

PP3 – SIPRO FERRARA

ORGANISATIONAL INFORMATIONS REGARDING THE OPEN WORKSHOP

Date, venue, participants, duration etc.

Open Regional Workshop in Ferrara:

Date: 31st March 2022

Location: CNA Ferrara, Via Caldirolo 84 – h. from 9.30 am to 4.00 pm

N. of participants: 85

Lecturers and the Agenda of the Open Workshop

9.00	Registration of participants Welcoming greetings	
10.00 Sustainable tourist mobility: data from the “ferrarese” territory and development strategies Moderator: Emanuele Bompan	Slow tourism in “ferrarese” territory, strengths and synergies in Destinazione Turistica Romagna	Visit Romagna Chiara Astolfi - Director
	Sustainable and experiential tourism, levers to focus on in the Ferrara area	CNA Turismo Dario Guidi – President of CNA Turismo and Commerce of Ferrara
	S.LI.DES project. Tourist data and tourist flows tracking systems: results of tests held in Ferrara	SIPRO Chiara Franceschini - Coordinator
	Slow mobility: the network of cycle path backbones of cycle paths in the Province of Ferrara	AMI srl Antonio Fiorentini – Sole Administrator
	The development of cycle paths on the embankment tops	Consorzio di Bonifica Pianura di Ferrara Stefano Calderoni - President

11.00	Coffee break	
11.30 Round table discussion and conclusion Moderator: Emanuele Bompan	Emilia – Romagna Region	Assessor Andrea Corsini
	Province of Ferrara	President Gianni Michele Padovani
	Municipality of Ferrara	Assessor Matteo Fornasini
	Municipality of Comacchio	Assessor Emanuele Mari
	CNA Ferrara	President Davide Bellotti
	SIPRO	Sole Administrator Stefano di Brindisi
	Management Body for Parks and Biodiversity - Po Delta	President Aida Morelli
13.30 – 14.30	Lunch	
Afternoon schedule		
14.30 Focus on cycle tourism and funding for the sector	Cycle tourism and cycle tourist, characteristics and needs	FIAB - Federazione italiana ambiente e bicicletta Giuliano Giubelli - National adviser
	Unique cycling events, an opportunity to promote the territory	Witoor srl Simone Dovigo - Director
	Communication and promotion of cycle tourism	Bikenomist srl Paolo Pinzuti – Cycling Executive Officer
	Sustainable intermodality, tourism and community: an inseparable relationship	Metropoli di Paesaggio associations Sergio Fortini - Adviser
	Leader funds for sustainable tourism services and opportunities for enterprises	Delta 2000 Soc. Cons. A r.l. Angela Nazzaruolo - Coordinator

PRESENTATION OF THE SUBJECT AND THE PURPOSE OF THE WORKSHOP

Characteristics of Open Workshop participants

Local and Regional authorities: n. 13

Local and regional development agencies: n. 23

Cultural and natural heritage management bodies: n. 7

Associations, regional innovation agencies: n. 6

Education and training organizations (universities, research centre...): n. 1

General public: n. 35

Target groups (AF Section F)	Target value	Target groups reached in previous reporting periods	Target groups reached in this reporting period	Source of verification	Description of the target group involvement
General public (from AF)					
Local Regional and National authorities (from AF)			13	4 sheets	Province of Ferrara (4); Municipality of Ferrara (4); Emilia-Romagna Region (5); City of Riva del Po (1); ; City of Copparo (1); Visit Romagna (DMO) (1); Consorzio di Bonifica (1); City of Comacchio (1); Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità (Delta del Po Park)(1); AIPO Agenzia Interregionale per il Fiume Po (1); City of Goro (1); City of Bondeno(1); City of Tresignana(1)
Regional and local development agencies, enterprises (in particular			23	5 sheets	3 Development agencies; 16 enterprises; 3 tourist guides

SMEs within the cultural and creative industry as well as the environmental and tourism sector)					
Associations, regional innovation agencies			6	<i>2 sheets</i>	<i>CNA Turismo (1); CNA Ferrara (6); Associazione Metropoli di Paesaggio (1); Chambre of Commerce Ferrara (1); CISL Ferrara (1); Legacoop Estense (1).</i>
CULTURAL AND NATURAL MANAGEMENT BODIES (from AF)			7	<i>2 sheets</i>	<i>FIAB (1); Ferrara Buskers (2); Visit Ferrara (3); AMF Scuola di Musica Moderna (1); Associazione Nuova Terra Viva (1); Ferrara Fiere (1); Sbandieratori Ferrara (1).</i>
Education and training organisations as well as universities and research institutes			1	<i>2 sheets</i>	<i>Participants of Univerity of Ferrara (8)</i>
Journalists			3	<i>1 sheet</i>	<i>Freelance Journalist (1); Press agent (1); La Nuova Ferrara (2)</i>

Characteristics of the issues raised during the Open Workshop

The table reported in paragraph 1.2 shows the programme schedule planned for the Open Regional Workshop held in Ferrara describing all the speakers who joined the event and brought their experience and knowledge about tourism sector. This event has been organised with CNA Ferrara, which had previously collaborated during destination tour activity (D.2.4.2), through two “Eductour” held in Ferrara on the 30th September and 1st October 2021.

The Open Regional Workshop organised by Sipro (PP3) lasted from 9.30 to 16.00, and it was an important public event to show and demonstrate the most relevant project results, by transferring benefits outcome to a

wide audience, composed of policy makers, local and regional authorities, associations, regional innovation agencies, education organisations, cultural and natural management bodies and journalists. Thanks to this event, as a great opportunity to gather together different stakeholders, it has been involved our target groups and raised awareness about positive impacts of the S.LI.DES projects in Ferrara. In addition this involvement allowed a wide participation and the event was broadcast online.

In the morning session members of regional, local development agencies and associations gave a report of their own experience about the same topic “sustainable mobility” and “sustainable tourism” in Ferrara, sharing a common vision which shed a light on development strategies and results of S.LI.DES project. SIPRO presented the project and activities, especially the outcomes of pilot action in Ferrara that demonstrated the usage of tourist flows data in tourism development strategies. Indeed, the monitoring and collecting phase followed by an analysis of data, provided results displayed in the Destination Dashboard which are our fundamental information in order to describe and better understand tourist flows within the city centre of Ferrara. Furthermore obtained results, such as tourist mobility in the destination and the knowledge stemming from the Destination Dashboard, focused on the tourist movement and sustainable mobility theme also shared by other speakers, which brought their expertise. **“Sustainable tourist mobility: data from the “ferrarese” territory and development strategies”** is the title of the first part of the Open Regional Workshop, indeed, and speakers directly and indirectly involved in the tourism sector showed the resources of the territory in line with S.LI.DES objectives and outcomes, concerning the sustainable development of strategies.

The second part of the morning programme, provided a round table with local and regional authorities in order to expand the previous results from institutional representatives’ perspectives. This activity is also further describe in D.5.1.1 about Local stakeholders event. Policy makers involvement was an important step to show collaboration, activities and outcomes reached by S.LI.DES project, but also to inform and transfer knowledge in order to raise awareness and improve capacities. Thanks to a direct exchange on shared themes, such as sustainable tourism and sustainable mobility, importance was given to the results achieved by the project as ideas on policies to be strengthened.

Finally the third part of our Open Regional Workshop, named **“Focus on cycle tourism and funding for the sector”** involved other actors, specialised in sustainable mobility and in particular in cycle tourism, who shared their experience as entrepreneurs and cultural and natural management bodies. In this final session, it has deepen highlighted strengthens and opportunities arisen by cycle tourism in Ferrara.

Stakeholders comment on the proposed subjects

First of all, the transferability of the project results led by an Open Regional Workshop, provided an effective exchange of ideas and experiences among different actors, who actively joined at this public event. SIPRO had the opportunity to show collected data during the pilot action phase in Ferrara and shared information about the Destination Dashboard that represent an innovative tool to manage the tourism destination as well as developing sustainable tourism strategies. The exchange of ideas demonstrated the need of cooperation and collaboration among stakeholders, and their interest in more recent themes as sustainable mobility and

tourism. Our target groups have been involved in this Workshop and participated actively throughout the discussion, whereas stakeholders shared common visions about their expertise and S.LI.DES project results.

Further action to be undertaken

All the previous activities developed within S.LI.DES project such as the two Destination Tours (named “Eductour”) realized on the 30th of September and the 1st of October 2021 in different areas of the Province of Ferrara, as well as the four “Lessons of the Territory” and the temporary showroom of handcrafted products on November and December 2021 held in the city centre, provided an active involvement of different local authorities, journalists, sectoral agencies and other stakeholders as local artisans. These collaborations proved the creation of networking activities which positive results engaged our target groups’ attention and showed an interest in projecting, developing and building new synergies among stakeholders involved in the creation of tourism offer in Ferrara, looking at innovative and sustainable actions in order to improve the destination. The already mentioned developed activities in the Pilot of Ferrara reached positive results and due to their involvement they established new and future collaboration in order to settle these activities within the tourism offer.

CONCLUSION

Over the last few years planning and organising public event has been compromised by the global pandemic. However this Open Regional Workshop was organised safely, allowing participants to experience the event. In addition it has been reached a wide audience (85 participants), and several target groups participated, such as institutional representatives as local and regional authorities, regional and local development agencies, enterprises, associations, cultural and natural management bodies, education organisations and journalists. The high participation allowed an interesting and stimulating exchange of ideas and further collaboration. In addition the high involvement encouraged the transferability of project results and raised awareness about subjects discussed during the Open Regional Workshop.

RECOMMENDATIONS

This Open Regional Workshop highlighted S.LI.DES project results that demonstrated cultural and natural resources of the territory, which should be reinforced in order to strengthen the tourism offer of the destination and also sustainable strategies. However during the project development it had been already defined a common approach and interest to jointly work together (for example organizing our Destination Tours), and also thanks to this public event it has been proved a shared interest in defying new collaboration and strategies in order to follow same ideas.

COMMUNICATION ACTIVITIES

Press conference (list of media present, video of the press conference)

Articles: n. 5

Post on social media: 6 posts on Twitter (Sipro twitter account 4; SLIDES twitter account 2); 8 posts on Facebook (Sipro facebook account 6; SLIDES facebook account 2); 4 posts on LinkedIn (Sipro account)





S.LI.DES. Project
69 Tweet

Home
Esplora
20+ Notifiche
Messaggi
Segnalibri
Liste
Profilo
Altro

Twitta

S.LI.DES. Project @SlidesProject

S.LI.DES. Project @SlidesProject · 1 apr
Yesterday @FerraraSipro held its Local Stakeholder Event and Open Regional Workshop. A day of meetings about sustainable tourism and the future of the cycletourism in the province of Ferrara. The event was also the occasion to discuss about the achieved results in the project



Comune di Ferrara e CNA Ferrara

S.LI.DES. Project @SlidesProject · 29 mar

Cerca su Facebook

SIPRO Agenzia Provinciale per lo Sviluppo

Aperto ora
Valutazione - 5,0 (6 recensioni)

Foto Vedi tutte le foto



SIPRO Agenzia Provinciale per lo Sviluppo
31 marzo alle ore 10:25

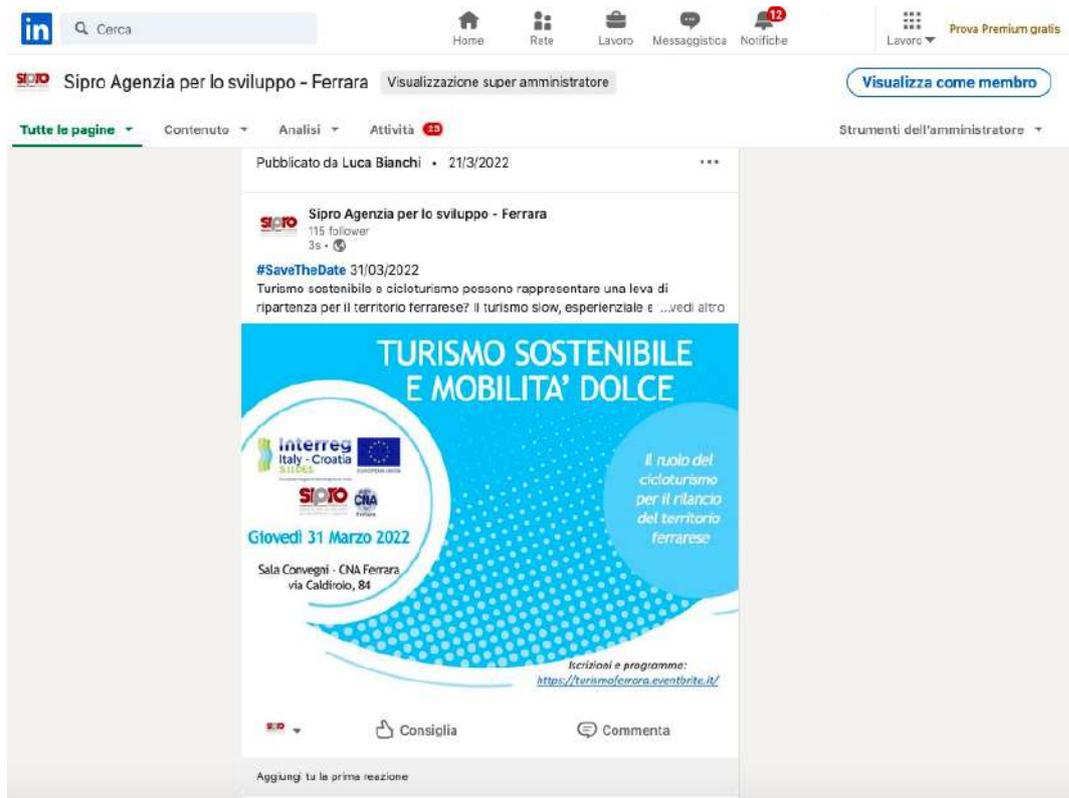
È iniziato il convegno "Turismo sostenibile e mobilità dolce" presso la sede della Cna Ferrara. Un evento all'interno del progetto europeo Slides Project



Mettilo in evidenza per aumentare la copertura di SIPRO Agenzia Provinciale per lo Sviluppo

Mettilo in evidenza il post

Informazioni sui dati di Insights della Pagina · Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli tu · Cookie · Altro · Meta © 2022



ATTACHMENT

- Agenda of the workshop – ANNEX I
- Attendance sheets – ANNEX II
- Speakers' presentations – ANNEX III

Open Regional Workshop (D.2.4.1) & Local Stakeholder Event (D.5.1.1)

TURISMO SOSTENIBILE E MOBILITA' DOLCE

Il ruolo del cicloturismo per il rilancio del territorio ferrarese

Giovedì 31 Marzo 2022

CNA Ferrara - Via Caldirolo, 84

Agenda

9.30		
Registrazione partecipanti		
Saluti di benvenuto CNA e SIPRO		
10.00 Mobilità turistica sostenibile: i dati del territorio ferrarese e le strategie di sviluppo <i>Moderata: Emanuele Bompan *</i>	Turismo slow nel territorio ferrarese, potenzialità e sinergie in Destinazione Turistica Romagna	Visit Romagna Chiara Astolfi Direttore
	Turismo sostenibile ed esperienziale, le leve su cui puntare nel territorio ferrarese	CNA Turismo Dario Guidi Presidente di CNA Turismo e Commercio di Ferrara
	Il progetto S.LI.DES. Dati turistici e sistemi per il rilevamento dei flussi: i risultati delle sperimentazioni a Ferrara	SIPRO Chiara Franceschini Coordinatrice
	Mobilità lenta - la rete delle dorsali delle piste ciclabili nella Provincia di Ferrara	Ami Srl Antonio Fiorentini Amministratore Unico
	La valorizzazione dei percorsi ciclabili sulle sommità arginali	Consorzio di Bonifica Pianura di Ferrara Stefano Calderoni Presidente
11.00		
coffee break		
11.30 Tavola rotonda e conclusioni <i>Moderata: Emanuele Bompan *</i>	Regione Emilia Romagna	Assessore Andrea Corsini
	Provincia di Ferrara	Presidente Gianni Michele Padovani
	Comune di Ferrara	Assessore Matteo Fornasini
	Comune di Comacchio	Assessore Emanuele Mari
	CNA Ferrara	Presidente Davide Bellotti
	SIPRO Agenzia Provinciale per lo Sviluppo SpA	Amministratore Stefano di Brindisi
	Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po	Presidente Aida Morelli
13.30-14.30	Pranzo a buffet	13.30 - 14.30

14.30 Focus cicloturismo e finanziamenti per il settore	Cicloturismo e cicloturista, caratteristiche ed esigenze	FIAB Giuliano Giubelli Consigliere nazionale
	Eventi unici in bicicletta, un'opportunità di promozione del territorio	Witoor Srl Simone Dovigo Direttore
	Comunicare e promuovere il cicloturismo	Bikenomist Srl Paolo Pinzuti Cycling Executive Officer
	Intermodalità sostenibile, turismi e comunità: un rapporto inscindibile	Associazione Metropoli di Paesaggio Sergio Fortini Consigliere
	Fondi Leader per servizi per il turismo sostenibile e opportunità per le imprese	Delta 2000 Soc. Cons. a r.l. Angela Nazzaruolo Coordinatrice

**Emanuele Bompan è un giornalista ambientale e geografo. Si occupa di economia circolare, cambiamenti climatici, acqua, energia, mobilità sostenibile, green-economy. È direttore di Materia Rinnovabile, e collabora con La Stampa, Sole24Ore, Lifegate, Le Scienze, National Geopgraphy. Ha svolto reportage in 75 paesi, sia come giornalista che come analista. Ha offerto, tra gli altri, la sua consulenza per società come Franklin Templeton, ENEL, Pomellato, Lavazza, Hera; per enti come Ministero Affari Esteri e Cooperazione allo Sviluppo, Comune di Milano, UNDP, Trentino Sviluppo e associazioni come ICN, UNICEF, WFP. <https://www.emanuelebompan.it/>*

Per partecipare iscriversi al link: <https://turismoferrara.eventbrite.it/>

Obbligo di esibizione del Green pass “rafforzato” e di indossare mascherina FFP2



La terra della dolce vita

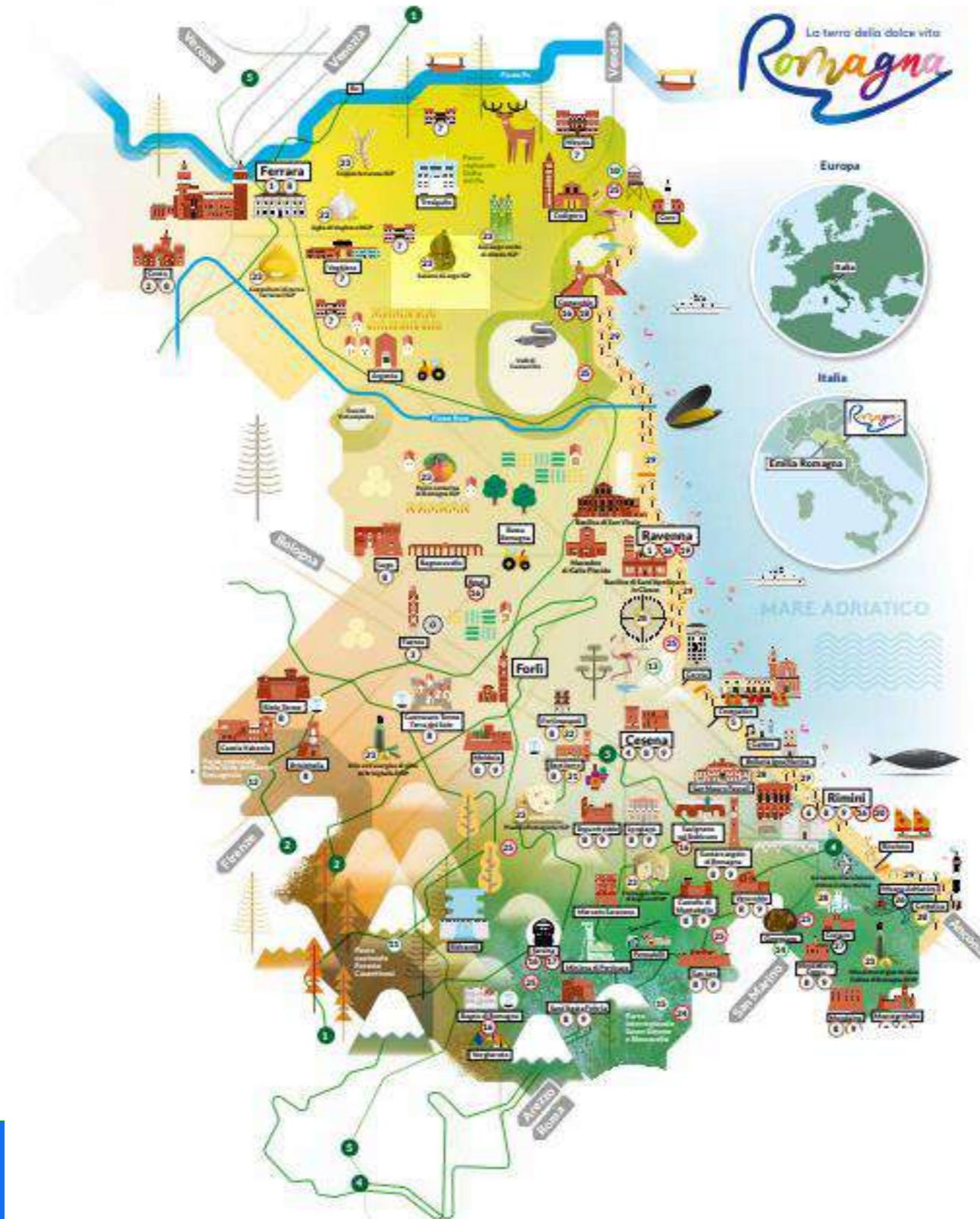
**Turismo slow, potenzialità e sinergie in
Destinazione Turistica Romagna
31 marzo 2022**

LETTURA DELLE TENDENZE TURISTICHE

Anche nel 2022 secondo diversi studi di settore, verranno privilegiate le vacanze lontane dalla folla, magari fuori dai classici itinerari turistici o immerse nella natura, valorizzando per esempio i borghi e itinerari lontani dai grandi centri abitati. Saranno prediletti i **viaggi di prossimità** o comunque all'interno del paese, e verso mete vicine, quelli a favore degli spostamenti con l'auto, o tendenzialmente lenti in bicicletta o magari anche a piedi, come cammini e trekking (anche perché compatibili con il distanziamento fisico e le precauzioni sanitarie). Si ritiene che i viaggiatori siano diventati più consapevoli e più sensibili e si riassisterà ad un nuovo approccio alla vacanza che sarà valutato con attenzione, ora più che mai, anche nel rispetto dei valori della **sostenibilità dell'ambiente, della comunità e delle culture locali**

LA DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA: VISIT ROMAGNA - TERRITORIO

Organizzazione e promozione turistica



La promozione e commercializzazione turistica

STAKHOLDER - gli attori e la filiera del turismo

ENTI PUBBLICI	TOUR OPERATOR, AGENZIE DI VIAGGIO e INTERMEDIAZIONE	STUDIO E ANALISI DEL TURISTA UNIVERSITA' CENTRI DI RICERCA
ORGANIZZATORI DI EVENTI		
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA: ASSOCIAZIONI, CONFCOMMERCIO, CONFESERCENTI, ECC.	OFFERTA TURISTICA ROMAGNA mix di territorio, Prodotti e servizi	HOTEL, CLUB DI PRODOTTO, ATTIVITÀ PRODUTTIVE: PRODOTTI TIPICI, ARTIGIANATO
SERVIZI DI TRASPORTO		
PROFESSIONI TURISTICHE: GUIDE, ACCOMPAGNATORI, INTERPRETI	MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)	INFORMAZIONE TURISTICA, ONLINE E OFFLINE, ASSISTENZA E ACCOLGIENZA AL TURISTA

Strumenti d'azione di Visit Romagna:

PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE:

progetti, azioni, comunicazione e risorse per sostenere il prodotto turistico, promuoverlo e attuare azioni per la promo-commercializzazione degli operatori

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE:

sostegno all'informazione e all'accoglienza turistica dei territori, sostegno ai progetti di sistema, progetti di animazione territoriale e promozione locale attuati dagli enti locali soci e dagli enti pubblici sovralocali con funzione turistica (es. Enti Parco, Gal, ecc.)

Progetti del Programma di promozione commercializzazione 2022:



2.B.1 PROGETTI INNOVATIVI DI DESTINAZIONE

Progetto 2.B.1.A. “ricerca e sviluppo”

Progetto 2.B.1.B. “big data e portale di destinazione”

Progetto 2.B.1.C. “nuovi strumenti e servizi per il turista”

Progetto 2.B.1.D. “brand identity”

Progetto 2.B.1.E. “individuazione di fil rouge”

2.B.2 PROGETTI A SUPPORTO DELLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TRADIZIONALI ED EMERGENTI

Progetto 2.B.2.A. “offerta balneare” e il Progetto Mare

Progetto 2.B.2.B. “borghi, rocche e castelli e nuove thematic routes ”

Progetto 2.B.2.C. “turismo sportivo, wellness, e movimento slow”

Progetto 2.B.2.D. “food & experience”

Progetto 2.B.2.E. “sistema degli eventi, eventi di sistema”

2.B.3 PROGETTI A SUPPORTO DELLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TRASVERSALI

Azione 3.B.1.A promozione presso appuntamenti fieristici e presso workshop

Azione 3.B.1.B promozione attraverso serate dedicate agli stakeholder della destinazione



2.B.1 PROGETTI INNOVATIVI DI DESTINAZIONE

Progetto 2.B.1.E. “**individuazione di fil rouge**” : food experience, borghi, Rocche e castelli, Beach & Sun, Rinascimento, Bike, il mototurismo nella Riders’ land e nella Motor Valley.

1. Sviluppo di contenuti, itinerari, nuove narrazioni, e materiali
2. Azioni di promo-commercializzazione a supporto di operatori che commercializzano l’offerta
3. Disciplinari
4. Realizzazione materiali on line ed off line dedicati

UN ESEMPIO DI PRODOTTO E FIL ROUGE NEL CUORE DELL'ITALIA: UN PRODOTTO TURISTICO MATURO



BIKE HOTEL

Specializzati in accoglienza di cicloturisti,
alimentazione, guide, servizi di
manutenzione e pulizia, custodia, ecc..

PERCORSI TRACCIATI

permanententi, esclusivi, suggestivi

HUB E CENTRI SERVIZIO PER
CICLOTURISTI

EVENTI

DA MARZO A NOVEMBRE

PRIVATI, T.O., CHE COMMERCIALIZZANO LA
PROPOSTA

GLI EVENTI DI ROMAGNA BIKE

GIRO D'ITALIA

Ogni anno tappe nel territorio
Maggio

NOVE COLLI

La granfondo con più iscritti
d'Italia
Cesenatico - Maggio

CHALLENGE RICCIONE
Maggio

IRONMAN

Unica tappa italiana, la più
importante competizione
mondiale di **Triathlon**
Cervia - Settembre

ROMAGNA CHALLENGE

L'unico circuito di granfondo in Italia, lungo **8**
competizioni
Tutto l'anno

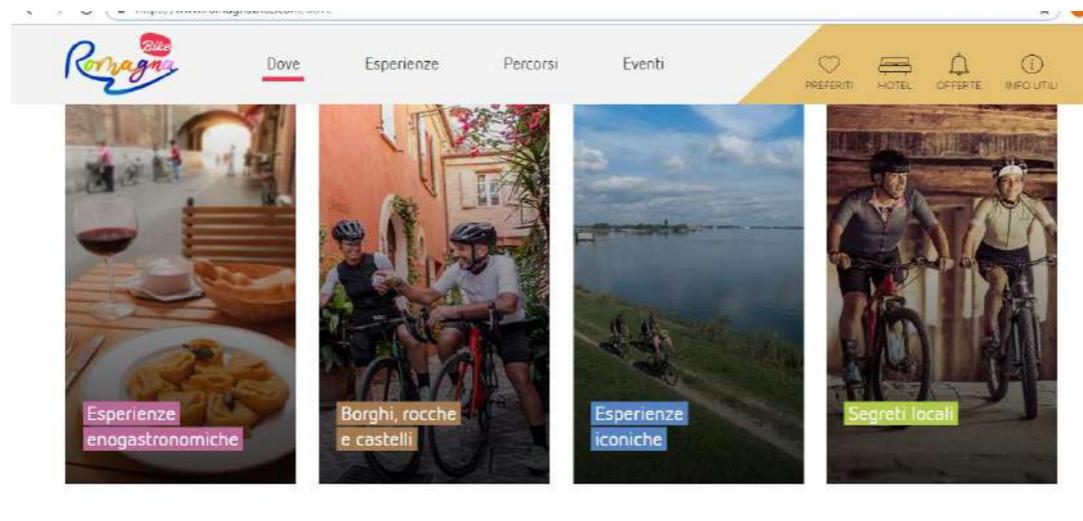
IL BRAND ROMAGNA BIKE



Sotto un unico brand **eventi, percorsi, strumenti promo-commercializzazione**

Contenitore web WWW.ROMAGNABIKE.COM: per gli appassionati di bike e di cicloturismo un sito che unisce **itinerari ed esperienze**

Possibilità di prenotare i **soggiorni** con gli hotel del gruppo **TERRABICI** e di acquistare le **experiences** su **EMILIAROMAGNAWELCOME**.



Resta in contatto con la Romagna!

Romagna è sinonimo di ospitalità. Da buoni romagnoli vogliamo tenerti sempre informato su eventi, itinerari e offerte a misura di ciclista.

✓ Idee per itinerari

Una volata tira l'altra

Agonismo, sfide, spettacolo: in Romagna scattano i grandi eventi per ogni tipo di ruote.

Italian Bike Festival	Rimini 13-14-15 settembre www.italianbikefestival.net	
Ironman Italy	Cervia 21 settembre eu.ironman.com	
Gran Fondo Marco Pantani	Cesenatico 22 settembre www.gfmarcopantani.com	
Bim MTB 2019 Bellaria Igea Marina 21 - 22 settembre www.bim24hmtb.it	16° Memorial Marco Pantani Castrocaro Terme, Cesenatico 21 settembre www.gfmarcopantani.com	Dirty Delta Roads Pomposa 21 settembre https://deltacyclingclub.wixsite.com/dccbike
Gran Fondo MareTerra Bellaria Igea Marina 22 settembre www.bim24hmtb.it /cicloturistica-mareterra		Festival del ciclista lento Ferrara 25 - 27 ottobre www.ciclistalento.it

IL PROGETTO DI PROMOZIONE 2022



1. WORKSHOP TEMATICI DOOR TO DOOR, FIERE E WORKSHOP GENERALISTI
2. ADVERTISING DEDICATA AL PRODOTTO BIKE ITALIA ED ESTERO, ON E OFF LINE
3. PROGETTUALITA' A SUPPORTO DI GRANDI EVENTI QUALI GIRO D'ITALIA E 9 COLLI, GRAND FONDO
4. SOSTEGNO PROGETTUALITA' DEI COMUNI CON IL PTPL PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE
5. EDUCATIONAL TOUR CON TOUR OPERATOR E PRESS TOUR CON GIORNALISTI
6. CONDIVISIONE NUOVI TRACCIATI CON TERRITORI
7. VALORIZZAZIONE PERCORSO PERMANENTE VIA ROMAGNA



IL PROGETTO VIA ROMAGNA



ROMAGNA BIKE, APT SERVIZI e il CONSORZIO TERRABICI lanciano VIA ROMAGNA: il 1° PERCORSO REGIONALE ITALIANO PERMANENTE dedicato alla bicicletta su strade asfaltate minori e su sterrato.

OBIETTIVI:

- Far diventare il percorso il **principale strumento di promozione territoriale dedicato alla bicicletta e alla scoperta dei borghi delle nostre colline.**
- Portare **cicloturisti tutto l'anno** sul territorio.
- **Raccontare il territorio** romagnolo attraversando in bicicletta la sua storia, cultura ed enogastronomia.
- **Coinvolgere operatori ed istituzioni locali** in un progetto che li vedrà protagonisti ed ambasciatori della cultura distintiva del territorio.
- **Valorizzare e recuperare gli assi viari secondari.**
- Essere la prima Regione in Italia a trasformare strade minori a viabilità ordinaria in **strade a priorità ciclistica**
- **Connettere le ciclovie nazionali ed internazionali tra loro con il percorso permanente.**



Ogni borgo un castello



In Romagna, alle spalle del mare, si distendono stupende vallate punteggiate da castelli e borghi pieni di storia.

OBIETTIVI

Nell'ambito del progetto regionale Castelli Emilia-Romagna www.castelliemiliaromagna.it, incentivare l'adesione dei territori e dei gestori privati a creare il circuito delle rocche e dei castelli della Romagna, sviluppando da subito percorsi del Rinascimento.

