



## **MADE IN-LAND. Management and Development of INLANDs**

Axis: Environmental and cultural heritage

Specific Objective: 3.1. Make natural and cultural heritage a leverage for a sustainable and more balanced territorial development

### **D.2.4.1 Press conference and press release**

#### **D.2.4.4. Project articles**

#### **D.2.4.5 Press clip**

1 January 2022- 30 June 2022

WP:2 – Communication activities  
Activity 2.4: Communication Toward Media  
2.4.1 Deliverable: Press release  
Partner in charge: PP7  
PPs Involved: LP, PP3, PP4  
Status: Update 7th semester

Date: 30/06/2022

27. 06. 2022.

[www.italy-croatia.eu/madein-land](http://www.italy-croatia.eu/madein-land)

*This content reflects the author's views, the Programme authorities are not liable for any use that may be made of the information contained therein.*

## MADE IN-LAND. Management and Development of INLANDs

Axis: Environmental and cultural heritage

Specific Objective: 3.1. Make natural and cultural heritage a leverage for a sustainable and more balanced territorial development

# D.2.4.1 Press conference and press release – 7th semester

1 January 2022- 30 June 2022

MADE IN-LAND Project

(Id 10048184)

WP:2 – Communication activities  
Activity 2.4: Communication Toward Media  
2.4.1 Deliverable: Press release  
Partner in charge: PP7  
PPs Involved: LP, PP3, PP4  
Status: Update 7th semester  
Date: 30/06/2022

LP

## PRESS CONFERENCE

The broadcasts of the TV services relating to the final event of the "Made in Land" project which took place yesterday at the SeePort hotel in Ancona.

### RAI 3- Tg3 Marche

20 May 2022 orari 13, 13.30, 18.30 e 19.30.

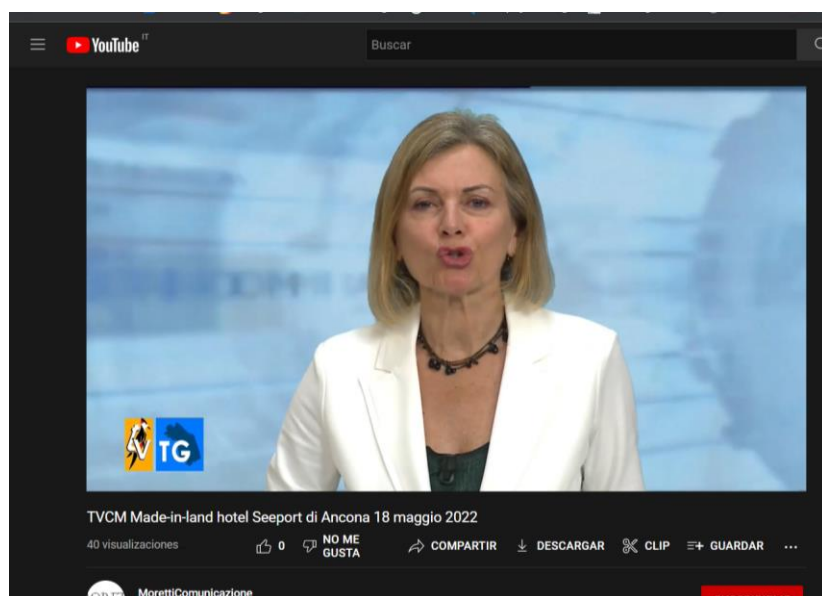
On air on 22th May at 12.48 , 18.20 e 20:.

### TVCM

May 18, 2022 at 19.30, 20.30, 23.00, 06.30, 7.30 within the Video Newspaper

<https://youtu.be/IXHt0Jm5UWA>

40 visualizations on TVCM Made-in-land hotel Seeport di Ancona



### VERATV

May 19, 2022 at 1pm, 1.30pm, 6.30pm and 7.30pm.

The Special will be on air on the 22<sup>nd</sup> May 2022 at 12.48, 18.20 and 20:00.

<https://veratv.it/index.php/tag/made-in-land/>



**ETV**

May 18, 2022 at 7.30pm, 8pm in the Marche Flash

<https://etvmarche.it/18/05/2022/valorizzazione-delle-aree-interne-e-dei-percorsi-lenti-con-il-progetto-interreg-italia-croazia-made-in-land-video/>



1) Article n.1

Title: MADE IN LAND: UN PROGETTO PER LE AREE INTERNE

Link: <https://www.ilbenecomune.it/2021/07/27/made-in-land-un-progetto-per-le-aree-interne/>

HOME ATTUALITÀ AMBIENTE IBC TV CULTURA OPINIONI POLITICA SOCIETÀ

ARCHIVIO NUMERI

Share on Twitter G+ in

# Interreg Italy - Croatia MADE IN-LAND



EUROPEAN UNION

European Regional Development Fund

*Il Comune di Riccia, con l'assistenza tecnica del GAL "Molise verso il 2000", prende parte a Made in Land, un progetto comunitario che ha per capofila la Regione Marche e la Croazia come partner transfrontaliero.*

*L'obiettivo è quello di migliorare il sistema di accoglienza turistica nelle aree interne; nella valle del Fortore sarà inaugurato un Ecomuseo che metterà in rete i territori di quella parte di Molise.*

*Ne abbiamo parlato con Pietro Testa sindaco di Riccia, Antonio Santoriello, Consigliere comunale con delega alla cultura e Adolfo Colagiovanni, direttore tecnico del Gal "Molise verso il 2000".*

a cura della redazione

Parole a matita  
€ 13,90 - spedizione  
Eccobato  
<https://www.ecobato-pa.com/libreria-online/parole-a-matita-dettagli.html>  
in vendita su  
Da Adriano, Anas, Ego, D'Adda, Libreria Comunitaria, Antica Nella Libreria, su [www.parolea.com](http://www.parolea.com)  
[info@parolea.com](mailto:info@parolea.com)

ORDINA LA TUA COPIA

**UN ALTRO MOLISE È POSSIBILE**

Luigi Eredi, Giancarlo Bregantini, Antonietta Cecchi, Domenico Calio, Antonio De Cristoforo, Emma De Gallo, Paolo De Soto, Maria Di Lella, Giuseppina Di Masi, Giovanni Germano, Antonella Gallo, Giovanni Iannaccone, Anna Inanna, Roberto Lombardi, Cleo Marzulli, Daniela Montepagano, Paolo Montepagano, Emilio Santucci, Rosario Pizzagalli, Sonia Petrarca, Antonio Ruggieri, Franco Spina, Salvatore Tezzani

Privacy - Termini

2) Article n.2

Title: 'Terr@ di Passo', ecco a Riccia ecomuseo virtuale

Link: [https://www.ansa.it/molise/notizie/2022/06/16/terr-di-passo-ecco-a-riccia-ecomuseo-virtuale\\_3cc9f880-4289-43e1-855b-78718608febd.html](https://www.ansa.it/molise/notizie/2022/06/16/terr-di-passo-ecco-a-riccia-ecomuseo-virtuale_3cc9f880-4289-43e1-855b-78718608febd.html)

HOME ATTUALITÀ AMBIENTE IBCTV CULTURA OPINIONI POLITICA SOCIETÀ ARCHIVIO NUMERI CERCA NEL SITO.

**Terr@ di Passo**  
ecomuseo virtuale  
COMUNE DI RICCIA

**Ecomuseo Virtuale "Terr@ di Passo"**  
Mercoledì 11 maggio 2022  
Riccia CB - Magazzino/Museo delle Arti e Tradizioni popolari

leri mattina, presso la sede del GAL "Molise verso il 2000", si è svolta la conferenza-stampa conclusiva del progetto comunitario denominato "Made in land" di cui la Regione Marche ha svolto il ruolo di capofila, con la Croazia partner transfrontaliero e il Comune di Riccia tra i paesi italiani coinvolti, mentre il GAL di Campobasso ha garantito la necessaria e preziosa assistenza tecnica.

