

D.2.2.3 Press reviews

Press review 2

Project BOOST5

Project ID Number 10419539

Version 1.0

January 2023

Document Control Table	
Settings	Value
Project Title:	BOOST5 Leveraging results of 5 IT-HR projects to boost touristic valorisation of cultural, offroad, industrial and natural heritage
Lead Partner:	TECNOPOLIS STP
Workpackage title:	WP2 - Communication activities
WP leader partner:	STEP RI
Activity title:	Activity 2.2 - Promotional campaigns and media relations
Deliverable title	D.2.2.3 Press reviews
Deliverable responsible	STEP RI
Document Title:	Press review 2
Document Authors:	Anita Pribanić – STEP RI
Project Manager:	Anita Pribanić – STEP RI
Latest version stored in:	Basecamp project repository
Doc. Version:	v01
Sensitivity:	X Public <input type="checkbox"/> Limited, <input type="checkbox"/> Confidential
Date:	04/01/2023

To request a change to this document, contact the Document Author or Project Manager. Changes to this document are summarized in the following table in reverse chronological order (latest version first).

Document revision history			
Version	Date	Created by	Brief Description of Change

Legal Disclaimer. The document reflects only the authors' view and the European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.

Table of content

1. Introduction	3
2. Italy	5
3. Croatia	13

1. Introduction

The BOOST5 project aims to valorize and preserve the rich and diverse cultural heritage in the Italy-Croatia Adriatic area while supporting economic growth and development. The project's total value is 597.325,00 EU from which the Programme co-financing amounts to 507.726,25 EUR, which is 85%. The project started on the 1st of June 2022 and all the project activities will finish by the 30th of June 2023. The lead partner of the project is TECNOPOLIS science and technology park (Italy), while the other project partners are Friuli Innovation Consortium (Italy), Sipro Development Agency (Italy), Marche Region (Italy), Zadar County development agency Zadra Nova (Croatia), City of Rijeka (Croatia) and Regional Institute for the cultural heritage of the autonomous region of Friuli Venezia Giulia (Italy).

The BOOST5 project aims to enhance cultural heritage by implementing new community ideas, promoting new market opportunities through capacity-building plans about innovative approaches, promoting sustainability, managerial skills, and synergies between stakeholders to speed up successful sustainable policies and environmental policy awareness to create the way for the next strategic steps as green accreditation or zero impact tourism labels and other future opportunities.

The project's overall objective is to accelerate the uptake of sustainable, innovative Tourism Methodology from the upshots of 5 cluster projects, for the revitalization of the natural and cultural heritage of IT-HR territories given a more balanced territorial development in a post-Covid era. IT-HR Program areas include unbalanced tourist landscapes, forgotten spaces/lost heritage with a low digital tourist offer fragmentation.

The program area (CBC Italy-Croatia) will operate on several levels, given the deficiencies such as an unbalanced tourist landscape, forgotten spaces, and lost heritage with a low digital tourist offer. It will also involve private and public actors in adopting joint cultural and landscape identity strategies to eliminate the main obstacles that limit the full development of a sustainable tourism offer.

The project is based on the previous five projects of the Interreg Italy-Croatia program: ATLAS, MADE IN-LAND, REVIVAL, TEMPUS, and UNDERWATERMUSE, so their results will contribute a lot. Dynamic networking and strategic communication will encourage the transfer and reuse of project resources and the use of originality of advanced proposals.

PROJECT OVERALL OBJECTIVES

- eliminate main obstacles limiting full development of sustainable tourism offer;
- promote community driven ideas and new market opportunities through capacity building plans about innovative approaches, sustainability and managerial skills;

- promote synergies among diverse stakeholders and territories to speed up successful implementation of sustainable policies and environmental awareness;
- pave the way for the next strategic steps such as green accreditation or zero impact tourism labels and building on next programming period opportunities

PROJECT EXPECTED RESULTS

- better understanding of the impact and opportunities in cultural tourism segments caused by pandemic
- improved planning and programming capacities based on diversified approaches and inspired by inclusive and environmentally sustainable models
- better coordinated management of tourism flows thanks to the upgrading of existing tools addressing cultural and natural tourism destinations.
- wider and deeper knowledge and practices to trigger innovative cultural fruition solutions and offers based on digitalization of natural and cultural heritage.

PROJECT OUTPUTS

- Guidelines for design and exploitation of alternative Natural and Cultural Routes in the IT-HR area promoting accessibility, sustainability and delocalization of touristic flows toward less known attractions;
- Financial dialogue perspective (booklet) for project ideas preparation for 2021-27 programming period;
- Cross-border Observatory (CBO) to achieve a more coordinated management of tourism in the area and to monitor and leverage natural and cultural heritage as drivers for sustainable territorial development.

This press review is a collection of articles, videos, press and social media releases on the BOOST5 project from October to December 2022.

It is foreseen with the deliverable 2.2.3 Press reviews (During project duration Communication officers of all PPs will ensure wide visibility at cross border level to projects' activities. As a result of this process a press review will be quarterly updated and a final version will be issued including at least: 1 article published on relevant EU magazine; 1 article per each PP published on National magazines, project press releases and news shared via relevant media. Reviews will be overseen by PP3, with PP5 support.)

2. Italy

La nuova Ferrara 13th October 2022

Le botteghe storiche raccontano la città

Ferrara Sabato il primo appuntamento con i tour guidati organizzati da Sipro



27

Le botteghe storiche che hanno aderito, ma l'interesse è in crescita

Ferrara Tra le strade di Ferrara. Le botteghe storiche diventano pacchetto turistico e veri e propri tour per conoscere Ferrara sotto il profilo storico, architettonico, urbanistico con le suggestioni letterarie di Giorgio Bassani e quelle cinematografiche di Florestano Vancini. Si partirà sabato 15 ottobre. Due le tipologie di tour in fase di sperimentazione. Un'anteprima è stata fatta nei giorni scorsi con una mini delegazione di giornalisti e blogger del settore, che hanno confermato la virtuosità del percorso realizzato da Si-

pro-Agenzia dello Sviluppo nell'ambito del progetto europeo Italia-Croazia Boost5, in collaborazione con il Comune di Ferrara. Questo il format: guide specializzate condurranno gli utenti alle botteghe che hanno aderito (ossia che hanno i requisiti di esclusività e identità per ricevere la designazione del Comune di Ferrara), ne spiegheranno storia ed evoluzione, faranno due chiacchiere coi titolari. Tra le tappe (impossibile citarle tutte, ndr), Pistelli Bartolucci, nato come bazar e divenuto negozio di dischi; Schiappelli, da

Anteprima
Nei giorni scorsi ci sono state alcune visite con una mini delegazione di giornalisti e blogger del settore

cappelleria ad alta moda; Panificio Pasticceria Perdonati, simbolo della tradizione gastronomica; Casa del guanto, che ancor oggi vanta clienti in tutta Italia; Pizzeria Arcobaleno, Osteria degli angeli, Farmacia Navarra, citata da Bassani e da Vancini ne La lunga notte del '43'. E ancora Felloni tessuti, Gioielleria Marzola, Pasticceria Bida, Birreria Club Weizen; Pizzeria Orsucci, Ustariaza. Al momento, precisano da Sipro e Comune, le botteghe storiche sono 27, ma l'interesse è in continua crescita. «In questi anni – il commento di Chiara



Franceschini, coordinatrice Sipro – i turisti sono meno stanziali, vogliono fare esperienze che privilegino curiosità e contatto diretto. Confidiamo che questi tour, di impronta europea, incontrino l'interesse de-

gli operatori». Itinerario 1: 15 ottobre, 12 novembre e 10 dicembre. Itinerario 2: 29 ottobre, 26 novembre e 17 dicembre. Maggiori informazioni www.siproferrara.com

IMMAGINE: R. BERTOLINI

Il Resto del Carlino, 13th October 2022

<https://www.ilrestodelcarlino.it/ferrara/cronaca/la-ferrara-di-bassani-e-vancini-il-racconto-delle-botteghe-storiche-1.8174777>

QV

GIOVEDÌ – 13 OTTOBRE 2022 – IL RESTO DEL CARLINO

7..