Strutturare un percorso condiviso con i territori che sia caratterizzato dall'aspetto sostenibile, che colleghi le delizie estensi e le emergenze primarie del territorio ferrarese

Sviluppare itinerari trasversali sull'intero territorio valorizzando al meglio i tratti fluviali disponibili



Tra natura e meraviglia



Il turismo slow riconducibile più propriamente a territori che si distinguono da un punto di vista naturalistico come quello ferrarese, sarà al centro di una **campagna tv e radio** tesa a sollecitare il target che ricerca destinazioni green, wild, e sostenibili. (progetto Vacanze natura e cultura)

Anche la tipologia di vacanza più vicina a godere dell'aspetto naturalistico della destinazione sarà al centro di una **campagna** condivisa con i players della **vacanza plen air**. (progetto consorzio campeggi)



Promozione presso appuntamenti fieristici e workshop – turismo organizzato



Visit Romagna organizza momenti di “relazione” (*workshop commerciali anche on line*) congiuntamente a momenti di “visita” (*educational tour sul territorio*). Gli educational tour saranno ulteriormente qualificati e focalizzati sulle “eccellenze” dei nostri territori per fungere da “biglietto da visita” nei confronti degli ospiti.

Workshop on line Italia 2 e 3 marzo 2022

Fiera salon de Nature Parigi 18-20 marzo 2022

Workshop on line 29 e 30 marzo ITWEB workshop paesi DACH

Childrens tour 28-30 aprile

Salone del Camper Settembre

Italian Bike Festival 9-11 settembre 2022

Fiera dei territori Agri slow di Bergamo Settembre 2022

Fiera Tourisma 30 settembre

TTG Rimini 11 -14 Ottobre

Workshop GOOD fine ottobre

Workshop Città d'arte fine ottobre

Workshop serate promozionali Italia fine ottobre

WTM Londra Prima settimana di Novembre

PIATTAFORMA E-COMMERCE AL TURISTA INDIVIDUALE – CONNESSIONI CON OPERATORI PRIVATI



La piattaforma web di emiliaromagnawelcome.com

Strumento a disposizione delle DMC territoriali per offrire experience ed arricchire anche la proposta dell'albergatore con relativi widget collegati alle piattaforme

Integrazione con piattaforma *visitromagna.it*

The screenshot displays the website's interface with a navigation bar at the top containing the Romagna logo and menu items: PIACERE ROMAGNA, IDEE DI VIAGGIO, EVENTI E NEWS, and PIANIFICA IL TUO VIAGGIO. Social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, and a search icon are also present. Below the navigation bar, three promotional cards are visible:

- Card 1:** Features a person using binoculars against a sunset background. Text: "Vivi gli eventi della Romagna", "Vai all'elenco degli eventi a tema nature", and a green button labeled "SCOPRI DI PIÙ".
- Card 2:** Features a couple sitting on a rock with a map. Text: "Scopri gli itinerari della Romagna", "Vai all'elenco degli itinerari a tema nature", and a green button labeled "SCOPRI DI PIÙ".
- Card 3:** Features a landscape with water and sheep. Text: "Scopri le esperienze della Romagna", "Acquista un'esperienza a tema nature", and a green button labeled "ACQUISTA".

A red circular button with an upward arrow is located at the bottom right of the page.

Il Programma turistico di promozione locale 2022. Gli ambiti strategici:

- Informazione ed accoglienza turistica (IAT, UIT, IATR)

- Progetti di animazione e di promozione turistica nei seguenti ambiti di intervento:

1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema

2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche

3. Promozione grandi contenitori culturali

4. Romagna food experience

5. Romagna bike experience

6. Romagna slow experience

I progetti 2022 area Ferrara candidati

Codigoro: calendario di varie iniziative, escursioni, visite guidate culturali e naturalistiche, attività di educazione ambientale, concerti, letture, incontri e proposte enogastronomiche tese ad animare e valorizzare l'**Oasi Garzaia - Porta del Delta**

il Po di Volano, area inserita nella prima stazione del **Parco del Delta del Po**, (Stazione 1 Volano-Mesola-Goro, area nord), la riapertura contestuale di due importanti edifici d'epoca antica la **Chiavica dell'Agrifoglio Torre della Finanza**, antica torre pontificia sul **Po di Volano**, **il monaco e musico Guido** dall'**Oasi di Canneviè e Porticino**, antica stazione di pesca, all'interno della quale il Sentiero Natura, consente di ammirare non solo la vegetazione tipica, ma anche le molte specie di uccelli acquatici e, nel periodo estivo, una numerosa colonia di **fenicotteri rosa**.

I progetti 2022 area Ferrara candidati

Mesola, Codigoro e Goro

Enjoy Bike – Delta del Po su

BIKE DAY - DESTRA PO: aprile 2022

DIRTY DELTA ROADS - I SETTE RAMI DEL PO: settembre 2022

IL SENTIERO DELLA BONIFICA – in occasione della settimana della bonifica

CICLORADUNO DEL FORTANA: settembre 2022

MESOLA CASTELBIKE: settembre 2022

A SPASSO NEL DELTA: ottobre 2022

DUE RUOTE NEL BOSCO: marzo – maggio/ luglio – settembre

I BIKE & BOAT: marzo-giugno/ settembre- ottobre

BIKEDIRTY DELTA ROADS - I SETTE RAMI DEL PO: settembre 2022

I progetti 2022 area Ferrara candidati



Bondeno: “Quattro stagioni, infinite emozioni”

“SPRING SLOW”: pacchetto di esperienze sostenibili, ecologiche e slow da vivere sul territori

1) BIKE: le ciclo-vie DESTRA PO, BURANA-FERRARA e VEN-TO.

Verranno, inoltre creati percorsi in collaborazione con il Consorzio di Bonifica di Burana per arricchire la gamma di proposte e promuovere la rete di connessione a mobilità lenta tra i diversi impianti di Bonifica (Idrovora Le Pilastresi, Idrovora Bondeno Palata, Botte Napoleonica) .

2) CAMMINI, ROCCHE E MUSEI. Dalla frazione di Stellata parte il cammino di pellegrinaggio ROMEA STRATA. Dunque non mancheranno proposte incentrate su temi e valori quali l’esperienza spirituale, la fede, la cultura, la sostenibilità, la persona e l’ambiente

B) E-STATE A BONDENO

C) SAPORI D’AUTUNNO.

I progetti 2022 area Ferrara candidati



Argenta: FAR GRAVEL Ferrara Argenta Ravenna: in bici per sterrati valli e strade bianche. E' un progetto complessivo di promozione e valorizzazione sovraterritoriale, si pone idealmente tramite l'asse costituito dal corso dell'alveo e paleoalveo del Po di Primaro che poi diventa Reno, quale cerniera tra due città patrimonio dell'Umanità UNESCO: Ferrara e le Delizie Estensi, collegate all'asse fluviale grazie all'intersezione della ciclabile **Anello dei Borgia** (che connette le delizie estensi del Verginese e di Belriguardo, in comuni limitrofi, con quella di Benvignante e quella perduta di Consandolo nel Comune di Argenta), e Ravenna un'importante ciclovia di connessione tra le ciclovie nazionali VenTo e Adriatica, valorizzato anche nell'ambito del progetto del MIBACT "Ducato Estense";

Il progetto Vie Storiche del CAI: La Via Romea Germanica in bicicletta, iniziativa congiunta delle sezioni CAI di Bologna, Ferrara e Argenta, che collega tra loro le due città patrimonio dell'Umanità Unesco Ferrara e Ravenna, attraversando le Valli di Comacchio. L'iniziativa sarà preceduta da momenti formativi e descrittivi del percorso.

I progetti 2022 area Ferrara candidati

Ferrara, Bondeno, Comacchio: sviluppo del brand “Ferrara Capitale del Rinascimento” utilizzando l’immagine dell’acqua come matrice di riferimento per la costruzione di percorsi esperienziali a molteplici livelli dal punto vista culturale e turistico.

la predisposizione di percorsi di turismo “esperienziale” che uniscano città, vie d’acqua e territorio provinciale; la valorizzazione di percorsi turistici “bike” e “slow”, nei quali l’interesse per il patrimonio artistico e culturale vanno a saldarsi con una fruizione naturale e lenta dei luoghi turistici; la promozione dei prodotti del territorio a livello enogastronomico, incentivando in tal modo il turismo legato al food.

I progetti 2022 area Ferrara candidati

Unione terre e fiumi: VIRTUAL JOURNEY FRA VILLE E PAESAGGI, FRA TERRE E FIUMI

completamento di Realtà Virtuale per Villa Mensa con la modellazione anche del Piano Terra con il loggiato e l'ex granaio, e dell'involucro completo del sito ancorchè non sia conclusa la fase del Restauro:

- realizzazione di Realtà Virtuale per il percorso Bacchelliani a Riva del Po, con la modellazione di ipotesi ricostruttiva di una Corte Contadina, o del Mulino sul Po, mediante modellazione 3D e rendering 360°



MODALITA' DI RELAZIONE CON VISIT ROMAGNA



1. Consiglieri in CDA rappresentanti del territorio: Matteo Fornasini e Emanuele Mari (terzo componente da nominare prossima Assemblea), referenti di progetto proprio dei percorsi culturali rinascimentali e del turismo slow nel delta del Po
2. Rappresentanti in cabina di regia: tutte le categorie maggiormente rappresentative, nello specifico Nicola Scolamacchia e Gianfranco Vitali coordinatore della Cabina di regia
3. Adesione al programma di promo-commercializzazione dedicata ai soggetti del mondo privato del turismo che condividono gli obiettivi e le azioni di promo-commercializzazione (consorzi, dmc, agenzie e tour operator incoming)
4. La rete delle DMC emilia romagna welcome riferimento per la commercializzazione delle experience all'utente individuale
5. Redazioni locali di territorio ferrara terra e acqua e la redazione di visit romagna. Redazioneweb@visitromagna.it

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



info@visitromagna.it www.visitromagna.it

TURISMO SOSTENIBILE ED ESPERIENZIALE



Le leve su cui puntare nel territorio ferrarese

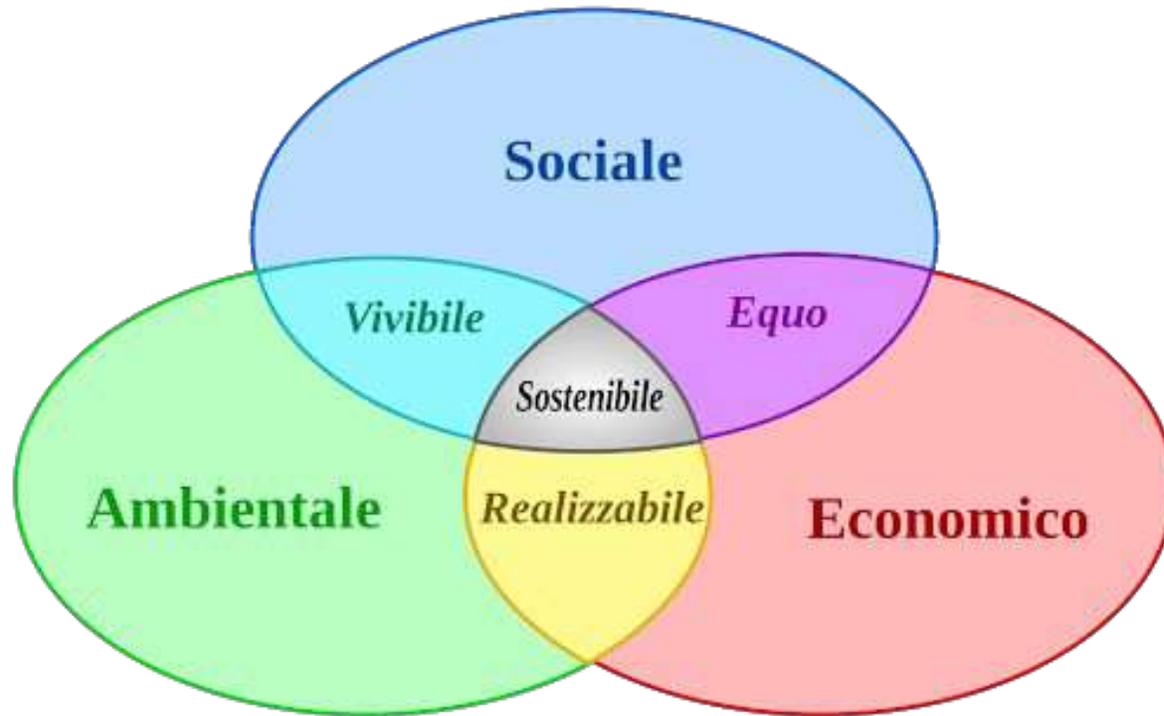


Ferrara – 31 marzo 2022

Dario Guidi



COS'È IL TURISMO SOSTENIBILE



TURISMO SOSTENIBILE

“soddisfa i bisogni dei viaggiatori e delle regioni ospitanti e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità per il futuro”

(fonte WTO)

**TERRITORIO
COMUNITÀ' LOCALE**

Non più luoghi e soggetti passivi
da visitare



Protagonisti con le
loro unicità e tipicità



Valori da preservare e
trasferire alle
generazioni future



COSA CERCA UN TURISTA SOSTENIBILE?



1. Sceglie di alloggiare in **strutture eco-friendly**, costruite con un abbondante uso di materiali naturali e alimentate da energie rinnovabili.
2. Privilegia i ristoranti tipici che fanno uso di **prodotti a chilometro zero**
3. Utilizza **mezzi di locomozione a basso impatto - cammina o va in bicicletta**, quando possibile - minor inquinamento e ...attività fisica e benessere gratis.
4. **Riduce al minimo i consumi** energetici e l'utilizzo dei materiali monouso (Es. plastica privilegiando borracce o posate lavabili).
5. **Acquista prodotti tipici e oggetti di artigianato** di cui “vive” la produzione
6. Ha **rispetto e curiosità per abitudini, tradizioni, usanze, dialetti**, del posto e cerca di viverle attivamente

ALCUNI DATI SUL TURISMO SOSTENIBILE...



Un **turismo sostenibile è la priorità per il 72%** dei viaggiatori di tutto il mondo che lo ritengono un passo necessario

- Il **55%** è intenzionato a intraprendere scelte di viaggio più consapevoli rispetto all'anno precedente.
- Il **73%** dei viaggiatori vuole pernottare almeno in una struttura eco-friendly nel 2019 (vs il 62% registrato nel 2016)
- Il **52%** è disposta a cambiare le attività previste durante il viaggio per includere **camminare, andare in bici o fare escursionismo**
- L'impatto sulla destinazione rimane chiave con un **68%** dei rispondenti che afferma che **vorrebbe che quanto speso in viaggi tornasse alla comunità locale**

Secondo «**Responsible Travel**», l'Italia è al 7° posto nella classifica delle destinazioni più popolari per il turismo responsabile.

(fonte Booking.com 2019)



TURISMO ESPERIENZIALE

Esperienza

Forma di conoscenza diretta, personalmente acquisita con l'osservazione, l'uso e la pratica, di una determinata sfera della realtà (Treccani).

Lo cerca chi ...

vorrebbe essere un viaggiatore... ma per svariati motivi (es. poco tempo) può essere "solo" un turista

Vede la vacanza come opportunità di arricchimento personale

Vuole immergersi nella narrazione del luogo **Storytelling**



Non è solo la Destinazione a determinare la scelta della meta di viaggio

Le principali OTA (Booking, Airbnb,..) propongono esperienze insieme al pernottamento

INGREDIENTI DELL'OFFERTA ESPERIENZIALE....



- E' basata sulle **relazioni umane**
- E' per **pochi partecipanti – unica - autentica**
- **Centralità dell'Esperienza:** partecipazione attiva – condivisione – interazione - intellettuale, fisica ed emotiva
- **Coinvolge** nella quotidianità dei territori - promuove scambio e partecipazione con le comunità residenti

Offerta complessa da organizzare
con continuità

CNA PER IL TURISMO ESPERIENZIALE



- CNA Turismo e commercio è attiva già da alcuni anni nel promuovere percorsi di turismo esperienziale (proposti anche al TTG di Rimini)
- Nel territorio ferrarese da tempo siamo protagonisti del turismo escursionistico
- CNA ha promosso a livello nazionale il riconoscimento della figura dell'imprenditore del turismo esperienziale
- Coinvolge imprenditori del settore agroalimentare, artigianato artistico ed escursionistico per collaborare insieme ad agenzie di incoming, guide turistiche e ricettivo per configurare offerte di turismo esperienziale
- Sta mettendo in campo corsi di formazione per i nostri artigiani perché siano in grado di coinvolgere il turista in esperienze all'interno della loro bottega, attività o ambiente. Lo Storytelling diventa centrale



TURISMO SOSTENIBILE E ESPERIENZIALE.... LE POTENZIALITÀ' DEL TERRITORIO



Escursioni per pochi



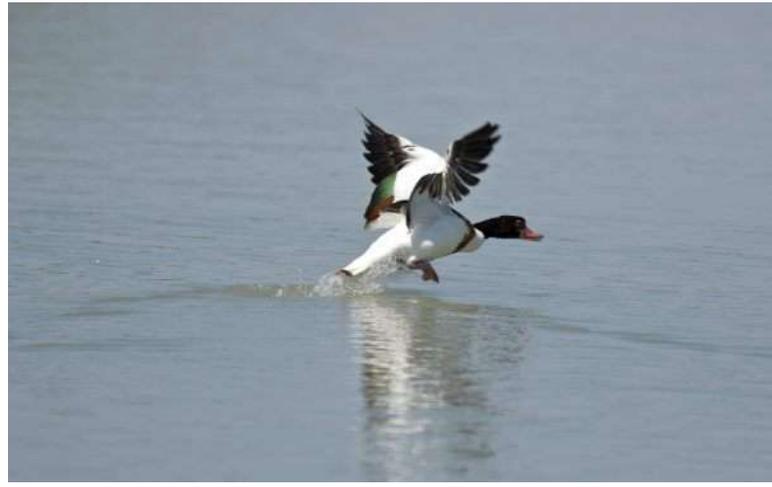
TURISMO SOSTENIBILE E ESPERIENZIALE.... LE POTENZIALITÀ' DEL TERRITORIO



Ciclo-escursionismo
Cicloturismo



TURISMO SOSTENIBILE E ESPERIENZIALE.... LE POTENZIALITÀ' DEL TERRITORIO



Birdwatching

TURISMO SOSTENIBILE E ESPERIENZIALE.... LE POTENZIALITÀ' DEL TERRITORIO



Prove di pesca

TURISMO SOSTENIBILE E ESPERIENZIALE.... LE POTENZIALITÀ' DEL TERRITORIO



E molte altre ...



TURISMO SOSTENIBILE E ESPERIENZIALE.... LE POTENZIALITÀ'



Enogastronomia
Artigianato

TURISMO SOSTENIBILE E ESPERIENZIALE.... LE POTENZIALITÀ'



Storia e tradizioni

TURISMO SOSTENIBILE E ESPERIENZIALE.... **LE CRITICITÀ'**

Sentieri e piste ciclabili



Navigabilità - Pontili



Punti di osservazione
attrezzati



**INFRASTRUTTURE
“PER LO SLOW TOURISM”**

Da implementare numericamente

Da migliorare qualitativamente

Incomplete e/o incoerenti

Scarsa manutenzione le rende
inutilizzabili

Non permettono di cogliere a
pieno la potenzialità

**Non disperdere le risorse,
focalizzarle sui punti significativi**

TURISMO SOSTENIBILE E ESPERIENZIALE.... **LE CRITICITÀ'**

MANUTENZIONE ORDINARIA DELLE INFRASTRUTTURE

Non c'è chiarezza sulla competenza

L'Ente responsabile non ha uomini e mezzi

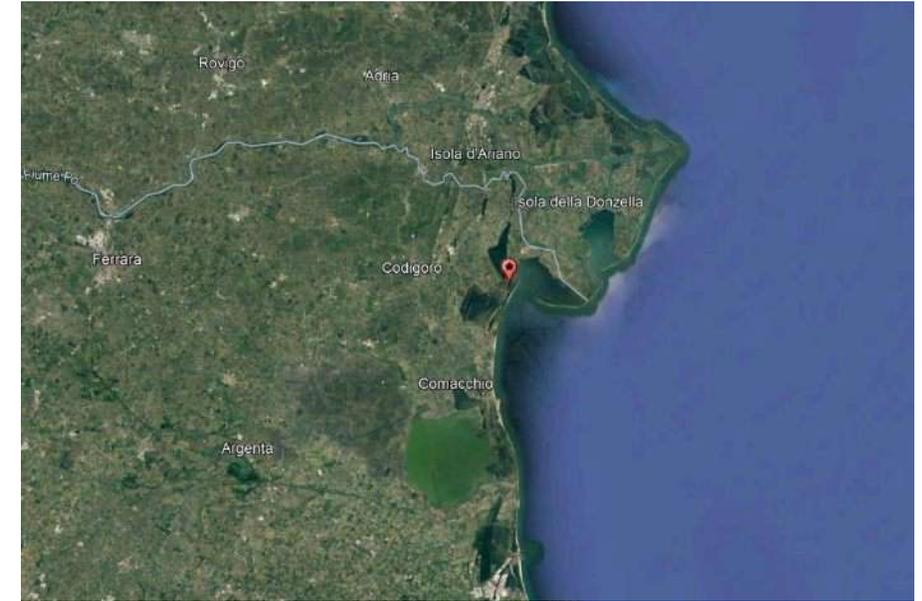
Lavoro ordinario che dipende da fondi
straordinari - cortocircuito

Non riusciamo a prendercene
cura con continuità

**Il degrado delle infrastrutture vanifica
ogni attività promozionale**

Un Esempio:

Riserva Naturale
Po di Volano



TURISMO SOSTENIBILE E ESPERIENZIALE.... LE CRITICITÀ'



TURISMO SOSTENIBILE E ESPERIENZIALE....

CICLOTURISMO, UN SEGMENTO IN FORTE ASCESA



Negli ultimi anni si è registrata una crescita esponenziale di chi sceglie di trascorrere le vacanze pedalando nel nostro Paese. Nel **2019** sono stati stimati **20,5 mln di pernottamenti di cicloturisti italiani**, nel 2020 si stimano le 25,9 mln di presenze (+26%).

L'utilizzo della bicicletta, che consente di risparmiare l'emissione di 1,5 milioni di tonnellate di CO2 ogni anno, garantisce inoltre un naturale distanziamento fisico ed adattabilità ed è particolarmente adatto ad un turismo di prossimità

In Italia nel 2019 sono state vendute 1,7 mln di biciclette e quasi 2 milioni di italiani la usano come mezzo di trasporto quotidiano.

Nel **2019**, il cicloturismo – comprendendo turisti italiani e stranieri – **ha generato quasi 55 milioni di pernottamenti**, corrispondenti al **6,1% del totale** con una **spesa complessiva di 4,7 miliardi di euro**, pari al **5,6% del totale**, di cui **3 miliardi generati dalla componente internazionali dei turisti**.

La **spesa media giornaliera pro capite** del cicloturista si attesta intorno ai 75 euro.



TURISMO SOSTENIBILE E ESPERIENZIALE....

CICLOTURISMO NEL FERRARESE?



- E' una mobilità sostenibile... ce né bisogno
- Il modo migliore per vivere un territorio ad elevato valore naturalistico
- E' compatibile con i tempi del turismo esperienziale
- Ferrara promossa qualche anno fa “Città della Bicicletta”
- Nel territorio ferrarese ci sono molti percorsi cicloturistici e già ampie opportunità percorribili
- Integrazioni con Ciclovie Nazionali – grande opportunità
- Con le e-bike, anche percorsi medio-lunghi sono diventati alla portata di tutti

TURISMO SOSTENIBILE E ESPERIENZIALE.... CICLABILI E CICLOVIE

REALIZZAZIONE NUOVE
CICLOVIE E PISTE CICLABILI?



MAGARI!



Integrazione con:

- Ciclovie nazionali (Ven-to, Sole, Adriatica)
- Percorsi limitrofi – valorizzare l'esistente

Assicurare un piano di manutenzione,
un ente responsabile, le risorse

Investire in coerenza e sicurezza:
Limitare le tratte “a traffico misto”
Risolvere i punti pericolosi

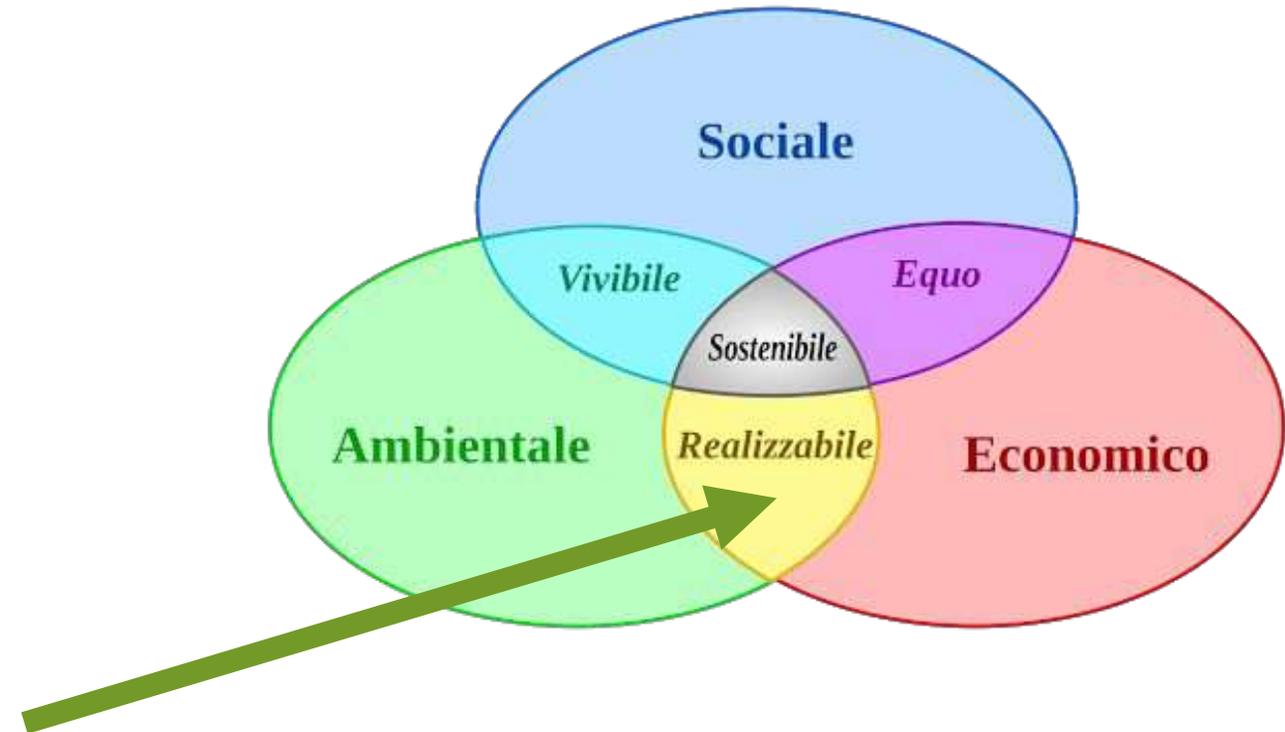
Servizi da potenziare: sensibilizzazione della
comunità e delle imprese

TURISMO SOSTENIBILE E ESPERIENZIALE.... NUOVE INFRASTRUTTURE?

Un'infrastruttura per il turismo sostenibile è
sempre benvenuta...tuttavia

...occorre valutarne la reale valenza turistica

... e la sostenibilità economica,
senza la quale non si può garantire
la gestione / manutenzione



Grazie per l'attenzione!

TURISMO SOSTENIBILE ED ESPERIENZIALE



Le leve su cui puntare nel territorio ferrarese



Ferrara – 31 marzo 2022

Dario Guidi





**IL PROGETTO S.LI.DES.
DATI TURISTICI E SISTEMI PER IL RILEVAMENTO DEI FLUSSI:
I RISULTATI DELLE SPERIMENTAZIONI A FERRARA**

Chiara Franceschini – Sipro Agenzia Provinciale per lo Sviluppo

Strategie smart per uno sviluppo turistico sostenibile delle destinazioni culturali



PARTNERS



Lead Partner – Università di Cà Foscari-Venezia (IT)



PP1 - CISET (IT)



PP2 - Ecipa (IT)



PP3 - SIPRO Ferrara (IT)



PP4 – Città di Bari (IT)

COMUNE DI BARI

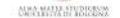
PP5 – Città di Venezia (IT)



PP6 –CAST-Università di Bologna (IT)



PP7 – Istituto per il turismo- Zagabria (HR)



PP8 - Craft College- Istituto per l'educazione degli adulti di Rijeka (HR)



PP9 - Agenzia di sviluppo di Dubrovnik-Dura (HR)



PP10 - Ente per il Turismo di Sibenik (HR)

preservare e valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale e promuovere lo sviluppo territoriale sostenibile, concentrandosi in particolare sul "living heritage", ossia attività di artigianato e industrie creative.





**analisi sulle dinamiche dei flussi turistici
nel Comune di Ferrara**

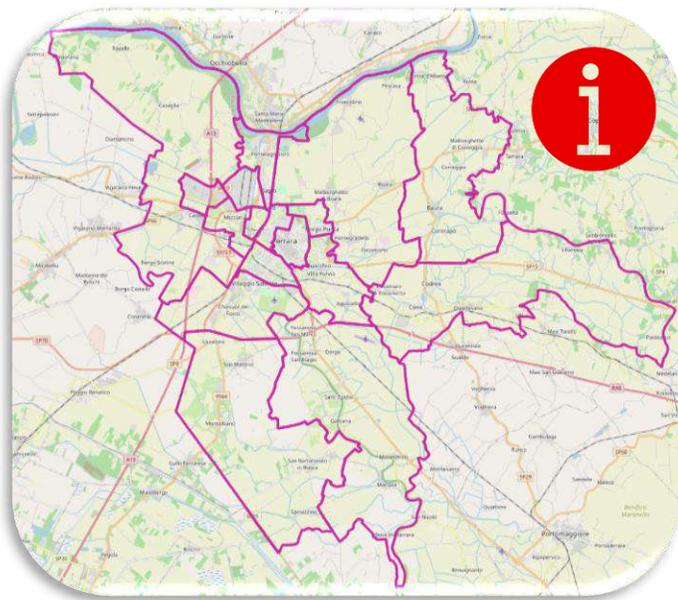


**promozione di nuovi percorsi turistici che uniscano il
patrimonio culturale e architettonico con la
valorizzazione degli esercizi del tessuto economico**

Analisi dei flussi turistici



17 zonizzazioni comunali



4 settimane

30/06/21 - 07/07/21

30/06/20 - 07/07/20

05/09/21 - 12/09/21

08/09/19 - 15/09/19

10/10/21 - 17/10/21

13/10/19 - 20/10/19

01/11/21 - 08/11/21

04/11/19 - 11/11/19



6 fasce orarie giornaliere



Aree di provenienza:

- ✓ Comune di Ferrara
- ✓ Comuni della provincia di Ferrara
- ✓ Province della Regione
- ✓ Altre Regioni



- ✓ Turisti Stranieri



TURISTI

• **Gruppo di persone pernotta nel comune di Ferrara, così suddivisi:**

- italiani con abitazione abituale nelle province della regione Emilia-Romagna
- italiani con abitazione abituale nelle regioni italiane
- stranieri classificati per nazionalità



VISITATORI ESCURSIONISTI

• **Gruppo di persone che visita il territorio per almeno 15 minuti, così suddivisi:**

- italiani con abitazione abituale nelle province della regione Emilia-Romagna
- italiani con abitazione abituale nelle regioni italiane
- stranieri classificati per nazionalità

ANALISI DELLE PRESENZE



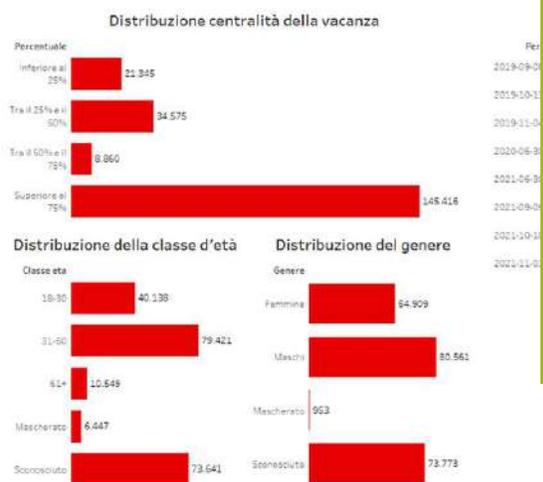
ANALISI DI COVISITA



Presenza in città:
 analisi delle presenze per giorno della settimana con la suddivisione tra italiani e stranieri

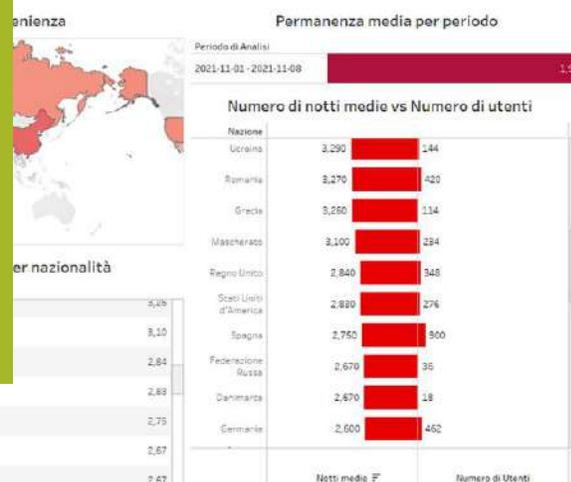
Vacanza:
 analisi della provenienza (italiani e stranieri); permanenza media; aree di co-visita.

CENTRALITA' DELLA VACANZA TURISTI



Sono evidenziati in questa presentazione i dati delle settimane di settembre, ottobre e novembre 2021 confrontati con quelle corrispondenti del 2019.