L'obiettivo del programma europeo era quello di migliorare l'offerta turistica delle aree coinvolte tenendo presenti le peculiarità e le caratteristiche proprie delle aree interne. Per mettere in rete i paesi compresi nella Valle del Fortore, il Comune di Riccia ha realizzato, all'interno di un progetto che ha chiamato "Terra di passo", un Ecomuseo virtuale in cui sono illustrati anche gli aspetti storici e naturalistici del luogo.

L'associazione "Iust mo' che" che si era applicata al bando annoverando nel proprio gruppo di lavoro il Comune di Riccia, tra le

ORDINA LA TUA COPIA

**UN ALTRO MOLISE È POSSIBILE**

### 3) Press release

Link to article n.1 regarding the **press release** organized by PP4:

<https://www.ilbenecomune.it/2022/05/10/made-in-land-missione-compiuta/>

HOME ATTUALITÀ AMBIENTE IBCTV CULTURA OPINIONI POLITICA SOCIETÀ ARCHIVIO NUMERI

## Made in land, missione compiuta

10 Maggio 2022 pubblicato da Redazione 0 486

Condividi Articolo **f** Share on Facebook **G+** **in** **Share on Twitter**

**Terr@ di Passo**  
ecomuseo virtuale  
COMUNE DI RICCIA

**Ecomuseo Virtuale "Terr@ di Passo"**  
Mercoledì 11 maggio 2022  
Riccia CB - Magazzino/Museo delle Arti e Tradizioni popolari

leri mattina, presso la sede del GAL "Molise verso il 2000", si è svolta la conferenza-stampa conclusiva del progetto comunitario denominato "Made in land" di cui la Regione Marche ha svolto il ruolo di capofila,

ORDINA LA TUA COPIA

**UN ALTRO MOLISE È POSSIBILE**

PP5 GAL MOLISE 2000

## 'Terr@ di Passo', ecco a Riccia ecomuseo virtuale

Viaggio nel tempo e nei luoghi della storia del Fortore

**Interreg**  
Italy - Croatia  
MADE IN LAND

**Terr@**  
**di Passo**  
ecomuseo virtuale  
COMUNE DI RICCIA

**Ecomuseo Virtuale**  
"Terr@ di Passo"

Venerdì 17 giugno ore 17:00

Campobasso - Spazio Sfuso Piazza Gabriele Pepe 42

**SALUTI ISTITUZIONALI**  
Pietro TESTA - Sindaco di Riccia  
Adolfo Fabrizio COLAGIOVANNI - Direttore GAL "Molise verso il 2000"

**INTERVENTI**  
Miriam Panichella - Project Manager  
Presentazione dei risultati del Progetto Made in Land  
JustMO - Impresa culturale  
Presentazione dell'ECO MUSEO VIRTUALE "Terr@ di passo"

**MODERA**  
Michele Fratino - JustMO - Impresa culturale

justMO go Molise

Terr@ di Passo  
COMUNE DI RICCIA

14:18 16 giugno 2022- NEWS - Redazione ANSA - CAMPOBASSO

(ANSA) - CAMPOBASSO, 16 GIU - Attraversare gli stessi luoghi che nella storia sono stati percorsi da santi, briganti, condottieri, greggi, re e regine.

Fare un viaggio nel tempo nel cuore del Fortore dove i componenti della nobile famiglia de Capua per secoli hanno segnato le vicende politiche locali, e non solo, lasciandone traccia ancora oggi.

A Riccia (Campobasso) prende vita l'ecomuseo virtuale 'Terr@ di Passo'. Il progetto, che rientra nelle azioni dell'Interreg Italia-Croazia 'Made in Land Natural anche Cultural Assesst PP4-Municipality of Riccia' per il rilancio delle aree interne, sarà presentato domani 17 giugno, alle 17 nei locali di 'Spazio Sfuso' a Campobasso. Con il direttore del Gal 'Molise verso il 2000', Adolfo Colagiovanni che aprirà i lavori, sarà presente Pietro Testa, sindaco di Riccia, comune capofila e teatro della sperimentazione dell'ecomuseo virtuale 'Terr@ di Passo'. Interverranno la project manager Miriam Panichella, che illustrerà anche i risultati raggiunti dal progetto 'Made in Land', e i rappresentanti dell'impresa culturale 'JustMO' curatori dell'ecomuseo. A moderare l'incontro, Michele Fratino. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



**ANSA**it

PROMO ESTATE

L'informazione ANSA con te anche in vacanza. Un anno a soli 15€

## **MADE IN-LAND. Management and Development of INLANDs**

Axis: Environmental and cultural heritage

Specific Objective: 3.1. Make natural and cultural heritage a leverage for a sustainable and more balanced territorial development

# D.2.4.4. Project articles – 7th semester

1 January 2022- 31 June 2022

**MADE IN-LAND Project**

**(Id 10048184)**

WP:2 – Communication activities  
Activity 2.4: Communication Toward Media  
2.4.4 Deliverable: Project Articles  
Partner in charge: PP7  
PPs Involved: all LP, PP4, PP5  
Status: Update 6th semester  
Date: 30/06/2022



“Resto del Carlino” on 15 May 2022 by



Use QR code to see OSIC Video



L'OSIC (One Stop Information Centre) è il nuovo **Centro turistico informativo digitale** aperto dalla Regione Marche e dall'Università di Camerino, partner di progetto, in collaborazione con il Comune di Muccia, nell'ambito del progetto europeo Made in Land, finanziato dal Programma Interreg Italia Croazia 2014-2020, con il contributo FESR e del fondo nazionale di rotazione. L'azione pilota ha l'obiettivo di promuovere e sostenere la ripartenza attraverso il turismo, migliorare l'accessibilità, fisica e virtuale, ai beni naturali e culturali delle aree interne, valorizzandoli come risorsa per uno sviluppo locale sostenibile. L'attivazione del centro turistico informativo all'interno del "Mulino da Varano" nel Comune di Muccia permette, attraverso supporti informatici e tecnologie innovativi, di accedere a beni, servizi e prodotti offerti dai territori delle aree interne dell'Alto maceratese, con la specifica finalità di valorizzare l'Alta Valle del Chienti quale area pilota oggetto del progetto. Attraverso l'OSIC di Muccia è possibile per il turista organizzare un'esperienza di viaggio nel paesaggio delle aree interne lungo una rete di percorsi sia in mountain bike, e-bike, cavallo, canoa e a piedi nelle aree interne dell'Alta Valle del Chienti. Inoltre, è anche possibile effettuare visite didattiche in loco del Mulino stesso, ed essere indirizzati verso altri punti tematici di interesse nel territorio. Il soggetto privato attuatore del progetto è stato la società marchigiana **GLOBE INSIDE**.

ONE STOP INFORMATION CENTER  
**MULINO DA VARANO**

# Benvenuti alla casa dei viaggiatori



Il **Mulino da Varano a Muccia** è un luogo di storia che abbina tradizione e innovazione. Qui si trova l'OSIC, One Stop Information Center, una porta per i viaggiatori da dove partire per scoprire il territorio dei Sibillini e dell'Alta Valle del Chienti, attualmente ancora coinvolti nel processo di ricostruzione post sisma 2016. Da queste parti sono partiti numerosi progetti di giovani che stanno cercando di fare rete con le realtà

del territorio. In un'area abbastanza ristretta si possono praticare tanti sport e trovare tante attività ricreative, gustare specialità enogastronomiche e praticare tanti sport, il trekking, le bici, vivere il piacere di un turismo lento. Abbiamo messo in rete in un portale unico, gli operatori turistici, le iniziative, gli eventi, i luoghi dell'arte, della storia e della cultura.

Qui tutte le strutture possono interagire, proporre i vari pacchetti, le varie promozioni e le varie attività, con gli strumenti per riunire la comunità locale. Una porta aperta in più alle varie forme turismo, necessarie per far ripartire il territorio. Qui non ci sono solo le case rotte qua ma anche le persone. E le persone vogliono conoscere le persone.

