

# D.2.2.4 Journalist study visits

---

Final Version of 23/06/2023

Deliverable Number D.2.2.4

Project Acronym	BOOST5
Project ID Number	10419539
Project Title	BOOST5 Leveraging results of 5 IT-HR projects to boost touristic valorisation of cultural, off-road, industrial and natural heritage
Priority Axis	3
Specific objective	3.1
Work Package Number	2
Work Package Title	Communication activities
Activity Number	2.2
Activity Title	Promotional campaigns and media relations
Partner in Charge	MARCHE REGION
Partners involved	Each PP per its respective Journalists' study visit
Status	Final
Distribution	Public

## Summary

Abstract / Executive Summary .....	3
Tour visit / experience description and added value .....	3
Main objectives and results of the Journalist study visit in relation to project outputs.....	4
Agenda.....	4
Attendance list / Target groups reached.....	6
Satisfaction Survey results.....	7
Pictures .....	7
Video or video links .....	11
Practical information and/or background note.....	11
Press release and reviews: .....	11

## Abstract / Executive Summary

Within BOOST5 project at least 6 journalist study visits (1 per PP region) are organized on site or online. Each PP will invite local stakeholders and media to promote best practises in supporting territorial development via sustainable tourism.

<b>Organizing Partner:</b>	PP4 MARCHE REGION
<b>Date and place:</b>	JUNE 17 2023, MUCCIA (MC) Italy
<b>Region:</b>	MARCHE REGION
<b>Tour visit / experience title:</b>	Journalist study visit of the One Stop Information Center (OSIC) Da Varano ancient mill, Muccia (Italy)

## Tour visit / experience description and added value

Journalists of local tv channels and newspaper (also webnews sites), influencer and bloggers has been invited to discover the One Stop Information Center (OSIC) Da Varano ancient mill in Muccia (Italy). This journalist visit organized by Marche Region - Integrated EU and National Resources Programming Unit with the collaboration of the Municipality of Muccia.

As part of several events to promote the local natural, cultural and gastronomic heritage, journalists have discovered the OSIC Da Varano ancient mill, the surrounding natural landscape and gastronomic typical products. During the study visit, a new cultural and gastronomic itinerary "the lands of truffles" was launched.

This itinerant initiative focused on truffle and natural and cultural heritage will be the driving force aiming at promoting the surrounding territories, starting from Muccia.

The journalis visit opened with the greeting of the mayor of Muccia. Afterwards, Ms Raffaella Triponsi together with Prof. Massimo Sargolini (UNICAM) shortly presented the BOOST5 project and the Landscape Observatory. The blogger Mr Luca Tombesi introduced the topic of the cultural value of typical products and traditional recipes as part of our cultural and gastronomic heritage. Finally, Mr Marco Cocciarini (Globe inside) guided the jourlists to the discovery of the "Da Varano" ancient mill and presented the events and routes to discover the area's natural, cultural and gastronomic heritage starting from the OSIC.

At the end of the visit, all the participants – journalists and bloggers, but also local public authorities and tourists - tasted the local products as part of the identity and the story of the surrounding territories.

## Main objectives and results of the Journalist study visit in relation to project outputs

Inaugurated in 25th June 2021, the One Stop Information Center represents a real “hub between fast and slow mobility” and an innovative center in which, through the use of IT and technological supports, the tourist can access and discover in a physical and digital mode to the natural and cultural heritage of the Valle del Chienti. The OSIC has been realized as a pilot action within the framework of the European project Made In Land, financed by the Interreg Italy Croatia 2014-2020 Programme, the Marche Region in cooperation with the Municipality of Muccia and the project partner, the University of Camerino.

This journalists study visit was in line with the project outputs including the promotion of cultural heritage (tangible and intangible) and the involvement of actors in actions, aimed at promoting natural and cultural heritage (typical products and tourism).