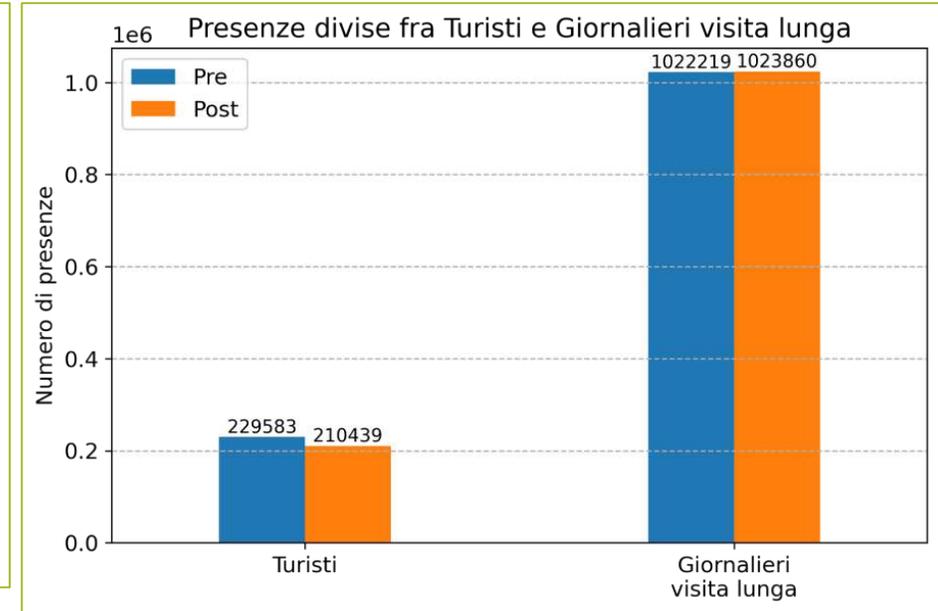
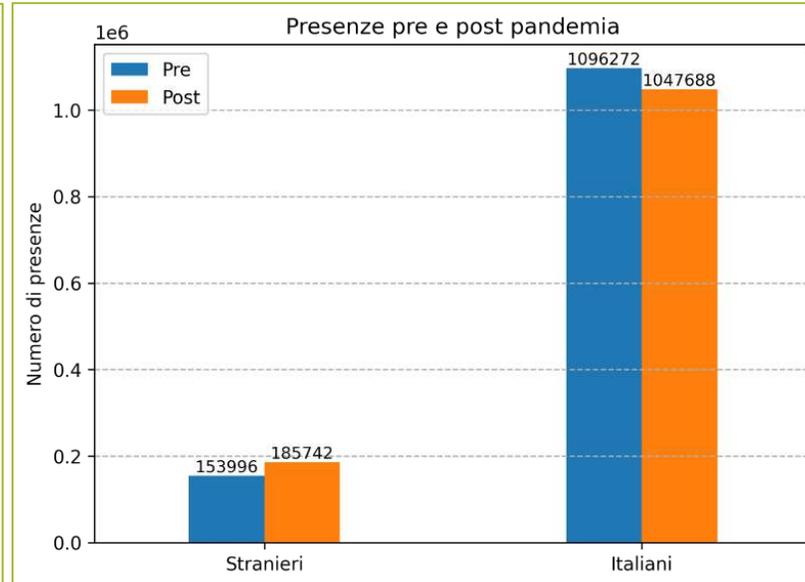
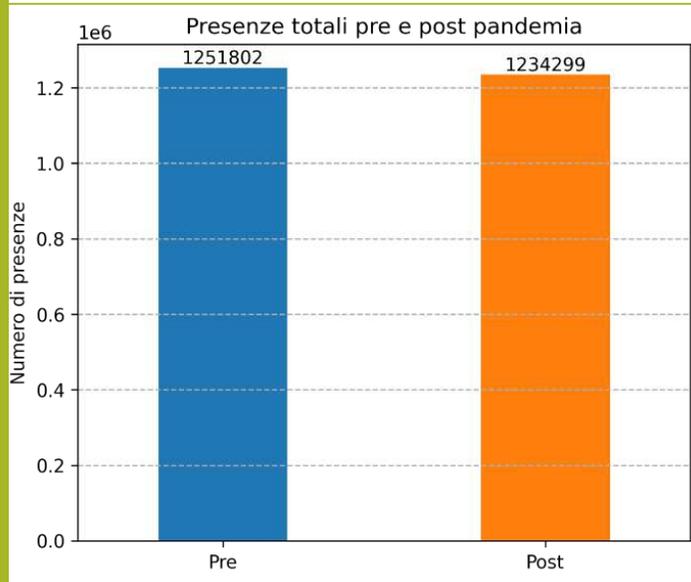
PERMANENZA MEDIA DEI TURISTI





**Cosa emerge
dall'analisi?**

Presenze totali

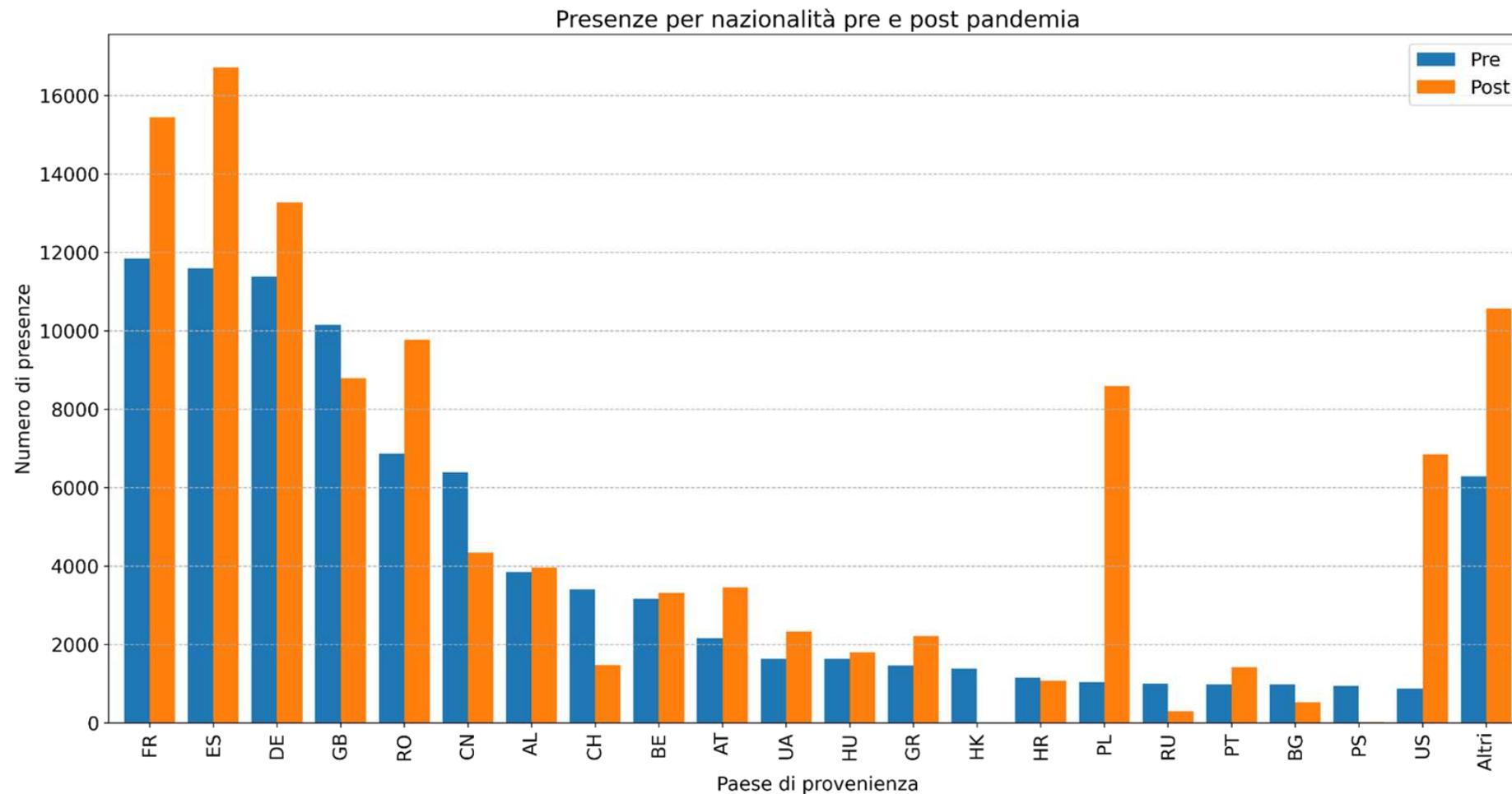


Numero totale di presenze di turisti ed escursionisti (italiani e stranieri): variazione di -0.54%

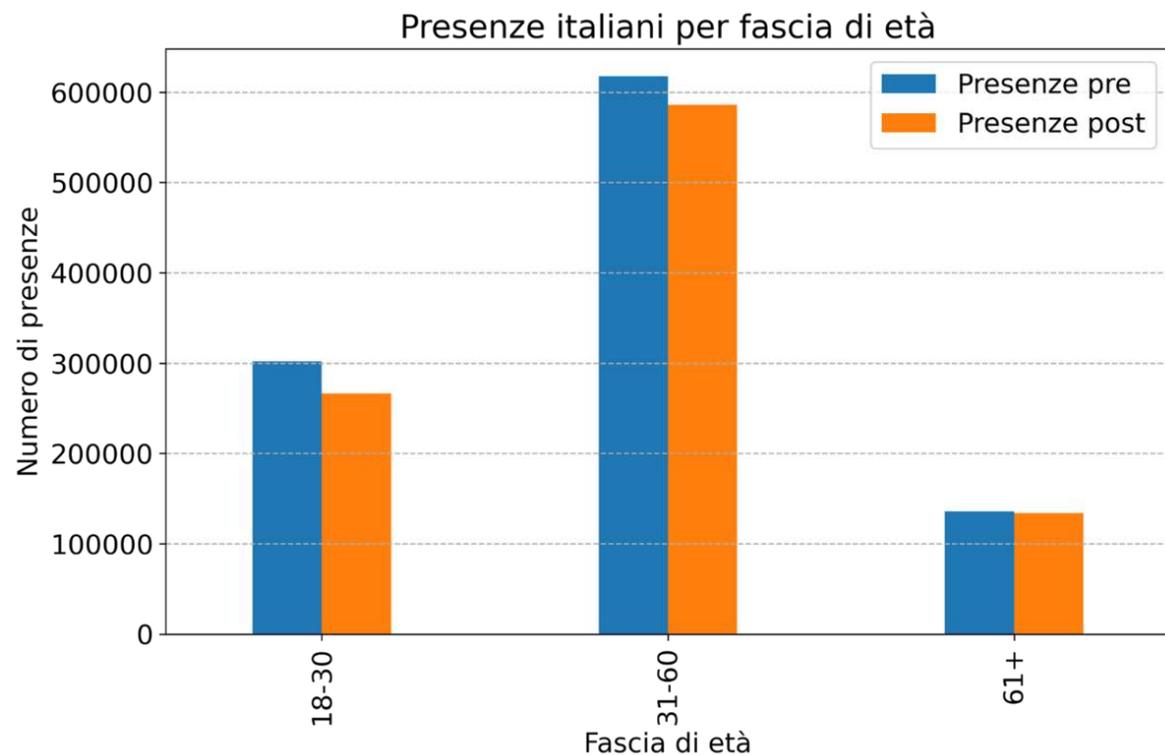
Si nota un aumento del numero di turisti stranieri +25.35%, ma una diminuzione nel numero di italiani - 4.43 %

Analisi delle presenze

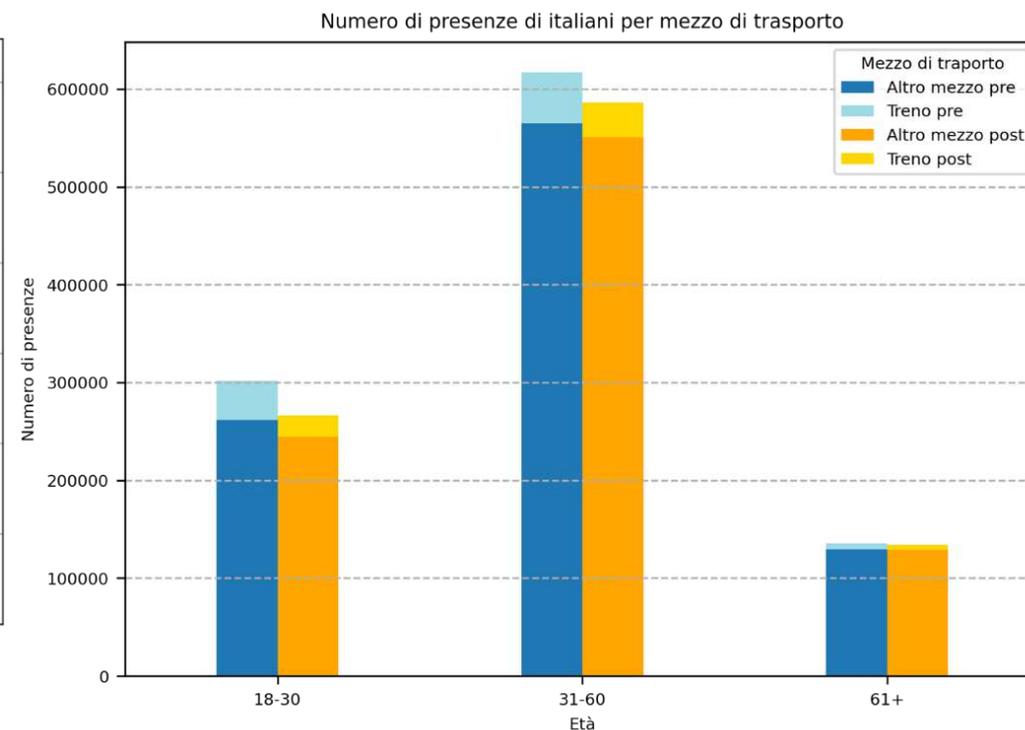
Dati disponibili per Paese di provenienza



Analisi delle presenze



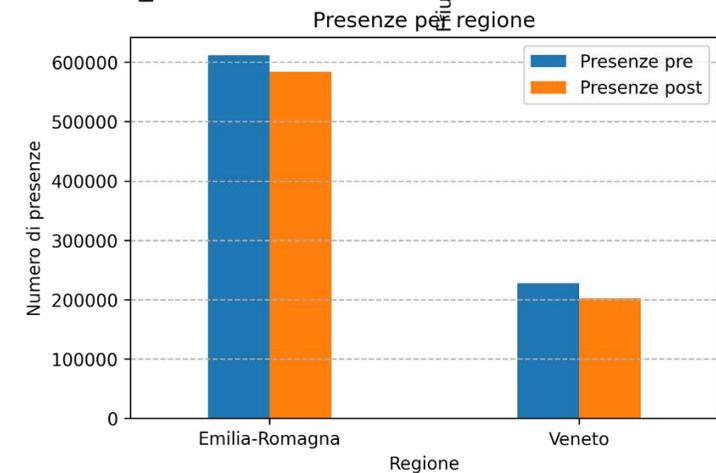
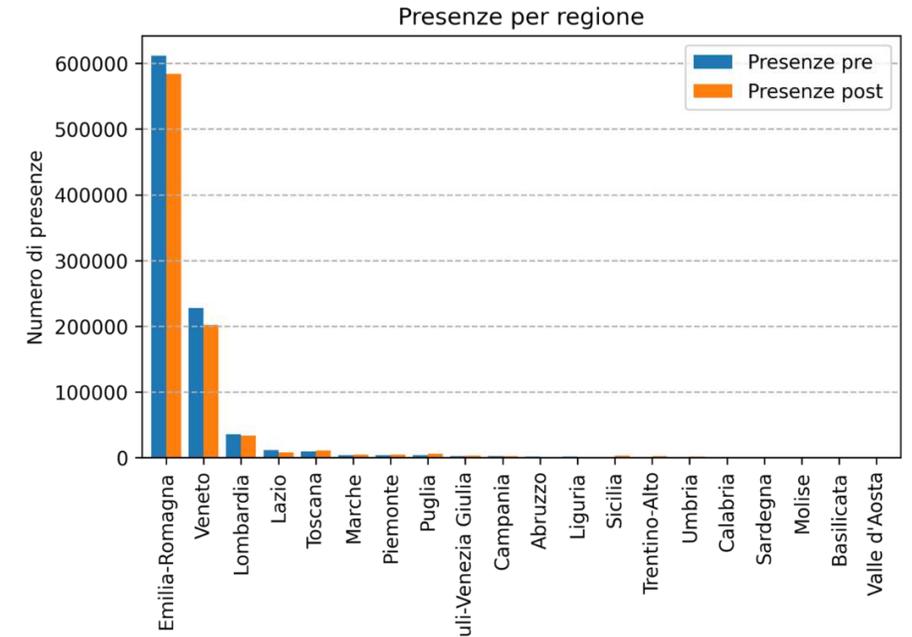
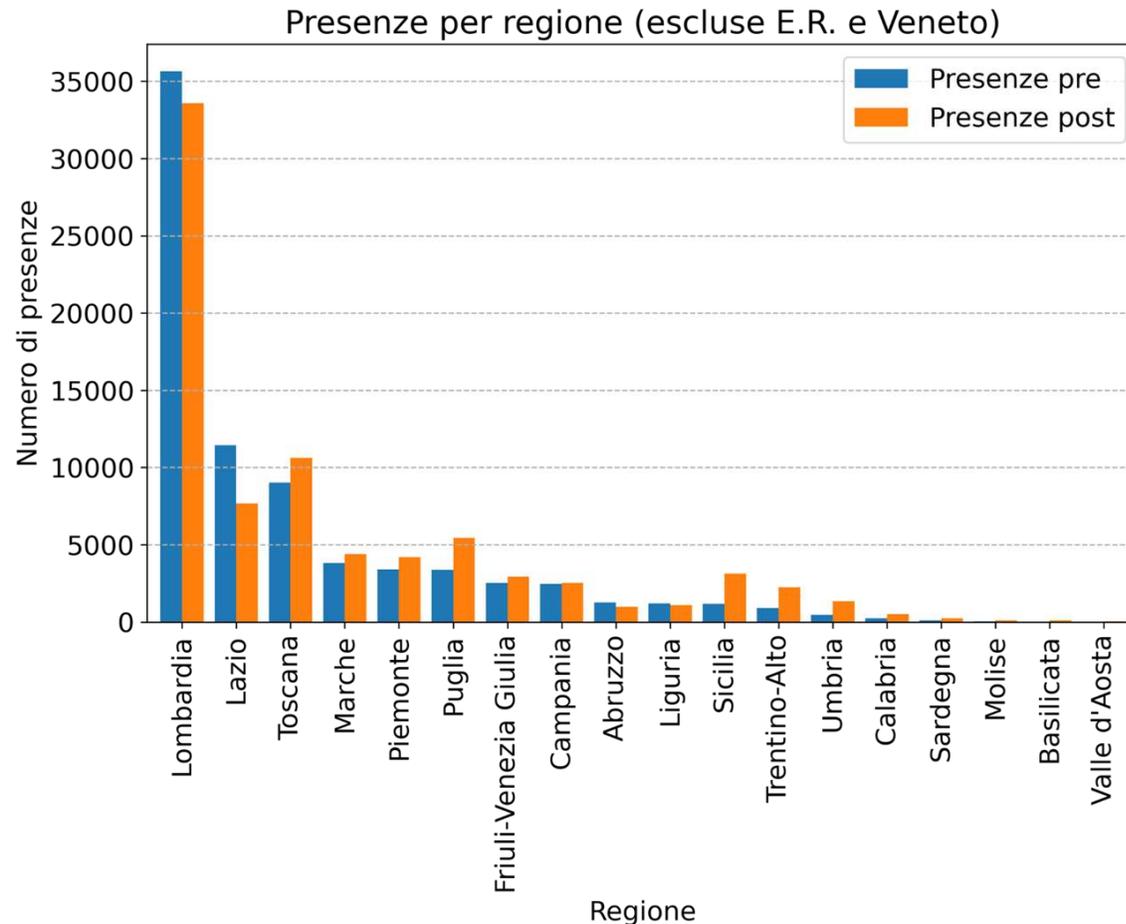
Risultano stabili presenze 61+



Dettaglio dell'utilizzo del treno per fascia d'età

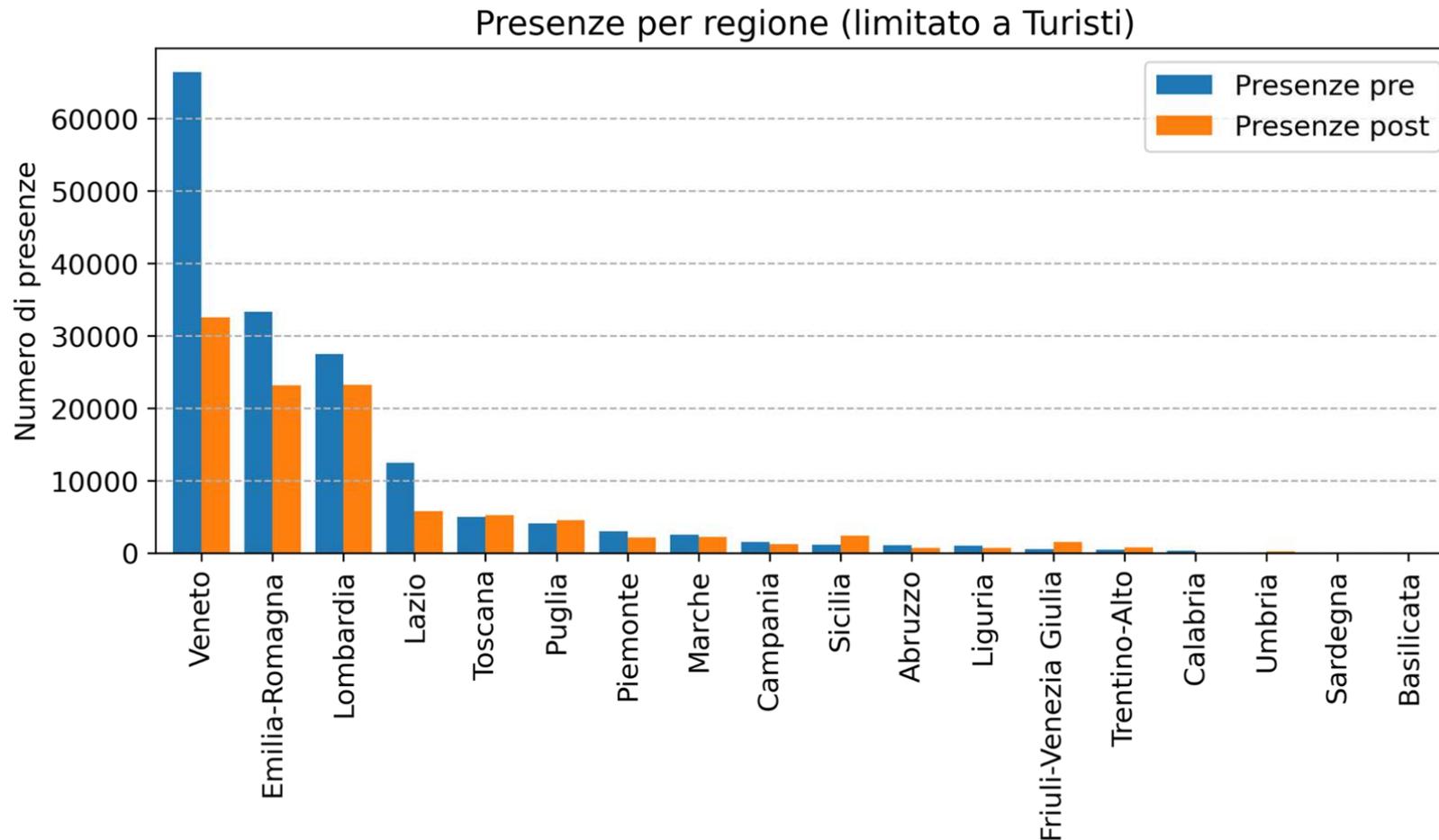
Presenze per Regione

Dati presenze turisti e escursionisti dalle Regioni italiane: calano Emilia Romagna e Veneto, crescono tra le altre Toscana, Marche, Puglia, Sicilia



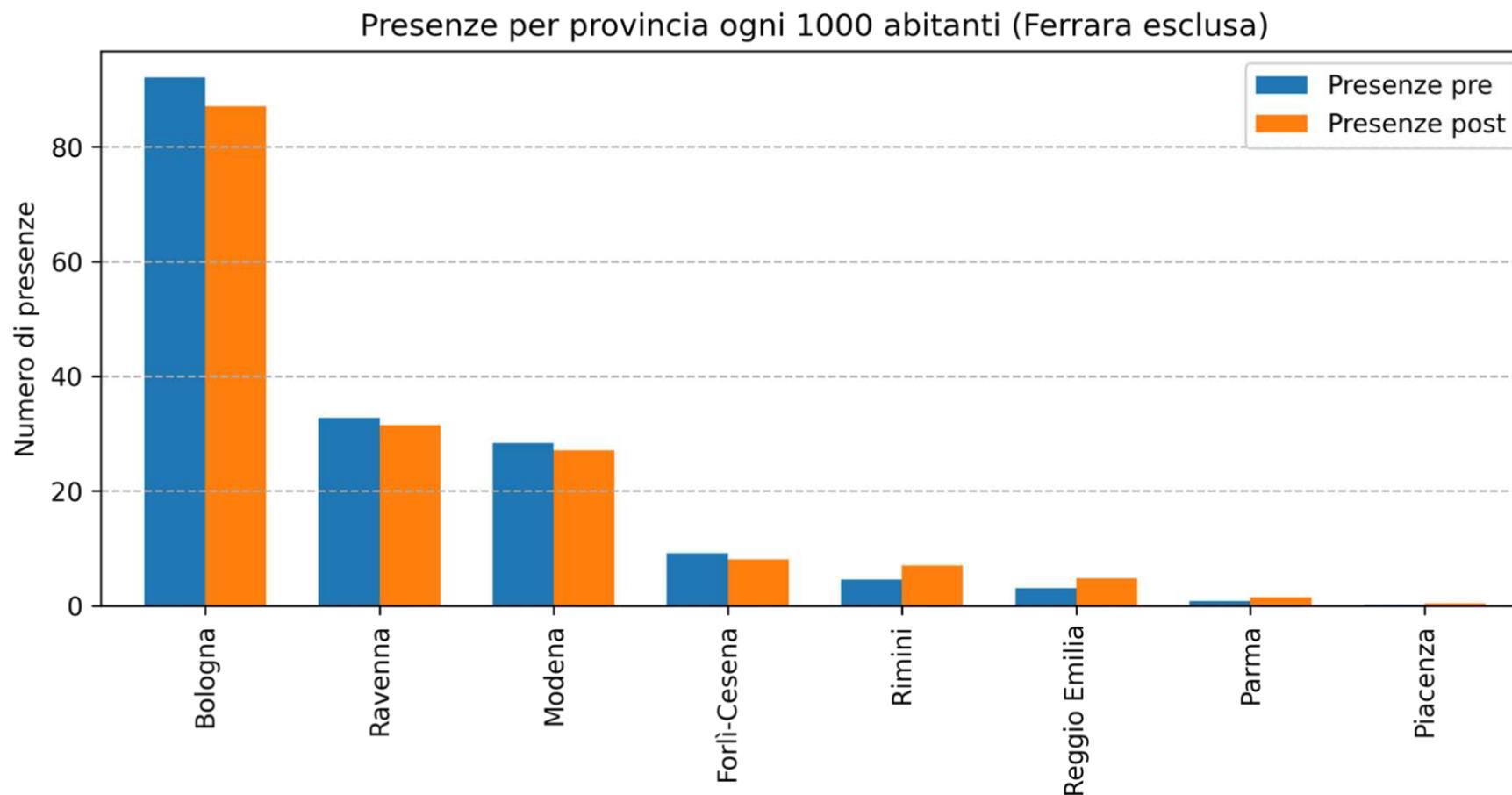
Presenze per Regione

Focus presenze turisti: cambia l'incidenza delle Regioni; prima regione il Veneto ma forte calo rispetto al 2019

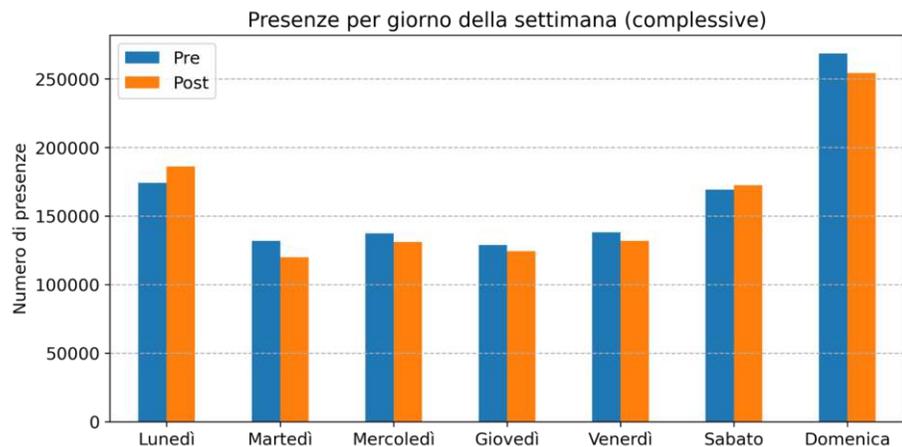


Analisi della provenienza dalle province ER

Turisti e escursionisti provenienti principalmente da Bologna, Ravenna, Modena (in calo rispetto al 2019).
In aumento Rimini e Reggio Emilia ma con bassa incidenza.

