

D.2.2.3 Press reviews

Press review 3

Project BOOST5

Project ID Number 10419539

Version 1.0

March 2023

Document Control Table	
Settings	Value
Project Title:	BOOST5 Leveraging results of 5 IT-HR projects to boost touristic valorisation of cultural, offroad, industrial and natural heritage
Lead Partner:	TECNOPOLIS STP
Work package title:	WP2 - Communication activities
WP leader partner:	STEP RI
Activity title:	Activity 2.2 - Promotional campaigns and media relations
Deliverable title	D.2.2.3 Press reviews
Deliverable responsible	STEP RI
Document Title:	Press review 3
Document Authors:	Aleksandra Borjanić – STEP RI
Project Manager:	Mario Vukelić – STEP RI
Latest version stored in:	Basecamp project repository
Doc. Version:	v01
Sensitivity:	X Public <input type="checkbox"/> Limited, <input type="checkbox"/> Confidential
Date:	31/03/2023

To request a change to this document, contact the Document Author or Project Manager. Changes to this document are summarized in the following table in reverse chronological order (latest version first).

Document revision history			
Version	Date	Created by	Brief Description of Change

Legal Disclaimer. The document reflects only the authors' view and the European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.

Table of content

1. Introduction	3
2. Italy	5
3. Croatia	25

1. Introduction

The BOOST5 project aims to valorize and preserve the rich and diverse cultural heritage in the Italy-Croatia Adriatic area while supporting economic growth and development. The project's total value is 597.325,00 EU from which the Programme co-financing amounts to 507.726,25 EUR, which is 85%. The project started on the 1st of June 2022 and all the project activities will finish by the 30th of June 2023. The lead partner of the project is TECNOPOLIS science and technology park (Italy), while the other project partners are Friuli Innovation Consortium (Italy), Sipro Development Agency (Italy), Marche Region (Italy), Zadar County development agency Zadra Nova (Croatia), City of Rijeka (Croatia) and Regional Institute for the cultural heritage of the autonomous region of Friuli Venezia Giulia (Italy).

The BOOST5 project aims to enhance cultural heritage by implementing new community ideas, promoting new market opportunities through capacity-building plans about innovative approaches, and promoting sustainability, managerial skills, and synergies between stakeholders to speed up successful sustainable policies and environmental policy awareness to create the way for the next strategic steps as green accreditation or zero impact tourism labels and other future opportunities.

The project's overall objective is to accelerate the uptake of sustainable, innovative Tourism Methodology from the upshots of 5 cluster projects, for the revitalization of the natural and cultural heritage of IT-HR territories given a more balanced territorial development in a post-Covid era. IT-HR Program areas include unbalanced tourist landscapes, forgotten spaces/lost heritage with a low digital tourist offer fragmentation.

The program area (CBC Italy-Croatia) will operate on several levels, given the deficiencies such as an unbalanced tourist landscape, forgotten spaces, and lost heritage with a low digital tourist offer. It will also involve private and public actors in adopting joint cultural and landscape identity strategies to eliminate the main obstacles that limit the full development of a sustainable tourism offer.

The project is based on the previous five projects of the Interreg Italy-Croatia program: ATLAS, MADE IN-LAND, REVIVAL, TEMPUS, and UNDERWATERMUSE, so their results will contribute a lot. Dynamic networking and strategic communication will encourage the transfer and reuse of project resources and the use of originality of advanced proposals.

PROJECT OVERALL OBJECTIVES

- eliminate main obstacles limiting the full development of sustainable tourism offer;
- promote community-driven ideas and new market opportunities through capacity-building plans about innovative approaches, sustainability, and managerial skills;

- promote synergies among diverse stakeholders and territories to speed up the successful implementation of sustainable policies and environmental awareness;
- pave the way for the next strategic steps such as green accreditation or zero impact tourism labels and building on the next programming period opportunities

PROJECT EXPECTED RESULTS

- better understanding of the impact and opportunities in cultural tourism segments caused by pandemic
- improved planning and programming capacities based on diversified approaches and inspired by inclusive and environmentally sustainable models
- better-coordinated management of tourism flows thanks to the upgrading of existing tools addressing cultural and natural tourism destinations.
- wider and deeper knowledge and practices to trigger innovative cultural fruition solutions and offers based on the digitalization of natural and cultural heritage.

PROJECT OUTPUTS

- Guidelines for design and exploitation of alternative Natural and Cultural Routes in the IT-HR area promoting accessibility, sustainability, and delocalization of touristic flows toward less-known attractions;
- Financial dialogue perspective (booklet) for project ideas preparation for the 2021-27 programming period;
- Cross-border Observatory (CBO) to achieve a more coordinated management of tourism in the area and to monitor and leverage natural and cultural heritage as drivers for sustainable territorial development.

This press review is a collection of articles, videos, press, and social media releases on the BOOST5 project from January to March 2023.

It is foreseen with the deliverable 2.2.3 Press reviews (During project duration Communication officers of all PPs will ensure wide visibility at cross border level to projects' activities. As a result of this process, a press review will be quarterly updated and a final version will be issued including at least: 1 article published in a relevant EU magazine; 1 article per each PP published in National magazines, project press releases, and news shared via relevant media. Reviews will be overseen by PP3, with PP5 support.)

2. Italy

La Nuova Ferrara - February, 6th 2023

Nuovi media comunicativi per promuovere il **turismo**



Rudy Bandiera

Ferrara «Per promuovere o rilanciare il turismo di un territorio, non è sufficiente fare l'elenco delle "cose belle" che già si conoscono. È invece importante porsi in ascolto di nuove curiosità provenienti dall'esterno, cercando di comprendere cosa il visitatore – soprattutto di domani – cerca. Ricordando che non c'è il turista, ma i turisti, suddivisi per generazioni, quindi con aspettative e passioni diverse, con modalità comunicative diverse, cui è necessario approcciarsi con linguaggi altrettanto diversi. E proprio qui ci si può incuneare per intercettare oggi il visitatore di domani. Perché il mondo e l'ospitalità cambiano di continuo». È quanto, in sintesi,

ha spiegato giovedì pomeriggio, alla sala conferenze dell'Hotel Carlton, Rudy Bandiera, formatore in un incontro con gli operatori e studenti del settore organizzato da Sipro nell'ambito del progetto interregionale Italia-Croazia. Focus su come rilanciare una destinazione turistica attraverso le strategie di social media marketing. Brand, marchio, marca, sono solo alcuni dei termini che spesso si utilizzano in maniera de-sostanziata su cui Bandiera ha invitato a porre l'attenzione. Un social (Fb) non è una piattaforma di intrattenimento (Tic Toc), una piattaforma non è un motore di ricerca (You Tube).

— FOTOGRAFIA: BOB PIVA

Estense.com – February, 6th 2023

<https://www.estense.com/?p=1004636>

ABITAZIONI, SERVIZI DI PROSSIMITÀ E COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI
estense.com
ABITAZIONI, SERVIZI DI PROSSIMITÀ E COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI

numero 346.3444992 via WhatsApp con notizie, segnalazioni dai quartieri, curiosità, videoclip musicali Invia i SEGUICI:

Home
Attualità
Cronaca
Politica
Economia
Provincia
Cultura
Spettacoli
Sport
Rubriche
Blog
Lettere
Salute

Sab 4 Feb 2023 - 31 visite Economia e Lavoro | Di Redazione

PAROLA DA CERCARE

Più Prenotazioni Dirette.

Booking Engine, Channel Manager, Prenotazioni Desk, Gateway di Pagamento, Revenue Report.

BeMyGuest

Apri

Sipro, incontro con focus sui nuovi strumenti per il turismo

A tenerlo è stato Rudy Bandiera, formatore e speaker, con gli operatori e studenti del settore e l'organizzazione di Sipro

Per promuovere o rilanciare il turismo di un territorio, non è sufficiente fare l'elenco delle "cose belle" che già si conoscono. È invece importante porsi in ascolto di nuove curiosità provenienti dall'esterno, cercando di comprendere cosa il visitatore – soprattutto di domani – cerca. Ricordando che non c'è il turista, ma i turisti, suddivisi per generazioni, quindi con aspettative e passioni diverse, con modalità comunicative diverse, cui è necessario approcciarsi con linguaggi altrettanto diversi. E proprio qui ci si può incuneare per intercettare oggi il visitatore di domani. Perché il mondo e l'ospitalità cambiano di continuo



La Nuova Ferrara - February, 22nd 2023

up.abinsula.com/LNF/newspaper?issue=LNF-NZ_2023_0222&application=LNF&platform=web



Molti progetti avviati nel segno del green e della sostenibilità

Investimenti sulla qualità dell'aria e sulla mobilità

Renzo Spina ha varato importanti progetti nel settore, investendo in mobilità sostenibile e green economy.

Progetto Sky Air Drive È il progetto che si pone l'obiettivo di migliorare la qualità dell'aria di Ferrara attraverso una serie di interventi di riqualificazione del territorio. I percorsi del progetto sono: Comune di Ferrara, in qualità di coordinatore. Da sinistra: Comune di Ferrara, in qualità di coordinatore. Da sinistra: Comune di Ferrara, in qualità di coordinatore.

Sipro, nuovi spazi alle aziende Crescono le aree di sviluppo

L'amministratore unico Di Brindisi: «Ora guardiamo al Nord Europa L'attività di supporto ai Comuni sta dando buoni frutti, serve fiducia»

Di Brindisi, come è subito
 Di Brindisi, come è subito...



Di Brindisi, come è subito
 Di Brindisi, come è subito...

L'esperimento di Sipro a Terre del Reno Supporto produttivo con l'amministrazione

L'esperimento di Sipro a Terre del Reno...

L'esperimento di Sipro a Terre del Reno...

up.abinsula.com/LNF/newspaper?issue=LNF-NZ_2023_0222&application=LNF&platform=web

PRONTA CONSEGNA




VITARA
COOL HYBRID 1.4
 CON INCENTIVO BATTANTONE
€21.900

Suzuki MOTOR
 022 39102 | info@vitara.it

Anna Ressa

Da: Davide De Nicolò <d.denicolo@tno.it>
Inviato: giovedì 2 marzo 2023 12:48
A: 'Anna Ressa'
Oggetto: I: has inserted a new post "BOOST5 Masterclass ProgramSharing Experiences about Ways, Methods and Approaches to relaunch a..." in the group "News and communications"

Da: Platform Administrator by ESP Macroregion [mailto:no-reply@esp.aimacroregion.eu]
Inviato: lunedì 27 febbraio 2023 09:54
A: Davide De Nicolò <d.denicolo@tno.it>
Oggetto: has inserted a new post "BOOST5 Masterclass ProgramSharing Experiences about Ways, Methods and Approaches to relaunch a..." in the group "News and communications"



Platform Administrator has inserted a new post in the group **News and communications**:

BOOST5 Masterclass ProgramSharing Experiences about Ways, Methods and Approaches to relaunch a...

BOOST5 Masterclass Program

Sharing Experiences about Ways, Methods and Approaches to relaunch a Tourist Destination

[Read more](#)

To disable the email notifications, go to your personal profile and edit your notifications settings ([click here](#))

Questo messaggio è stato analizzato con Libraesva ESG ed è risultato non infetto.
 This message has been checked by Libraesva ESG and is believed to be clean.

https://www.facebook.com/ErpacFvg/?locale=it_IT

← Ente Regionale Patrim... 6 🔍

Post Informazioni Video Altro ▾

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

 **Ente Regionale Patrimonio Culturale del Friuli Venezia Giulia** ...
25 Feb · 🌐

🕒 Lunedì 27 febbraio, dalle 16 alle 18,
seconda Masterclass del progetto [Boost5 Project - Interreg Italy-Croatia Programme](#)

—
Making the invisible visible. The submerged heritage takes up the challenge of the enhancement.

➔ Per partecipare clicca qui:
<https://tinyurl.com/34zufwab>

➔ Per maggiori informazioni:
<https://tinyurl.com/wdtbkxe7>

 **Boost5 Project - Interreg Italy-Croatia Programme**
23 Feb · 🌐

🕒 È l'ora della #2° Masterclass Programme organizzata da Ente Regionale Patrimonio Culturale del Friuli Venezia Giulia 🕒

Nome:... Altro...

⚙️ · Valuta questa traduzione



👍 4 Condivisioni: 1

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

17/02/23, 09:09

News ed eventi

[Amministrazione Trasparente \(/Amministrazione_Trasparente\)](#) | [Profilo del committente \(/Entra-in-Regione/Profile-del-committente\)](#) | [ProcediMarche \(https://procedimenti.regione.marche.it/Rubrica \(/Rubrica\) | URP: la Regione risponde \(/URP\)](#)



In Primo Piano (/)	Regione Utile (/Temi)	Entra in Regione (/Entra-in-Regione)
------------------------------------	---------------------------------------	--

[Entra in Regione \(https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione\)](#) / [Europe Direct \(https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Europe-Direct\)](#) / [News \(https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Europe-Direct/News-ed-eventi\)](#)

 [. \(https://italy.representation.ec.europa.eu/in](https://italy.representation.ec.europa.eu/in)



[\(/Entra-in-Regione/Europe-Direct/\)](#)

[🏠 \(https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Europe-Direct/News-ed-eventi\)](https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Europe-Direct/News-ed-eventi) 📄

LUNEDÌ 13 FEBBRAIO 2023 15:31

Progetto europeo BOOST5: Programma di masterclass per i soggetti della filiera del turismo culturale (<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Europe-Direct/News-ed-eventi/Post/88831/Progetto-europeo-BOOST5-Programma-di-masterclass-per-i-soggetti-della-filiera-del-turismo-culturale>)

Fondi Europei, EU Direct, Istruzione Formazione e Diritto allo studio, Lavoro Formazione professionale,	4 views	Torna alle news
---	---------	-----------------



[\(https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Europe-Direct/News-ed-eventi/Post/88831/Progetto-europeo-BOOST5-Programma-di-masterclass-per-i-soggetti-della-filiera-del-turismo-culturale\)](https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Europe-Direct/News-ed-eventi/Post/88831/Progetto-europeo-BOOST5-Programma-di-masterclass-per-i-soggetti-della-filiera-del-turismo-culturale)

È partito pochi giorni fa un programma di [formazione](#) del progetto [Boost5 Project - Interreg Italy-Croatia Programme](#) rivolto a tutti i soggetti della filiera del [turismo](#) culturale: [touroperator](#) [imprese](#) creative e dell'ospitalità ma anche studenti del settore.

Gli incontri formativi si svolgeranno prevalentemente online e in **lingua italiana**.

Il programma di **masterclass** prevede **5 lezioni** (una lezione per ogni partner di progetto) per diversi gruppi target, come operatori **turistici e PMI** (ospitalità, ristorazione, ecc.), **settore civile, studenti** (nel campo del turismo), **start-up, soggetti istituzionali/pubblici** interessati al patrimonio culturale.

L'obiettivo è la condivisione di esperienze sulle modalità, le metodologie e gli approcci per **rilanciare una destinazione turistica**, coprendo tutti i settori legati all'offerta turistica. Alla stesso tempo, i corsi sono pensati per affrontare i problemi e sfruttare le opportunità nel crescente settore del turismo sostenibile e competitivo.

Per garantire un approccio transnazionale a questa masterclass, ogni lezione sarà trasmessa **online sul canale YouTube di BOOST5** con sottotitoli in **inglese**.

