

PP4 – CITY OF BARI

PLANNING OF THE TOUR

WHAT	<ul style="list-style-type: none"> • Wickerworks • Artistic pottery • Typical food production
WHEN	24th May 2022
WHERE	Bari – City Centre and Murat District
WHO INVOLVE	<ul style="list-style-type: none"> • Local authorities • Private stakeholders • Sectoral agencies • Tour operators • Journalists • Tourist bloggers/influencers • Education & Training Organizations • Cultural Heritage Management Bodies • Hotel & Hospitality SME • Local Crafters

REPORT OF THE DESTINATION TOUR

Date, venue, participants, duration etc

Destination tour in Bari: 24 May 2022

Location: Bari – h. 10:30-13:30

N. of participants: 26

Agenda of the Tour

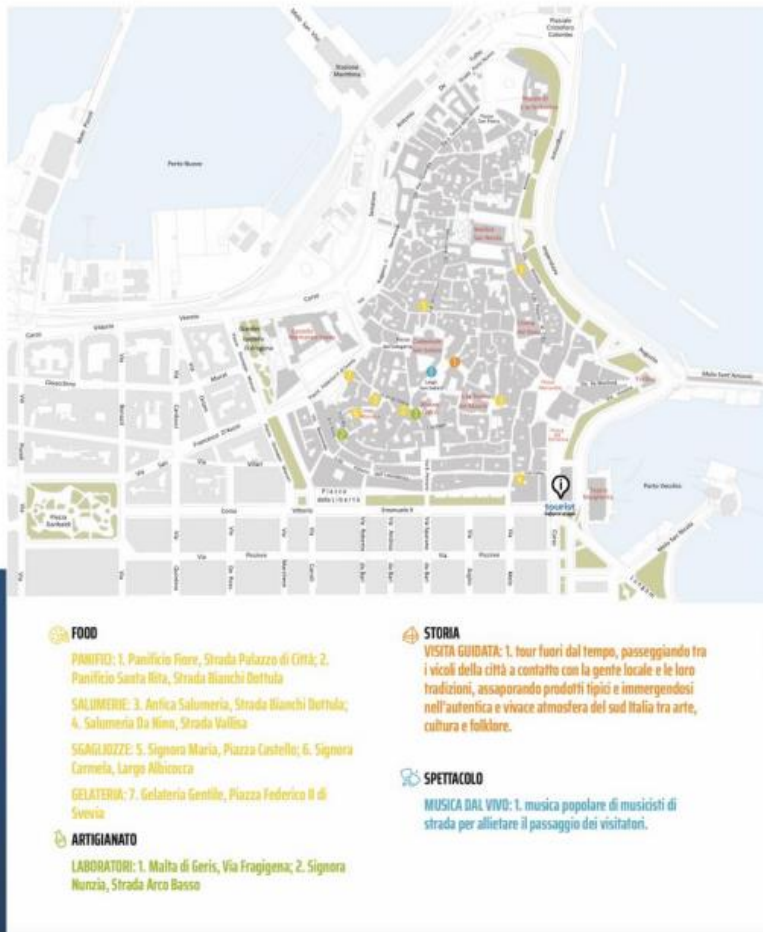
Greetings

Guided Tour

Participated workshops

Tasting itinerary

End



The initiative consisted in the creation of a guided tour in order to enhance the tangible and intangible heritage of the city of Bari. The tour was enriched by workshops, tastings and extraordinary openings of shops and ateliers: in fact, there are many actors and realities active in the cultural sector that have long collaborated synergically to promote the sustainable tourism respecting ancient traditions, thus animating and enhancing the city center. The itinerary developed through the tourist historical district of Bari, better known as "Old Bari", and the Murat district relying on the pride of the residents and on the sense of belonging, albeit temporary, of the tourists. It was possible to discover Bari on a timeless tour, walking through the alleys of the city in contact with local people and their traditions, tasting typical products and immersing in the authentic and lively atmosphere of southern Italy between art, culture and folklore.

Below further details about the activity.

1. GREETINGS

The Councilor for Tourism of the Municipality of Bari Ines Pierucci greeted and welcomed the participants before the start of the tour.

2. GUIDED TOUR

The aim was to tell the territory through a journey linked to various themes strongly connected to the history of the place. Guided tours created the leitmotif of the whole experience. The story was managed through anecdotes and legends. The tour included a visit to the main attractions of the old city such as the Basilica of San Nicola and its precious crypt, the ancient Cathedral and the millenary Norman Swabian Castle and continued through the typical streets of the historical center, where the ladies still prepare pasta at home showing all passers-by their manual skills.

3. PARTICIPATED WORKSHOPS

The aim was to recover a manual skill now lost in terms of local traditions and ancient crafts:

- Orecchiette making: an immersion in the gastronomy of Bari to discover the secrets of its specialties. The pasta makers, opening the doors of their kitchens, teach how to prepare the dough and the shape of the famous orecchiette.
- Malta di Geris: a house-shop located in the heart of the historic center in which to discover the art secrets that have made the Apulian tradition. Art design Malta by Geris is the raw material with which the artifacts are made. It is an eco-friendly compound with natural drying, which comes from the union of only mineral

and vegetable elements and gives rise to a light and moldable stone, unique for its variety of elements. It is used in art, design and furnishings and the objects made are the result of an artisanal process that follows the lines and models of the local tradition.

