



Interreg
Italy - Croatia
EXCOVER

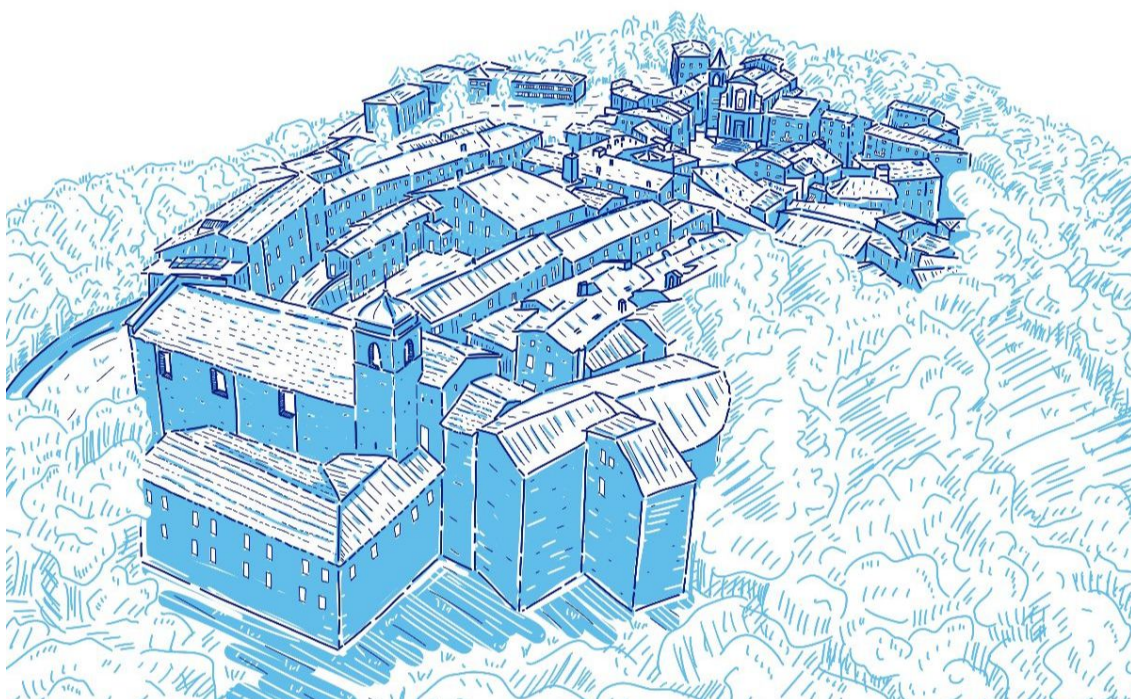
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

Benvenuti! Scoprite con noi città e tesori nascosti dell'area Adriatica

Sei una piccola o media impresa, fornitore di servizi turistici, politico a livello locale o regionale, blogger turistico o influencer? Se sì, unisciti a noi in un viaggio alla scoperta di città nascoste e luoghi inesplorati nell'area adriatica. Siamo 13 partner italiani e croati riuniti attorno al progetto Excover. Nei prossimi due anni mapperemo le potenzialità, sviluppando le capacità e includendo la popolazione locale nella costruzione di soluzioni e prodotti turistici innovativi, migliorando la catena di distribuzione del turismo e cercando di contribuire a una migliore distribuzione territoriale e stagionale dei flussi turistici in Croazia e in Italia.



In che condizioni sono i sistemi turistici nelle destinazioni dell'area di Excover?

Il livello di preparazione per lo sviluppo turistico si basa sull'analisi SWOT e di reputazione

Ambiente naturale, sicurezza e host amichevoli: questi sono i principali vantaggi delle destinazioni italiane e croate coinvolte nel progetto Excover. Tuttavia, il marketing, così come la varietà di **opportunità di shopping e intrattenimento**, sono comunemente i punti deboli di quei luoghi. Gli esperti **dell'Università di Bologna** sono giunti a questa conclusione dopo un'analisi approfondita dei dati raccolti da altri partner scientifici **dell'Università di Zara e dell'Università di Udine**. I dati sono stati composti dalle opinioni di residenti, visitatori e non visitatori dell'area di Excover.