^

<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Europe-Direct/News-ed-eventi/post/88831>

1/2

17/02/23, 09:09

News ed eventi

Scoprite i temi ed **iscrivetevi** gratuitamente cliccando al link in basso <https://www.italy-croatia.eu/web/boost5> (<https://www.italy-croatia.eu/web/boost5/-/boost5-masterclass-programme-sharing-experiences-about-ways-methods-and-approaches-to-relaunch-a-tourist-destination?fbclid=IwAR3YOWFNqLIovpkNecRGqIO5cSEtCz4bVUV0qI9j1FwoHuwmX9sYyDjJfZfk>)

Regione Marche Giunta Regionale (CF 80008630420 P.IVA 00481070423) via Gentile da Fabriano, 9 - 60125 Ancona - tel. 071.8061
casella p.e.c. istituzionale : regione.marche.protocollogiunta@emarche.it (<mailto:regione.marche.protocollogiunta@emarche.it>)
Sito realizzato su CMS DotNetNuke by DotNetNuke Corporation
Autorizzazione SIAE n° 1225/I/1298

Copyright 2023 by Regione Marche

[Privacy \(https://www.regione.marche.it/Privacy\)](https://www.regione.marche.it/Privacy) | [Termini Di Utilizzo \(https://www.regione.marche.it/Terms\)](https://www.regione.marche.it/Terms) | [Informativa sui Cookie](#)
(<http://cohesion.regione.marche.it/cohesioninformativo/Informativa-Cookie>) | [Accessibilità \(/Regione-Utile/Agenda-Digitale/Accessibilità\)](#) | [Sitemap \(/Mappa-del-sito\)](#) | [Login \(?ctl=login\)](#)

Raffaella Triponi

Da: MarchEuropa <europa@regione.marche.it>
Inviato: mercoledì 22 febbraio 2023 18:48
A: Raffaella Triponi
Oggetto: Newsletter MarchEuropa_n1_febbraio 2023

Newsletter n. 1 - febbraio/marzo 2023

La newsletter di www.europa.marche.it

MarchEuropa

a cura della Direzione programmazione integrata risorse comunitarie e nazionali

 **SCELGO DI FARE** #scelgodifare
MARCHE regione per crescere
EUROPA ragione per credere



 @MarchEuropa



FESR 2021-27- Incontri territoriali sul territorio promossi dalla Regione

In corso gli incontri territoriali con gli attori del territorio per presentare le azioni di sviluppo previste dalla Giunta regionale nei programmi regionali (PR) dei fondi europei FESR e FSE+ per il periodo 2021-2027

LE PROSSIME DATE: SEGNA IN AGENDA



Evento di lancio della nuova Programmazione FSE+ 2021-27 della Regione Marche

Tanti sono stati gli interventi dei rappresentanti delle Istituzioni che si sono susseguiti al Teatro delle Muse di Ancona lo scorso 1 dicembre 2022, con l'obiettivo di offrire una panoramica sulla situazione socio-economica italiana e regionale e presentare il nuovo Programma Regionale Marc FSE+ 2021-2027.

Sono disponibili le interviste ai relatori che hanno partecipato all'evento.

[GUARDA LE INTERVISTE](#)

LE OPPORTUNITA' PER IL TERRITORIO



Avviso di manifestazione di interesse per la costituzione dell'Elenco dei centri di facilitazione digitale

Saranno istituiti sul territorio 74 punti di facilitazione digitale, aperti dalle 5 alle 24 ore a settimana e distribuiti sul territorio regionale: Comuni, biblioteche, musei, scuole e università, enti del Servizio Sanitario Regionale.

[SCADENZA 28 FEBBRAIO](#)

LE OPPORTUNITA' DI FORMAZIONE

Boost5: avviate le attività di formazione

È partito il programma di #formazione del progetto Boost5 Project - Interreg Italy-Croatia Programme- rivolto a tutti i soggetti della filiera del turismo culturale: touroperator, imprese creative e dell'ospitalità ma anche studenti del settore. Gli incontri formativi si svolgeranno prevalentemente online e in lingua italiana.

03/03/23, 09:43

Posta - Anna Ressa - Outlook

Opportunità ed eventi per le imprese culturali e creative nella newsletter di Puglia Creativa

Puglia Creativa <comunicazione@pugliacreativa.it>

ven 03/03/2023 07:01

A: a.ressa@hotmail.it <a.ressa@hotmail.it>

[View this email in your browser](#)



All'interno di questa newsletter troverai notizie sulla vita associativa del Distretto Puglia Creativa e link per approfondimenti relativi a bandi di gara, avvisi pubblici per forniture di servizi, call for proposal e scadenze programmi di cooperazione europea, bandi relativi al finanziamento delle pmi ed altre opportunità.

VITA ASSOCIATIVA

COMITATO DI PUGLIA CREATIVA: LAVORIAMO PER IL PROSSIMO TRIENNIO



Questo pomeriggio ci riuniremo come Comitato di Distretto per definire le azioni da intraprendere e le linee programmatiche per il medio e lungo periodo, a livello regionale, nazionale ed europeo, per il consolidamento di ciascun settore rappresentato e dell'intero sistema produttivo culturale e creativo pugliese.

PROGETTO CREMEL: OPEN DAY PER PRESENTARE LA PIATTAFORMA DI E-LEARNING



Giovedì 23 marzo pv, alle ore 15:30, presso Officine Cantelmo, si svolgerà l'Open Day per studenti e operatori delle Industrie Culturali e Creative, per presentare il progetto CREMEL e la piattaforma e-learning ideata per acquisire competenze nell'ambito della comunicazione digitale e dell'editoria nel campo della cultura e della creatività.

UNIONE EUROPEA

<https://outlook.live.com/mail/0/inbox/id/AQMkADAwATZmYAZC1hMWRILT15ZjU0MDACLTAwCgBGAAADqhtTWIS3QU6autgFK8GcFgcAze78WA...> 1/8

03/03/23, 09:43

Posta - Anna Ressa - Outlook

GUIDA AI FINANZIAMENTI PER LA MOBILITÀ - FOCUS SUI TERRITORI DEL MEDITERRANEO MERIDIONALE

Publicata la nuova Guida ai finanziamenti per la mobilità, incentrata sulla regione del Mediterraneo meridionale. Questa pubblicazione, cofinanziata dall'Unione Europea, è una risorsa per gli artisti e gli operatori culturali che vogliono finanziare i loro viaggi transfrontalieri verso e/o da Egitto, Marocco, Malta, Algeria, Italia (Sicilia, Pantelleria, Isole Egadi, Isole Pelagie), Spagna (solo Ceuta e Melilla), Libia e Tunisia. Info [qui](#)

MINECRAFT DEBUTA IN CHIAVE «MILANESE»: ARTE E CULTURA ONLINE, IL MONDO VIRTUALE CHE PROTEGGE I PICCOLI

L'associazione culturale LopLop, insieme a Quartiere Digitale e a Mare Culturale Urbano, hanno ideato "Mare Culturale Digitale", creato sulla piattaforma open source Minefest. L'obiettivo di creare una community sicura, dove i giovani possano avere accesso a contenuti culturali e crearne a loro volta, interagendo con compagnie di artisti. Info [qui](#)

CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2025: MONTE SANT'ANGELO TRA LE 10 FINALISTE

Monte Sant'Angelo è tra i 10 progetti finalisti in lista per la selezione della "Capitale Italiana della Cultura" 2025, insieme ad Agrigento, Acosta, Assisi, Asti, Bagnoregio, Orvieto, Pescina, Roccasecca e Spoleto. Le singole proposte progettuali saranno illustrate alla Giuria nel corso di audizioni pubbliche che si svolgeranno nei giorni 20 e 21 marzo 2023, nella sede centrale del Ministero della Cultura a Roma. Info [qui](#)

BERLINALE: DISCO BOY DEL TARANTINO ABRUZZESE VINCE L'ORSO D'ARGENTO

L'opera prima del tarantino Giacomo Abruzzese ha ricevuto l'Orso d'Argento al 73° Festival Internazionale del Cinema di Berlino per il Miglior Contributo Artistico, in particolare per la straordinaria fotografia di Hélène Louvat.

NEWS DAI SOCI

MASTERCLASS SUL TURISMO CULTURALE SOSTENIBILE

Nell'ambito del progetto BOOSTS, finanziato dal programma di cooperazione Interreg Italy-Croatia 2014-2020, il 24 marzo TECNOPOLIS propone la masterclass dal titolo "Esperienze di turismo culturale sostenibile: pianificazione strategica e gestione nell'era della transizione". La [masterclass](#) si svolgerà online ed è aperta a tutti coloro che si occupano o studiano il turismo culturale sostenibile, previa registrazione al link: <https://forms.gle/gwATDXvERMFCno5cA>. Sono invitati a partecipare professionisti, rappresentanti delle associazioni, degli enti e delle agenzie territoriali, dei GAL, delle imprese culturali e turistiche. Sarà l'occasione per analizzare il cambio di paradigma dello sviluppo del prodotto turistico guardando all'evoluzione del turismo come industria creativa e innovativa; ed analizzando il

https://outlook.live.com/mail/0/inbox/id/AQMkADAwATZiZmYAZC1hMWRILT15ZjUtdMDACLTAwCgBGAAADqhtTWIS3QU6autgfK8GcFgcAze78WA... 5/6

03/03/23, 09:43

Posta - Anna Ressa - Outlook

ruolo della comunità nella co-produzione
del turismo culturale.

**SUL SITO DI PUGLIA
CREATIVA IL CALENDARIO
EVENTI DEI NOSTRI
ASSOCIATI**

Visita la sezione eventi del nostro sito e
scopri quali eventi, spettacoli e attività
hanno in programma i nostri associati.
Info [qui](#).

**TI PIACE LA NEWSLETTER DI
PUGLIA CREATIVA?**

Consigliala ad un amico! Puoi inoltrarla via
e-mail, condividerla via whatsapp o social.
Rimani sempre aggiornato sulle
opportunità per le imprese culturali e
creative, per iscriverti bastano pochi
secondi. Iscriviti [qui](#).

Perchè entrare nel network

Associati al Distretto Produttivo Puglia Creativa

Scarica la ricerca sull'economia della cultura Pugliese



www.pugliacreativa.it

Per contatti e informazioni:
segreteria@pugliacreativa.it

Copyright © 2023 Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa. All rights reserved.
Ricevi questa e-mail perché iscritto alla newsletter del Distretto Produttivo Puglia Creativa, per
aver partecipato ad un nostro evento o essere entrato in contatto con Puglia Creativa. Puoi
cancellarti in qualunque momento cliccando sul link in basso "unsubscribe from this list".

Our mailing address is:
Associazione Distretto Produttivo Puglia Creativa
Via Crispi n. 5 o/o Officina Degli Esordi
Bari, Ba 70122
Italy

[Aggiungi il nostro indirizzo alla tua rubrica](#)

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).



Non sicuro | tecnopolispst

TNO CCIAT BOOSTS IT-HR 21-27 RESIST Basecamp Lingua Creative EU News da leggere HorizonEU altri PMP Interreg Euro-MED

HOME | CONTATTI | MAPPA

TECNOPOLIS PST
PARCO SCIENTIFICO TECNOLOGICO Valenzano (Bari)

Ven - 03 Marzo 2023 Set in Home Page

Tecnopolis PST

- » Chi siamo
- » Vision
- » Mission
- » Network
- » Progetti
- » Pillole di storia
- » Mediagallery
- » Come raggiungerci
- » Incubatore
- » Avvisi di gara / Bandi
- » Trasparenza
- » Servizi logistici
- » Opportunità e vantaggi
- » Servizi generali
- » Chi può insediarsi
- » Come ci si insedia
- » Gli spazi
- » Le realtà del parco
- » Dipartimento Salute
- » Mission
- » Board Scientifico
- » Attività
- » Progetti
- » Partner
- » Formazione ECM
- » Eventi
- » Pubblicazioni

PRIMO PIANO

MASTERCLASS SUL TURISMO CULTURALE SOSTENIBILE



Nell'ambito del progetto BOOST5, il 24 marzo TECNOPOLIS propone la masterclass dal titolo "Esperienze di turismo culturale sostenibile: pianificazione strategica e gestione nell'era della transizione". La masterclass si svolgerà online ed è aperta a tutti coloro che si occupano o studiano il turismo culturale sostenibile, previa registrazione al link: <https://forms.gle/gwATDVrERHmFCNo5CA>. Sono invitati a partecipare professionisti, rappresentanti delle associazioni, degli enti e delle agenzie territoriali, dei GAL, delle Imprese culturali e turistiche. Sarà l'occasione per analizzare il cambio di paradigma dello sviluppo del prodotto turistico guardando all'evoluzione del turismo come industria creativa e innovativa; ed analizzando il ruolo della comunità nella co-produzione del turismo culturale. Vi aspettiamo! Il progetto BOOST5 è finanziato dal programma di cooperazione Interreg Italy-Croatia 2014-2020.
Allegato: [BOOST5_invitation_Masterclass.pdf]

News

23/02/2023
"Talentis - Gli Startup Program" - Edizione 2023

Aperte le candidature per l'edizione 2023 di "Talentis - Gli Startup Program". "Talentis - Gli Startup Program 2023" consiste in una serie di eventi, incontri e contest dedicati alle startup italiane con la partnership tecnica di [...]

Allegato:
» Scarica allegato

15/02/2023
LIFEBILITY

LIFEBILITY è un'associazione costituita prevalentemente da LIONS che organizza ogni anno un concorso che premia progetti ed idee rivolte al sociale, innovative e sostenibili, proposte da giovani tra i 18 e 35 anni, orientate al miglioramento, [...]

Allegato:
» Scarica allegato

25/01/2023
Fondo PMI 2023 - voucher per diritti di proprietà intellettuale

Segnaliamo la nuova edizione del Fondo PMI (SME fund), creato dall'EUJPO - Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale - per sostenere finanziariamente le PMI e startup che desiderano [...]

Cerca

12°C Nuvoloso 17:29 03/03/2023

Torna ai contenuti

Metti in evidenza il post

Nell'ambito di Boost5 Project - Interreg Italy-Croatia Programme, il 24 marzo 2023
6 marzo 2023 17:27
ID: 666729725460677

Esperienze di turismo culturale sostenibile
Pianificazione strategica e gestione nell'era della transizione
MASTERCLASS - online - 24 Marzo 2023

Interazioni

Reazioni: 66 Commenti: 4 Condivisioni: 17

Prestazioni

Copertura	Reazioni, commenti e condivisioni	Risultati
Totali 1905	Totali 87	Totali 24
Questo post ha raggiunto più account del Centro gestione account rispetto al 100% dei tuoi 50 post e delle tue storie di Facebook più recenti.	Questo post ha ricevuto un numero superiore di reazioni, commenti e condivisioni rispetto al 98% dei tuoi 50 post e delle tue storie di Facebook più recenti.	Questo post ha ricevuto più clic sul link rispetto al 70% dei tuoi 50 post e delle tue storie di Facebook più recenti.
Copertura: 1905	Reazioni: 66 Commenti: 4 Condivisioni: 17	Clic sui link: 24

Estense.com – March, 11th 2023
<https://www.estense.com/?p=1010083>

Sab 11 Mar 2023 - 84 visite Politica | Di Redazione



In Provincia un workshop per il completamento delle ciclovie ferraresi

Si svolgerà lunedì 13 marzo nella sala del consiglio provinciale in Castello Estense un workshop di presentazione sull'accordo per il completamento e messa a sistema delle ciclovie ferraresi. Prevista anche una tavola rotonda tra sindaci e imprese

Si svolgerà lunedì 13 marzo nella sala del consiglio provinciale in Castello Estense un workshop di presentazione sull'accordo per il completamento e messa a sistema delle ciclovie ferraresi.



