

Ostellato, 27 settembre 2021

**DELTA 2000 - STRATEGIE DI SVILUPPO TURISTICO E PROMOZIONE DEL DELTA DEL PO GRAZIE AL
PROGETTO EXCOVER**

Nell'ambito del progetto EXCOVER, **DELTA 2000** ha partecipato, in qualità di espositore, al **Festival del Turismo Esperienziale** svoltosi a **Firenze il 20 e 21 settembre**, a cui hanno preso parte alcuni operatori del territorio con la finalità di promuovere il Delta del Po e le innumerevoli esperienze turistiche che il territorio offre.

Il Festival del Turismo Esperienziale ha visto la **partecipazione di oltre 150 buyers**, provenienti dall'Italia e dall'estero, interessati all'offerta dei vari settori e tipologie del turismo esperienziale. La manifestazione, aperta solo al pubblico professionale e agli operatori del mondo del turismo come Tour Operator, AdV, Associazioni, Cral, Giornalisti e Rappresentanti Istituzionali, ha ospitato diverse attività promo-commerciali, quali workshop, area expo e incontri, meeting e convegni e networking tra buyers e sellers. Allestito nelle sale del Grand Hotel Mediterraneo di Firenze, il Festival ha organizzato inoltre **tavole rotonde e incontri** che, oltre ad affrontare il tema delle esperienze nel viaggio, hanno chiamato i partecipanti a riflettere e a portare testimonianze sul nuovo ruolo che il turismo delle emozioni può e deve avere nel periodo post Covid.

DELTA 2000 ha partecipato al Festival come partner del **progetto EXCOVER**, il cui obiettivo è la valorizzazione dei piccoli borghi in prossimità della costa Adriatica Italiana e Croata e condividerà l'area espositiva con gli altri partner di progetto.

E dopo la partecipazione al Festival di Firenze, DELTA 2000 ha organizzato per le **giornate del 22 e 23 settembre un meeting transnazionale ed uno study visit nel territorio del Delta emiliano-romagnolo** che ha visto la presenza di tutti i partner italiani e croati coinvolti nel progetto EXCOVER.

Durante il Meeting sono state presentate le attività di ricerca che i singoli partner hanno condotto e che hanno portato alla creazione di un database dei luoghi e delle storie nascoste dei singoli territori, emersi

grazie alla partecipazione della popolazione locale. Sono state inoltre pianificate le attività finali che daranno forma ai prodotti turistici finalizzati ad attrarre e incuriosire visitatori alla ricerca di mete inusuali non interessate dai grandi flussi turistici.

Nel programma anche una **giornata dedicata alla conoscenza del territorio** attraverso visite studio nei **Comuni più direttamente coinvolti nel progetto quali Alfonsine ed Ostellato**, con visita al Museo della Battaglia del Senio, alla Casa dell'Agnese, a Casa Monti e alle Vallette di Ostellato.

EXCOVER è un progetto di Cooperazione Territoriale Europea finanziato dal programma Italia - Croazia che ha l'obiettivo di promuovere piccoli centri della Costa Adriatica ancora poco conosciuti e visitati da importanti flussi turistici. Nello specifico Delta 2000, uno degli 11 partner del progetto EXCOVER, ha selezionato Ostellato e Alfonsine come destinazioni da promuovere turisticamente adottando un approccio partecipato che invita le comunità locali a collaborare con le istituzioni e a fornire contributi e idee finalizzati allo sviluppo di un modello turistico territoriale sostenibile e condiviso.

Contatti: GAL DELTA 2000, 0533-57693, info@deltaduemila.net

Ulteriori informazioni sul progetto EXCOVER ai seguenti link:

<https://www.italy-croatia.eu/web/excover>

<https://www.deltaduemila.net/>

<https://www.facebook.com/project.excover/>