valorizzazione del patrimonio culturale e naturale dell'Adriatico mediante la visibilità e la promozione turistica". "Abbiamo avuto l'onore di organizzare questa manifestazione per presentare tutto quello che è



Robert Mohović, Sonja Šišić, Irena Peršić Živadinov e Riccardo Staraj

stato fatto nell'ambito del progetto - ha spiegato Robert Mohović, collaboratore nel progetto e professore presso la Facoltà di Marineria di Fiume -. Si tratta di un piccolo festival, grazie al quale possiamo presentare il nostro patrimonio marittimo. Interessante anche il laboratorio che è stato dedicato ai bambini che hanno potuto acquisire i trucchi del mestiere. Gli interessati hanno visto anche la Casa del mare dove sono esposti reperti e artefatti riguardanti la pesca, la marineria e la costruzione delle barche".

La capodipartimento regionale per la cultura, lo sport e la cultura tecnica, Sonja Šišić, ha voluto sottolineare che con questo evento è stata celebrata la tradizione marittima, la sua storia ma anche



La Casa del mare



Le barche tradizionali

la tradizione gastronomica legata al mare. "Il tutto nell'ambito del progetto con il quale abbiamo avuto il compito di promuovere il patrimonio marittimo legato anche alle Rotte dei Frankopan. Qual

miglior posto allora di Draga di Moschiena, conosciuta proprio per i suoi pescatori, marittimi e per le barche tradizionali. Tutte cose delle quali dobbiamo essere fieri", ha detto Sonja Šišić.

Il sindaco di Draga di Moschiena Riccardo Staraj, ha dichiarato che questo evento è in realtà l'anteprima della tradizionale regata che avrà luogo a metà luglio. "Questo è un nuovo progetto nel quale siamo assieme a tantissimi partner italiani del valore di quasi 600mila euro finanziati all'85 p.c. dai Fondi europei. Lo spiritus movens è Robert Mohović grazie al quale si è smosso tutto. Abbiamo molti collaboratori che si sono inclusi con lo scopo di presentare al meglio questo nostro bellissimo patrimonio marittimo. Ringrazio tutti per aver reso possibile questo evento", ha detto Staraj, auspicando una buona stagione turistica.

Che questo evento sia uno dei prodotti che sicuramente possono attirare nuovi ospiti, ce lo ha confermato anche Irena Peršić Živadinov, direttrice dell'Ente per il turismo del Quarnero. "Mi rallegra che progetti del genere vengano portati avanti perché valorizzano il nostro ricco patrimonio marittimo. Sono cose uniche, che i nostri ospiti amano vedere e visitare, in quanto non possono viverle in altri luoghi. Il turismo sta andando a gonfie vele, le prenotazioni stanno arrivando in continuo e siamo convinti che sarà una nuova stagione da record", ha concluso.

# PP1 - Polytechnic University of Marche



L'Europa per le Marche

Home > Spettacolo, Cultura Eventi > La frontiera del turismo "tecnologico", il progetto dell'Univpm - VIDEO



Spettacolo, Cultura Eventi | Video

## La frontiera del turismo "tecnologico", il progetto dell'Univpm - VIDEO

By Redazione Video - 19 Aprile 2023

192



Scoprire e visitare l'Arco di Traiano attraverso la realtà virtuale o la realtà aumentata. Sembra fantascienza, ma è realtà. E allo sviluppo della tecnologia al servizio dei beni culturali e del turismo, quindi della promozione del territorio, in questo caso di Ancona, o della Regione Marche ci ha pensato l'Università Politecnica

Il progetto AdriPromTour, la tecnologia per gestire e proporre un nuovo modello di turismo, valorizzando storia e cultura, fa parte del programma interreg Italia-Croazia. Esiste già un'esperienza: il network AdriJo. Otto porti delle due sponde dell'Adriatico si mettono in mostra sul web



## Le bellezze di Ancona e dell'Adriatico entrano nel metaverso: On line il Virtual Museum di AdriPromTour



 2 di letture Ancona 26/06/2023 - Visitare l'Arco di Traiano e vederlo come era nel II secolo d.C. quando venne eretto in onore dell'imperatore per aver allargato il porto rendendolo il più sicuro d'Italia. O scoprire storie, segreti e legami dei porti adriatici attraverso immagini, documenti e contenuti multimediali

Si muove lungo le nuove frontiere del digitale il progetto AdriPromTour, messo a punto dall'Università Politecnica delle Marche in partnership è la Contea Primorje Gorski Kotar Consorzio Punto Europa, l'Università di Pula, la Contea di Sebenico, il Comune di Cervia, il Comune di Cesenatico e la Municipalità di Kastela, dedicato alla promozione turistica alla valorizzazione e alla conoscenza del patrimonio storico e culturale. "Il digitale – spiega Ramona Quattrini, docente di Disegno e Rappresentazione dell'Architettura all'Univpm – la disponibilità di dati digitali, aperti e condivisi può facilitare l'esperienza turistica. Ne siamo convinti e in questi anni ci siamo impegnati in ricerche sull'uso di queste tecnologie al servizio del patrimonio culturale".

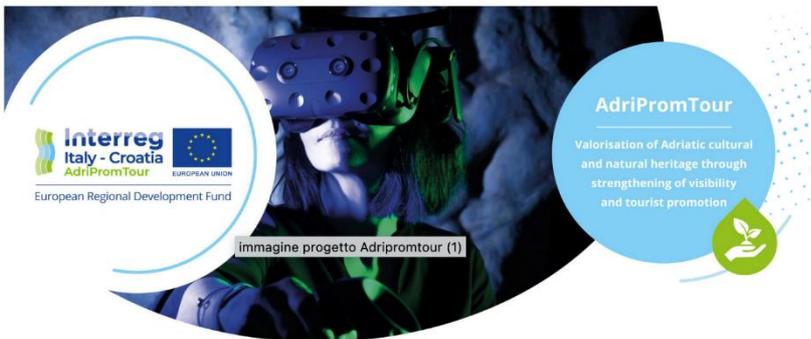
AdriPromTour, acronimo di "Valorisation of Adriatic cultural and natural heritage through strengthening of visibility and tourist promotion" nasce dalla cooperazione territoriale tra Italia e Croazia e ha consentito di ragionare e produrre nuovi media digitali ma anche far crescere la consapevolezza degli operatori del settore turistico, con una serie di iniziative di sensibilizzazione, formazione e confronto. "Progetti come questo – confermano i responsabili del progetto – rivestono una grande importanza perché oggi anche le politiche e le strategie di sviluppo dei territori e delle culture locali, anche in chiave turistica, non possono prescindere dal paradigma del digitale, che nel laboratorio all'avanguardia del gruppo Distori Heritage di Univpm viene declinato principalmente in chiave "Digital Twin", ovvero una copia tridimensionale di un oggetto esistente, che può essere sincronizzato con l'originale e testimoniare tutte le modifiche che quel manufatto ha subito nel tempo. Realtà aumentata che può essere fruita con uno smartphone o con un visore". Tecnologia che apre, volendo guardare anche oltre, a tutte le sperimentazioni del Metaverso, in cui gli utenti possono viaggiare nel tempo e nello spazio, alla scoperta di luoghi che sono inaccessibili o comunque difficilmente visitabili. "Se abbinati alle ricerche sulla Intelligenza Artificiale, invece i Digital Twin ci consentono di conoscere, monitorare e gestire con maggiore sostenibilità il patrimonio, anche in ottica di conservazione e adattamento ai cambiamenti climatici" evidenziano i ricercatori.

Ma questo non è l'unico progetto di collaborazione che nasce tra le due sponde dell'Adriatico. Italia e Croazia hanno dato vita anche ad Adrijo, il Network Culturale dei Porti Adriatici, con un grande Virtual Museum ([www.adrijo.eu](http://www.adrijo.eu)) per 8 porti (Ancona, Rijeka, Ravenna, Split, Venezia, Dubrovnik, Trieste e Zadar) nei quali riscoprire tradizioni, culture, trasformazioni, sfide potendo contare su oltre 150 contenuti multimediali, quali modelli 3D di barche storiche e monumenti ma anche video da drone e virtual tour. Il "virtuale", in definitiva, può essere utilizzato come esperienza preparatoria alla visita dei luoghi, oppure un modo per consolidare la memoria di una visita passata, pensando che presto potremo condividere i nostri ricordi non solo sui "muri" dei social ma anche in mondi virtuali. Anche stando seduti sul divano con un occhiale che ci porta nel metaverso.