## Agenda



REGIONE MARCHE - *Direzione programmazione integrata risorse comunitarie e nazionali* e il Comune di Muccia hanno il piacere di inviarvi alla:

### Visita studio giornalistica del One Stop Information Center (OSIC) il Mulino Da Varano, Muccia



#### QUANDO

17 giugno 2023, dalle 17.30 alle 18.15



#### DOVE

Il Mulino "Da Varano", Piazza della Vittoria, Muccia (MC)

#### AGENDA

- Benvenuto del Sindaco di Muccia, *Mario Baroni*
- Il progetto BOOST5: capitalizzare esperienze per un turismo sostenibile, e comunicare l'Osservatorio per il paesaggio, *Raffaella Triponi- Regione Marche, Massimo Sargolini- UNICAM*
- Il valore culturale dei prodotti tipici e delle ricette tradizionali, *Luca Tombesi, blogger*
- Presentazione e visita del Mulino da Varano: un centro turistico informativo digitale al servizio del territorio e dei viaggiatori, *Marco Cocciarini - Globe inside*
- Presentazione del ciclo di eventi e di percorsi alla scoperta del patrimonio naturale culturale ed enogastronomico del territorio, *Marco Cocciarini- Globe inside*

*L'iniziativa è rivolta a giornalisti della televisione locale, del web e della carta stampata, a blogger e a influencer.*

## Target groups reached

Target Group	Target group by AF	Target Value reached
General Public	800	5 journalists from different media participated in the journalist study visit
Local, regional and national public authorities	35	
Public services providers	14	
Cultural and natural heritage management bodies	35	
Regional and local development agencies, enterprises (in particular SMEs within the cultural and creative industry as well as the environmental and tourism sector)	70	
Associations, regional innovation agencies	34	
NGOs	26	
Education and training organisations as well as universities and research institutes	23	

## Satisfaction Survey results

Only 2 journalists delivered the filled-in satisfaction survey but informal feedback and suggestions have been collected during the JSV. The participants' engagement and satisfaction was really positive, in fact the feedbacks given were favorable.

For future journalist study visits, they suggest to boost the social media management involving also influencers and to broadcast live content on the main social media tools.

## Pictures











## Video or video links

<https://etvmarche.it/21/06/2023/discovery-marche-il-mulino-di-varano-di-muccia-e-lidentita-di-un-territorio/>



## Practical information and/or background note

The JSV has been organized with the collaboration of the Municipality of Muccia as the “premiere” of the “The lands of truffle”, the itinerant event organised by the Marca di Camerino mountain union in collaboration with Tipicità to promote the scorzone, the black summer truffle found in abundance in the area between Visso and Camerino.

For this reason, invitations have been sent to journalists of local tv channels and newspaper (also websites), influencers, bloggers but also to public authorities, general public, food and wine experts, etc.

## Press release and reviews:

- <https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/News-ed-eventi/post/94085>

21/06/23, 10:37

News ed eventi

<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/News-ed-eventi>

VENERDÌ 16 GIUGNO 2023 14:24

**Boost 5: visita studio giornalistica al Centro OSIC** (<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/News-ed-eventi/Post/94085/Boost-5-visita-studio-giornalistica-al-Centro-OSIC>)

Fondi Europei, Europa ed Estero, 0 views, Torna alle news 0



<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/News-ed-eventi/Post/94085/Boost-5-visita-studio-giornalistica-al-Centro-OSIC>

Domani 17 giugno, alle ore 17:30, presso Il Mulino di Varano, si svolgerà una visita studio giornalistica al Centro di Informazione Turistico OSIC.

Scarica l' [agenda](#) (/portals/0/Europa\_Estero/Fondi\_europei/Progetto\_made\_in\_land\_BOOST5/BOOST5\_Agenda\_journalist\_study\_visit\_of\_OSIC-def.pdf) dell'evento

Direzione programmazione integrata risorse comunitarie e nazionali  
 Settore Programmazione delle risorse comunitarie  
 Settore Programmazione delle risorse nazionali e aiuti di Stato  
 Regione Marche Palazzo Leopardi  
 Via Tiziano, 44 60125 Ancona

Segreteria  
 tel. 071 806 3643 fax 071 806 3037  
 Per info bandi e finanziamenti  
 Tel. 071 806 3858 /3674

Mail help desk, info e assistenza: [europa@regione.marche.it](mailto:europa@regione.marche.it) (<mailto:europa@regione.marche.it>)

Mail istituzionale: [direzione.programmazioneintegrata@regione.marche.it](mailto:direzione.programmazioneintegrata@regione.marche.it) (<mailto:direzione.programmazioneintegrata@regione.marche.it>)

