

D.2.2.4 Journalist study visits

Final Version of 04/01/2023

Deliverable Number D.2.2.4

Project Acronym	BOOST5
Project ID Number	10419539
Project Title	BOOST5 Leveraging results of 5 IT-HR projects to boost touristic valorisation of cultural, off-road, industrial and natural heritage
Priority Axis	3
Specific objective	3.1
Work Package Number	2
Work Package Title	Communication activities
Activity Number	2.2
Activity Title	Promotional campaigns and media relations
Partner in Charge	PP2- SIPRO Development Agency-Ferrara
Partners involved	PP1
Status	Final
Distribution	Public

Summary

Abstract / Executive Summary	3
Tour visit / experience description and added value	3
Main objectives and results of the Journalist study visit in relation to project outputs.....	4
Agenda.....	5
Attendance list / Target groups reached.....	8
Satisfaction Survey results.....	8
Pictures	9
Video or video links	10
Practical information and/or background note.....	10
Press release and reviews:	10

Abstract / Executive Summary

Within BOOST5 project at least 6 journalist study visits (1 per PP region) are organized on site or online. Each PP will invite local stakeholders and media to promote best practices in supporting territorial development via sustainable tourism.

Organizing Partner:	PP2- SIPRO Development Agency-Ferrara
Date and place:	11 th October 2022, Ferrara (ITH56)
Region:	Emilia-Romagna (ITH5)
Tour visit / experience title:	Historical Shops tour

Tour visit / experience description and added value

This tour led the visitors to discover Ferrara's history, culture, and tradition while walking through the historical city centre. The Historical Shops with their furnishings and architectural elements are a living testimony for the city which need to be protected and enhanced. The registered Historical Shops are currently 27, but they are still increasing, and during this study visit the shops involved, as written in the agenda, were: Bar Birraria Giori, Farmacia Navarra, Pistelli e Bartolucci, Schiappelli Borsalino, Pizzeria Arcobaleno, Casa del guanto, Panificio le Delizie di Cappelli, Panificio Pasticceria Perdonati, Macelleria Paltrinieri, and Osteria degli Angeli. The journalist study visit allowed the participants (journalists and bloggers) to discover the city centre from a different point of view in order to promote the sustainable tourism of the destination through its cultural intangible heritage. The tourist guides provided information about the shops, landmarks, monuments, the city's history, literature, and funny events while walking and getting in touch with the city. The peculiarity and added value of this tour is the chance to meet and talk with local artisans, to taste some specialities, and to participate to a practical demonstration of production (during this study visit the practical demonstration was about Ferrara's typical bread production). The artisans, who convey their passion to the visitors while explaining their job and their story, led the participants in their craft laboratories to make them fully understand how they work. This tour aims to the valorisation of Intangible heritage in a sustainable way and its perfect both for tourists who don't know Ferrara and Ferrara's inhabitants who may discover their city from a different perspective.

Main objectives and results of the Journalist study visit in relation to project outputs

The Historical Shops tour has an elevated level of continuity with past EU funding projects, like S.LI.DES. and ARION 5 SENSES. Particularly the S.LI.DES. project was aimed to the valorisation of cultural tangible and intangible heritage promoting a sustainable development, focusing on “living heritage” of artisan activities and creative industries. The first involvement of tourism operators within the Historical Shops network, happened during the organization of the "Lessons of the Territory" (within the S.LI.DES.'s pilot action), aimed at knowing and understanding the territory to better promote it to tourists.

The journalists visit organized was also in continuity with other similar journalists visits carried out within the two projects mentioned. Since some journalists were interested in historical shops, it has been decided to place the focus of this action on them. In fact, journalists and bloggers are fundamental to promote this tourism package through their newspaper articles (some already released, others planned) and social media posts. In particular bloggers play a key role for the promotion of this type of tourism experience thanks to their capacity to spread authentic emotional reviews and because social networks, and online pages, are the main channels to disclose this mixed touristic offer, reaching different target groups interested in several thematic (e.g. cuisine, travel, culture...).

Finally this journalists visit was in line with the project outputs including the promotion of cultural heritage (tangible and intangible) and the involvement of actors in actions, aimed at promoting natural and cultural heritage (typical products, joint branding, and tourism).