# Digital twins: nuove frontiere del digitale per la valorizzazione e la promozione turistica

22 Giugno 2023

16



**DIGITAL TWINS: NUOVE FRONTIERE DEL DIGITALE PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE TURISTICA**



UNIVERSITÀ  
 POLITECNICA  
 DELLE MARCHE



Può il digitale supportare la conoscenza del patrimonio? Può la disponibilità di dati digitali on line, aperti e condivisi, facilitare l'esperienza turistica? La risposta è assolutamente sì, secondo la Professoressa Ramona Quattrini dell'Università Politecnica delle Marche, docente di Disegno e Rappresentazione dell'Architettura, da anni impegnata in ricerche sull'uso delle tecnologie al servizio del patrimonio culturale.

## articoli recenti

Digital twins: nuove frontiere del digitale per la valorizzazione e la promozione turistica

Ancona, operative entrambe le cabine dell'ascensore del Passetto

Decarbonizzazione e digitalizzazione nei porti dell'Adriatico

Sanità, Opi Ancona scrive alla IV Commissione Consiliare per il Piano Socio-Sanitario

San Marino Outlet Experience compie due anni: 1 milione di visitatori in dodici mesi

## i più letti



Nasce FAX Gratis, per inviare fax da pc, smartphone e tablet

# LE NOTIZIE di oggi

**I CONTROLLI**  
ANCONA

**È irregolare in Italia  
Scatta la denuncia**

• Controllano un'auto e scoprono che sul posto del passeggero siede un clandestino. Il controllo è stato eseguito martedì sera alle Grazie dalla polizia. Al volante c'era il proprietario dell'auto, al suo fianco un ghanese di 49 anni. Dagli accertamenti esperti è emerso che a quest'ultimo era stata rigettata la domanda di rinnovo del permesso di soggiorno. Pertanto, l'uomo è stato denunciato per la sua posizione di irregolarità sul territorio nazionale.

ANCONA

## Le nuove tecnologie per lo sviluppo turistico Un workshop alla Mole

**D**ipinti convertiti in gigapixel, il patrimonio architettonico locale ricreato in 3D e visionabile nello spazio fisico attraverso occhiali per la realtà aumentata, una piattaforma per la messa in rete virtuale dei porti dell'Adriatico. Sono alcuni dei progetti che l'Univpm, tra le prime a dotarsi di un laboratorio di digitalizzazione e a creare un curriculum di studi in Valorizzazione e digitalizzazione dei beni culturali, ha sviluppato negli ultimi anni, da sola o in partnership con altre realtà istituzionali, sul tema delle nuove tecnologie applicate alla promozione del turismo e del patrimonio culturale del territorio. E proprio questo sarà l'argomento dell'evento che si terrà oggi alla Mole per il progetto europeo AdriPromTour, realizzato nell'ambito del Programma Interreg Italia - Croazia. Si tratta di un Educational Workshop dedicato a tutti gli operatori del settore per conoscere e discutere, attraverso dati, racconti e sessioni tecnologiche, le esperienze sin qui realizzate nella nostra regione, tra cui i contenuti sviluppati dal gruppo di ricerca Distort Heritage del dipartimento di Ingegneria Civile e Architettura dell'Univpm per i musei virtuali di Adrija, il network culturale dei porti adriatici. «La tecnologia all'avanguardia e i media digitali stanno già cambiando la promozione turistica, rendendola sempre più esperienziale, consapevole e capace di produrre un unico percorso culturale a carattere internazionale» dicono Paolo Cini, referente dell'Ateneo per la valorizzazione dei beni



culturali e Ramona Quattrini, docente Univpm e responsabile dello sviluppo di AdriPromTour. La sessione mattutina, riservata agli studenti delle superiori, permetterà di analizzare le nuove tendenze per la valorizzazione del territorio. Quella pomeridiana, dedicata a enti e operatori, sarà invece l'occasione per fare il punto su un nuovo modello di promozione che, attraverso contenuti sempre più esperienziali e coinvolgenti, sia capace di promuovere, valorizzare e potenzialmente destagionalizzare l'offerta turistica.

m. r.

**LA GIUSTIZIA**  
ANCONA

## Avvocati, tre giorni di sciopero «Facciamo sentire la nostra voce»

**A**vvocati in sciopero fino a domani per la Riforma Cartabia per la quale l'Unione Camere Penali Italiane ha chiesto una serie di adeguamenti. «Il ministro Nordio - ricorda l'avvocato Petruzzo, presidente della Camera Penale d'orica - aveva assicurato una serie di aperture ad eventuali modifiche sugli istituti della

prescrizione, misure cautelari, intersezioni, di cui si è perso traccia». Gianni Marasca, presidente degli avvocati, ha ricordato le direttrici della riforma «soprattutto in riferimento alla necessità della riduzione dei tempi processuali quale condizione per la ricezione dei fondi del Pnrr che la riforma non è in grado di assicurare in pieno».

OGGI DI TURNO

**Ancona** Sciommio Dr.ssa Ottavia Via Ascoli Pisano 23 tel. 071888003  
**Ancona nord** Giuletti, via Marconi 10/A Polverigi tel. 071906059  
**Ancona sud** Ottavia, via Monte Catina 2, Casenuove di Osimo tel. 071.7103216  
**Falconara** Margutti, via Flaminia 508 tel. 071910073  
**Osimo** Cardinali S.n.c. Corso Mazzini 23 tel. 0717230193  
**Castelfidardo** Dr Max, via Delle Scogge 2 tel. 0717808153  
**Loreto** Santa Casa, p.zza della Madonna 43 tel. 071970133  
**Jesi** Comunale 2 Via Ancona 13/A tel. 073157896  
**Vallesina** Moje S.n.c. Via A. Manzoni 35 Malolati Spontini tel. 0731.702594  
**Fabrizio** Manzoni delle dr.sse Manzoni e Cristalli - C.so della Repubblica Tel. 0732/21918  
**Sassoferrato** Antica Farmacia dell'Ospedale e del Comune, via Battisti 12/A, tel. 0732958930  
**Carreto d'Esil** Lavagna, loc. Albacina, tel. 0732578104  
**Senigallia** Fulvi Dr. Marco Via Po 119 tel. 0717920085  
**Arcivio** Del Corso, c.so Mazzini 31 tel. 07319106  
**Corinaldo** Verdennelli, Via del Corso 56 tel. 07167118  
**Treostelli** Salus, Via Croce 43/A tel. 071.7957831

ANCONA

## Un patto carabinieri-Enel per tutela dell'ambiente e prevenzione delle truffe

**L'**Arma dei Carabinieri ed Enel ancora più vicine per la prevenzione e il contrasto all'illegalità, la tutela dell'ambiente e del territorio. Sono stati questi i temi dell'incontro tra il Comando provinciale Carabinieri di Ancona ed Enel, tenutosi ieri mattina nella sede di via della Montagnola, volto a dare attuazione territoriale di quanto previsto dal protocollo sottoscritto tra il Comando generale dell'Arma dei carabinieri e l'azienda, focalizzato sulla protezione dell'ambiente e delle risorse naturali, la lotta

ai cambiamenti climatici e il contributo per uno sviluppo economico sostenibile. È proprio sul territorio che l'accordo avrà la sua piena operatività grazie al nuovo modello di sicurezza partecipata. Nel corso dell'incontro è stato approfondito anche il fenomeno delle truffe legate al settore energetico, in particolare il fenomeno fraudolento dell'esistenza di operatori abusivi che si spacciano telefonicamente per agenti di Enel. Energia al fine di ottenere l'attenzione dell'interlocutore, per poi offrire nel corso della telefonata contratti con terzi concorrenti.



**NECROLOGIE  
PARTECIPAZIONI**

**Servizio telefonico**  
Tutti i giorni compresi i festivi dalle **09,00 alle 19,30**

**Numero Verde**  
**800.893.426**

**Fax 06 377 08 483**  
E-mail [necro.corriereadriatico@piemmeonline.it](mailto:necro.corriereadriatico@piemmeonline.it)

Abitati all'accettazione delle carte di credito



04/05/23, 15:58

Scoprire le frontiere digitali della promozione turistica | Adriaeco

## Scoprire le frontiere digitali della promozione turistica

19 Aprile 2023



Questo è il tema dell'evento, che si terrà il prossimo 20 aprile alla Mole Vanvitelliana di Ancona, organizzato dall'Università Politecnica delle Marche per il Progetto Europeo AdriPromTour.

La trasformazione digitale e le nuove possibilità offerte da tecnologie come l'Augmented Reality per la promozione del turismo e del patrimonio culturale del territorio. Questo è il tema dell'evento, che si terrà giovedì 20 aprile alla Mole Vanvitelliana di Ancona, organizzato dall'Università Politecnica delle Marche per il Progetto Europeo AdriPromTour (acronimo di "Valorisation of Adriatic cultural and natural heritage through strengthening of visibility and tourist promotion") nell'ambito del Programma Interreg Italia-Croazia.