I nodi del centro

Ferrara

Turismo

La Ferrara di Bassani e Vancini Il racconto delle botteghe storiche

Al via da sabato i tour che permetteranno ai visitatori di scoprire la città attraverso le attività e i negozi

FERRARA

Tra le strade di Ferrara. Le botteghe storiche diventano pacchetto turistico e veri e propri tour per conoscere Ferrara sotto il profilo storico, architettonico, urbanistico con le suggestioni letterarie di Giorgio Bassani e quelle cinematografiche di Florestano Vancini. Si partirà sabato 15 ottobre. Due le tipologie di tour in fase di sperimentazione che consentiranno a turisti e residenti di scoprire la città estense attraverso attività di ogni settore che hanno attraversato decenni, se non secoli, assecondando l'evoluzione di usi e abitudini. Un'anteprima è stata fatta nei giorni scorsi con una mini dele-



Alcuni blogger e giornalisti hanno già sperimentato il percorso

gazione di giornalisti e blogger del settore, che hanno sperimentato il percorso realizzato da Sipro nell'ambito del progetto europeo Italia-Croazia Boost5, finalizzato alla promozione del turismo sostenibile per una ripresa equilibrata nell'era post-Covid e alla rivitalizzazione del

patrimonio culturale del territorio coinvolti. Questo il format: guide specializzate condurranno gli utenti alle botteghe che hanno aderito, ne spiegheranno storia ed evoluzione. Tra le tappe, Pistelli Bartolucci, Schiappelli, panificio pasticceria Perdonati e Casa del guanto.

Cantieri

Marciapiedi, si lavora in via Mentessi

Prima di Natale interventi anche nelle vie Privati e Borgoleoni. Investimenti per 700mila euro

FERRARA

Sono terminate questa settimana le tre tranches di lavori per il rifacimento dei marciapiedi di via Borsari (lato numeri civici dispari). Le imprese – Costruzioni Ital Strade ed Europav, entrambe in subappalto dalla ditta Batea – sono al lavoro in via Mentessi, sempre per il rifacimento totale dei marciapiedi, dal lato dei civici dispari e, dalla parte opposta della strada, nel tratto in corrispondenza dei civici pari 12 e 14. Il completamento dell'intervento è previsto in due settimane circa, durante le quali è stato istituito il senso unico alternato. Il cantiere è già avviato,



l'area interessata è stata delimitata ed è già stata realizzata una prima parte dello scavo, preliminare alla ricostruzione del manufatto. Quello in corso è un nuovo intervento nell'ambito dell'appalto per le manutenzioni del valore di complessivi 700mila euro che ha già portato – tra le altre cose – al rifacimento dei marciapiedi in via Cortevecchia e in una decina di altre arterie. Terminati i lavori in via Mentessi gli operai si sposteranno, per interventi analoghi previsti prima di Natale, nelle vie Privati e Borgo del Leon (qui saranno realizzati nuovi marciapiedi su un lato, partendo da piazzetta del Combattenti verso parco Massari).

- *Estense.com* <https://www.estense.com/?p=987800>

Le botteghe storiche diventano prodotto turistico

Organizzati veri e propri tour per conoscere Ferrara sotto il profilo storico, architettonico, urbanistico con le suggestioni letterarie di Gorgio Bassani e quelle cinematografiche di Florestano Vancini

Tra le strade di Ferrara. Le botteghe storiche diventano pacchetto turistico e veri e propri tour per conoscere Ferrara sotto il profilo storico, architettonico, urbanistico con le suggestioni letterarie di Gorgio Bassani e quelle cinematografiche di Florestano Vancini.



Si partirà sabato 15 ottobre. Due le tipologie di tour in fase di sperimentazione che consentiranno a turisti e residenti di scoprire la città estense attraverso attività di ogni settore che hanno attraversato decenni, se non secoli, assecondando l'evoluzione di usi e abitudini. Un'anteprima è stata fatta nei giorni scorsi con una mini delegazione di giornalisti e blogger del settore, che hanno confermato la virtuosità del percorso realizzato da Sipro-Agenzia dello Sviluppo nell'ambito del progetto europeo Italia-Croazia Boost5, finalizzato alla promozione del turismo sostenibile per una ripresa equilibrata nell'era post-Covid e alla rivitalizzazione del patrimonio culturale dei territori coinvolti, in collaborazione con il Comune di Ferrara.

Questo il format: guide specializzate condurranno gli utenti alle botteghe che hanno aderito (ossia che hanno i requisiti di esclusività e identità per ricevere la designazione da parte del Comune di Ferrara), ne spiegheranno storia ed evoluzione, faranno due chiacchiere coi titolari. Tra le tappe (impossibile citarle tutte, ndr), Pistelli Bartolucci, nato come bazar e divenuto negozio di dischi; 'Schiappelli', da cappelleria ad alta moda; 'Panificio Pasticceria Perdonati', simbolo della tradizione gastronomica; 'Casa del guanto', che ancor oggi vanta clienti in tutta Italia; 'Pizzeria Arcobaleno'; 'Osteria degli angeli', Farmacia Navarra, citata da Bassani e da Vancini ne *La lunga notte del 43*. E ancora 'Felloni tessuti', 'Gioielleria Marzola', 'Pasticceria Bida', 'Birreria Club Weizen'; 'Pizzeria Orsucci', 'Ustariaza'.

Al momento, precisano da Sipro e Comune, le botteghe storiche sono 27, ma l'interesse è in continua crescita. «In questi anni - il commento di Chiara Franceschini, coordinatrice Sipro - i turisti sono meno stanziali, vogliono fare esperienze che privilegino curiosità e contatto diretto. Confidiamo che questi tour, di impronta europea, incontrino l'interesse degli operatori».

Itinerario 1: 15 ottobre, 12 novembre e 10 dicembre. Itinerario 2: 29 ottobre, 26 novembre e 17 dicembre. Maggiori informazioni www.siproferrara.com

Il resto del Carlino 15th October 2022

Turismo

Alla scoperta delle botteghe storiche Il viaggio comincia oggi al Castello

Itinerari botteghe storiche, si parte. Il centro storico e il ghetto ebraico. Sono i due itinerari che da oggi pomeriggio fino a dicembre si snoderanno per il capoluogo. Il fil rouge sono le botteghe storiche. Con partenza alle 15, in Castello, guide condurranno per le vie raccontando storia, architettura, in un percorso ritmato dalle tappe nelle botteghe. Pistelli e Bartolucci, Schiappelli, Perdonati, Osteria degli Angeli, tra quelle del centro; Farmacia Navarra, Felloni Tessuti, Pasticceria Bida, Pizzeria Orsucci, Ustariaza, nel ghetto.

- La nuova Ferrara 15th October 2022

Botteghe storiche Da oggi gli **itinerari**

Ferrara Il centro storico di Ferrara e l'antico ghetto ebraico. Sono i due itinerari che da oggi pomeriggio fino a dicembre si snoderanno per il capoluogo. Il fil rouge sono le botteghe storiche, ossia le attività che hanno ricevuto la designazione dal Comune di Ferrara in base a criteri di longevità, mantenimento della tradizione, identità. Con partenza alle 15, in Castello, sono pensati per turisti ma anche residenti che vivono il territorio senza conoscerne l'evolversi delle abitudini di vita. Guide specializzate condurranno per le vie del capoluogo raccontandone storia, architettura, contaminazioni artistiche - Fortezza, Teatro, Cattedrale -, con un

percorso ritmato dalle tappe nelle botteghe. Pistelli e Bartolucci, Schiappelli, Perdonati, Osteria degli Angeli, tra quelle del centro storico; Farmacia Navarra, Felloni Tessuti, Pasticceria Bida, Pizzeria Orsucci, Ustariaza, tra quelle del ghetto. Saranno poi i titolari delle attività a soddisfare la curiosità dei partecipanti. Sono 27 le botteghe riconosciute come storiche. L'ambizione, come spiega l'assessore comunale Matteo Fornasini, è «continuare in questo percorso di valorizzazione delle nostre attività che si presta a soddisfare le esigenze di un turismo attento al valore delle relazioni umane, della memoria». ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/News-ed-eventi/Post/88151/Boost5-il-workshop-sui-bisogni-e-nuovi-progetti-per-la-valorizzazione-turistica-del-patrimonio-culturale-off-road-naturale-dei-territori>



Fondi Europei

COESIONE ITALIA 2014-2020 MARCHE

Cofinanziato dall'Unione europea

REGIONE MARCHE

Fondi Europei + News ed Eventi

MERCOLEDÌ 16 NOVEMBRE 2022 12:29

Boost5: il workshop sui bisogni e nuovi progetti per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale, off-road, naturale dei territori

Fondi Europei, Europa ed Estero, 3 views Torna alle news

Il giorno 15 novembre 2022 presso la Scuola di Ateneo di Architettura e Design (SAAD) - Università di Camerino - Sede di Ascoli Piceno, si è tenuto il **Design Thinking Workshop** del progetto **BOOST5**. Il progetto **BOOST5** finanziato dal **Programma Interreg Italia- Croazia** intende sfruttare i risultati di 5 progetti già sviluppati fra i due Paesi, per incrementare la valorizzazione turistica del patrimonio culturale, off-road, industriale e naturale dei territori interessati.

La Regione Marche, partner di questo progetto, ha inteso attivare una **collaborazione con Unicam** per individuare una lista di buone pratiche che potessero essere un modello replicabile per il successo e lo sviluppo di nuove best practice.

