



/ ENVIRONMENTAL AND CULTURAL HERITAGE  
/ SO 3.1

## S.LI.DES.

S.LI.DES. - Smart strategies for sustainable  
tourism in Lively cultural DESTinations

# NEWSLETTER #1



**Il progetto S.LI.DES. mira a promuovere la cooperazione transfrontaliera tra le destinazioni culturali** nell'area di programma e mira a pianificare delle strategie smart comuni in questi territori col fine di supportare **uno sviluppo più sostenibile attraverso la promozione del patrimonio culturale tangibile e intangibile**, con un focus specifico sugli aspetti che concorrono a formare l'identità culturale delle cinque destinazioni coinvolte. Il progetto fornirà, attraverso l'utilizzo di **uno strumento dinamico ed innovativo**, la possibilità alle istituzioni ed enti locali di migliorare il loro processo decisionale sulla gestione dei siti turistici più popolari, soprattutto sfruttando il potenziale turistico dei beni culturali "minori", come leva per rivitalizzare l'ambiente urbano e sociale e diversificare l'economia locale.

**Il primo meeting** che ha visto coinvolti i partner del progetto SLIDES, finanziato dal programma europeo INTERREG Italia Croazia, si è tenuto il 4 e il 5 luglio a Venezia, presso l'Università Ca' Foscari Venezia.

Questo primo incontro ha dato la possibilità ai partner di avviare una prima consultazione strategica, in modo da stabilire una suddivisione dei ruoli nei vari campi d'intervento. Inoltre, si è potuta delineare **una prima analisi tecnica per individuare le tipologie di dati necessarie per la gestione dei flussi turistici** delle cinque destinazioni coinvolte, col fine di definire la strategia e i modelli di mobilità più adatti a migliorare l'esperienza turistica nell'area di progetto.





Venerdì 6 settembre, come parte degli eventi collaterali della Biennale d'Arte 2019, si è tenuta presso lo spazio permanente della Regione Veneto all'Hotel Excelsior Lido, **un'iniziativa informativa per dare visibilità ai progetti europei finanziati dal programma Italia Croazia**. L'evento è stato dedicato, in maniera particolare, ai rappresentanti della stampa locali/regionali/nazionali, alle emittenti televisive, alle radio e ai giornali specializzati in cultura, turismo, clima e mobilità.

**Il secondo meeting di progetto** si è poi svolto a Zagabria il 5 e 6 dicembre ed è stato ospitato dall'Istituto del Turismo di Zagabria. E' stata **un'importante occasione per avviare il dibattito strategico circa le azioni che ogni partner sta portando avanti**, in particolare il Datahub multi-dimensionale dedicato alle destinazioni; il processo di raccolta dei dati è nella sua fase più intensa, la sfida è quella di recuperare i dati provenienti da diverse fonti (database comunali, regionali o nazionali), oltre a quelli forniti da fonti esterne online e offline, al fine di **costruire un archivio di dati unico che aiuterebbe i dirigenti delle città ed altre parti interessate a prendere decisioni informate circa la gestione dei flussi turistici**.

La versione beta della dashboard è già stata creata. Sarà uno strumento dinamico che permetterà alle destinazioni (Bari, Dubrovnik, Ferrara, Sibenik e Venezia) di **visionare i flussi turistici e di poterli studiare legandoli ad externalità o eventi**: questo permetterà di anticipare le necessità dei turisti, deviare i flussi dalle zone con maggiore frequentazione e gestire al meglio le attività delle cinque città. A questo modello verrà inoltre legato uno studio sulle attività economiche locali artigianali che permetterà la salvaguardia e la valorizzazione dei mestieri artigianali e una maggior consapevolezza del loro impatto sull'industria turistica.

I partner stanno, inoltre, lavorando allo sviluppo dei modelli di mobilità locali dei flussi turistici e alla mappatura delle attività artigianali e delle industrie culturali e creative presenti nell'area di progetto.

