



S.LI.DES. Project Newsletter #5

Tema ovog broja projektnog newslettera su pilot aktivnosti provedene u pet gradova: Veneciji, Ferrari, Bariju, Šibeniku i Dubrovniku.

U ovim gradovima, sva događanja i inicijative provedene su s ciljem stavljanja naglaska na lokalnu baštinu, testiranja i dokazivanja efikasnosti primjene pametne upravljačke ploče i njene metodologije te uključivanje lokalnih dionika u promidžbu materijalne i nematerijalne kulturne baštine i obrta.

Uključivanje strateških lokalnih dionika bitno je za daljnje dijeljenje rezultata i definiciju glavnih aspekata lokalnih iskustava koje će se kasnije koristiti pri kreiranju strategije koja za cilj ima održive i pametne turističke destinacije.



Putevima venecijanske obrtničke vještine i kreativnosti

Grad Venecija će kreirati i promovirati tematske ture s ciljem upoznavanja s **izvršnošću venecijanskih tradicionalnih obrta**. Tematske ture imaju za cilj valorizaciju i očuvanje venecijanske baštine i kulturnog identiteta kao i promidžbu originalnog i održivijeg načina upoznavanja lokacije u skladu s rastućim trendom sporog, takozvanog - iskustvenog turizma. Isti se oslanja na promociju unikatnosti pojedine destinacije fokusirajući se na vrijednosti kao što su lokalna kultura i tradicija, autentičnost, održivost i potpora lokalnim aktivnostima.

Ova pilot aktivnost će ponudi novu perspektivu lokalne izvrsnosti koja će biti korisna ne samo turistima već i lokalnom stanovništvu.



Interaktivna priča za stanovnike i posjetitelje Barija

i zone Murat kroz niz aktivnosti, događaja i izložbi vezanih uz povijest lokaliteta i održana je 12, 13, 19 i 20. studenog.

Interaktivna priča za stanovnike i turiste koji su mogli uživati u posebnom iskustvu grada s ciljem stvaranja novih i dodatnih vrijednosti. Sve aktivnosti su kreirane kako bi se postigle multi-senzorne veze: degustacije izvrsne hrane i vina, lov na blago kroz uličice starog grada, žongliranje, živa glazba, posebno za ovu priliku otvoreni umjetnički ateljei, vođene ture, izložbe keramike, radionice sa ekspertima i proizvođačima paste – sve u cilju pričanja jedne posebne priče o povijesti Barija.

Ova inicijativa imala je za cilj promidžbu ideje o održivom turizmu i edukaciju javnosti o odgovornijem načinu putovanja. Realizacija ovog pilot projekta uspjela je zahvaljujući širokoj mreži lokalnih dionika koji i dan danas proizvode svoje proizvode na tradicionalni način a koji je modus operandi i srce njihovih obrta na ponos cijele lokalne zajednice.



Upoznavanje teritorije i proizvoda kao baza pilot aktivnosti u Ferrari

Pilot aktivnost iz tri dijela! Inicijativa SIPRO Ferrara u trajanju od rujna do prosinca. **Prva aktivnost obuhvaćala je organizaciju edukacijske ture po različitim dijelovima regije Ferrara od unutrašnjosti, preko jadranske obale do grada Ferrare.**

Dva dana programa za novinare, bloggere, predstavnike lokalne vlasti, turističke operatore i organizacije. Prilika za otkrivanje novih puteva po regiji i posjet radionicama lokalnih obrtnika.

Drugi dio ove pilot aktivnosti nazvan je „Lekcije o teritoriju“ i imao je za cilj upoznati i razumjeti konkretni teritorij (prostor) kako bi se mogao bolje promovirati turistima.

Ova faza je napravljena kao kombinacija predavanja za produbljivanje znanja o pojedinoj temi vezanoj uz turizam, itinerara i vođenih tura kako bi se unaprijedilo poznavanje umjetničkih, kulturnih i prirodnih atrakcija te pružila mogućnost za bolje umrežavanje svih turistički operatera.

Inicijativa za turističke operatore s lokalnog područja s ciljem identifikacije najboljih alata za bolju iskorisćenost postojećih resursa na području regije Ferrara.

Treći dio ove pilot aktivnosti uključivao je otvaranje privremenog izložbeno-prodajnog prostora u centru Ferrare koji će ostati otvoren do kraja prosinca i čija svrha je prezentirati izvrsnost proizvoda i lokalne obrte. Ovo je prostor gdje mala i srednja poduzeća i lokalni obrtnici iz Ferrare mogu predstaviti svoje proizvode novim kupcima, turistima i lokalnom stanovništvu. Tijekom ovog razdoblja, biti će održana i 3 posebna događanja/radionice povezane s ovom tematikom.