Si tratterà di un Educational Workshop, dedicato a tutti gli operatori, enti e stakeholder del settore turismo marchigiano, per conoscere e discutere, attraverso esperienze, buone pratiche, dati, tendenze e una sessione tecnologica in cui verranno mostrati, fra gli altri, i contenuti digitali sviluppati dal gruppo di ricerca Distori Heritage del Dipartimento di Ingegneria Civile e Architettura di Univpm per i musei virtuali di ADRIJO, il Network Culturale dei Porti Adriatici.

A presentare l'appuntamento durante una conferenza stampa il prof. Paolo Clini referente di Ateneo per la Valorizzazione Beni Culturali e la prof.ssa Ramona Quatttrini, docente di Univpm responsabile dello sviluppo del progetto AdriProm Tour. (foto)

<https://www.adriaeco.eu/2023/04/19/scoprire-le-frontiere-digitali-della-promozione-turistica/>

1/3

## Cronache Marche

Quotidiano online di informazione regionale: cronaca, politica, economia e cultura

www.cronachemarche.it Printed on 4 Maggio 2023

# Politecnica Marche e l'innovazione digitale per turismo e cultura

17 aprile 2023

Categorie: Ancona, Editoriale, Territorio, Turismo



Ancona.- **La trasformazione digitale** e le nuove possibilità offerte da tecnologie come l'**Augmented Reality** per la promozione del turismo e del patrimonio culturale del territorio.

Questo è il tema dell'evento, che si terrà il prossimo 20 aprile alla Mole Vanvitelliana di Ancona, organizzato dall'Università Politecnica delle Marche per il Progetto Europeo AdriPromTour (acronimo di "Valorisation of Adriatic cultural and natural heritage through strengthening of visibility and tourist promotion") nell'ambito del Programma Interreg Italia-Croazia.

Per presentare tutti gli appuntamenti in programma si terrà una conferenza stampa mercoledì 19 aprile 2023 alle 11 presso il Faculty Club dell'Università Politecnica delle Marche, Polo Monte Dago Ancona, via Breccie Bianche.

Saranno presenti il Prof. Paolo Clini referente di Ateneo per la Valorizzazione Beni Culturali e la prof.ssa Ramona Quattrini, docente di Univpm responsabile dello sviluppo del progetto AdriPromTour. Altre info: <https://www.italy-croatia.eu/web/adripromtour>

## PP2 - Municipality of Cervia

Vacanze a Cervia fra centro storico, saline e pineta https://interventi.net/index.php/dall-italia/1332-vacanze-a-cervia



DEUTSCH-ITALIENISCHE SZENE IN BAYERN

L' ITALIA IN BAVIERA	Cultura italiana a Monaco	Artisti dall'Italia	Recensioni				
Lettres italiennes	Sport	Editoriali	Racconti	Lettere	ALMANACCO		
<b>DALL' ITALIA</b>	Cultura	Letteratura	Musica	Cinema	Turismo	Ecologia	Online
Salute	Economia	Gastronomia	Dossier	Varie	Mito		

Sei qui: [Home](#) > [DALL' ITALIA](#) > [Vacanze a Cervia fra centro storico, saline e pineta](#)

Cerca...

go...

**Dettagli**

### Vacanze a Cervia fra centro storico, saline e pineta

**Cervia ist eine wunderschöne Stadt an der romagnolischen Riviera, die im Allgemeinen nur mit dem Meer und Sommerferien in Verbindung gebracht wird. Tatsächlich ist sein historisches Zentrum voller Sehenswürdigkeiten und erzählt von seiner Vergangenheit als wichtiger Salzproduzent.**

Nicoletta Curradi

Firenze, 3 luglio 2023.  
Cervia rappresenta un connubio perfetto tra arte, cultura, divertimento e natura, senza dimenticare la buona cucina romagnola.

Per promuovere il turismo in questa località è nato il progetto AdriPromtour di cui è partner il comune di Cervia, finanziato nell'ambito del programma INTERREG Italia-Croazia 2014-2020 che coinvolge i territori che si affacciano sull'Adriatico.

La visita di Cervia comincia dal suo centro storico, cioè Piazza Garibaldi, lastricata



Cookies make it easier for us to provide you with our services. With the usage of our services you permit us to use cookies.

[More information](#)   [Ok](#)   [Decline](#)

Cervia, esperienze autentiche da provare con i bambini - Kid Pass <https://kidpass.it/cervia-7-esperienze-autentiche-bambini/>

Sfoglia il magazine di Kid Pass!

**KID PASS**  
scopri il mondo a misura di bambino

CERCA...

f t @

CERCA...

## Cervia, 7 esperienze autentiche da provare con i bambini

da Marianna Vianello | Emilia Romagna, Esperienze uniche



[Home](#) » [Italia per famiglie](#) » [Emilia Romagna](#) » Cervia, 7 esperienze autentiche da provare con i bambini

A Cervia non ci sono solo i 9 km di costa sabbiosa in cui tuffarsi, potete fare incontri inaspettati e provare delle **esperienze insolite** con i bambini. Ecco alcuni lati autentici e davvero unici del **territorio**, che si possono scoprire da vicino, **anche in vacanza**: il mestiere del salinaro, le manovre per salpare in barca storica e come si fanno i nodi, il volo di farfalle e la forma di curiosi insetti, uno dei maestri d'ascia rimasti all'opera nel suo cantiere navale e perfino un bunker-museo davanti alla spiaggia, da visitare con il caschetto.

Abbiamo avuto l'occasione di **provare tutte queste esperienze** grazie all'Eductour a cui siamo stati invitati dal Comune di Cervia, all'interno del programma europeo Interreg Italy Croatia, AdriaPromTour, che promuove lo sviluppo di **itinerari**

## SESTOPOTERE.COM

Online dal 1999



Home - Emilia-Romagna

### Turismo, giornalisti in visita a Cervia per due giorni grazie al progetto Ue AdriPromTour

26 Giugno 2023

(Sesto Potere) – Cervia – 26 giugno 2023 – Nell’ambito del programma di cooperazione AdriPromTour – Interreg Italia-Croazia, si è tenuto a Cervia uno study visit rivolto a giornalisti professionisti nel settore del turismo, della cultura e dell’attrattività innovativa dei territori italiani.

In particolare, attraverso i fondi legati del progetto, che ha la l’obiettivo di promuovere il patrimonio culturale e naturale dell’Adriatico ai fini turistici, sono state organizzate in collaborazione con l’Ecomuseo del Sale e del Mare di Cervia, due intense giornate di visita finalizzate a farne conoscere Cervia l’identità attraverso esperienze originali e autentiche, anche grazie ad incontri con “le genti di Cervia”.

E’ stata introdotta dapprima l’anima marinaresca della città con una visita allo storico cantiere navale De Cesari dove Paolo, storico maestro d’ascia, ha raccontato l’evoluzione nel tempo ed il consolidamento della propria realtà aziendale attraverso la creazione di pezzi unici, veri e propri gioielli del mare costruiti artigianalmente che rappresentano ancora oggi un marchio esclusivo della nautica tradizionale e non. Dal racconto all’esperienza con una veleggiata sulle imbarcazioni storiche della Tenza di Cervia “Tre Fratelli” e “Tre Sorelle” che, restaurate grazie ai fondi del progetto europeo Arca Adriatica Interreg Italia-Croazia.

Si è poi passati al tema della natura e della biodiversità con una visita alla Casa delle Farfalle e degli insetti, dove i giornalisti hanno passeggiato fra centinaia di colorate farfalle tropicali, ed hanno conosciuto le tante attività e laboratori tematici rivolti a bambini ed adulti volti a sensibilizzare tutti sul ruolo della biodiversità e l’importanza della sua conservazione.

Home > Turismo > Ravenna > AdriPromTour: Giornalisti in visita a Cervia, per conoscere il patrimonio culturale e...

Toronto Ravenna

## AdriPromTour: Giornalisti in visita a Cervia, per conoscere il patrimonio culturale e naturale

Da Redazione - 26 Giugno 2023 32 0



Nell'ambito del programma di cooperazione AdriPromTour - Interreg Italia-Croazia, si è tenuto a Cervia uno study visit rivolto a giornalisti professionisti nel settore del turismo, della cultura e dell'attrattività innovativa dei territori italiani.