I  Sibillini

Project **Made IN-LAND** is co-financed by the European Union from the European Regional Development Fund Interreg Italy-Croatia Programme. You can follow **MADE IN-LAND** on:

-  @madeinlandproject
-  @madeinlandproject
-  @made\_in\_land
-  Made In-Land
-  [www.italy-croatia.eu/web/madeinland](http://www.italy-croatia.eu/web/madeinland)



soggetto privato attuatore

 **GLOBE INSIDE**

**Antico Mulino da Varano**  
Centro di Informazioni Turistiche  
62034 Muccia MC (Italy)  
osicmuccia@gmail.com  
Tel.+39 331 187 9826

-  osicmuccia.it
-  [www.facebook.com/osicmuccia](http://www.facebook.com/osicmuccia)
-  [www.instagram.com/osic\\_muccia](http://www.instagram.com/osic_muccia)
-  [www.turismo.marche.it](http://www.turismo.marche.it)



 **Interreg**  
Italy - Croatia  
**MADE IN-LAND**  
European Regional Development Fund



**REGIONE MARCHE**



  
Comune di Muccia

*Il Comune di Riccia, con l'assistenza tecnica del GAL "Molise verso il 2000", prende parte a Made in Land, un progetto comunitario che ha per capofila la Regione Marche e la Croazia come partner transfrontaliero. L'obiettivo è quello di migliorare il sistema di accoglienza turistica nelle aree interne; nella valle del Fortore sarà inaugurato un Ecomuseo che metterà in rete i territori di quella parte di Molise. Ne abbiamo parlato con Pietro Testa sindaco di Riccia, Antonio Santoriello, Consigliere comunale con delega alla cultura e Adolfo Colagiovanni, direttore tecnico del Gal "Molise verso il 2000".*

*a cura della redazione*

*intervista con Pietro Testa, Antonio Santoriello e Adolfo Colagiovanni*

**Made in Land è un progetto europeo del programma interregionale Italia-Croazia, del quale il Comune di Riccia è partner; signor sindaco, come siete riusciti ad attivare questa sponda trans adriatica?**

In realtà, noi abbiamo partecipato sempre a progetti di questo tipo e abbiamo deciso di abbracciare anche questo, che comprende la partecipazione di uno Stato, una Regione e anche di un piccolo Comune come il nostro.

Si tratta di un progetto ambizioso, che vede la partecipazione di molti partner, tra cui anche il GAL Molise verso il 2000. Il punto focale del progetto è la messa a sistema del patrimonio culturale e naturale anche dei piccoli comuni delle aree interne, attivando tutta una serie di scambi di conoscenza con il partenariato croato. Voglio chiedere come è stato selezionato il partenariato, se c'è stata una selezione che ha portato a scegliere i partner della nostra regione...

È ovvio che il Comune di Riccia vuole promuovere il proprio territorio e l'intera area del Fortore; si tratta di un'area molto ampia, comprendente tutti i comuni del GAL Molise, che ci supporta nel progetto. Dobbiamo promuovere il Turismo ad ampio raggio, perché non avrebbe senso concentrarsi solo su Riccia. Aggiungo che bisogna promuovere l'intero Molise, visto che si tratta di una piccola regione. Il turista che giunge a Riccia va accompagnato a visitare altre zone, per mostrargli i percorsi naturalistici, le chiese, i siti archeologici come Altilia. Solo facendo sinergia tra Comuni limitrofi e non, si ottengono risultati. Abbiamo anche la fortuna di confinare con regioni ad alta densità di popolazione, come la Puglia, la Campania, che non sono poi così distanti; certo, a volte la condizione delle nostre strade non aiuta, ma da Foggia o da Benevento si raggiunge Riccia in pochissimo tempo.

**Chiedo ad Adolfo Colagiovanni del Gal Molise verso il 2000 di fare una breve introduzione riguardante "Terra di Passo", la proposta progettuale che fa parte del progetto Made in Land, più complesso e più ampio, che prevede l'Ecomuseo Virtuale e sarà punto di riferimento di eventi e movimenti turistici verso la nostra regione.**

**Da dove sei partito e come sei arrivato alla mappatura del territorio, dei luoghi di interesse?**

In realtà, "Terra di Passo" è un progetto legato al Comune di Riccia più che al Gal Molise.

Volevamo però che ci dicessi come si è arrivati tecnicamente alla proposta dell'Ecomuseo.

Attraverso una metodologia messa in atto dal progetto Made In-Land. Faccio un'introduzione sulla metodologia del progetto, cioè su come si è giunti all'azione pilota dell'Ecomuseo, di cui ci parlerà l'esponente del Comune di Riccia, il Consigliere Santoriello.

Il progetto Made in Land, come si può comprendere dal titolo, ha come obiettivo principale la promozione delle aree interne, quindi si ricollega alla strategia nazionale delle aree interne, promossa dal Governo italiano, e alla valorizzazione di assets, cioè di punti di interesse naturali e culturali di valore, preferibilmente appartenenti alle aree interne, che possono essere visitati da turisti, attratti dalla costa

verso le aree interne, nei territori appartenenti ai partner del progetto. Si è partiti da un'analisi di contesto, attraverso la quale sono stati identificati gli assets e le buone pratiche di promozione del patrimonio culturale e naturale delle aree interne; si è studiata la governance, quindi le politiche di gestione locale, si sono fatte ricerche per sapere se ci sono stati già degli investimenti finanziari da altri programmi europei. Quindi, è stata fatta un'analisi approfondita dei territori dei partner per comprendere cosa è stato fatto e cosa si può fare. Questo studio ha portato alla redazione di una strategia transfrontaliera per la promozione delle aree interne, per uno sviluppo sostenibile del territorio, prevedendo anche un piano d'azione che comprende tutte quelle azioni che si vogliono realizzare nei paesi partner che implementeranno tale strategia. Per esempio, se si è compreso il bisogno di tutelare le aree naturali e culturali per promuoverle perché non sono abbastanza conosciute, sono state definite una serie di azioni per ottenere questo risultato. Tra le azioni previste ci sono quella relativa all'Ecomuseo ideato dal Comune di Riccia in collaborazione con il Gal, e altre azioni pilota nei territori dei partner, come per esempio la creazione di una smart card per offrire delle scontistiche o la creazione di punti informativi, mentre noi, sul nostro territorio, abbiamo deciso di puntare tutto sull'Ecomuseo.

**È molto interessante anche la scelta del brand culturale legato alla figura dei De Capua così importanti per Riccia; chiedo al Consigliere Santoriello come è stato impostato e sviluppato questo elemento centrale nel progetto.**

Come giustamente ha detto Adolfo, si tratta di un progetto transfrontaliero, che cioè mette in relazione delle aree con altre aree, in questo caso, le aree marine del Basso Molise che come da progetto comprendono anche quelle croate, con le aree interne del Fortore e del Matese. Per questo collegamento si è arrivati a immaginare un brand culturale molto forte, tale da stimolare la curiosità dei visitatori del Basso Molise, in modo da attrarli verso le aree interne e, al contempo, motivare e sensibilizzare gli abitanti delle aree interne rispetto alle risorse culturali del loro territorio. Così, si è dato mandato di sviluppare un'idea innovativa per il progetto. Il Comune ha agito in due direzioni: dal un punto di vista amministrativo ha indetto un bando pubblico a cui hanno risposto alcune ditte, per la scrittura di un progetto che avrebbe dovuto contenere alcuni punti nodali e costituisse anche un brand di valorizzazione territoriale. Questo progetto è stato presentato e denominato "Terre di Passo nelle corti dei De Capua"; il progetto è stato poi discusso con il GAL Molise e gli stakeholder, in due incontri pubblici, per migliorarlo comprendendo le reali esigenze del territorio rispetto alle idee e ai contenuti dello stesso. Una volta migliorato, si è stato fatto un bando aperto all'esterno e dopo le procedure amministrative e di valutazione il bando è stato assegnato al vincitore affinché fosse realizzato. Il progetto concretamente si sviluppa nella creazione di un Ecomuseo Virtuale che ha anche una parte "fisica", perché una volta caratterizzato il brand culturale relativo ai De Capua e le due aree territoriali da mettere in relazione, quella costiera e quella interna, sono stati individuati gli assets, cioè le azioni da mettere in campo nelle due aree nelle quali sono stati individuati 16 comuni, 12 del Fortore e il resto del Matese, con Riccia che funge da capofila. Per la valorizzazione dell'area considerata, i De Capua fungono da filo conduttore, perché la loro storia, il loro "Stato" va dal Basso Molise a Sepino e per un periodo abbastanza lungo e che copre, comunque, i secoli XVI e XVII; si è pensato anche ai siti di importanza naturalistica, quali il Lago di Occhito e il Bosco Mazzocca che rientrano nell'area e che in momenti diversi hanno svolto precise funzioni. Il tutto rientra nel progetto eco museale, ma bisogna distinguere tra Ecomuseo virtuale e la sua appendice reale. Il primo è quello richiesto dal Progetto Made in Land e lo andremo a realizzare costituendo una banca dati, formata da mappe del territorio, con una piattaforma online in cui confluiranno tutti i dati della ricerca e tanto altro. Oltre a ciò, il valore aggiunto sarà costituito da un piccolo Museo visitabile da realizzare nel Castello dei De Capua a Riccia, nel quale sarà raccontata la storia di questa famiglia, dei loro feudi molisani, illustrando tutte le altre dimore presenti nell'area del Fortore, cioè Gambatesa, Campolieto, Sepino, ecc.. Dobbiamo considerare che per il progetto riguardante Riccia si hanno a disposizione 280.000 euro, quindi, all'interno dei 9 partner del progetto Made in Land, una fetta, non piccola, è a disposizione del Comune di Riccia. L'altro Museo

