



Interreg
Italy - Croatia
EXCOVER

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

Dobro došli! Otkrijte s nama skrivena blaga gradova i odredišta Jadranskog područja

Jeste li mali ili srednji poduzetnik, pružatelj usluga u turizmu, predstavnik lokalne ili regionalne samouprave, turistički bloger ili influencer? Ako je odgovor potvrđan, pridružite nam se na putovanju otkrivanja skrivenih blaga gradova i odredišta Jadranskog područja. Mi smo 12 partnera iz Italije i Hrvatske, okupljenih oko projekta Excover. Tijekom sljedeće dvije godine mapirat ćemo potencijale, razvijati kapacitete i uključivati lokalno stanovništvo u izgradnju inovativnih rješenja i turističkih proizvoda, poboljšavajući tako turistički lanac opskrbe i nastojeći doprinijeti boljoj teritorijalnoj i sezonskoj distribuciji turista u Hrvatskoj i Italiji.



S pogledom na rijeku Kupu, Dvorac Ozalj jedan je od dragulja Karlovačke županije.

Excover - Karlovačka županija kao početna točka prekograničnog projekta koji želi razviti turističke potencijale skrivenih područja Hrvatske i Italije

Italija i Hrvatska su bogate malim gradovima s vrlo relevantnom povijesnom, kulturnom i prirodnom baštinom. Međutim, takva odredišta posjećuje skroman broj turista, pa će projekt Excover upravo ondje pokušati napraviti promjenu. Stoga je njegov glavni cilj smanjiti razliku između sredstava i turista, doprinosom k boljoj teritorijalnoj i sezonskoj distribuciji turista u Hrvatskoj i Italiji - zemljama koje su i dalje prekapacitirane turistima u primorskim područjima duž obale Jadranskog mora i u nekoliko poznatih umjetničkih gradova.

Excover će pokušati stvoriti bazu za povećanje turističkog prometa prema zajednicama uključenima u projekt, poticati proces sudjelovanja pod vodstvom zajednice u turističkom razvoju temeljenom na održivoj valorizaciji prirodnih i kulturnih endogenih resursa, te omogućiti šire sudjelovanje stanovnika u korištenju njihovih nedovoljno iskorištenih vještina, dobara, soba, automobila, kuhinja i drugih sredstava, odnosno turističkih resursa kojima će se uspostaviti lokalni turistički lanac opskrbe baziran na postojećim dijeljenim ekonomskim platformama.

Imajući na umu te ciljeve, 12 partnerskih organizacija se okupilo u Karlovcu na projektnom Kick-off sastanku na kojemu su započeli s provođenjem predviđenih aktivnosti, odobrenih prijavom za projekt, a financiranim iz EU programa Italija-Hrvatska.

"Iznimno smo zadovoljni s činjenicom da je Karlovac odabran kao početna točka projekta koji će raditi na otkrivanju i promicanju skrivenih turističkih dragulja Hrvatske i Italije, zato što upravo ovdje imamo nekoliko takvih područja koja čekaju propisnu valorizaciju na turističkim tržištima. Sigurna sam da svaki partner na ovom projektu ima nešto slično u svom području: prekrasno, a skriveno. Stoga je ovaj projekt odlična prilika za postavljanje tih područja na turističke karte", rekla je Marijana Tomičić, pročelnica karlovačkog Upravnog odjela za razvoj grada i EU fondove, koja je poželjela dobrodošlicu 13 okupljenih organizacija na Kick-off sastanku projekta Excover u Karlovcu.

[Saznaj više o Projektu Excover](#)

Video: Uključivanje lokalnog stanovništva je presudno za otkrivanje skrivenih potencijala turističkog područja



Video intervju: Dina Begić, direktorica Turističke zajednice Karlovačke županije

Saznaj više o razgovoru s Dinom Begić



Sveobuhvatno gostoprimstvo: Istraživanje područja i upoznavanje lokalaca s ciljem uključivanja cijele zajednice u razvoj turizma

Dvodnevni radni sastanak predstavnika Javne ustanove Regionalne razvojne agencije Karlovačke županije s predstavnicima znanstvenih partnera Sveučilišta u Udinama održan je u Karlovcu 27. i 28. kolovoza 2019. godine.