Agenda

Study Visit programme

Tuesday, 11th October

- 10,00 am – Departure from the court of Estense Castle. During this tour, you will discover the following historical shops:
 - Bar Birraria Giori

Since 1881 Bar Birraria Giori has been located in Savonarola Square, near Estense Castle. This Bar had only three management changes from its launch, preserving functional outdoor elements and its offer, beer, and sandwiches (buns). The current place had always been specialized in food service, well-known and with awesome performances as confirmed by the register of the Historical Archival.
 - Farmacia Navarra

This place is the point of reference for Ferrara's inhabitants. This drug-store is known for its characteristic atmosphere, thanks to its pharmacy furnishings, the oldest in the city. It was founded in 1738 in Piazza Della Pace, now Corso Martiri Della Libertà. In the 60s it was the main site for the film "La lunga notte del '43", directed by Florestano Vancini based on the novel "Una notte del '43" (from the collection Cinque Storie Ferraresi) by Giorgio Bassani. The items of furniture were donated by the owner Alessandro Bragliani to the Department of Pharmacy in 1977, and they have been subjected to important restoration work in the mid-90s of the last century.
 - Pistelli e Bartolucci

The historical shop Pistelli and Bartolucci, located in the palace of the Municipal Theater, was founded by Galeazzo Bartolucci in 1854. At the beginning, it was born as a Bazar and has specialized over time in discography and the sale of musical instruments. The store's brand took its name from the surname of the founder Bartolucci, and his wife, Pistelli. The family was Florentine and had noble lineage.

Between two centuries, Bartolucci sold the shop to new owners, nevertheless they decided to maintain the sign and brand, for its historical value.

o **Schiappelli Borsalino**

Located on the ground floor of the Residenza Municipale, in Corso Martiri della Libertà, we can find the historical shop Schiappelli. Funded in 1845 it's the most ancient clothes, hats, and accessory shop in Ferrara. The activity began as a hat shop and has been an exclusive dealer of the Borsalino brand since 1857, the same year of brand's birth.

o **Casa del guanto**

Ancient and famous gloves shop, born post-war period, still maintains the tradition of old masters glove makers. Its corner shop windows show a great variety of gloves, hats, and purses (handbags) which give colour to Galleria Matteotti.

o **Panificio le Delizie di Cappelli**

The Delizie di Cappelli Bakery was born at the beginning of the 70s thanks to the entrepreneurial spirit of young Bruno Cappelli, who learned the tricks of the trade as an employee in two bakeries: Mambriani Bakery and Corazzari, in Ferrara. At the end of his military service, he decided to begin his activity with his wife Maria Pia. Their first bakery was in Rosa Angelini Street and later in Arianuova street, then was permanently moved in 1980 to Ripagrande street, near the Dome and Estense Castle. Since 2010 his son Massimo runs the business respecting tradition and values handed down from his father.

o **Panificio Pasticceria Perdonati**

In Ferrara, Unesco's world heritage site, you can find Perdonati bakery and pastry shop. Otello Perdonati launched his shop on the 3rd of October 1949, in San Romano Street. Here you can taste Mediterranean specialities and bakery products made with biological flour. Their best product is the Coppia Ferrarese, a local type of bread, IGP brand, and handmade.

- o **Macelleria Paltrinieri**

The butcher shop Paltrinieri is located in Cortevecchia Street, this street flanks the old Estense Court, an ancient residence of Ferrara's lords. We are nearby Trento-Trieste Square and this street has always been one of the most important spots for trade and artisans, a meeting place for outsiders and inhabitants. This historical shop was born in 1951 as a point of sale for chickens and lambs, thanks to Romolo Paltrinieri. Such a different age where people gathered in these shops to taste the authenticity of products and personal relationships.

- At the historical "Perdonati bakery and pastry shop" you will join a practical laboratory demonstration of the production of Ferrara's bread.

- **01,00 pm – Lunch at historical "Osteria degli Angeli"**

Located in Via Delle Volte, near the last medieval tower left standing, the Osteria Degli Angeli is one of the most characteristic places in Ferrara. The activity of the cosy tavern has already been documented back in 1400, when the customs was set up near it for the passage of goods, with attached refreshment point for merchants - transporters, as well as the wine cellar.

- **03,00 pm – End of the tour**

Attendance list / Target groups reached

10 participants.

Personal data not disclosed according to GDPR rules.

Here the list of present and/or involved media&journals:

- Rock&Food.it Website
- “Sale e Pepe” Magazine – “Cucina Moderna” Magazine
- Cappellacciamerenda.it Blog
- “La Nuova Ferrara” Newspaper
- “Il Resto del Carlino” Newspaper
- “Estense.com” Website
- “Telestense” TV
- 1 freelancer.

Other participants were representatives from Comune di Ferrara, Visit Ferrara, 1 SME (Itinerando) and Friuli Innovazione (BOOST5 PP1).