Virtuale è quello del Comune di San Leo, in Emilia Romagna, che dovrebbe essere simile al nostro, ma con una base economica inferiore.

**Che tempi di realizzazione dobbiamo aspettarci, sia per la parte digitale che per quella fisica dell'Ecomuseo?**

Il bando ci obbliga a terminare entro la fine di dicembre 2021; non sappiamo se verranno date delle proroghe, che, dato il periodo, potrebbero essere necessarie. Abbiamo iniziato il percorso due anni fa, con un incontro con il GAL, a cui ha partecipato il Comune di Riccia e altri incontri con i vari partner, tenutisi a settembre 2019. L'ultimo incontro in presenza c'è stato a novembre 2019. Da allora non ci siamo più visti fisicamente con i partner. I progetti europei seguono degli step prestabiliti già dal progetto generale.

**Chiedo ad Adolfo Colagiovanni di esporci questa gestazione lunga, che potrà portare benefici tangibili non solo nelle aree interessate dal progetto, ma in tutto il Molise. Si fa un gran parlare di turismo di comunità, nuove forme di turismo, ecoturismo, turismo a piedi, e il vostro è un progetto concreto, solido. Illustraci dunque la concezione di turismo che avete privilegiato all'interno del Progetto Made in Land e quali sono i benefici che vi aspettate dalla sua realizzazione.**

Una volta realizzato, l'Ecomuseo sarà promosso attraverso una campagna di comunicazione, realizzata dal GAL sia online che con altri strumenti comunicativi, destinata ad attrarre i turisti dalla costa verso l'interno, che è l'obiettivo dell'azione pilota dell'Ecomuseo. L'Ecomuseo, chiaramente, è solo l'azione principale della strategia del progetto sviluppato, che mira a promuovere lo sviluppo delle aree interne, dei siti di interesse naturalistico e culturale, per migliorare anche la gestione di queste aree, tanto che verrà creato un osservatorio che valuterà se il piano d'azione relativo al progetto si realizzerà attraverso il supporto delle autorità di gestione dei programmi dei fondi strutturali delle varie regioni coinvolte. Quindi, al di là dell'Ecomuseo, l'impatto che ci aspettiamo è molto più ampio, anche per altre azioni che verranno messe in campo per la promozione delle aree interne attraverso l'utilizzo di ulteriori fondi dopo la chiusura del progetto. Ecco perché verrà creato l'osservatorio, che includerà gli stakeholder e i partner del progetto, con l'intento di promuovere lo sviluppo sostenibile delle aree interne e la realizzazione di azioni previste all'interno del piano transfrontaliero del progetto. Ci sarà una parte successiva di eventi, roadshow, crash course, destinati a sensibilizzare il decisore politico sul tema dello sviluppo delle aree interne, per consegnare al decisore politico questo piano di azione, in modo tale che anche nella prossima programmazione 2021/2027 si vadano a inserire azioni, fondi e strategie per le aree interne, attraverso la promozione turistica e degli assets. Dunque, il progetto è molto più ambizioso e si spera, anche attraverso gli incontri col MIBAC che si avranno verso la fine del progetto, di riuscire a sensibilizzare le autorità di gestione regionale circa il finanziamento di altri progetti simili, per contrastare lo spopolamento e la mancanza di servizi. Bisogna mantenere l'attenzione sempre alta, in modo da valorizzare sempre più questi territori.

**Giro la domanda al Sindaco Testa e al Consigliere Santoriello. Riccia è sempre stata una realtà all'avanguardia per quanto riguarda progetti di valorizzazione sia del borgo sia dei flussi turistici ed è realistico pensare che questa esperienza maturata negli anni è stata fondamentale per il ruolo di capofila nel progetto in gestazione.**

Sì, il progetto è nato a Riccia, ma con lo sguardo rivolto anche l'area del Fortore e delle aree limitrofe, allargando gli orizzonti per una valorizzazione più ampia dei territori. Gli obiettivi del progetto Made in Land sono quelli di rendere accessibili, attraverso le informazioni dell'Ecomuseo le risorse naturali, culturali, storiche anche a chi le abita, perché molto spesso gli stessi abitanti non conoscono il loro patrimonio. Poi, si ragiona per lo sviluppo di progetti futuri, attraverso strategie innovative, non solo locali ma nazionali e sovranazionali. In questo momento è importante dare rilevanza all'aspetto turistico, che può rendere concreto i tre momenti fondamentali del progetto: sviluppo, coscienza e valorizzazione.

Si guarda dunque al futuro partendo però dalle esigenze del territorio, dalle sue capacità attrattive, che hanno bisogno di una spinta, di una promozione sistemica, che negli anni non c'è stata. Questo progetto rappresenterà anche un test per vedere come reagirà la popolazione a determinati stimoli derivanti da un turismo transfrontaliero. Rivolgo a tutti una domanda: se il termine del progetto è fissato a fine anno, pensate che i benefici per il territorio saranno permanenti o andranno rivalutati negli anni attraverso step intermedi di valutazione o rivalutazione del progetto, per conoscerne e, nel caso, migliorarne gli esiti?

Dalle ultime riunioni, è emersa la volontà di chiedere una proroga di sei mesi. La Regione Marche si sta adoperando per chiedere un'estensione dei tempi. Tuttavia, a livello tecnico, l'Ecomuseo rimarrà sicuramente online per almeno 5 anni dopo la chiusura del progetto e si spera che ci rimanga per sempre. D'altro canto, l'Ecomuseo è un'azione pilota di tutta la strategia e insieme alle altre azioni, quali la smart card e i punti informativi, serve proprio a testare la strategia sviluppata dal progetto. In effetti, dopo la realizzazione dell'Ecomuseo ci sarà una fase di valutazione del museo stesso, per validarne l'impatto sul territorio attraverso azioni, non solo in Molise ma anche negli altri territori coinvolti in azioni pilota, per capirne l'impatto anche attraverso dei questionari di valutazione. Questo permetterà di revisionare la strategia rispetto ai risultati raggiunti. Si tratta di una sperimentazione che verrà presentata ai decisori politici per spronarli a testare la validità delle azioni messe in campo e replicarle anche al di fuori dei territori coinvolti dal progetto, pensando anche agli altri paesi europei. Da qui, l'idea del coinvolgimento del MIBAC, perché è fondamentale far comprendere ai decisori politici l'importanza di finanziare questo tipo di iniziative.

