

Projekt Regionalne razvojne agencije Excover prepoznat u talijanskoj znanstvenoj zajednici - vrijedna promocija stigla i Karlovačkoj županiji

31.07.2021 - 19:57 K!portal



Ovo je prva studija koja istražuje odnos između održivosti, koju percipiraju posjetitelji, i imidža destinacije, što pokazuje da mjere za očuvanje kulturne i prirodne baštine mogu smanjiti uočenu atraktivnost imidža destinacije.

Javna ustanova Regionalna razvojna agencija Karlovačke županije sudjeluje u provedbi prekograničnog projekta Excover, koji je od sada dobio vrijednu promociju i u uglednom znanstvenom časopisu.

Naime, riječ je o časopisu Journal of Sustainable Tourism, u kojemu su objavljeni rezultati istraživanja provedenog u okviru projekta Excover. Za to su zaslužni znanstveni partneri s Ocjela za ekonomiju Sveučilišta u Bologni - profesori Andrea Guizzardi, Annalisa Stacchini i Michele Costa, koji su autori znanstvenog članka pod naslovom „Može li održivost potaknuti razvoj turizma u malim ruralnim područjima? Dokazi s Jadrana“.

Iskustaj se nastavlja...

UPRAVO SE ČITA



GOST KOMENTAR

Nile Žarko Kotar: Ispričavamo se što vas gođinama multistrano s "tabloim goram", tmbal amo ih odmah putid da se sami zakopaja, što upravo i jesu



PRAMENJA

U Karlovačkoj županiji je 80 novoobjavljenih osoba od koronavirusa, traja ih je na registarano



VREMENSKA PROGNOZA

Čeka li nas najhladniji tjedan u godini? Klimatolozi se vraćamo u razdoblje prije 90-ih...



NAMJEŠTAJ Preko 10000 komada namještaja

Treba napomenuti da je ovo možda prva studija, koja istražuje odnos između održivosti koju percipiraju posjetitelji, i imidža destinacije, što pokazuje da mjere za očuvanje kulturne i prirodne baštine mogu smanjiti uočenu atraktivnost imidža destinacije. Iako nikada nije ispitano postoji li izravna ili neizravna veza između održivosti koju percipiraju posjetitelji i njihovih namjera ponašanja.

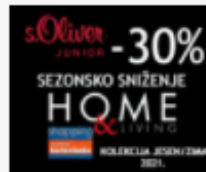
- Prekogranični projekti razvoja turizma, poput Excovera, predstavljaju važne katalizatore znanja, dijaloga i suradnje među dionicima, uključujući i posjetitelje. Stoga preporučujemo da stručnjaci i destinacijski menadžeri rade na olakšavanju uspostave mreža i konzorcija malih i srednjih poduzeća, za razvoj lokalnog poduzetništva, zajedničke inicijative i podjelu troškova naprednih usluga, pažljivo uzimajući u obzir perspektive posjetitelja, koje proizlaze iz ovog istraživanja. Uključivanjem lokalnih zajednica u ovaj projekt povećavamo društvenu koheziju, ulijevajući povjerenje u mogućnost uspjeha novih turističkih poduzeća i pružajući informativnu osnovu za daljnji razvoj - navode talijanski znanstvenici.



NAMJEŠTAJ Preko 10000 komada namještaja

Mjerljivi kriteriji u istraživanju bili su zadovoljstvo, imidž destinacije i namjera preporuke destinacije, dok su sudionici ispitani putem intervjua - licem u lice. Testirajući sedam različitih hipoteza, profesori sa Sveučilišta u Bologni zaključili su da se održivost izravno doživljava kao ograničenje, ali ipak, neizravno, predstavlja sredstvo poboljšavanja konkurentnosti destinacija, jer povećava ukupnu percipiranu vrijednost.

Inače, projekt Excover financiran je kroz Interreg program prekogranične suradnje Italija - Hrvatska 2014.-2020., a ukupna mu je vrijednost 2.474.876,05 eura od čega bespovratna sredstva Europskog fonda za regionalni razvoj iznose 2.103.644,64 eura. Projekt je započeo s provedbom 1. siječnja 2019., a traje do 30. lipnja 2022. Partneri u projektu su uz Razvojnu agenciju Ličko-senjske županije - LIRA (nositelj projekta), JZ Regionalna razvojna agencija Karlovačke županije, Sveučilište u Zadru, Primorsko-goranska županija, Zajednica općina Carnia (IT), Alma Mater Studiorum - Sveučilište u Bologni (IT), Sveučilište u Udinama (IT), Općina Rive d'Arcano (IT), Delta 2000 Società Consortile a R.L. (IT), Općina Campobasso (IT), Nacionalni park Sasso Simone i Simoncello (IT), Lokalna akcijska grupa Montefeltro (IT), Općina Predappio (IT).



NAJČITANIJE

GOST KOMENTAR
Nile Žarko Kotar: Ispričavamo se što vas gođinama multistrano s "tabloim goram", tmbal amo ih odmah putid da se sami zakopaja, što upravo i jesu

VREMENSKA PROGNOZA
Čeka li nas najhladniji tjedan u godini? Klimatolozi se vraćamo u razdoblje prije 90-ih...

PORUČENJE U BAPACETI
Za PČ se čeka i po tjedan dana, govore da prebjekom: Zdravi se više testiraju, a bolnici čekaju dana na svoj rad

MEĐUNARODNA SURADNJA
Politički izbor ostao dostaje slabiji: Manjke molatni je ključ uspjeha nastanka, namjaju na dva stranija

POTRAGA BEZ REZULTATA
Istazali na Karlovačkome području - najpoznatiji je daž 10-godišnje članije klubov, a najpoznatiji anaj Karlovačkome nastala u Francuskoj

NAJNOVIJE

BOJNJA
Arhiv i putovanja praveta napokon se dočkalu - ali na Bočina i Dubrava još uvijek ima dosta problema. Ovo što smo zaključili u "Anji tabloim"

BRANJA NAST
Istazali amo listama djeca. Slogom: "Politička je naša vjerna molatni, ali njega nje. Mo je pod strano zbog putid"

NOVAJA U PRAMENJA
Jeste li spremni na slatki život? Ovo istraživanje otkriva za jedinstvenost članicije

BOJNJA
Od strano paromno keru radovi na Aglomeraciji, ovo koje gradit će se na akcijama

GOST KOMENTAR
Nile Žarko Kotar: Ispričavamo se što vas gođinama multistrano s "tabloim goram", tmbal amo ih odmah putid da se sami zakopaja, što upravo i jesu