La ricerca ha creato **un quadro** per il **posizionamento di mercato** di ciascuna destinazione e la configurazione dello scenario competitivo, **identificando** contemporaneamente i settori legati al turismo in cui è possibile attuare efficacemente **sinergie transfrontaliere** e iniziative di cooperazione.

Punti di forza e opportunità

Sia i visitatori che i non visitatori concordano sul fatto che il patrimonio naturale sia in testa alla **lista dei punti di forza**, soprattutto sul versante italiano con i comuni di Ostellato, Alfonsine e Campobasso, nonché il Parco Naturale del Sasso Simone e Simocello. D'altra parte, i reperti sul versante croato sono **più diversi**, quindi il vantaggio principale del comune di Čavle è il patrimonio culturale, la città di Gospić ha una buona posizione geografica, mentre la forza della contea di Karlovac risiede nell'ambiente naturale. Dopodiché, gli esperti di Excover affermano che, in tutte le aree considerate, **proteggere e valorizzare** l'ambiente naturale è fondamentale per cogliere l'opportunità costituita dalla crescita del mercato del turismo verde – combinazione di clima piacevole e attività all'aperto attraenti.

Disponibilità a partecipare

Dato che il focus del progetto Excover è sullo **sviluppo sostenibile**, un'attenzione particolare è rivolta al **sostegno dei residenti** al turismo, che si misura attraverso **un indice di partecipazione innovativo**, costruito sulla base delle specifiche esigenze informative dei partner di progetto, e indagando la disponibilità delle comunità ospitanti a condividere gli alloggi, il tempo, le conoscenze e le abilità inutilizzati con i visitatori. Quindi, in base alle opinioni dei visitatori, i residenti nell'area di Excover sono **molto accoglienti**, soprattutto a Gospić e Ostellato. Pertanto, è più che mai opportuno attuare

iniziative di comunicazione in grado di mostrare **l'ospitalità** delle comunità ospitanti. I residenti più disposti a condividere i beni con i turisti sono a Gospic, Prato Carnico e Montefeltro, i più refrattari sono a Paularo, Rive d'Arcano, Čavle e Karlovac.

In tutto ciò, questa ricerca suggerisce che **l'epidemia di COVID-19** può essere vista come **un'opportunità** per l'area Excover, caratterizzata da ampi spazi verdi, assenza di sovraffollamento, natura incontaminata e sani stili di vita rurali.



Scopri di più

Playlist video: JURRA ha realizzato video su tutto ciò che la contea di Karlovac ha da offrire



Interviste video: la contea di Karlovac ha tutto - dall'antica città di Ozalj alla pacifica città di Ogulin, passando per personaggi famosi come l'artista Slava Raškaj e l'inventore Nikola Tesla, fino ai siti archeologici e paleontologici delle Grotte di Barač e sorgenti di montagna, boschi, terre verdi, carsismo e aree naturali protette...

Scopri di più



I partecipanti al primo Online Excover World Café hanno sollevato alcune buone domande sull'identificazione di gemme nascoste che potrebbero attirare i turisti.

Trova e racconta storie interessanti e i turisti arriveranno

La prospettiva turistica è cambiata e ha aperto **nuove possibilità**, opportunità e necessità di nuovi approcci. Come sfruttare al meglio la situazione, i partner di Excover hanno discusso durante il primo **Excover Café** online il 4 giugno 2020. La sessione è stata meno formale, aperta a un'ampia partecipazione, ospitata da Gilberto Zangari e il tema era "**Mappatura partecipata del patrimonio per identificare potenziali attrazioni turistiche**". Più di 20 partecipanti hanno discusso su come scoprire gemme nascoste che potrebbero **attirare turisti** nelle aree del progetto Italia e Croazia.

Una storia è difficile da trovare

„La vera sfida è **identificare le storie** e coinvolgere le storie nel nostro progetto. Lo storytelling è un potente strumento per il turismo. Si consideri, ad esempio, **Babbo Natale** che attira molte persone nel nord Europa. Solo per una storia, **una leggenda**. Quando pensi alle storie, pensaci. Ma d'altra parte, la storia è **la risorsa** più difficile da trovare. Difficile estrarlo da una semplice intervista. Richiede più fiducia tra un intervistatore e un intervistato. Se ci concentriamo su questo e sulla ricerca dei modi migliori per raccogliere questo tipo di informazioni, saremo in grado di ottenere un buon risultato all'interno del nostro progetto, e di avere **davvero un impatto** sul mercato turistico”, ha affermato Gilberto Zangari.