*PP5 – GAL MOLISE VERSO 2000*

*- "Primo Piano": Riccia, l'ecomuseo racconta la storia e richiama turisti by PP5 on 27 June 2022*



# BOJANO - RICCIA - TRIVENTO

Lunedì 27 giugno 2022 Primo Piano Molise



## Riccia, l'ecomuseo racconta la storia e richiama turisti

*L'iniziativa rientra nel progetto "Terr@diPasso": da Termoli a Sepino, coinvolti 18 centri dell'area dominata dalla stirpe de Capua*

**RICCIA.** Il telefono mette a fuoco il quadratino del Qr code indicato sulle tabelle ed ecco che da Youtube compare con aria amica zio Peppino, il cantastorie di Riccia. Non solo. Gran dama dei tempi, torna con la sua eleganza rinascimentale Costanza di Chiaromonte a parlarci della sua anima rimasta incastonata tra le pietre e i vicoli del posto. Una ragazza "riccio" descrive la salubrità dell'aria e dei boschi, mentre Bartolomeo III de Capua fa valere ancora i nomi della nobile stirpe che ha dominato il feudo molisano. Personaggi della storia, animaletti curiosi e persone di oggi, cioè cittadini che hanno prestato voce e volto al racconto: sono loro i protagonisti, o meglio le guide speciali, dell'ecomuseo virtuale sui tanti squarci di bellezza antica che Riccia e i comuni dell'area del Fortore custodiscono.

L'allestimento prende il nome di "Terra@diPasso. Nelle corti dei de Capua" e porta con sé un valore enorme, soprattutto in termini di prospettive. Basta andare sulla pagina internet [www.terradipasso.it](http://www.terradipasso.it) per intraprendere un viaggio che dal computer porta alla realtà. Castello e Torre a Riccia sono presidio prezioso di ogni tappa.



◆ In alto Costanza di Chiaromonte (Barbara Petti)



◆ Bartolomeo III (Marco Caldoro)

Lo scopo è: portare e riportare vita, alimentarla con intelligenza nelle zone interne del Molise. In quei luoghi, cioè, afflitti dallo spopolamento e però sempre e ancora bellissimi. Così belli che valorizzarli, anzi ripopolarli è più di un dovere morale: le aree interne continuano a essere terre custodi di grandi tesori che non possono e non devono essere persi.

Il Comune di Riccia, sostenuto dal Gruppo di azione locale "Gal - Molise verso il 2000", si è messo alla testa di una co-



Salve, io sono zio Peppino e sono uno dei cantastorie di Riccia. Oggi però non canterò

razzata di borghi variamente racchiusi tra il Fortore e il Matese (si va da Gambatesa a Sepino, passando per Pietracatella, Macchia Valfortore e via fino a Cercepiccola e Guardiaregia per puntare poi su Termoli: sono in tutto 18),

con un progetto culturale, economico e sociale mirato a richiamare i turisti che da tempo, e ancora di più con un'impena evidente in questi anni di pandemia, assicurano interessanti flussi di presenza sulla costa molisana.

L'idea, inserita e finanziata nell'ambito del Made-in-land del programma Interreg Italy-Croatia (capofila la Regione Marche), vanta l'intervento di operatori culturali attivi nella promozione e nella salvaguardia del territorio molisano come l'impresa

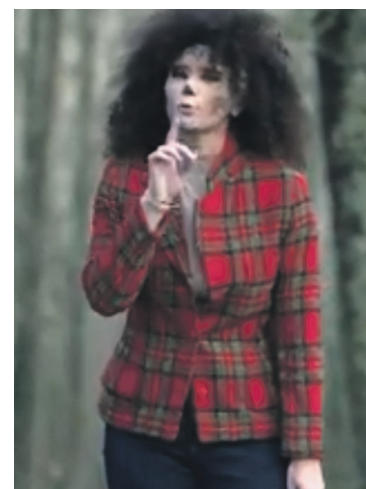


JustMO' di Campobasso. È stata quest'ultima a rendere reale l'ecomuseo virtuale.

La caratteristica più preziosa di questo spazio espositivo realizzato sulla Rete e diffuso tra le strade, piazze e vicoli di Riccia e degli altri centri coinvolti sta proprio nel coinvolgimento della cittadinanza: nulla è calato dall'alto, ma ogni cosa costruita dal basso con chi conosce davvero il valore delle pietre del borgo, delle

sue statue, delle sue tradizioni. Sulla pagina web ci sono quattro sezioni che delineano i temi e i percorsi possibili da praticare in loco: "Stato e famiglia", dedicata alla dinastia de Capua, "Riccia e la storia", "Racconti e tradizioni", dove ogni comune regala pezzi di sé, e "Terra e acqua" che si incentra sul notevole patrimonio naturalistico della zona. Così troviamo appunto Zio Peppi-

no, che parla di tratturi e transumanza, e ancora giovani e non, donne e uomini del posto che spiegano nascita e radici dell'antico e sempre sentito culto per la Madonna del Carmine o le usanze dei vari rioni della cittadina molisana. E la potenza dell'ecomuseo virtuale "Terr@diPasso" sta tutta qui: nei passi veri e consapevoli che ogni voce può far compiere al visitatore. Grande o piccolo d'età che



◆ Il Riccio

sia: c'è persino un videogame per i bambini che entreranno nell'ecomuseo virtuale del mondo antico della famiglia de Capua.

È un viaggio, per tutti. Un percorso che tutti si dovrebbero fare per riassaporare il valore della storia e il senso di un presente che può ancora essere futuro.

Per ogni informazione utile si può consultare il sito [www.terradipasso.it](http://www.terradipasso.it) o chiamare il numero + 39 333 12 34 567.

## Torella, avviso pubblico per l'assegnazione di 4 borse lavoro della durata di 6 mesi

**TORELLA DEL SANNIO.** Il Comune di Torella, con propri fondi di bilancio, intende finanziare ed assegnare, nel corso dell'anno, 4 borse lavoro per favorire l'inserimento/reinserimento nel mercato del lavoro di 4 unità (inoccupati e/o disoccupati), idonei alla mansione, acquisendo e/o potenziando formazione ed esperienza nel campo dell'igiene urbana e della piccola manutenzione stradale, delle aree pubbliche e del verde, nella raccolta dei rifiuti, pulizia immobili comunali, ecc...

La borsa lavoro è articolata in tre parti. Formativa: formazione preliminare di base in materia di sicurezza del lavoro e formazione specifica anche on the job sulle attività oggetto della borsa lavoro; pratica: i beneficiari svolgeranno servizio sul territorio del comune di Torella, nell'ambito di un progetto di lavoro di pubblica utilità finalizzato alla pulizia, alla piccola manutenzione delle strade e del verde pubblico nonché a tutte le attività connesse con la raccolta dei rifiuti; assistenziale: tutti i candidati riceveranno durante il periodo della borsa lavoro un compenso forfetario onnicomprensivo a titolo di sussidio.

Il Comune nominerà propri tutor con la funzione di facilitatori dell'inserimento lavorativo. Detta figura di tutor, tra le altre cose, verificherà la qualità dei rapporti interpersonali e lavorativi e l'acquisizione/potenziamento di specifiche abilità e competenze. La borsa lavoro ha una durata massima di 6 mesi con un impegno settimanale di 30 ore distribuite secondo le esigenze del Comune. Non costituisce rapporto di lavoro dipendente e non instaura vincoli di subordinazione con il datore di lavoro.

È previsto un compenso mensile lordo, a titolo di sussidio, di

450 euro (inclusi oneri assicurativi e fiscali) previa presentazione dei fogli di presenza vistati dal tutor comunale. Il pagamento viene effettuato entro il giorno 10 del mese successivo ed è commisurato alle ore di effettiva presenza in servizio.

L'assenza a qualsiasi titolo superiore a 5 giorni lavorativi complessivi nel periodo di durata della borsa lavoro, anche non continuativi, dà luogo all'immediata decadenza dell'interessato dalla borsa lavoro medesima ed al relativo scorrimento della graduatoria.

I destinatari del progetto, sono i cittadini che, a pena di esclusione dovranno essere in possesso, alla data di presentazione della domanda, dei seguenti requisiti: cittadinanza italiana o di uno stato aderente all'Unione europea; residenza anagrafica nel Comune di Torella del Sannio; età minima: 18 anni; condizione di non occupazione e/o disoccupazione; non essere stato interdetto dai pubblici uffici; idoneità fisica all'attività oggetto della borsa lavoro (detto requisito, per gli ammessi alla borsa lavoro, potrà essere accertato dal medico competente).