In particolare, attraverso i fondi legati del progetto, che ha l'obiettivo di promuovere il patrimonio culturale e naturale dell'Adriatico ai fini turistici, sono state organizzate in collaborazione con l'Ecomuseo del Sale e del Mare di Cervia, due intense giornate di visita finalizzate a farne conoscere Cervia l'identità attraverso esperienze originali e autentiche, anche grazie ad incontri con "le genti di Cervia".

E' stata introdotta dapprima l'anima marinairesca della città con una visita allo storico cantiere navale De Cesari dove Paolo, storico maestro d'ascia, ha raccontato l'evoluzione nel tempo ed il consolidamento della propria realtà aziendale attraverso la creazioni di pezzi unici, veri e propri gioielli del mare costruiti artigianalmente che rappresentano ancora oggi un marchio esclusivo della nautica tradizionale e non. Dal racconto all'esperienza con una veleggiata sulle imbarcazioni storiche della Tenza "Tre Fratelli" e "Tre Sorelle" che, restaurate grazie ai fondi del progetto europeo Arca Adriatica Interreg Italia-Croazia.

Si è poi passati al tema della natura e della biodiversità con una visita alla Casa delle Farfalle e degli insetti, dove i giornalisti hanno passeggiato fra centinaia di colorate farfalle tropicali, ed hanno conosciuto le tante attività e laboratori tematici rivolti a bambini ed adulti volti a sensibilizzare tutti sul ruolo della biodiversità e l'importanza della sua conservazione.

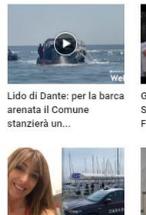
In notturna si è parlato di storia con la visita ai bunker della seconda guerra mondiale e la partecipazione della delegata alla bellezza e ai beni culturali Federica Bosi che ha ringraziato i giornalisti per loro presenza a Cervia. La visita è stata condotta dall'associazione CRB 360°, che ha inoltre illustrato i "denti di drago", particolari conformazioni in calcestruzzo che furono collocati sull'attuale lungomare di Milano Marittima, per arrestare l'avanzata di carri armati. La seconda giornata è stata dedicata invece alla tradizione salinara, con una visita in Salina, dove gli operatori del contro visite hanno accompagnato la delegazione lungo la via delle tamerici dopo aver illustrato il funzionamento della salina e le attività che si svolgono anche in collaborazione con MUSA ed il Gruppo Culturale Civiltà Salinara. Una passeggiata fra storia e biodiversità, circondati da cavalieri d'Italia, aironi, marangoni minori, mignattai, ibis sacri, fenicotteri, sterne di mare, per citare solo alcune delle numerose specie che è stato possibile avvistare in salina.

Infine, tutti i sapori e l'identità della salina e della costa sapientemente interpretati a tavola dallo chef Leonardo Conficoni di Acervum, hanno stupito i giornalisti, in una location curata e suggestiva.

Non è mancato un fuori programma su richiesta dei giornalisti, incuriositi dall'originalità dello storico locale Woodpecker che si appresta a riaprire le porte, e che hanno potuto visitare in anteprima grazie alla disponibilità dei gestori.

Obiettivo dello study visit, la promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale materiale nostro territorio nell'ottica di integrazione di percorsi tematici basati su valori e tradizioni, all'offerta turistica più tradizionale. Percorsi idonei a tutti, adulti e bambini, e soprattutto non solo durante la stagione estiva.

### HOT NEWS



## PP3 - Municipality of Cesenatico

giovedì 08 giugno 2023

### Cesena Today

Cesenatico

#### Turismo, Cesenatico capofila del progetto europeo di valorizzazione culturale dell'Adriatico

Giovedì mattina al Museo della Marineria di Cesenatico si è svolta la conferenza stampa conclusiva di AdriPromTur, il progetto europeo per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale dell'Adriatico. Giovedì mattina al Museo della Marineria di Cesenatico si è svolta la conferenza stampa conclusiva di AdriPromTur, il progetto europeo per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale dell'Adriatico. AdriPromTur è un progetto europeo Interreg tra Italia e Croazia che mira a valorizzare il patrimonio culturale e naturale dei territori che si affacciano sul mare Adriatico, attraverso l'individuazione di itinerari tematici, lo sviluppo di nuove proposte turistiche destagionalizzate, l'utilizzo di nuove tecnologie per la promozione. Il progetto raccoglie l'eredità di precedenti progetti europei, come Revival (dedicato alla valorizzazione e riuso degli edifici abbandonati del Novecento) e soprattutto Arca Adriatica (la comune identità marinara e i piccoli porti dell'Adriatico come opportunità turistica innovativa e sostenibile), e consolida una rete di partenariati sui quali si appoggia la prossima programmazione dei progetti europei, che vede ancora Cesenatico particolarmente attiva. Nell'ambito del progetto AdriPromTur, a Cesenatico è stata realizzata - oltre ad alcuni scambi e visite di studio - la manifestazione dedicata alla "vela al terzo" nel corso della quale è stata anche presentata da parte della Soprintendenza di Ravenna la dichiarazione di interesse culturale a questo tipo di vela tradizionale, primo esempio di applicazione in Italia del Codice dei Beni Culturali al patrimonio immateriale. Tramite AdriPromTur, inoltre, il mare Adriatico con la sua cultura e tipicità è stato presentato da parte di altri partner a importanti fiere e appuntamenti internazionali. La conferenza finale di AdriPromTur a Cesenatico rivela il ruolo importante che la nostra città ha assunto nell'ambito dei progetti di cooperazione internazionale dedicati alla valorizzazione turistica del patrimonio culturale marittimo: vi parteciperanno i partner provenienti da varie città della Croazia e della costa adriatica italiana. In particolare nelle ultime "call" del marzo scorso Cesenatico è partner nei seguenti progetti: Adri4Future: un Interreg Italia-Croazia che continua la linea di ARCA e finanzia azioni di salvaguardia (es. restauri) del patrimonio marittimo e promozione e scambio di buone pratiche; Adriatic Port Land: sempre Italia Croazia dedicato allo sviluppo di itinerari turistici tra mare e percorsi nel territorio, in barca o bicicletta; AdrInclusive, dedicato al turismo accessibile e percorsi per persone con disabilità; Maritimum Viator: un progetto di gamificazione della storia marittima adriatica legato a percorsi turistici; Mares: un progetto nell'ambito di Europa Creativa dedicato al turismo esperienziale e alle attività da proporre nei musei marittimi.

Immagine  
non disponibile

ADRI PROMTUR

## Barche storiche e progetti turistici

*Presentate le possibilità di ottenere finanziamenti tra Italia e Croazia con il fulcro del Museo della Marineria*

ANTONIO LOMBARDI

ANTONIO LOMBARDI **Cesenatico** centro nevralgico di Adripromtur, il progetto europeo per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale dell'Adriatico. Legato al mondo delle barche, della navigazione, delle vele al terzo dei mestieri tradizionali e prossimamente anche di percorsi turistici, viaggi vacanza culturali, turismo per il terzo settore.

Adripromtur è un progetto europeo Interreg tra Italia e Croazia che mira a valorizzare il patrimonio culturale e naturale dei territori, attraverso l'individuazione di itinerari tematici, lo sviluppo di nuove proposte turistiche stagionalizzate, l'utilizzo di nuove tecnologie per la promozione.

Adripromtur, ha spiegato il dirigente del Turismo di **Cesenatico** Silvio Mini, raccoglie l'eredità di precedenti progetti europei, come Revival dedicato alla valorizzazione e riuso degli edifici abbandonati del Novecento (con quale si è sistemato l'esterna dell'ex Lavatoio di via Cecchini) e soprattutto Arca Adriatica per la comune identità marinara e i piccoli porti dell'Adriatico. Dettaglia Davide Gnola, incaricato all'esecuzione progetti: «Nell'ambito del progetto Adripromtur, a **Cesenatico** è stata realizzata la manifestazione dedicata alla vela al terzo nel corso della quale è stata anche presentata da parte della Soprintendenza di Ravenna la dichiarazione di interesse culturale a questo tipo di vela tradizionale, primo esempio di applicazione in Italia del codice dei beni culturali al patrimonio immateriale».

Illustrati i prossimi progetti europei sui quali **Cesenatico** si è candidata e le prospettive di cooperazione internazionale. Sono Adri4Future che finanzia azioni di salvaguardia (ad esempio restauri) del patrimonio marittimo e promozione e scambio di buone pratiche; Adriatic Port Land dedicato allo sviluppo di itinerari turistici tra mare e percorsi nel territorio, in barca o bicicletta; AdriInclusive, dedicato al turismo accessibile e percorsi per persone con disabilità (sull'esempio della Maratona Alzheimer); il Maritimum Viator, progetto di gamificazione della storia marittima adriatica legato a percorsi turistici; Mares, dedicato al turismo esperienziale e alle attività da proporre nei musei marittimi.