Raccomandato da @utbraini

"Il territorio di Ferrara ha grandi potenzialità legate alla mobilità 'green' e all'utilizzo della bicicletta, in cui turismo sostenibile e cicloturismo sono risorse di sviluppo da promuovere, accanto ad un uso quotidiano del mezzo, da potenziare attraverso il miglioramento delle condizioni di sicurezza e dei servizi collegati", spiegano gli organizzatori aggiungendo come "il completamento delle ciclovie, e il collegamento con le principali dorsali esistenti, rappresenta un importante obiettivo che può essere perseguito se condiviso con l'intero territorio. Un percorso quindi in cui i soggetti pubblici sono chiamati a promuovere la mobilità sostenibile e l'intermodalità fra bicicletta e mezzi pubblici, per cui è sempre più necessaria la collaborazione con i privati e le imprese, dal sistema dei servizi, all'accoglienza e alla ristorazione".

Il workshop rappresenta un momento di condivisione importante ed un impegno verso una calendarizzazione razionale e coerente degli interventi da attuare sulla rete provinciale dei percorsi ciclabili, nell'ottica di garantire continuità alla rete stessa, attraverso la sottoscrizione di un "Accordo territoriale per la messa a sistema dei percorsi ciclabili della provincia di Ferrara" da parte di tutti gli enti pubblici coinvolti.

Il Resto del Carlino – March, 14th 2023

Il patto tra le istituzioni

Ciclovie, ecco il maxi progetto «Collegamenti di prima importanza»

Completare le ciclovie e collegarle con le principali dorsali che attraversano il territorio provinciale. È il senso dell'accordo messo nero su bianco fra Regione, Provincia, Parco del delta del Po, Consorzio di bonifica Pianura di Ferrara e i 21 Comuni, per mettere in rete le piste ciclabili del Ferrarese. L'iniziativa si inserisce nell'ambito delle attività del progetto Boost5, finanziamento dal programma Interreg Italia-Croazia, il programma europeo di cooperazione tra i due paesi affacciati sull'Adriatico, con focus sul turismo sostenibile, di cui Sipro è partner, e fra le attività della Provincia per la formazione e approvazione del nuovo Piano territoriale di area vasta (Ptav). Di questo si è parlato durante un convegno voluto da Ami (Agenzia per la mobilità), Sipro, Fiab e Tavolo provinciale dell'imprenditoria, con il patrocinio di Regione, Parco del Delta del Po, Provincia, Autorità di Bacino e Comune di Ferrara. Una volontà territoriale dalle radici ben piantate, in primo luogo, su un terreno normativo e regolamentare che va dalla legge regionale del 2017, al Piano territoriale di coordinamento provinciale (Ptcp). Senza contare che nel Focus Ferrara, un occhio di riguardo è rivolto proprio alla mobilità ciclabile. Da qui, dunque, l'obiettivo dell'Accordo di collegare le principali dorsali ciclabili con la realizzazione di sette direttrici di collegamento. «Un'occasione di crescita che coglie in pieno le potenzialità di un territorio in buona parte patrimonio Unesco», ha definito il progetto il presidente della Provincia, Gianni Michele Padovani. Parole cui hanno fatto eco quelle dell'assessore, Matteo Fornasini, che ha sottolineato «la collaborazione costante con Regione, Sipro, Ami, Provincia, sindaci e altre rappresentanze per un patrimonio straordinario che va messo a sistema». Secondo l'amministratore unico di Ami, Antonio Fiorentini, «il turismo è la più grande industria della provincia». «Sipro c'è in questo progetto - ha aggiunto l'amministratore unico Stefano di Brindisi - visto che siamo partner del progetto».

ta "Reschiera del duca". «Ora - spiega l'assessore Andrea Maggi - si procederà fino alla punta della Montagnola per poi proseguire lungo via Gramiccia. In questo tratto il lavoro sarà duplice e quindi procederà più lentamente: le mura infatti presentano una doppia "facciata", interna ed esterna, e si interverrà su entrambe. Diamo continuità a un piano strategico da noi fortemente voluto per la tutela del bello, il decoro, per dare nuova centralità alle mura e al patrimonio Unesco, in una pianificazione strategica ampia, che comprende anche la nuova Casa dell'Ortolano, la riqualificazione dell'area ex Amga lungo via Bologna, il potenziamento delle funzioni di Porta Paola, l'avvio di alcune prime fasi di intervento per la riqualificazione di piazza Travaglio».

Le fasi delle lavorazioni prevedono: il restauro conservativo, il consolidamento, il rifacimento dei giunti, il diserbo e la pulitura. Anche la terza trincea passerà al vaglio della soprintendenza, quindi si procederà con le successive procedure di gara e l'avvio dei lavori. Avvio previsto in estate. Gli ultimi lavori di questo tipo sui paramenti delle mura risalgono al 1986. In quell'occasione il pittore Otello Ceccato (1928-2014) celebrò con la sua arte i lavori: rappresentando in un quadro (datato proprio 1986, oggi in collezione privata) uno scorcio quasi onirico delle mura.



Un momento dell'incontro di ieri in Provincia

Estense.com – March, 14th 2023

<https://www.estense.com/?p=1010519>

Home **Attualità** Cronaca Politica Economia Provincia Cultura Spettacoli Spo

Mar 14 Mar 2023 - 1498 visite

Attualità / Primo Piano / Vetrina | Di **Redazione**

 Share 14  Tweet    Share

Un accordo per completare e mettere a sistema le ciclovie ferraresi, previste sette nuove ciclabili

L'intesa fra Regione, Provincia, Parco del delta del Po, Consorzio di bonifica Pianura di Ferrara e i 21 Comuni presentata durante un workshop in Castello Estense



Completare le ciclovie e collegarle con le principali dorsali che attraversano il territorio provinciale. È il senso dell'Accordo messo nero su bianco fra Regione, Provincia, Parco del delta del Po, Consorzio di bonifica Pianura di Ferrara e i 21 Comuni, per mettere in rete le piste ciclabili del Ferrarese.

17/03/23, 10:20

Posta - Anna Ressa - Outlook

BANDO PERIFERIE PER LO SPETTACOLO DAL VIVO – UN PRIMO BILANCIO ED UN VERO TEST SULLE POLITICHE CULTURALI DELLE CITTÀ METROPOLITANE

Scopri di più [qui](#)

GENOVA È LA CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO 2023

La Capitale italiana del Libro 2023 è Genova, a cui andrà il premio di 500mila euro da investire in iniziative per lo sviluppo della lettura. Info [qui](#)

NEWS DAI SOCI

MASTERCLASS SUL TURISMO CULTURALE SOSTENIBILE

Nell'ambito del progetto BOOST5, finanziato dal programma di cooperazione [Interreg Italy-Croatia 2014-2020](#), il 24 marzo TECNOPOLIS propone la masterclass dal titolo "Esperienze di turismo culturale sostenibile: pianificazione strategica e gestione nell'era della transizione". La [masterclass](#) si svolgerà online ed è aperta a tutti coloro che si occupano o studiano il [turismo](#) culturale sostenibile, previa registrazione al link: <https://forms.gle/gwATDXvERMFCno5cA>. Sono invitati a partecipare professionisti, rappresentanti delle associazioni, degli enti e delle agenzie territoriali, dei GAL, delle imprese culturali e turistiche. Sarà l'occasione per analizzare il cambio di paradigma dello sviluppo del prodotto turistico guardando all'evoluzione del turismo come industria creativa e innovativa; ed analizzando il ruolo della comunità nella co-produzione del turismo culturale.

https://www.agenziacoesione.gov.it/news_istituzionali/cohesion-magazine-11/?fbclid=IwAR3Z8I25ThWPL3LVcXrwQBPYgYXYeSg-EyWzTSkxHUe4ju9U8sDQLYIAAik

News Istituzionali News dai Programmi Eventi Bacheca Social Dossier tematici Documentazione Amministrazione trasparente Accesso civico Contatti ENG

Agenzia per la Coesione Territoriale

Seguici su:   

Cerca nel sito

L'Agenzia La coesione Comunicazione

Agenzia per la coesione territoriale > Comunicazione > News Istituzionali > Cohesion Magazine 11: online il nuovo... Stampa  Condividi 

Cohesion Magazine 11: online il nuovo numero dedicato alle politiche per le piccole e medie imprese e le infrastrutture



← Indietro

Comunicare le Politiche di Coesione

- Homepage Comunicazione
- Brochure Agenzia (IT)
- Brochure Agenzia (EN)
- News Istituzionali
- News dai Programmi

17 Marzo 2023 - ● News

Infrastrutture e medie imprese rappresentano due asset rilevanti delle politiche pubbliche caratterizzati da interventi finanziati dai fondi europei e con un forte impatto sulla vita quotidiana di tutti i cittadini. Le politiche di coesione hanno sostenuto progetti relativi alle startup hi-tech, interventi per lo sviluppo intelligente del Paese e la transizione verde e continuano ad aiutare le piccole e medie imprese in crisi da nord a sud.

E' più variegato il settore delle Infrastrutture. Su questo numero di Cohesion lo speciale è dedicato al Programma Operativo Nazionale Infrastrutture e Reti 2014-2020 con due approfondimenti sui porti del Mezzogiorno e sulle reti ferroviarie del Mezzogiorno. Ampio spazio, anche, ai progetti delle Regioni e alle iniziative dei Programmi della Cooperazione Territoriale Europea.

- FAQ (Frequently Asked Questions)
- Glossario e Acronimi
- Pubblicazioni
- Bacheca Social
- Le Storie
- Link utili



Proseguono intanto le azioni della strategia di comunicazione #CoesioneInCorso. Abbiamo visitato il Parco Archeologico di Pompei e due importanti musei di Napoli, il Museo di Capodimonte e il Museo Archeologico, per toccare con mano i progetti realizzati con le risorse della politica di coesione. Nei prossimi mesi nuove tappe sui territori permetteranno di arricchire ulteriormente il racconto dei fondi europei.

Stay tuned e buona lettura!

SCARICA L'UNDICESIMO NUMERO DI COHESION MAGAZINE

LEGGI TUTTI I NUMERI

Per informazioni, richieste di partecipazione e suggerimenti scrivete a comunicazione@agenziacoesione.gov.it

#CoesioneInCorso #CohesionMagazine

Condividi



Un BOOST di sostenibilità per il futuro turistico e culturale tra Italia e Croazia

Turismo sostenibile, valorizzazione di percorsi culturali innovativi focalizzati sull'accessibilità, delocalizzazione dei flussi turistici verso attrattive meno conosciute: questa è la sfida del progetto europeo di cooperazione BOOST5, acronimo di *"Leveraging results of 5 Italy-Croatia projects to boost touristic valorisation of cultural, off-road, industrial and natural heritage"*, guidato da Tecnopolis, Parco Scientifico e Tecnologico dell'Università di Bari, e finanziato dal Programma Interreg Italia-Croazia.

BOOST5 mette insieme e capitalizza i migliori risultati conseguiti da 5 progetti di cooperazione, ATLAS, REVIVAL, TEMPUS, UNDERWATERMUSE e MADE IN LAND, già finanziati dal programma europeo di cooperazione Italia-Croazia, con l'obiettivo finale di condividere una comune ed efficace metodologia tra gli 8 partner aderenti, e garantire la rivitalizzazione e la valorizzazione in modo sostenibile del patrimonio naturale e culturale dei territori coinvolti, nonché la sensibilizzazione e la conoscenza dei beni culturali e naturali dei territori minori protagonisti di nuovi percorsi tematici.

Il progetto ha, infatti, realizzato un inventario di beni culturali e naturalistici minori per mappare la ricchezza dell'area tra Italia e Croazia, che raccoglie per esempio i dolmen del Salento e l'oasi della gravina di Laterza in Puglia, il Santuario di Macereto e il Lago di Fiastra nelle

Marche, le penisole di Boscoforte nella Provincia di Ferrara e le cave Modrič e l'architettura Sea Organ in Croazia.

Un patrimonio sempre più ricercato dal turista moderno che vuole conoscere nuove mete, lontano dal turismo di massa scegliendo servizi sostenibili che lo coinvolgano in esperienze di visita autentica del territorio, preservando il "genius loci".

Non solo beni culturali minori da mappare e valorizzare, ma anche servizi innovativi gestiti da piccole e medie imprese da lanciare in un nuovo mercato turistico. Un passo fondamentale di questo percorso è la neo-costituita rete transnazionale di creative hub denominata C.A.S.T. Initiative (Creative and Sustainable Tourism Initiative), promossa da TECNOPOLIS a valle del progetto Interreg ADRION CCI4TOURISM, che ha messo in relazione le imprese culturali e creative con le imprese turistiche, attraverso una variegata offerta di servizi improntati sulla narrazione del territorio con il coinvolgimento delle comunità locali, lo sviluppo di soluzioni digitali per creare esperienze di turismo culturale "live remote" e/o di turismo virtuale, come nel caso dei musei, oppure la creazione di app informative per i visitatori e campagne di promozione del turismo interno.





Una formula di turismo innovativo e sostenibile non può svilupparsi se non attraverso un processo di formazione costante degli attori locali: per questo TecnoPolis, insieme agli altri partners, realizzerà un programma di masterclass per ampliare le conoscenze e le competenze degli attori turistici coinvolti in diversi settori dell'offerta turistica su nuovi metodi e competenze per rilanciare una destinazione turistica. Durante il ciclo di masterclasses sarà inoltre possibile approfondire le certificazioni per il turismo Green con un focus su ETGG 2030, gli strumenti digitali e social per il settore turistico.

Saranno, inoltre, realizzati dai partner di BOOSTS 4 laboratori transnazionali di co-progettazione con l'obiettivo di ideare 4 nuove idee progettuali per il periodo di programmazione 2021-27 sui seguenti argomenti di interesse: turismo sostenibile e inclusivo; Economia creativa e digitale; Sistemi e tecnologie Ict; Educazione e formazione per la diffusione delle tecnologie digitali; Modelli di business innovativi e tutoraggio imprenditoriale Clustering e networking.

BOOST5, finanziato per circa 600.000,00 euro è coordinato da TecnoPolis, di concerto con altri 7 partner: il consorzio Friuli Innovazione, S.I.PRO. Agenzia provinciale per lo sviluppo - Ferrara, la Regione Marche - Direzione Programmazione Integrata Risorse Comunitarie e Nazionali, STEP RI Parco Scientifico e Tecnologico dell'Università di Fiume in Croazia, l'Agenzia croata di Sviluppo Locale Zadra Nova, la Città croata di Fiume e l'Ente Regionale per il Patrimonio culturale della Regione Friuli Venezia Giulia.