4. TASTING ITINERARY

The aim was to savor the ancient flavors and food and wine products of the city of Bari on a journey through the old taste shops and meet up close with the operators. 5. END The tour ended at the Info Point of Bari, right where it started.

Characteristics of the participants

Local and Regional authorities: n.1

Local and regional development agencies: n. 1

Cultural and natural heritage management bodies: n. 1

Associations, regional innovation agencies: n. 1

Education and training organizations (universities, research centre...): n. 1

General public: n. 1

Journalists/Press agencies: n. 2

Travel bloggers/Tourism Operators: n. 9

Conclusions

The Municipality of Bari involved many actors in the creation of this shared and innovative itinerary. Thanks to this destination tour, it was possible to discover Bari on a timeless tour, walking through the alleys of the city in contact with local people and their traditions, tasting typical products and immersing in the authentic and lively atmosphere of southern Italy between art, culture and folklore. This itinerary can definitely be

used in the future. Travel agencies which took part in the Destination tour confirmed their interest in including similar tours into their programs. Involving tourist in this type of tour can make the destination more memorable for them and distinguish it from other destinations by creating the unique memory of this cultural, gastronomic and experiential initiative.

Communications activities

Articles

Participants' stories on Instagram:

<https://www.instagram.com/stories/highlights/18170444017210657/>

Participants' post on Instagram:

<https://www.instagram.com/p/Cd8u5dkLfZ/>

<https://www.instagram.com/p/CeJELUXtOne/>

Poster

Attachment

Poster of the tour

Attendance sheets

Pictures

Communication material



DESTINATION TOUR

TURISTI PER BARI

STORIA

FOOD

SPETTACOLO

ARTIGIANATO

24
MAGGIO





FOOD

PANIFICI: 1. Panificio Fiore, Strada Palazzo di Città; 2. Panificio Santa Rita, Strada Bianchi Dottula

SALUMERIE: 3. Antica Salumeria, Strada Bianchi Dottula; 4. Salumeria Da Nino, Strada Vallisa

SGAGLIOZZE: 5. Signora Maria, Piazza Castello; 6. Signora Carmela, Largo Albicocca

GELATERIA: 7. Gelateria Gentile, Piazza Federico II di Svevia

ARTIGIANATO

LABORATORI: 1. Malta di Geris, Via Fragigena; 2. Signora Nunzia, Strada Arco Basso

STORIA

VISITA GUIDATA: 1. tour fuori dal tempo, passeggiando tra i vicoli della città a contatto con la gente locale e le loro tradizioni, assaporando prodotti tipici e immergendosi nell'autentica e vivace atmosfera del sud Italia tra arte, cultura e folklore.

SPETTACOLO

MUSICA DAL VIVO: 1. musica popolare di musicisti di strada per allietare il passaggio dei visitatori.

Il progetto S.LI.DES. - finanziato dal programma INTERREG Italia-Croazia 2014/2020 - mira a sviluppare strategie e politiche innovative di 5 città dell'area adriatica (Bari, Dubrovnik, Ferrara, Sebenico e Venezia) con l'obiettivo di promuovere i rispettivi territori e migliorare la gestione dei flussi turistici.

Nell'ambito del progetto S.LI.DES., DESTINATION TOUR TURISTI PER BARI è un evento che punta a valorizzare il patrimonio materiale e immateriale della città di Bari ed a far conoscere agli stakeholder l'itinerario turistico creato attraverso il progetto, facendo leva sull'orgoglio dei residenti e sul senso di appartenenza, sia pure temporanea, dei turisti."



COMUNE DI BARI

DESTINATION TOUR "TURISTI PER BARI"
Martedì 24 maggio ore 10,30 – 13,30
Partenza e arrivo: Info point Piazza del Ferrarese

Dopo l'evento dello scorso novembre, "Turisti per Bari" replica con un target differente, rivolgendosi a giornalisti, tour operator e stakeholders del settore turistico.

L'iniziativa – che si tiene sempre nell'ambito del progetto SLIDES, finanziato dal programma INTERREG CBC Italia – Croazia 2014/2020 - prevede la realizzazione di un percorso guidato al fine di valorizzare il patrimonio materiale ed immateriale della città di Bari. Il tour è arricchito da laboratori, degustazioni e aperture straordinarie di botteghe ed atelier: molteplici infatti sono gli attori e le realtà attive nel settore culturale che da tempo collaborano sinergicamente per promuovere un turismo sostenibile nel rispetto delle antiche tradizioni animando e valorizzando così il centro città. Si racconterà il quartiere turistico del capoluogo di regione, San Nicola, meglio conosciuto come "Bari vecchia", ed il quartiere Murat facendo leva sull'orgoglio dei residenti e sul senso di appartenenza, sia pure temporanea, dei turisti. Sarà possibile scoprire Bari in un tour fuori dal tempo, passeggiando tra i vicoli della città a contatto con la gente locale e le loro tradizioni, assaporando prodotti tipici e immergendoti nell'autentica e vivace atmosfera del sud Italia tra arte, cultura e folklore.