Il Design Thinking Workshop ha voluto coinvolgere diversi stakeholder per identificare una serie di bisogni locali inerenti alle tematiche del turismo sostenibile e della valorizzazione del patrimonio turistico e culturale per poi definire nuove idee durante l'attività di design thinking.

Tra le tre buone pratiche presentate come input per i lavori vi sono l'**ecomuseo Virtuale** (TERRA DI PASSO - Ecomuseo Virtuale di Riccia o Museo Virtuale del MUSLEO); il **Centro turistico Informativo digitale One Stop Information Center** MULINO DA VARANO); e le Pratiche di attuazione dell'**Osservatorio Permanente transfrontaliero sul paesaggio** volto promuovere azioni di valorizzazione del patrimonio naturalistico culturale e di turismo sostenibile.

A questo incontro tecnico hanno preso parte Paola Marchegiani, Dirigente Settore Turismo - Regione Marche; Andrea Spaterna, Presidente del Parco Nazionale dei Monte Sibillini; Giovanni Issini, Soprintendente archeologia, belle arti e paesaggio per le province di Ascoli Piceno, Fermo e Macerata; Concetta Ferrara, dell'Università di Macerata Turismo e gestione del patrimonio; Giuseppe Bonaccorso, docente dell'Università di Camerino; Daniele Salvi - CNA Marche; il Prof.re Sargorloni, docente dell'Università di Camerino.

07/12/22, 10:56

News ed eventi

[Amministrazione Trasparente \(/Amministrazione_Trasparente\)](#) | [Profilo del committente \(/Entra-in-Regione/Profilo-del-committente\)](#) | [Procedi Marche \(http://procedimenti.regione.marche.it/\)](http://procedimenti.regione.marche.it/)

[Rubrica \(/Rubrica\)](#) | [URP: la Regione risponde \(/URP\)](#)



	In Primo Piano (/)	Regione Utile (/Temi)	Entra in Regione (/Entra-in-Regione)
--	------------------------------------	---------------------------------------	--

[Entra in Regione \(https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/\)](https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/) / [Fondi Europei \(https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/\)](https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/) / [News ed eventi \(https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/News-ed-eventi/\)](https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei/News-ed-eventi/)

Fondi Europei



<http://www.europa.marche.it>

News ed Eventi

A San Floriano la giornata del Boost 5 project con le analisi territoriali

L'Erpac chiama enti e imprese su enogastronomia e turismo

IL CONVEGNO

Un turismo culturale inclusivo e sostenibile come cifra dell'offerta della Capitale europea della Cultura 2025. È uno degli obiettivi posti al centro della riflessione durante la conferenza "Cultura & turismo sostenibi-

li", organizzata ieri da Erpac a San Floriano del Collio nell'ambito del programma di cooperazione Interreg Italia-Croazia. L'incontro ha avuto come oggetto la presentazione del "Boost 5 project", che mira a sviluppare le buone pratiche in materia di accessibilità alla cultura e al turismo sostenibile nella regione adriatica.

Tra i relatori, anche l'assessore regionale alla Cultura Tiziana Gibelli. «È altamente significativo il fatto che il territorio comprendente tutte le sponde del mare Adriatico lavori insieme per un progetto comune - ha spiegato Gibelli -. Il "Boost 5 project" si configura come un percorso di collaborazione e di progettazione per rendere la sostenibili-

tà del turismo culturale un elemento caratterizzante in vista di Go! 2025. Per noi la sostenibilità un'opportunità affinché i visitatori possano godere al meglio il patrimonio culturale, paesaggistico

e vitivinicolo che è stato preservato». E non è un caso allora che questo approfondimento si sia svolto in un luogo, San Floriano, che nel patrimonio paesaggistico e vitivinicolo ha il suo tesoro.

Avviato lo scorso giugno, "Boost 5" si focalizza sulla raccolta e l'analisi delle mi-

gliori pratiche nell'ambito degli itinerari culturali del territorio, fornendo gli strumenti per la creazione di nuovi percorsi turistici. A San Floriano è intervenuto anche l'assessore alla Cultura del Comune di Gorizia Fabrizio Oreti, che ha evidenziato come il territorio goriziano, forte della propria vocazione culturale, storica, turistica ed enogastronomica, si stia sempre più trasformando da area di confine a centrale a livello europeo, trovando nella contaminazione tra culture elemento di ricchezza e sviluppo economico. —

M. B.

COMUNICAZIONE



Le relatrici del convegno Boost 5 a San Floriano Foto Marega



A San Floriano la giornata del Boost 5 project con le analisi territoriali

L'Erpac chiama enti e imprese su enogastronomia e turismo

IL CONVEGNO

Un turismo culturale inclusivo e sostenibile come cifra dell'offerta della Capitale europea della Cultura 2025. È uno degli obiettivi posti al centro della riflessione durante la conferenza "Cultura & turismo sostenibi-

li", organizzata ieri da Erpac a San Floriano del Collio nell'ambito del programma di cooperazione Interreg Italia-Croazia. L'incontro ha avuto come oggetto la presentazione del "Boost 5 project", che mira a sviluppare le buone pratiche in materia di accessibilità alla cultura e al turismo sostenibile nella regione adriatica.

Tra i relatori, anche l'assessore regionale alla Cultura Tiziana Gibelli. «È altamente significativo il fatto che il territorio comprendente tutte le sponde del mare Adriatico lavori insieme per un progetto comune - ha spiegato Gibelli -». Il "Boost 5 project" si configura come un percorso di collaborazione e di progettazione per rendere la sostenibili-

tà del turismo culturale un elemento caratterizzante in vista di Go! 2025. Per noi la sostenibilità un'opportunità affinché i visitatori possano godere al meglio il patrimonio culturale, paesaggistico e vitivinicolo che è stato preservato». E non è un caso allora che questo approfondimento si sia svolto in un luogo, San Floriano, che nel patrimonio paesaggistico e vitivinicolo ha il suo tesoro.

Avviato lo scorso giugno, "Boost 5" si focalizza sulla raccolta e l'analisi delle migliori pratiche nell'ambito degli itinerari culturali del territorio, fornendo gli strumenti

per la creazione di nuovi percorsi turistici. A San Floriano è intervenuto anche l'assessore alla Cultura del Comune di Gorizia Fabrizio Oreti, che ha evidenziato come il territorio goriziano, forte della propria vocazione culturale, storica, turistica ed enogastronomica, si stia sempre più trasformando da area di confine a centrale a livello europeo, trovando nella contaminazione tra culture elemento di ricchezza e sviluppo economico. —

M. B.

— FOTOGRAFIA: MARECA



Le relatrici del convegno Boost 5 a San Floriano Foto Mareca

La fotografia ritrattata è stata pubblicata sulla pagina Facebook della Regione Friuli Venezia Giulia. La foto è stata pubblicata per uso privato.



LINK: https://www.ilgazzettino.it/specialiregione_hg_informacultura_gibelli_po_2025_sara_nei_segno_della_sostenibilita-708485.html

IL GAZZETTINO.it

ACCEDEI ABBONATI

SPECIALI

Venerdì 2 Dicembre - agg. 15:00

Cultura: Gibelli, "Goi 2025" sarà nel segno della sostenibilità

SPECIALI > REGIONE FVG INFORMA

Venerdì 2 Dicembre 2022

L'assessore è intervenuta alla **presentazione del "Boost 5 project"** San Floriano del Collio. **2 dic** - È altamente significativo il fatto che il territorio comprendente tutte le sponde del mare Adriatico lavori insieme per un progetto comune. Il **"Boost 5 project"** si configura come un percorso di collaborazione e di progettazione per rendere la sostenibilità del turismo culturale un elemento caratterizzante in vista di "Goi 2025". È la sintesi dell'intervento dell'assessore alla Cultura Tiziana Gibelli alla conferenza "Cultura & turismo sostenibile", organizzata da Erpac a San Floriano del Collio nell'ambito del programma di cooperazione Interreg Italia-Croazia. L'incontro ha avuto come oggetto la presentazione del **"Boost 5 project"**, che mira a sviluppare le buone pratiche in materia di accessibilità alla cultura e al turismo sostenibile nella regione adriatica. "La sostenibilità globale - ha sottolineato Gibelli - è un obiettivo che va perseguito al di fuori di qualsiasi ideologia. Per la nostra regione, in particolare, è un'opportunità affinché i visitatori possano godere al meglio il patrimonio culturale, paesaggistico e vitivinicolo che è stato preservato". **"Boost 5"**, avviato lo scorso 1 giugno e in corso fino al 30 giugno 2023, è un progetto di capitalizzazione dei risultati di 5 progetti precedenti, fra cui **"Underwatermuse"** di cui Erpac è stato capofila, inseriti nel programma europeo di cooperazione transfrontaliera Italia-Croazia che comprende, oltre al Friuli Venezia Giulia, l'intera costa adriatica italiana e croata. L'implementazione è focalizzata sulla raccolta e l'analisi delle migliori pratiche nell'ambito degli itinerari culturali del territorio, fornendo gli strumenti per la creazione di nuovi percorsi turistici per valorizzare, nel rispetto dei criteri di sostenibilità, il patrimonio naturale e culturale dei territori coinvolti. Tra gli obiettivi del progetto rientra anche l'ottenimento delle credenziali "Green label destination" e "Zero impact tourism". Nel corso del convegno ha porto il saluto istituzionale anche l'assessore alla Cultura del Comune di Gorizia Fabrizio Oreti, che ha evidenziato come il territorio goriziano, forte della propria vocazione culturale, storica, turistica ed enogastronomica, si stia sempre più trasformando da area di confine a centrale a livello europeo. Inoltre l'assessore comunale ha messo in risalto il fatto che mai, come ora, la contaminazione tra culture è sinonimo di ricchezza ed è capace di creare sviluppo economico. ARCI/PAU/ai © RIPRODUZIONE RISERVATA