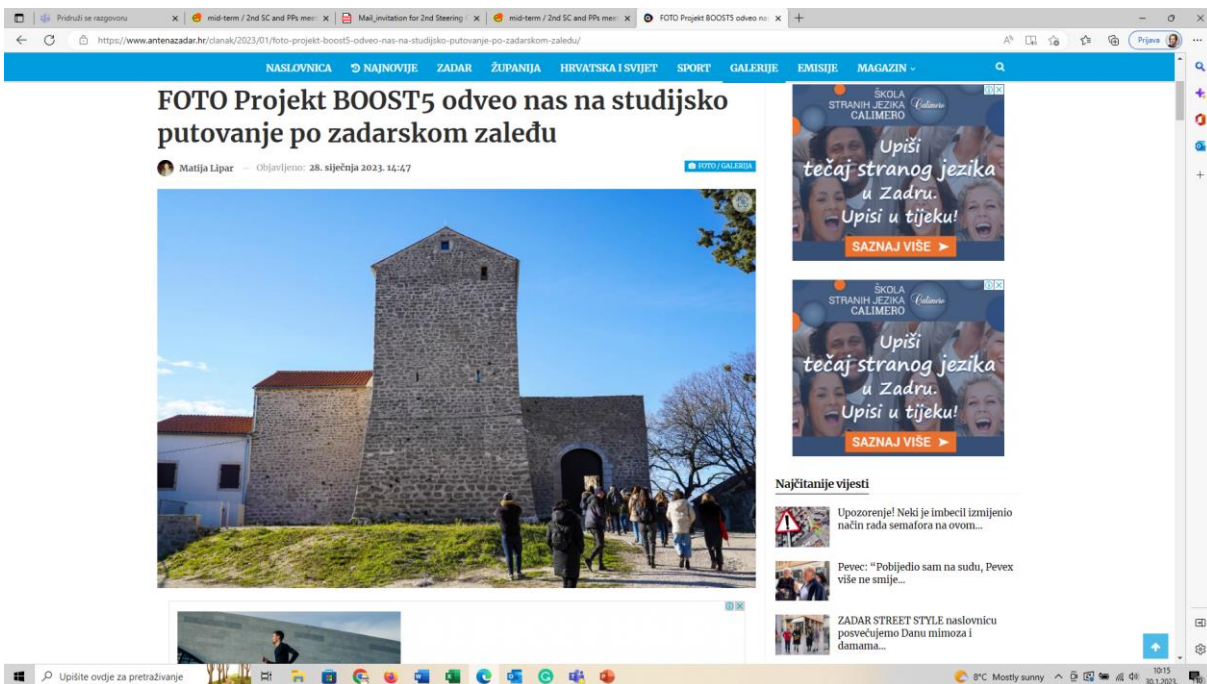
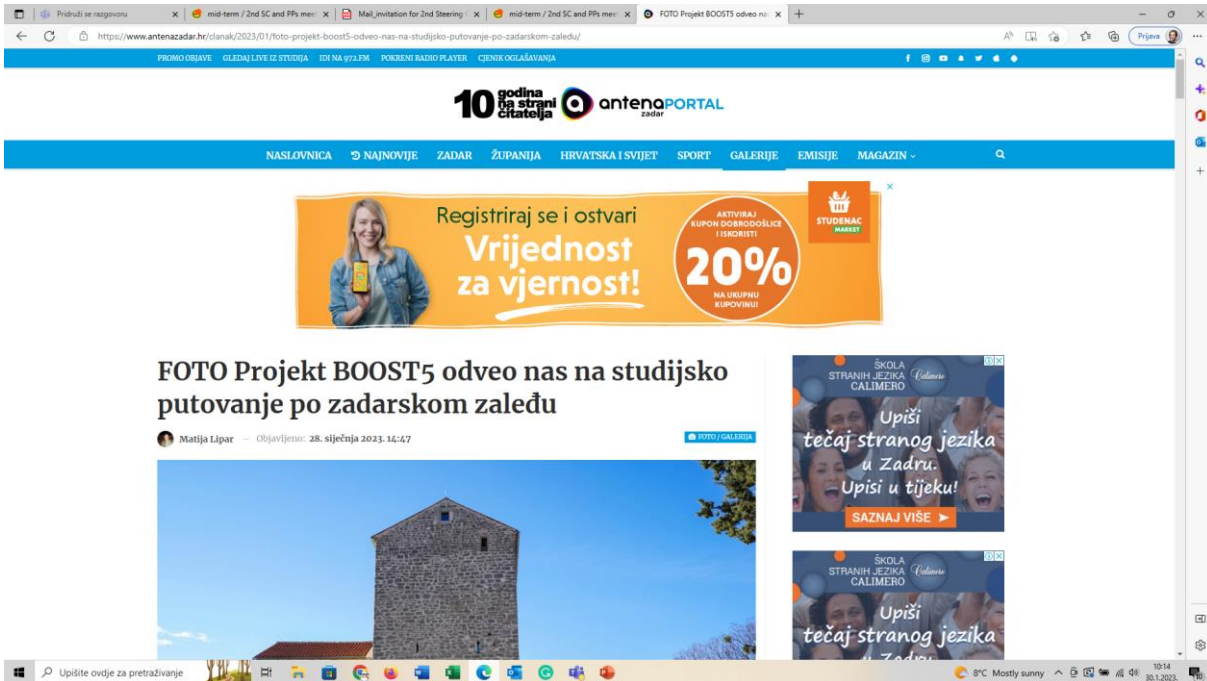
#CREDITS

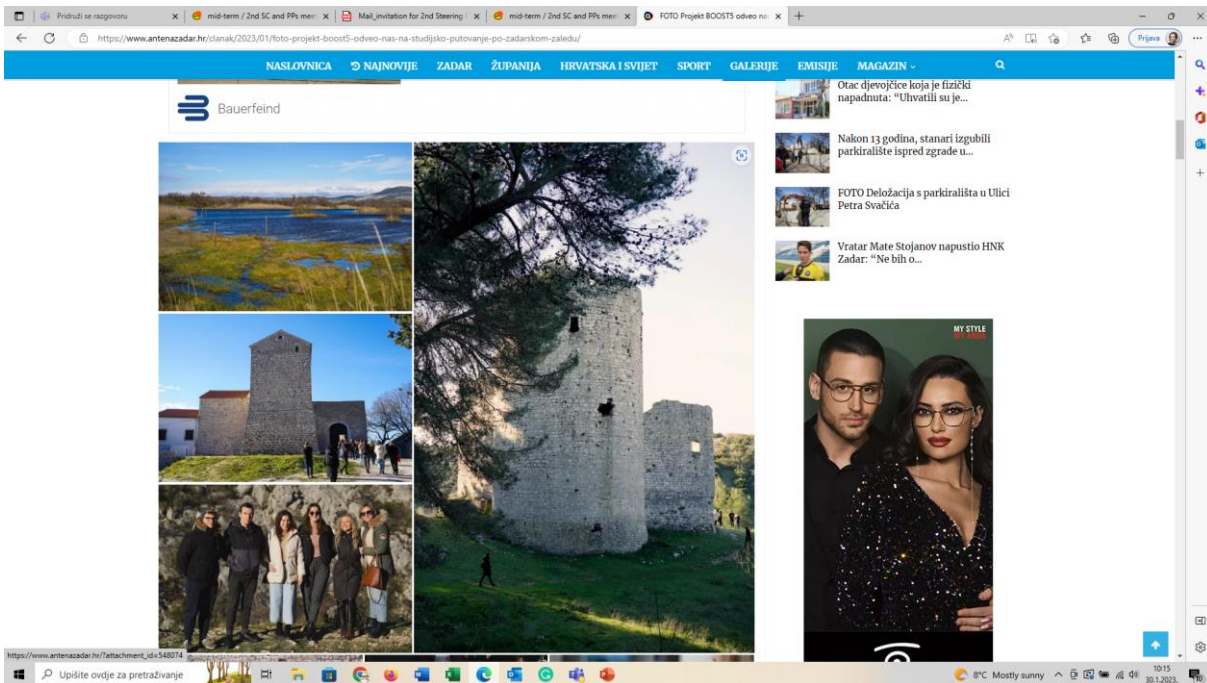
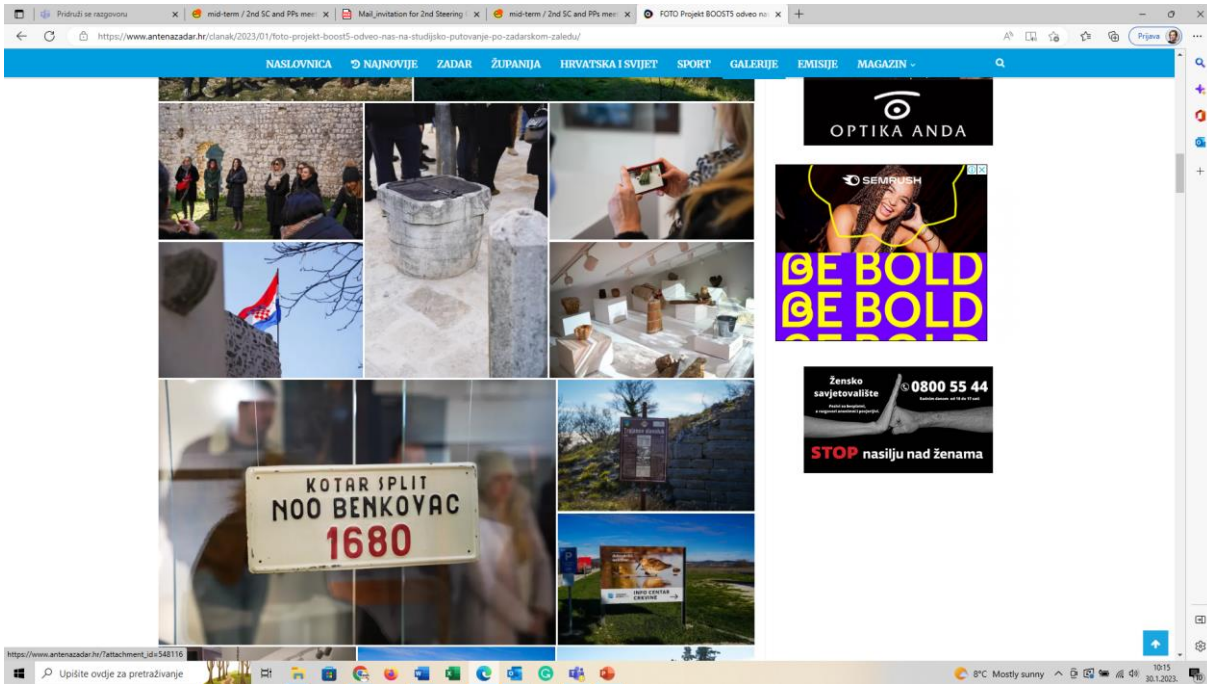
**Interreg
Italy-Croatia
Programme**

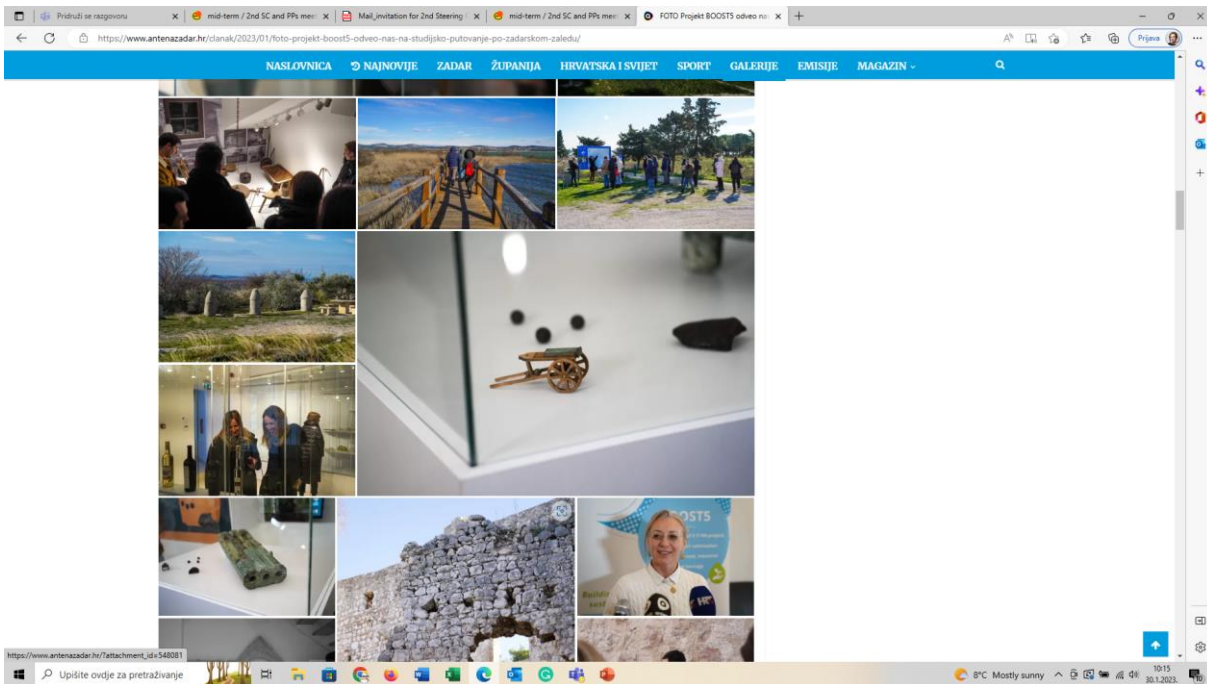
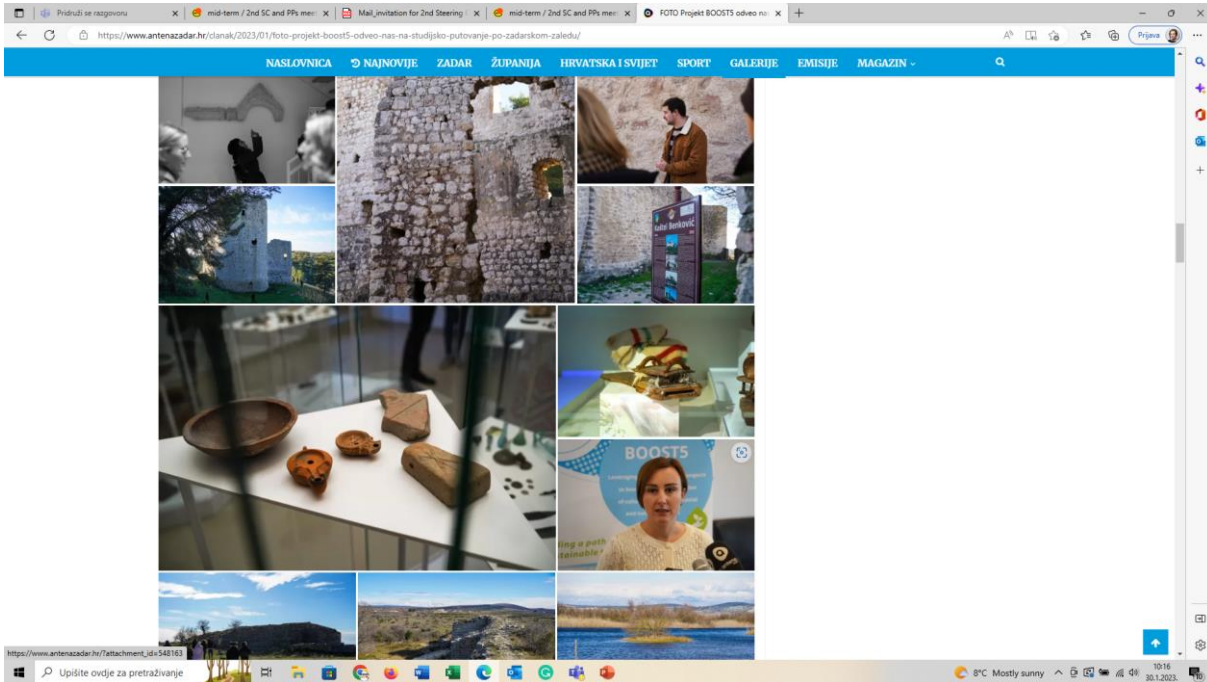


