



Interreg
Italy - Croatia
EXCOVER

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

Benvenuti! Scoprite con noi città e tesori nascosti dell'area Adriatica

Sei una piccola o media impresa, fornitore di servizi turistici, politico a livello locale o regionale, blogger turistico o influencer? Se sì, unisciti a noi in un viaggio alla scoperta di città nascoste e luoghi inesplorati nell'area adriatica. Siamo 13 partner italiani e croati riuniti attorno al progetto Excover. Nei prossimi due anni mapperemo le potenzialità, sviluppando le capacità e includendo la popolazione locale nella costruzione di soluzioni e prodotti turistici innovativi, migliorando la catena di distribuzione del turismo e cercando di contribuire a una migliore distribuzione territoriale e stagionale dei flussi turistici in Croazia e in Italia.



Creazione di prodotti turistici transfrontalieri competitivi attraverso la pianificazione partecipativa e obiettivi comuni

La premessa di creare un prodotto turistico di qualità nell'ambito del progetto **Excover si basa sul coinvolgimento attivo della popolazione locale** nel processo di identificazione e promozione delle località alla periferia delle principali rotte turistiche.

Coinvolgimento attivo della popolazione locale

Per questo motivo, tutti i partner del progetto provenienti dall'area del programma Interreg Italia-Croazia inizieranno la pianificazione partecipativa che darà voce ai residenti di quelle aree e consentirà loro di essere coinvolti nel progetto su due livelli - offrendo ai turisti le esperienze di quei luoghi attraverso i loro occhi e attraverso la raccolta di informazioni sulla disponibilità di strutture e servizi di alloggio, che serviranno da supplemento ai prodotti turistici di nuova creazione. In questo modo, **i residenti locali avranno la possibilità di offrire capacità, conoscenze, strutture e altre risorse esistenti, ma sottoutilizzate, sfruttando le opportunità fornite dagli strumenti dell'economia della condivisione.**

La metodologia del processo di coinvolgimento attivo della popolazione locale per le esigenze del progetto Excover è stata sviluppata da esperti dell'Università di Udine, partner del progetto, e utilizzando questa metodologia, verrà effettuata **l'identificazione delle risorse turistiche** in tutte le aree del progetto.

Da idee originali a nuovi prodotti

La partecipazione al progetto non è obbligatoria, ma è auspicabile. Tutte le parti interessate del settore turistico possono essere coinvolte nella pianificazione partecipativa e chiunque sia in grado di offrire le proprie conoscenze e competenze sul mercato del turismo è sicuramente il benvenuto. Per risultati efficaci, è fondamentale che il processo coinvolga diversi gruppi di individui ed organizzazioni. Inoltre, è importante **includere i giovani con idee e opinioni nuove sul turismo, nonché utilizzare la tecnica della "palla di neve"**, che coinvolga individui in grado di suscitare interesse e coinvolgere gli altri, utilizzando strumenti creativi e le piattaforme disponibili.

Attraverso il progetto, verrà creato **un database come base per tutti i futuri sforzi di marketing** e coprirà segmenti del patrimonio culturale (centri storici, monumenti, eventi, teatri, mercati locali, festival ...), risorse naturali (parchi, percorsi naturalistici, laghi, montagne, grotte, fiumi, sorgenti termali, fattorie ...), patrimonio nascosto (tangibile e intangibile) e varie esperienze (corsi di cucina,

laboratori d'arte, raccolta di erbe ...).

Unisciti a noi e contribuisci!

A causa della pandemia, le interviste e i focus group sono stati sospesi e, poiché questi sono i principali strumenti di pianificazione partecipativa all'interno del progetto, riprenderanno non appena le condizioni lo consentiranno. **Quindi, se vuoi contribuire, fatti sapere**, condividi le tue esperienze attraverso l'interazione con i nostri esperti e con altre persone. Scopriamo insieme tesori nascosti e mostriamo ai turisti tutto ciò che può attrarli a rimanere (almeno un) giorno in più nell'area Excover.