Il tour prevede la visita delle attrazioni principali della città vecchia come Basilica di San Nicola e la sua preziosa cripta, l'antica Cattedrale e il millenario Castello Normanno Svevo e prosegue attraversando le caratteristiche stradine del centro storico, dove le signore preparano ancora la pasta in casa mostrando a tutti i passanti le loro abili capacità manuali. Si potranno degustare prodotti di eccellenze enogastronomiche tipiche pugliesi (salumi e formaggi, pasta e prodotti da forno, olii e vini, etc.) e toccare con mano l'artigianato locale (ceramiche pugliesi, manufatti in vimini, oggetti di design, etc.), attraverso esposizioni artistiche e attività laboratoriali pratiche. Si darà l'opportunità di vivere un'esperienza sensoriale tra cultura, arte, sapore e folklore integrando turismo e patrimonio intangibile e artigianale.

Il destination tour si terrà martedì 24 maggio a partire dalle ore 10,30 con partenza dall'Info Point Turistico di Piazza del Ferrarese.

Dopo un intervento di saluto dell'Assessore al Turismo del Comune di Bari Ines Pierucci, il tour si svilupperà secondo il seguente percorso:

1. Visita guidata. Raccontare il territorio attraverso un percorso legato a diversi temi connessi fortemente alla storia del luogo. Le visite guidate creano il filo conduttore dell'intera esperienza. Il racconto verrà gestito con il racconto di aneddoti e leggende.

2. Laboratori partecipati. Recuperare una manualità ormai persa nei confronti delle tradizioni locali e degli antichi mestieri: - Orecchiette making. Un'immersione nella gastronomia barese per scoprire i segreti delle sue specialità. Le pastaie sono baresi DOC che, aprendo le porte delle loro cucine, insegnano a preparare l'impasto e la forma delle famose orecchiette. - Malta di Geris Una casa-bottega situata nel cuore del centro storico in cui scoprire i segreti della maestra d'arte che ha rinnovato il design e l'artigianato tradizione pugliese. Art design Malta di Geris è la materia prima con cui si realizzano i manufatti. Si tratta di un composto eco-compatibile ad essiccazione naturale, che nasce dall'unione di soli elementi minerali e vegetali e dà origine ad una pietra leggera e modellabile, unica per varietà di cromatismi. È impiegata nell'arte, nel design e nell'arredo e gli oggetti realizzati sono il frutto di una lavorazione artigianale che segue le linee e i modelli della tradizione locale.

3. Percorso degustazione. Assaporare gli antichi sapori e i prodotti enogastronomici della città di Bari in un viaggio tra le vecchie botteghe del gusto ed incontrare da vicino arti e mestieri: - Antica Salumeria – Strada Bianchi Dottula - Salumeria Da Nino – Strada Vallisa - Panificio Fiore – Strada Palazzo Di Città - Panificio Santa Rita – Strada Bianchi Dottula - Sgagliozze di Maria – Piazza Fed.II di Svevia - Sgagliozze di Carmela – Largo Albicocca - Gelateria Gentile – Piazza Fed.II di Svevia.

Il tour si concluderà presso l'Info Point con la somministrazione di un questionario di soddisfazione a tutti i partecipanti.

Per maggiori informazioni e/o per partecipare all'iniziativa è possibile contattare l'Info Point turistico telefonando al numero 0805242244 oppure via mail all'indirizzo infopointturisticobari@gmail.com.

Recapiti Ufficio Relazioni con il Pubblico (<http://www.comune.bari.it/organizzazione-uffici-e-recapiti/>)

[http://www.comune.bari.it/organigramma_WAR_cdborganigrammaportlet&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_content=organigramma_WAR_cdborganigrammaportlet_typologyId=40&_organigramma_WAR_cdborganigrammaportlet_render=0805772390 \(tel:080/5772390\) - 2391 \(tel:080/5772391\) - 800/018291 \(tel:800 018291\) \(solo da tel. fisso\)](http://www.comune.bari.it/organigramma_WAR_cdborganigrammaportlet&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_content=organigramma_WAR_cdborganigrammaportlet_typologyId=40&_organigramma_WAR_cdborganigrammaportlet_render=0805772390%20(tel:080/5772390)%20-%202391%20(tel:080/5772391)%20-%20800/018291%20(tel:800%20018291)%20(solo%20da%20tel.%20fisso))

Ufficio Stampa (<https://www.comune.bari.it/ufficio-stampa>)

Press kit (<https://www.comune.bari.it/press-kit>)

CULTURA E TURISMO , COMUNICATI STAMPA

“Turisti per Bari”: martedì 24 maggio il destination tour rivolto a giornalisti tour operator e stakeholders del settore, iscrizioni ancora aperte

Dopo l'evento organizzato lo scorso novembre, martedì 24 maggio “Turisti per Bari” propone uno speciale destination tour gratuito rivolto a giornalisti, tour operator e stakeholders del settore turistico.

L'iniziativa - che si tiene nell'ambito del progetto S.LI.DES “Smart strategies for sustainable tourism in Lively cultural DESTinations”, finanziato dal Programma di cooperazione territoriale europea INTERREG V-A Italia-Croazia 2014/2020 - consiste in un percorso guidato pensato per valorizzare al meglio il patrimonio materiale e immateriale della città di Bari.

