



MADE IN

Management and
Development of
INLANDs

LAND

"Le aree interne italiane e croate: un tesoro nascosto da proteggere, un capitale da valorizzare"

I NUMERI DI PROGETTO



5 Regioni



10 Partner



Budget Totale:
2,21 M EUR



Cofinanziamento FESR:
1,88 M EUR

Puoi seguire MADE IN-LAND su:

-  @madeinlandproject
-  @madeinlandproject
-  @made_in_land
-  Made In-Land



www.italy-croatia.eu/madeinland



1 Gennaio 2019 – 30 Giugno 2021

Questo progetto è finanziato dall'Unione Europea.
Il contenuto del presente documento riflette le opinioni
dell'autore; le autorità del Programma non sono responsabili
per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni ivi contenute.



Interreg
Italy - Croatia
MADE IN-LAND

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

PARTNER DI PROGETTO

Partner Capofila



Regione Marche

Via Gentile da Fabriano 9
60125 Ancona, IT
Web: www.regione.marche.it

Partner



Università di Camerino

Piazza Cavour 19/F
62032 Camerino, IT
Web: www.unicam.it



Comune di San Leo

Piazza Dante Alighieri 1
47865 San Leo, IT
Web: www.comune.san-leo.rn.it



Molise verso il 2000

Via Monsignor Bologna 15/17
86100 Campobasso, IT
Web: www.moliseversoil2000.it



Agenzia di sviluppo della Contea di Zara - ZADRA NOVA

Put Murvice 14
23000 Zadar, HR
Web: www.zadra.hr



Soprintendenza archeologica, belle arti e paesaggio delle Marche

Piazza del Senato 15,
60121 Ancona, IT
Web: www.sabapmarche.beniculturali.it



Comune di Riccia

Via Bartolomeo Zaburri 3
86016 Riccia, IT
Web: www.comune.riccia.cb.it



Università di Zara

Mihovila Pavlinovića 1
23000 Zadar, HR
Web: www.unizd.hr



Ente di gestione per i Parchi e la Biodiversità - Romagna

Via Aldo Moro 2,
48025 Riolo Terme (RA), IT
Web: www.parchiromagna.it



AZRRI - Agenzia per lo sviluppo rurale dell'Istria ltd. Pazin

Ulica prof. Tugomila Ujčića 1
52000 Pazin, HR
Web: www.azrri.hr

“Non è possibile una valorizzazione o conservazione delle risorse dell'entroterra senza una rivalizzazione efficace delle comunità locali: è tempo di restituire loro il ruolo di guardiani e gestori del patrimonio naturale e culturale.”

L'Italia e la Croazia sono entrambe costituite da due porzioni di territorio strettamente correlate: l'entroterra, interessato da processi di marginalizzazione che ne comportano un progressivo abbandono e decadimento delle risorse locali, e la fascia costiera, i cui ecosistemi sono sempre più minacciati dalle pressioni umane. MADE IN-LAND vuole definire una strategia transfrontaliera, basata su una cooperazione reciprocamente vantaggiosa tra le zone costiere e le aree interne che punti, da una parte, a contenere le crescenti pressioni sul litorale e, dall'altra, a valorizzare il potenziale del patrimonio naturalistico- culturale dell'entroterra. L'obiettivo del progetto è pertanto quello di incrementare la protezione e valorizzazione delle risorse naturali e culturali delle aree interne migliorandone l'accessibilità, supportandone lo sviluppo turistico e restituendo alle comunità locali un ruolo da protagonisti nei processi gestionali. A tal fine, quest'ultime saranno coinvolte direttamente da MADE IN-LAND nel percorso di sperimentazione di tre modelli innovativi (Azioni Pilota):

1 CENTRO INFORMATIVO UNICO

concepito come uno spazio fisico all'interno della Valle del Chienti (Marche - Italia) dotato di sistemi e tecnologie IT innovative per fornire ai turisti le informazioni e i servizi necessari per un più facile accesso e fruizione del patrimonio culturale e naturalistico locale.

2 MARCHI D'AREA

per aggregare, qualificare e promuovere i prodotti e i servizi locali, strettamente legati alle valorizzazione delle risorse culturali e naturali delle Contee di Zara e dell'Istria (Croazia), all'interno di un innovativo SISTEMA DI GESTIONE TERRITORIALE.

2 MUSEI DIFFUSI VIRTUALI

basati su un innovativo sistema IT sviluppato per collegare i beni naturali e culturali dell'area di Fortore (Molise - Italia) e di San Leo (Emilia Romagna - Italia) all'interno di un ambiente virtuale di "realtà aumentata" e migliorarne così la loro accessibilità digitale.

OBIETTIVO PRINCIPALE

Protezione e valorizzazione del capitale naturale e culturale inutilizzato nelle aree interne delle regioni partner

Obiettivi Specifici

- 1 Supportare e migliorare l'accessibilità al patrimonio naturale e culturale delle aree interne
- 2 Collegare la valorizzazione delle risorse dell'entroterra con la salvaguardia delle comunità locali
- 3 Sviluppare modelli innovativi di gestione delle aree più fragili dell'entroterra

PRINCIPALI RISULTATI

1 STRATEGIA TRANSFRONTALIERA E PIANO D'AZIONE

per lo sviluppo economico, territoriale e sostenibile delle aree interne

5 RETI LOCALI E 25 PORTATORI D'INTERESSE

direttamente coinvolti in azioni volte a promuovere il patrimonio naturale e culturale dell'entroterra

1 OSSERVATORIO TRANSFRONTALIERO PERMANENTE

per la capitalizzazione degli strumenti sviluppati dal progetto MADE IN-LAND a sostegno della conservazione del patrimonio naturale e culturale in Italia e in Croazia