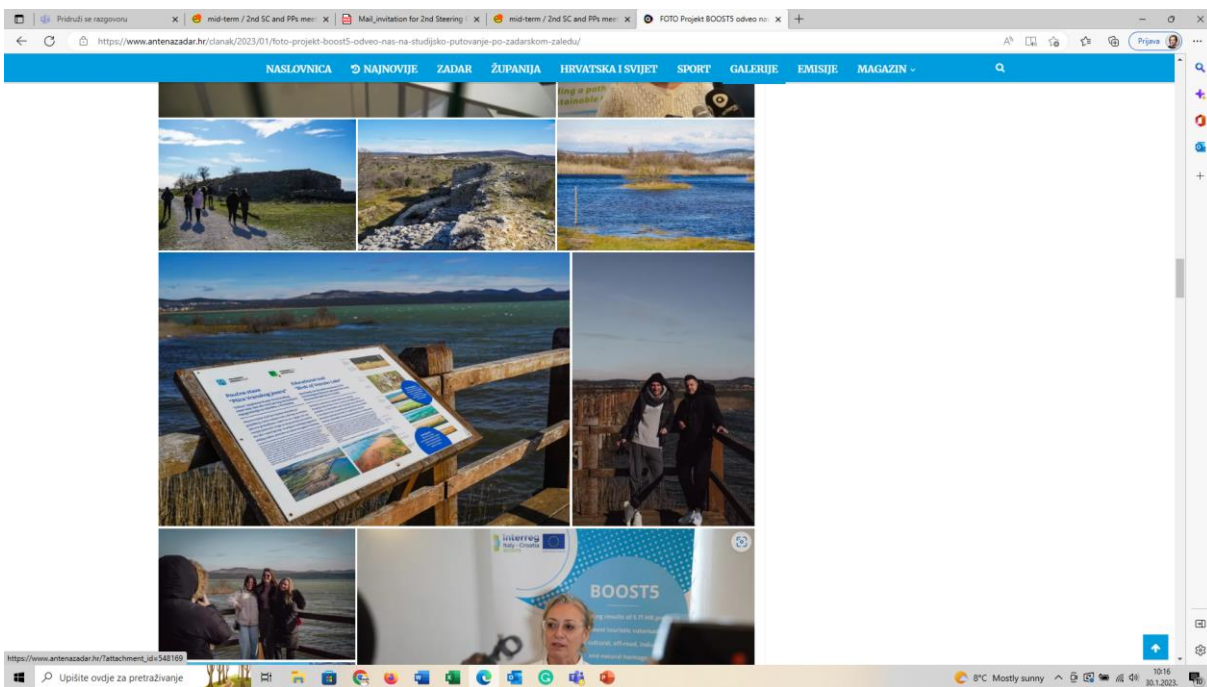
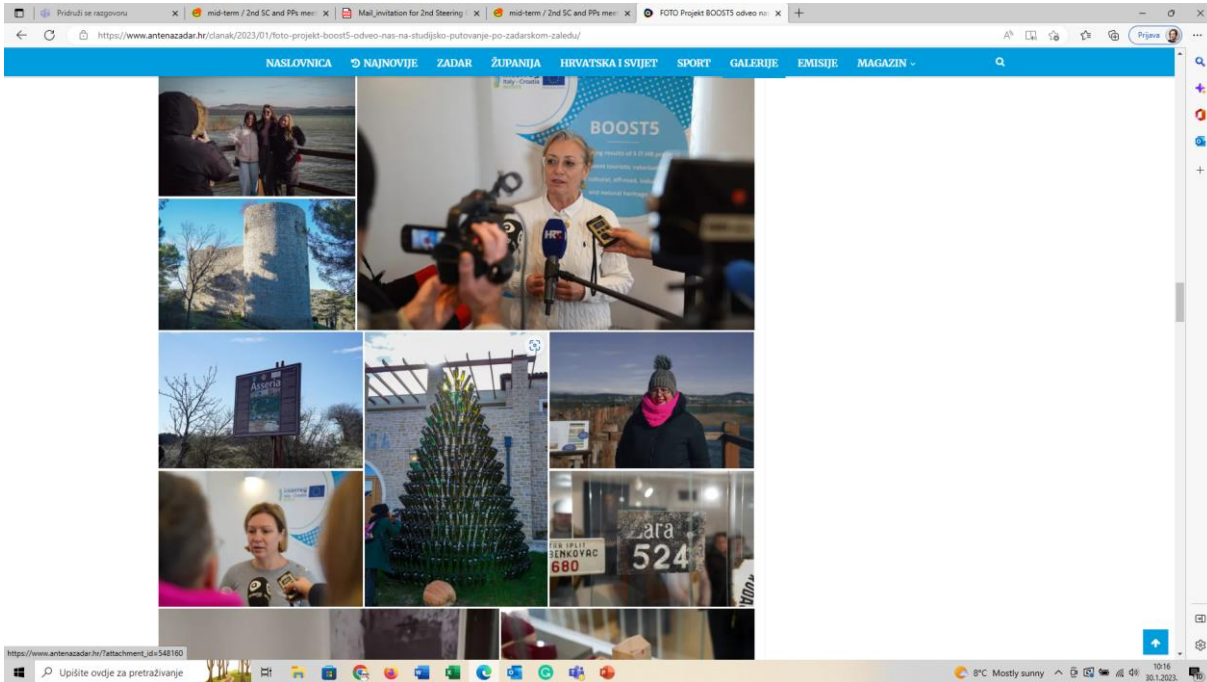
3. Croatia

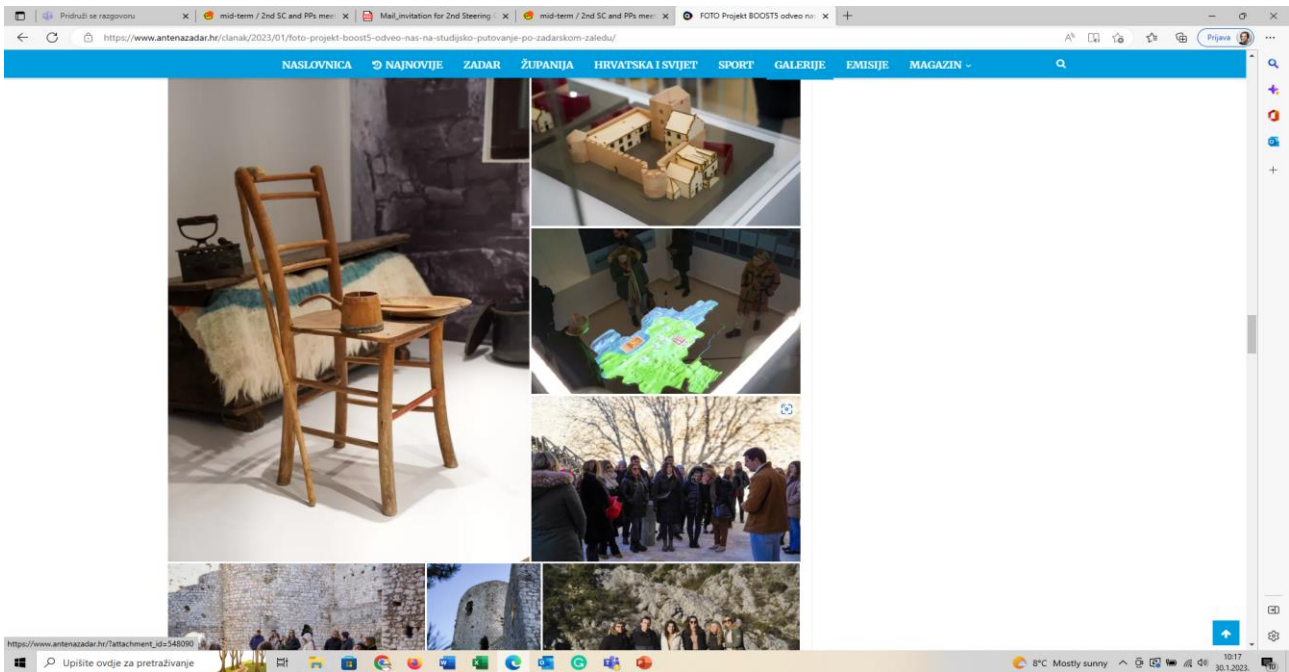
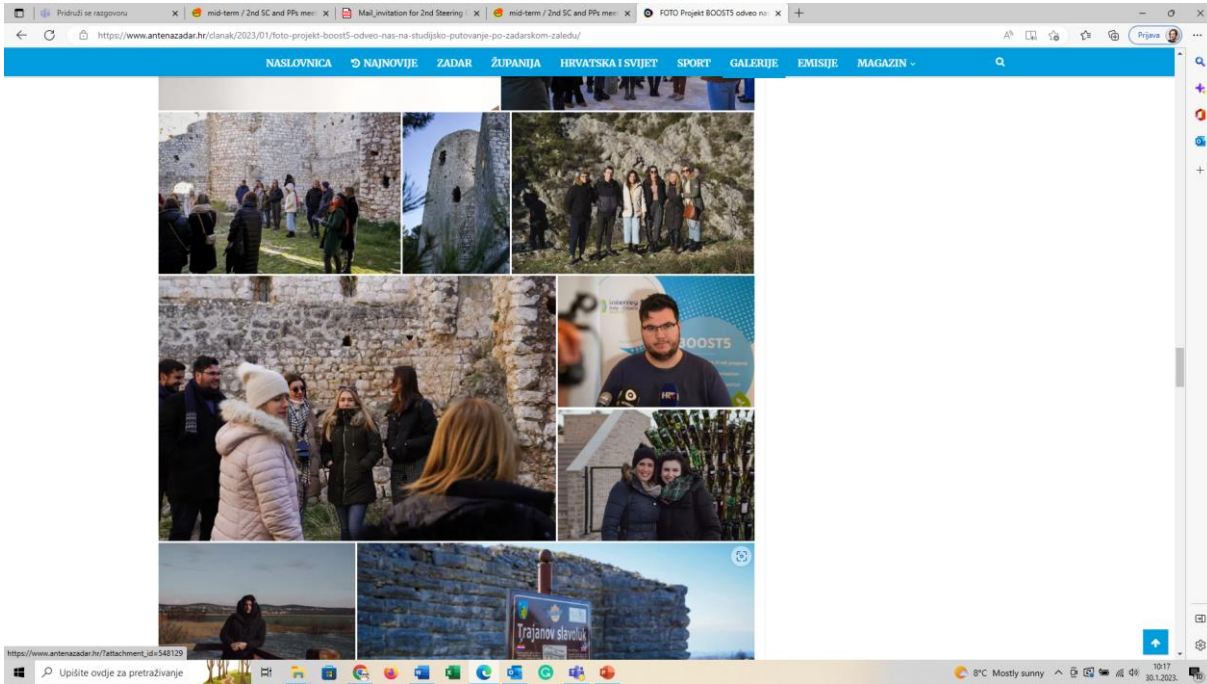
<https://www.antenazadar.hr/clanak/2023/01/foto-projekt-boost5-odveo-nas-na-studijsko-putovanje-po-zadarskom-zaledu/>

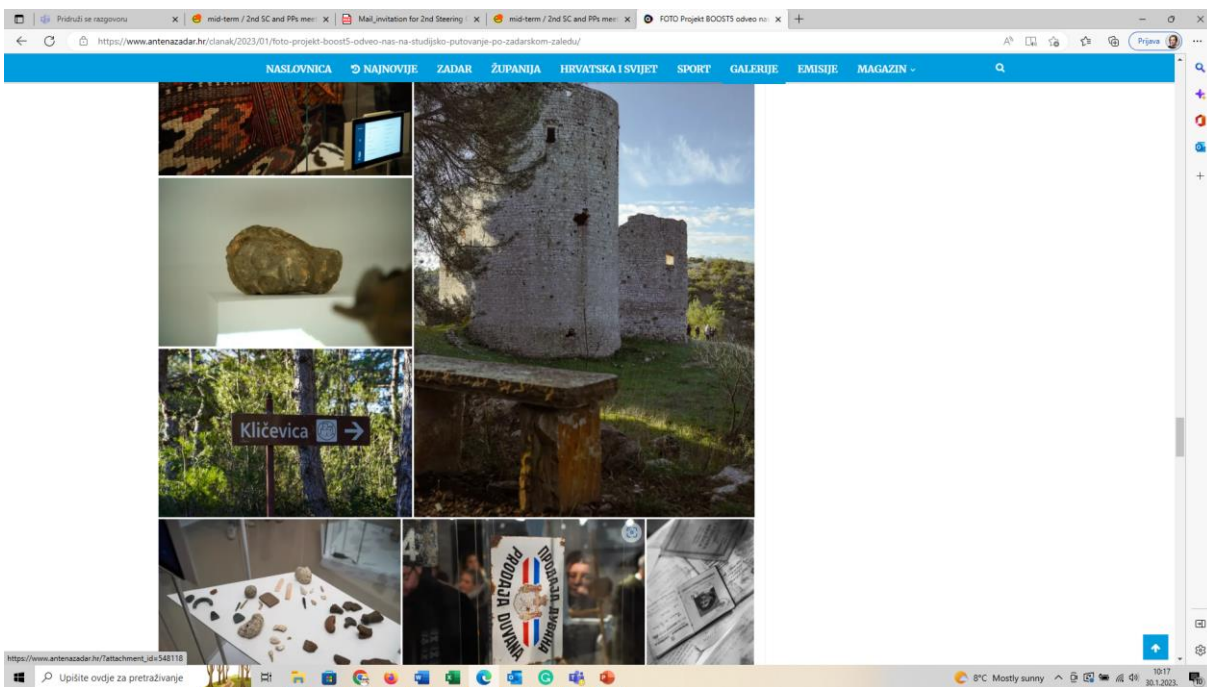
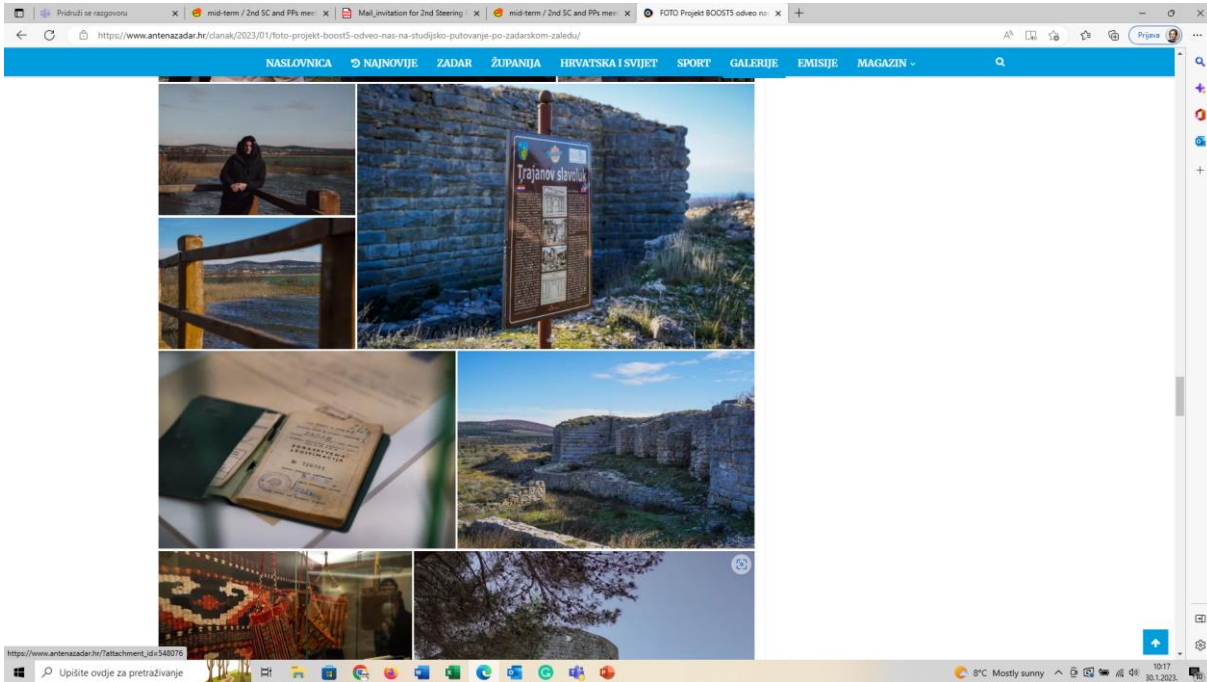