Dare forma ai prodotti turistici

Sono state discusse alcune altre possibilità per trovare informazioni. Le **esperienze di Airbnb** sono un buon modo per vedere ciò che è già disponibile per i turisti che visitano la destinazione e **la biblioteca locale** può contenere libri scritti da gente del posto, condividendo alcuni dettagli relativamente sconosciuti sulla storia locale, i costumi, i luoghi, le persone...

I partecipanti hanno convenuto che **la stagione turistica** (in qualsiasi forma) è una buona opportunità per incontrare visitatori reali e chiedere loro la motivazione, i bisogni e i desideri, che possono aiutare il progetto a dare forma a prodotti migliori per persone reali, e non solo indovinare cosa potrebbero desiderare. Questo sarà un modo per contribuire a migliori input per il processo di creazione di **prodotti turistici pilota** Excover.



Scopri di più

Playlist video: l'Università di Zara ha fornito esperti che hanno partecipato all'analisi SWOT e di reputazione



Interviste video: raccogliendo le impressioni dei turisti che hanno visitato destinazioni nell'area di Excover, gli scienziati del Dipartimento di Economia e Dipartimento di Turismo e Scienze della Comunicazione dell'Università di Zara hanno avuto una buona opportunità per creare una strategia per lo sviluppo di destinazioni interessanti che non sono ancora state riconosciute. Creando SWOT e analisi di reputazione, avranno l'opportunità di trasformare quelle località in destinazioni turistiche e destinazioni di sviluppo economico.

Scopri di più



Andrea Guizzardi, Annalisa Stacchini e Michele Costa sono docenti dell'Università di Bologna che hanno scritto un articolo scientifico con i dati del progetto Excover.

Project Excover è su una rivista scientifica

Il **Journal of Sustainable Tourism** è ora il luogo in cui puoi trovare tutti i risultati dell'analisi SWOT e di reputazione condotta nell'ambito del progetto Excover. Tutto questo grazie ai partner scientifici del **Dipartimento di Economia dell'Università di Bologna** – i professori **Andrea Guizzardi, Annalisa Stacchini e Michele Costa**, che hanno scritto un articolo scientifico dal titolo **“Può la sostenibilità guidare lo sviluppo turistico nelle piccole aree rurali? Testimonianze dall'Adriatico”**. Lo studio esplora esattamente questo argomento, proponendo metodi e scale per analizzare il valore percepito del turismo rurale e la sostenibilità percepita dai visitatori.

Coinvolgere la gente del posto

“I progetti di sviluppo turistico interregionale, come Excover, costituiscono importanti catalizzatori di **conoscenza, dialogo e collaborazione** tra le parti interessate, inclusi i visitatori. Pertanto, raccomandiamo che gli esperti Excover e i gestori di destinazione lavorino per facilitare la creazione di **reti e consorzi** di PMI, per sviluppare l'imprenditorialità locale, iniziative congiunte e condividere i costi dei servizi avanzati (marketing, ICT, esposizioni, ecc.), tenendo attentamente conto delle prospettive dei visitatori, che emergono anche da questa ricerca. Coinvolgendo le comunità locali in questo Progetto, stiamo **augmentando la coesione sociale**, infondendo fiducia nella possibilità per nuove imprese legate al turismo di avere successo e fornendo la base informativa per lo sviluppo”, affermano i ricercatori nell'articolo che si concentra sull'intera area di Excover.

Risultati e conclusioni

Uno dei criteri misurati era la **soddisfazione, l'immagine della destinazione e l'intenzione di raccomandare**, mentre i questionari sono stati condotti attraverso interviste **faccia a faccia**. I loro risultati mostrano che un buono stato di **conservazione** del patrimonio culturale locale è l'indicatore più importante della sostenibilità percepita, seguito dall'osservazione delle misure di **protezione ambientale** applicate. Durante la verifica di sette diverse ipotesi, i ricercatori dell'Università di Bologna hanno concluso che la sostenibilità è percepita direttamente come un limite, ma, indirettamente, appare come un **booster di competitività** delle destinazioni, perché aumenta il valore complessivo percepito.