Maggiori informazioni sui processi di pianificazione partecipativa

Video: Cooperazione delle parti interessate per lo sviluppo turistico della contea di Lika-Senj



Video intervista: Karolina Prpić Bogojević, capo del Dipartimento per la preparazione e l'attuazione di programmi e progetti dell'Agenzia per lo sviluppo delle istituzioni pubbliche della Contea di Lika-Senj - LIRA.

Video: esempi che possono incoraggiare i locali a farsi coinvolgere nel turismo



Video intervista: portatori di interessi della contea di Lika-Senj - Marijana Svetić, coltivatrice di ortaggi in serra di Lički Novi e Goran Šarić, proprietario di alloggio a Gospić

Scopri come gli svantaggi possono diventare opportunità



L'Università di Bologna ha ospitato il primo incontro tecnico transnazionale degli esperti scientifici di Excover dal 5 al 7 febbraio 2020.

L'accoglienza diffusa implica il coinvolgimento della popolazione locale nell'identificazione del patrimonio culturale - dicono gli esperti Excover

Il 1° incontro tecnico del progetto Excover si è tenuto a Bologna dal 5 al 7 febbraio 2020. L'incontro era destinato principalmente agli esperti tecnici e scientifici che hanno discusso del processo di accoglienza diffusa all'interno del progetto Excover.

Ospitati dall'Università di Bologna, i partecipanti sono stati inizialmente coinvolti in incontri bilaterali, dopodiché i coordinatori hanno guidato le sessioni plenarie. Gilberto Zangari, esperto tecnico di Rive d'Arcano, ha discusso delle specificità delle aree coinvolte nel progetto in merito alla progettazione di prodotti turistici e all'adeguata offerta di alloggi. Monica Pascoli e Donatella Cozzi, dell'Università di Udine, hanno descritto le ricerche sul campo condotte con le comunità ospitanti, al fine di scoprire il patrimonio culturale locale. Hanno anche introdotto strumenti innovativi per condividere i risultati con cittadini e turisti, attraverso il contributo scientifico di Antonina Dattolo, vicerettore per l'inclusione digitale dell'Università di Udine. Infine, Andrea Guizzardi e Annalisa Stacchini, dell'Università di Bologna - Centro per gli studi avanzati nel turismo - , hanno informato i partecipanti sullo stato di avanzamento delle analisi SWOT

e analisi della reputazione dei territori, rivelando le date di completamento previste. Alla fine, i rappresentanti delle università di Bologna, Udine e Zara hanno colto l'occasione per condividere idee su possibili sviluppi della ricerca dei risultati del progetto.



Scopri di più sul primo incontro tecnico

Video: Scopri il Museo del patrimonio di Ogulin



Video intervista: Ana Krznarić, direttrice ad interim dell'Ogulin Heritage Museum

Scopri di più sulla tradizione nella contea di Karlovac

Video: Entra nel mondo magico della Casa delle Fiabe di Ivana



Video intervista: Sanja Kolić, narratrice ed esperta associata per lo sviluppo di contenuti, ricerca, documentazione e biblioteca presso la Casa delle Fiabe di Ivana.

Scopri di più sul luogo magico di Ogulin



Il progetto Excover va online a causa della pandemia di Coronavirus

I partner di Excover si sono adattati alla pandemia e continuano a lavorare. Per questo motivo, hanno **organizzato una serie di incontri online** attraverso i quali proseguiranno le attività programmate del progetto.

Presentazione dei risultati della ricerca

L'argomento del primo incontro di questo tipo è stato WP3 - SWOT e analisi della reputazione - che la maggior parte dei partner ha condotto poco prima delle misure di lockdown in Italia e Croazia. Questo incontro online è stato principalmente utilizzato per presentare i risultati della ricerca che hanno **fornito una buona visione della percezione del turismo e della volontà di partecipazione alla sharing economy** in tutta l'area del progetto Excover.