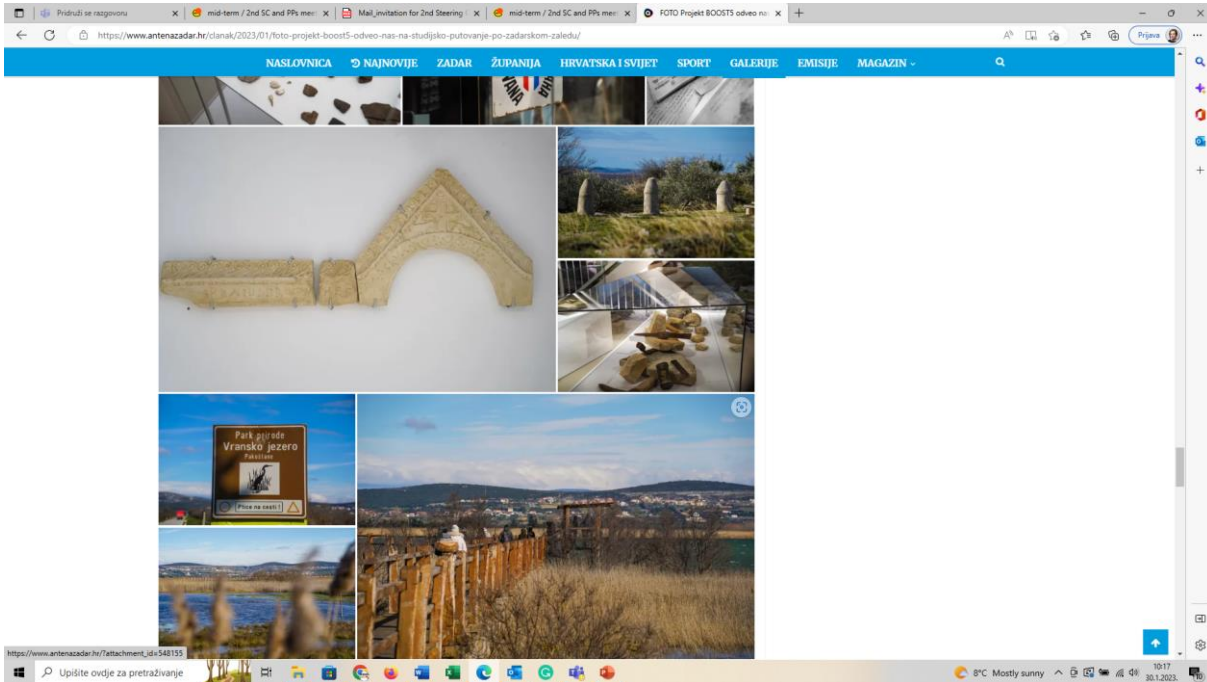




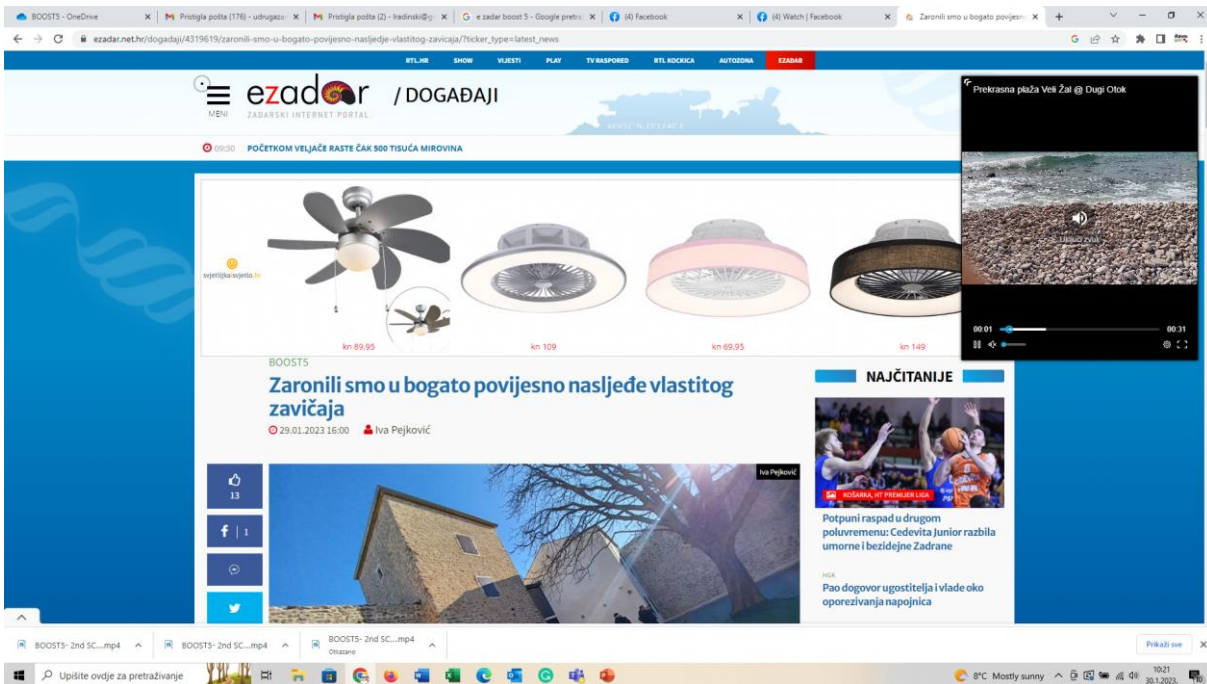








https://ezadar.net.hr/dogadaji/4319619/zaronili-smo-u-bogato-povijesno-nasljedje-vlastitog-zavicaja/?ticker_type=latest_news

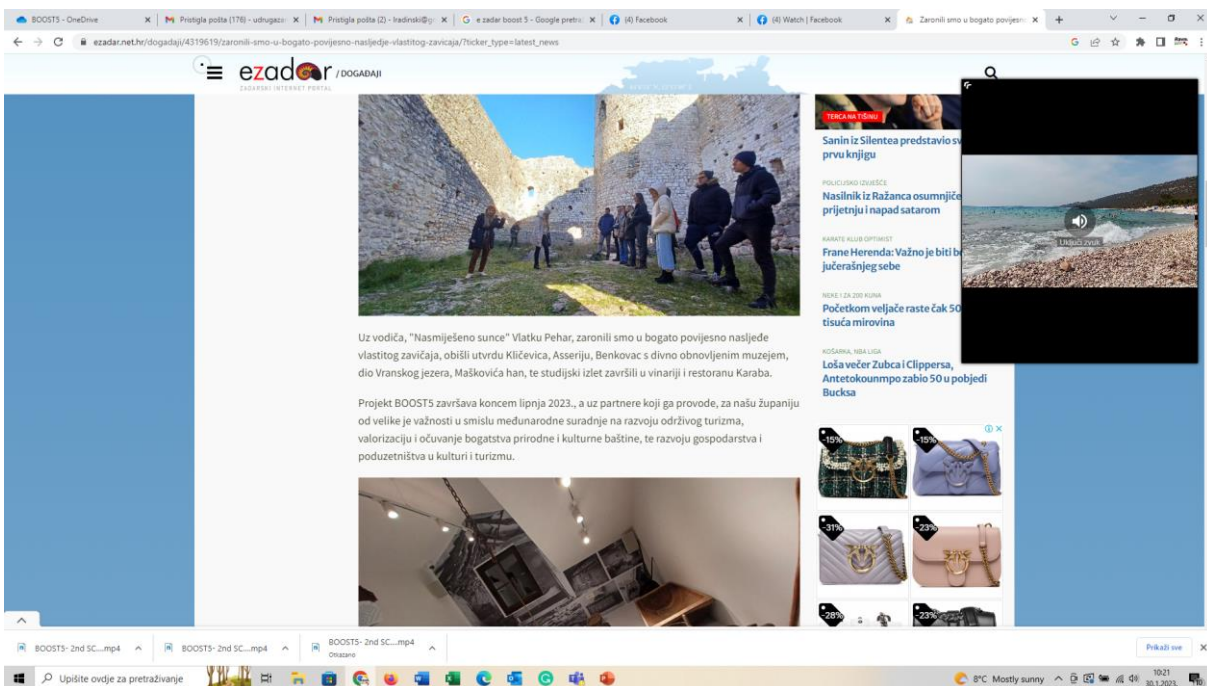




Zaronili smo u bogato povijesno naslijeđe vlastitog zavičaja
29.01.2023 16:00 Iva Pejković

Mediji su ovaj tjedan imali priliku obići nekoliko lokacija koje imaju golemi kulturno turistički potencijal u sklopu projekta BOOSTS, a nalaze se u zadarskom zaleđu.

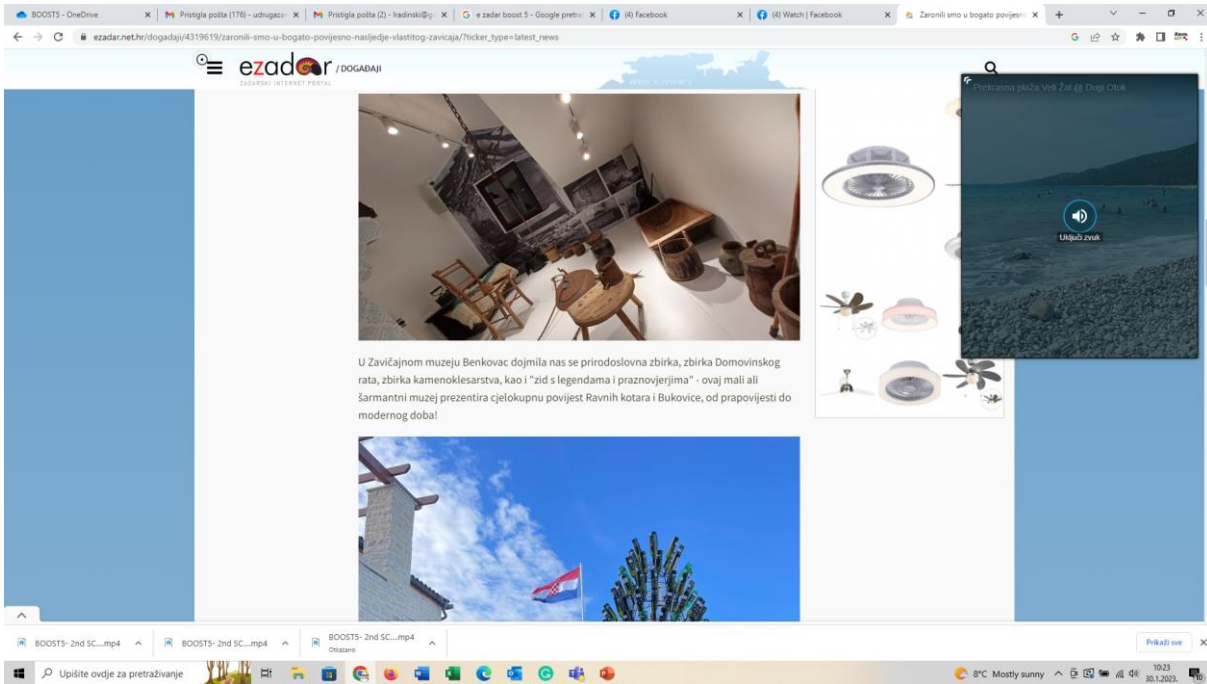
NAJČITANIJE
Pompás szállás by booking.com
Potpuni raspad u drugom poluvremenu: Cedevita Junior umorne i bezidejne Zadrane
Tjedni horoskop od 30. siječnja do 5. veljače



Uz vodiča, "Nasmiješeno sunce" Vlatku Pehar, zaronili smo u bogato povijesno naslijeđe vlastitog zavičaja, obišli utvrdu Kličevica, Asseriju, Benkovac s divno obnovljenim muzejem, dio Vranskog jezera, Maškovića han, te studijski izlet završili u vinariji i restoranu Karaba.

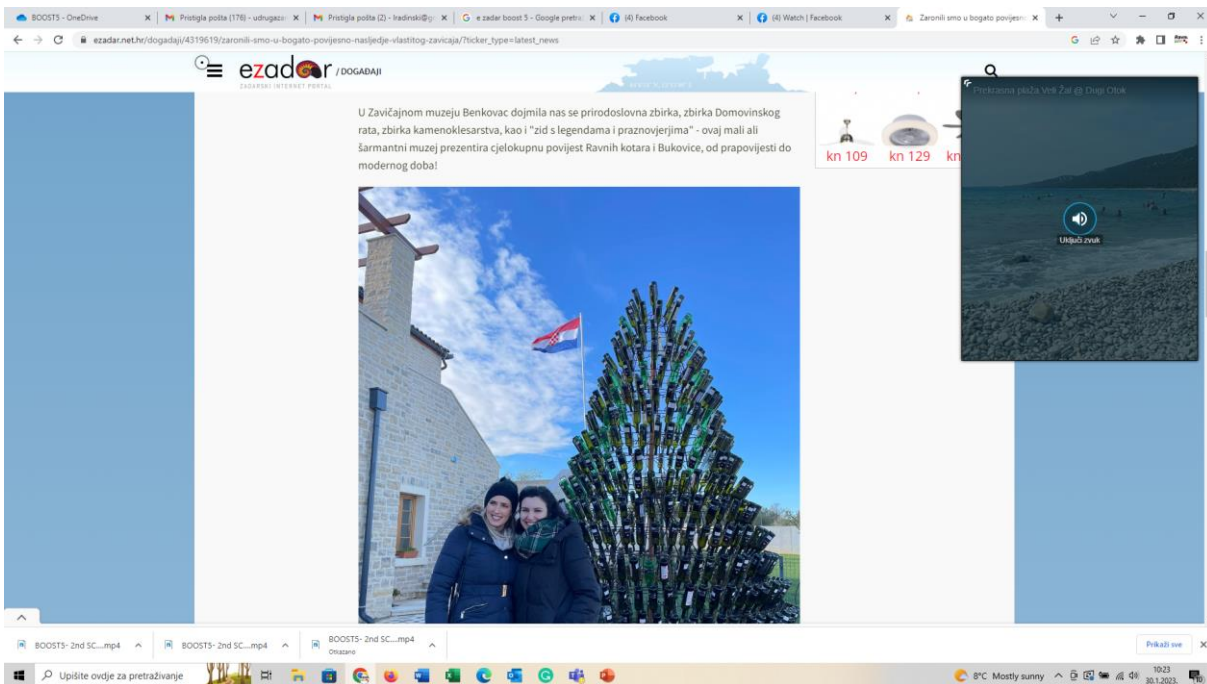
Projekt BOOSTS završava koncepcijom lipnja 2023., a uz partnere koji ga provode, za našu županiju od velike je važnosti u smislu međunarodne suradnje na razvoju održivog turizma, valorizaciju i očuvanje bogatstva prirodne i kulturne baštine, te razvoju gospodarstva i poduzetništva u kulturi i turizmu.