AdriPromTur si è giovato in un anno di budget di 590.000 euro dei quali 60.000 destinati a **Cesenatico**.



## Corriere di Romagna (ed. Forlì-Cesena)

Cesenatico

### La tradizione delle barche storiche Incontro finale europeo al Museo

*Recuperare i modi di un tempo per conservarli e tramandarli*

CESENATICO Incontro e conferenza finale di AdriPromTur con tutti i partner che hanno preso parte al progetto europeo Italia -Croatia, finalizzato alla valorizzazione culturale e turistica legati al mondo delle barche e dei mestieri tradizionali. A breve si arricchirà di un nuovo progetto europeo su percorsi turistici, viaggi vacanza culturali e per il terzo settore.

Davide Gnola, presidente dell'associazione che riunisce i musei del mare del Mediterraneo, ha spiegato che il progetto serve per scambiare esperienze e buone pratiche sulla valorizzazione turistica della cultura marittima.

Studiare manifestazioni pubbliche quali fiere, regate storiche per le barche tradizionali da pesca e da lavoro; realizzare riprese per applicazioni di realtà virtuale che hanno coinvolto in particolare Cervia e Cesenatico. Sono parte del progetto anche la contea di Fiume, il Politecnico dell'Università delle Marche, l'Università di Pola, il Comune di Kastela, il Consorzio Europeo Point di Teramo, la Contea di Sebenico. Robert Mohovic dell'Università di Fiume ha spiegato:

«Sono importanti questi momenti, riannodato il nostro comune sentire per la storia e il lavoro del mare e della nostra gente. Le poche barche che si conservano da noi sono di 7-8 metri di lunghezza, con le quali avevamo disimparato ad andare a vela, perché i nostri padri le mandavano a motore. Si tratta oggi di recuperare questa tradizione per poterla conservare e tramandare». AN. LO.



## Il Resto del Carlino (ed. Forlì)

Cesenatico

### AdriPromtur, turismo e cultura italo-croata

*Il progetto europeo vuole valorizzare il patrimonio culturale e naturale dei territori sull'Adriatico*

GIACOMO MASCELLANI

di Giacomo Mascellani Il Museo della Marineria è sempre di più un modello ed un punto di riferimento per le città di mare, come esempio di contenitore culturale spendibile nel turismo. È questo uno degli aspetti più significativi emerso ieri, al termine della conferenza su 'AdriPromtur', il progetto europeo per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale dell'Adriatico, a cui **Cesenatico** partecipa.

AdriPromtur è un progetto europeo tra Italia e Croazia, che mira a valorizzare il patrimonio culturale e naturale dei territori affacciati sul mare Adriatico, attraverso l'individuazione di itinerari tematici, lo sviluppo di nuove proposte turistiche stagionalizzate e l'utilizzo di nuove tecnologie per la promozione. Il progetto raccoglie l'eredità di precedenti progetti europei, come Revival, dedicato alla valorizzazione e riuso degli edifici abbandonati del Novecento, e soprattutto Arca Adriatica, centrato sulla comune identità marinara e i piccoli porti dell'Adriatico come opportunità turistica innovativa e sostenibile.

Nell'ambito di AdriPromtur, a **Cesenatico** è stata realizzata la manifestazione dedicata alla 'vela al terzo' nel corso della quale è stata anche presentata da parte della Soprintendenza di Ravenna la dichiarazione di interesse culturale a questo tipo di vela tradizionale, primo esempio di applicazione in Italia del Codice dei Beni Culturali al patrimonio immateriale. Tramite questo progetto, inoltre, il mare Adriatico con la sua cultura e tipicità, è stato presentato da parte di altri partner a importanti fiere e appuntamenti internazionali.

Nella conferenza si è rimarcato il ruolo importante che **Cesenatico** ha assunto in progetti di cooperazione internazionale dedicati alla valorizzazione turistica del patrimonio culturale marittimo, con partner provenienti da varie città della Croazia. L'incontro è stato anche l'occasione per illustrare i prossimi progetti europei sui quali **Cesenatico** si è candidata. Si è posto l'accento su 'Adri4Future' che continua la linea di Arca e finanzia azioni di salvaguardia ed i restauri del patrimonio marittimo e la promozione di buone pratiche; 'Adriatic Port Land', dedicato allo sviluppo di itinerari turistici tra mare e percorsi nel territorio in barca e in bicicletta; 'AdriInclusive', dedicato al turismo accessibile e percorsi per persone con disabilità; 'Maritimum Viator' progetto della storia marittima adriatica legato a percorsi turistici; e 'Mares', un progetto dedicato al turismo e alle attività da proporre nei musei marittimi. Il progetto AdriPromtur si concluderà martedì con un grande evento, che i compagni di viaggio della Croazia hanno voluto organizzare proprio a **Cesenatico**.



## Il Resto del Carlino (ed. Cesena)

Cesenatico

### AdriPromtur, a Cesenatico 60 mila euro

*E' quanto spetterà alla città del budget da 590mila nel progetto italo-croato su turismo e cultura*

GIACOMO MASCELLANI

di Giacomo Mascellani Al Museo della Marineria di Cesenatico ieri si è concluso il progetto europeo AdriPromtur per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale dell'Adriatico. Si tratta di un piano internazionale fra Italia e Croazia, di cui è capofila la Contea di Primorje-Gorski Kotar County, di Rijeka (Fiume), mentre gli altri enti coinvolti a fianco del Comune sono il Politecnico dell'Università delle Marche, il Comune di Cervia, l'Università di Pola, il Comune di Kastela, il Consorzio Europe Point di Teramo e la Contea di Sebenico. Il progetto ha un budget di 590mila euro e di questi 60mila sono destinati a Cesenatico.

È significativo che nell'ambito dei porti sul Mediterraneo, quello di Cesenatico sia sempre più presente come punto di riferimento ed in particolare, per il mare Adriatico, il Museo della Marineria viene preso ad esempio come luogo di buone pratiche per legare la cultura al turismo e quindi la tradizione all'economia. Nello specifico AdriPromtur è un progetto che mira a valorizzare il patrimonio culturale e naturale dei territori affacciati sul mare Adriatico, attraverso varie azioni, come l'individuazione di itinerari tematici, lo sviluppo di nuove proposte turistiche e l'utilizzo di nuove tecnologie per la promozione. Il progetto raccoglie l'eredità di precedenti progetti, come Revival, dedicato alla valorizzazione degli edifici abbandonati del '900, e Arca Adriatica, centrato sulla comune identità marinara e i piccoli porti dell'Adriatico come opportunità turistica innovativa e sostenibile.

Nell'ambito del progetto AdriPromtur, a Cesenatico è stata realizzata la manifestazione dedicata alla 'vela al terzo' nel corso della quale è stata anche presentata da parte della Soprintendenza di Ravenna la dichiarazione di interesse culturale, primo esempio di applicazione in Italia del Codice dei beni culturali al patrimonio immateriale.

Nell'incontro di ieri per Cesenatico sono intervenuti il sindaco Matteo Gozzoli, il dirigente Silvio Mini ed il direttore del Museo della Marineria Davide Gnola. «Il percorso di AdriPromtour - ha detto Gozzoli -, è molto importante per una realtà come la nostra e in questi anni il Museo della Marineria sta acquistando sempre più centralità; essere 'in rete' ci permette di pensare ancora più un grande e a livello internazionale».

Iris Bruketa, in rappresentanza della capofila Fiume, è soddisfatta dei risultati ottenuti: «Concludiamo a Cesenatico un progetto importante durato un anno. Ci sono tante cose che ci accomunano e siamo felici di aver raggiunto un ulteriore step, al quale hanno lavorato otto partner, equamente divisi fra Croazia e Italia».



**MEDULIN**  
95.0 MHz

POČETNA

O NAMA

PROGRAM

MARKETING

KONTAKT

23.05.2023

## FET PULA: PROJEKTNA AKTIVNOST\_RADIONICA PROJEKTA INTERREG ADRIPROMTOUR



Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković" Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli je u okviru provedbe projekta AdriPromTour – Valorizacija jadranske kulturne i prirodne baštine kroz jačanje njene vidljivosti i turističku promociju, organizirao edukativnu radionicu pri FET-u na temu "Održive kulturne rute" koja je održana 19.svibnja 2023.