Trovate l'articolo al link: <https://bit.ly/3l9Y0qk>



LIRA come Capofila del progetto ha organizzato l'Excouver Info Day alla fiera autunnale della cultura e del turismo nella contea di Lika a Gospić.

Excouver info day nella Contea di Lika Senj

La fiera annuale della cultura e del turismo a Gospić è stata una grande opportunità per presentare pubblicamente le modalità di partecipazione alla gente del posto e per **rilevare le esperienze** che i turisti possono vivere nella Contea di Lika Senj. In tutto ciò, LIRA Info Day è stato ampliato con un **tour in bicicletta** attraverso località meno conosciute (e piuttosto frequentate), dove il progetto Excouver è arrivato alla gente del posto con un **approccio più personale**.

Interesse per il progetto

Lo stand Excouver ha attirato molti visitatori con materiale promozionale e video informativi e, oltre a persone provenienti da tutta la Croazia, il progetto è stato presentato a **potenziali turisti** provenienti da Slovenia, Germania e Belgio. Inoltre, **espositori** come produttori di miele, cacciatori, produttori di salumi, produttori di frutta e verdura, orafi e noleggiatori, **hanno mostrato interesse** per il progetto e hanno chiesto come potevano aderire a Excouver e contribuire allo sviluppo di un nuovo prodotto turistico nel loro la zona.

Esplorare in bicicletta

Come suggeriscono gli obiettivi del progetto, dopo la fiera autunnale a Lika, la giornata informativa di Excover ha spostato il suo focus su percorsi turistici meno ricercati che possono contribuire a **una migliore distribuzione dei flussi turistici**, che è stata ottenuta con tour in bicicletta sotto **la guida di esperti**. Guidando attraverso la natura mozzafiato, gli **insediamenti domestici e i villaggi**, attraverso i calmi fiumi di Otešica, Bogdanica e Novčica, gli abitanti della contea di Lika Senj sono stati introdotti al progetto e in cambio hanno rivelato usanze e storie dimenticate.



Scopri di più

Playlist Video: Delta 2000 Cattura Cultura, Natura, Sport e Storia delle Località di Alfonsine e Ostellato



Video interviste: Turismo educativo e visite scolastiche a Ostellato, birdwatching a Le Vallette di Ostellato, ciclismo nel Parco del Delta del Po, pesca sportiva nel Canale Circondariale, lunga storia della Pieve di San Vito, Seconda Guerra Mondiale e rivoluzione ad Alfonsine, sfondo del dipinto nella Chiesa di S. Maria e i cambiamenti ambientali nelle Riserve Naturali di Alfonsine: sono tutti temi dei video di Delta 2000 realizzati ad Alfonsine e Ostellato.

Scopri di più



I partner del progetto hanno presentato potenziali pacchetti turistici delle loro aree e testato i tour naturalistici e culturali disponibili ad Alfonsine e Ostellato.

Dal Presentazione al Festival del Turismo esperienziale di Firenze all'Incontro di lavoro ad Alfonsine e Ostellato

I partner del progetto Excover hanno colto l'occasione per **incontrare faccia a faccia** turisti, tour operator e agenzie di viaggio che hanno potuto scoprire tesori nascosti dell'Italia e della Croazia. Tutto è successo al Festival del Turismo esperienziale di Firenze, che è servito perfettamente in questa fase di individuazione e **sperimentazione dei pacchetti** turistici che verranno stabiliti attraverso il progetto. Alla fine, le fruttuose giornate di contatto con potenziali esperti di turismo sono state integrate da **una visita di due giorni** nel nord Italia e tutto ciò che Alfonsine e Ostellato hanno da offrire.

Aree dell'Italia e della Croazia

Le belle storie della Croazia, e in particolare quelle nascoste nella **contea di Karlovac**, sono state raccontate al Festival del turismo esperienziale di Firenze dai rappresentanti dell'Agenzia di sviluppo regionale della contea di Karlovac, rafforzate dal Bord turistico della contea di Karlovac e dal Croatia Open Land Tours DMC, mentre LIRA ha presentato il meglio dei pacchetti turistici pilota dalla **contea di Lika Senj**.