Le domande dovranno essere presentate, compilando l'apposito modello in distribuzione presso il Comune oppure scaricabile dal sito internet, in forma di dichiarazione sostitutiva a norma del DPR 445/2000, e trasmesse a mano presso gli Uffici comunali o via mail al seguente indirizzo di posta elettronica del Comune: PEC comune.torelladelsanniocb@legalmail.it. Le domande dovranno, a pena di esclusione, pervenire entro le ore 13:00 del 30/06/2022.

Per ulteriori info consultare il sito istituzionale del Comune.

## Montefalcone, al via la colonia estiva: le attività tra Vasto e San Salvo

**MONTEFALCONE NEL SANNIO.** Sono aperte le iscrizioni per la colonia estiva 2022 che si svolgerà dall'11 al 15 luglio e dal 18 al 22 luglio.

Tutte le attività della colonia marina organizzata dall'amministrazione comunale verranno svolte presso il lido "La playa del sol" di San Salvo Marina dal lunedì al giovedì dalle ore 8:30 alle 12:30 e il venerdì presso il parco acquatico Acqualand di Vasto, sempre dalle 8:30 alle 12:30.

La quota di compartecipazione per ogni bambino è di 35 euro a settimana e comprende l'utilizzo dei servizi presso lo stabilimento balneare, l'utilizzo della piscina, dell'ingresso al parco acquatico, del viaggio in pullman e della quota assicurativa.

Alla colonia possono iscriversi tutti i bambini in età scolastica dai 6 anni (compiuti o da compiere entro l'anno) e i 14 anni residenti o domiciliati a Montefalcone nel Sannio. Inoltre, possono partecipare anche i non residenti se iscritti presso il plesso scolastico del paese per l'anno scolastico 2021-2022. Le iscrizioni, a partire da oggi, devono pervenire presso gli uffici comunali entro il prossimo 8 luglio.

Da tanti anni, ormai, l'amministrazione comunale organizza la colonia estiva per i bambini e anche il nuovo sindaco Fabio Pasciullo eletto lo scorso 12 giugno ha deciso di continuare a fornire alle famiglie del paese questo servizio.

## MADE IN-LAND. Management and Development of INLANDs

Axis: Environmental and cultural heritage

Specific Objective: 3.1. Make natural and cultural heritage a leverage for a sustainable and more balanced territorial development

### D.2.4.5 PRESS CLIP – 7<sup>th</sup> SEMESTER

## PROJECT MADE IN-LAND

ID 10048184

WP:2 – Communication activities  
Activity 2.4: Communication Toward Media  
2.4.4 Deliverable: Press Clip  
Partner in charge: PP7  
PPs Involved: all PPs  
Status: Update 6th semester  
Date: 30/06/2022

## MEDIA PRESS CLIPPING

MEDIA	TYPE OF MEDIA	CIRCULATION / AUDIENCE	LINK	DATE	HEADLINE	ABOUT	VIDEO/PHOTO
Agroistra	ONLINE NEWSPAPER		<a href="https://www.agroistra.hr/agro-istra/uskoro-zapocinje-provodenje-europskog-projekta-made-in-land/">https://www.agroistra.hr/agro-istra/uskoro-zapocinje-provodenje-europskog-projekta-made-in-land/</a>	15.10.2018.	<b>Uskoro započinje provođenje europskog projekta MADE IN – LAND</b>	Starting date of the project, objectives, financing, pilot activities and partners	In the Attachment folder
NARODNI LIST	NEWSPAPER		/	28.3.2019.	<b>MADE IN-LAND i ADRIREEF - dva nova vrijedna projekta za ZD županiju</b>	Objectives, financing, pilot activities and partners	In the Attachment folder
NARODNI LIST	ONLINE NEWSPAPER		<a href="http://www.narodni-list.hr/posts/674085002">http://www.narodni-list.hr/posts/674085002</a>	28.3.2019.	<b>MADE IN-LAND i ADRIREEF - dva nova vrijedna projekta za ZD županiju</b>	Objectives, financing, pilot activities and partners	In the Attachment folder
REGIONE MARCHE	WEB PAGE		<a href="http://www.regione.marche.it/Entrata-in-Regione/Fondi-Europei/News-ed-eventi/Post/5">http://www.regione.marche.it/Entrata-in-Regione/Fondi-Europei/News-ed-eventi/Post/5</a>	8.5.2019.	<b>Ad Ancona il kick-off meeting del progetto Made in Land</b>	Announcement of Kick of meeting in Ancona	In the Attachment folder



ZADRA NOVA	WEB PAGE AND FACEBOOK PAGE		<a href="https://www.zadra.hr/vijesti/projektom-made-in-land-do-skladnog-turistickog-razvoja-zaleda-prekogranicnih-regija/">https://www.zadra.hr/vijesti/projektom-made-in-land-do-skladnog-turistickog-razvoja-zaleda-prekogranicnih-regija/</a>	16.5.2019.	<b>Projektom MADE IN-LAND do skladnog turističkog razvoja zaleđa prekograničnih regija</b>	Kick of meeting organised in Ancona	In the Attachment folder
zd1	ONLINE NEWSPAPER		<a href="https://zd1.hr/zadar/potencijal-zadarskog-zaleda-pocela-provedba-projekta-made-in-land/">https://zd1.hr/zadar/potencijal-zadarskog-zaleda-pocela-provedba-projekta-made-in-land/</a>	26.9.2019.	<b>Potencijal zadarskog zaleđa</b>	Regional event organised in Zadar	In the Attachment folder
Zadarski list	ONLINE NEWSPAPER		<a href="https://www.zadarskilist.hr/clanci/27092019/pogled-prema-zaledu-uvida-se-kako-su-ravni-kotari-zapusteni-turisticki-potencijal">https://www.zadarskilist.hr/clanci/27092019/pogled-prema-zaledu-uvida-se-kako-su-ravni-kotari-zapusteni-turisticki-potencijal</a>	27.9.2019.	<b>Pogled prema zaleđu</b>	Regional event organised in Zadar	In the Attachment folder
HRT Radio Zadar	RADIO CLIP AND ONLINE NEWSPAPER		<a href="https://radio.hrt.hr/radio-zadar/clanak/pogled-prema-zaleu-povezivanje-obale-i-zalea-kroz-turisticku-ponudu/209359/">https://radio.hrt.hr/radio-zadar/clanak/pogled-prema-zaleu-povezivanje-obale-i-zalea-kroz-turisticku-ponudu/209359/</a>	26.9.2019.	<b>Pogled prema zaleđu - povezivanje obale i zaleđa</b>	Regional event organised in Zadar	In the Attachment folder
NARODNI LIST	ONLINE NEWSPAPER		<a href="http://www.narodni-list.hr/posts/707035001">http://www.narodni-list.hr/posts/707035001</a>	25.9.2019.	<b>Konferencija Pogled prema zaleđu</b>	Invitation to Regional event in Zadar	In the Attachment folder

Adriatic tv	TELEVISION		<a href="https://www.youtube.com/watch?v=D8dGJqI96ys">https://www.youtube.com/watch?v=D8dGJqI96ys</a>	26.9.2019.	<b>VIJESTI DANA (26-09-2019)</b>	Regional event organised in Zadar	In the Attachment folder
REGIONE MARCHE	Press release		<a href="https://www.regione.marche.it/In-Primo-Piano/ComunicatiStampa/p/75">https://www.regione.marche.it/In-Primo-Piano/ComunicatiStampa/p/75</a>	08.10.2018	<b>INTERREG ITALIA-CROAZIA 2014-2020 – LE MARCHE GUIDANO IL PROGETTO MADE IN-</b>	Project approval: objectives, financing, pilot activities and partners	
REGIONE MARCHE	FB		<a href="https://www.facebook.com/MarcheEuropa/photos/a.440825105948852/2955995654431772/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/MarcheEuropa/photos/a.440825105948852/2955995654431772/?type=3&amp;theater</a>	09.01.20		local committe meeting	
REGIONE MARCHE	WEB PAGE		<a href="https://www.regione.marche.it/Entrata-in-Regione/Fondi-Europei/News-ed-eventi/Post/56936">https://www.regione.marche.it/Entrata-in-Regione/Fondi-Europei/News-ed-eventi/Post/56936</a>	09.01.2020		local committe meeting	
REGIONE MARCHE	FB		<a href="https://www.facebook.com/MarcheEuropa/posts/2792623400768999">https://www.facebook.com/MarcheEuropa/posts/2792623400768999</a>	30/10/2019		Regional event organised in marche regione, camerino	
Adriaeco	ON line newspaper		<a href="https://www.adriaeco.eu/2019/10/31/progetto-europeo-made-land/">https://www.adriaeco.eu/2019/10/31/progetto-europeo-made-land/</a>	31/10/2019		Regional event organised in marche regione, camerino	