Per questa ragione il tour sarà arricchito da laboratori, degustazioni e aperture straordinarie di botteghe e atelier: molteplici, infatti, sono gli attori e le realtà attive nel settore culturale che da tempo collaborano per promuovere un turismo sostenibile nel rispetto delle antiche tradizioni, animando così il centro città. Nel corso della mattinata si racconteranno, in particolare, le peculiarità del quartiere turistico per eccellenza, San Nicola, meglio conosciuto come Bari vecchia, e del quartiere Murat, facendo leva sull'orgoglio dei residenti e sul senso di appartenenza, sia pure temporanea, dei turisti.

Così facendo sarà possibile scoprire Bari in un tour fuori dal tempo, passeggiando tra i vicoli della città a contatto con i residenti e le loro tradizioni e assaporando i prodotti tipici.

Il tour prevede la visita delle attrazioni principali della città vecchia, come la Basilica di San Nicola e la sua preziosa cripta, l'antica Cattedrale e il millenario Castello Normanno-Svevo, per proseguire attraverso i vicoli del centro storico, dove le signore preparano ancora la pasta in casa. Si potranno degustare le eccellenze enogastronomiche tipiche pugliesi (salumi e formaggi, pasta e prodotti da forno, oli e vini, etc.) e toccare con mano l'artigianato locale (ceramiche pugliesi, manufatti in vimini, oggetti di design, etc.), attraverso esposizioni artistiche e attività laboratoriali pratiche. In questo modo i partecipanti potranno vivere un'esperienza sensoriale tra cultura, arte, sapore e folklore, integrando turismo e patrimonio intangibile e artigianale.

Il destination tour prenderà il via martedì 24 maggio, a partire dalle ore 10.30, dall'info point turistico di piazza del Ferrarese: dopo i saluti dell'assessora alle Culture e Turismo Ines Pierucci, il tour si articolerà in tre momenti:

Visita guidata

Raccontare il territorio attraverso un percorso legato a diversi temi connessi fortemente alla storia del luogo. Le visite guidate creano il filo conduttore dell'intera esperienza. Il racconto verrà gestito richiamando aneddoti e leggende.

Laboratori partecipati

Recuperare una manualità ormai grazie alle tradizioni locali e agli antichi mestieri:

orecchiette making, un'immersione nella gastronomia barese per scoprire i segreti delle sue specialità. Le pastaie sono baresi DOC che, aprendo le porte delle loro cucine, insegnano a preparare l'impasto e la forma delle famose orecchiette.

malta di Geris, una casa-bottega situata nel cuore del centro storico in cui scoprire i segreti della maestra d'arte che ha rinnovato il design e l'artigianato di tradizione pugliese. Art design Malta di Geris è la materia prima con cui si realizzano i manufatti. Si tratta di un composto eco-compatibile ad essiccazione naturale, che nasce dall'unione di soli elementi minerali e vegetali e dà origine ad una pietra leggera e modellabile, unica per varietà di cromatismi. È impiegato nell'arte, nel design e nell'arredo e gli oggetti realizzati sono il frutto di una lavorazione artigianale che segue le linee e i modelli della tradizione locale.

Percorso degustazione

Assaporare gli antichi sapori e i prodotti enogastronomici della città di Bari in un viaggio tra le vecchie botteghe del gusto e incontrare da vicino arti e mestieri: Antica Salumeria - strada Bianchi Dottula, Salumeria da Nino - strada Vallisa, Panificio Fiore - strada Palazzo di Città, Panificio Santa Rita - strada Bianchi Dottula, sgaglie di Maria - piazza Federico II di Svevia, sgaglie di Carmela - largo Albicocca,



Per maggiori informazioni e/o per partecipare all'iniziativa è possibile contattare l'info point turistico telefonando al numero 080 5242244 oppure scrivendo una mail all'indirizzo infopointturisticobari@gmail.com.

Progetto S.LI.DES

Smart strategies for sustainable tourism in Lively cultural DESTinations

Il progetto S.LI.DES "Smart strategies for sustainable tourism in Lively cultural DESTinations" è finanziato dal Programma di cooperazione territoriale europea Interreg V-A Italia-Croazia 2014/2020 ed ha coinvolto cinque città che si affacciano sull'Adriatico: Bari, Venezia, Ferrara, Dubrovnik e Sibenik.

Obiettivo del progetto è stato quello di sviluppare strategie e politiche innovative in grado di aiutare le destinazioni culturali dell'area adriatica a migliorare la gestione del turismo e a ridurre la pressione antropica sul patrimonio culturale e naturale locale. L'intento è quello di garantire una fruizione sostenibile dei luoghi grazie a una prolungata stagionalità e a una migliore distribuzione spaziale dei flussi di visitatori, valorizzando quelle risorse che caratterizzano l'identità dei luoghi (artigianato, industria creativa) e promuovendo la sostenibilità e la competitività dell'economia locale basata sul turismo.

Le attività, iniziate a primavera 2019, si concluderanno a fine giugno 2022 e hanno visto esperti di entrambi i Paesi lavorare congiuntamente per trovare soluzioni praticabili da applicare alle due coste dell'Adriatico.

Nello specifico, S.LI.DES ha creato uno Smart Destination Ecosystem, un insieme di strumenti dinamici per conoscere e monitorare i flussi turistici e mettere in relazione la mobilità turistica con le altre mobilità, con l'obiettivo di consentire una migliore integrazione tra turismo e patrimonio intangibile e artigianale e verificare in tempi rapidi gli impatti delle politiche e delle decisioni strategiche concernenti il turismo. In particolare, nella città di Bari è stato incrementato il sistema di monitoraggio per cui attraverso 23 telecamere collocate tra via Sparano, il Murattiano ed il centro storico viene ora monitorato il flusso pedonale.