PEC: [regione.marche.programmazioneunitaria@emarche.it](mailto:regione.marche.programmazioneunitaria@emarche.it) ([mailto:%20regione.marche.programmazioneunitaria@emarche.it](mailto:regione.marche.programmazioneunitaria@emarche.it))

Link Utili:

Politica Regionale Europea ([http://ec.europa.eu/regional\\_policy/it/](http://ec.europa.eu/regional_policy/it/))

OpenCoesione (<http://www.opencoesione.gov.it/>)

Comitato di pilotaggio OT11 - OT2 (<http://www.ot11et2.it/>)

Contatti :



Telegram



Whatsapp

Canali Social:



FESR



FSE

<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/News-ed-eventi/post/94085>

^

2/3

- <https://www.raccontidellostomaco.it/il-mulino-da-varano-di-muccia/>

## I Racconti Dello Stomaco

IL MONDO CON GLI OCCHI E LA FAME DI UN GASTRONAUTA

### Il Mulino da Varano di Muccia: una storia ritrovata

Il **Mulino da Varano** è uno dei tre mulini storici di **Muccia** e l'unico che ad oggi ha mantenuto la sua struttura pressochè intatta. Si hanno notizie di questa struttura fin dal 1500, epoca in cui la Signoria dei Da Varano che dominava il piccolo centro dell'alta valle del Chienti, trasformò la cittadina dotandola di un complesso sistema di canali (parzialmente ancora funzionanti) che fornivano forza motrice per la lavorazione dei cereali rendendo Muccia oltre che un fondamentale crocevia viario anche un importante centro agricolo.

I mulini sfruttavano la forza dell'acqua per azionare le pale delle turbine che a loro volta facevano girare le macine per la lavorazione delle granaglie. Nel corso del 1900 poi ai vecchi meccanismi vennero affiancate delle turbine per la produzione di energia elettrica rimaste in funzione fino agli anni 70 per poi cadere lentamente in disuso. Mentre il Mulino da Varano si è conservato gli altri due hanno subito profonde modifiche: in uno è stata riattivata la centrale idroelettrica e non è visitabile mentre l'altro è stato trasformato in edificio residenziale perdendo completamente le sue caratteristiche originali.

Grazie ad un lavoro di riqualificazione finanziato con fondi europei il Mulino da Varano è stato recuperato ed è oggi visitabile con l'accompagnamento di un'audio guida che racconta la storia partendo dalla narrazione dai protagonisti del passato. All'esterno sono ancora visibili le vasche di alimentazione con le condotte in legno che mentre nella struttura è ancora perfettamente funzionante una delle due macine. Il mulino è inoltre utilizzato per eventi e per attività di promozione territoriale. Qui si possono reperire informazioni utili per effettuare visite nei dintorni e nell'area della Comunità Montana della Marca di Camerino.

Il mulino si trova lungo il percorso del **Cammino Francese della Marca** e da qui è anche possibile partire per un trekking che collega questa struttura con il **Mulino di Gelagna** e quello di **Piampalente** nel territorio di **Camerino**.

Il Mulino Da Varano rappresenta un esempio virtuoso in un territorio che si sta risolvendo lentamente dal sisma del 2016 ed è il punto di partenza ideale per scoprire i dintorni e il territorio dei Sibillini, una zona ricca di bellezze naturali e di straordinarie testimonianze storiche. Tutte le info sono disponibili sul sito [www.osicmuccia.it](http://www.osicmuccia.it)



- <https://www.cronachemaceratesi.it/2023/06/18/la-prima-di-terre-del-tartufo-carlo-cambi-le-marche-scarsa-convinzione-del-proprio-valore/1764036/>

21/06/23, 11:15 La prima di "Terre del tartufo", Carlo Cambi: «Le Marche? Scarsa convinzione del proprio valore» | Cronache Maceratesi



## La prima di "Terre del tartufo", Carlo Cambi: «Le Marche? Scarsa convinzione del proprio valore»

**MUCCIA** - All'antico mulino Da Varano, centro multimediale per il turismo, si è parlato anche della Sibilla. Oltre al giornalista, presenti il sindaco Baroni e il presidente dell'Unione montana Gentilucci: «La manifestazione sarà itinerante. Tra le iniziative un evento sulla neve a febbraio. Conclusione a Pieve Torina»