REGIONE MARCHE	WEB PAGE, press release		<a href="https://www.regione.marche.it/In-Primo-Piano/ComunicatiStampa/id/28204/p/17/PRESENTATO-A-CAMERINO-IL-PROGETTO-MADE-INLAND-GESTIONE-E-SVILUPPO-DELLE-AREE-INTERNE">https://www.regione.marche.it/In-Primo-Piano/ComunicatiStampa/id/28204/p/17/PRESENTATO-A-CAMERINO-IL-PROGETTO-MADE-INLAND-GESTIONE-E-SVILUPPO-DELLE-AREE-INTERNE</a>	30/10/2019	<b>PRESENTATO A CAMERINO IL PROGETTO MADE IN_LAND, GESTIONE E SVILUPPO DELLE AREE INTERNE</b>	Regional event organised in marche regione, camerino	
Ansa, Marche turismo	ON line newspaper		<a href="http://www.ansa.it/marche/notizie/europa/2018/10/08/turismo-marche-capofila-made-in-land_46f855c1-3892-4ea0-b241-614686746604.html">http://www.ansa.it/marche/notizie/europa/2018/10/08/turismo-marche-capofila-made-in-land_46f855c1-3892-4ea0-b241-614686746604.html</a>	8/10/2019	Turismo, Marche capofila Made in-Land	Project approval: objectives, financing, pilot activities and partners	
Cronaca diretta	web news		<a href="http://www.cronacadiretta.it/turismo-regione-marche-guida-il-progetto-made-in-land_54928">http://www.cronacadiretta.it/turismo-regione-marche-guida-il-progetto-made-in-land_54928</a>	11/10/2018	Turismo, Regione Marche guida il progetto Made In- Land, Il risultato tangibile che si propone il progetto sarà un aumento del flusso turistico dell'entroterra	Project approval: objectives, financing, pilot activities and partners	

<a href="#">Inform@zine.TV</a>	ON line newspaper		<a href="http://www.informazione.tv/it/Attualita/art/79304-interreg-italia-croazia-2014-2020-le-marche-guidano-il-progetto-made-in-land-per-lo-sviluppo-delle-aree-interne/">http://www.informazione.tv/it/Attualita/art/79304-interreg-italia-croazia-2014-2020-le-marche-guidano-il-progetto-made-in-land-per-lo-sviluppo-delle-aree-interne/</a>	9/10/2018	<b>Interreg Italia-Croazia 2014-2020. Le Marche guidano il progetto Made-In-Land per lo sviluppo delle aree interne</b>	Project approval: objectives, financing, pilot activities and partners	
SNsenigallia notiza	ON line newspaper		<a href="http://www.senigallianotizie.it/1327469267/interreg-italia-croazia-2014-2020-le-marche-guidano-il-progetto-made-in-land">http://www.senigallianotizie.it/1327469267/interreg-italia-croazia-2014-2020-le-marche-guidano-il-progetto-made-in-land</a>	14/10/2018	<b>Interreg Italia-Croazia 2014-2020, le Marche guidano il progetto Made-In-Land</b>	Project approval: objectives, financing, pilot activities and partners	
EURO EKO	ON line newspaper		<a href="http://www.istra-europa.eu/uploads/files/euroeko_09_2018.pdf">http://www.istra-europa.eu/uploads/files/euroeko_09_2018.pdf</a>	12/9/2018	Interreg Italia-Croazia 2014-2020, le Marche guidano il progetto Made-In-Land	Objectives, financing, pilot activities and partners	In the Attachment folder
EDIC PULA	ON line newspaper		<a href="http://edic.pulapola.eu/hr/novosti/post/novosti/odrzan-okrugli-stol-pod-nazivom-prirodna-i-kulturna-bastina-gastronomija-i-turizam-ruralnog-prostora-istre/">http://edic.pulapola.eu/hr/novosti/post/novosti/odrzan-okrugli-stol-pod-nazivom-prirodna-i-kulturna-bastina-gastronomija-i-turizam-ruralnog-prostora-istre/</a>	13/12/2019	Interreg Italia-Croazia 2014-2020, le Marche guidano il progetto Made-In-Land	local committee meeting	In the Attachment folder
Molise verso il 2000	WEB PAGE		<a href="http://www.moliseversoil2000.it/made-in-land-kick-off-meeting-6-e-7-maggio-2019/">http://www.moliseversoil2000.it/made-in-land-kick-off-meeting-6-e-7-maggio-2019/</a>	7/5/2019	<b>Made In Land – Kick-Off Meeting – 6 e 7 Maggio 2019</b>	Kick of meeting organised in Ancona	In the Attachment folder

Molise verso il 2000	FB PAGE		<a href="https://www.facebook.com/molise.gal/photos/pcb.2129825557071585/2129825000404974/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/molise.gal/photos/pcb.2129825557071585/2129825000404974/?type=3&amp;theater</a>	7/5/2019		Kick of meeting organised in Ancona	In the Attachment folder
Molise verso il 2000	WEB PAGE		<a href="http://www.moliseversoil2000.it/made-in-land-il-comune-di-riccia-ospita-levento-regionale-aree-interne-e-turismo-tra-sfide-opportunita-e-visioni-strategiche-nei-paesi-invisibili/">http://www.moliseversoil2000.it/made-in-land-il-comune-di-riccia-ospita-levento-regionale-aree-interne-e-turismo-tra-sfide-opportunita-e-visioni-strategiche-nei-paesi-invisibili/</a>	26/11/2019	<b>Made In-Land, il Comune di Riccia ospita l'evento regionale "Aree interne e turismo tra sfide, opportunità e visioni strategiche nei</b>	2nd SC meeting organised in Riccia	In the Attachment folder
Molise verso il 2000	FB PAGE		<a href="https://www.facebook.com/molise.gal/photos/a.812555742131913/2496414580412679/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/molise.gal/photos/a.812555742131913/2496414580412679/?type=3&amp;theater</a>	26/11/2019		2nd SC meeting organised in Riccia	In the Attachment folder
UNIZD	FB PAGE		<a href="https://www.facebook.com/unizd/photos/a.939204329565575/1665748820244452/?type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/unizd/photos/a.939204329565575/1665748820244452/?type=3&amp;theater</a>	29/4/2020		3rd SC online meeting	In the Attachment folder
ZADRA NOVA	Zadarski list		<a href="https://zadarski.slobodnadalmacija.hr/zadar/regional/unatoc-pandemiji-zasto-je-zadarsko-zaledo-turisticki-otporno-na-koronavirus-odgovor-na-to-znaju-sudionici-projekta-made-in-land-1050790">https://zadarski.slobodnadalmacija.hr/zadar/regional/unatoc-pandemiji-zasto-je-zadarsko-zaledo-turisticki-otporno-na-koronavirus-odgovor-na-to-znaju-sudionici-projekta-made-in-land-1050790</a>	14/10/2020		Zadar inland area during COVID-19 pandemic_article	In the Attachment folder