Il progetto ha anche previsto la realizzazione di una serie di sperimentazioni locali volte a testare lo Smart Destinations Ecosystem attraverso azioni di valorizzazione del patrimonio culturale immateriale. Nel caso pugliese, i protagonisti sono stati i prodotti enogastronomici (salumi e formaggi, pasta e prodotti da forno, olio e vino, ecc.) e le tipicità dell'artigianato locale (ceramiche pugliesi, manufatti in vimini, oggetti di design, ecc.).

Sulla base dei risultati è stata sviluppata una strategia comune per promuovere la sostenibilità e lo sviluppo economico territoriale nelle destinazioni turistiche europee attraverso la promozione del patrimonio culturale e la gestione intelligente dei flussi di visitatori, rendendole più vivaci e vivibili non solo per i visitatori ma anche per la comunità locale.

Il progetto ha coinvolto il Comune di Bari - ripartizione Culture, Religioni, Pari Opportunità, Comunicazione, Marketing Territoriale e Sport in qualità di partner progettuale, insieme all'Università Ca' Foscari di Venezia (partner capofila), Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica), ECIPA società consortile a responsabilità limitata, S.I.PRO Agenzia Provinciale per lo Sviluppo s.p.a., Città di Venezia, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Istituto per il Turismo (Croazia), Craft College (Croazia), DURA - Agenzia di Sviluppo della Città di Dubrovnik (Croazia) ed Ufficio del Turismo di Šibenik (Croazia).

 20 MAGGIO 2022



(mailto:subject=Portale%20Istituzionale%20del%20Comune%20di%20Bari&body=https%3A%2F%2Fwww.comune.bari.it%2F-%2F-turisti-per-bari-martedi-24-maggio-il-destination-tour-rivolto-a-giornalisti-tour-operator-e-stakeholders-del-settore-iscrizioni-ancora-aperte)



(whatsapp://send?text=https%3A%2F%2Fwww.comune.bari.it%2F-%2F-turisti-per-bari-martedi-24-maggio-il-destination-tour-rivolto-a-giornalisti-tour-operator-e-stakeholders-del-settore-iscrizioni-ancora-aperte Portale%20Istituzionale%20del%20Comune%20di%20Bari)

 0  0



Comune di Bari (/web/guest/home)

Contatti

Palazzo di Città | Corso Vittorio Emanuele II, 84 | 70122 Bari | Italy

URP - Ufficio Relazioni con il Pubblico (<http://www.comune.bari.it/urp-centrale>): 080/5772390 (tel:[080/5772390]) - 080/5772391 (tel:[080/5772391]) - 800/018291 (tel:[800 018291]) (solo da telefono fisso)

Centralino: +39 080 577 1111 (tel:[+39 080 5771111])

CF: 80015010723 - P.IVA: 00268080728

Per l'elenco delle PEC: [Indice delle Pubbliche Amministrazioni \(https://indicepa.gov.it/ipa-portale/consultazione/domicilio-digitale/ricerca-domicili-digitali-ente/scheda-area-organizzativa-omogenea/A2C2844/scheda-ente/4063\)](https://indicepa.gov.it/ipa-portale/consultazione/domicilio-digitale/ricerca-domicili-digitali-ente/scheda-area-organizzativa-omogenea/A2C2844/scheda-ente/4063)

Elenco siti tematici

Portale Opendata del Comune di Bari (<http://opendata.comune.bari.it/>)

Centro antiviolenza - La luna nel pozzo (<http://www.centroantiviolenzabari.it/>)

Collegamenti rapidi

Amministrazione Trasparente (/web/trasparenza)

Informativa Privacy utilizzo sito web (<https://www.comune.bari.it/privacy>)

Dichiarazione di accessibilità (<https://form.agid.gov.it/view/2ab4db17-b063-462c-ac78-a7ca0dc76af3/>)

Area operatore (/Shibboleth.sso/LocalLogout?return=/c/portal/login)

Testata Giornalistica

Aut. Tribunale di Bari n. 1454

del 16 Marzo 2000

Privacy policy (<https://www.comune.bari.it/informativa-estesa>) Note legali (<https://www.comune.bari.it/note-legali>)

Credits (<https://www.comune.bari.it/credits>)



Seguici su: (<http://www.comune.bari.it>) (<https://www.facebook.com/comunedibari>) (<https://twitter.com/comunedibari>) (<https://www.youtube.com/comunedibari>)



Dalle orecchiette alle botteghe storiche: tour guidato per i vicoli di Bari Vecchia

Di redazione - 22 Maggio, 2022

Dopo l'evento organizzato lo scorso novembre, martedì 24 maggio "Turisti per Bari" propone uno speciale *destination tour* gratuito rivolto a giornalisti, tour operator e stakeholders del settore turistico.

L'iniziativa - che si tiene nell'ambito del progetto S.LI.DES "Smart strategies for sustainable tourism in Lively cultural DESTinations", finanziato dal Programma di cooperazione territoriale europea INTERREG V-A Italia-Croazia 2014/2020 - consiste in un percorso guidato pensato per valorizzare al meglio il patrimonio materiale e immateriale della città di Bari.