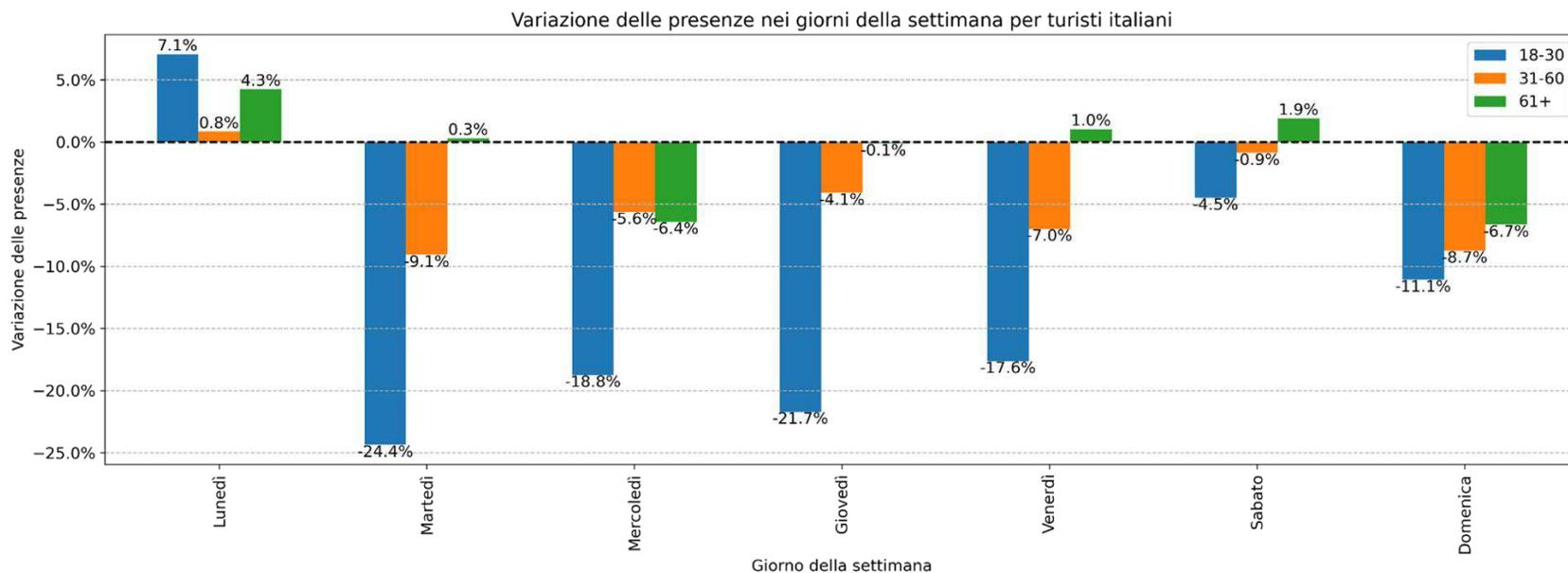


Presenze per giorni della settimana turisti italiani



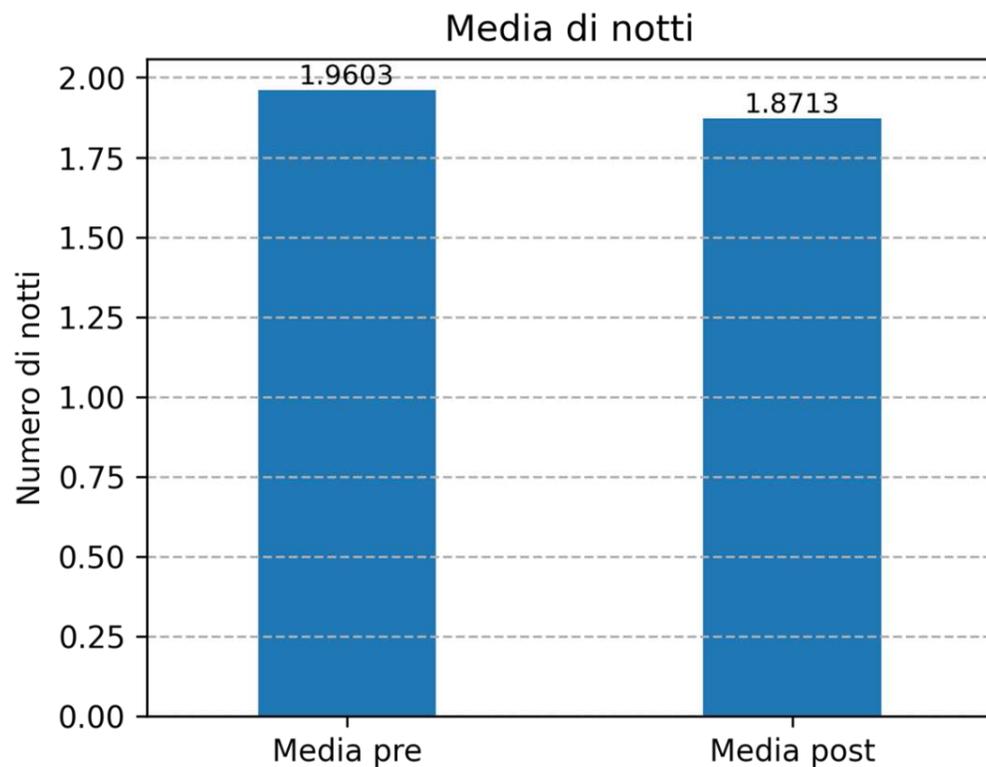
Si osserva che le visite si concentrano dal sabato al lunedì incluso. In aumento le presenze il lunedì soprattutto per la fascia d'età 18-30

In aumento le presenze il lunedì soprattutto per la fascia d'età 18-30

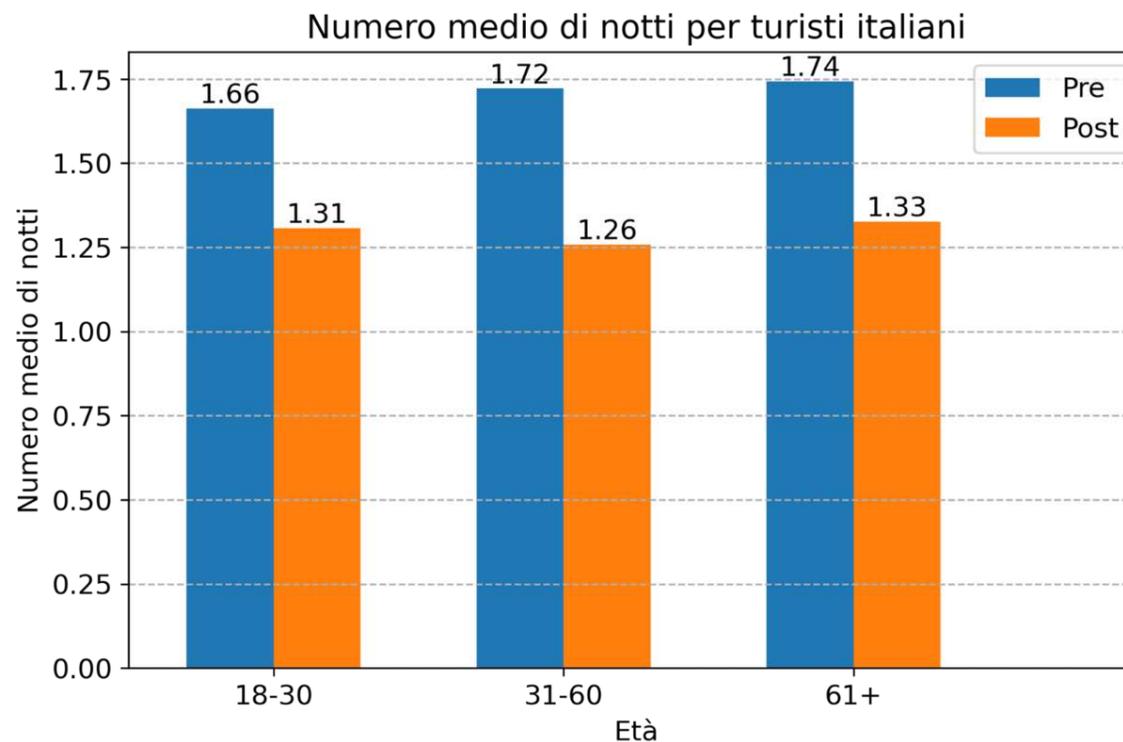


Analisi numero notti presenze italiani e stranieri

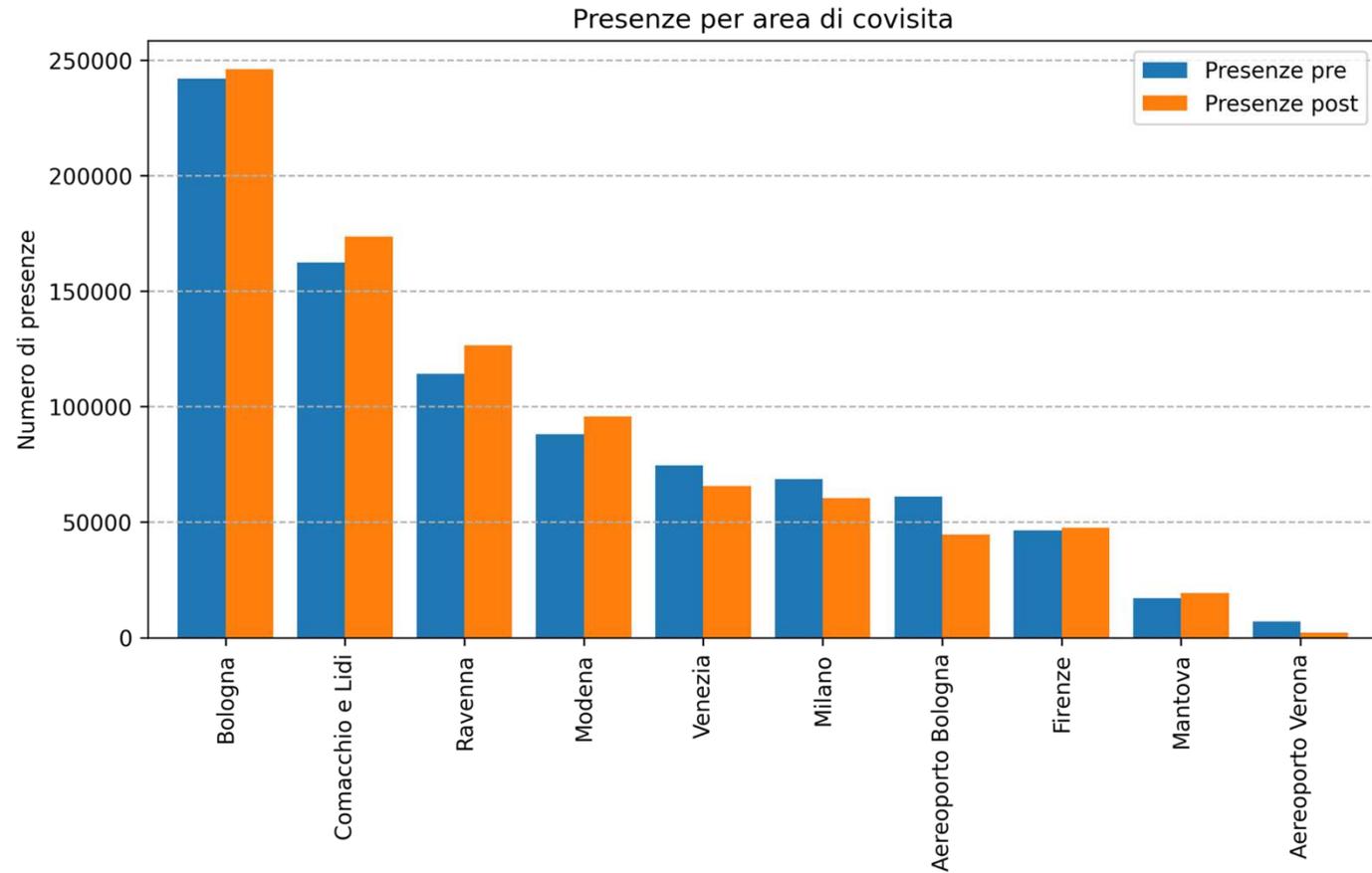
Media notti per turisti italiani e stranieri rimane pressochè stabile: 1,8 post



Media notti turisti italiani in calo da 1.71 notti pre e 1.33 notti post



Analisi delle co-visite



Arete di co-visita (aree visitate dai turisti prima o dopo Ferrara): predominanti Bologna, Comacchio, Lidi e Ravenna.
In crescita Modena.

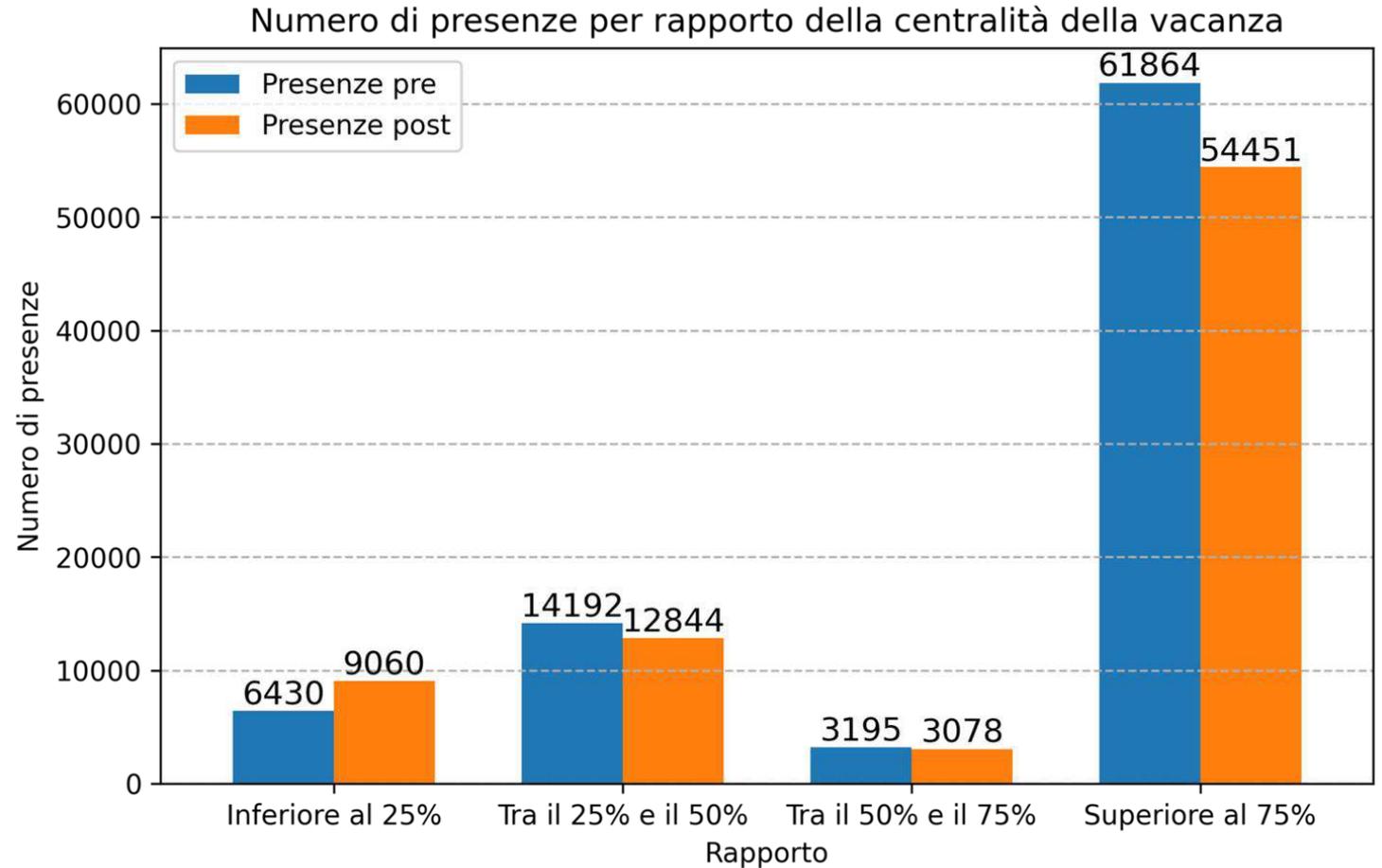
Calano Venezia e Milano

Centralità della vacanza

Questo grafico mostra il numero di presenze partizionato a seconda della quantità di giorni spesi a Ferrara, prima o dopo lo spostamento in un'altra area.

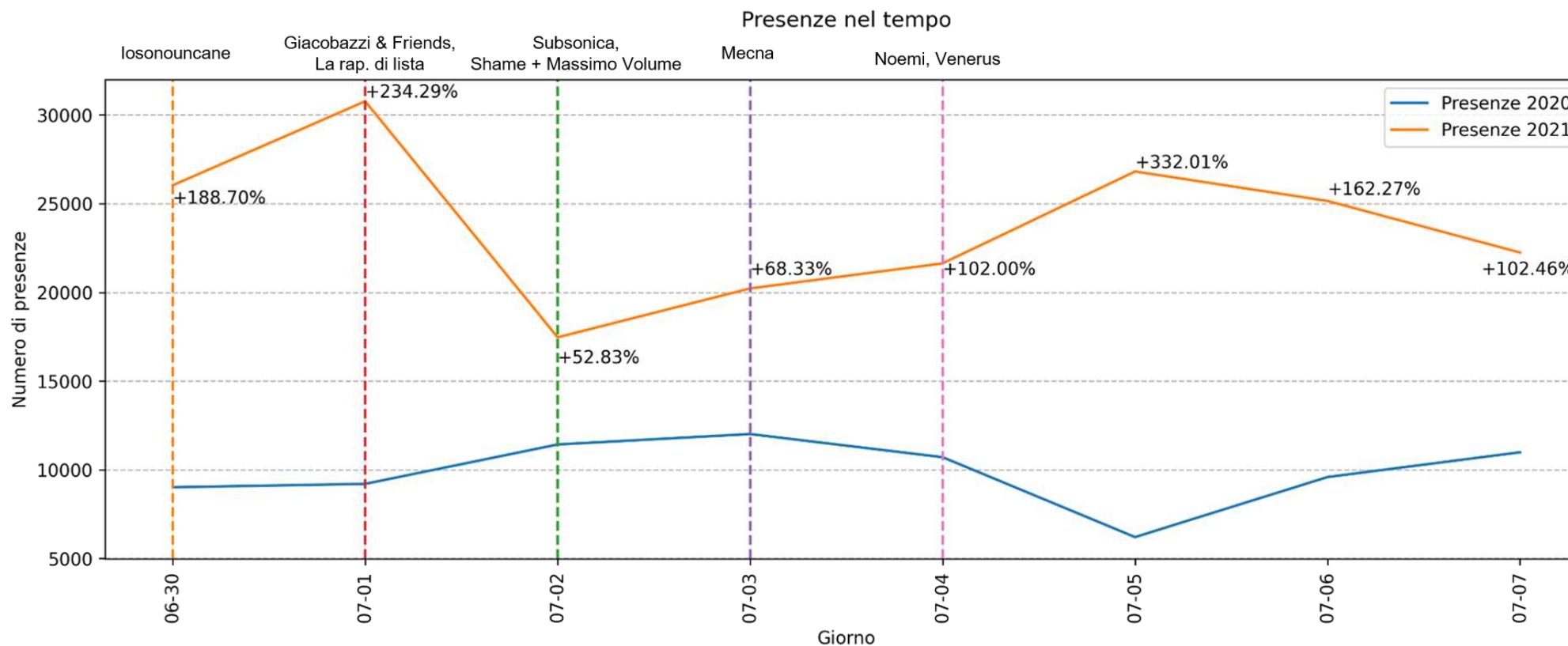
Si osserva che il numero di turisti la cui vacanza ha un rapporto di centralità superiore al 75% è molto alto (sia pre che post pandemia).

Ciò significa che gran parte dei turisti restano a Ferrara più del 75% della durata della loro vacanza



Presenze agli eventi a Ferrara_luglio 2021

Il grafico rappresenta il numero di presenze di turisti ed escursionisti (italiani e stranieri) dal 30 giugno al 7 luglio 2021 in occasione di eventi del Ferrara Summer Festival e Ferrara Sotto le Stelle.



Presenza media settimanale 2021 su 2019: +155%

Cosa ci dicono i dati...

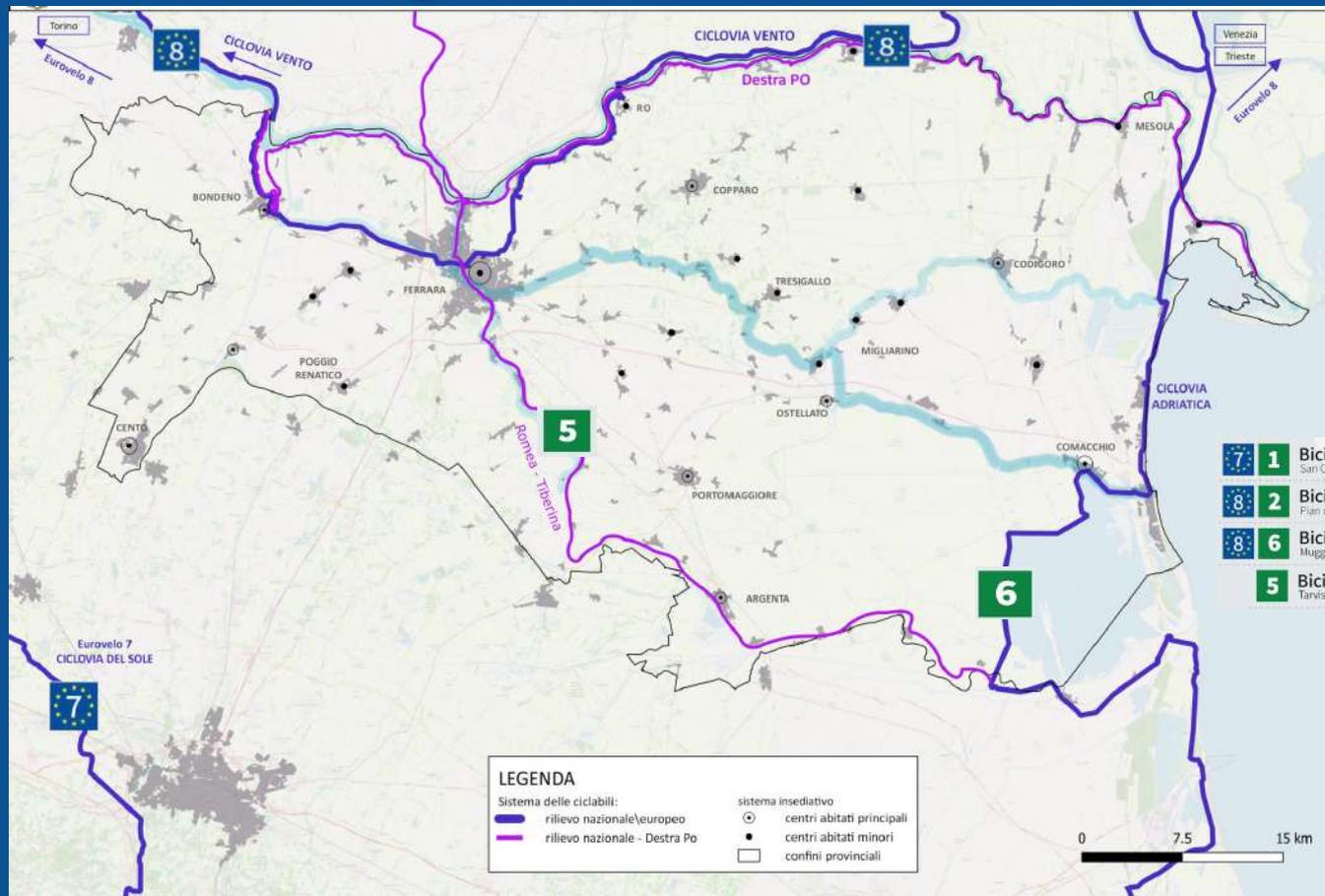
- La ripartenza degli spostamenti turistici nel 2021, nel periodo autunnale analizzato è in linea con l'andamento pre-covid.
- I turisti stranieri, nella fase di ripartenza, sono in lieve aumento.- L'area bolognese e le zone del Delta del Po e della costa Adriatica - Comacchio, Lidi e Ravenna - si confermano principali aree di co-visita. Città di Milano e Venezia in calo.
- Presenze di turisti ed escursionisti in decrescita per le fasce d'età 18-60; stabili per 60+.
- Il treno si conferma un mezzo poco utilizzato, senza variazioni sostanziali tra i periodi. La percentuale di utilizzo è sempre di poco inferiore al 10%.
- La provenienza di turisti dalle regioni confinanti (Veneto, Emilia Romagna, Lombardia) è predominante ma in calo. Si delinea un trend di crescita delle presenze da Toscana, Puglia, Sicilia, Marche, Trentino Alto Adige (bassa incidenza numerica).
- E' possibile valutare l'incidenza del singolo evento sulle presenze e l'impatto sulla città.



Grazie dell'attenzione



Le ciclovie e gli assi di riferimento



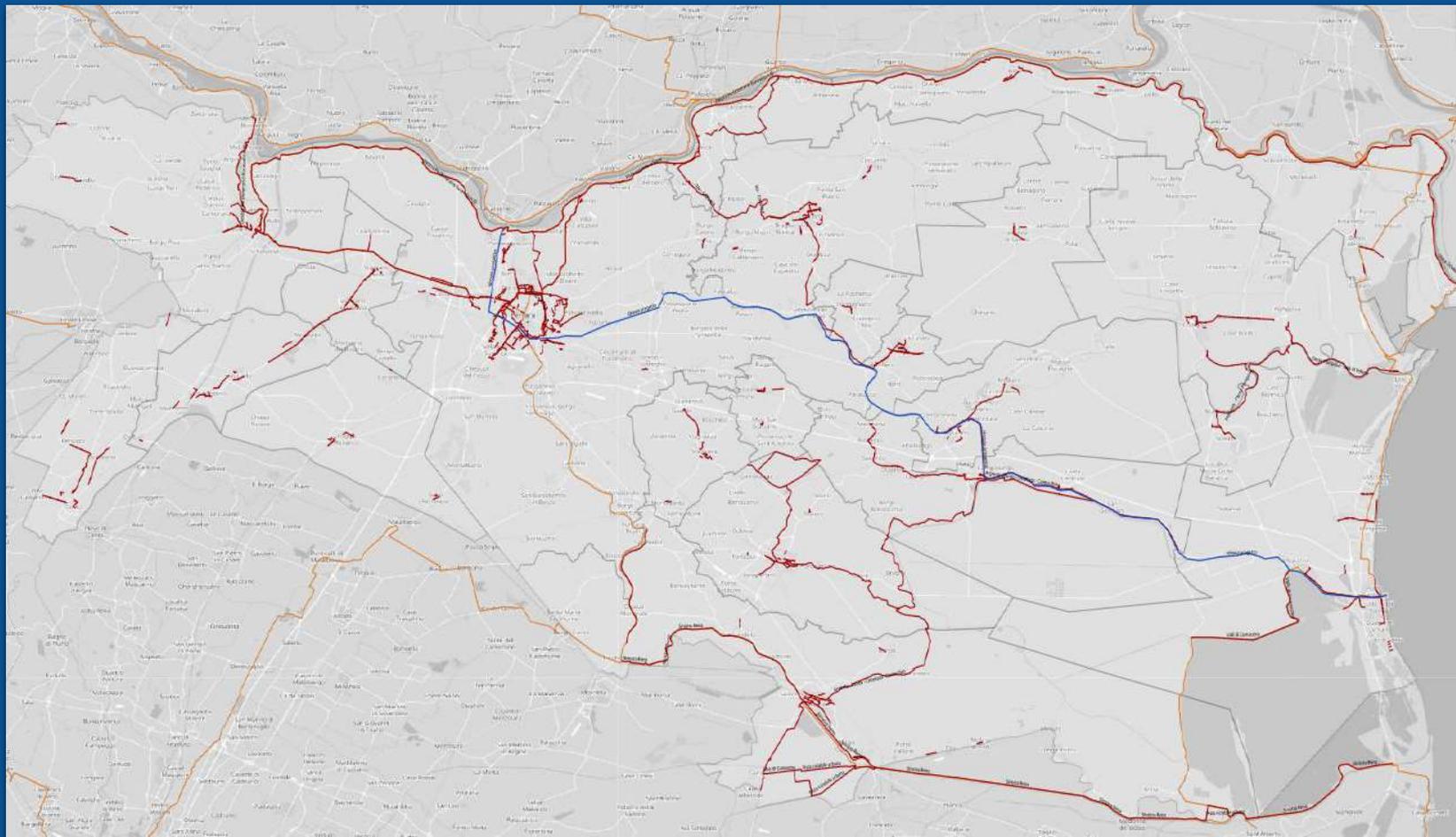
-  **1** **Bicitalia 1 - Ciclovie del Sole**
San Caudelio - Palermo
-  **2** **Bicitalia 2 - Ciclovie del Po**
Pian del re - Delta del Po (Destra e Sinistra Po)
-  **6** **Bicitalia 6 - Ciclovie Adriatica**
Muggia - Santa Maria di Leuca
-  **5** **Bicitalia 5 - Ciclovie Romea Tiberina**
Tarvisio - Roma

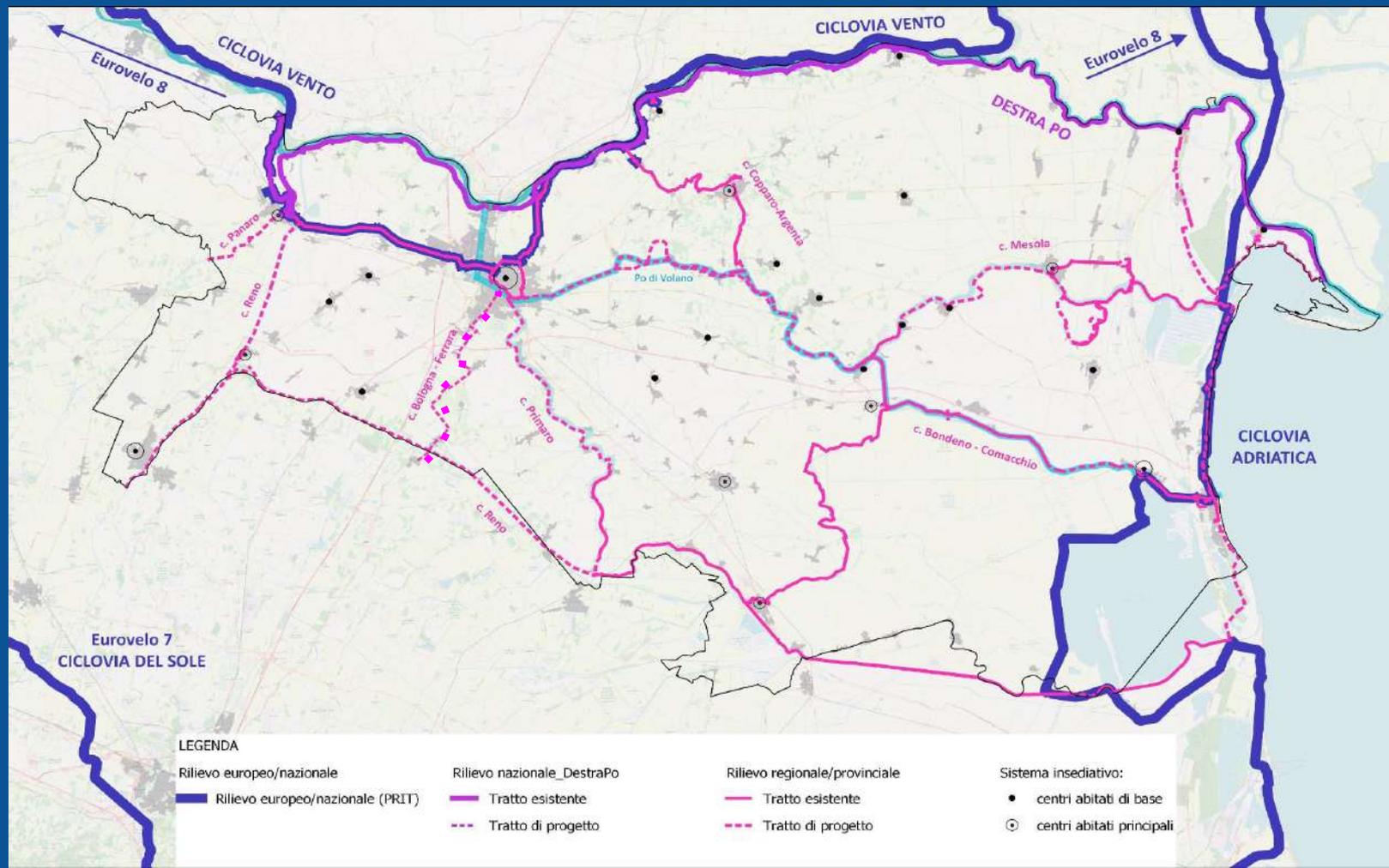
LEGENDA

Sistema delle ciclabili:		sistema insediativo	
	rilevato nazionale/europeo		centri abitati principali
	rilevato nazionale - Destra Po		centri abitati minori
			confini provinciali



Verso la Rete Ciclabile Integrata della Provincia







La valorizzazione dei
percorsi ciclabili sulle
sommità arginali:
prospettive e potenzialità