Sanjin iz Silentea predstavio svoju prvu knjigu
Nasilnik iz Ražance osumnjičen za prijetnju i napad satarom
Frane Herenda: Važno je biti budan i jačati sebe
Početkom veljače raste čak 50 tisuća mirovina
Loša večer Zubca i Clippersa, Antetokounmpo zabio 50 u pobjedi Bucksa



ezadar / DOGAĐAJI

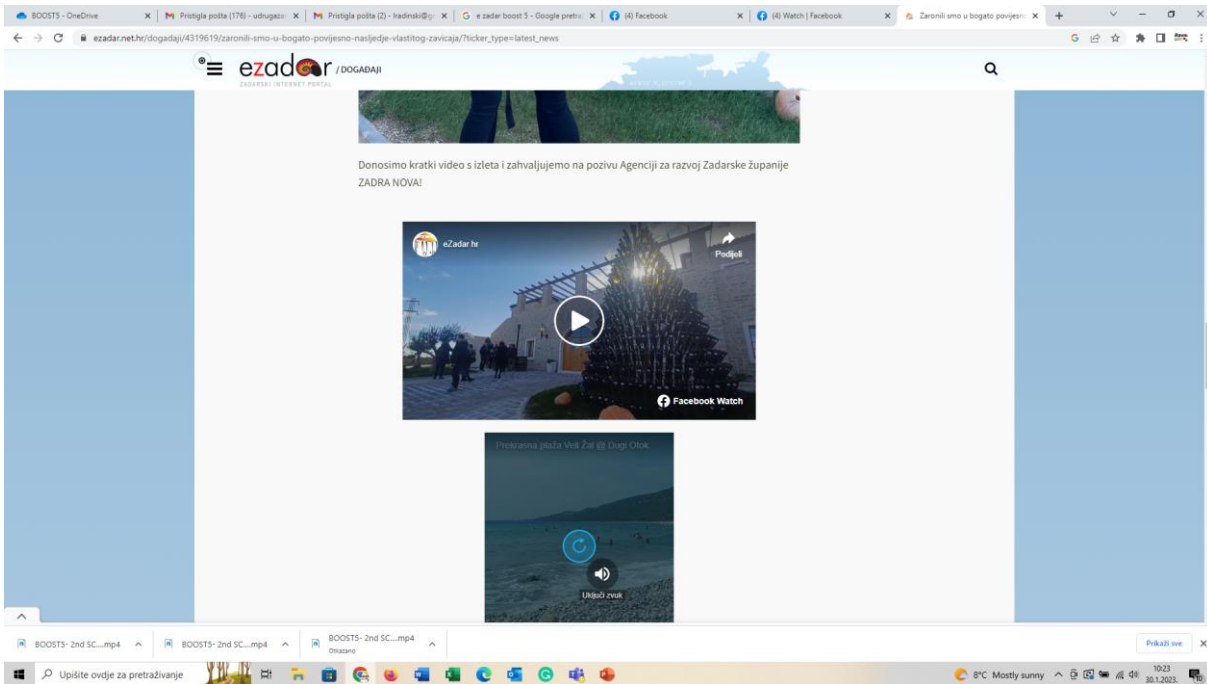
U Zavičajnom muzeju Benkovač dojmila nas se prirodoslovna zbirka, zbirka Domovinskog rata, zbirka kamenoklesarstva, kao i "zid s legendama i praznovjerjima" - ovaj mali ali šarmantni muzej prezentira cjelokupnu povijest Ravnih kotara i Bukovice, od prapovijesti do modernog doba!



ezadar / DOGAĐAJI

U Zavičajnom muzeju Benkovač dojmila nas se prirodoslovna zbirka, zbirka Domovinskog rata, zbirka kamenoklesarstva, kao i "zid s legendama i praznovjerjima" - ovaj mali ali šarmantni muzej prezentira cjelokupnu povijest Ravnih kotara i Bukovice, od prapovijesti do modernog doba!

kn 109



<https://www.057info.hr/vijesti/2023-01-30/hrvatski-i-talijanski-strucnjaci-razvit-ce-ideje-za-turizam-u-zadarskom-zaledu>




BOOSTS - OneDrive | Pristigla pošta (175) - udruženje | Pristigla pošta (2) - Inadriski@... | Zaroni smo u bogato povijest | (4) Facebook | (4) Watch | Facebook | Hrvatski i talijanski stručnjaci razvijaju ideje za turizam u zadarskom zaleđu

U sve što zaleđe nudi posjetiteljima mogli su se uvjeriti sudionici studijskog obilaska u kojeg je ZADRA NOVA povela predstavnike medija, donike iz područja turizma Sveučilišta u Zadru, te partnere iz Italije koji sudjeluju na ovom projektu prekogranične suradnje.

- Studijski posjet sastavni je dio projektnih aktivnosti čiji je cilj promocija kulturne i prirodne baštine koja može biti toliko poznata širjoj javnosti, istaknula je Larisa Maruna, voditeljica projekta ispred ZADRE NOVE.

Sudionici su tako razgledali Zavičajni muzej Benkovac, arheološki lokalitet Asseriu, utvrdu Kiočevica i Vransko jezero, te čuli zanimljive priče poput one o trocjevnom topu izrađenom u 15. stoljeću po nacrtima slavnog Leonarda da Vincija, a kojeg su u igri pronašli djeca iz benkovačkog kraja.



Jedna je to u nizu priča u kojima leži ogroman potencijal ovog kraja, a koje će se objeiniti u katalogu na kojem radi Sveučilište u Zadru kao partner na projektu. Kroz katalog će se identifikirati prepreke za razvoj odličnog turizma u prekograničnom području koje će koristiti kao baza za nove projekte u financijskoj perspektivi od 2021. do 2027. godine.

- Nakon izrade kataloga sa 150 prirodnih i kulturnih točaka na prostoru zadarskog zaleđa talijanski regiji koje su uključene u projekt, unutar četiri transnacionalna laboratorija stručnjaci iz Italije i Hrvatske izradit će četiri nove projekatne ideje za aplikiranje u novom programskom razdoblju, istaknula je Ana Pisto, profesorica na Odjelu za geografiju.

Student geografije i povijesti Sandro Lovrinović pohvalio je nastavu na terenu.

- Konačno se stavlja naglasak na turističku valorizaciju zaleđa Zadra, koje se treba povezati s primorskim turizmom. Tako bi ono što već, doređujući postaju u listi korisno dodati u naše programe. Na to način mogli bi ponuditi puno više u turističkom smislu, na samo kao županija, veći i država, istaknulo je jedan od sudionika studijskog obilazaka u sklopu projekta BOOSTS.


8°C Mostly sunny 10:29 30.1.2023.

BOOSTS - OneDrive | Pristigla pošta (175) - udruženje | Pristigla pošta (2) - Inadriski@... | Zaroni smo u bogato povijest | (4) Facebook | (4) Watch | Facebook | Hrvatski i talijanski stručnjaci razvijaju ideje za turizam u zadarskom zaleđu

Šteta na snu Šteta se vama i još 15 drugih.

Agencija za razvoj Zaderske županije (ZADRA NOVA) nastavlja provoditi EU projekte koji stavljaju naglasak na zadarsko zaleđe. Najnoviji u nizu takvih projekata je BOOSTS kojim je cilj kapitalizacija rezultata preli ranije provedenih projekata iz Programa prekogranične suradnje Interreg Italia-Kroatija. To su Made In Land, Atlas Revival, Tempus i Underwatermuse, koji su se, kako ističe ravnateljica ZADRE NOVE Marina Dujmović Vuković, pokazali kvalitetnima i uspješnima.


- Vito nam je važno pomoći našem zaleđu u njegovom gospodarskom razvoju i svima onima koji žele sudjelovati u turizmu Zaderske županije. Na ovaj način osuvremenjavamo njegovu ponudu i povezuemo zaleđe s morom, tako bi brojni turisti s mora konačno počeli upoznavati zaleđe, poručila je Dujmović Vuković ističući, među ostalim, kvalitetu gastro i enočke ponude zaleđa.



U sve što zaleđe nudi posjetiteljima mogli su se uvjeriti sudionici studijskog obilaska u kojeg je ZADRA NOVA povela predstavnike medija, donike iz područja turizma, Sveučilišta u Zadru, te partnere iz Italije koji sudjeluju na ovom projektu prekogranične suradnje.

- Studijski posjet sastavni je dio projektnih aktivnosti čiji je cilj promocija kulturne i prirodne baštine koja može biti toliko poznata širjoj javnosti, istaknula je Larisa Maruna, voditeljica projekta ispred ZADRE NOVE.

Sudionici su tako razgledali Zavičajni muzej Benkovac, arheološki lokalitet Asseriu, utvrdu Kiočevica i Vransko jezero, te čuli zanimljive priče poput one o trocjevnom topu izrađenom u 15. stoljeću po nacrtima slavnog Leonarda da Vincija, a kojeg su u igri pronašli djeca iz benkovačkog kraja.



konobaricu, policajca ga privela u Opatčinu Miranaru i Njegovima obioće skupinu beskućnika bezdomnika.

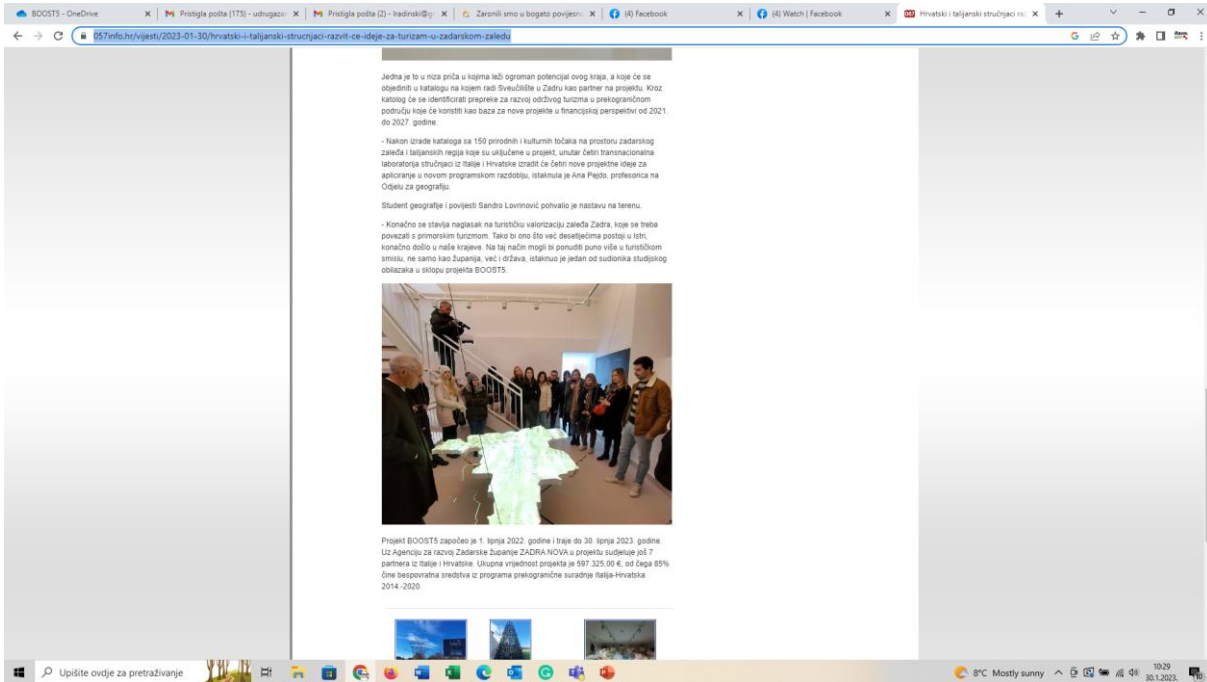
VEZANE VIJESTI

VIJESTI

» Svi odgovori na pitanja o sudjelovanju mora biti do 2023.

057.info...
Za 80. praznika

8°C Mostly sunny 10:29 30.1.2023.



<https://stilueta.net/rijeka-ri-rijeka-kulturna-bastina/>



STILUETA > LIFESTYLE > LJEPOTA > INSPIRACIJA > MEN'S CORNER > KOLUMNJE > O NAMA >



NASLOVNICA > LIFESTYLE > RIJEKA I KVARNER

STEP RI i Grad Rijeka organiziraju predavanje na temu Valorizacija i promocija kulturne baštine



Čitanje oko - 3 min.

14/03/2023



Nadomjestiš što izgubiš?

STEP RI i Grad Rijeka pozivaju sve zainteresirane za raznoliku kulturnu baštinu naše regije i korištenje modernih tehnologija radi zaštite i promocije baštine da se pridruže događaju koji će se održati u bivšem prostoru tvornice Torpedo.

STEP RI i Grad Rijeka kao partneri na Interreg Italija-Hrvatska projektu **BOOST5** usmjerenom na valorizaciju i očuvanje kulturne baštine Jadranske Hrvatske i Italije **28. ožujka** organiziraju događaj „**Valorizacija i promocija kulturne baštine korištenjem modernih tehnologija**“ koji će se održati u Proizvodnom parku Torpedo (ulica Milutina Barača 62).

Predavači će prisutne upoznati s **primjerima digitalizacije industrijske baštine**, kako je ona provedena u našoj regiji, te načinima **kako se 3D skeniranje i printanje mogu koristiti u njejoj zaštiti i promociji**. Djelatnici proizvodnog parka organizirat će **obilazak proizvodnog parka** i demonstraciju industrijske opreme aditivne tehnologije korištene u suradnji s raznim muzejima u regiji.

Završni dio događaja predstaviti će **preporuke za uspješnu promociju kulturne baštine pomoću društvenih mreža te virtualne i proširene realnosti**.

Prijave na događaj zaprimaju se putem stranice <https://www.step.uniri.hr/event/seminar/valorizacija-i-promocija-kulturne-bastine-koristenjem-modernih-tehnologija/> do **27. ožujka u 12:00 sati**.

Projekt BOOST5, osim promicanja materijalne i nematerijalne baštine kroz nove tehnologije i inovativna rješenja, provodi i niz drugih aktivnosti:

- izradu popisa raznolike jadranske baštine s mnogo lokacija Primorsko-Goranske i Zadarske županije (popis baštine dostupan je na <https://tinyurl.com/2ut3fnpn>)
- organizaciju **besplatnih tematskih edukacija** za turističke i kulturne djelatnike.

Za **informacije o ostalim projektnim aktivnostima i prijavu** na besplatne edukacije posjetite mrežnu stranicu <https://www.italy-croatia.eu/web/boost5>, Facebook stranicu <https://fb.me/BOOST5Project> i Twitter stranicu <https://twitter.com/BOOST5Project>.