Per questa ragione il tour sarà arricchito da laboratori, degustazioni e aperture straordinarie di botteghe e atelier: molteplici, infatti, sono gli attori e le realtà attive nel settore culturale che da tempo collaborano per promuovere un turismo sostenibile nel rispetto delle antiche tradizioni, animando così il centro città. Nel corso della mattinata si racconteranno, in particolare, le peculiarità del quartiere turistico per eccellenza, San Nicola, meglio conosciuto come Bari vecchia, e del quartiere Murat, facendo leva sull'orgoglio dei residenti e sul senso di appartenenza, sia pure temporanea, dei turisti.

Così facendo sarà possibile scoprire Bari in un tour fuori dal tempo, passeggiando tra i vicoli della città a contatto con i residenti e le loro tradizioni e assaporando i prodotti tipici.

Il tour prevede la visita delle attrazioni principali della città vecchia, come la Basilica di San Nicola e la sua preziosa cripta, l'antica Cattedrale e il millenario Castello Normanno-Svevo, per proseguire attraverso i vicoli del centro storico, dove le signore preparano ancora la pasta in casa. Si potranno degustare le eccellenze enogastronomiche tipiche pugliesi (salumi e formaggi, pasta e prodotti da forno, oli e vini, etc.) e toccare con mano l'artigianato locale (ceramiche pugliesi, manufatti in vimini, oggetti di design, etc.), attraverso esposizioni artistiche e attività. In questo modo i partecipanti potranno vivere un'esperienza sensoriale integrando turismo e patrimonio intangibile e artigianale.

Il *destination tour* prenderà il via martedì 24 maggio, a partire da piazza del Ferrarese: dopo i saluti dell'assessora alle Culture, l'itinerario si articolerà in tre momenti:

- Visita guidata



Raccontare il territorio attraverso un percorso legato a diversi temi connessi fortemente alla storia del luogo. Le visite guidate creano il filo conduttore dell'intera esperienza. Il racconto verrà gestito richiamando aneddoti e leggende.



- Laboratori partecipati

Recuperare una manualità ormai grazie alle tradizioni locali e agli antichi mestieri: *orecchiette making*, un'immersione nella gastronomia barese per scoprire i segreti delle sue specialità. Le pastaie sono baresi DOC che, aprendo le porte delle loro cucine, insegnano a preparare l'impasto e la forma delle famose orecchiette.

Malta di Geris, una casa-bottega situata nel cuore del centro storico in cui scoprire i segreti della maestra d'arte che ha rinnovato il design e l'artigianato di tradizione pugliese. Art design Malta di Geris è la materia prima con cui si realizzano i manufatti. Si tratta di un composto eco-compatibile ad essiccazione naturale, che nasce dall'unione di soli elementi minerali e vegetali e dà origine ad una pietra leggera e modellabile, unica per varietà di cromatismi. È impiegato nell'arte, nel design e nell'arredo e gli oggetti realizzati sono il frutto di una lavorazione artigianale che segue le linee e i modelli della tradizione locale.



- Percorso degustazione. Assaporare gli antichi sapori e i prodotti in un viaggio tra le vecchie botteghe del gusto e incontri con Salumeria - strada Bianchi Dottula, Salumeria da Nino - strada Palazzo di Città, Panificio Santa Rita - strada Bianchi Dottula, Il di Svevia, sgaiozze di Carmela - largo Albicocca, Gelateria

Il tour si concluderà presso l'info point in piazza del Ferrarini, con un questionario di gradimento a tutti i partecipanti. Per maggiori



all'iniziativa è possibile contattare l'info point turistico telefonando al numero 080 5242244 oppure scrivendo una mail all'indirizzo infopointuristicobari@gmail.com.



Scudetto Milan, la città di Milano si...



Rassegna stampa, i giornali del 23...



I titoli di Sky TG24 delle 19 del 22...



I titoli di Sky TG24 delle 13 del 22...

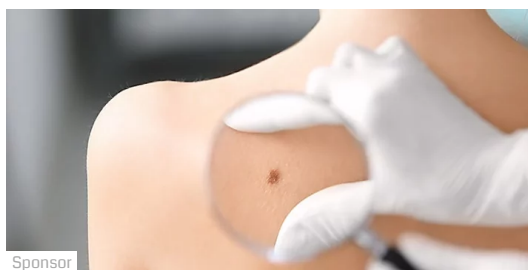
FLUID

TI POTREBBERO INTERESSARE



Avvia la Tua Carriera nel Digital Marketing

Scopri le Nuove Professioni Digitali del Futuro. Scarica l'Ebook gratuitamente. Formati e Avvia la Tua Carriera nel Digital Marketing. Digital Coach®



Oltre la pelle: la prevenzione al centro. Scopri di più sul melanoma

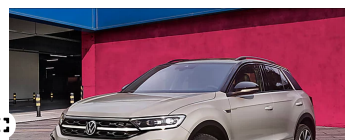
Alleatiperlasalute.it

Sponsor

**Vivere. Insieme.
L'avventura.**
Roadsurfer IT



**Scegli Oggi due anni di
tranquillità con Enel**
Enel



Sponsorizzato 1/5



Nuovo T-Roc con Ecoincentivi Statali. Born Confident.