**STEFANO
CALDERONI**

Presidente



IL CONSORZIO

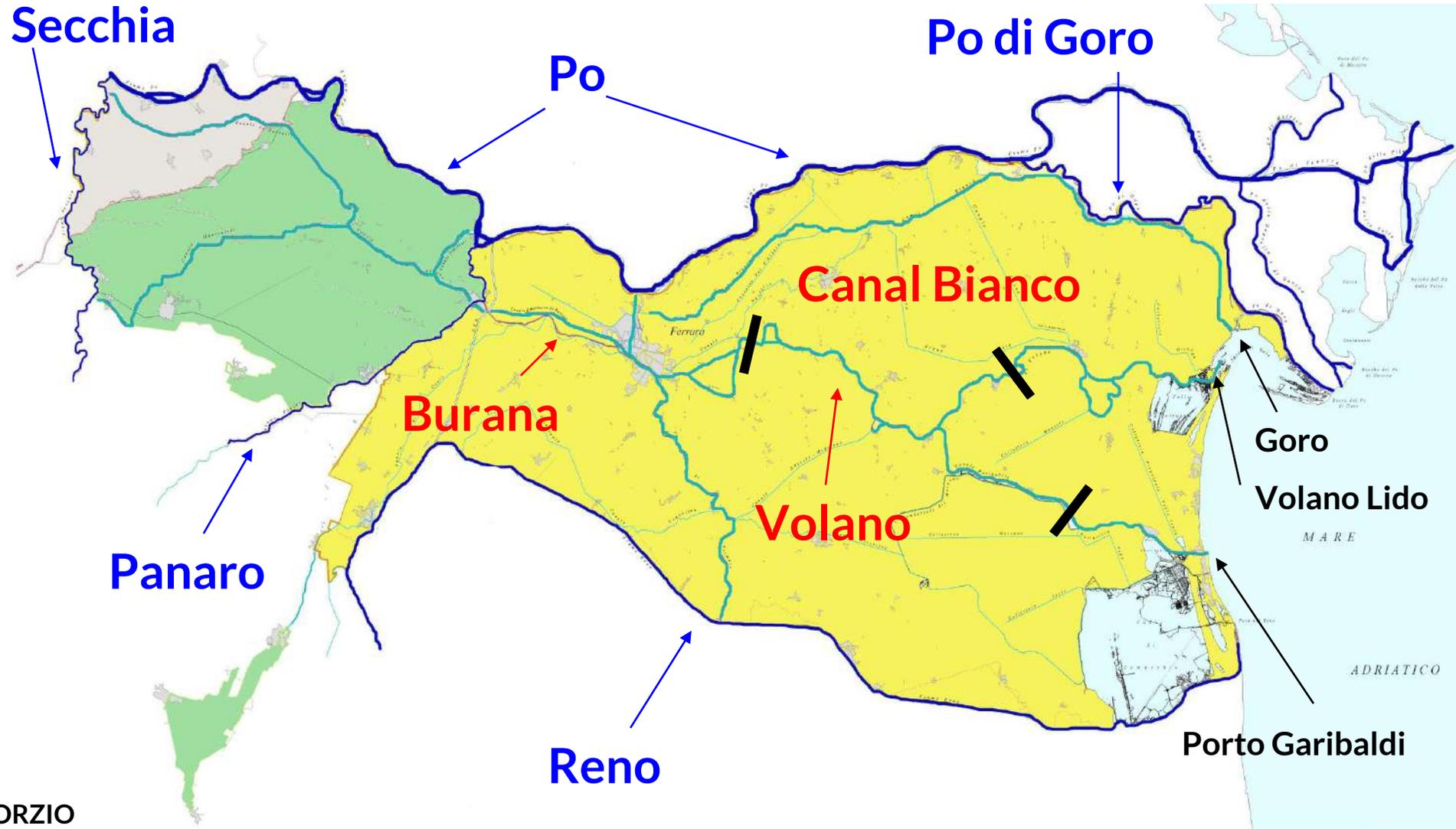
acqua per il futuro

GIOVEDÌ' 31 MARZO 2022

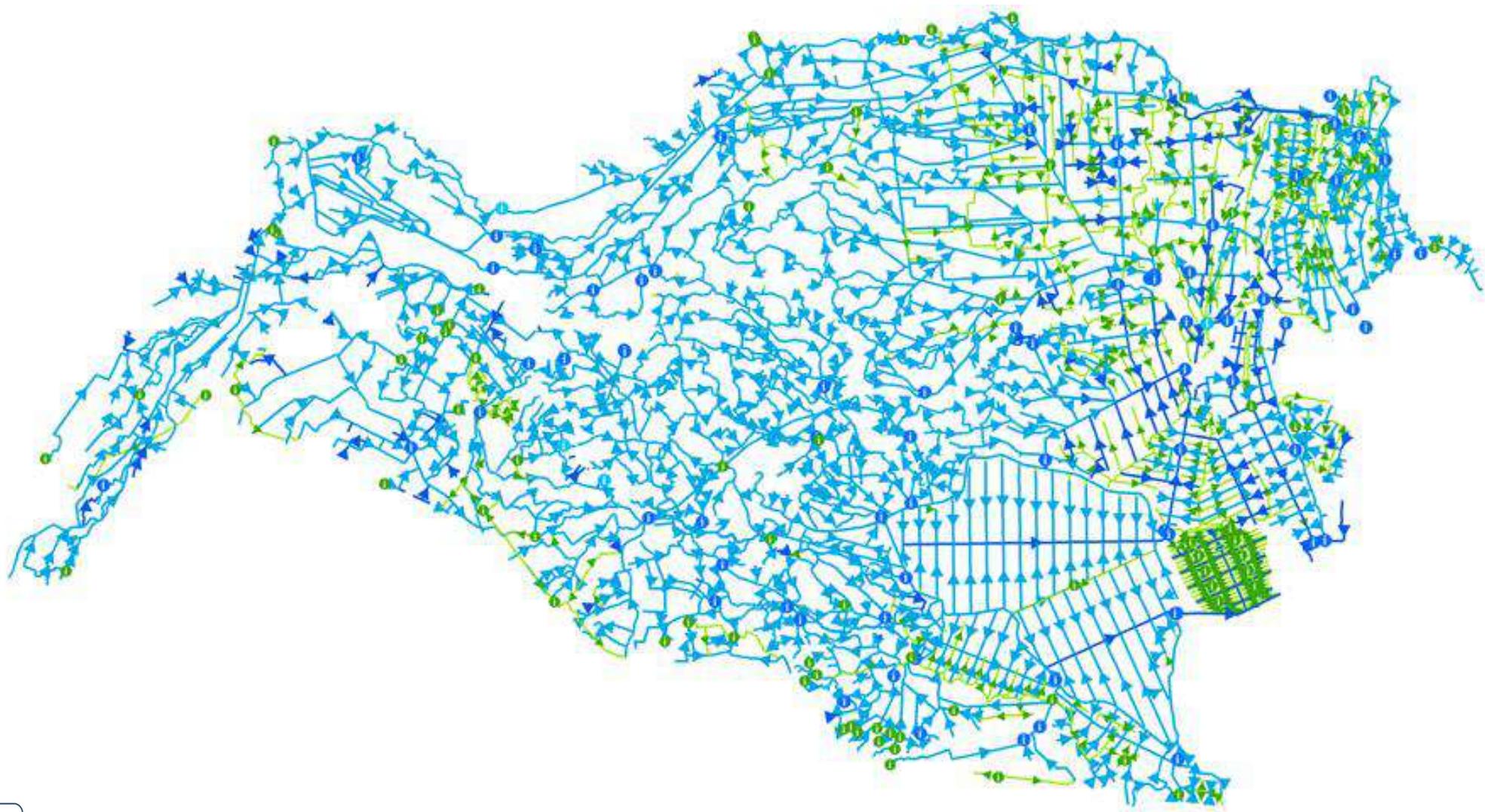
Turismo sostenibile e mobilità dolce:

il ruolo del cicloturismo per il rilancio del territorio ferrarese

Il nostro bacino: Burana-Volano Canal Bianco



Strade d'acqua del ferrarese: un reticolo fitto



Impianti idrovori

Una rete di presidi sul territorio



Superficie del comprensorio:

256.733 ettari

Estensione dei canali:

4.191 km

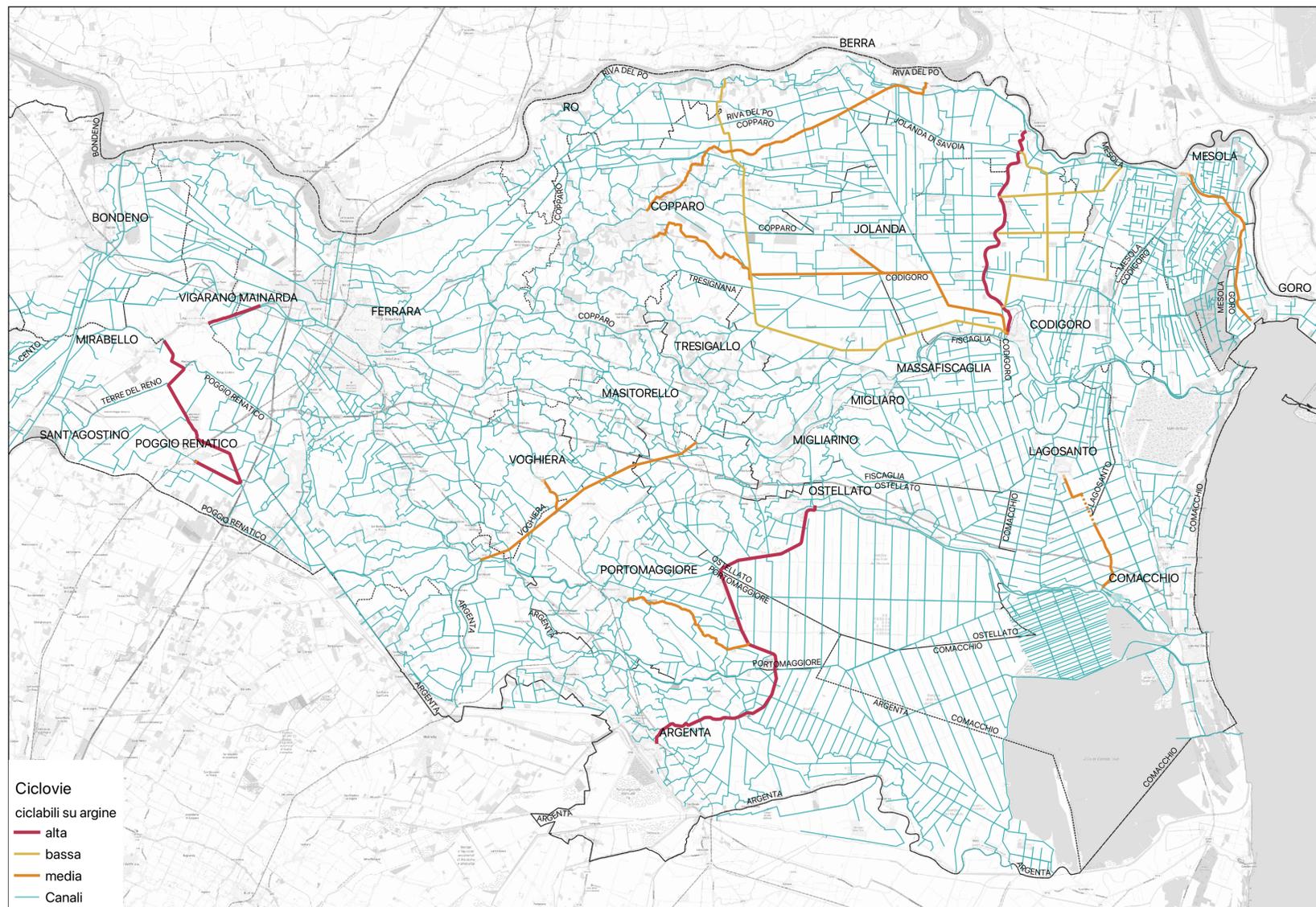
Impianti idrovori :

n. 170

Potenziali ciclovie sugli argini*

*si ringrazia Arch. Sergio Fortini, Metropoli di paesaggio

- Vigarano – Porotto: Sc. Graziadei (**connessioni tra centri**)
- Mirabello – Poggio Renatico: Sc. Ladino Inferiore, Sc. Principale Superiore, Sc. Seghedizzo Est (**connessioni tra centri**)
- Vigarano – Medelana – San Nicolò: Cà San Nicolò – Medelana, Condotto Belriguardo (**territori di prossimità**)
- Ostellato – Argenta: Ca. Circondariale, Ct di Bando (**connessioni tra centri**)
- Deviazione per Portomaggiore: Sc. Bolognese 2R (**connessioni tra centri**)
- Mesola – Goro: Canal Bianco (**connessioni tra centri**)
- Lagosanto – Comacchio: canale Marozzo, compreso tratto interrato (tratteggiato) (**connessioni tra centri**)
- Codigoro – Iolanda – Copparo: Cl. Acque Basse, Ca. Malpiglio Navigabile, Ca. Trotto, Ca. Vecchio, Co. Mezzavilla, Ca. Brusabò Alto. (**connessioni tra centri**)
- Codigoro: Canale Goro, Canale Re di Fossi (**territori di prossimità**)
- Copparo – Coccanelle – Serravalle: Canale Naviglio, Canal Bianco (**territori di prossimità**)
- Codigoro – Cologna: Co Cologna, Co. Pascolone, Cl. Acque Alte, (**territori di prossimità**)
- Codigoro Ariano 2: Canale Malea, Scolo Fantino/Scolo Granlinea est, Scolo Seminato Ovest/Scolo Malimpiana (**territori di prossimità**)



Impianto idrovoro di Baura



Consorzio di Bonifica
PIANURA DI FERRARA



IL CONSORZIO

acqua per il futuro

Impianto idrovoero di Codigoro



Consorzio di Bonifica
PIANURA DI FERRARA



IL CONSORZIO
acqua per il futuro

Impianto storico di Marozzo



Sifoni di Berra



Impianto storico di Sant'Antonino, Cona

Nuova biblioteca e archivio storico (inaugurazione 17 maggio 2022)



Palazzo Naselli-Crispi



POTENZIALI CRITICITA'

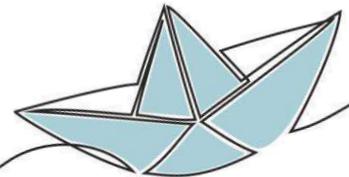
compatibilità delle ciclovie
con la manutenzione dei
canali per garantire la
sicurezza idraulica
(sfalci, espurghi...)

manutenzioni delle ciclovie

costi di realizzazione

competenze condivise

servizi complementari alle
ciclovie



Piano “IDROPOLIS”, la Città dell’acqua:

un insieme di strategie e proposte per il contrasto e l’adattamento ai cambiamenti climatici e la valorizzazione del patrimonio della bonifica ferrarese

Si tratta di un Piano che guarda al futuro ma interpreta i bisogni dell’oggi, e che mira a realizzare il concetto di **sviluppo sostenibile** nel territorio ferrarese.

- ✓ Perché il Consorzio di Bonifica può e deve essere un **protagonista** per lo sviluppo sostenibile del territorio ferrarese
- ✓ Perché occorre **ri-pensare, ri-progettare, ri-condurre** tutte le azioni del Consorzio alla luce di tale responsabilità e visione.
- ✓ Perché il momento è **ORA**: occorre cogliere le opportunità del *green deal* europeo ed essere pronti alla sfida dell’utilizzo delle risorse che verranno stanziare per il nostro Paese in un’ottica di visione globale e non di estemporaneità o emergenza.

IDROPOLIS si declina in una serie di azioni che comportano un costo in totale **230 milioni di Euro**



IL CONSORZIO

acqua per il futuro

IDROPOLIS

PIANO DI ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

IDROPOLIS

il **TERRITORIO** è
il PROTAGONISTA del **PIANO**.

occorre agire **OGGI** per:

- ✓ lo **SVILUPPO**
- ✓ la **VALORIZZAZIONE**
- ✓ l'**EQUILIBRIO AMBIENTALE**
- ✓ il **MIGLIORAMENTO**
- ✓ la conservazione della **MEMORIA STORICA**

del **TERRITORIO**

IDROPOLIS

PIANO DI ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

- ✓ il Consorzio può essere **protagonista attivo** nella valorizzazione del territorio in chiave culturale, storica e turistica mettendo in rete le numerose testimonianze della storia e dell'evoluzione di paesaggio e tecnologie della bonifica.
- ✓ La fruibilità e il racconto del territorio non possono prescindere dalla **valorizzazione del sistema infrastrutturale ferrarese fatto di vie d'acqua, percorsi ciclabili ed edifici storici** che caratterizzano un paesaggio artificiale nato grazie all'incessante opera del uomo.
- ✓ E' opportuno pensare ad un **programma di valorizzazione**, fatto di percorsi di turismo lento e a basso impatto ambientale, utilizzando o costruendo ciclabili e vie d'acqua per raggiungere quelle eccellenze ingegneristiche e architettoniche del territorio che costituiscono i pilastri fondanti sui quali si è formato l'attuale assetto territoriale e produttivo.

RECUPERO E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE STORICO



RECUPERO E VALORIZZAZIONE DEI PERCORSI

- ✓ La fruibilità degli immobili passa attraverso opere di riqualificazione e trasformazione degli spazi in precedenza destinati ad altre funzioni.
- ✓ Gli immobili recuperati debbono avere un chiaro progetto di gestione sostenibile: è inutile recuperare per mantenere chiuse le strutture. L'obiettivo può essere raggiunto anche grazie all'appoggio a soggetti esterni.
- ✓ In questo ambito sono previsti diversi interventi per un fabbisogno complessivo di circa €2,0 milioni.

- ✓ Per rendere gli immobili raggiungibili in modalità lenta e necessario adeguare i percorsi, i nostri canali e le sommità arginali.
- ✓ Occorre sempre di più FARE RETE, sia tra i siti della bonifica che con gli altri soggetti, istituzionali e privati, che hanno a cuore la valorizzazione del territorio dal punto di vista turistico.
- ✓ Occorre implementare le azioni nell'ambito del Piano d'azione della CETS (Carta Europea del Turismo Sostenibile) conferita al territorio dei comuni del Parco del Delta del Po
- ✓ In questo ambito sono previsti diversi interventi per un fabbisogno complessivo di circa €3,0 milioni



B-GREEN, la Bonifica si fa verde: una STRATEGIA DI SOSTENIBILITA' per il Consorzio

Punto 3

L'obiettivo generale del progetto realizzato nel 2021 è stato la definizione di una strategia di sostenibilità di mandato 2021-2026 finalizzata ad integrare in maniera seria, evidente e condivisa i principi di sostenibilità nella mission istituzionale del Consorzio.

La Strategia si traduce in un programma operativo di azioni concrete finalizzato a garantire:

- Crescita reputazionale in chiave di Responsabilità Sociale d'Impresa
- Incremento dell'efficienza e dell'efficacia nella gestione ambientale
- Consolidamento della leadership nazionale ed europea anche in chiave green, in ottica di candidature a bandi europei
- Valorizzazione del ruolo e delle attività peculiari del Consorzio con benefici diretti per la collettività

PROPOSTA DI STRATEGIA DI SOSTENIBILITA'

Azione di miglioramento	Fattibilità	Efficienza	Reputazione	Sfide globali	Anno
Dare continuità al processo di coinvolgimento stakeholder					2022-25
Promuovere uno studio sui livelli minimi delle acque					2022
Svolgere attività di formazione Acquisti Verdi - CAM GPP					2022
Implementare una politica di approvvigionamento green in chiave CAM GPP					2022
Implementare e attuare un piano di monitoraggio ambientale					2023
Sperimentare generatori a biodiesel per i tagli di potenza minori					2023
Implementare un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001 o EMAS					2023
Valutare la Carbon Footprint di Organizzazione - ISO 14064					2023
Predisporre un Bilancio di Sostenibilità - standard GRI					2024
Gestire la flotta mezzi in maniera sostenibile					2024-25
Attuare una politica di ammodernamento sul parco mezzi d'opera					2024-25
Attuare interventi di riduzione e compensazione della carbon footprint					2025

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE.**



IL CONSORZIO

acqua per il futuro





Cicloturismo e cicloturista caratteristiche ed esigenze

TURISMO SOSTENIBILE E MOBILITÀ DOLCE

Il ruolo del cicloturismo per il rilancio del territorio ferrarese

Giovedì 31 marzo 2022

CNA Ferrara Via Caldirolo, 84 Ferrara

Giuliano Giubelli

FIAB

Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta

FIAB è un'organizzazione ambientalista che promuove l'uso della bicicletta, sia come mezzo di **trasporto quotidiano**, sia per il tempo libero, come forma di **turismo** particolarmente rispettosa dell'**ambiente**.





**Strumento per
il turismo
e manifesto per
città migliori**



Cicloturismo

FIAB attiva da oltre trent'anni nella **promozione** del turismo in bicicletta, è il punto di riferimento per chi vuole vivere un'esperienza di cicloturismo.

Dall'escursione giornaliera alla vacanza sulle due ruote, sostenendo le **economie locali**.



FIAB: il cicloturismo

Da sabato 14 a domenica 22 maggio

“Pedalando nell'Italia disegnata dall'acqua”:

in collaborazione con **ANBI** (Associazione Nazionale dei Consorzi di Bonifica).

Escursioni in bicicletta per pedalare lungo fiumi, laghi e canali, alla scoperta delle **ricchezze** del patrimonio idrico pubblico.

Su andiamoinbici.it la parola chiave è: *“settimana lungo le vie d'acqua”*.



FIAB

FIAB: il progetto Bicitalia

Rete Bicitalia: **23.000** km di tracciati provati, testati e **mappati** (anche in GPS) dai volontari di FIAB, diversificati per ciclabile dedicata, strada a basso traffico, ecc. e le relative caratteristiche e difficoltà”.



FIAB: il progetto Bicitalia

Classifica delle ciclovie più gettonate nel 2021

Ciclovie Nazionali

	Ciclovia	BI	EV	Click
1	Del Sole	1	7	26.912
2	Adriatica	6	8	24.107
3	Alpe-Adria	17		20.261
4	Del Po	2	8	17.022

Ciclovie di Qualità

	Ciclovia	Click
1	Spoletto-Assisi	16.195
2	Ticino	15.667
3	Destra Po	14.756
4	Dobbiaco-Cortina-Calalzo	12.061

Ciclovia Adriatica Destra Po: Opportunità per il territorio ferrarese



Cicloturismo

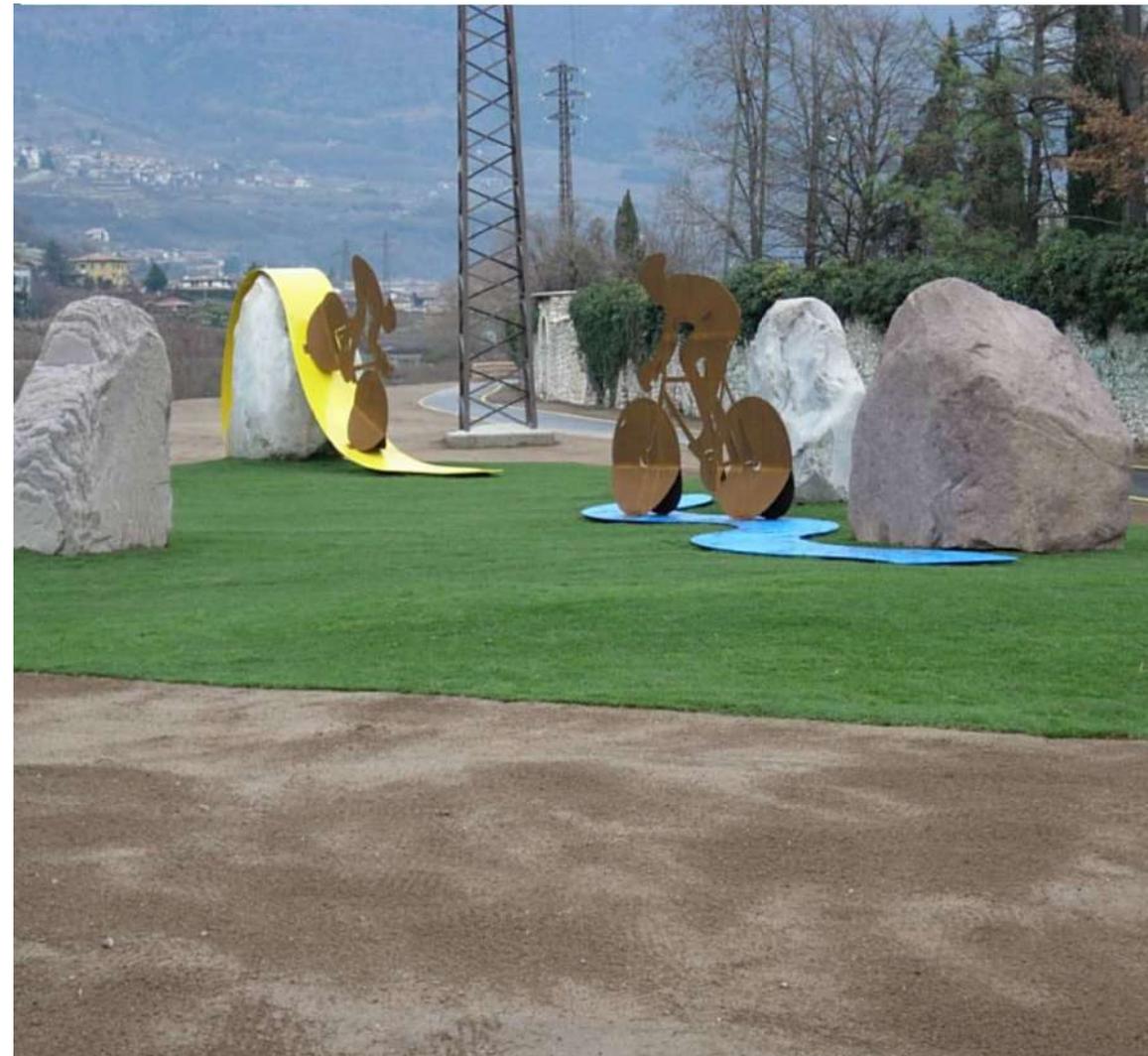
La regione che intercetta la fetta più consistente di questo flusso turistico è il **Trentino Alto Adige (30%)**, seguita da Lombardia (14%) e Veneto (10%). Nella vasta zona nordorientale del Paese che va dal **Friuli Venezia Giulia alla Lombardia**, passando per l'**Emilia-Romagna**, transita quasi il **70% del cicloturismo**.

Isnart-UnionCamere



Cicloturismo

La vacanza in bicicletta è in crescita anche in Italia. Nonostante la *ciclabilità* nelle nostre città sia addirittura ostacolata, le **presenze** cicloturistiche rilevate nel 2018 ammontano a **77,6 milioni**, pari cioè all'**8,4%** dell'intero movimento turistico in Italia. Sono oltre **6 milioni di persone** che fanno una vacanza utilizzando più o meno intensamente la bicicletta. Isnat-UnionCamere





Dal 2013 al 2018, i cicloturisti sono aumentati del 41% e oggi generano un valore economico pari a 7,6 miliardi di euro all'anno.



Una bici tira l'altra...

L'88 % di chi usa la bici in vacanza la usa anche nella vita quotidiana

Il 30 % usa la bici di più dopo una vacanza in bicicletta

L'87 % di chi ha fatto un viaggio in bici ne vuole fare un altro l'anno successivo



Cicloturismo

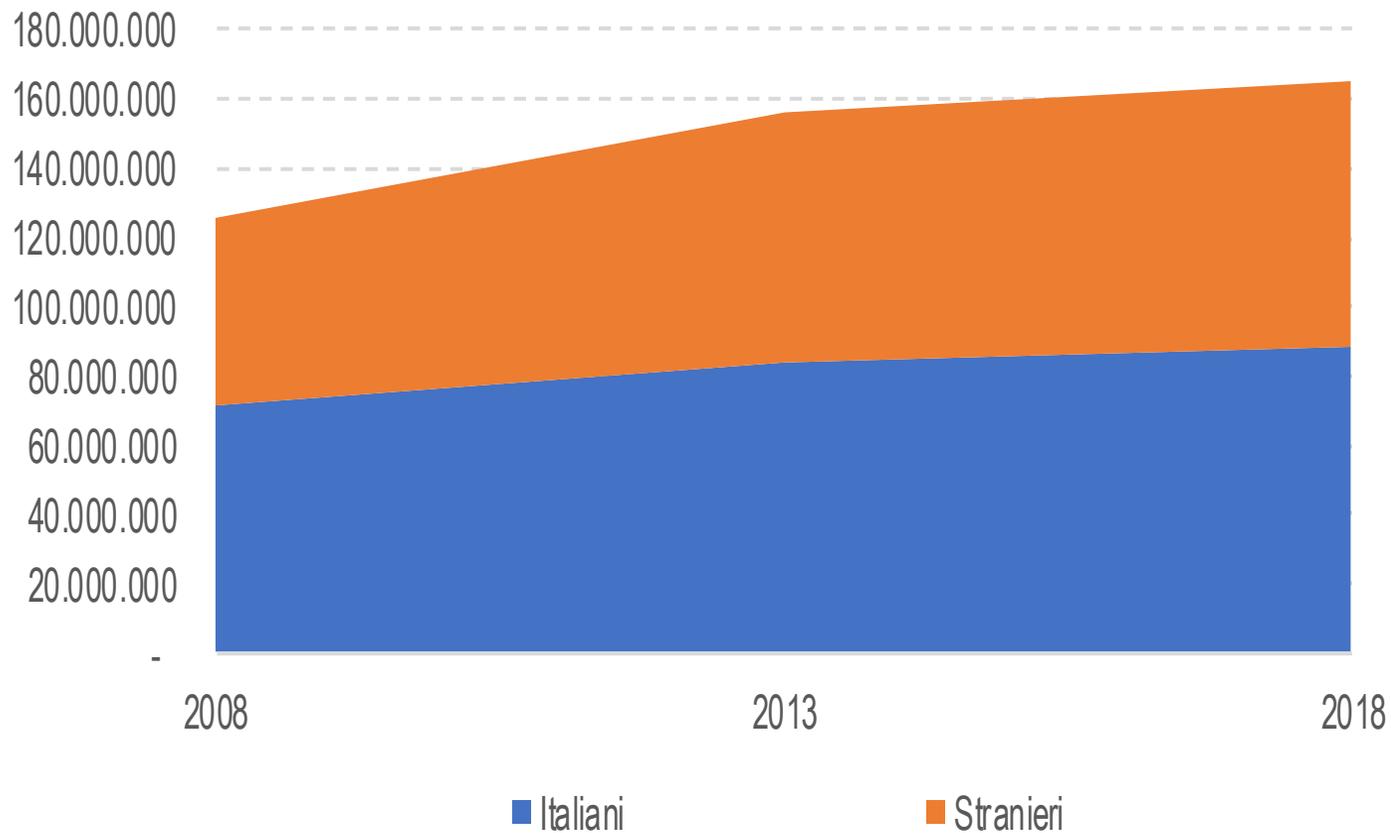
Sul fronte internazionale, nel 2019, la Germania ha rappresentato oltre un quarto del movimento cicloturistico. Con Austria e Francia si arriva al 60% del totale dei flussi d'ingresso in Italia. Seguono Regno Unito, Polonia, Albania e Slovenia che rappresentano insieme l'11% dei cicloturisti internazionali in Italia.



La segnaletica è importante



Stima delle presenze connesse al turismo attivo in Italia (valori in assoluti)



cicloturista = la bici è il suo mezzo di locomozione per vivere la vacanza.

turista ciclista = durante la vacanza fa escursioni in bici.



TIPOLOGIA DI ALLOGGIO PER UTILIZZATA PER IL SOGGIORNO 2018 (%)

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

	Turisti attivi	Ciclisti turisti	Cicloturisti
Totale alberghi	27,6	22,7	30,1
1 stella	2,4	2,4	0,1
2 stelle	14,7	9,2	11,6
3 stelle	62,8	72,0	82,9
4 stelle	19,3	16,4	5,4
5 stelle	0,8	-	-
Residenze di amici e parenti	19,6	19,1	15,3
Alloggio privato in affitto	19,5	19,0	15,2
Casa privata	13,2	17,8	14,7
B&B	6,6	11,0	7,7
Campeggio	6,2	4,5	5,6
Agriturismo	4,5	2,2	5,2
Villaggio turistico	2,2	2,0	4,8
Altro	0,7	1,8	1,4

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere



CANALI DI COMUNICAZIONE CHE INFLUENZANO LA SCELTA DEL SOGGIORNO 2018 (%)

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

	Turisti attivi	Ciclisti turisti	Cicloturisti
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari	55,4	62,7	58,8
Internet	37,4	31,3	34,6
<i>Informazioni su Internet</i>	38,0	54,9	45,1
<i>Social Network</i>	54,7	25,3	42,4
<i>Offerte su Internet</i>	19,7	27,7	23,0
C'ero già stato/esperienza personale	36,1	22,7	29,9
Cataloghi/Depliant di agenzie di viaggi	5,1	7,3	6,1
Consiglio dell'agenzia di viaggi	3,5	4,9	4,1
Guide turistiche	2,9	3,0	2,9
Non ho scelto io/hanno deciso altri	2,9	1,9	2,4
Pubblicità	2,0	2,7	2,4

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere



Cicloturismo

Incentivare il cicloturismo
vuole dire anche ridurre
la mobilità su auto privata

Cambiamento climatico

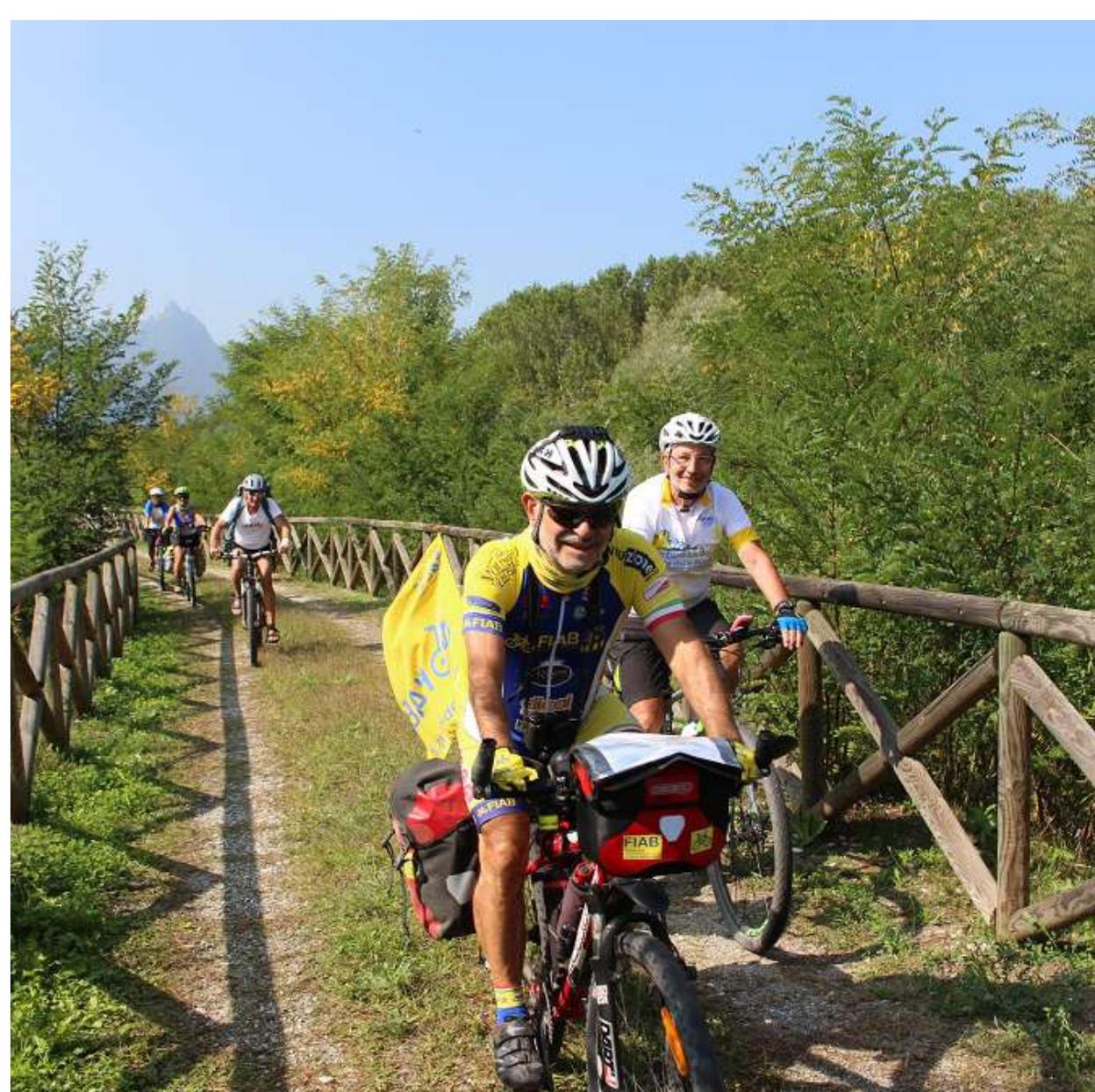
Congestione dei centri urbani

Sedentarietà della popolazione



Cicloturismo

La spesa media giornaliera del cicloturista si aggira sui **66 euro**; quella dei turisti ciclisti e dei turisti attivi si collocava intorno ai 76 euro. Il viaggio nel senso di trasferta è la voce più consistente della spesa: 191 euro; 313 euro per gli stranieri. Le spese di **alloggio** si attestano in media sui **55 euro** al giorno, 64 euro per gli stranieri.