Edukaciju je održala predavačica Manuela Hrvatin, zamjenica koordinatora Udruge Interpret Europe za Hrvatsku te kreatorica projekta Istra Inspirit koji je afirmirao materijalnu i nematerijalnu kulturno povijesnu baštinu Istre kroz niz interpretativnih „storytelling“ vođenja i manifestacija. Interpretacija baštine kao komunikacijska strategija i oblik neformalnog učenja može koristiti u većoj mjeri

nego što se koristi, ne samo u turizmu i kulturi već i u području obrazovanja, slobodnog vremena, učenja za budućnosti te održivost.

< ŽIVOT

MEĐUNARODNI PROJEKT

## Održan studijski posjet “Experience Ližnjan” u sklopu projekta AdriPromTour

*Ovim aktivnostima također se promiče pozicioniranje Istre kao turističke destinacije za cjelogodišnji turizam. Studijski posjet primjer je dobre prakse valorizacije povijesne, kulturne i prirodne baštine, odnosno njihova stavljanja u službu suvremenog turizma. Time se ujedno i stavlja naglasak na očuvanje identiteta i baštine te njihovo povezivanje s turizmom, priopćili su s pulskog Sveučilišta*

31.05.2023 1 min

Istra24



PODIJELI



U okviru provedbe projekta **AdriPromTour** - Valorizacija jadranske kulturne i prirodne baštine kroz jačanje njene vidljivosti i turističku promociju, **Fakultet ekonomije i turizma “Dr. Mijo Mirković”** pri Sveučilištu Jurja Dobriće u Puli kao jedan od projektnih partnera, organizirao je studijski posjet za lokalne sudionike te širu javnost koji je uključio vodenu turu s obilaskom kulturne rute kreirane u sklopu projekta Atlas – Create your Atlas of Routineraries – Experience Ližnjan.

Sudionici su imali priliku posjetiti mnogobrojne lokalne znamenitosti i kulturnu baštinu te saznati više o njihovoj povijesti i zanimljivostima, kao i sudjelovati u vodenoj biciklističkoj turi duž obale, počevši od Šišana do

## PP5 - City of Kaštela

### 1. <https://www.kastela.hr/novosti/clanak/odrzan-informativni-dan-eu-fondova>

AKTUALNO / NOVOSTI / ČLANAK

« Povratak

#### Održan informativni dan EU fondova



Preuzmite sliku

10. svibnja 2023.

Novosti

Povodom dana Europe, 9. svibnja, Grad Kaštela održao je informativni dan EU fondova u Đardinu u Kaštel Starome.

Događaj je organiziran u sklopu Interreg projekta ADRIPROMTOUR.

Željelo se građane upoznati s projektima sufinanciranim od strane Europske unije koji se provode ili su se provodili na području Grada.

Što se pak tiče budućih projekata, Grad Kaštela je do današnjeg datuma prijavio osam projekata, ukupne vrijednosti 2.113.000 eura.

- Projekti financirani europskim sredstvima u koja je najviše uloženo do sada su vila Nika, Dudanov park te program Zaželi koji će se nastaviti po drugi put. Također, potpisani su ugovori i sa Središnjom agencijom za financiranje i ugovaranje za nadogradnju vrtića Trešnjica i Višnjica u vrijednosti od šest milijuna kuna koji kreću u realizaciju – kazala je Vučića.

Planira se u drugoj polovici godine prijaviti još najmanje pet projekata za koje se ima izrađena građevinska dokumentacija i pripremljena baza te dogovorena partnerska organizacija.

Građanima su na raspolaganju bili pročelnica Upravnog odjela za gospodarski razvoj i fondove Europske unije Marije Vučića, djelatnici Odsjeka za fondove Europske unije zajedno s Voditeljicom Marijanom Mišerdom Bajić, te djelatnice Razvojne agencije Grada Kaštela.

Zahvaljujemo građanima na dolasku.



in Grada



Prostorni planovi grada

- <https://www.kastela.org/novosti/aktualnosti/70528-predstavljena-digitalna-interaktivna-platforma-prikazivat-ce-cetiri-lokaliteta-s-podrucja-grada>

ski strukturni... A Implementation – I... G Gmail Prijavni obrazac A... Interreg - The porta... ZARA Hrvatska / Cr...

**Portal**  
GRADA KASTELA

Novosti ▾ Kaštela ▾ Servisne ▾

## Predstavljena digitalna interaktivna platforma: Prikazivat će četiri lokaliteta s područja grada

Valerija K. Maglica 05 Travanj 2023



### U SKLOPU PROVEDBE PROJEKTA ADRIPROMTOUR

Valorizirati bogatu prirodnu i kulturnu baštinu kroz razvoj održivih tematskih kulturnih ruta na talijanskom i hrvatskom području, kako bi se doprinijelo boljoj raspodjeli turističkih tijekova te riješilo pitanje sezonskog turizma cilj je projekta Adripromtour koji je danas predstavljen u dvorcu Vitturi u Lukšiću.

U sklopu projekta Adripromtour predstavljena je digitalna interaktivna platforma kojom se lokaliteti prezentiraju na vjeran i intenzivan način. Pristupanjem platformi potencijalni turist dobiva uvid u samu lokaciju i njene specifičnosti kao da se nalazi na licu mjesta. Cilj je motivirati goste koji

3. <https://cronika.hr/2023/05/kastela-odrzan-informativni-dan-eu-fondova/>



**Cronika.hr**

NASLOVNICA VIJESTI INTERVJU TJEDNA TURIZAM PROMO LIFESTYLE DOMOVINSKI RAT KOLUMNE

Naslovnica · Splitsko-dalmatinska županija · Kaštela

## Kaštela: Održan informativni dan EU fondova

Izvor: Grad Kaštela

Objavio Dino Starčević - 10/05/2023

Događaj je organiziran u sklopu Interreg projekta ADRIPROMTOUR

Povodom dana Europe, 9. svibnja, Grad Kaštela održao je informativni dan EU fondova u Đardinu u Kaštel Starome.

Događaj je organiziran u sklopu Interreg projekta ADRIPROMTOUR.

Građane se željelo upoznati s projektima sufinanciranim od strane Europske unije koji se provode ili su se provodili na području Grada.

f 5,000 Občinstvo LAJKAJ

Svaki tjedan **7** 9. 7. - 9. 7. 2023.

Visokotlačni perać **B&D BXPW2200PE**  
226,60 €

**185,68 €** SUPER CIJENA

1.699,00 kn  
**1.399,01 kn**

PEVEX 36 RATA

TEKST SE NASTAVLJA IZVAN OGLASA

POLICA

4. <https://kastelara.hr/2023/05/11/odrzan-informativni-dan-eu-fondova/>

Održan informativni dan EU fondova


 News
 
 11. svibnja 2023.
 
 Marija



Povodom dana Europe, 9. svibnja, Grad Kastela održao je informativni dan EU fondova u Dardinu u Kastel Starome.

Događaj je organiziran u sklopu Interreg projekta ADRIPROMTOUR.

Građane se upoznale s projektima sufinanciranim od strane Europske unije koji se provode ili se provode na području Grada.

Što se pak tiče budućih projekata, Grad Kastela je dan današnjeg dotuma objavio osam projekata, ukupne vrijednosti 2113.000 eura.

– Projekti financirani europskim sredstvima u koje je najviše uloženo do sada su vila Nika, Dudašev park te program Zateki koji će se nastaviti po drugi put. Također, potpisani su ugovori i sa Središnjom agencijom za financiranje i upravljanje za nadogradnju vrtića Trešnjevica i Vrtinica u vrijednosti od šest milijuna kuna koji kreću u realizaciju – kazala je Marija Vučić.