Također, do kraja godine, tiskati će se posebna publikacija s popisom svih važnih tradicijskih prodavaonica u Ferrari. One su živi svjedoci povijesti, kulture i tradicije ovog teritorija.



Dan šibenske baštine

Pilot aktivnost u organizaciji Turističke zajednice grada Šibenika bila je eksperimentalna i inovativna. **Ovog ljeta kroz 8 četvrtaka u srpnju i kolovozu, stanovnici i gosti Šibenika imali su priliku sudjelovati u raznolikim aktivnostima koje su promovirale kulturnu baštinu, rukotvorine i djela lokalnih obrtnika i umjetnika.**

Kao dio programa dana šibenske baštine, svakog četvrtka u 10 h turisti su mogli čuti priču o šibenskoj kapi kroz stoljeća i posjetiti Muzej grada Šibenika besplatno. Također, mogli su pogledati kratki film o vještini izrade šibenskog botuna (gumba) u prostoru CivitasSacra – interpretacijskog centra katedrale Sv. Jakova. Pored toga, na sajmu rukotvorina i umjetnosti na Maloj loži mogli su kupiti lokalne ručno rađene proizvode i umjetničke slike. Klapsko pjevanje i dobra atmosfera na Maloj loži godila je prodavačima i kupcima. Ni djeca nisu bila zaboravljena - imala su svoj dječji kutak. Vođena tura pružila je uvid u gastronomsku povijest i prehrambene navike Šibenčana kroz stoljeća.

Cilj pilot aktivnosti je bio unaprijediti turističku ponudu, revitalizirati društveni i ekonomski život u staroj gradskoj jezgri te iskoristiti kulturnu baštinu kao vrijedan resurs kroz pametno upravljanje turističkim tokovima. **Podaci koje smo prikupljali tijekom pilot aktivnosti biti će od značajne pomoći pri strateškom planiranju i pri analizi turističkih tokova u staroj gradskoj jezgri prema vremenskoj distribuciji i zasićenosti pojedinih ključnih lokacija turistima.**



Dubrovnik stavlja fokus na kompleks Lazareti

Kroz vikend, 25-26 rujna, DURA – Dubrovačka razvojna agencija provela je pilot aktivnost u Dubrovniku organizirajući Sajam obrta i umjetnosti u kompleksu Lazareti, Dubrovnik. Često nedovoljno iskorišten i posjećen, kompleks Lazareti je ovaj vikend bio centar zbivanja za lokalno stanovništvo i turiste, uz prekrasno vrijeme, šaroliku ponudu raznih izlagača i zabavni program u izvedbi folklornog ansambla Lindo i klape Kaše.

Pored sajma tradicionalnih proizvoda i rukotvorina, organizirane su i 4 tematske radionice, tradicionalni folklorni plesovi i klapsko pjevanje

U proteklom razdoblju, PP1- Ciset prezentirao je projekt S.LI.DES na dva važna međunarodna događaja. Prvi je bio „MOVE2021“ u Bogoti. MOVE je prostor za diskusiju o turizmu gdje se razmjenjuju iskustva koja mogu biti korisna za javne i privatne dionike pri donošenju odluka potrebnih za stvaranje pametnih, održivih i inkluzivnih destinacija i turističko poslovanje u cjelini.

23. studenog, Valeria Minghetti i Federica Montaguti prezentirale su putem video streaminga na temu: „Kreiranje pametne upravljačke ploče za turističke destinacije - prilike i izazovi. Iskustava kroz provedbu Interreg – S.LI.DES projekta“.

najpoznatijem talijanskom događaju koji povezuje turizam, inovacije i tehnologiju. Panel diskusiju „Jednostavan pristup javnim podacima – trenutna situacija“ otvorila je prezentacija S.LI.DES projekta predstavljena od Valerie Minghetti koja je bila fokusirana na raspoloživost podataka i izazove s kojima su se susreli projektni partneri pri korištenju javnih podataka i manjak slobodnog pristupa istima.

Institut za turizam Zagreb - PP7 prezentirao je projekt na 3. Međunarodnom kongresu - Doba nove ekonomije i novih poslova - Plava ekonomija i inovacije. Kongres je održan u Splitu od 11-12. listopada kroz Interreg projekt ECOMAP te je okupio istraživače i eksperte iz cijele Europe. Cilj kongresa je bilo stvaranje platforme za razmjenu iskustava i dobivanje novih informacija o održivoj ekonomiji i ponudi poslova.



Subscribe to our newsletter!
[Click here](#)

This email was sent to <<Email Address>>
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
Slides Project - Interreg Italy-Croatia - Via Cairoli 13 · FERRARA, Ferrara 44121 · Italy