Satisfaction Survey results

The participants’ engagement and satisfaction was really positive, in fact the feedbacks given were highly favourable. This massive engagement can be found in the express intention of the attendees to participate again and to the act of sharing their tour experience with their online followers. The participants also took pictures during the tour and bought goodies in the shops, as evidence of the high involvement.

Pictures



Video or video links

N/A

Practical information and/or background note

The Journalist study visit, focused on the Historical Shops, follows the growing interest emerged on this thematic. The Historical Shops tour integrates itself with local promotion of typical handicrafts, local products and brands (DECO), and local politics. This tour was developed as continuity of past European funding projects.

ADRION 5 senses project aimed at further development of sustainable tourism model based on innovative and high-quality tourism products and services.

S.LI.DES project aimed at fostering cross border cooperation among cultural destinations in the programme area and the joint planning of smart strategies, to support more sustainable and balanced territorial development, through the promotion of tangible and intangible cultural heritage. During the second part of S.LI.DES project's pilot action, the training sessions "Lesson of the territory" were the precursor of the Historical Shops study visit. The lessons provided an alternation of classroom lessons, to deepen some issues related to the tourism sector, itineraries, and guided tours in the area to enhance the knowledge of the artistic, cultural, and naturalistic heritage, in order to create networking activities between tourism operators. This initiatives for touristic operators aimed at identifying the best tools for the enhancement of the resources of the territory.

Press release and reviews:

- BLOG *Cappellacci a merenda* <https://www.cappellacciamerenda.it/2022/10/27/botteghe-storiche-di-ferrara/>

Cappellacci a Merenda

HOME CHI SONO FERRARA CAPPELLACCI IN TRASFERTA TRIPS & TRICKS CUCINA PER PIGRI IN VACANZA

TUTTI I SERVIZI CHE TROVERAI SU CAPPELLACCI A MERENDA

Q

COSA FARE A FERRARA EMILIA ROMAGNA ITINERARI A FERRARA

Le botteghe storiche di Ferrara: itinerario per una Ferrara diversa dal solito

© TEMPO DI LETTURA: 5 MINUTI

f in t w e m +

E che Ferrara! Forse l'itinerario più umano che ho portato sul blog, un percorso fatto di luoghi dal grande valore storico ovviamente, ma soprattutto fatto di persone, di genio creativo, di dedizione e duro lavoro, questo accomuna le botteghe storiche di Ferrara.

Vi racconterò qualcosa in merito alle **botteghe storiche di Ferrara** quindi, qualche suggerimento e consiglio per intercettare queste meraviglie mentre fate la vostra visita in città ma, se volete approfondire il tema, arrivate fino alla fine dell'articolo, vi darò tutte le informazioni per una visita incredibile!

Quante sono le botteghe storiche di Ferrara? Al momento in cui scrivo sono 27, per lo più nel centro storico ma anche in provincia e molte di queste sono state la mia, e non solo mia, infanzia.

CIAO!!

Ciao a tutti! Mi chiamo Sara e Cappellacci a Merenda è il mio piccolo diario digitale dedicato a due mie...

f t w i n

SCARICA IL MIO EBOOK GRATUITO

- BLOG *Rock and Food* www.rockandfood.it

il blog di

ROCK and FOOD®

www.rockandfood.it

Novità
R&F LIVE!
GUSTOSITÀ di NEREA
Il Prato nel Piatto
CLICK di JOANNA
Musica in cucina
NOI E di VIAGGIO
Foto
Mission

sabato 15 ottobre 2022

Ferrara alla scoperta delle botteghe storiche.



Da oggi sabato **15 ottobre** a Ferrara sarà possibile prenotare una visita guidata nel centro della città per scoprire quelle eccellenze che hanno contribuito alla crescita del tessuto economico. E' un viaggio a ritroso nel tempo attraverso quelle "botteghe storiche" che hanno resistito nel tempo alle mode, ai cambiamenti, alle crisi economiche e qualcuna anche alla seconda guerra mondiale...

Il progetto è parte di Boost 5 "Leveraging results of 5 IT - HR projects to boost" touristic valorisation of cultural, off-road, industrial and natural heritage", di cui SIPRO Agenzia Provinciale per lo Sviluppo S.p.A. di Ferrara è partner e sostenuto dall'assessore al Commercio e Bilancio Matteo Fornasini, unitamente al progetto S.LIDES. - Strategie smart ha come obiettivo lo sviluppo turistico sostenibile delle destinazioni culturali e la valorizzazione del patrimonio locale. Il turista oltre che a visitare palazzi, chiese e musei potrà scegliere tra due percorsi alternativi nel cuore del centro storico, e visitare botteghe che hanno una lunga storia da raccontare.