Cicloturismo

In Trentino-Alto Adige (2010) ogni chilometro di pista ciclabile potenzialmente rende **250.000 euro l'anno**. Lo studio di UnionCamere sottolinea che questo dato può essere considerato una pietra di paragone per tutta la rete ciclabile nazionale (a parità di standard qualitativo).

Isnart-UnionCamere



Bici sulla S bahn di Berlino. 30 bici per vagone divise su 4 vagoni. E le corse sono ogni 15 minuti.



Cicloturismo (auspicio)

I 3.250 km di percorsi cicloturistici del Trentino-Alto Adige vedono circa 16 milioni di presenze con un volume d'affari di oltre 1 miliardo di euro.

Se l'intera rete ciclabile italiana fosse stabilmente impiegata, l'impatto del cicloturismo sarebbe in media quintuplicato.

Isnart-UnionCamere



Le vie d'acqua sono ideali per il turismo lento da abbinare alla bici.

FIAB



FIAB

Giuliano Giubelli
Consigliere Nazionale

FIAB Onlus

349 29 89 303

giuliano.giubelli@fiabitalia.it



GRAZIE

FIAB

Witoor 



LONDRA "SCELGO LA BICI"

FERRARA “L’HO SEMPRE AVUTA”



IN BICI PER VIVERE UN'ESPERIENZA AUTENTICA



**EVENTI UNICI
IN ITALIA**

**IN 8 ANNI QUASI
20.000 PERSONE
HANNO PEDALATO
CON WITTOOR**



BIKE NIGHT

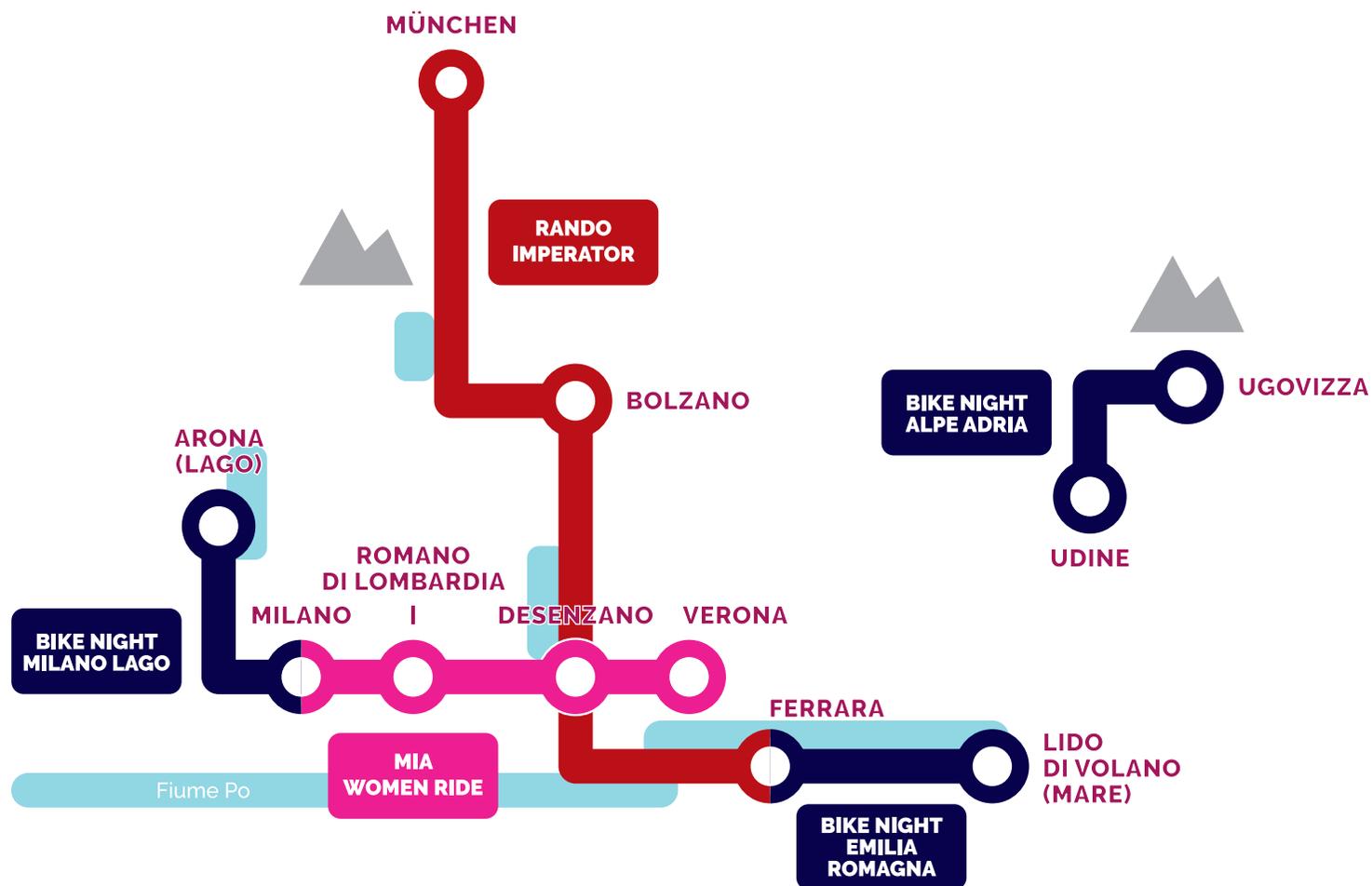
LUNGO LE PIÙ BELLE
CICLOVIE D'ITALIA

RANDO IMPERATOR

DALLA GERMANIA A FERRARA



LUNGO LE CICLABILI DEL NORD ITALIA



FERRARA

POSIZIONE STRATEGICA



An aerial night view of a crowded city street, likely during a cycling race. The street is filled with cyclists and spectators. In the foreground, there is a blue inflatable archway with the word 'SPORTIER' and a red canopy with 'Witoor' branding. The background shows a large, ornate building with Gothic architecture. The text is overlaid on the image.

**SE NE PASSANO
1.000 IN UNA NOTTE,
QUANTI NE POTREBBERO
PASSARE IN UN ANNO?**

COSA SERVE?

GRAZIE!

Promuovere e Comunicare il Cicloturismo

Guida alla sopravvivenza
di Paolo Pinzuti

Ferrara - 31 marzo 2022



Piacere, Bikenomist



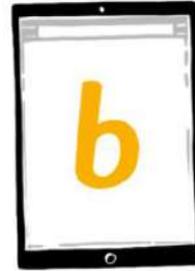
Comunicazione



Consulenza



Formazione

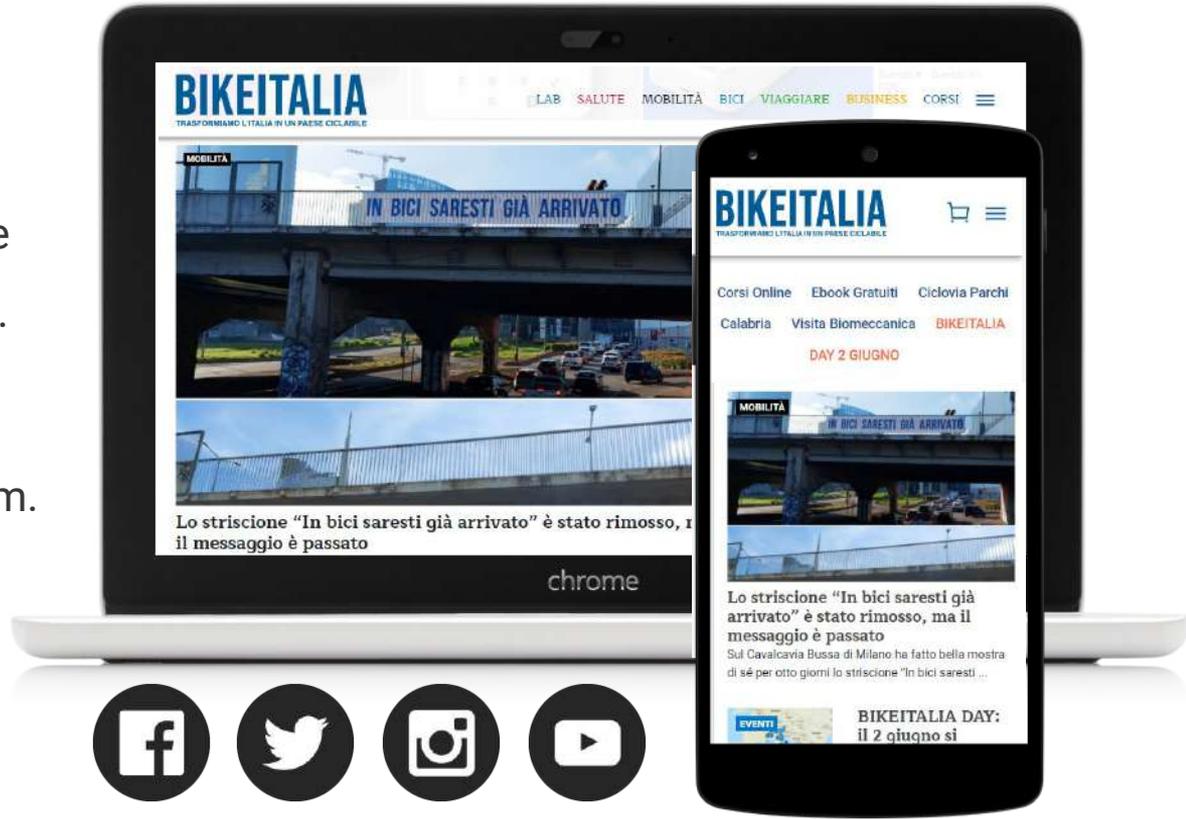


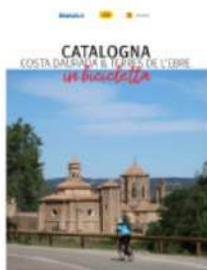
Pubblicazioni



Eventi

- On line dal **2013**
- **1 milione+** di pageviews/mese
- 75.000+ iscritti alla newsletter.
- social media reach di oltre **2,5 milioni/mese** tra Twitter, Facebook, Youtube e Instagram.
- **50+** ebook pubblicati





Catalogna Costa Daurada e Terres de l'Ebre

SCARICA



Repubblica Ceca: Il Sud - Boemia e Moravia in Bicicletta

SCARICA



Catalogna: Costa Brava e Pirenei di Girona in bicicletta

SCARICA



Slovenia - Il Carso Verde in Bicicletta

SCARICA



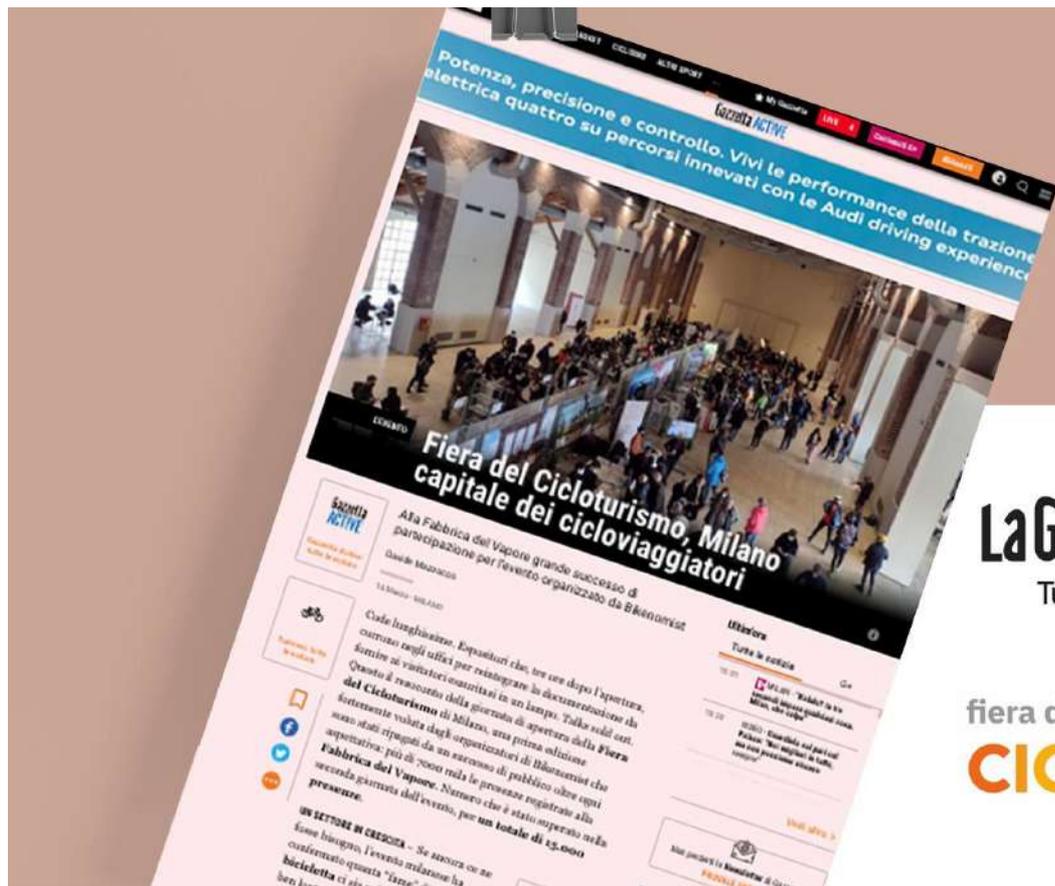
Gran Canaria in bicicletta

SCARICA



Valencia in bicicletta

SCARICA



La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa  della vita

fiera del
CICLOTURISMO





10 COSE CHE HO CAPITO

1. PROSSIMITA'



2. RETE DI ITINERARI & TERRITORI

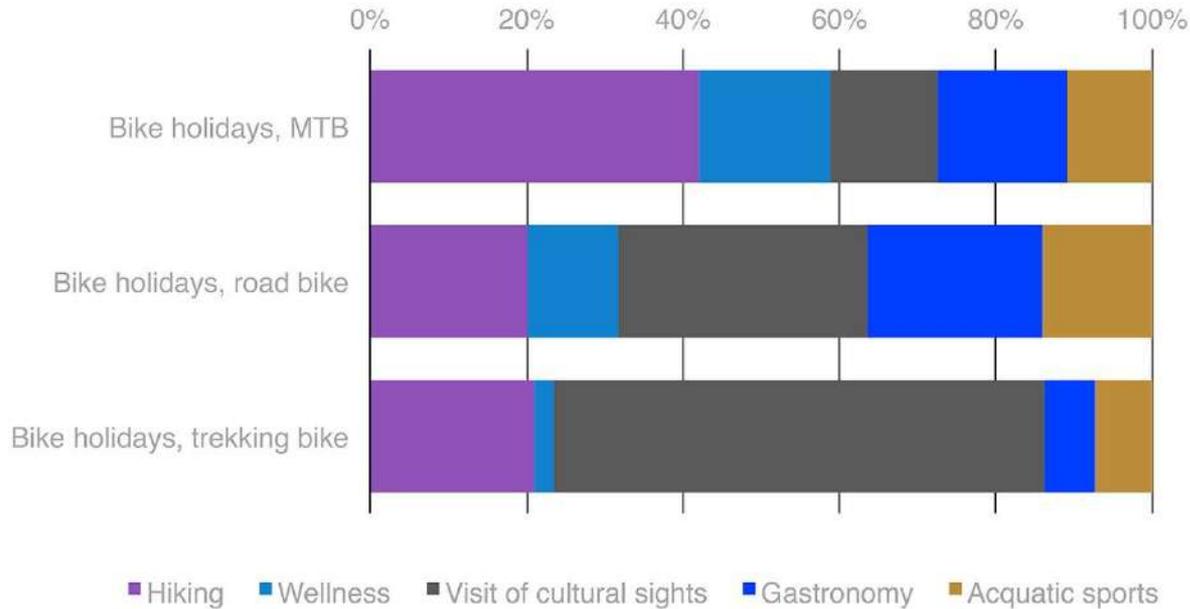


3. PROFESSIONISTI IN RETE



4. CICLOTURISMO INTEGRATO

Other activities while on bike holidays



5. INFORMAZIONI DISPONIBILI

Ciclovie Parchi Calabria

HOME PERCORSI PARCHI EXPERIENCE DOWNLOAD INFO

PIANIFICA IL TUO PERCORSO

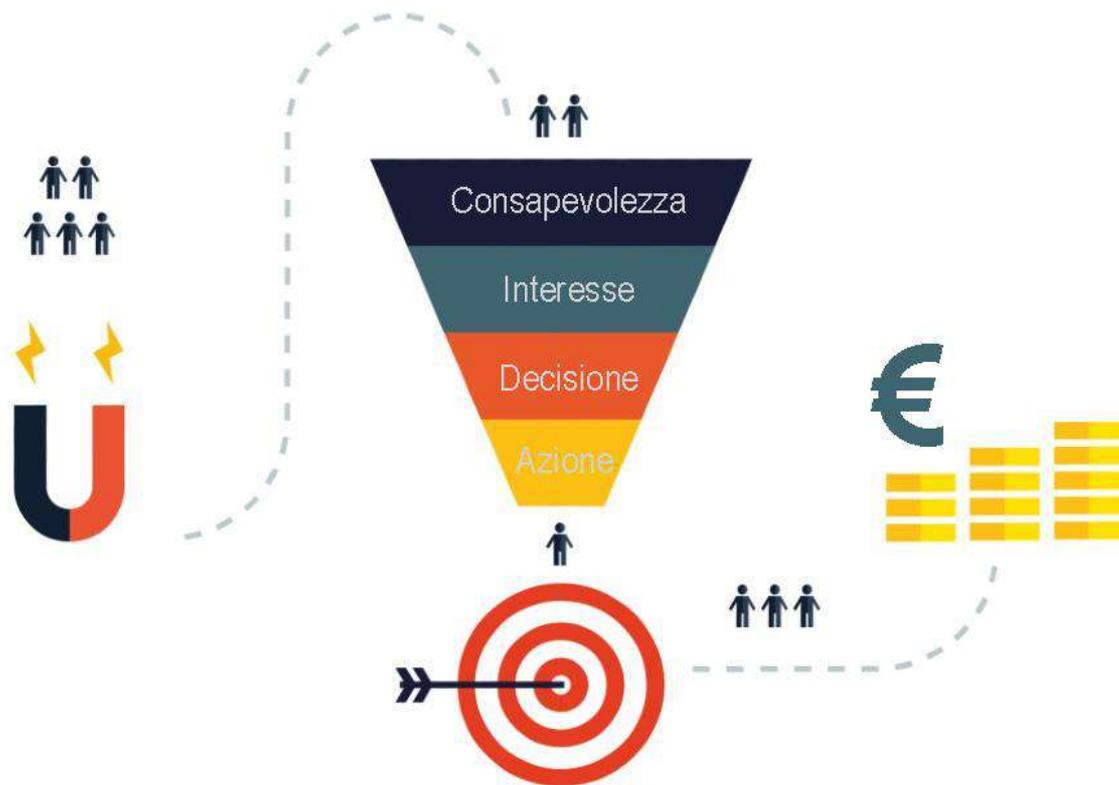
**PERCORSI
E MAPPE
GPS**

CERCA PER FILTRO

6. COMUNICAZIONE CONTINUATIVA VERTICALE



7. COSTRUIRE UN FUNNEL



8. EVENTI



9. INFLUENCER, TESTIMONIAL, AMBASSADOR



10. DEMOTORIZZAZIONE



per info e contatti:

Paolo Pinzuti

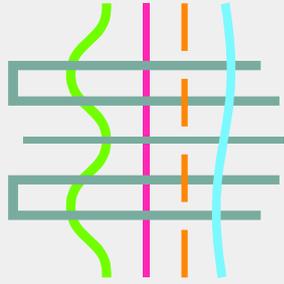
p.pinzuti@bikenomist.com

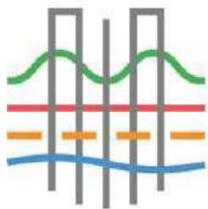
Ferrara - 31 marzo 2022



Metropoli di Paesaggio

PAESAGGIO COME
INFRASTRUTTURA





Metropoli di Paesaggio

PAESAGGIO COME
INFRASTRUTTURA

una politica territoriale per la provincia di Ferrara

Presentazione a cura di

Associazione Metropoli di Paesaggio

Sergio Fortini

Chiara Franceschini (presidente)

Federico Malucelli

Giuseppe Ruzziconi

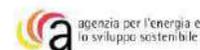
Elisa Uccellatori (vice presidente)

Luglio 2020

Supported by:



Climate-KIC is supported by the
EIT, a body of the European Union



Cosa è *Metropoli di Paesaggio*?

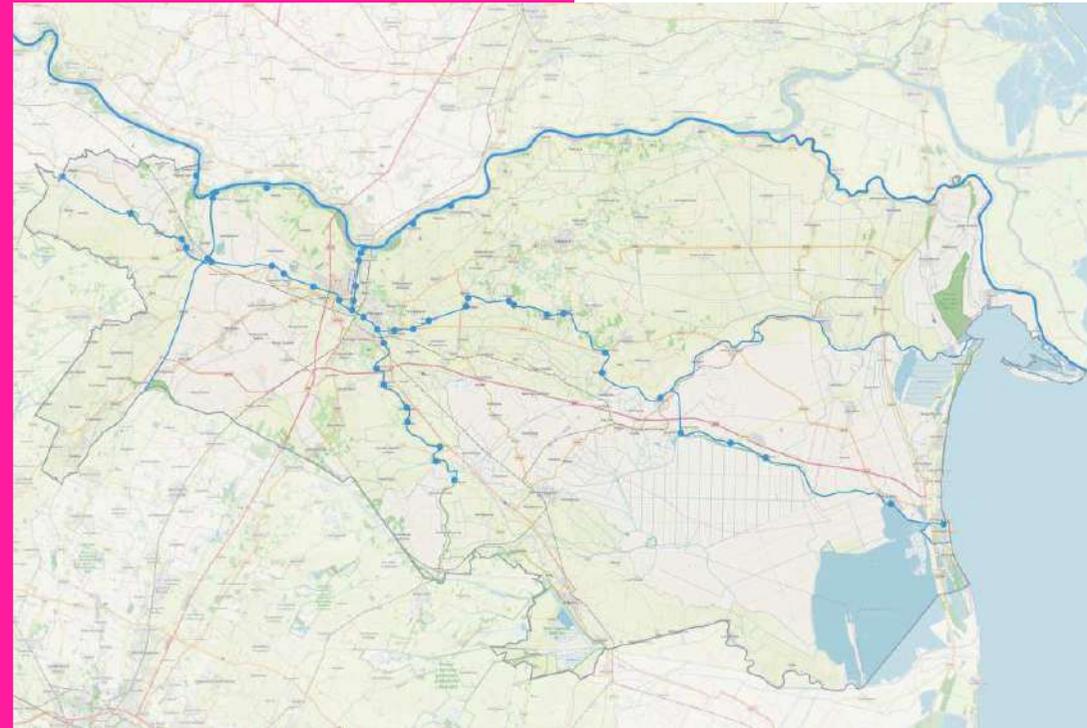
Metropoli di paesaggio è una visione strategica di area vasta che parte dal principio di utilizzare e valorizzare il **paesaggio come infrastruttura**.

Metropoli di paesaggio si concretizza in una politica di area vasta (al pari di una metropoli) relativa a un territorio in cui la dimensione antropizzata viene abbondantemente superata dalla estensione del paesaggio. Caratteristica prima di una *metropoli di paesaggio* è quella di avere nella propria filigrana una rete capillare di percorsi di terra e di acqua in grado, se rivitalizzati e messi a sistema, di garantire una vera e propria *infrastruttura intermodale sostenibile*, da fruire con bicicletta, imbarcazione, treno, bus elettrico. L'infrastruttura diventa presupposto fondante per una rigenerazione su scala territoriale: ripartenza sociale ed economica e recupero di senso dei luoghi.

Di cosa si compone la rete *Metropoli di Paesaggio*?

Vie d'acqua

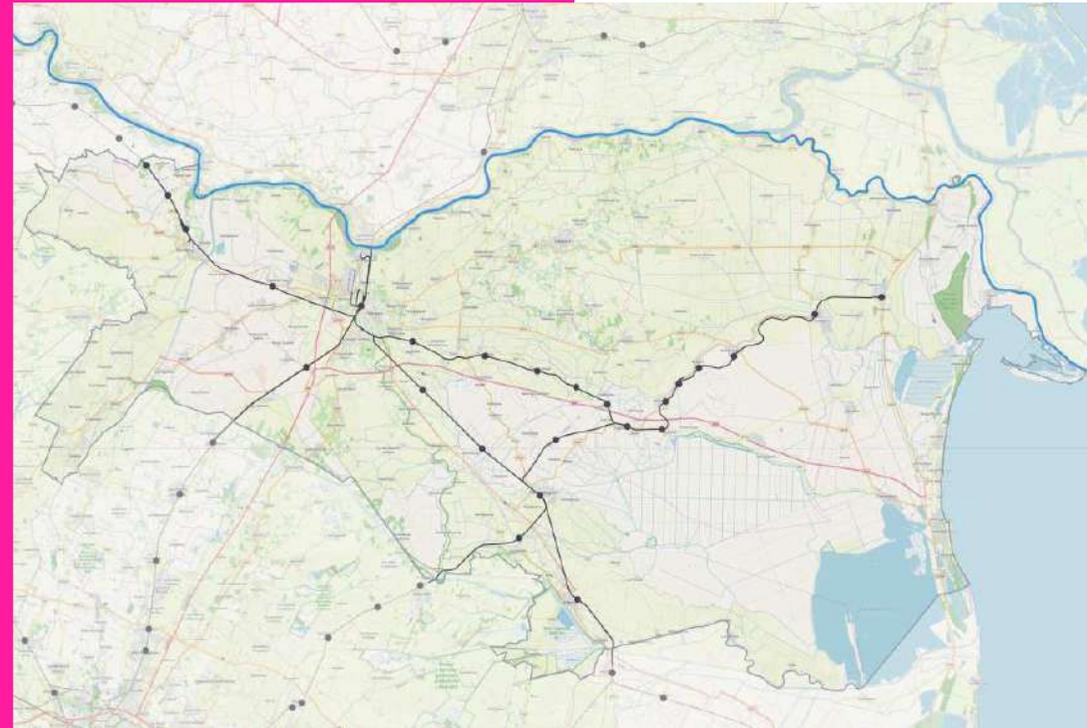
Il sistema delle vie d'acqua è capillare e densamente intersecato da infrastrutture *in itinere*. Dall'Idrovia 'in giù', la presenza di canali fruibili per sezione, tirante d'acqua, tirante d'aria rende la pianura ferrarese una trama già pronta per essere attraversata da imbarcazioni di piccolo e medio cabotaggio, fruibili dalle comunità, dai turisti e per il trasporto di beni *on demand*. La tematica delle vie d'acqua appare come efficace soprattutto nell'ottimizzare i tempi di spostamento tra centro-città e fascia peri-urbana, laddove i fenomeni di intasamento per il traffico veicolare stanno assumendo una continuità diurna che nulla ha più a che vedere con la gestione dei canonici "orari di punta".



Di cosa si compone la rete *Metropoli di Paesaggio*?

Ferrovia

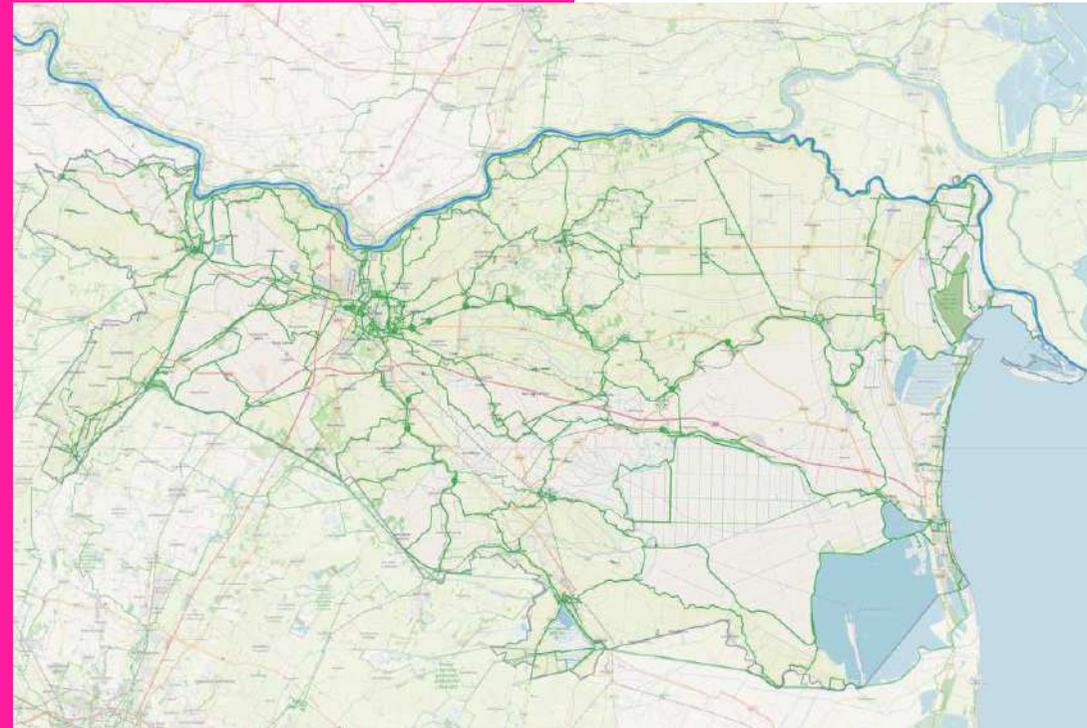
La nostra provincia è già percorsa da una potenziale metropolitana leggera, da ovest a est e per tutta la sua lunghezza, passando per la polarità di Ferrara: il tratto Suzzara-Ferrara e il tratto Ferrara-Codigoro rappresentano una dorsale da utilizzare con una frequenza elevata e una elettrificazione completa, in modo tale da garantire i 100 km orari per tutta la linea. In aggiunta, il potenziamento dell'asse verso Ostellato giustificerebbe il riutilizzo della linea Dogato-Portomaggiore e il suo inserimento in un sistema metropolitano (direzione Bologna) che ne garantirebbe l'utilità.



Di cosa si compone la rete *Metropoli di Paesaggio*?

Rete ciclabile

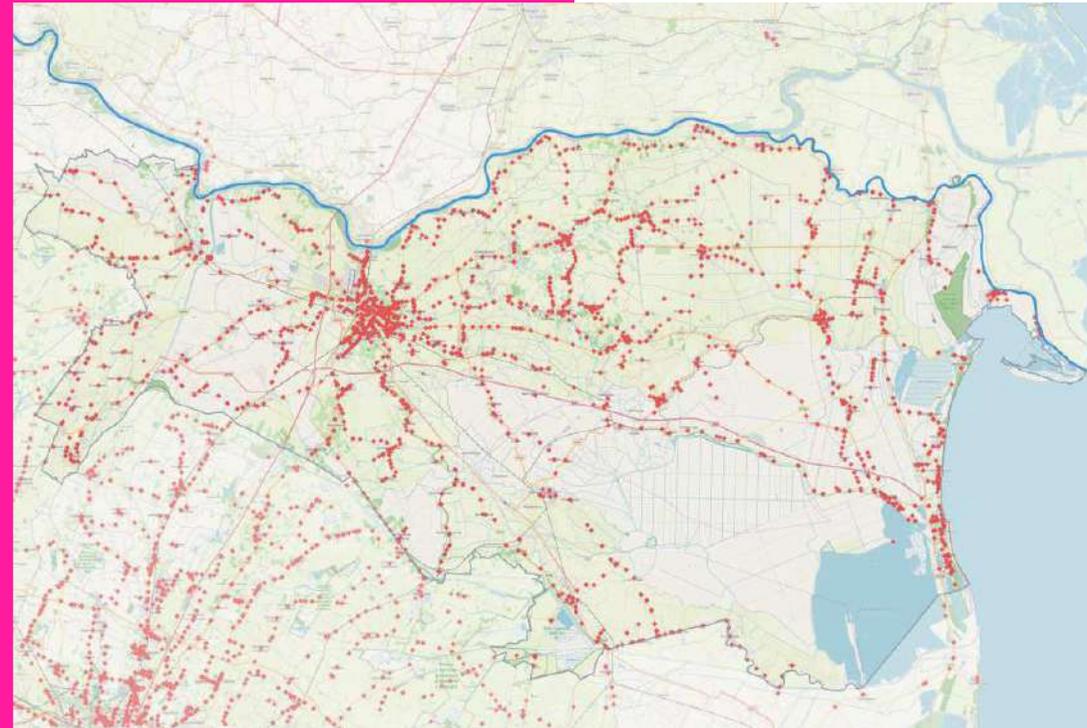
La capillarità dei percorsi ciclopedonali sull'areale dell'intera provincia rappresenta un capitale già in buona parte acquisito; esso necessita di ricuciture e completamenti, anche utilizzando strade già esistenti, parte della trama ancestrale che connota il territorio. Non meno importanti appaiono infine i collegamenti con le dorsali di capitale importanza nella rete nazionale ed europea (Destra Po, Adriabike, Ciclovía VenTo, Ciclovía del Sole, Adriatica). *Metropoli di Paesaggio* disegna in tal modo un sistema integrato e integrabile, una soglia di accesso alla rete europea, potenzialmente capace di assorbire un indotto di grande portata sotto il profilo dei turismi lenti verso i territori interni.