[Leggi l'articolo >](#)



Sponsor

Fattura Elettronica per i Forfettari? Leggi la nostra...
Fatture in Cloud



Sponsor

Bracciale anti-zanzare record di vendite in Italia!...
Z Sonic



Sponsor

Ecco quanto potrebbero costarti gli impianti
Impianti dentali di un giorno

SEGUICI SU INSTAGRAM

[@BORDERLINE24BARI](#)






Dove vuoi andare?

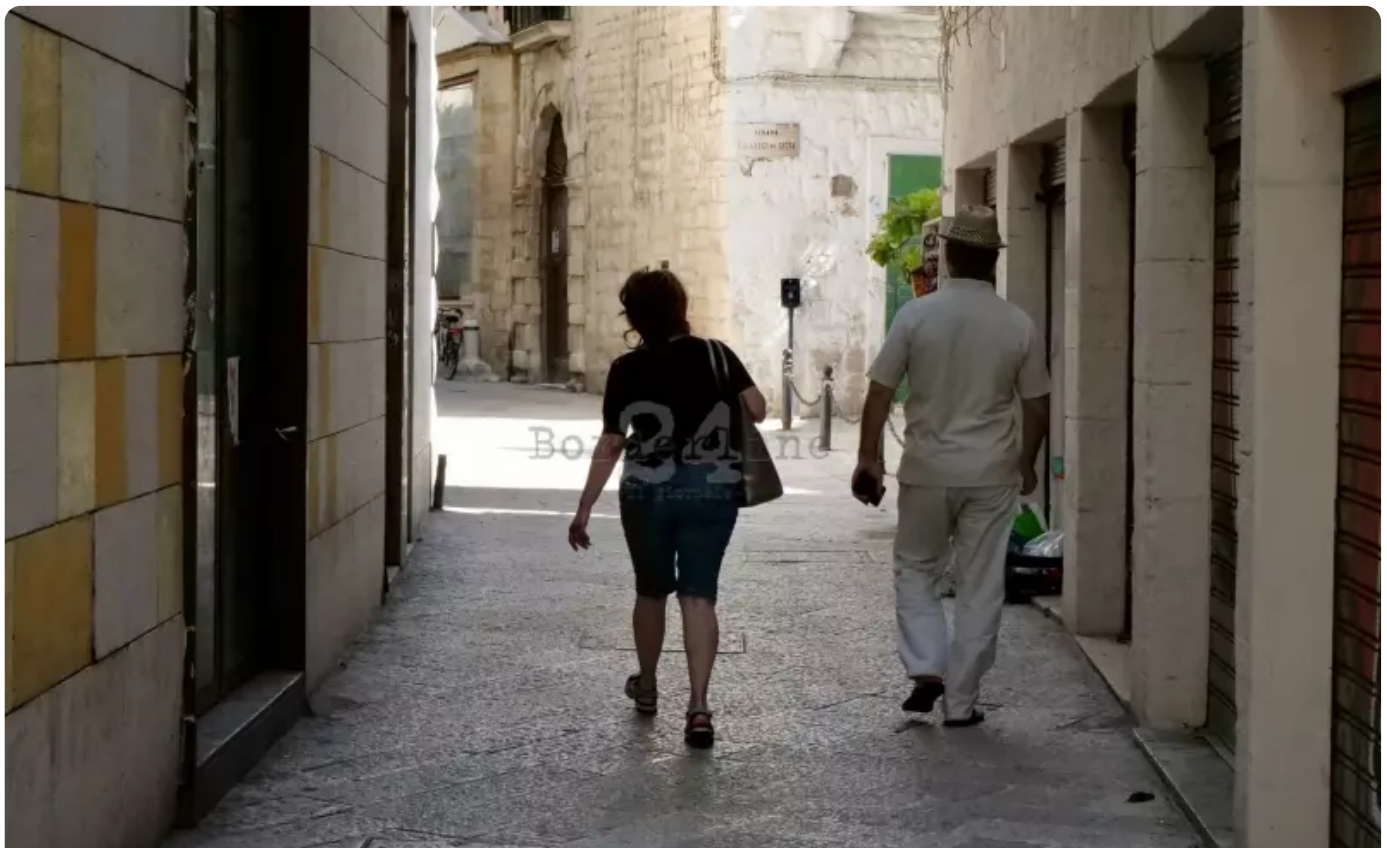


Dalle orecchiette alle botteghe storiche: tour guidato per i vicoli di Bari Vecchia

 Regione Puglia > Provincia di Bari > Bari

 Borderline24.com

 16 Ore Fa



Fonte immagine: Borderline24.com

Dopo l'evento organizzato lo scorso novembre, martedì 24 maggio "Turisti per Bari" propone uno speciale destination tour gratuito rivolto a giornalisti, tour operator e stakeholders del settore turistico. L'iniziativa – che si tiene nell'ambito del progetto S.LI.DES "Smart strategies for sustainable tourism in Lively cultural DESTinations", finanziato dal Programma di cooperazione territoriale eur (...)

Leggi la notizia integrale su: [Borderline24.com](https://borderline24.com) 

Il post dal titolo: «Dalle orecchiette alle botteghe storiche: tour guidato per i vicoli di Bari Vecchia» è apparso sul quotidiano online *Borderline24.com* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Bari.