IL GAZZETTINO TV

Il borgo che dall'alto sembra un'arpa: se visiti questo luogo farai un viaggio nel tempo

• A un'ora da Roma c'è il borgo "senza tempo"

DALLA STESSA SEZIONE

Cultura: Gibelli, "Goi 2025" sarà nel segno della sostenibilità

Istruzione: Fedrigo e Rosolen, orgoglio per studenti "campioni"

Energia: Scoccimarro, Regione punta progetti green assieme a Enel

3. Croatia

<https://www.facebook.com/ALUMNIFMTU/photos/a.1649291051990858/3300438333542780>

 Alumni FMTU
13 h · 🌐

◆ BOOSTS PROJEKT ◆

Grad Rijeka i Step Ri - Science and Technology Park of the University of Rijeka partneri su na novom Interreg Italija-Hrvatska projektu BOOSTS, punog naziva „Leveraging results of 5 IT-HR projects to boost touristic valorisation of cultural, offroad, industrial and natural heritage”, koji je fokusiran na razvoj održivog turizma u Jadranskoj regiji. 🌍♻️

Za sve aktere iz turističkog sektora u 2023. godini pripremaju besplatne edukacije za unaprijeđenije poslovnih vještina, a bit će i radionica za kreaciju inovativnih turističkih proizvoda temeljenih na valorizaciji baštine.

🔗 Kako biste bili informirani o svim projektnim aktivnostima i pravovremeno se prijavili na besplatne radionice, pratite službenu stranicu <https://lnkd.in/dXU3YRsj>

Boost5 Project - Interreg Italy-Croatia Programme

#fmtu #fthm #uniri #boost5



 **Interreg**
Italy - Croatia
BOOSTS
European Regional Development Fund

 EUROPEAN UNION

https://www.linkedin.com/posts/alumnifmtu_fmtu-uniri-university-activity-7011740979271503872-NI8B?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

 **Alumni FMTU** • 1st
Udruga diplomiranih studenata Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljst...
13h • 

◆ BOOSTS PROJEKT ◆

Grad Rijeka i **Step Ri - Science and Technology Park of the University of Rijeka** partneri su na novom Interreg Italija-Hrvatska projektu BOOSTS, punog naziva „Leveraging results of 5 IT-HR projects to boost touristic valorisation of cultural, offroad, industrial and natural heritage“, koji je fokusiran na razvoj održivog turizma u Jadranskoj regiji.  

Za sve aktere iz turističkog sektora u 2023. godini pripremaju besplatne edukacije za unaprijeđenije poslovnih vještina, a bit će i radionica za kreaciju inovativnih turističkih proizvoda temeljenih na valorizaciji baštine.

 Kako biste bili informirani o svim projektnim aktivnostima i pravovremeno se prijavili na besplatne radionice, pratite službenu stranicu <https://lnkd.in/dXU3YRxj>

#fmtu #uniri #university #scienceandtechnology #projects #hr

[See translation](#)



 **Interreg**
Italy - Croatia
BOOSTS
European Regional Development Fund


EUROPEAN UNION

  You and 2 others

<https://torpedo.media/novosti-rijeka/hrvatska-i-italija-u-suradnji-za-odrzivi-kulturni-turizam-na-jadrano-razne-hrvatske-lokacije-u-novom-popisu-bastine-s-velikim-potencijalom>

  <https://torpedo.media/novosti-rijeka/hrvatska-i-italija-u-suradnji-za-odrzivi-kulturni-turizam-na-jadrano-razne-hrvatske-lokacije-u-novom-popisu-bastine-s-velikim-potencijalom>

Torpedo > Novosti Rijeka > Hrvatska i Italija u suradnji za održivi kulturni turizam na Jadranu: razne Hrvatske lokacije u novom popisu baštine s velikim potencijalom

Hrvatska i Italija u suradnji za održivi kulturni turizam na Jadranu: razne Hrvatske lokacije u novom popisu baštine s velikim potencijalom

Autor: Marina Pauletić 28.12.2022.



Projekt je fokusiran na razvoj održivog turizma u Jadranskoj regiji te na valorizaciju i očuvanje bogate i raznolike kulturne baštine Jadranske Hrvatske i Italije.

Rijeka - Grad Rijeka i Step Ri znanstveno-tehnološki park Sveučilišta u Rijeci partneri su na Interreg Italija-Hrvatska projektu BOOST5, punog naziva „Leveraging results of 5 IT-HR projects to boost touristic valorisation of cultural, offroad, industrial and natural heritage/Korištenje rezultata 5 IT-HR projekata za poticanje turističke valorizacije kulturne, industrijske i prirodne baštine“.

Projekt je fokusiran na razvoj održivog turizma u Jadranskoj regiji te na valorizaciju i očuvanje bogate i raznolike kulturne baštine Jadranske Hrvatske i Italije. Poseban naglasak je na neujednačenosti u razvoju turističkih destinacija i napuštene baštine.

Projektom će se kreirati novi turistički proizvodi i inovativne kulturne rute, te na taj način obogatiti turistička i kulturna ponuda Jadranske regije, što će u konačnici otvoriti nove tržišne mogućnosti kopnenog i obalnog turizma i osnažiti konkurentnosti turističkog sektora.

Prvi korak u tome smjeru učinjen je popisivanjem raznolike baštine na urbanom, obalnom, kopnenom, arheološkom i podvodnom Jadranskom području, a koja će se koristiti za unapređenje turizma u Hrvatskoj i Italiji. Na popisu su se našle i razne lokacije iz Primorsko-Goranske i Zadarske županije. Popis navedene baštine možete vidjeti na **web stranici** projekta.

U sklopu projekta također će se održati besplatne tematske edukacije za turističke i kulturne djelatnike koje će biti organizirane početkom iduće godine.


Za pravovremene informacije o projektним aktivnostima i mogućnosti prijave na besplatne edukacije pratite službene stranice projekta: **web, Facebook i Twitter**.

<https://www.turizmoteka.hr/vijesti/hrvatska/hrvatska-i-italija-u-suradnji-za-odrzivi-kulturni-turizam-na-jadraniu-razne-hrvatske-lokacije-u-novom-popisu-bastine-s-velikim-potencijalom/>

https://www.turizmoteka.hr/vijesti/hrvatska/hrvatska-i-italija-u-suradnji-za-odrzivi-kulturni-turizam-na-jadraniu-razne-hrvatske-lokacije-u-novom-popisu-bastine-s-velikim-potencijalom/ 80%

Turizmoteka Turistički informativni servis

Vijesti Destinacije Hoteli Obiteljski turizam Kampovi Zračni promet Nautika Gastro Izbor iz medija



Hrvatska

Hrvatska i Italija u suradnji za održivi kulturni turizam na Jadranu

27.12.2022.

Razne hrvatske lokacije u novom popisu baštine s velikim potencijalom

Izvor i foto: Turizmoteka/BOOST5

Grad Rijeka i Step Ri znanstveno-tehnološki park Sveučilišta u Rijeci partneri su na Interreg Italija-Hrvatska projektu BOOST5, punog naziva „Leveraging results of 5 IT-HR projects to boost touristic valorisation of cultural, offroad, industrial and natural heritage/Korištenje rezultata 5 IT-HR projekata za poticanje turističke valorizacije kulturne, industrijske i prirodne baštine“.

Još iz turizma

Najave i događanja

Trendovi i inovacije

Subvencije i poticaji

Tržište rada

Turizam u brojkama

Sajmovi i skupovi

Edukacija

Knjige

Novosti i teme

Pod lupom



Regenerative Tourism – A holiday mind shift beyond sustainability
hospitalitynet.org



Projekt je fokusiran na razvoj održivog turizma u Jadranskoj regiji te na valorizaciju i očuvanje bogate i raznolike kulturne baštine Jadranske Hrvatske i Italije. Poseban naglasak je na neujednačenosti u razvoju turističkih destinacija i napuštene baštine.