Cilj ove aktivnosti bio je upoznavanje talijanskih partnera s mogućnostima uključivanja lokalnog stanovništva u razvoj alternativnih turističkih potencijala Karlovačke županije, kao i prezentiranje nekoliko lokaliteta i njihovih pojedinosti. Uoči razgledavanja, sociologinja Monica Pascoli i turistička antropologinja Donatella Cozzi održale su sastanak s dionicima turističkog razvoja Karlovačke županije.



Saznaj više o temama sastanka



Pennabilli je srednjovjekovni grad - središte i najjužniji dio općine Emilia Romagna. Unatoč svojoj skromnoj veličini, u ovom gradu su živjeli razni važni ljudi, koji su oplemenili kulturu grada.

Situacijska analiza kao prvi korak prema stvaranju inovativnih turističkih proizvoda

Napravljeni su prvi koraci prema istraživanju i valoriziranju manje poznatih lokacija u prekograničnom području Italije i Hrvatske. Dio talijanskih partnera na projektu Excover je već počelo situacijsku i reputacijsku analizu svojih teritorija. Njihovi ispitanici su iznijeli mišljenja o lokacijama koje su pomalo ostvarene po strani, ali imaju potencijala ponuditi bogatstvo kulturne i prirodne baštine ili priuštiti doživljaje kojima teže posjetitelji u potrazi za alternativnim i održivim turizmom. Rezultati ove analize su bili prezentirani na drugom prekograničnom partnerskom sastanku održanom u Riminiju, Carpegni i Pennabilliju.



Saznaj više o otkrivanju regije Rimini



Castello di Arcano je srednjovjekovni dvorac na vrhu općine Rive d'Arcano u regiji Friuli-Venezia Giulia - to je mjesto s kojega pogled seže na najbolje od sjeverne Italije. Nakon posljednjeg sastanka, tu činjenicu sada mogu potvrditi i partneri na projektu Excover.

Strategija pozicioniranja će pomoći u oblikovanju zajedničkog brenda, povezujući tako područje Excovera na turističkom tržištu

Usklađena i kvalitetna analiza teritorija je preduvjet za oblikovanje strategije pozicioniranja manje poznatih destinacija Jadranske regije na sve zahtjevnijem turističkom tržištu. To je zaključak trećeg transnacionalnog partnerskog sastanka koji je održan na nekoliko lokacija u regiji Friuli-Venezia Giulia. U okviru sastanka projektni partneri su istražili skrivene dragulje ove regije i održali radne sastanke o provedenim analizama i planovima razvoja strategije pozicioniranja. Svi su se složili kako najveći izazov strategije pozicioniranja leži u potrebi objedinjenja cijelog spektra zanimljivih, ali neistraženih lokacija. Kako bi došli do rješenja koje će biti jednako zadovoljavajuće za svakog partnera, strategija će biti oblikovana oko stvari koje su karakteristične i dopadljive za svaki grad ili područje. Strategija će biti bazirana na rezultatima SWOT analiza i razvijena temeljem zajedničke prekogranične metodologije. Strategija pozicioniranja će samim time donijeti procjenu korisnosti i praktičnosti razvoja zajedničkog brenda, koji će povezati odredišta uključena u projekt.

"U narednom periodu ćemo se susresti s teškim odlukama koje će oblikovati krajnje rezultate cijelog projekta. Bit će zanimljivo vidjeti kako ćemo svi iskoristiti naše kreativne potencijale i smisliti zajedničko rješenje kako bismo promovirali naše raznolike, ali jedinstvene kulturalne i prirodne resurse", zaključila je Martina Šuper Štampar, ravnateljica Javne ustanove Razvojne agencije Ličko-senjske županije - LIRA, vodećeg partnera na projektu Excover.