Di cosa si compone la rete *Metropoli di Paesaggio*?

Trasporto pubblico elettrico

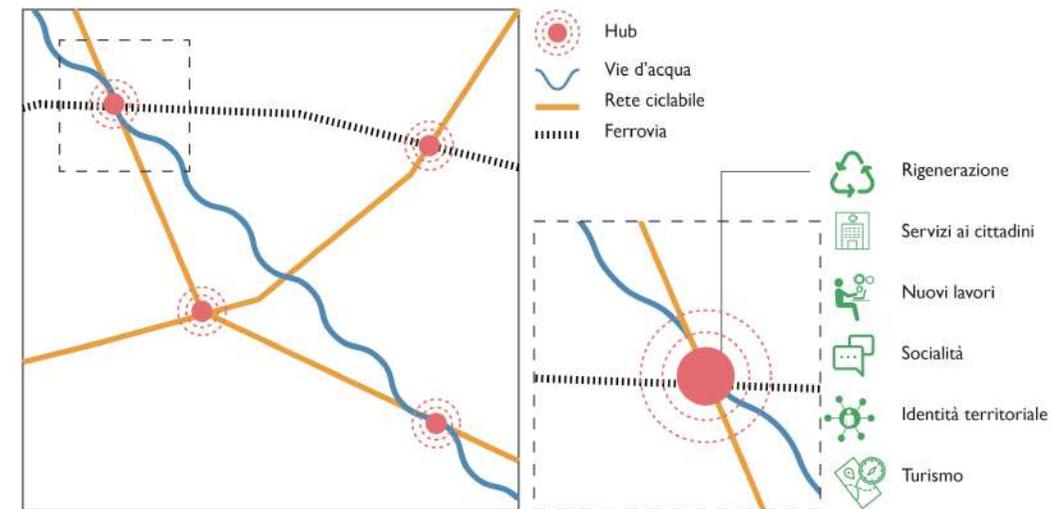
La trama del Trasporto Pubblico Locale, per quanto si presenti già come fitta e capace, necessita basicamente di due ripensamenti, di ordine tecnologico e logistico: l'incremento sensibile dei bus elettrici sulle linee urbane e extra-urbane; la riorganizzazione delle rotte urbane a privilegiare gli spostamenti tra polarità periurbane, depotenziando l'attraversamento del centro a vantaggio dei nuovi flussi derivanti dalle trasformazioni nell'uso della città da parte degli abitanti.



Di cosa si compone la rete *Metropoli di Paesaggio*?

Gli Hub

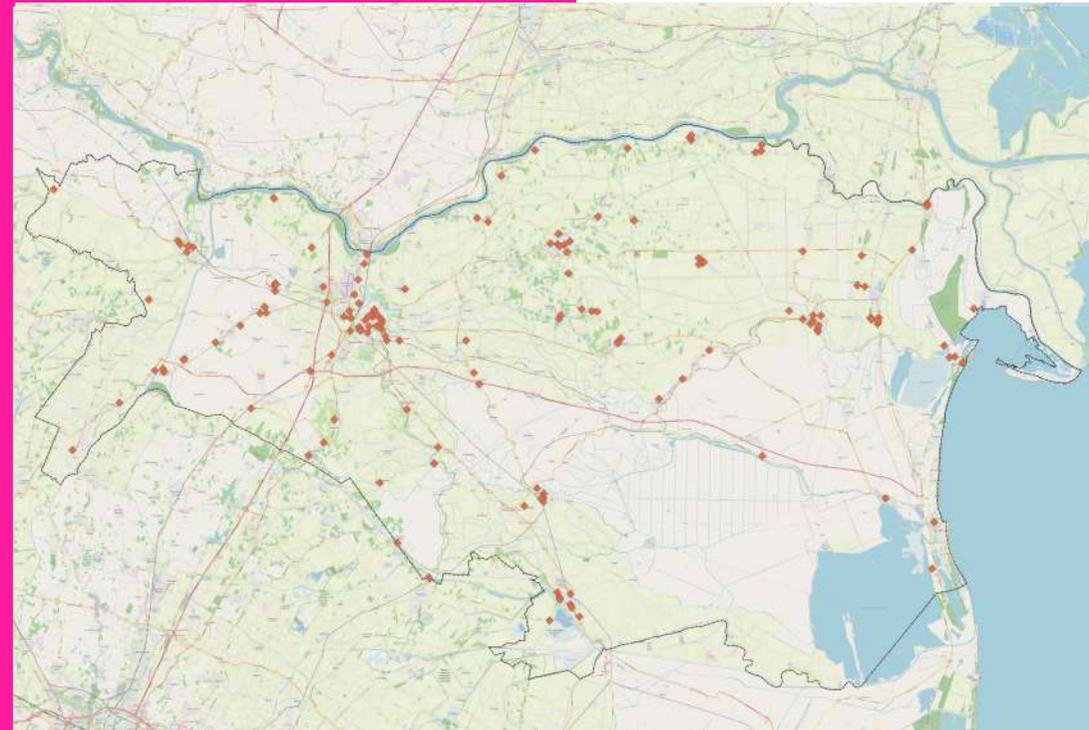
Metropoli di Paesaggio configura una rete intermodale terra-acqua su quattro livelli di mobilità sostenibile: la bicicletta, l'imbarcazione, il bus elettrico, il treno (o metropolitana di superficie). Come in ogni rete, all'interno dell'infrastruttura gli incroci (nodi) rivestono un ruolo determinante: sono i punti da cui ci si può collegare in più direzioni e, di fatto, i luoghi più vicini ad altre centralità: gli hub del sistema. Ogni hub può obbedire a diversi criteri di intermodalità e dunque funzionare da 'stazione' per mezzi di trasporto diversi - tra i quattro citati - in relazione alle modalità con cui quella porzione di territorio è servita. L'importanza di ogni hub, sia esso centrale o laterale rispetto al sistema, lo candida a diventare un potenziale polo di diverse funzioni, siano esse per la collettività (erogazione di servizi) o con finalità turistiche e di svago.



Di cosa si compone la rete *Metropoli di Paesaggio*?

Edifici Dismessi

Il territorio della provincia è costellato, così come l'area urbana, di edifici addormentati di ogni epoca e tipologia. La parola d'ordine della nuova generazione di piani, orientati a impedire ulteriore consumo di suolo, è 'rigenerazione'. Di fatto, non ci sarebbero le economie per rigenerare tutti gli immobili pubblici (e privati) dismessi, nè sarebbe sensato recuperarli perché, riempiti di funzioni a tutt'oggi non utili, sarebbero destinati a un secondo abbandono. *Metropoli di Paesaggio*, fondandosi sulla sovrapposizione di quattro diversi sistemi di mobilità sostenibile, pone le premesse per una 'rigenerazione selettiva': gli incroci (hub) del sistema saranno i punti da dove è più facile e veloce raggiungere altre polarità; per questo motivo, gli edifici e gli spazi sugli hub o in loro prossimità rappresenteranno gli ambiti di maggior attenzione per interventi di rigenerazione e dove il valore degli immobili aumenterà in modo sensibile con intervento di capitale privato.



Il Protocollo d'intesa: gli attori coinvolti

 città della cultura /
cultura della città Soc. Coop.

 AESS

 AMI Ferrara S.r.l.

 SIPRO Ferrara

 ICOOR

Landscape Metropolis
Climate-KIC

 Consorzio di Bonifica
Pianura di Ferrara

 UNIFE (Dip. Ingegneria)

 CNA Ferrara

Dedagroup PS

 CIA Ferrara

 Legacoop

 GAL Delta 2000

 ANCI Regionale

 TPER

 Assonautica

 Consorzio Pescatori di Goro

 Provincia di Ferrara

 FOOD Regione
Emilia -Romagna

 Comuni di Argenta, Bondeno,
Cento, Codigoro, Comacchio,
Fiscaglia, Mesola, Ostellato,
Occhiobello, Portomaggiore,
Vigarano Mainarda, Terre del
Reno, Unione Terre e Fiumi,
Unione Valli e Delizie

Interlocutori
prioritari:

 Regione Emilia-Romagna

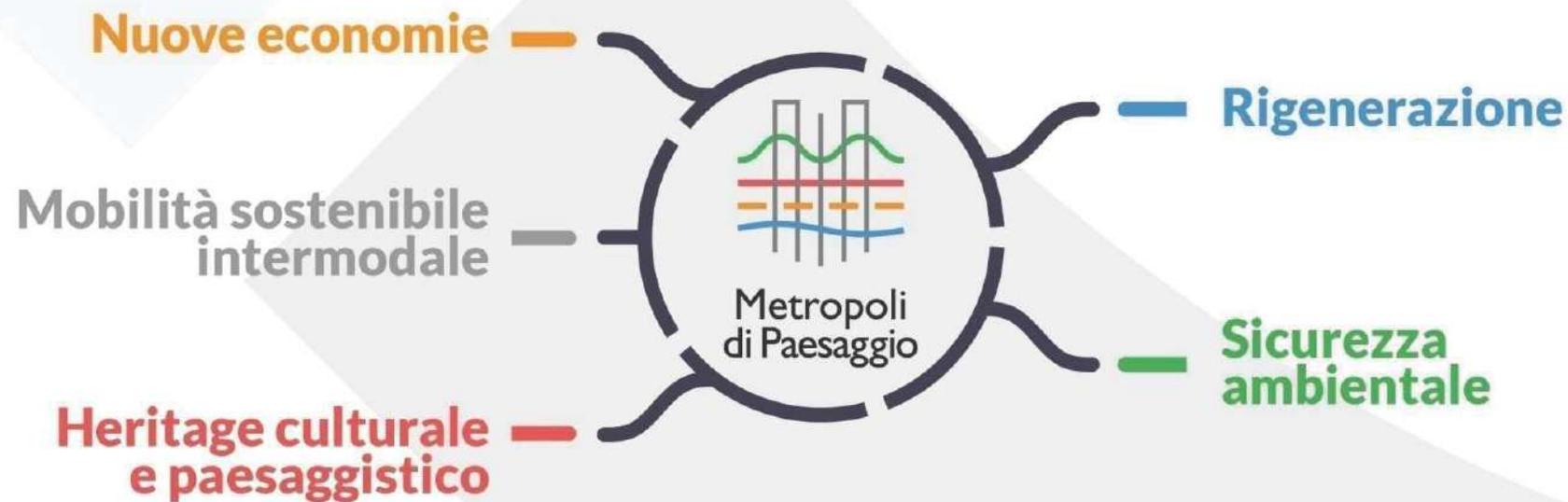
 Agenzia AIPO

 ADBPo

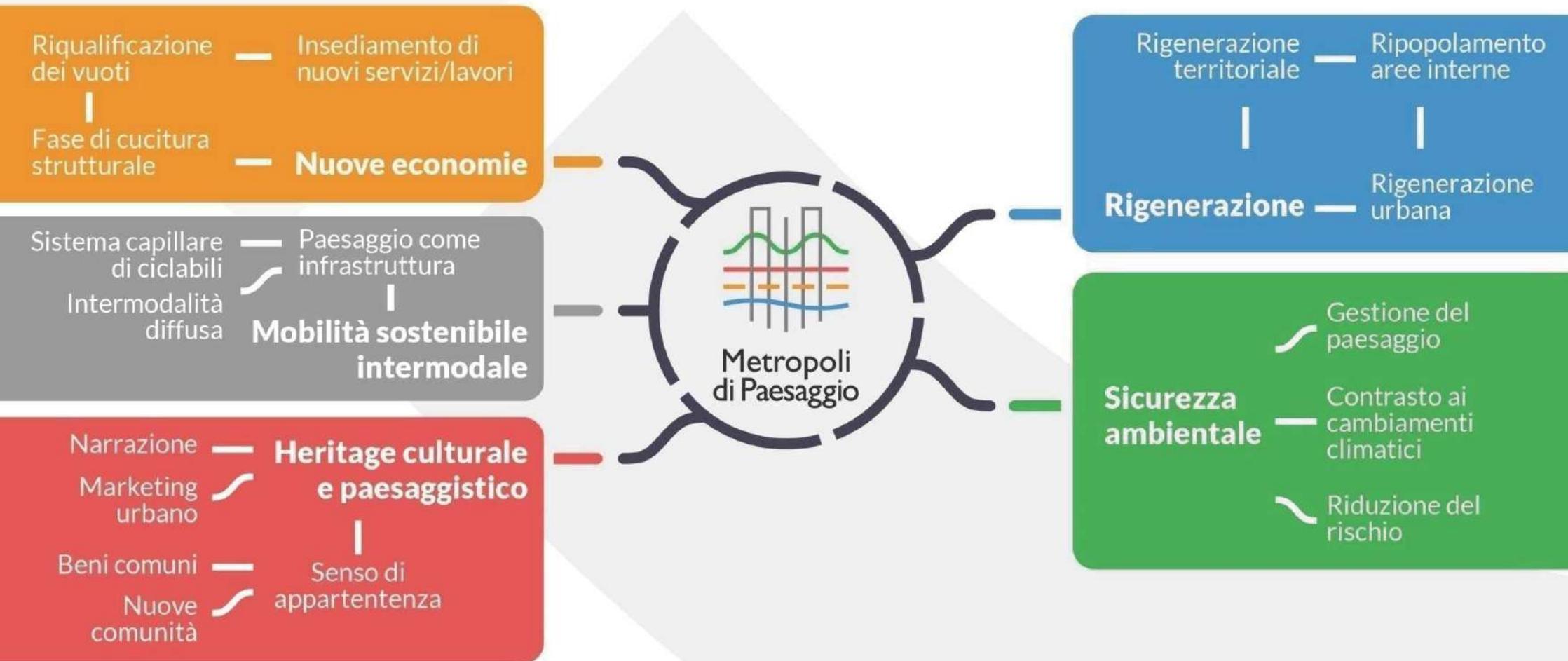
 Public body  Organizations
 Academia  Municipalities

Da Gennaio 2020 il Protocollo d'intesa si è trasformato in Associazione Metropoli di Paesaggio

Metropoli di paesaggio: un sistema complesso



Metropoli di paesaggio: un sistema complesso



METROPOLI DI PAESAGGIO:

appunti per una nuova generazione di piani

Arresto del
consumo di suolo



Contrasto ai
cambiamenti climatici



Componente ambientale
come armatura del piano:
“il vuoto diventa struttura”



Ricomposizione dei vuoti

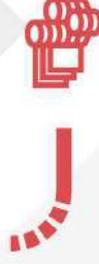
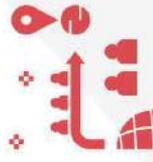


urbano



rur-urbano

Mobilità sostenibile
infrastruttura strategica
capace di generare valore



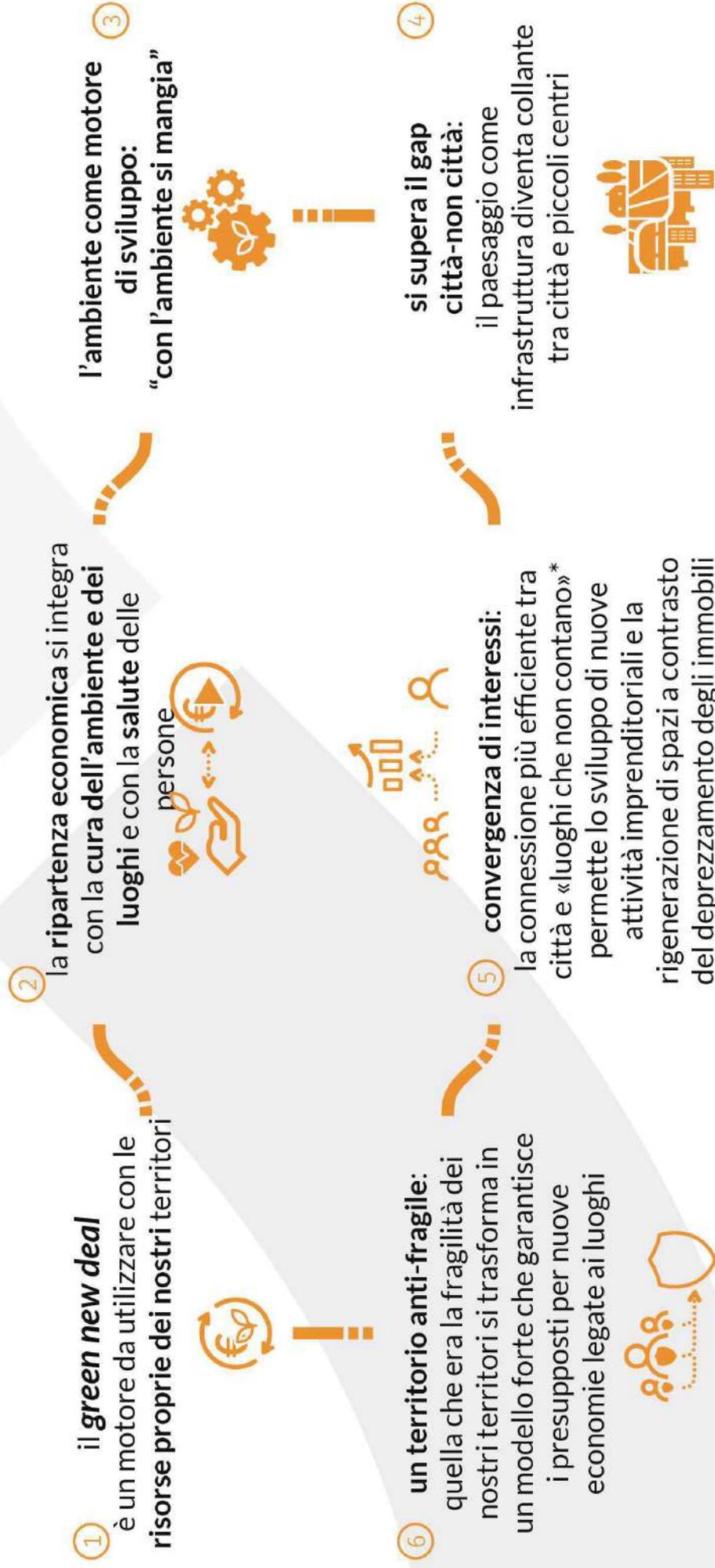
CAPITALE FUTURIBILE

entro un processo
di economia circolare



METROPOLI DI PAESAGGIO:

appunti per un processo di economia circolare post-Covid



* nella felice accezione di Andrés Rodríguez-Pose

I primi passi per un cambio di prospettiva

Il primo progetto-pilota: approdo di Vigarano Pieve

Il primo progetto-pilota è stato organizzato in parte con i finanziamenti di un bando europeo Climate Kic e in parte con quelli dell'Autorità di Bacino del Fiume Po (Ministero dell'Ambiente). In due giorni e mezzo del primo fine settimana di ottobre, quasi mille presenze hanno percorso, in entrambe le direzioni, la prima rotta urbana via acqua Ferrara-Vigarano Pieve, manifestando in larga parte stupore e entusiasmo per un'esperienza di grande suggestione. A coronamento dell'iniziativa, concerti, letture e dibattiti hanno animato la tre-giorni all'interno dell'oasi naturalistica di Vigarano Pieve. I partecipanti hanno fruito di un'imbarcazione innovativa, accessibile ai disabili e alle biciclette e con una capienza di ottanta persone.



OGGETTO

Realizzazione del primo approdo sul canale di Burana, in località Vigarano Pieve.



OBIETTIVO

Organizzazione di una tratta giornaliera durante il Festival di Internazionale 2019, tra la darsena di Ferrara e il nuovo approdo di Vigarano Pieve presso l'Oasi, in modo da dimostrare l'efficacia di una rotta urbana via acqua in termini di tempistiche e qualità della vita.



PERIODO

Da venerdì 4 a domenica 6 ottobre 2019

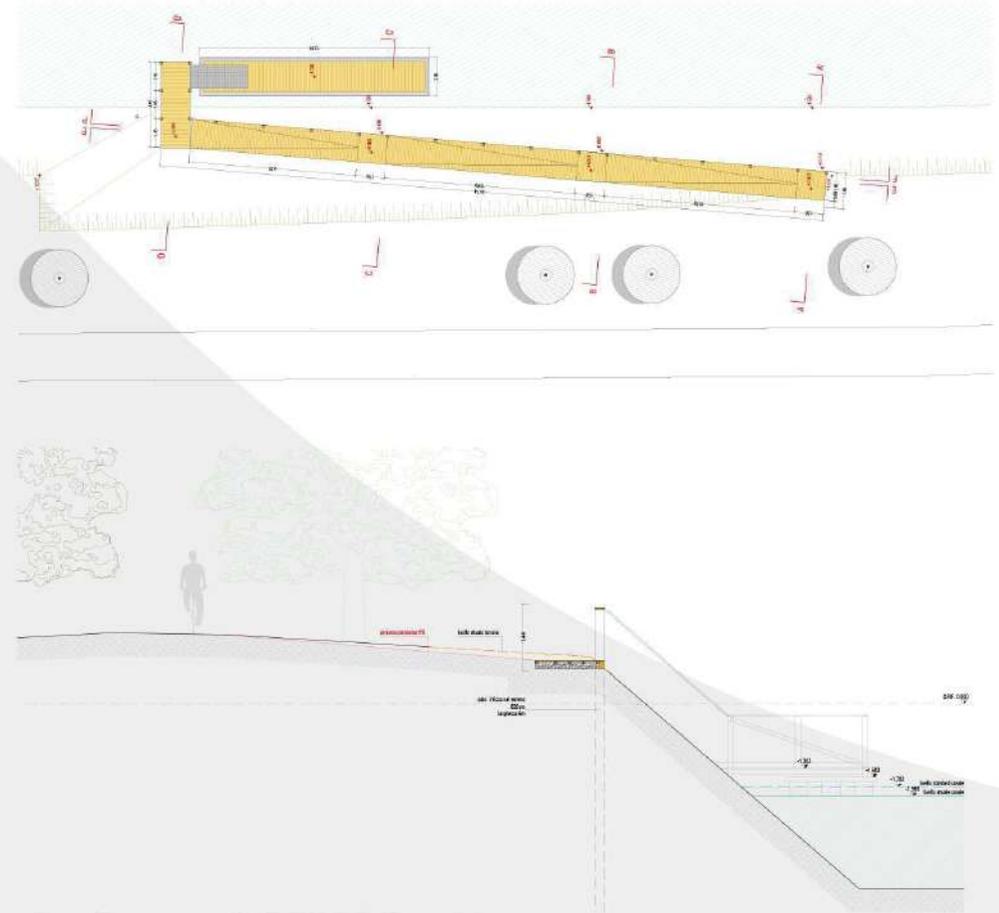


I primi passi per un cambio di prospettiva

Il primo progetto-pilota: approdo di Vigarano Pieve



Un frame dal video che illustra il time-lapse della costruzione e inaugurazione del pontile



Planimetria e una sezione dal progetto dell'approdo

Il secondo progetto-pilota: approdo di Baura

Il secondo progetto-pilota è in corso di organizzazione in buona parte con finanziamenti erogati dall'Autorità di Bacino del Fiume Po (Ministero dell'Ambiente) e in parte raccolti attraverso un'azione di *crowdfunding* che ha generato un successo superiore alle aspettative (5500 € raccolti a fronte di 3000 € richiesti).

Il coinvolgimento delle aziende in fase di raccolta fondi e forniture, così come la collaborazione con l'Associazione Il Turco per integrare le attività di Metropoli di Paesaggio con le iniziative della manifestazione Esterno Verde, permetterà di sviluppare, durante il primo fine settimana di ottobre, una due giorni di iniziative culturali e ricreative, servite per la prima volta da un circuito intermodale bicicletta-barca-treno sul triangolo Ferrara-Baura-Quartesanà.



OGGETTO

Realizzazione di un approdo sul Po di Volano in località Baura



OBIETTIVO

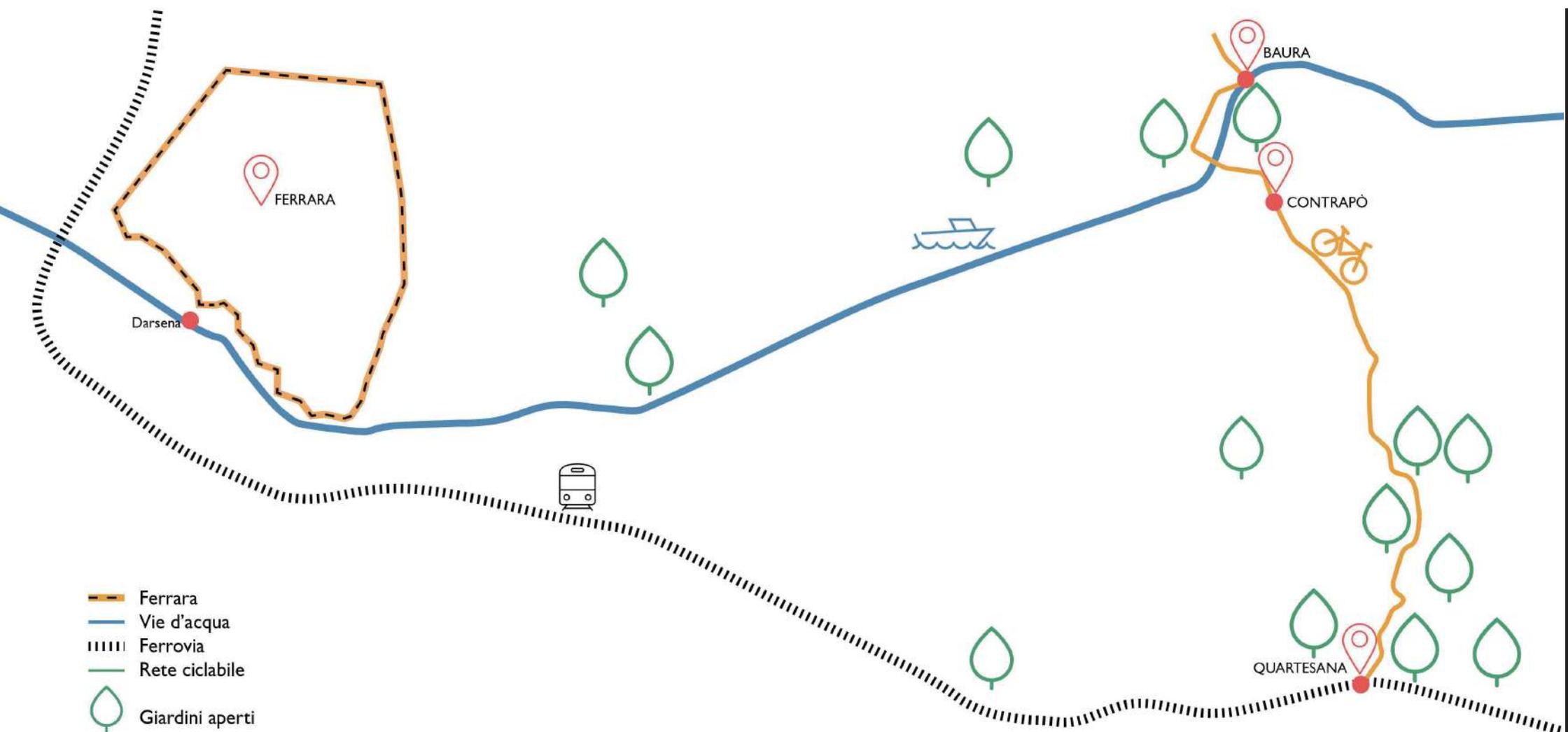
Sperimentazione di un servizio intermodale bici-barca-treno sul quadrante est di Ferrara in occasione di una due giorni di iniziative culturali e ludiche



PERIODO

Da sabato 3 a domenica 4 ottobre 2020

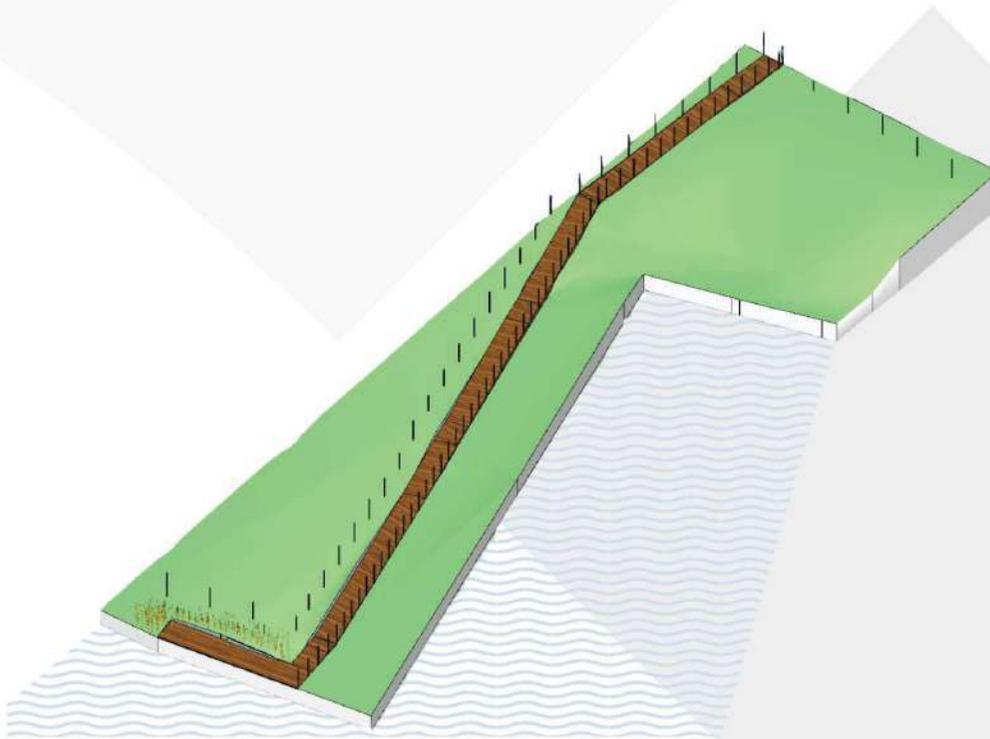




Il secondo progetto pilota prevede un circuito intermodale barca-bici-treno che connette in una triangolazione comunale il centro di Ferrara con Baura e Quartesana. Il progetto si avvale della collaborazione tra Metropoli di Paesaggio e l'associazione Il Turco che ha deciso di innestare la propria iniziativa *Esterno Verde* sul secondo progetto pilota. In questo modo, le visite al patrimonio storico e culturale si alterneranno alle attività in corso di organizzazione con le singole comunità.

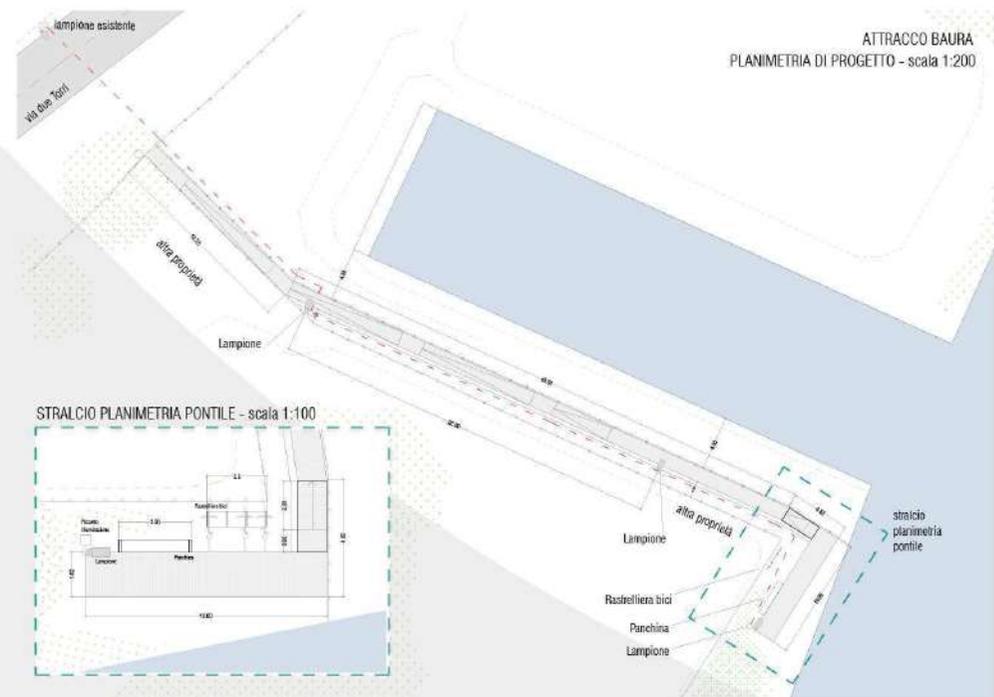
I primi passi per un cambio di prospettiva

Il secondo progetto-pilota: approdo di Baura

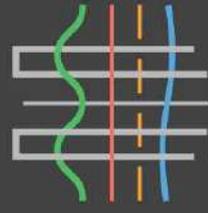


Vista assonometrica del 3d di progetto

Il progetto e la sua realizzazione sono stati finanziati dall'Autorità di Bacino del Fiume Po e da un'operazione di *crowdfunding* che ha coinvolto l'intera comunità. Nondimeno, la generosa attenzione dimostrata da diverse imprese del territorio (Deco, Zumtobel, Robur Asfalti, Ferrara Neon, Imartini), da enti (CNA Donna) e da storiche associazione (Garden Club Ferrara) ha permesso di arricchire la qualità dell'approdo.



