



MADE IN LAND

Management and
Development of
INLANDS

*Zaleđe Italije i Hrvatske - skriveno blago koje
treba zaštititi i neiskorišteni resursi koje
treba osnažiti*

PROJEKT U BROJKAMA



5 regija



10 partnera



2,21 mil. EUR
ukupnog budžeta



1,88 mil EUR
ERDF sufinanciranja

MADE IN-LAND možete pratiti na:

-  @madeinlandproject
-  @madeinlandproject
-  @made_in_land
-  Made In-Land



www.italy-croatia.eu/madeinland



1. siječnja 2019. - 30. lipnja 2021.

Projekt sufinancira Europska unija.
Ovaj sadržaj odražava stavove autora,
a nadležna tijela Europske unije nisu odgovorna
za bilo kakvu uporabu informacija koje se u njoj nalaze.



 **Interreg**
Italy - Croatia
MADE IN-LAND
European Regional Development Fund



PROJEKTI PARTNERI

Vodeći partner



Marche Region

Adresa: Via Gentile da Fabriano 9
60125 Ancona, IT
Web: www.regione.marche.it

Partneri



University of Camerino

Adresa: Piazza Cavour 19/F
62032 Camerino, IT
Web: www.unicam.it



Municipality of San Leo

Adresa: Piazza Dante Alighieri 1
47865 San Leo, IT
Web: www.comune.san-leo.rn.it



Molise towards 2000

Adresa: Via Monsignor Bologna 15/17
86100 Campobasso, IT
Web: www.moliseversoil2000.it



Agencija za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA

Adresa: Put Murvice 14
23000 Zadar, HR
Web: www.zadra.hr



Superintendenza for archeology fine arts and landscape of Marche region

Adresa: Piazza del Senato 1560121 Ancona, IT
Web: www.sabapmarche.beniculturali.it



Municipality of Riccia

Adresa: Via Bartolomeo Zaburri 3
86016 Riccia, IT
Web: www.comune.riccia.cb.it



Sveučilište u Zadru

Adresa: Mihovića Pavlinovića 1
23000 Zadar, HR
Web: www.unizd.hr



Authority for the management of parks and biodiversity – Romagna

Adresa: Via Aldo Moro 2,
48025 Riolo Terme (RA), IT
Web: www.parchiromagna.it



AZRRI - Agencija za ruralni razvoj Istre d.o.o.

Adresa: Ulica prof. Tugomila Ujčića 1
52000 Pazin, HR
Web: www.azrri.hr

Projektom se planira izraditi zajednička strategija prekograničnog područja koja bi identificirala mogućnosti povezivanja obale i zaleđa na način da se gostima na obali prezentira i ponudi jedinstveni sadržaj koji uključuje nevaloriziranu kulturnu i prirodnu baštinu te turističku ponudu u zaleđu. Također, kroz projekt se planira provedba i testiranje tri modela (pilot aktivnosti) kojima bi se postiglo navedeno:

2 BRENDI

Razvoj i primjena brendova koji promoviraju materijalnu i nematerijalnu kulturnu te prirodnu baštinu zaleđa.

1 INFO CENTAR

Uspostava i opremanje „one stop“ Informacijskog centra koji posjetiteljima pruža informacije o kulturnoj i prirodnoj baštini te ih povezuje s turističkom ponudom u destinacijama u zaleđu.

2 VIRTUALNA MUZEJA

Kreiranje virtualnih eco-muzeja koji nude informacije o prirodnim i kulturnim vrijednostima u zaleđu kroz online izložbu, geografske oznake baštine te platformu za razmjenu informacija lokalne zajednice i posjetitelja.

GLAVNI CILJ

Zaštita i valorizacija neiskorištenih prirodnih i kulturnih potencijala kontinentalnih dijelova partnerskih regija.

Specifični ciljevi

1. Promovirati i poboljšati dostupnost kulturne i prirodne baštine kopnenih područja.
2. Uskladiti razvoj potencijala zaleđa s potrebama i kvalitetom života lokalne zajednice.
3. Razviti inovativne modele za upravljanje osjetljivim krajobrazom zaleđa.

REZULTATI PROJEKTA UKLJUČUJU:

1 PREKOGRANIČNU STRATEGIJU

za održivi gospodarski i teritorijalni razvoj zaleđa

5 MREŽA LOKALNIH DIONIKA

izravno uključenih u promoviranje prirodne i kulturne baštine zaleđa

1 PREKOGRANIČNI TIM

za praćenje održivosti rezultata projekta i kapitalizaciju MADE IN-LAND alata u cilju očuvanja prirodne i kulturne baštine u Italiji i Hrvatskoj