Grande interesse nell'uso della sharing economy

Annalisa Stacchini, dell'Università di Bologna, ha raccolto i dati ricevuti da tutti i partner e ha presentato i primi risultati provvisori della ricerca. I risultati complessivi hanno mostrato che i residenti delle aree considerate sono molto interessati a partecipare all'offerta turistica **affinché i turisti siano accolti dalla comunità locale**. Inoltre, esiste un grande potenziale per la sharing economy, principalmente perché l'area Excover ha **molte sistemazioni d'alloggio disponibili da condividere**. Infine, nonostante le ricche risorse culturali e naturali in tutte le aree considerate, è ancora necessario trovare più attrazioni e lavorare ulteriormente sulla commercializzazione dei potenziali esistenti.

Oltre a ciò, le ricerche hanno anche mostrato l'altro lato del punto di vista turistico, da parte di coloro che non hanno ancora visitato le aree considerate, e hanno notato che **i visitatori considerano soprattutto la natura, la cultura, i prezzi e la sicurezza per scegliere le loro destinazioni**.

Fortunatamente, proprio questi attributi sono ciò che costituisce la spina dorsale dell'offerta turistica nell'area Excover.

[Scopri di più sul primo incontro online](#)

Video: visita la contea di Lika-Senj e scopri la vita affascinante e le invenzioni di Nikola Tesla



Video intervista: Ana-Marija Šolaja, esperta leader del centro commemorativo "Nikola Tesla" Smiljan.

Scopri di più su uno dei più grandi inventori del mondo



Raggiungere il pubblico con una serie di World Cafés online

Strumenti moderni aiuteranno a svolgere importanti attività nell'ambito del progetto Excover, quindi **nei prossimi mesi** saranno organizzati quattro World Café online. Gli argomenti di questi **caffè in chat** saranno legati al turismo, alla cultura, al coinvolgimento delle persone, all'uso di strumenti digitali, alla mappatura del patrimonio di aree specifiche, alla raccolta di dati per lo sviluppo di prodotti turistici e alle modalità di utilizzo delle aree libere da coronavirus per attrarre turisti.

Conferenze informali, che saranno disponibili a tutti grazie al loro formato online sulla **piattaforma Zoom** e saranno ospitate da **Gilberto Zangari**, esperto del progetto Excover. È interessante notare che questi World Café sono prodotti interamente **su base volontaria**, sono aperti a chiunque desideri partecipare e non si limitano ai partner del progetto Excover.

Tutti possono partecipare facilmente con i collegamenti e i codici QR sul sito Web di progetto e sui social media e invitare altri in modo che tutti possano condividere i loro pensieri e idee da casa o dall'ufficio. Il primo Excover World Café si è tenuto il 24 giugno e il tema era "**Mappatura partecipativa del patrimonio per identificare potenziali attrazioni turistiche**". L'argomento "**Aree interne e sconosciute che diventano destinazioni turistiche libere da coronavirus**" sarà trattato l'8 luglio, dopodiché i partecipanti discuteranno "**Come utilizzare strumenti digitali innovativi per coinvolgere attivamente cittadini e turisti nella raccolta di informazioni**" il 22 luglio. Infine, il 9 settembre, Excover World Café si concluderà con l'argomento fondamentale: "**Content Management System (CMS) come database dinamico per l'archiviazione dei dati raccolti durante un processo di sviluppo del prodotto turistico**".

Scopri come puoi partecipare ai caffè online Excover



COPYRIGHT© 2019 ITALY-CROATIA.EU, *Tutti i diritti riservati.*

Il nostro indirizzo di posta é:

projektexcover@gmail.com

Vuoi cambiare il modo in cui ricevi queste email?

Puoi aggiornare le tue preferenze o annullare l'iscrizione da questo elenco.