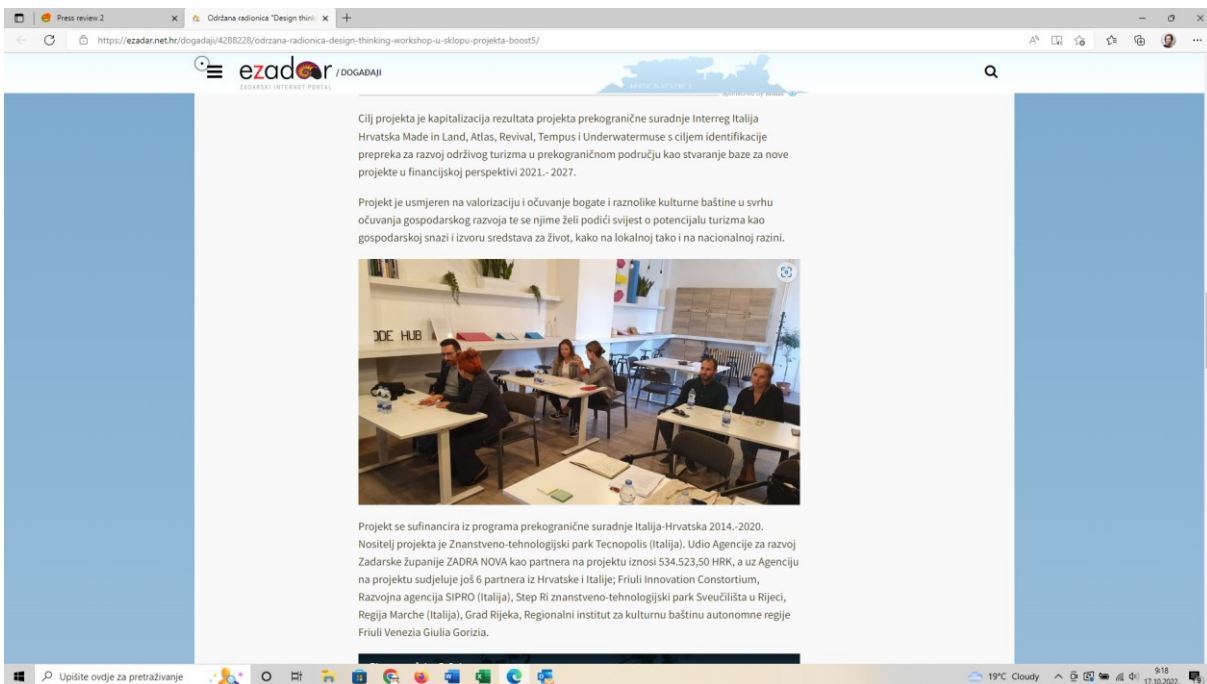
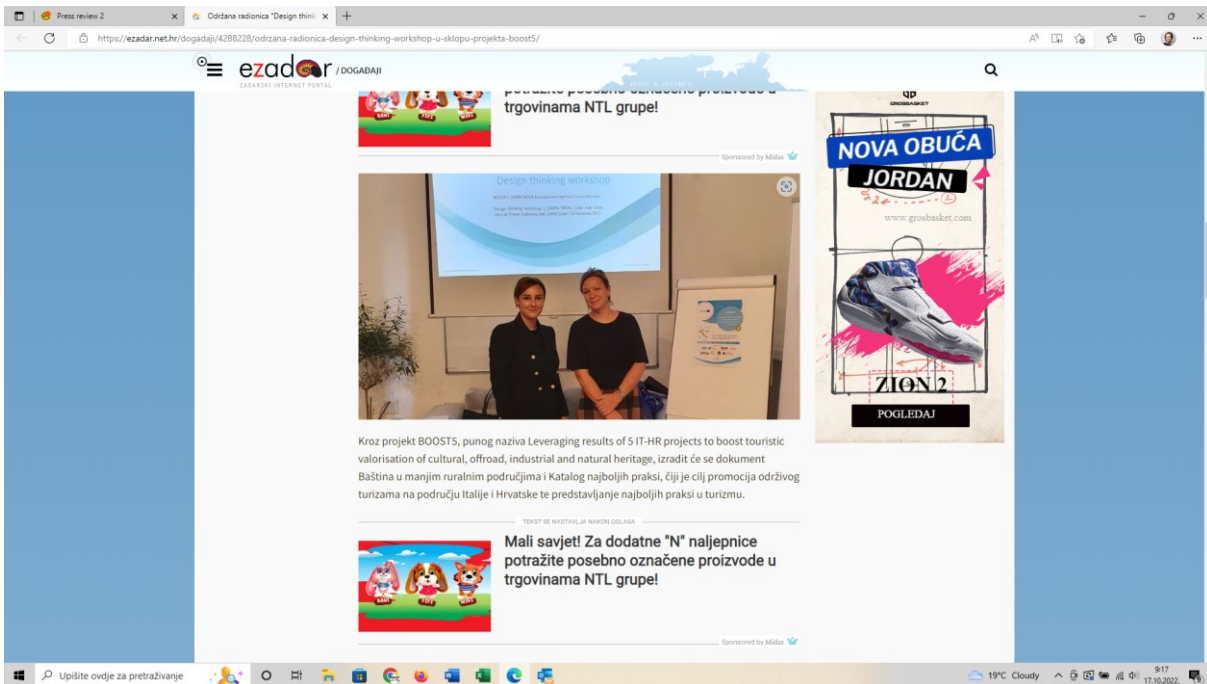
Projektom će se kreirati novi turistički proizvodi i inovativne kulturne rute, te na taj način obogatiti turistička i kulturna ponuda Jadranske regije, što će u konačnici otvoriti nove tržišne mogućnosti kopnenog i obalnog turizma i osnažiti konkurentnosti turističkog sektora.

Prvi korak u tome smjeru učinjen je popisivanjem raznolike baštine na urbanom, obalnom, kopnenom, arheološkom i podvodnom Jadranskom području, a koja će se koristiti za unapređenje turizma u Hrvatskoj i Italiji. Na popisu su se našle i razne lokacije iz Primorsko-Goranske i Zadarske županije. Popis navedene baštine možete vidjeti na web stranici projekta.

U sklopu projekta također će se održati besplatne tematske edukacije za turističke i kulturne djelatnike koje će biti organizirane početkom iduće godine. Za pravovremene informacije o projektnim aktivnostima i mogućnosti prijave na besplatne edukacije pratite službene stranice projekta: WEB <https://www.italy-croatia.eu/web/boost5>, Facebook <https://fb.me/BOOST5Project> i Twitter <https://twitter.com/BOOST5Project>