[Saznaj više o projektnom sastanku u regiji Friuli](#)



Memorijalni centar "Nikola Tesla" u Smiljanu sastoji se od rodne kuće hrvatskog inovatora, kao i crkve apostola Svetog Petra i Pavla, spomenika i klupa uvažanih umjerenika, konferencijske dvorane, prototipa u stvarnoj veličini, ispitne stanice iz Colorado Springsa, te Teslinih turbina i ostalih izuma, uz dodatak Multimedijalnog centra i modernog dječjeg igrališta.

SWOT i reputacijska analiza Ličko-senjske županije - Nikola Tesla je ključan

Javna ustanova Regionalna razvojna agencija Ličko-senjske županije - LIRA je dovršila provedbu anketa na ciljanim skupinama u okviru SWOT i reputacijskih analiza. Rezultati anketa će biti poznati uskoro, nakon temeljite obrade podataka na Alma Mater Studiorum - Sveučilišta u Bologni, s čime će odmah početi sljedeće projektne aktivnosti.

Glavni cilj LIRA-e jest kroz sve projektne aktivnosti promovirati Memorijalni centar "Nikola Tesla" i život ovog zanimljivog inovatora, rođenog u Smiljanu - malenom selu pokraj Gospića. Pošto je Nikola Tesla poznat diljem svijeta te je njegovo ime čak postalo i popularni brand, memorijalni centar posvećen njegovu ranom životu krije veliki potencijal, ali nije dovoljno vidljiv na turističkom tržištu Republike Hrvatske. Upravo to će se promijeniti kroz projekt Excover.



Velika kamena zgrada, poznata kao Murkovića mlin na rijeci Novčici jedan je od najstarijih i najprepoznatljivijih simbola grada Gospića. Bio je aktivan do 1988. godine, kada je posljednji mlinar umirovljen. Točna godina izgradnje mlina je još nepoznata, ali to bi uskoro moglo biti otkriveno kroz projekt Excover.

Sjećanja i pripovijedanja lokalaca: Temelj antropološkog istraživanja

Odjel za nastavničke studije u Gospiću, pri Sveučilištu u Zadru, provodi antropološko istraživanje koje će uključiti lokalno stanovništvo u identifikaciju kulturne baštine. Stručnjakinja za antropologiju i etnologiju, Tara Pivac Krpanić, angažirana je za tu aktivnost, koja će biti usmjerena na dva stara lokaliteta u Gospiću - Murkovića mlin i Kulu age Senkovića.

Istraživanje će se bazirati na antropologiji sjećanja, zbog čega će se provoditi intervjui s ključnim kazivačima koji će rasvijetliti povijest dvaju lokaliteta. Sjećanja i pripovijedanja bit će temelj za daljnju turističku valorizaciju, kao i za krajnje stvaranje novih turističkih sadržaja u Ličko-senjskoj županiji.

"Prva faza je bila historiografska priprema dviju lokaliteta, kroz koju smo zaključili kako je Kula age Senkovića najstarija građevina u Gospiću, koja je razrušena i izgorjela 1990-ih godina. S druge strane, Murkovića mlin je relativno moderna građevina koja unatoč tome nema dokaza o datumu i godini izgradnje, ali vjerujemo kako ćemo kroz prikupljene podatke i sjećanja kazivača dobiti širu sliku, jer je mlin bio aktivan većinu 20. stoljeća", govori Pivac Krpanić, ističući kako će ovo istraživanje pokazati potpuno drugi, zanemareni aspekt gospićke povijesti, s fokusom na građanski i folklorni način života.



COPYRIGHT© 2019 ITALY-CROATIA.EU, *Sva prava pridržana*

Naša e-mail adresa:
projektexcover@gmail.com

Želite promijeniti način primanja Excover biltena?
Možete ažurirati svoje postavke ili se odjaviti s ove liste.