Il festival ha presentato, tra gli altri partner, l'area del **Parco Naturale Regionale del Sasso Simone e Simoncello**, le imprese che vi operano e le gemme naturali di cui è dotato. Soprattutto, ha confermato che il COVID-19 ha creato opportunità inaspettate per i territori, come questa parte del Montefeltro, che ha i suoi punti di forza nel **turismo "slow"**, legato a valori ambientali e culturali.

Visite guidate e incontri

Successivamente, tutti i partner di Excover sono partiti per **esplorare** la pittoresca Alfonsine, la città natale di **Vincenzo Monti**, un classico drammaturgo e poeta italiano, noto soprattutto per aver tradotto l'Illiade in italiano. Alfonsine, completamente distrutta durante **la seconda guerra mondiale**, è stata ricostruita dopo il suo completamento e le storie delle persone che l'hanno costruita e l'hanno resa ciò che è oggi sono intrecciate in **un museo** visitato anche dai partner di Excover. Una ricca giornata alla scoperta di gemme nascoste si è conclusa a **La Vallete Ostellato**, una pianura alluvionale protetta vicino al **Delta del Po**, nota per le sue rare specie di uccelli e le opportunità di godersi la natura.



Scopri di più

Playlist video: La contea di Primorje-Gorski Kotar ti invita a esplorare le colline, la cultura e la gastronomia del comune di Čavle



Interviste video: Il comune di Čavle nasconde grandi valori naturali, culturali e gastronomici sotto forma di "La collina del divertimento" - Platak, l'antico castello dei Frankopan, i temibili Belringer, la festa della polenta e del formaggio, il circuito di Grobnik e gli abiti tradizionali - il tutto nelle immediate vicinanze di Fiume e Crikvenica.

Scopri di più



Piazzetta Palombo è stato il luogo in cui cittadini e stakeholder hanno partecipato a "focus group" informali e interviste.

Excover Space Inaugurato a Campobasso

Per sviluppare e favorire il processo di **partecipazione comunitaria** allo sviluppo turistico basato sullo sfruttamento sostenibile delle risorse naturali e culturali autoctone, il Comune di Campobasso ha creato uno spazio dedicato **all'incontro e all'ascolto** di piccoli focus group di cittadini che sono stati gestiti e intervistati dai facilitatori del gruppo di assistenza tecnica.

Cuore del centro storico

Lo spazio che si adatta perfettamente a queste esigenze nella città di Campobasso, è stato riconosciuto in **Piazzetta Palombo**: spazio aperto e di passaggio, che è allo stesso tempo definito ai lati dai portici che lo rendono perfetto per incontri in sicurezza ma non dispersivi. Questo luogo è stato scelto perché si trova nel cuore del centro storico, ed è uno degli spazi urbani che rappresentano un **punto di passaggio per viaggiatori** e turisti che vi possono ritrovare i **tradizionali mestieri** della città.

Informale e accogliente

Piazzetta Palombo è stata il luogo per organizzare i **focus group con i residenti** (associazioni, ristoratori, commercianti, ecc.) e incontrare chiunque voglia partecipare e contribuire: è un luogo che incoraggia **la partecipazione pubblica** nel processo di sviluppo di un modello futuro. Lo "Spazio" è un luogo inclusivo per proporre idee, portare storie meno conosciute, chiacchierare sulla città e provare a **impostare strategie**.



Scopri di più

Playlist video: Incontro con la gente e la tradizione della Carnia



Video interviste: Facilitatori della Comunità di Montagna della Carnia, esperti dell'Università di Udine e rappresentanti di Carniamusei hanno condiviso le loro conoscenze dopo aver condotto le interviste a Ovaro, Paularo e Prato Carnico nell'ambito del progetto Excover, attraverso il quale hanno scoperto gemme turistiche nascoste di quella zona, oltre a tradizione, cultura e storie della comunità locale.

Scopri di più



La più grande fiera di Gospić è stata il luogo perfetto per la presentazione del progetto Excover davanti a quasi 4.000 visitatori.