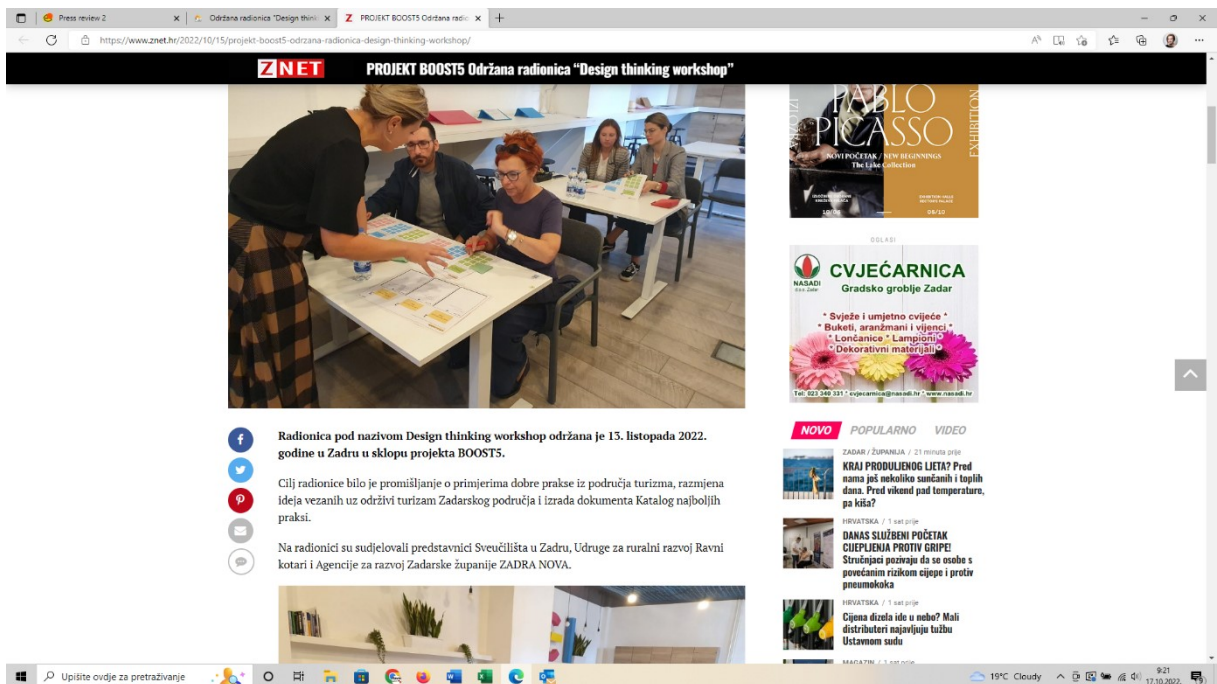
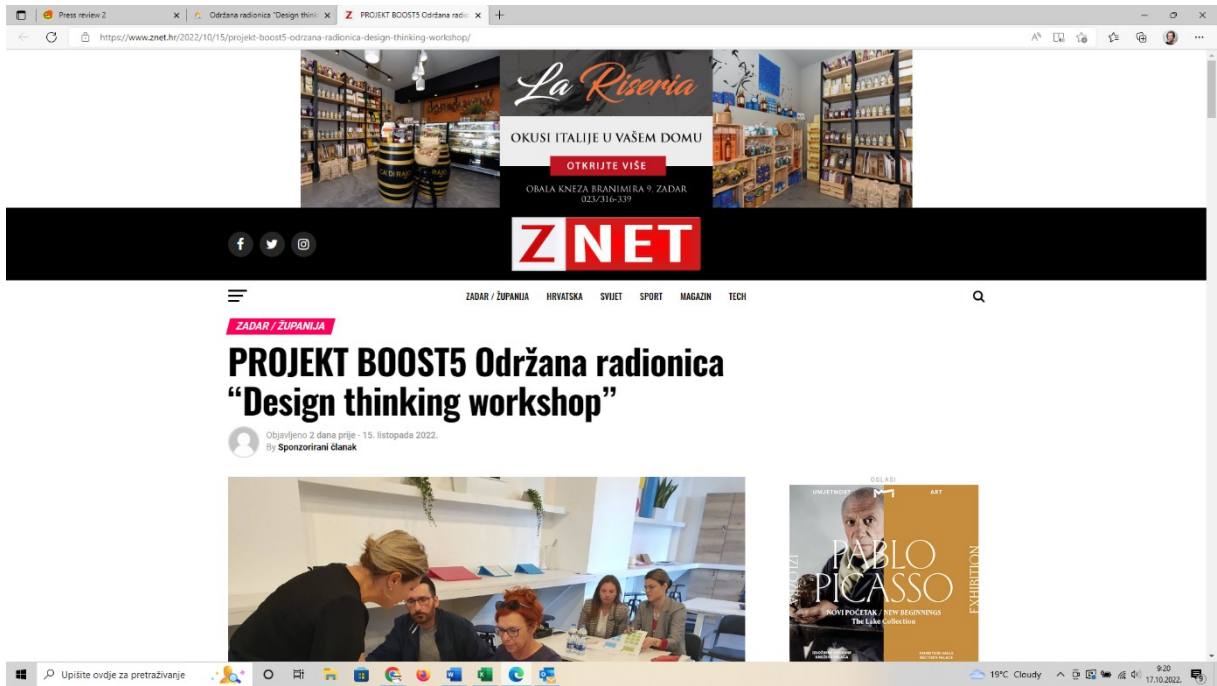
[Održana radionica "Design thinking workshop" u sklopu projekta BOOST5 — eZadar.hr \(net.hr\)](https://ezadar.net.hr/dogadaji/4288228/odrzana-radionica-design-thinking-workshop-u-sklopu-projekta-boost5/)
<https://ezadar.net.hr/dogadaji/4288228/odrzana-radionica-design-thinking-workshop-u-sklopu-projekta-boost5/>

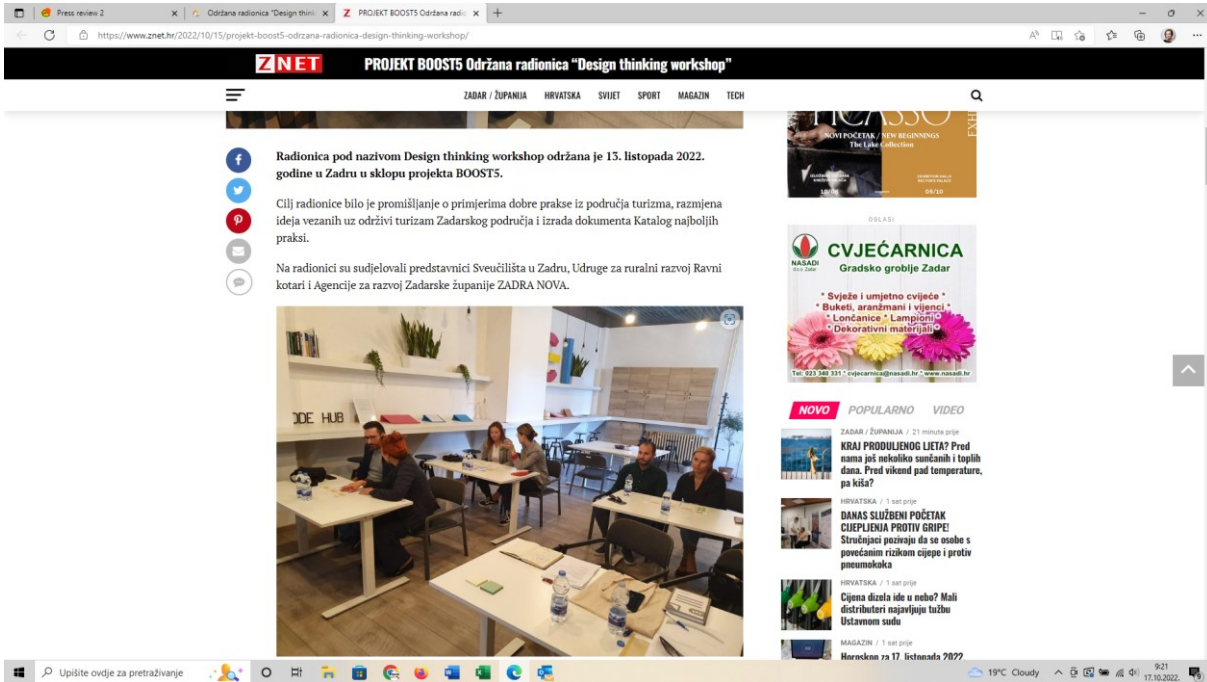




[PROJEKT BOOST5 Održana radionica “Design thinking workshop” – Z NET](https://www.znet.hr/2022/10/15/projekt-boost5-odrzana-radionica-design-thinking-workshop/)

<https://www.znet.hr/2022/10/15/projekt-boost5-odrzana-radionica-design-thinking-workshop/>

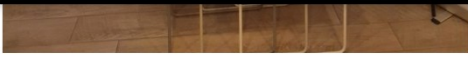




Press review 2 x Održana radionica "Design thin... x PROJEKT BOOST5 Održana radi... x

https://www.znet.hr/2022/10/15/projekt-boost5-odrzana-radionica-design-thinking-workshop/

ZNET **PROJEKT BOOST5 Održana radionica "Design thinking workshop"**



Projekt se sufinancira iz programa prekogranične suradnje Italija - Hrvatska 2014 - 2020. Nositelj projekta je Znanstveno-tehnološki park Tecnopolis (Italija). Udio Agencije za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA kao partnera na projektu iznosi 534.525,50 HRK, a uz Agenciju na projektu sudjeluje još 6 partnera iz Hrvatske i Italije; Friuli Innovation Consortium, Razvojna agencija SIPRO (Italija), Step Ri znanstveno-tehnološki park Sveučilišta u Rijeci, Regija Marche (Italija), Grad Rijeka, Regionalni institut za kulturnu baštinu autonomne regije Friuli Venezia Giulia Gorizia.


★★★★★ (1 Glas)

POVEZANE TEME: #FEATURED #PROJEKT BOOST5 #ZADRA NOVA


NE PROPUSTITE „Meet, Feel, Explore, Zadar“ osvojio prvu nagradu za Hrvatski turistički film u kategoriji Turistička destinacija – grad

UP NEXT MORATE ZUBARU BAŠ U MEDJELJU? Evo tko je u pripravnosti u Zadru...


MOŽDA ĆE VAM SE SVIDJETI



Uspješno završena provedba projekta „Inkluzija korak bliže društvu bez prepreka“



ZADRA NOVA U MILANU Dušević na sastanku više od 400 voditelja centara EUROPE DIRECT



SPLIT Na međunarodnoj konferenciji predstavljani kišni vrtovi iz Zadarsko županije

CVJEČARNICA
Gradsko groblje Zadar

* Svježe i umjetno cvijeće *
* Buketi, aranžmani i vijenci *
* Lončarice i Lampjurne *
* Dekorativni materijali *

NOVO POPULARNO VIDEO

ZADAR / ŽURNALIA / 21 minuta prije
KRAJ PRODULJENOG LIJETA? Pred nama još nekoliko sunčanih i toplih dana. Pred vikend pad temperature, pa kiša?