Sono due i percorsi realizzati nel cuore della città: **Ferrara e il suo centro storico Patrimonio Unesco** e **Alla scoperta dell'antico ghetto ebraico**.

INSTAGRAM di ROCK AND FOOD
<https://www.instagram.com/rockandfooditalia/>

Translate
 Selezione lingua ▼
 Powered by Google Traduttore

CERCA

FACEBOOK di ROCK and FOOD

Post più popolari

TIZIANO FERRO Tour 2017 - Click by Joanna Marioni

LIGABUE - Click by Joanna Marioni

RENATO ZERO - Click by Joanna Marioni

L'energia pura di Anna Maria

- *Il Resto del Carlino* 13th October 2022

Turismo

La Ferrara di Bassani e Vancini Il racconto delle botteghe storiche

Al via da sabato i tour che permetteranno ai visitatori di scoprire la città attraverso le attività e i negozi

FERRARA

Tra le strade di Ferrara. Le botteghe storiche diventano pacchetto turistico e veri e propri tour per conoscere Ferrara sotto il profilo storico, architettonico, urbanistico con le suggestioni letterarie di Gorgio Bassani e



I nodi

Cantieri

Marco si lav in via

Prima di
anche ne
e Borgol
per 700r

FERRARA

Sono term
na le tre t
rifacimen
via Borsari
spari). Le i
Ital Strade

Le botteghe storiche raccontano la città

Ferrara Sabato il primo appuntamento con i tour guidati organizzati da Sipro



27

Le botteghe storiche che hanno aderito, ma l'interesse è in crescita

Ferrara Tra le strade di Ferrara. Le botteghe storiche diventano pacchetto turistico e veri e propri tour per conoscere Ferrara sotto il profilo storico, architettonico, urbanistico con le suggestioni letterarie di Gorgio Bassani e quelle cinematografiche di Florestano Vancini. Si partirà sabato 15 ottobre. Due le tipologie di tour in fase di sperimentazione. Un'anteprima è stata fatta nei giorni scorsi con una mini delegazione di giornalisti e blogger del settore, che hanno confermato la virtuosità del percorso realizzato da Si-

pro-Agenzia dello Sviluppo nell'ambito del progetto europeo Italia-Croazia Boost5, in collaborazione con il Comune di Ferrara. Questo il format: guide specializzate condurranno gli utenti alle botteghe che hanno aderito (ossia che hanno i requisiti di esclusività e identità per ricevere la designazione del Comune di Ferrara), ne spiegheranno storia ed evoluzione, faranno due chiacchiere coi titolari. Tra le tappe (impossibile citarle tutte, ndr), Pistelli Bartolucci, nato come bazar e divenuto negozio di dischi; Schiappelli, da

Anteprima
Nei giorni scorsi ci sono state alcune visite con una mini delegazione di giornalisti e blogger del settore

cappelleria ad alta moda; Panificio Pasticceria Perdonati, simbolo della tradizione gastronomica; Casa del guanto, che ancor oggi vanta clienti in tutta Italia; Pizzeria Arcobaleno, Osteria degli angeli, Farmacia Navarra, citata da Bassani e da Vancini ne La lunga notte del 43'. E ancora Felloni tessuti, Gioielleria Marzola, Pasticceria Bida, Birreria Club Weizen; Pizzeria Orsucci, Ustariaza. Al momento, precisano da Sipro e Comune, le botteghe storiche sono 27, ma l'interesse è in continua crescita. «In questi anni - il commento di Chiara



Franceschini, coordinatrice Sipro - i turisti sono meno stanziali, vogliono fare esperienze che privilegino curiosità e contatto diretto. Confidiamo che questi tour, di impronta europea, incontrino l'interesse de-

gli operatori». Itinerario 1: 15 ottobre, 12 novembre e 10 dicembre. Itinerario 2: 29 ottobre, 26 novembre e 17 dicembre. Maggiori informazioni www.siproferrara.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La nuova Ferrara 13th October 2022

- *Estense.com* <https://www.estense.com/?p=987800>

Le botteghe storiche diventano prodotto turistico

Organizzati veri e propri tour per conoscere Ferrara sotto il profilo storico, architettonico, urbanistico con le suggestioni letterarie di Gorgio Bassani e quelle cinematografiche di Florestano Vancini

Tra le strade di Ferrara. Le botteghe storiche diventano pacchetto turistico e veri e propri tour per conoscere Ferrara sotto il profilo storico, architettonico, urbanistico con le suggestioni letterarie di Gorgio Bassani e quelle cinematografiche di Florestano Vancini.