ZADRA NOVA	Slobodna dalmacija		<a href="https://slobodnadalmacija.hr/tag/made-in-land-projekt">https://slobodnadalmacija.hr/tag/made-in-land-projekt</a>	14/10/2020		Zadar inland area during COVID-19 pandemic_article	In the Attachment folder
ZADRA NOVA	E Zadar		<a href="https://ezadar.net.hr/dogadaji/3923232/predstavljena-web-platforma-u-sklopu-izlozbenog-centra-adrion-5-senses/">https://ezadar.net.hr/dogadaji/3923232/predstavljena-web-platforma-u-sklopu-izlozbenog-centra-adrion-5-senses/</a>	10/11/2020		Presentation of the MADE I9N-LAND project on an networking event	In the Attachment folder
ZADRA NOVA	Zadarski .hr		<a href="https://zadarski.slobodnadalmacija.hr/zadar/zadar-plus/u-sklopu-zupanijskog-projekta-koji-turistu-pobuduje-svih-pet-osjetila-predstavljena-web-platforma-i-prikladni-izlozbeni-centar-1057172">https://zadarski.slobodnadalmacija.hr/zadar/zadar-plus/u-sklopu-zupanijskog-projekta-koji-turistu-pobuduje-svih-pet-osjetila-predstavljena-web-platforma-i-prikladni-izlozbeni-centar-1057172</a>	12/11/2020		Presentation of the MADE I9N-LAND project on an networking event	In the Attachment folder
ZADRA NOVA	WEB PAGE		<a href="https://zadra.hr/hr/novosti/3160-made-in-land-predstavljen-plan-razvoja-it-alata-za-promociju-zadarskog-zale%C4%91a">https://zadra.hr/hr/novosti/3160-made-in-land-predstavljen-plan-razvoja-it-alata-za-promociju-zadarskog-zale%C4%91a</a>	25/6/2021		PRESENTATION OF THE PROJECT ON THE EVENT "Enhancing cultural heritage through digital 24th June 2021"	In the Attachment folder
ZADRA NOVA	E ZADAR		<a href="https://ezadar.net.hr/dogadaji/3983520/made-in-land-odrzan-sastanak-projektних-partnera-iz-istre-i-zadra/">https://ezadar.net.hr/dogadaji/3983520/made-in-land-odrzan-sastanak-projektnih-partnera-iz-istre-i-zadra/</a>	18/2/2021		Meeting of the Croatian partners ZADRA NOVA and AZRRI in Zadar	In the Attachment folder

ZADRA NOVA	WEB PAGE		<a href="https://zadra.hr/hr/novosti/3115-made-in-land-turisti%C4%8Dki-razvojj-zale%C4%91a">https://zadra.hr/hr/novosti/3115-made-in-land-turisti%C4%8Dki-razvojj-zale%C4%91a</a>	23/4/2021		Steering Committee meeting in Istria	In the Attachment folder
ZADRA NOVA	web page		<a href="https://zadra.hr/hr/novosti/3066-odr%C5%BEana-radionica-lokalnog-odboru-u-sklopu-projekta-made-in-land">https://zadra.hr/hr/novosti/3066-odr%C5%BEana-radionica-lokalnog-odboru-u-sklopu-projekta-made-in-land</a>	26/2/2021		LC workshop in Zadar, 24.2.2021	In the Attachment folder
ZADRA NOVA	e Zadar		<a href="https://ezadar.net.hr/dogadaji/4125794/razvija-se-aplikacija-koja-ce-ujediniti-gastro-ponudu-te-prirodnu-i-kulturnu-bastinu-zadarskog-zaledja/">https://ezadar.net.hr/dogadaji/4125794/razvija-se-aplikacija-koja-ce-ujediniti-gastro-ponudu-te-prirodnu-i-kulturnu-bastinu-zadarskog-zaledja/</a>	21/10/2021		Press conference, 6th Steering committee meeting	In the Attachment folder
ZADRA NOVA	WEB PAGE		<a href="https://www.zadra.hr/hr/novosti/3219-u-sklopu-projekta-made-in-land-odr%C5%BEana-panel-rasprava-na-temu-kako-podi%C4%87i-va%C5%BEnost-brenda-zale%C4%91a-i-aktivirati-dolazak-turista">https://www.zadra.hr/hr/novosti/3219-u-sklopu-projekta-made-in-land-odr%C5%BEana-panel-rasprava-na-temu-kako-podi%C4%87i-va%C5%BEnost-brenda-zale%C4%91a-i-aktivirati-dolazak-turista</a>	21/9/2021		Panel discussion	In the Attachment folder
ZADRA NOVA	057 info		<a href="http://www.057info.hr/galerija/panel-rasprava-u-sklopu-projekta-made-inland#slika317730">http://www.057info.hr/galerija/panel-rasprava-u-sklopu-projekta-made-inland#slika317730</a>	17/9/2021		Panel discussion	In the Attachment folder
ZADRA NOVA	Narodni list		<a href="http://www.narodni-list.hr/posts/948675001">http://www.narodni-list.hr/posts/948675001</a>	16/9/2021		Panel discussion	In the Attachment folder

ZADRA NOVA	Zadra nova Facebook		<a href="https://www.facebook.com/ZadraNova/posts/4683260225020531/">https://www.facebook.com/ZadraNova/posts/4683260225020531/</a>	21/9/2021		Panel discussion	In the Attachment folder
ZADRA NOVA	Zadarski hr.		<a href="https://www.zadarskilist.hr/clanci/18092021/potruga-za-petim-elementom-u-zadarskom-zaledu">https://www.zadarskilist.hr/clanci/18092021/potruga-za-petim-elementom-u-zadarskom-zaledu</a>	18/9/2021		Panel discussion	In the Attachment folder
ZADRA NOVA	e Zadar		<a href="https://ezadar.net.hr/biznis/4124082/potruga-za-petim-elementom-web-platforma-za-promociju-novog-turistickog-proizvoda/">https://ezadar.net.hr/biznis/4124082/potruga-za-petim-elementom-web-platforma-za-promociju-novog-turistickog-proizvoda/</a>	19/10/2021		Press conference, 6th Steering committee meeting	In the Attachment folder
ZADRA NOVA	BnM portal		<a href="https://bnm-portal.com/peti-element-u-maskovica-hanu-projekt-made-in-land-okupio-partnere-iz-italije-i-hrvatske/">https://bnm-portal.com/peti-element-u-maskovica-hanu-projekt-made-in-land-okupio-partnere-iz-italije-i-hrvatske/</a>	22/10/2021		Press conference, 6th Steering committee meeting	In the Attachment folder
ZADRA NOVA	Antena zadar		<a href="https://www.antenazadar.hr/clanak/2021/10/projekt-made-in-land-18-subjekata-pokazalo-interes-za-razvojem-brenda-zadarskog-zaleda/">https://www.antenazadar.hr/clanak/2021/10/projekt-made-in-land-18-subjekata-pokazalo-interes-za-razvojem-brenda-zadarskog-zaleda/</a>	22/10/2021		Press conference, 6th Steering committee meeting	In the Attachment folder
ZADRA NOVA	Novi radio		<a href="https://www.noviradio.hr/made-in-land-projekt-u-jednoj-aplikaciji-bit-ce-objedinjeni-gastro-ponuda-prirodne-i-kulturne-ljepote-zadarskog-zaleda/">https://www.noviradio.hr/made-in-land-projekt-u-jednoj-aplikaciji-bit-ce-objedinjeni-gastro-ponuda-prirodne-i-kulturne-ljepote-zadarskog-zaleda/</a>	21/10/2021		Press conference, 6th Steering committee meeting	In the Attachment folder
REGIONE MARCHE	Senigallia Notizie		<a href="https://www.senigallianotizie.it/1327553399/rafforzata-la-">https://www.senigallianotizie.it/1327553399/rafforzata-la-</a>	22/05/2022		Final event, 7th	In the Attachment folder In the



			<a href="#">cooperazione-tra-marche-e-croazia-con-il-progetto-made-in-land</a>				Attachment folder
REGIONE MARCHE	Ancona Today		<a href="https://www.anconatoday.it/economia/marche-convegno-croazia-made-land.html">https://www.anconatoday.it/economia/marche-convegno-croazia-made-land.html</a>	18/05/2022		Final event, 7th	In the Attachment folder