18 Giugno 2023 - Ore 18:02

21/06/23, 11:15 La prima di "Terre del tartufo", Carlo Cambi: «Le Marche? Scarsa convinzione del proprio valore» | Cronache Maceratesi



di

<https://www.cronachemaceratesi.it/2023/06/18/la-prima-di-terre-del-tartufo-carlo-cambi-le-marche-scarsa-convinzione-del-proprio-valore/1764036/> 1

**Monia Orazi**

Il fascino del tartufo e le leggende della Sibilla, raccontate da Carlo Cambi, al fresco dell'antico mulino di Muccia, diventato un centro multimediale di informazione turistica connesso alla Croazia: è stata tutto questo la "prima" di Terre del Tartufo, l'evento itinerante voluto dall'unione montana Marca di Camerino in collaborazione con Tipicità per promuovere lo scorzone, il tartufo nero estivo che si trova in abbondanza nel territorio tra Visso e Camerino. La Muccia che è stata riposa silenziosa affacciandosi sul fiume, aspettando la ricostruzione, ma quella parte di piazza che termina nell'antico mulino restaurato è più viva che mai.



Carlo Cambi

<https://www.cronachemaceratesi.it/2023/06/18/la-prima-di-terre-del-tartufo-carlo-cambi-le-marche-scarsa-convinzione-del-proprio-valore/1764036/> 2/7

21/06/23, 11:15 La prima di "Terre del tartufo", Carlo Cambi: «Le Marche? Scarsa convinzione del proprio valore» | Cronache Maceratesi  
 Un progetto quello di rendere Muccia "la porta dell'Appennino" per un turismo lento e sostenibile reso possibile dagli investimenti del progetto Interreg Italia-Croazia 2014-2020 "Boost5, sul tema del turismo sostenibile, per la valorizzazione turistica dei beni culturali.

Così l'antico mulino Da Varano, completamente restaurato si è trasformato in Osic (one stop information center), nell'ambito di un altro progetto europeo, il "Made in Land" che ha visto come partner tecnico della Regione l'università di Camerino.

«Le Marche hanno il difetto di avere una scarsa convinzione del loro valore – ha detto Carlo Cambi – l'insalata alla Rossini è stata inventata dal popolare musicista, il tartufo nero del territorio stravinca sul bianco, è molto più diffuso e resiste al calore, si può gustare anche con gli spaghetti. La sua storia parte dall'antica Roma, nel Medioevo venne definito il "cibo del diavolo", le stesse Sibille si nutrivano di tartufi, in epoca romana venivano considerate come fate buone».



Alessandro Gentilucci (a sinistra) con Angelo Serri

Ha aggiunto il presidente dell'Unione montana, Alessandro Gentilucci: «Queste reti rosse accomunano i nostri comuni nella ricostruzione del territorio, ma nonostante questo puntiamo sulle nostre eccellenze, per avere opportunità di rinascita dopo gli eventi sismici. La manifestazione "Terre del tartufo" sarà itinerante come suggerito dall'amico Sauro Scaficchia, si parte da Muccia e saranno toccati gli altri comuni, a febbraio ci sarà anche un evento sulla neve, la conclusione della manifestazione itinerante sarà a Pieve Torina. Il valore aggiunto di eventi come questo è il territorio, sono i prodotti locali a fare la differenza, nelle preparazioni con il tartufo e nell'aperitivo proposto con l'azienda Varnelli, stiamo rafforzando la direttrice con Civitanova e Foligno, nel nome del tartufo».

Gli ha fatto eco il sindaco di Muccia Mario Baroni: «Vogliamo portare le persone a visitare questi luoghi, tramite il servizio svolto dall'Osic nel mulino e Terre del tartufo contiamo di riuscirci, crediamo nel turismo e ci puntiamo. Ci vorranno anni per riavere le case, ci sono problemi come il caro prezzi,

<https://www.cronachemaceratesi.it/2023/06/18/la-prima-di-terre-del-tartufo-carlo-cambi-le-marche-scarsa-convinzione-del-proprio-valore/1764036/> 3/7

21/06/23, 11:15 La prima di "Terre del tartufo", Carlo Cambi: «Le Marche? Scarsa convinzione del proprio valore» | Cronache Maceratesi  
 non si riesce a trovare le imprese, ogni volta c'è un problema nuovo, cerchiamo di risolverli piano piano. Le imprese stanno tornando, perché con la chiusura del 110 il lavoro è diminuito, dunque si riversano qua. Dopo anni fuori cercheremo di fare il possibile per far rientrare le persone». Sono intervenuti i sindaci del territorio, il presidente del Parco dei Sibillini Andrea Spaterna, a condurre l'evento a cui è seguito un intrattenimento musicale il patron di Tipicità, Angelo Serri.