 Copia Link

 Condividi

Bari



Incidente sulla complanare A14, si ribalta un tir: traffico sospeso in direzione

Tangenziale · Questa mattina Un tir si è ribaltato sulla complanare sud dell'A14 all'altezza di Bari. Una persona è rimasta ferita in modo lieve. Sul posto sono intervenuti gli agenti...

 BariLive.it

 9 Minuti Fa



Incidente sulla complanare A14 a Bari, tir si ribalta: traffico sospeso in direzione

Tangenziale · Sul posto sono intervenuti gli agenti della Polizia Stradale, personale del 118 e delle Autostrade

 Bari Today

 Un' Ora Fa



Lavoro animazione turistica, 'Obiettivo Tropicci' ricerca nuove figure da inserire nei team in Italia e all'estero: come candidarsi

· Un' occasione unica per tutti coloro i quali vogliono intraprendere un percorso lavorativo con l'azienda per la stagione...

 Bari Today

 Un' Ora Fa



Bari, "avanzi" di movida sul lungomare: al via i weekend dell'inciviltà · Sono le 6 e 15 di lunedì mattina. Il sole è leggermente ombrato, il mare è piatto. C'è profumo di estate sul lungomare di Bari. Ci sono i runner che corrono a gruppi più o meno corposi. Ci sono...

 Borderline24.com

 Un' Ora Fa



Fiera del Fischiello in terracotta a Rutigliano, musica, arte, artigianato e gastronomia

· Fiera del Fischiello in terracotta a Rutigliano 4 e 5 giugno 2022

 Bari Today

 Un' Ora Fa

Skakki nostri - da giornale scolastico a social network · skakki nostri - da giornale scolastico a social network

 Bari Today

 Un' Ora Fa



Tutte le notizie da Bari →

Provincia di Bari

Regione Puglia



Lo scopo del servizio di aggregazione delle notizie di GeosNews.com è quello di posizionare geograficamente le notizie e le fonti d'informazione ufficiali e indipendenti. [Continua](#)





ATTUALITÀ BARI

‘Turisti per Bari’, ossia far conoscere la città e la Puglia



Domenico Brandonio

Mag 24, 2022

BARI – Nell’ambito del progetto slides, per favorire la ripartenza turistica e culturale del territorio, fa tappa nel capoluogo pugliese il progetto ‘Turisti per Bari’.

 Share on Facebook

 Share on Twitter

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare l'esperienza dell'utente. Utilizzando il nostro sito l'utente acconsente a tutti i cookie in conformità con la Normativa sui Cookie.

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#) ACCETTA



CULTURA IDEE SPAZI TRADIZIONI TURISMO TURISTI



ARTICOLO PRECEDENTE

← **Carceri sovraffollate in Puglia: il rapporto Antigone**

PROSSIMO ARTICOLO

Lecce, sfornavano pane senza alcuna autorizzazione: chiusa attività ed elevata sanzione →

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE:



Share on Facebook



Share on Twitter

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare l'esperienza dell'utente. Utilizzando il nostro sito l'utente acconsente a tutti i cookie in conformità con la Normativa sui Cookie.

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#) ACCETTA



Bari, alla Casa del Popolo la Questione morale



Bari, il Comune premia l'Hbari 2003



Bari, Confindustria e i Musei d'impresa

CONTATTI

Canale 85 S.r.l. - Via Per Grottaglie Km 2 - Francavilla Fontana (BR) - P.IVA 11622971007

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare l'esperienza dell'utente. Utilizzando il nostro sito l'utente acconsente a tutti i cookie in conformità con la Normativa sui Cookie.

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#) [ACCETTA](#)



[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#) [Codice Etico](#)



DOMENICO DISTANTE EDITORE © Copyright © 2020 Canale 85 S.r.l.
Tutti i video, immagini, testi e foto sono di proprietà di Canale 85 S.r.l. sono quindi vietati l'uso e la riproduzione di questi, anche in maniera parziale, in assenza di autorizzazione scritta di Canale 85 s.r.l.
Testata Antenna Sud 13: Registrazione Tribunale Bari reg. stampa n. 618/1980 del 09/05/1980 Testata Antenna Sud 85: Registrazione Tribunale Brindisi reg. stampa n. 1/16 del 31/03/2016 Testata Antenna Sud 90: Registrazione Tribunale Brindisi reg. stampa n. 2/2019

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare l'esperienza dell'utente. Utilizzando il nostro sito l'utente acconsente a tutti i cookie in conformità con la Normativa sui Cookie.

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#) ACCETTA



STORIA FOOD SPETTACOLO ARTIGIANATO

DESTINATION TOUR TURISTI PER BARI

24
MAGGIO

Logo of the Puglia Region, the European Union flag, and the Bari Region logo.



DESTINATION TOUR
TURISTI PER BARI

STORIA FOOD SPETTACOLO ARTIGIANATO

24
MAGGIO

SHERVEN EUROPEAN UNION S.A.R.I. ITALY

Casillo
DAL 1958























DESTINATION TOUR TURISTI PER BARI

ATTORNINO

SPETTACOLO

FOOD

STORIA

24
MAGGIO

PARMASK
MEDICAL
NR
CE 2861









STRADA
CASAMASSIMI

19