Si partirà sabato 15 ottobre. Due le tipologie di tour in fase di sperimentazione che consentiranno a turisti e residenti di scoprire la città estense attraverso attività di ogni settore che hanno attraversato decenni, se non secoli, assecondando l'evoluzione di usi e abitudini. Un'anteprima è stata fatta nei giorni scorsi con una mini delegazione di giornalisti e blogger del settore, che hanno confermato la virtuosità del percorso realizzato da Sipro-Agenzia dello Sviluppo nell'ambito del progetto europeo Italia-Croazia Boost5, finalizzato alla promozione del turismo sostenibile per una ripresa equilibrata nell'era post-Covid e alla rivitalizzazione del patrimonio culturale dei territori coinvolti, in collaborazione con il Comune di Ferrara.

Questo il format: guide specializzate condurranno gli utenti alle botteghe che hanno aderito (ossia che hanno i requisiti di esclusività e identità per ricevere la designazione da parte del Comune di Ferrara), ne spiegheranno storia ed evoluzione, faranno due chiacchiere coi titolari. Tra le tappe: (impossibile citarle tutte, ndr), Pistelli Bartolucci, nato come bazar e divenuto negozio di dischi; 'Schiappelli', da cappelleria ad alta moda; 'Panificio Pasticceria Perdonati', simbolo della tradizione gastronomica; 'Casa del guanto', che ancor oggi vanta clienti in tutta Italia; 'Pizzeria Arcobaleno'; 'Osteria degli angeli', Farmacia Navarra, citata da Bassani e da Vancini ne *La lunga notte del 43*. E ancora 'Felloni tessuti', 'Gioielleria Marzola', 'Pasticceria Bida', 'Birreria Club Weizen'; 'Pizzeria Orsucci', 'Ustariaza'.

Al momento, precisano da Sipro e Comune, le botteghe storiche sono 27, ma l'interesse è in continua crescita. «In questi anni – il commento di Chiara Franceschini, coordinatrice Sipro – i turisti sono meno stanziali, vogliono fare esperienze che privilegino curiosità e contatto diretto. Confidiamo che questi tour, di impronta europea, incontrino l'interesse degli operatori».

Itinerario 1: 15 ottobre, 12 novembre e 10 dicembre. Itinerario 2: 29 ottobre, 26 novembre e 17 dicembre. Maggiori informazioni www.siproferrara.com

Il resto del Carlino 15th October 2022

Turismo

Alla scoperta delle botteghe storiche Il viaggio comincia oggi al Castello

Itinerari botteghe storiche, si parte. Il centro storico e il ghetto ebraico. Sono i due itinerari che da oggi pomeriggio fino a dicembre si snoderanno per il capoluogo. Il fil rouge sono le botteghe storiche. Con partenza alle 15, in Castello, guide condurranno per le vie raccontando storia, architettura, in un percorso ritmato dalle tappe nelle botteghe. Pistelli e Bartolucci, Schiappelli, Perdonati, Osteria degli Angeli, tra quelle del centro; Farmacia Navarra, Felloni Tessuti, Pasticceria Bida, Pizzeria Orsucci, Ustariaza, nel ghetto.

- *La nuova Ferrara* 15th October 2022

Botteghe storiche Da oggi gli itinerari

Ferrara Il centro storico di Ferrara e l'antico ghetto ebraico. Sono i due itinerari che da oggi pomeriggio fino a dicembre si snoderanno per il capoluogo. Il fil rouge sono le botteghe storiche, ossia le attività che hanno ricevuto la designazione dal Comune di Ferrara in base a criteri di longevità, mantenimento della tradizione, identità. Con partenza alle 15, in Castello, sono pensati per turisti ma anche residenti che vivono il territorio senza conoscerne l'evolversi delle abitudini di vita. Guide specializzate condurranno per le vie del capoluogo raccontandone storia, architettura, contaminazioni artistiche - Fortezza, Teatro, Cattedrale -, con un

percorso ritmato dalle tappe nelle botteghe. Pistelli e Bartolucci, Schiappelli, Perdonati, Osteria degli Angeli, tra quelle del centro storico; Farmacia Navarra, Felloni Tessuti, Pasticceria Bida, Pizzeria Orsucci, Ustariaza, tra quelle del ghetto. Saranno poi i titolari delle attività a soddisfare la curiosità dei partecipanti. Sono 27 le botteghe riconosciute come storiche. L'ambizione, come spiega l'assessore comunale Matteo Fornasini, è «continuare in questo percorso di valorizzazione delle nostre attività che si presta a soddisfare le esigenze di un turismo attento al valore delle relazioni umane, della memoria».

© RIPRODUZIONE RISERVATA