Angelo Serri (a sinistra) con il sindaco Mario Baroni

<https://www.cronachemaceratesi.it/2023/06/18/la-prima-di-terre-del-tartufo-carlo-cambi-le-marche-scarsa-convinzione-del-proprio-valore/1764036/> 4/7



21/06/23, 11:15 La prima di "Terre del tartufo", Carlo Cambi. «Le Marche? Scarsa convinzione del proprio valore» | Cronache Maceratesi



21/06/23, 11:15 La prima di "Terre del tartufo", Carlo Cambi. «Le Marche? Scarsa convinzione del proprio valore» | Cronache Maceratesi



<https://www.cronachemaceratesi.it/2023/06/18/le-prima-di-terre-del-tartufo-carlo-cambi-le-marche-scarsa-convinzione-del-proprio-valore/> 5

<https://www.cronachemaceratesi.it/2023/06/18/le-prima-di-terre-del-tartufo-carlo-cambi-le-marche-scarsa-convinzione-del-proprio-valore/> 6/7

- <https://etvmarche.it/21/06/2023/discovery-marche-il-mulino-di-varano-di-muccia-e-lidentita-di-un-territorio/>

**Watch** Home In diretta Reels Programmi Esplora Video salvati Seguite

Cerca video



**Discovery Marche**  
10 m · 🌐

Panoramica Commenti

**#DiscoveryMarche**  
Visita Studio Giornalistica nei giorni scorsi alla scoperta di Muccia - La casa dei viaggiatori: un #Hub territoriale valorizzazione delle aree interne...  
By Roberto Properzi ...

Aggiungi un commento prima di tutti.

Scrivi un commento...

**Il Mulino di Varano di Muccia, un'identità territoriale**

- <https://picchionews.it/varie/il-mulino-da-varano-al-centro-dell-interesse-internazionale-visita-di-studio-a-muccia>

VARIE MUCCIA

## Il mulino "Da Varano" al centro dell'interesse internazionale: visita di studio a Muccia

di PICCHIO NEWS 28/06/2023 14:50 STAMPA PDF



Facebook
Twitter
WhatsApp

Il 17 giugno si è svolta la visita di studio giornalistica del **One Stop Information Center (OSIC)** all'antico mulino "Da Varano" a Muccia. La visita giornalistica, organizzata dalla Regione Marche - Unità di Programmazione Integrata delle Risorse Comunitarie e Nazionali e dal comune di Muccia, si inserisce nell'ambito delle attività previste dal progetto Interreg Italia-Croazia 2014-2020 "Boost5" sul tema del turismo sostenibile, in particolare della **valorizzazione turistica del patrimonio culturale, off-road, industriale e naturale.**

Resta connesso con i social







ECOLOGIA 2000

I professionisti delle fognature

Tel. 335 6115877



Inaugurato il 25 giugno 2021, l'Osic rappresenta un vero e proprio **"hub tra mobilità veloce e lenta"** e un centro innovativo in cui, attraverso l'utilizzo di supporti informatici e tecnologici, il turista può accedere e scoprire in modalità fisica e digitale il patrimonio naturale e culturale della Valle del Chienti.

In particolare, nell'ambito di diversi eventi di promozione del patrimonio naturale, culturale e gastronomico locale, i giornalisti hanno scoperto l'antico mulino Da Varano, il paesaggio naturale circostante e i prodotti gastronomici tipici. Durante la visita è stato lanciato il nuovo itinerario culturale e gastronomico **"Le terre del tartufo"**.

Questa iniziativa itinerante incentrata sul tartufo e sul patrimonio naturale e culturale sarà il volano per la promozione dei territori circostanti, a partire da Muccia. Infine, tutti i partecipanti - giornalisti e blogger, ma anche autorità pubbliche locali e turisti - hanno degustato i prodotti locali come parte dell'identità e del racconto dei territori circostanti.