Planimetria di progetto



**Metropoli
di Paesaggio**
PAESAGGIO COME
INFRASTRUTTURA

Landscape Metropolis
www.metropolidipaesaggio.it
info@metropolidipaesaggio.it



**Una strategia per il
turismo sostenibile nel
Delta emiliano-romagnolo:
prendiamocene cura!**

BANDO 19.2.02.05 QUALIFICAZIONE IMPRESE EXTRA- AGRICOLE

BANDO PUBBLICO – BENEFICIARI PRIVATI



Chi siamo: il GAL DELTA 2000

- Il **capitale sociale totale** è pari ad Euro **200.000,00**
- I **soci** sono complessivamente n. **78** di cui privati n. 53 (68% del totale).
- I soci del GAL con sede legale nell'area interessata dalla strategia di sviluppo Locale sono complessivamente n. 58.
- I soci del GAL con sede legale fuori dall'area interessata dalla strategia di sviluppo Locale con ambito di intervento in area GAL (le associazioni) sono complessivamente n. 20.
- **Struttura tecnica:** al femminile!
- 6 dipendenti donne + 1 animatore FLAG

SOCI PUBBLICI

- n. 2 Province
- n. 1 Ente Parco
- n. 19 Comuni di cui 2 non in area Leader
- n. 2 CCIAA

SOCI PRIVATI

- n. 10 Associazioni Turismo e Commercio
- n. 10 Associazioni Agricole
- n. 5 Consorzi e Cooperative su temi ambientali
- n. 5 Associazioni e imprese dell'Artigianato
- n. 23 Imprese settori turismo, agricoltura e sociale



I Gruppi di azione locale

- **I GAL – Gruppo di Azione Locale** sono soggetti rappresentati da un partenariato pubblico-privato che hanno il compito di elaborare una Strategia di Sviluppo Locale attraverso l'elaborazione di un Piano di azione Locale che risponda a fabbisogni espressi dal territorio
- **Da chi vengono finanziati:** Risorse dell'Unione Europea dei fondi strutturali per lo sviluppo rurale, per la valorizzazione delle aree costiere, delle aree urbane. Fondi FEASR – FESR – FEAMP

https://ec.europa.eu/regipolicy/sources/docgener/informat/2014/community_it.pdf

Dal 1994 ad oggi nell'area del Delta del Po emiliano-romagnolo il GAL DELTA 2000 ha

- ✓ **Attivato risorse per oltre 55 mln di euro**
- ✓ **Gestito n. 120 programmi europei**
- ✓ **Finanziato più di 600 progetti a livello locale**



LA STRATEGIA DEL GAL

La Strategia di sviluppo locale Leader fino al 2025

Turismo slow ed ecoturismo – ambiente sostenibile – innovazione e biodiversità in agricoltura

Il GAL Delta2000 è stato confermato per la programmazione 2014-2020/2025(n+3 e transizione)

Oltre 13 milioni di euro per il PAL Leader/FEASR dal Piano di sviluppo rurale della Regione Emilia-Romagna

€ 5 milioni come FLAG/FEAMP per il Piano di azione della Costa dell'Emilia-Romagna

Ha attivato più di 3 milioni/FESR per progetti di cooperazione territoriale Europea 2014-2020/2023



La strategia LEADER DEL GAL DELTA 2000: l'ambito tematico prevalente



Il Delta del Po

*per lo sviluppo del **turismo sostenibile** e
dell'economia locale: **prendiamocene cura!***





Il bando aperto per la qualificazione delle micro e piccole imprese turistiche – Mis.19.2.02.05 PAL Leader



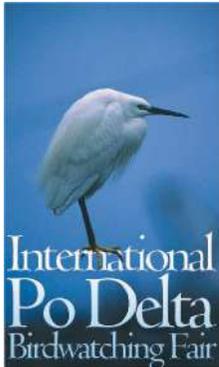
**Turismo Ambientale
Naturalistico**



Trekking e walking



Enogastronomia



Birdwatching

Slow Tourism



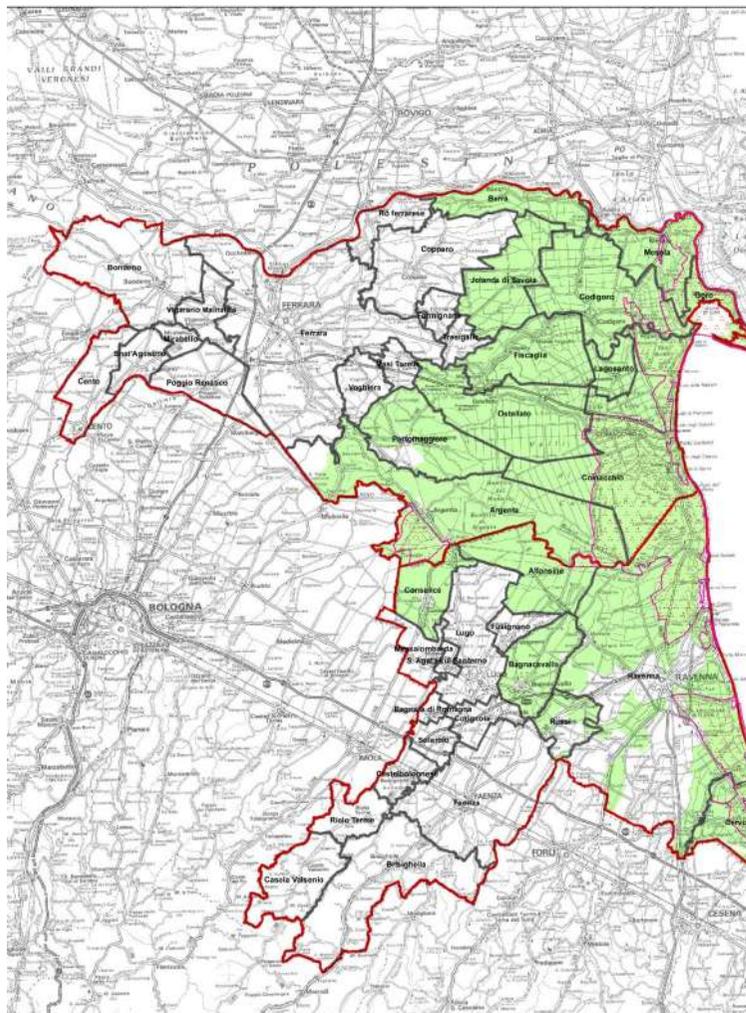
Cicloturismo



**Percorsi nautico
fluviali**

Chi può presentare domanda

- **Microimprese e piccole imprese singole o associate extra-agricole, già costituite** che esercitano attività di impresa di cui ai codici ATECO indicati nel Bando.
- **impresa extra-agricola:** impresa che non esercita le attività previste all'art. 2135 del codice civile. In particolare, in caso di esercizio di una pluralità di attività, l'esercizio di attività agricola non dovrà essere praticata neppure quale attività secondaria.
- La definizione di microimpresa e piccola impresa si riferisce al Reg. (UE) 702/2014.
- I Progetti possono essere inoltre presentati da **reti tra imprese in forma di ATI, ATS e contratti di rete già costituiti** al momento della presentazione della domanda, che comprendano nella rete microimprese e piccole imprese.
- **Non rientrano tra i possibili beneficiari i bed and breakfast, le imprese agricole, le strutture agrituristiche e strutture per il turismo rurale o comunque connesse all'attività agricola.**



Dove si possono realizzare gli interventi

Comuni compresi nell'area Leader

- Area Ferrarese: Argenta (*), Berra, Codigoro, Comacchio, Fiscaglia, Goro, Jolanda di Savoia, Lagosanto, Mesola, Ostellato, Portomaggiore (*);
- Area ravennate: Alfonsine, Bagnacavallo (*), Cervia (*), Conselice (*), Ravenna (*), Russi (*) - (*) *comuni parzialmente inclusi*

N.B. PER I COMUNI PARZIALMENTE COMPRESI, GLI ELENCHI DEI FOGLI E DEI MAPPALI INSERITI NELL'AREA LEADER SONO SCARICABILI DAL SITO www.deltaduemila.net

Per presentare domanda occorre:

- essere regolarmente costituite ed iscritte nel registro delle imprese presso la CCIAA competente per territorio alla data di presentazione della domanda;
- rispondere alla definizione di microimpresa e piccola impresa (microimpresa: 10 dipendenti e fatturato o bilancio < € 2 mln – piccola impresa 50 dipendenti e fatturato o bilancio < € 10 mln)
- non trovarsi in stato fallimentare o con procedura di liquidazione o di concordato preventivo in corso o di amministrazione controllata o stati equivalenti;
- esercitare l'attività in forma di impresa e risultare iscritta ai registri delle imprese della CCIAA, (sono escluse le attività di B&B in quanto attività non di impresa);
- essere regolarmente iscritti all'Anagrafe regionale delle Aziende Agricole con posizione validata e fascicolo anagrafico, aggiornata nell'anno solare di presentazione dell'istanza e fascicolo anagrafico formalmente corretto: *NB E' UNA FORMALITA' PER LA GESTIONE INFORMATICA DELLE RISORSE NON SI DIVENTA IMPRESE AGRICOLE*
- rispettare le condizioni stabilite dai contratti collettivi nazionali e territoriali di lavoro per il personale dipendente
- per interventi su beni immobili o su aree, dovranno essere titolati alla realizzazione, in quanto proprietari o titolari di altri diritti reali sul bene/area oggetto dell'intervento
- L'impresa dovrà inoltre avere una posizione previdenziale e contributiva regolare (regolarità contributiva).

Per presentare domanda occorre:

Risultare in possesso di uno dei codici ATECO indicati nel Bando

I -47 COMMERCIO AL DETTAGLIO

I – 55 ALLOGGIO

Sono ammissibili solo i codici:

55.10.00 Alberghi

55.20.1 Villaggi turistici

55.20.2 Ostelli della gioventù

55.20.4 Colonie marine e montane

55.20.51 Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence (ad esclusione dei bed and breakfast non ammissibili in quanto attività non di impresa)

55.30.00 Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte

I - 56 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE

H 49 TRASPORTO TERRESTRE E TRASPORTO MEDIANTE CONDOTTE

È ammissibile solo il codice:

49.30 Altri trasporti terrestri di passeggeri

H 50 TRASPORTO MARITTIMO E PER VIE D'ACQUA

Sono ammissibili soli i codici

H.50.1 trasporto marittimo e costiero di passeggeri

H. 50.3 trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne

H 52 MAGAZZINAGGIO E ATTIVITÀ DI SUPPORTO AI TRASPORTI

Sono ammissibili soli i codici

H.52.21.90 Altre attività connesse ai trasporti terrestri n.c.a.

H.52.22 Altre attività dei servizi connessi al trasporto marittimo e per vie d'acqua

N NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

R 91-93 ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DI DIVERTIMENTO

S 95 ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI

Sono ammesse anche micro e piccole imprese che Operino nell'artigianato artistico tradizionale e di qualità come definito dall'art. 10 della L.R. 1/2010 e a condizione che parte della produzione sia presentata e offerta per la vendita diretta al pubblico, Sono ammissibili le imprese dell'artigianato artistico tradizionale di qualità come definito dalla L.R. 1/2010.

Cosa finanzia

Realizzazione di interventi di ammodernamento e/o nuove realizzazioni dei locali e/o nuova installazione di arredi e/o attrezzature finalizzate alla qualificazione dei servizi turistici e delle attività ricettive;

Realizzazione di interventi di ammodernamento e/o nuove realizzazioni dei locali e/o nuova installazione di arredi e/o attrezzature finalizzate alla commercializzazione dei prodotti di artigianato artistico tradizionale e di qualità e dei prodotti tipici locali;

Introduzione e/o qualificazione di servizi turistici attraverso interventi finalizzati ad elevare lo standard qualitativo dei prodotti e dei servizi offerti, compreso la qualificazione e il miglioramento, e/o nuove realizzazioni di locali e/o arredi e/o attrezzature per la ristorazione,

Realizzazione di servizi complementari alla ricettività esistente (area fitness, area benessere, aree giochi, piccoli impianti sportivi e ricreativi, sale di intrattenimento, piscine, ecc.) anche attraverso la realizzazione di interventi edilizi

Realizzazione di interventi inerenti l'uso delle nuove tecnologie della comunicazione;

Interventi immateriali di promocommercializzazione nella misura massima del 20% dell'investimento complessivo

Spese ammissibili

- **Opere edili** finalizzate al recupero e/o ristrutturazione **di strutture adibite a forme di accoglienza**, alla organizzazione di servizi mirati rispetto a specifici target turistici, alla **vendita** di prodotti tipici locali, dell'artigianato locale e artistico e di altro genere che richiamino le tradizioni e specificità del territorio;
- **Opere edili, attrezzature e macchinari** finalizzati alla qualificazione e /o realizzazione di **locali destinati alla riparazione di biciclette, alla realizzazione di bici-grill**, compreso soluzioni prefabbricate;
- **Attrezzature e mezzi ad utilizzo sportivo** per targets turistici quali: acquisto di biciclette, comprese quelle elettriche, acquisto di altri veicoli elettrici ed altri mezzi utilizzati per attività turistiche ad alimentazione eco-compatibile come ad esempio piccoli minibus destinati esclusivamente ad attività turistica (e non ad attività promiscue);
- **Opere edili, attrezzature e macchinari** finalizzati all'organizzazione dell'offerta turistica destinata al **turismo fluviale** compreso acquisto di piccole imbarcazioni e/o adeguamento e qualificazione delle imbarcazioni esistenti per il trasporto in valle, lagune e trasporto fluviale utilizzate a scopo escursionistico;
- Opere ed interventi di **sistemazione delle aree di pertinenza esterna**, compreso piantumazioni e arredi per esterno
- Attrezzature, macchinari e strumentazioni e arredi necessari alla finalizzazione degli interventi;
- **Spese di promozione e comunicazione** nella misura del 20% dei costi ritenuti ammissibili;
- **Spese generali** nella misura del 10% dell'investimento, al netto delle spese di promozione e comunicazione

Il Sostegno

- La disponibilità finanziaria del Bando è **450.000,00 €**
- Il contributo pubblico è pari:
 - al **40%** per micro e piccole imprese
 - al **60%** qualora ricorra una delle seguenti condizioni:
 - progetti presentati da giovani con età non superiore a 40 anni
 - investimenti collettivi
 - investimenti realizzati in zone soggette a vincoli naturali o altri vincoli specifici
- Importo minimo spesa ammissibile: **10.000,00**
- Importo massimo spesa ammissibile: **200.000,00**
- Il sostegno potrà essere erogato a **saldo** al termine dell'intervento con presentazione di apposita domanda di pagamento.

**Documentazione
da allegare alla
domanda di
sostegno**

**Per le
microimprese e
piccole imprese:**

Nel caso di Società: Copia dell'Atto costitutivo e dello Statuto dell'impresa

Copia del Certificato di iscrizione alla CCIAA per le microimprese e le piccole imprese;

Copia di certificato di iscrizione a registri regionali o altro se previsto in base alla natura del beneficiario;

Per le piccole e microimprese dichiarazione di possesso dei requisiti di piccola o media impresa (Allegato A);

Documentazione da allegare alla domanda di sostegno

Per i raggruppamenti temporanei che dovranno essere già costituiti al momento della presentazione della domanda:

1. copia Regolamento Interno del Raggruppamento;
2. l'atto costitutivo redatto con atto pubblico o scrittura privata autenticata che dovrà contenere:
 - il conferimento del mandato speciale con rappresentanza al soggetto mandatario del raggruppamento che assume il ruolo di referente responsabile;
 - l'elenco dei soggetti mandanti partecipanti al raggruppamento nonché il ruolo svolto da ciascuno;
 - l'indicazione della partecipazione di ogni singolo partner articolata per voci di spesa e la corrispondente quota di contributo;
 - l'impegno del mandatario – nel caso di ritiro o fallimento di uno dei mandanti – a realizzare direttamente o tramite uno degli altri partner la quota di Piano riferita al soggetto ritirato/fallito, qualora tale realizzazione sia ritenuta dal GAL indispensabile per il completamento del Piano;
 - l'impegno (in caso di raggruppamento reso da ogni componente a tenere per tutte le transazioni relative al finanziamento un sistema contabile distinto o un apposito codice contabile (ex comma 1, lett. c), co. i) dell'art. 66 del Reg. (UE) n. 1305/2013);
 - l'esonero della Regione Emilia-Romagna e del GAL DELTA 2000 da qualsivoglia responsabilità giuridica nel caso di controversie che possano insorgere tra le imprese stesse in ordine alla ripartizione del contributo regionale;

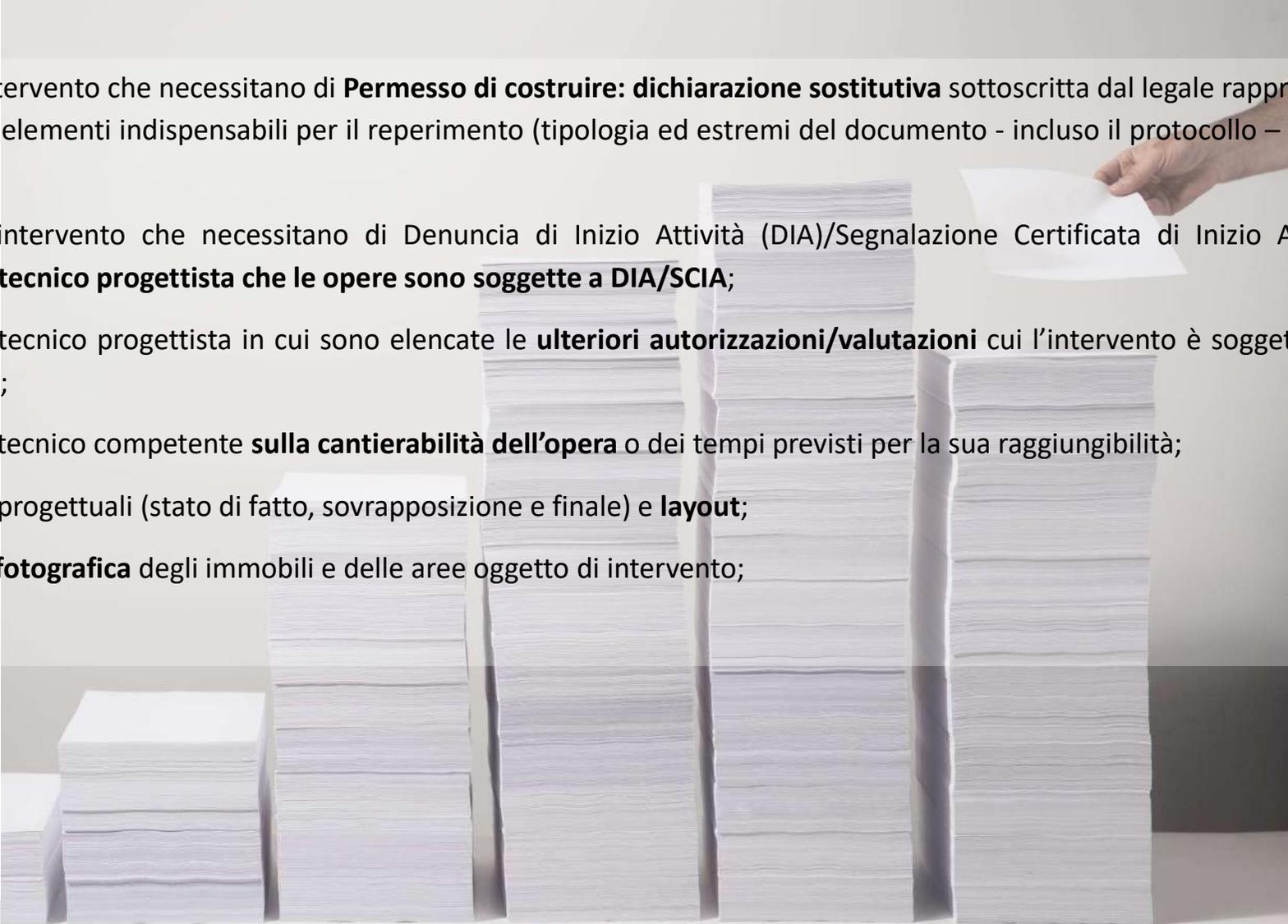


**Documentazione
da allegare alla
domanda di
sostegno**

per tutti:

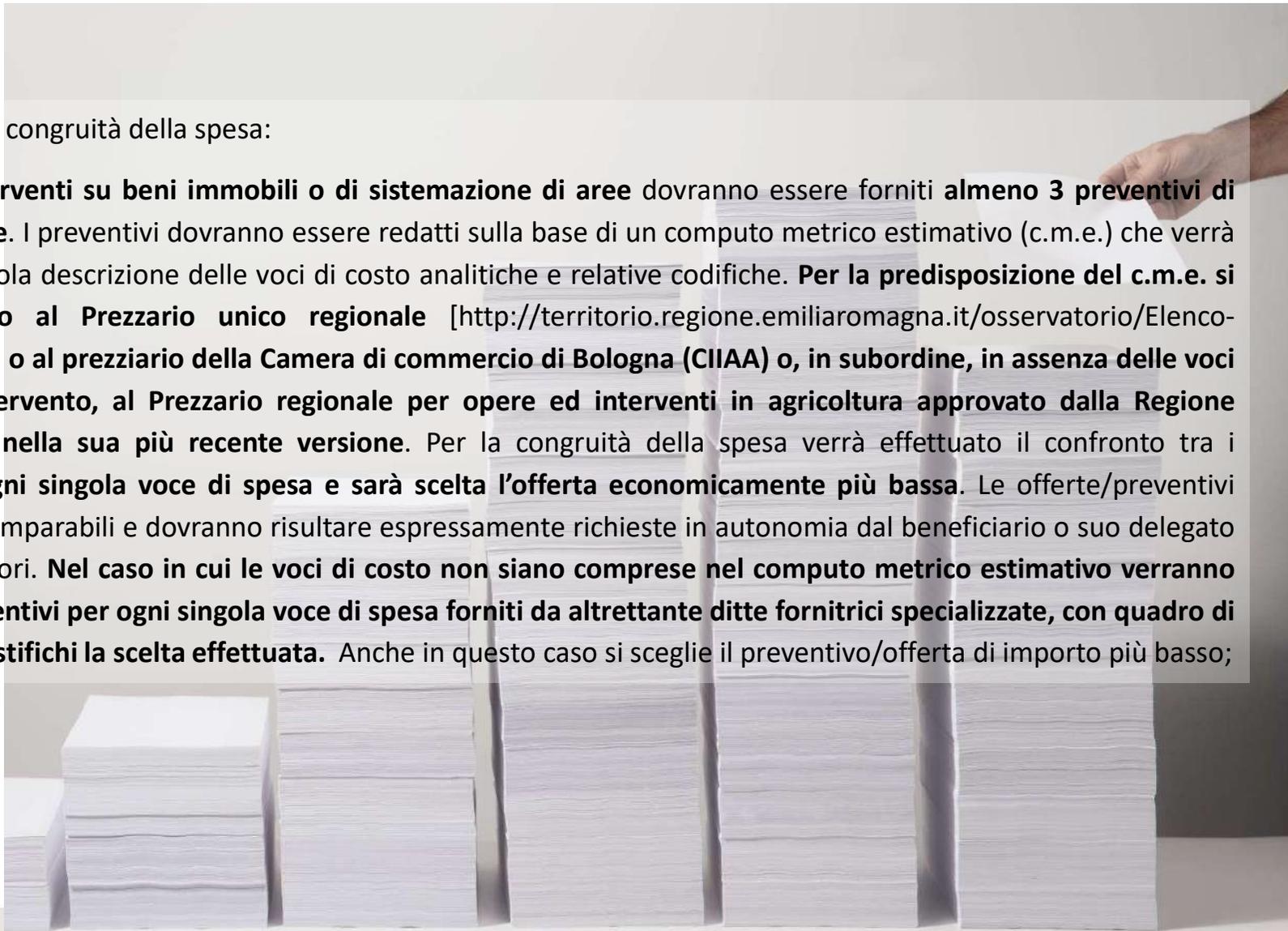
1. **copia della documentazione attestante la proprietà** o altro diritto reale o, nel caso il richiedente sia diverso dal proprietario, copia della convenzione/contratto o atto di concessione o altro atto che regola i rapporti in merito alla titolarità/possesso delle aree/beni su cui viene realizzato l'intervento, e di durata almeno pari al vincolo di destinazione di cui all'art. 10 della L.R. n. 15/2021 A tal fine potranno essere validamente considerati anche contratti la cui durata risulti inferiore al termine sopra indicato, a condizione che al momento della domanda di sostegno sia prodotta una dichiarazione del proprietario attestante l'assenso all'esecuzione degli interventi e la disponibilità a prolungare idoneamente la validità del contratto. Resta inteso che prima della concessione il titolo di conduzione dovrà avere durata idonea a garantire il rispetto del vincolo di destinazione. Si precisa altresì che in caso di contratto di comodato gratuito, lo stesso dovrà risultare debitamente registrato;
2. copia delle **visure catastali e dei mappali** (scala 1:2.000) relativi alle aree/beni su cui si intende eseguire le opere;
3. **stralcio della Carta Tecnica Regionale** (scala 1:5.000), con evidenziati i confini dell'area e dei beni immobili oggetto di intervento;
4. adempimento relativo all'**imposta di bollo** (pari a euro 16,00, fatte salve eventuali modificazioni) mediante l'annullamento e conservazione in originale della marca da bollo, apposta sull'Allegato D al presente bando, da inserire in pdf all'interno del sistema informatico SIAG;

5. **relazione tecnica illustrativa del progetto**, a firma del legale rappresentante, che dovrà redatto conformemente allo schema di cui all'Allegato E del bando. Nel caso in cui il progetto sia presentato da un capofila e preveda la partecipazione di altri soggetti, la descrizione delle attività ed il piano dei costi devono essere riferiti a ciascun partecipante nel quadro di programmazione comune, evidenziando ruoli e compiti;
6. **autovalutazione per il possesso dei requisiti per l'attribuzione dei punteggi** (Allegato G) per uno o più dei criteri di priorità di cui al paragrafo 12 e, nel caso specifico dei criteri di cui al punto 12.2 fornire adeguata documentazione, cartografia in opportuna scala di dettaglio recante l'ubicazione dell'impresa in relazione al tracciato del percorso;
7. **elenco delle autorizzazioni** previste dalle norme vigenti in relazione alla tipologia dell'intervento e/o del soggetto realizzatore, e loro stato di acquisizione. I progetti strutturali insistenti su aree della Rete Natura 2000 (SIC e ZPS) sono assoggettati alla procedura di valutazione d'incidenza ambientale di cui all'art. 2 della L.R. 7/2004 e successive modificazioni; Allegare quindi copia delle autorizzazioni già ricevute e per le pratiche in corso dovrà essere fornita la data di presunto rilascio e deve essere allegata la copia della richiesta.
8. per gli investimenti che necessitano di **Valutazione di Impatto Ambientale/valutazione di incidenza** ai sensi del D.Lgs. 152/2006: estrema attestazione esito positivo, incluso il protocollo e l'Ente che lo ha rilasciato;
9. per gli investimenti che necessitano di **Valutazione di Incidenza Ambientale (VINCA)/pre- valutazione** per gli interventi da attuare in zone SIC-ZPS: estrema attestazione esito positivo, incluso il protocollo e l'Ente che lo ha rilasciato;

- 
10. per tipologie di intervento che necessitano di **Permesso di costruire: dichiarazione sostitutiva** sottoscritta dal legale rappresentante con esplicazione degli elementi indispensabili per il reperimento (tipologia ed estremi del documento - incluso il protocollo – e l'Ente che lo ha rilasciato);
 11. per tipologie di intervento che necessitano di Denuncia di Inizio Attività (DIA)/Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA); **dichiarazione del tecnico progettista che le opere sono soggette a DIA/SCIA;**
 12. dichiarazione del tecnico progettista in cui sono elencate le **ulteriori autorizzazioni/valutazioni** cui l'intervento è soggetto secondo la normativa vigente;
 13. **dichiarazione** del tecnico competente **sulla cantierabilità dell'opera** o dei tempi previsti per la sua raggiungibilità;
 14. **eventuali disegni** progettuali (stato di fatto, sovrapposizione e finale) e **layout;**
 15. **documentazione fotografica** degli immobili e delle aree oggetto di intervento;

16. Per la verifica della congruità della spesa:

- nel caso di **interventi su beni immobili o di sistemazione di aree** dovranno essere forniti **almeno 3 preventivi di ditte specializzate**. I preventivi dovranno essere redatti sulla base di un computo metrico estimativo (c.m.e.) che verrà utilizzato per la sola descrizione delle voci di costo analitiche e relative codifiche. **Per la predisposizione del c.m.e. si fa riferimento o al Prezzario unico regionale** [<http://territorio.regione.emiliaromagna.it/osservatorio/Elenco-regionale-prezzi/>] **o al prezzario della Camera di commercio di Bologna (CIIAA) o, in subordine, in assenza delle voci pertinenti all'intervento, al Prezzario regionale per opere ed interventi in agricoltura approvato dalla Regione Emilia-Romagna nella sua più recente versione.** Per la congruità della spesa verrà effettuato il confronto tra i preventivi **per ogni singola voce di spesa e sarà scelta l'offerta economicamente più bassa.** Le offerte/preventivi devono essere comparabili e dovranno risultare espressamente richieste in autonomia dal beneficiario o suo delegato diverso dai fornitori. **Nel caso in cui le voci di costo non siano comprese nel computo metrico estimativo verranno richiesti tre preventivi per ogni singola voce di spesa forniti da altrettante ditte fornitrici specializzate, con quadro di raffronto che giustifichi la scelta effettuata.** Anche in questo caso si sceglie il preventivo/offerta di importo più basso;



16. Per la verifica della congruità della spesa:

- **per tutti gli altri interventi, per le spese generali, tecniche, di promozione e collaborazioni professionali** devono essere presentati almeno **tre offerte/preventivi per ogni tipologia di bene, servizio o prestazione professionale** identificati, la cui verifica di congruità sarà effettuata in base al confronto dei tre preventivi/offerte, in ogni caso verrà considerata ammissibile la spesa corrispondente al preventivo/offerta di minor importo.
- **I preventivi devono essere, omogenei per oggetto, comparabili e riportare la data di formulazione e il termine di validità (che dovrà essere successivo alla data di presentazione della domanda di sostegno e gli estremi della ditta e mittente, nonché firmati).**
- Occorre inoltre **allegare la documentazione idonea a dimostrare la ricerca di mercato attuata** (es. mail o PEC di richiesta dei preventivi e relativa risposta) e **apposito prospetto di raffronto**, con l'indicazione del preventivo scelto e della motivazione della scelta (Allegato F) firmato dal beneficiario e da un tecnico qualificato. In ogni caso verrà considerata ammissibile la spesa corrispondente al preventivo di minor importo. Il beneficiario può delegare il tecnico di fiducia a richiedere i preventivi in suo nome.

Non saranno considerati ammissibili **preventivi e fatture** di persone fisiche che abbiano rapporti di cointeressenza con l'impresa beneficiaria, quali, ad esempio, soci, rappresentante legale, amministratore unico, membri del consiglio di amministrazione, o di società con le quali sussistano rapporti di controllo o collegamento così come definito ai sensi dell'art. 2359 del c.c. o che abbiano in comune amministratori o procuratori con poteri di rappresentanza.

17. Eventuale **delega del beneficiario al tecnico di fiducia per richiedere i preventivi** in suo nome;
18. **“Mandato per la compilazione e la trasmissione telematica di istanze/dichiarazioni/ comunicazioni di competenza della Regione Emilia-Romagna”** appositamente firmato per la delega al GAL DELTA 2000 alla consultazione dell’Anagrafe delle Aziende Agricole (Allegato I);
19. **dichiarazione** del legale rappresentante attestante la situazione del **“de minimis”** (Allegato C);

Fare attenzione agli allegati obbligatori
che dovranno essere presentati in sede
di domanda di sostegno
PENA L’INAMMISSIBILITA’

Tempi



Data di pubblicazione: 10 marzo 2022



Termine presentazione delle domande di sostegno: 15 giugno 2022 ore 18.00



Tempi di istruttoria: 90 giorni per l'approvazione della graduatoria provvisoria + tempi di verifica dei controlli de minimis (circa 30 giorni)



Realizzazione interventi e rendicontazione: 12 mesi dalla data di concessione

Grazie per l'attenzione!

Per informazioni contattare Chiara Longhi

SPORTELLO INFORMATIVO:

0533-57693 – info@deltaduemila.net

Puoi richiedere un appuntamento presso lo Sportello in presenza o da remoto.