Università di Zara all'Autunno di Lika

Il parco forestale Jasikovac, il fiume Gacka, il lago Krušćić e il villaggio di Čanak circondato da colline, con usanze popolari, cappelli e pantofole tradizionali e vari oggetti di artigianato in legno, sono solo alcune delle **gemme nascoste** della Contea di Lika e di Segna. Lo ha rivelato l'Info Day dell'Università di Zara, che ha presentato il progetto transfrontaliero Excover nel centro di Gospić nell'ambito della fiera autunnale a Lika.

Promozione dei risultati

Oltre a materiale promozionale, video e informazioni di base sul progetto, sono state presentate a quasi 4.000 visitatori **ulteriori attività progettuali e potenziali risultati** della nuova offerta turistica. Il professor **Ivica Zdrilić** del Dipartimento di Economia dell'Università di Zara, che ha condotto **un'analisi SWOT e di reputazione** con i suoi collaboratori, ha partecipato alla promozione del progetto durante la giornata informativa a Gospić.

Storie e luoghi nascosti

- Poco si sa che **l'uomo un tempo più forte del mondo**, il wrestler Marijan Matijević, è nato a Lika alla fine del 19° secolo, mentre all'inizio del 20° secolo **il primo club di tennis in Croazia** è stato fondato a Gospić, nel Parco forestale Jasikovac, dove è stato costruito il primo campo da tennis – ha spiegato **Darko Tomrlin**, uno dei visitatori dello stand e appassionato della

storia e del turismo della Contea di Lika Senj. Tali curiosità e storie, di cui Lika abbonda, diventeranno la **base di nuovi pacchetti turistici**.



Scopri di più

Senti l'energia del Parco Naturale Regionale del Sasso Simone e Simoncello



Breve video: La mountain bike è tutto ciò di cui hai bisogno se vuoi scoprire una bellissima area di natura preservata nel cuore del Montefeltro. Situato nelle province di Pesaro-Urbino e Rimini, il Parco Naturale Regionale del Sasso Simone e Simoncello nasconde tante esperienze ed emozioni che si possono trovare attraverso prodotti sani della casa, cucina tradizionale italiana e ambiente naturale specifico.

Scopri di più



Il ricco programma dell'Avvento a Karlovac ha attirato media, bambini, appassionati di storia e molti visitatori da tutta la Croazia.

JURRA Info Day ha portato passato, presente e futuro del turismo nella contea di Karlovac

Deliziosa **masnica** di Ogulin, torte dolci, vin brulé, tè caldo e tanti sorrisi, abbinati a **racconti per bambini** accanto al fuoco e percorsi turistici con **personaggi storici in prima persona**. Tutto questo è stato incluso nell'Info Day del progetto Excover, presentato ai visitatori nell'ambito **dell'Avvento a Karlovac** dall'Agenzia per lo sviluppo regionale delle istituzioni pubbliche della contea di Karlovac.

Essenza del progetto

I sapori della tradizione sono stati presentati **dall'Associazione delle donne di Ogulin**, l'attenzione dei bambini è stata catturata dalla narratrice **Sabina Gvozdić**, mentre i membri **dell'Associazione delle guide turistiche della contea di Karlovac - Bastione** con due tour interattivi guidati da Marjeta Trkman Kravak e Dubravko Halovanić, che hanno portato una ventata di storia come imperatrice Maria Teresa e ufficiale austro-ungarico.

Testare i pacchetti turistici

Il programma che si è svolto all'insegna del motto "**Scopri il nascosto, ricorda il dimenticato, assapora la tradizione**" ha unito l'essenza del progetto Excover perché sono stati scoperti alcuni dei **potenziali turistici** meno

conosciuti della contea di Karlovac, attraverso i quali i visitatori hanno appreso tutto sul passato, presente e futuro del turismo in questa zona.



Scopri di più



COPYRIGHT© 2019 ITALY-CROATIA.EU, *Tutti i diritti riservati.*

Il nostro indirizzo di posta é:
projektexcover@gmail.com

Vuoi cambiare il modo in cui ricevi queste email?
Puoi aggiornare le tue preferenze o annullare l'iscrizione da questo elenco.

This email was sent to <<Email Address>>
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
Project Excover · Trg Ante Starcevica 10/1 · HR82346355888 · Osijek 31000 · Croatia