HRVATSKA / 1 sat prije
DANAS SLUŽBENI POČETAK CIEPLENJA PROTIV GRIPLE! Stručnjaci pozivaju da se osobe s povećanim rizikom cijepaju i protiv pneumokoka

HRVATSKA / 1 sat prije
Cijena dizela ideo u nebo? Mali distributeri najavljaju lužbu Unizemem sudu

MAGAZIN / 1 sat prije
Horoskop za 17. listopada 2022.

HRVATSKA / 14 sati prije
ŽIVOT S INFLACIJOM Je li jettinije ostaviti grijanje upaljeno cijeli dan ili ga gasiti i paliti?

www.znet.hr/2022/05/09/zadra-nova-u-milanu-dusevic-na-sastanku-vise-od-400-voditelja-centara-europe-direct/

Upišite ovdje za pretraživanje

19°C Cloudy 9:22 17.10.2022.

<https://www.rijeka.hr/odrzana-radionica-design-thinking-workshop-u-sklopu-eu-projekta-boost5/>

Održana radionica "Design thinking workshop" u sklopu EU projekta BOOSTS

Petak, 21. listopada 2022.

Grad Rijeka > Gradski odjeli > Ured grada > Održana radionica "Design thinking workshop" u sklopu EU projekta BOOSTS



POVEZANE NOVOSTI

Četvrtak, 14. srpanj 2022.

Početni sastanak EU projekta BOOSTS u Bariju

← → ↻ ↺ [rijeka.hr/odrzana-radionica-design-thinking-workshop-u-sklopu-eu-projekta-boost5/](https://www.rijeka.hr/odrzana-radionica-design-thinking-workshop-u-sklopu-eu-projekta-boost5/)



Četvrtak, 14. srpanj 2022.
Početni sastanak EU projekta BOOSTS u Bariju

U sklopu projekta BOOSTS u Rijeci je održana radionica pod nazivom „Design thinking workshop“.

Cilj radionice bilo je promišljanje o primjerima dobre prakse iz područja turizma, razmjena ideja vezanih uz održivi turizam zadarskog područja i izrada dokumenta Katalog najboljih praksi.

Na radionici su sudjelovali predstavnici Razvojne agencije Primorsko-goranske županije (PRIGODA), Riječke razvojne agencije Porin, Hrvatskog kulturnog doma na Sušaku i Turističke zajednica Gorskog kotara.

Kroz projekt BOOSTS, punog naziva Leveraging results of 5 ITHR projects to boost touristic valorisation of cultural, offroad, industrial and natural heritage, izradit će se dokument "Baština u manjim ruralnim područjima" i "Katalog najboljih praksi", čiji je cilj promocija održivog turizma na području Italije i Hrvatske te predstavljanje najboljih praksi u turizmu.

Cilj projekta je kapitalizacija rezultata projekta prekogranične suradnje Interreg Italija Hrvatska Made in Land, Atlas, Revival, Tempus i Underwatermuse s ciljem identifikacije prepreka za razvoj održivog turizma u prekograničnom području kao stvaranje baze za nove projekte u finansijskoj perspektivi 2021 - 2027.



Projekt je usmjeren na valorizaciju i očuvanje bogate i raznolike kulturne baštine u svrhu očuvanja gospodarskog razvoja te se njime želi podići svijest o potencijalu turizma kao gospodarskoj snazi i izvoru sredstava za život, kako

na lokalnoj tako i na nacionalnoj razini.

Projekt se sufinancira iz programa prekogranične suradnje Italija-Hrvatska 2014-2020. Nositelj projekta je Znanstveno-tehnološki park Tecnopolis (Italija). Udio Agencije za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA kao partnera na projektu iznosi 534.523,50 HRK, a uz Agenciju na projektu sudjeluje još šest partnera iz Hrvatske i Italije; Friuli Innovation Constortium, Razvojna agencija SIPRO (Italija), Step Ri znanstveno-tehnološki park Sveučilišta u Rijeci, Regia Marche (Italija), Grad Rijeka te Regionalni institut za kulturnu baštinu autonomne regije Friuli Venezia Giulia Gorizia.

<https://www.teklic.hr/event/odrzana-radionica-design-thinking-workshop-u-sklopu-projekta-boost5/238528/>

teklic.hr/event/odrzana-radionica-design-thinking-workshop-u-sklopu-projekta-boost5/238528/

teklic.hr svakidan

NASLOVNICA AKTUALNO LIFESTYLE DOGAĐANJA ZNANOST&TECH TREND OKOLIŠ

Održana radionica "Design thinking workshop" u sklopu projekta BOOST5

21. listopada 2022.

Share



Radionica pod nazivom *Design thinking workshop* održana je 21. listopada 2022. godine u Rijedi u sklopu projekta BOOST5.

Cilj radionice bilo je promišljanje o primjerima dobre prakse iz područja turizma, razmjena ideja vezanih uz održivi turizam Zadarskog područja i izrada dokumenta Katalog najboljih praksi.

Na radionici su sudjelovali predstavnici **Razvojne agencije Primorsko goranske županije – PRIGODA, Riječke razvojne agencije PORIN, Hrvatskog kulturnog doma na Sušaku i Turističke zajednica Gorskog kotara.**

Kroz projekt **BOOST5**, punog naziva *Leveraging results of 5 IT-HR projects to boost tourism valorisation of cultural, offroad, industrial and natural heritage*, izradit će se dokument "Baština u manjim ruralnim područjima" i "Katalog najboljih praksi", čiji je cilj promocija održivog turizma na području Italije i Hrvatske te predstavljanje najboljih praksi u turizmu.



Cilj projekta je kapitalizacija rezultata projekta prekogranične suradnje Interreg Italija Hrvatska Made in Land, Atlas, Revival, Tempus i Undervatermuse s ciljem identifikacije prepreka za razvoj održivog turizma u prekograničnom području kao stvaranje baze za nove projekte u financijskoj perspektivi 2021.- 2027.

Projekt je usmjeren na valorizaciju i očuvanje bogate i raznolike kulturne baštine u svrhu očuvanja gospodarskog razvoja te se njime želi podići svijest o potencijalu turizma kao gospodarskoj snazi i izvoru sredstava za život, kako na lokalnoj tako i na nacionalnoj razini.

Projekt se sufinancira iz programa prekogranične suradnje Italija-Hrvatska 2014.-2020. Nositelj projekta je Znanstveno-tehnološki park Tecnopolis (Italija), Udio Agencije za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA kao partnera na projektu iznosi 534.523,50 HRK, a uz Agenciju na projektu sudjeluje još 6 partnera iz Hrvatske i Italije: Friuli Innovation Consortium, Razvojne agencije Sipro (Italija), Ssep Ri znanstveno-tehnološki park Sveučilišta u Rijeci, Reggio Marche (Italija), Grad Rijeka, Regionalni institut za kulturnu baštinu autonomne regije Friuli Venezia Giulia Gorizia.

POPUZANO

Prolazna kiša na Kvarneru, a zatim nastavak „bajleg ljeta“

Večeras se ponovo zatvaraju dijelovi riječke zobilaznice!

Društvo za istraživanje i potporu iz Rijeke kuhanjem pomaže razvoju mladih...

21-godišnji Riječanin pregazio čovjeka koji je ležao na kolniku, a čiji...

Pogledajte viralni trik za odmađivanje prozora na autu, vozači su oduševljeni

Ovako izgleda Željeznički kolodvor u Rijeci na kojem borave migranti

Društvo za istraživanje i potporu iz Rijeke kuhanjem pomaže razvoju mladih...

21-godišnji Riječanin pregazio čovjeka koji je ležao na kolniku, a čiji...

Pogledajte viralni trik za odmađivanje prozora na autu, vozači su oduševljeni

Ovako izgleda Željeznički kolodvor u Rijeci na kojem borave migranti

PROČITAJTE I OVO

Novi izgled planinarskog doma Hahlić

Gotovo 50 000 djece i mladih u Hrvatskoj ima problema s...

Poznati Istrijani imaju hit! Navijačka himna Alena Vitasovića i Valerija Ricchiuta...

aROMA, gelato experience u popularnom Netflix-ovu serijalu „Somebody Feed Phil“!

Prije točno 38 godina, na današnji dan, odigrana je jedna od...

Primorsko-goranska županija stipendirat će ukupno 37

<https://smart-ri.hr/proveli-smo-design-thinking-radionicu-u-sklopu-projekta-boost5/>

← → ↻ 🏠 smart-ri.hr/proveli-smo-design-thinking-radionicu-u-sklopu-projekta-boost5/

Proveli smo Design Thinking Radionicu u sklopu projekta BOOSTS

📅 21/10/2022 ⌚ 13:58

Danas smo bili domaćini radionice pod nazivom *Design thinking workshop* u sklopu projekta BOOSTS.