O PROJEKTU

Projekt BOOST5 financiran je iz programa INTERREG V A Italy-Croatia CBC. Projekt je usmjeren na valorizaciju i očuvanje bogate i raznolike kulturne baštine Jadranske Hrvatske i Italije, uz istodobno podržavanje gospodarskog rasta i razvoja njenim održivim korištenjem. Cilj BOOST5-a jest eliminirati glavne prepreke koje ograničavaju puni razvoj održivog turizma te istražiti nove tržišne prilike.

Fokusiranim radom na izazovima nejednako razvijenih turističkih destinacija, izoliranih područja te napuštene baštine sa slabom digitalnom turističkom ponudom na programskom području (CBC Italija-Hrvatska) kreirat će se zajedničke strategije za razvoj inovativne i održive turističke ponude, kao i inovativna turistička rješenja.

Projekt BOOST5 koristi rezultate pet talijansko-hrvatskih projekata za poticanje turističke valorizacije kulturne, off-road, industrijske i prirodne baštine.


Step Ri znanstveno-tehnološki park Sveučilišta u Rijeci poduzetnička je potporna institucija koju je 2008. godine osnovalo Sveučilište u Rijeci. Savjetodavnim uslugama, programima i edukacijama želimo hrvatskom gospodarstvu dostupnima učiniti najnovija svjetska znanja inoviranja i upravljanja kojima vodeće tvrtke brže, uspješnije i jeftinije stvaraju inovacije, postaju konkurentnije i osvajaju nova tržišta. Samostalno, ali i s partnerima u Hrvatskoj i Europi, stvaramo i provodimo projekte financirane od Europske unije i Sjedinjenih Američkih Država, hrvatskih nacionalnih i lokalnih programa te iz sredstava velikih hrvatskih tvrtki koje podupiru inovacije i poduzetništvo.

Tekst: PR

Fotografija: [Facebook/ Step Ri Edukacijski centar](#)

https://hr.linkedin.com/posts/fakultet-za-menadzment-u-turizmu-i-ugostiteljstvu_valorizacija-i-promocija-kulturne-ba%C5%A1tine-activity-7041763218490339328-sPUJ

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci's Post



Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci

1,621 followers

2w

...

28. ožujka 2023. godine u 10.00 sati održat će se događaj STEPRI-ja „Valorizacija i promocija kulturne baštine korištenjem modernih tehnologija“ u bivšem prostoru tvornice Torpedo (Milutina Barača 62, Rijeka). 📍

👤 Predavačica iz Centra za industrijsku baštinu će prisutne upoznati s primjerima digitalizacije industrijske baštine te kako je ona uspješno provedena u našoj regiji. Kolege iz proizvodnog parka Torpedo će objasniti kako se 3D skeniranje i printanje mogu koristiti u zaštiti i promociji kulturne baštine te kako su proveli dosadašnje projekte u suradnji s raznim muzejima u regiji.


Završni dio događaja predstaviti će preporuke za uspješnu promociju kulturne baštine pomoću društvenih mreža te virtualne i proširene realnosti.

🔔 Prijave su otvorene do 27. ožujka u 12h putem stranice <https://lnkd.in/deiN4qfr>.

Događaj je organiziran u sklopu projekta BOOST5 koji, osim promicanja materijalne i nematerijalne baštine kroz nove tehnologije i inovativna rješenja, provodi i niz drugih aktivnosti:

- izradu popisa raznolike jadranske baštine s mnogo lokacija Primorsko-Goranske i Zadarske županije (popis baštine dostupan je na <https://lnkd.in/dSa7rGmU>)
- organizaciju besplatnih tematskih edukacija za turističke i kulturne djelatnike.

Step Ri - Science and Technology Park of the University of Rijeka
[#fmtu](#) [#ftm](#) [#uniri](#) [#students](#) [#faculty](#) [#university](#) [#stepri](#) [#scienceandtechnology](#)



Valorizacija i promocija kulturne baštine korištenjem modernih tehnologija - Step Ri
<https://www.step.uniri.hr>

🌐 🌱 12





FMTU

1,621 followers

[View Profile](#) [+ Follow](#)

More from this author

- 

Udruge i turizam – sinergijom do uspješnog razvoja

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci · 1w
- 

Sigurnost i turizam

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci · 4mo
- 

Audiomenadžment – valorizacija zvuka i glazbe u kreiranju turističkog doživljaja

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci · 6mo

Explore topics

- [Workplace](#)
- [Job Search](#)
- [Careers](#)
- [Interviewing](#)
- [Salary and Compensation](#)
- [Internships](#)
- [Employee Benefits](#)
- [See All](#)

<https://www.novolist.hr/rijeka-regija/rijeka/predavanje-u-bivsem-prostoru-tvornice-torpedo-primjeri-digitalizacije-industrijske-bastine/>

STEP RI

Predavanje u bivšem prostoru tvornice Torpedo: Primjeri digitalizacije industrijske baštine

Portal Novi list
14. ožujak 2023 11:34



Ilustracija / Foto Sergěj Drechsler

Prigoda za upoznavanje kulturne baštine, kako je promovirati i zaštititi korištenjem modernih tehnologija



STEP RI i Grad Rijeka pozivaju sve zainteresirane za raznolikost kulturnu baštinu naše regije i korištenje modernih tehnologija radi zaštite i promocije baštine da se pridruže događaju koji će se održati u bivšem prostoru tvornice Torpedo.

STEP RI i Grad Rijeka kao partneri na Interreg Italija-Hrvatska projektu BOOST5 usmjerenom na valorizaciju i očuvanje kulturne baštine Jadranske Hrvatske i Italije 28. ožujka organiziraju događaj „Valorizacija i promocija kulturne baštine korištenjem modernih tehnologija“ koji će se održati u Proizvodnom parku Torpedo (ulica Milutina Barača 62).

Predavači će prisutne upoznati s primjerima digitalizacije industrijske baštine, kako je ona provedena u našoj regiji, te načinima kako se 3D skeniranje i printanje mogu koristiti u njenoj zaštiti i promociji.

Djelatnici proizvodnog parka organizirat će obilazak proizvodnog parka i demonstraciju industrijske opreme aditivne tehnologije korištene u suradnji s raznim muzejima u regiji.

Završni dio događaja predstaviti će preporuke za uspješnu promociju kulturne baštine pomoću društvenih mreža te virtualne i proširene realnosti.

Prijave na događaj zaprimaju se putem [OVE](#) stranice do 27. ožujka u 12:00 sati.

Projekt BOOST5, osim promicanja materijalne i nematerijalne baštine kroz nove tehnologije i inovativna rješenja, provodi i niz drugih aktivnosti:

- izradu popisa raznolike jadranske baštine s mnogo lokacija Primorsko-Goranske i Zadarske županije (popis baštine dostupan je [OVDJE](#))
- organizaciju besplatnih tematskih edukacija za turističke i kulturne djelatnike.

Za informacije o ostalim projektnim aktivnostima i prijavi na besplatne edukacije posjetite [mrežnu stranicu](#), [Facebook stranicu](#) i [Twitter stranicu](#).

Grad Rijeka

kulturna baština

step ri

Proizvodni park Torpedo

BOOST5

Vijesti

Pregledaj sve vijesti

- Sumiraj, Alumni uniri, Djelatni programi, Coursera, Etes academicus, Etes, Diversitety, Djelatnici, Doktorska škole, Na projekti, Gospodarstvo, In memoriam, Inova natječaj, Inovacije, Kampus epk, Koronavirus, Kvaliteta, Logopedija, Med. suradnja, Međunarodni znanstveni savjet, More mogućnosti, Naši ljudi, Natječaj, O sveučilištu, Ostalo, Otvorena znanost, Programsko financiranje, Rektorove nagrade, Škole, Spear, Sport, Stimulativne potpore, Stipendiranje i financiranje, Studenti, Sveučilište i društvo, Tečaj, Transfer znanja, Treća doba, Umjetnost i kultura, Voz, Vetur, Vuče, Vučerinje, Zeleni kampus, Znanstvenici

Arhiva vijesti

Inovacija



Valorizacija i promocija kulturne baštine korištenjem modernih tehnologija

Utorak, 28. ožujka 2023. od 10:00 do 14:00 sati

Valorizacija i promocija kulturne baštine korištenjem modernih tehnologija

16.03.2023. / vijesti / inovacije

Podijeli vijest na facebook / twitter

Predavanje pod nazivom Valorizacija i promocija kulturne baštine korištenjem modernih tehnologija bit će održano u prostoru nekadašnje tvornice "Torpedo" - Proizvodni park "Torpedo" (Ulica Milutina Baraća 62) u utorak, 28. ožujka 2023. u organizaciji Grada Rijeke i STEPRI znanstveno-tehnološkog parka Sveučilišta u Rijeci. Na predavanju će biti predstavljano kako promovirati i zaštititi kulturnu baštinu korištenjem modernih tehnologija.

Organizatori pozivaju zainteresirane da se prijave putem stranice https://www.step.uniri.hr/event/seminar/valorizacija-i-promocija-kulturne-bastine-koristenjem-modernih-tehnologija/ do 27. ožujka u 12:00 sati.

STEPRI i Grad Rijeka organiziraju ovo predavanje kao partneri na Interreg Italija-Hrvatska projektu BOOSTS usmjerenom na valorizaciju i očuvanje kulturne baštine Jadranske Hrvatske i Italije. Predavači će prisutne upoznat s primjerima digitalizacije industrijske baštine, kako je ona provedena u našoj regiji, te načinima kako se 3D skeniranje i printanje mogu koristiti u njenoj zaštiti i promociji. Djelatnici proizvodnog parka organizirat će obilazak proizvodnog parka i demonstraciju industrijske opreme aditivne tehnologije korištene u suradnji s raznim muzejima u regiji. Završni dio događaja predstaviti će preporuke za uspješnu promociju kulturne baštine pomoću društvenih mreža te virtualne i proširene realnosti.

Projekt BOOSTS, osim promicanja materijalne i nematerijalne baštine kroz nove tehnologije i inovativna rješenja, provodi i niz drugih aktivnosti:

- izradu popisa raznolike jadranske baštine s mnogo lokacija Primorsko-Goranske i Zadarske županije (popis baštine dostupan je na https://tinyurl.com/2ut3fnpn)
- organizaciju besplatnih tematskih edukacija za turističke i kulturne djelatnike.

Za informacije o ostalim projektnim aktivnostima i prijavu na besplatne edukacije posjetite mrežnu stranicu https://www.italy-croatia.eu/web/boosts, Facebook stranicu https://fb.me/BOOSTSProject i Twitter stranicu https://twitter.com/BOOSTSProject.

O projektu

Projekt BOOSTS financiran je iz programa INTERREG V A Italy-Croatia CBC. Projekt je usmjeren na valorizaciju i očuvanje bogate i raznolike kulturne baštine Jadranske Hrvatske i Italije, uz istodobno podržavanje gospodarskog rasta i razvoja njenim održivim korištenjem. Cilj BOOSTS-a jest eliminirati glavne prepreke koje ograničavaju puni razvoj održivog turizma te istražiti nove tržišne prilike.

Fokusranim radom na izazovima nejednako razvijenih turističkih destinacija, izoliranih područja te napuštene baštine sa slabom digitalnom turističkom ponudom na programskom području (CBC Italija-Hrvatska) kreirat će se zajedničke strategije za razvoj inovativne i održive turističke ponude, kao i inovativna turistička rješenja.

Projekt BOOSTS koristi rezultate pet talijansko-hrvatskih projekata za poticanje turističke valorizacije kulturne, off-road, industrijske i prirodne baštine.

STEPRI znanstveno-tehnološki park Sveučilišta u Rijeci poduzetnička je potporna institucija koju je 2008. godine osnovalo Sveučilište u Rijeci. Savjetodavnim uslugama, programima i edukacijama želimo hrvatskom gospodarstvu dostupnima učiniti najnovija svjetska znanja inoviranja i upravljanja kojima vodeće tvrtke brže, uspješnije i jeftinije stvaraju inovacije, postaju konkurentnije i osvajaju nova tržišta. Samostalno, ali i s partnerima u Hrvatskoj i Europi, stvaramo i provodimo projekte financirane od Europske unije i Sjedinjenih Američkih Država, hrvatskih nacionalnih i lokalnih programa te iz sredstava velikih hrvatskih tvrtki koje podupiru inovacije i poduzetništvo.

Chat now

Chat now

<https://torpedo.media/novosti-rijeka/predavanje-u-bivsem-prostoru-tvornice-torpedo-valorizacija-i-promocija-kulturne-bastine-koristenjem-modernih-tehnologija>



GLAS ZALJEVA
DIO NOVINET MREŽE
TORPEDO.MEDIA



Torpedo > Novosti Rijeka > Predavanje u bivšem prostoru tvornice Torpedo: „Valorizacija i promocija kulturne baštine korištenjem modernih tehnologija“

Predavanje u bivšem prostoru tvornice Torpedo: „Valorizacija i promocija kulturne baštine korištenjem modernih tehnologija“

Autor: Marina Pauletić 19.03.2023



STEP RI i Grad Rijeka pozivaju sve zainteresirane za raznoliku kulturnu baštinu naše regije i korištenje modernih tehnologija radi zaštite i promocije baštine da se pridruže događaju koji će se održati u bivšem prostoru tvornice Torpedo.

Rijeka - STEP RI i Grad Rijeka kao partneri na Interreg Italija-Hrvatska projektu BOOST5 usmjerenom na valorizaciju i očuvanje kulturne baštine Jadranske Hrvatske i Italije, 28. ožujka organiziraju događaj „Valorizacija i promocija kulturne baštine korištenjem modernih tehnologija“ koji će se održati u Proizvodnom parku Torpedo (ulica Milutina Barača 62).

Predavači će prisutne upoznati s primjerima digitalizacije industrijske baštine, kako je ona provedena u našoj regiji, te načinima kako se 3D skeniranje i printanje mogu koristiti u njenoj zaštiti i promociji. Djelatnici proizvodnog parka organizirat će obilazak proizvodnog parka i demonstraciju industrijske opreme aditivne tehnologije korištene u suradnji s raznim muzejima u regiji.

Završni dio događaja predstaviti će preporuke za uspješnu promociju kulturne baštine pomoću društvenih mreža te virtualne i proširene realnosti.



Prijave na događaj zaprimaju se putem stranice <https://www.step.uniri.hr/event/seminar/valorizacija-i-promocija-kulturne-bastine-koristenjem-modernih-tehnologija/> do 27. ožujka u 12 sati.

Projekt BOOST5, osim promicanja materijalne i nematerijalne baštine kroz nove tehnologije i inovativna rješenja, provodi i niz drugih aktivnosti:

- izradu popisa raznolike jadranske baštine s mnogo lokacija Primorsko-Goranske i Zadarske županije (popis baštine dostupan je [ovdje](#))
- organizaciju besplatnih tematskih edukacija za turističke i kulturne djelatnike.

Za informacije o ostalim projektnim aktivnostima i prijavi na besplatne edukacije posjetite mrežnu stranicu <https://www.italy-croatia.eu/web/boost5>, [Facebook stranicu](#) i [Twitter stranicu](#).



[Prati @torpedo_media](#)

#STEPRI #GradRijeka #ProizvodniparkTorpedo #predavanje #valorizacijabaštine