Projekt je sufinancirala Europska unija u skladu s Uredbom Komisije o provedbi Strategije za rast i otpornost zajednice je odgovornosti. Razvojnog agencije Grada Kastela



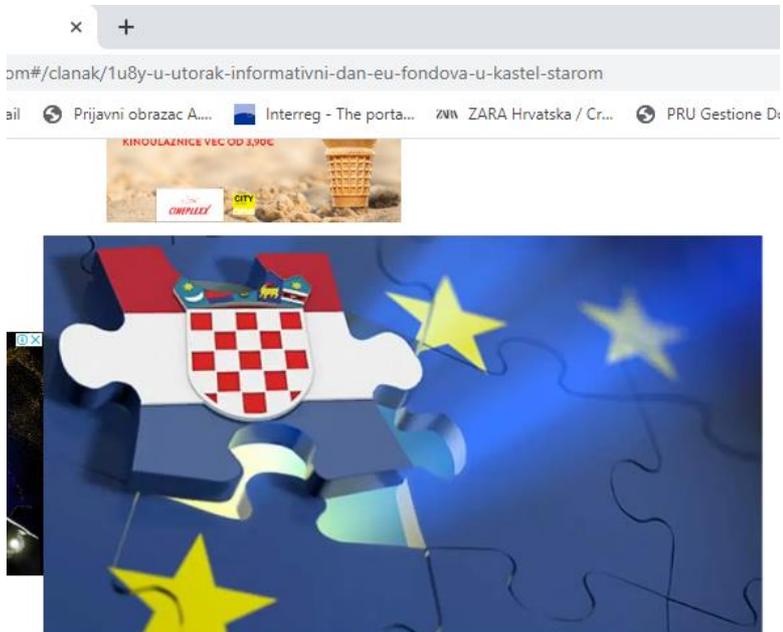
Operativni program  
KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA



Operativni program  
KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA



5. <https://www.dalmacijanews.hr/clanak/1u8y-u-utorak-informativni-dan-eu-fondova-u-kastel-starom#/clanak/1u8y-u-utorak-informativni-dan-eu-fondova-u-kastel-starom>



## U utorak Informativni dan EU fondova u Kaštel Starom



08.05.2023. u 10:16h  
DN

Upoznavanje s projektima sufinanciranim od strane Europske unije

6. TV Jadran  
<https://www.youtube.com/watch?v=7hXJgHuMT5I&t=838s>  
<https://www.youtube.com/watch?v=zhwpZG2xNuo>

## PP6 - Europe Point of Teramo Consortium

<https://certastampa.it/193-cope-informa/54436-il-cope-si-aggiudica-un-progetto-europeo-per-il-rilancio-del-turismo-nel-nostro-territorio.html>



### il COPE SI AGGIUDICA UN PROGETTO EUROPEO PER IL RILANCIO DEL TURISMO NEL NOSTRO TERRITORIO

Publicato: 30 Dicembre 2022



Si chiama AdriPromTour e si legge Promozione del turismo dell'adriatico. È il nuovo progetto di cui il COPE, Consorzio Punto Europa, è partner. Finanziato mediante il Fondo FESR nell'ambito del Programma di cooperazione internazionale Interreg Italia Croazia, vede 8 Enti delle due Nazioni (oltre al COPE, il partenariato è composto da Università politecnica delle Marche, Università di Pola, Province di Fiume e di Sibenico e le Municipalità di Cervia, di Cesenatico e di Kastela) unire le proprie forze per l'implementazione di attività che mirano principalmente a stimolare la crescita del comparto turistico mediante la valorizzazione del proprio patrimonio, tangibile e intangibile, culturale e naturalistico.

"Nell'ambito del progetto - dichiara l'Amministratore unico del Consorzio Punto Europa, Filippo Lucci - saranno previste molteplici attività nei prossimi mesi, tese alla conoscenza delle valenze del territorio provinciale teramano a livello internazionale. A tal fine, saranno avviati tre diversi percorsi di promozione: anzitutto per il tramite della partecipazione alle Fiere internazionali del turismo più rilevanti, quali FITur a Madrid e ITB a Berlino; mediante l'organizzazione di visite di studio internazionali e eventi di incontro con la popolazione; ma soprattutto per il tramite dello sviluppo di un software basato sulla tecnologia della realtà virtuale con il quale il nostro patrimonio culturale, artistico e monumentale, potrà essere fruito mediante visite guidate virtuali raggiungendo utenti e potenziali turisti in tutto il mondo."

Un ulteriore importante risultato del Consorzio, che come sottolineato dall'Amministratore in sede di conferenza stampa di fine anno, qualifica sempre più l'Ente quale struttura votata alla progettazione, all'intercettazione ed all'utilizzo di fondi europei con l'obiettivo di perseguire strategie utili al rilancio socio economico del territorio.

<https://www.ilcentro.it/teramo/il-cope-si-aggiudica-il-progetto-per-il-turismo-nell-adriatico-1.3055965>

Aggiornato alle 20:56 - 31 dicembre 2022 30 Meteo Teramo

EDIZIONE DIGITALE

# il Centro

13.0°C  
Vai al meteo

Ricerca...

HOME CHIETI L'AQUILA PESCARA TERAMO ABRUZZO ATTUALITÀ SPORT SPETTACOLI FOTO VIDEO BLOG PRIMA QUI EUROPA

Sel It: IL CENTRO > TERAMO > IL COPE SI AGGIUDICA IL PROGETTO PER...



I bandi europeo

## Il Cope si aggiudica il progetto per il turismo nell'Adriatico

TERAMO. Il Cope, il Consorzio Punto Europa, si è aggiudicato il progetto europeo "AdriPromTour" per il rilancio e la promozione del turismo dell'Adriatico, quindi anche del territorio teramano....

31 dicembre 2022

TERAMO. Il Cope, il Consorzio Punto Europa, si è aggiudicato il progetto europeo "AdriPromTour" per il rilancio e la promozione del turismo dell'Adriatico, quindi anche del territorio teramano. Finanziato con il fondo Fesr nel "Programma di cooperazione internazionale Italia-Croazia" il progetto coinvolge 8 enti delle due nazioni – Cope, università Politecnica delle Marche e di Pula, Province di Fiume e di Sibenico e Municipalità di Cervia, Cesenatico e di Kastela – che uniscono le proprie forze per sviluppare iniziative che mirano a stimolare la crescita del comparto turistico attraverso la valorizzazione del patrimonio, tangibile e intangibile, culturale e naturalistico. «Nei prossimi mesi saranno previste molteplici attività tese alla conoscenza delle valenze del territorio provinciale teramano a livello internazionale», spiega l'amministratore unico **Filippo Lucci**, «saranno, quindi, avviati tre percorsi di promozione: partecipazione alle fiere internazionali del turismo, quali FTur a Madrid e Itb a Berlino; organizzazione di visite di studio internazionali ed eventi di incontro con la popolazione e infine, la fruizione, con visite guidate virtuali, del nostro patrimonio». *(a.d.f.)*

REDAZIONE SCRIVETECI RSS/XML PUBBLICITÀ PRIVACY

Il Centro SpA, Largo Filomena Delli Castelli 10 - 65128 Pescara (PE) - P.IVA 02170590687  
I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

<https://www.ekuonews.it/30/12/2022/adripromtour-il-cope-partner-del-progetto-per-il-rilancio-del-turismo-delladriatico/>

30 Dicembre 2022 15:25

HOME CRONACA POLITICA SPORT AMBIENTE ECONOMIA EVENTI RUBRICHE EKUONEWSTV

**ADRIATIKA**

## AdriPromTour, il COPE partner del progetto per il rilancio del turismo dell'Adriatico

By Redazione  
● DIC 30, 2022



TERAMO – Si chiama AdriPromTour e si legge Promozione del turismo dell'Adriatico. È il nuovo progetto di cui il COPE, Consorzio Punto Europa, è partner. Finanziato mediante il Fondo FESR nell'ambito del Programma di cooperazione internazionale Interreg Italia-Croazia, vede 5 Enti delle due Nazioni (oltre al COPE, il partenariato è composto da Università politecnica delle Marche, Università di Pula, Province di Fiume e di Siberico e le Municipalità di Cervia, di Cesenatico e di Kastela) unire le proprie forze per l'implementazione di attività che mirano principalmente a stimolare la crescita del comparto turistico mediante la valorizzazione del proprio patrimonio, tangibile e intangibile, culturale e naturalistico.

*"Nell'ambito del progetto – dichiara l'Amministratore unico del Consorzio Punto Europa, Filippo Lucci – saranno previste molteplici attività nei prossimi mesi, tese alla conoscenza delle valenze del territorio provinciale teramano a livello internazionale. A tal fine, saranno avviati tre diversi percorsi di promozione: anzitutto per il tramite della partecipazione alle Fiere internazionali del turismo più rilevanti, quali Fitur a Madrid e ITB a Berlino; mediante l'organizzazione di visite di studio internazionali e eventi di incontro con la popolazione; ma soprattutto per il tramite dello sviluppo di un software basato sulla tecnologia della realtà virtuale con il quale il nostro patrimonio culturale, artistico e monumentale potrà essere fruito mediante visite guidate virtuali raggiungendo utenti e potenziali turisti in tutto il mondo".*

Un ulteriore importante risultato del Consorzio, che come sottolineato dall'Amministratore in sede di conferenza stampa di fine anno, qualifica sempre più l'Ente quale struttura votata alla progettazione, all'intercettazione ed all'utilizzo di fondi europei con l'obiettivo di perseguire strategie utili al rilancio socio-economico del territorio.