Cilj radionice bilo je promišljanje o primjerima dobre prakse iz područja turizma, razmjena ideja vezanih uz održivi turizam Zadarskog područja i izrada dokumenta Katalog najboljih praksi. Na radionici su sudjelovali predstavnici Razvojne agencije Primorsko goranske županije – PRIGODA, Riječke razvojne agencije PORIN, Hrvatskog kulturnog doma na Sušaku i Turističke zajednica Gorskog kotara.

Kroz projekt BOOSTS, punog naziva *Leveraging results of 5 IT-HR projects to boost touristical valorisation of cultural, offroad, industrial and natural heritage*, izradit će se dokument "Baština u manjim ruralnim područjima" i "Katalog najboljih praksi", čiji je cilj promocija održivog turizma na području Italije i Hrvatske te predstavljanje najboljih praksi u turizmu. Cilj projekta je kapitalizacija rezultata projekta prekogranične suradnje Interreg Italija Hrvatska Made in Land, Atlas, Revival, Tempus i Underwatermuse s ciljem identifikacije prepreka za razvoj održivog turizma u prekograničnom području kao stvaranje baze za nove projekte u financijskoj perspektivi 2021. - 2027.



Projekt je usmjeren na valorizaciju i očuvanje bogate i raznolike kulturne baštine u svrhu očuvanja gospodarskog razvoja te se njime želi podići svijest o potencijalu turizma kao gospodarskoj snazi i izvoru sredstava za život, kako na lokalnoj tako i na nacionalnoj razini. Projekt se sufinancira iz programa prekogranične suradnje Italija-Hrvatska 2014.-2020. Nositelj projekta je Znanstveno-tehnološki park Tecnopolis (Italija). Udio Agencije za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA kao partnera na projektu iznosi 534.523,50 HRK, a uz Agenciju na projektu sudjeluje još 6 partnera iz Hrvatske i Italije: Friuli Innovation Constortium, Razvojna agencija SIPRO (Italija), Step Ri znanstveno-tehnološki park Sveučilišta u Rijeci, Regija Marche (Italija), Grad Rijeka, Regionalni institut za kulturnu baštinu autonomne regije Friuli Venezia Giulia Gorizia.

Projekt je usmjeren na valorizaciju i očuvanje bogate i raznolike kulturne baštine u svrhu očuvanja gospodarskog razvoja te se njime želi podići svijest o potencijalu turizma kao gospodarskoj snazi i izvoru sredstava za život, kako na lokalnoj tako i na nacionalnoj razini. Projekt se sufinancira iz programa prekogranične suradnje Italija-Hrvatska 2014.-2020. Nositelj projekta je Znanstveno-tehnološki park Tecnopolis (Italija). Udio Agencije za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA kao partnera na projektu iznosi 534.523,50 HRK, a uz Agenciju na projektu sudjeluje još 6 partnera iz Hrvatske i Italije: Friuli Innovation Constortium, Razvojna agencija SIPRO (Italija), Step Ri znanstveno-tehnološki park Sveučilišta u Rijeci, Regija Marche (Italija), Grad Rijeka, Regionalni institut za kulturnu baštinu autonomne regije Friuli Venezia Giulia Gorizia.

Kategorije

- ADI (12)
- Blog (41)
- Cekom (21)
- Connected Traffic (18)
- Energy (24)
- Living (17)
- Modesty (13)
- Naše usluge (3)
- Natjecaji (3)
- Partneri (2)
- Statistike (1)
- Strategija (3)
- Surinmo (17)
- Technology (5)
- Uncategorized @hr (5)

Oznake

📌 ekonomija featured trendi
📌 pametna regija
📌 pametni grad
📌 pametni gradovi
📌 rijeka smart ri
📌 tehnologija vijesti

Arhiva

- listopad 2022 (3)
- rujan 2022 (2)
- kolovoz 2022 (8)
- srpanj 2022 (7)
- lipanj 2022 (4)

<https://riportal.net.hr/rijeka/odrzana-radionica-design-thinking-workshop-u-sklopu-eu-projekta-boost5/347290/>

riportal.net.hr/rijeka/odrzana-radionica-design-thinking-workshop-u-sklopu-eu-projekta-boost5/347290/


RIportal

GLAVNI IZBORNIK

RAZMJENA IDEJA

Održana radionica "Design thinking workshop" u sklopu EU projekta BOOSTS

Rijeka | PGZ | 21. listopada 2022. 13:16 | 1 B.



U sklopu projekta BOOSTS u Rijeci je održana radionica pod nazivom „Design thinking workshop“.

Google oglasi

Pokažite povratne informacije Zaito ovaj oglas?

Najčitanije

- 01 Iznad Rijeke duže vrijeme kruži zrakoplov, dio građana uznemire niskim preletima i bukom motora
- 02 **Kina** Obilna kiša ponovno 'natape' Rijeku, 'jezero' na Piramid, bujica u Ulici F. Račkog, na cestama 'izbjegne' šahte
- 03 'NE KONZUMIRAJTE!' Pioniri trgovački lanac povlači proizvod sa svojih policaj zbog histamina
- 04 Stručnjak objasnio zašto ne preporuča premium gorivo, a na ovo posebno upozorava: 'Ne bih stavio ni pametni togu u svoj auto'

Održana radionica "Design thinki x +

riportal.net.hr/rijeka/odrzana-radionica-design-thinking-workshop-u-sklopu-eu-projekta-boost5/347290/

RIportal

GLAVNI IZBORNIK

Na radionici su sudjelovali predstavnici Razvojne agencije Primorsko-goranske županije (PRIGODA), Riječke razvojne agencije Porin, Hrvatskog kulturnog doma na Sušaku i Turističke zajednica Gorskog kotara.

Kroz projekt BOOSTS, punog naziva Leveraging results of 5 ITHR projects to boost touristic valorisation of cultural, offroad, industrial and natural heritage, izradit će se dokument "Baština u manjim ruralnim područjima" i "Katalog najboljih praksi", čiji je cilj promocija održivog turizama na području Italije i Hrvatske te predstavljanje najboljih praksi u turizmu.

Dizajnirajte ulazna vrata iz udobnosti svoga doma uz Inotherm!

Sponsored by Midas

Cilj projekta je kapitalizacija rezultata projekta prekogranične suradnje Interreg Italija Hrvatska Made in Land, Atlas, Revival, Tempus i Underwatermuse s ciljem identifikacije prepreka za razvoj održivog turizma u prekograničnom području kao stvaranje baze za nove projekte u financijskoj perspektivi 2021.-2027.

Galileo Akcija

Ikoristi kod OCTOBER20 za sve kupnje iznad 700 kn i ostvari 20% popusta!

Projekt je usmjeren na valorizaciju i očuvanje bogate i raznolike kulturne baštine u svrhu očuvanja gospodarskog razvoja te se njime želi podići svijest o potencijalu turizma kao gospodarskoj snazi i izvoru sredstava za život, kako na lokalnoj tako i na nacionalnoj razini.

Projekt se sufinancira iz programa prekogranične suradnje Italija-Hrvatska 2014.-2020. Nositelj projekta je Znanstveno-tehnološki park Tecnopolis (Italija), Udio Agencije za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA kao partnera na projektu iznosi 534.523,50 HRK, a uz Agenciju na projektu sudjeluje još šest partnera iz Hrvatske i Italije, Friuli Innovation Consortium, Razvojne agencija SIPRO (Italija), Step Ri znanstveno-tehnološki park Sveučilišta u Rijeci, Regija Marche (Italija), Grad Rijeka te Regionalni institut za kulturnu baštinu autonomne regije Friuli Venezia Giulia Gorizia.

STRAŠNO ZABAVAN VIKEND HALLOWEEN 29. I 30. 10.

Najčitanije

- 01 Iznad Rijeke duže vrijeme kruži zrakoplov, dio građana uznemire niskim preletima i bukom motora
- 02 **Kina** Obilna kiša ponovno 'natape' Rijeku, 'jezero' na Piramid, bujica u Ulici F. Račkog, na cestama 'izbjegne' šahte
- 03 'NE KONZUMIRAJTE!' Pioniri trgovački lanac povlači proizvod sa svojih policaj zbog histamina
- 04 Stručnjak objasnio zašto ne preporuča premium gorivo, a na ovo posebno upozorava: 'Ne bih stavio ni pametni togu u svoj auto'
- 05 **Kina** Domaz je Hrvatska dobila neodoljiviju pregradu Namet pretukao ženu u kafiću i neće u zatvor
- 06 Stipak mediji: Hrvatske dostižele honor u Beogradu i Poljskoj ih uz splava, zaključao u auto dok nisu popustile...

SVI CRTIĆI 19 KN!

SUB 29.10. - UTO 1.11. 2,52 €

StarStar