«**Botti illegali, sequestrati nel teramano oltre 8.500 prodotti esplodenti**»      **Sivi, il bilancio del sindaco Scordella sull'azione amministrativa 2022**»

By Redazione

<https://it.geosnews.com/news/teramo/il-cope-si-aggiudica-un-progetto-europeo-per-il-rilancio-del-turismo-nel-nostro-territorio-stga>

## IL COPE SI AGGIUDICA UN PROGETTO EUROPEO PER IL RILANCIO DEL TURISMO NEL NOSTRO TERRITORIO

CS Certa Stampa 30 Dicembre - 12:24 Home > Regione Abruzzo > Provincia di Teramo



Fonte immagine: Certa Stampa

Si chiama AdriPromTour e si legge Promozione del turismo dell'adriatico. È il nuovo progetto di cui Il COPE, Consorzio Punto Europa, è partner. Finanziato mediante il Fondo FESR nell'ambito del Programma di cooperazione internazionale Interreg Italia Croazia, vede 8 Enti delle due Nazioni (oltre al COPE, il partenariato è composto da Università politecnica delle Marche, Università di Pula, Provinc (...)

### Provincia di Teramo

**Giornata della Pace: Teramo Nostra partecipa con le 4 Paciere alla messa al Duomo** · RSS Before Content X In occasione della Giornata mondiale della Pace istituita dalla Chiesa cattolica, che cade il 1° gennaio ...

City Rumors 18 Minuti Fa

**A Fano Adriano partecipato incontro sulla Comunità Energetica FOTO** · RSS Before Content X Sala gremita e attiva partecipazione per l'incontro pubblico che si è svolto ieri sera (29 dicembre) a Fano Adriano sulla...

City Rumors 31 Minuti Fa

**A Teramo e provincia pensioni in pagamento dal 3 gennaio** · RSS Before Content X Posta Italiana comunica che le pensioni del mese di gennaio saranno in pagamento a partire da martedì 3 in tutti i 93 uffici postali della...

City Rumors 35 Minuti Fa

**Giulianova, approvazione piano ex Sadam** · RSS Before Content X Con l'esame delle controdeduzione alle osservazioni e l'approvazione definitiva, si è concluso ieri sera in Consiglio Comunale l'iter tecnico-amministrativo...

City Rumors 37 Minuti Fa

**Una Silvi migliorata nel bilancio di fine anno del sindaco Scordella** · RSS Before Content X E' tempo di consuntivi per il sindaco Andrea Scordella che traccia un bilancio della sua azione amministrativa cominciata nel 2018 e...

City Rumors 39 Minuti Fa

**IL CLUB BIANCOROSSO NON ENTRERÀ AL DONOLIS L'8 GENNAIO, ALTRI TIFOSI RIMARRANNO FUORI** · IL DIRETTIVO DEL CLUB BIANCOROSSO TERAMO rende noto che in occasione della gara Piano dell...

CS Certa Stampa 41 Minuti Fa

Tutte le notizie da Provincia di Teramo →

### Regione Abruzzo

## PP7 - Šibenik-Knin County

<https://www.sibensko-kninska-zupanija.hr/arhiva-novosti/tisucu-lica-vode-zavrсна-manifestacija-projekta-adripromtour/3538.html>

POČETNA NOVOSTI USTROJSTVO USTANOVE POZIVI I NATJEČAJI PROJEKTI OBAVLJESTI INFORMACIJE DOKUMENTI O ŽUPANIJI









Danas se na više lokacija u Šibeniku održala manifestacija „Tisuću lica vode - voda kao element kulturne baštine i motiv turističke interpretacije“, odnosno prezentacija završnih rezultata i aktivnosti projekta AdriPromTour, u kojem je Šibensko-kninska županija sudjelovala kao jedan od projektnih partnera.

Program manifestacije započeo je u Gradskoj knjižnici „Juraj Šižgorić“, gdje je sve prisutne pozdravila voditeljica projekta pri Upravnom odjelu za gospodarstvo, turizam, poljoprivredu, ruralni razvoj i EU fondove Šibensko-kninske županije Lucija Madžar te riječ ustupila županu dr.sc. Marku Jeliću i dugogodišnjim suradnicama projekta - ravnateljici JU „Nacionalni park Krka“ Nelli Slavici i direktorici Turističke zajednice grada Vodica Aniti Franin-Pečarici.

Župan je istaknuo da je projekt AdriPromTour nastavak uspješnih projekata HERA i Hercultour, zahvaljujući kojima je izvršeno istraživanje arheološkog parka Velika Mrdakovica i kreirana ruta kulturnog turizma „Voda - moćna stvarateljica povijesti“. Budžet aktualnog projekta iskoristio se za jačanje već spomenute rute, na primjer, za izradu i postavljanje sustava virtualne stvarnosti u kojem je već sad moguće uživati u prostorijama TZ grada Vodica.

- Posjetiteljima Šibensko-kninske županije, ali i našim stanovnicima omogućili smo novu razinu interakcije s našom prirodnom i kulturnom baštinom. Planiramo to koristiti u promotivne, ali i edukativne svrhe za koje vjerujemo da će doprinijeti boljem upravljanju baštinom ali i ukupnom razvoju i poboljšanju turističke ponude Šibensko-kninske županije. - kazao je župan.

Voditeljica projekta Lucija Madžar naglasila je da je jedno od najvažnijih mjerila uspješnosti svakog europskog projekta to da zaživi u stvarnosti, dok je autor rute, Krešimir Grubić iz agencije za tržišnu komunikaciju Kreator održao kratku prezentaciju putem koje je sve prisutne upoznao s početkom priče o vodi kao kulturnom dobru naše županije, a i šire.

- Priča o vodi univerzalna je u cijelom svijetu, a Krka kao kičma direktno i indirektno povezuje sve top atrakcije u Šibensko-kninskoj županiji. - rekao je Grubić.

Nakon predstavljanja u Gradskoj knjižnici, program se nastavio obilaskom povijesne jezgre Šibenika, uz stručno vodstvo te događanjima na popularnom „Green stageu“, ispred srednjovjekovnih šibenskih bunara. Uz dvije pop-up izložbe fotografija, posjetitelji su mogli uživati i u izvedbi glazbenih klasika Borne Šercara na flašofonu, okusima „Aqua Dalmatice“, aromatizirane voda inspirirane životnim djelom šibenskog botaničara Roberta Visianija te šibenskim specijalitetima od pidača, koje su na licu mjesta pripremali kuhari iz tvrtke Dalmatia Sea Food.

Projekt AdriPromTour financira se u sklopu INTERREG Programa prekogranične suradnje Italija - Hrvatska 2014. - 2020.

Kulturna ruta „Voda - moćna stvarateljica povijesti“ donosi priču o vodi na šesti različitih lokacija Šibensko-kninske županije, povezujući obalu i otoke sa zaleđem i NP Krkom.



[Početna](#) / [Novosti](#)

## TISUĆU LICA VODE – ZAVRŠNA MANIFESTACIJA PROJEKTA ADRIPROMTOUR

[Datum objave: 29.05.2023, 17:50h](#)



**zaražene nudizmom i da se, Bože sačuvaj, kupaju i sunčaju gole.**

Datum objave: 22. Prosinac 2022

## ŽUPANIJSKI EU PROJEKT AdriPromTour / Prva radionica osmišljavanja interpretacije srednjovjekovnih šibenskih bunara i kulturno-turističke rute „Voda – moćna stvarateljica povijesti“



Diana Ferić

Podijeli:



Tematska radionica prezentacije kulturne baštine na kojoj su sudjelovali šibenski turistički vodiči, članovi udruge UTV Mihovil održana je danas, u srijedu, 21. prosinca, u prostorijama srednjovjekovnih šibenskih bunara u kojima danas djeluje kulturni centar Azimut. Tema susreta bilo je osmišljavanje interpretacije šibenskih bunara kao ishodišne točke kulturno-turističke rute „Voda – moćna stvarateljica povijesti“.



Šibenske turističke vodiče, predavače i sudionike radionice pozdravili su župan Šibensko-kninske županije dr. sc. Marko Jelić, zamjenica župana Iris Ukić Kotarac i Marlena Floigl, pročelnica Upravnog odjela za gospodarstvo Šibensko-kninske županije. U pozdravnom govoru, župan je istaknuo važnost priče o vodi, ne samo kao o biološkoj potrebi, već i kao temeljnom fenomenu oko kojeg se gradila arhitektura, povijest i kultura svih ljudskih zajednica na ovoj planeti: „Nalazimo se u cisterni koja, ne samo što je oblikovala povijest života u Šibeniku, već je i sama po sebi kulturno dobro graditeljske baštine. Posebno mi je drago da je ovaj prostor očuvan, uređen i živ te djeluje u funkciji kulturnog centra u kojem se organiziraju izložbe, koncerti i druga događanja. Priča o vodi je univerzalna priča koju jednako mogu razumjeti ljudi iz svih krajeva svijeta, različite