

EXCOVER

EXPERIENCE, DISCOVER &
VALORISE HIDDEN
TREASURE TOWNS AND
SITES OF THE
ADRIATIC AREA



Interreg
Italy - Croatia
EXCOVER

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

JAVNA USTANOVA RAZVOJNA AGENCIJA LIČKO-SENSJSKE ŽUPANIJE - LIRA

Martina Šuper Štampar

Kick-Off sastanak | Karlovac | 12.03.2019



Sažetak projekta

Doživite, otkrijte i valorizirajte skrivena blaga i mjesta na jadranskom području

- Turizam, kulturna i prirodna baština

2.474.876,05 €

- Sufinanciranje iz ERDF-a: 2.103.644 €

13 partnera

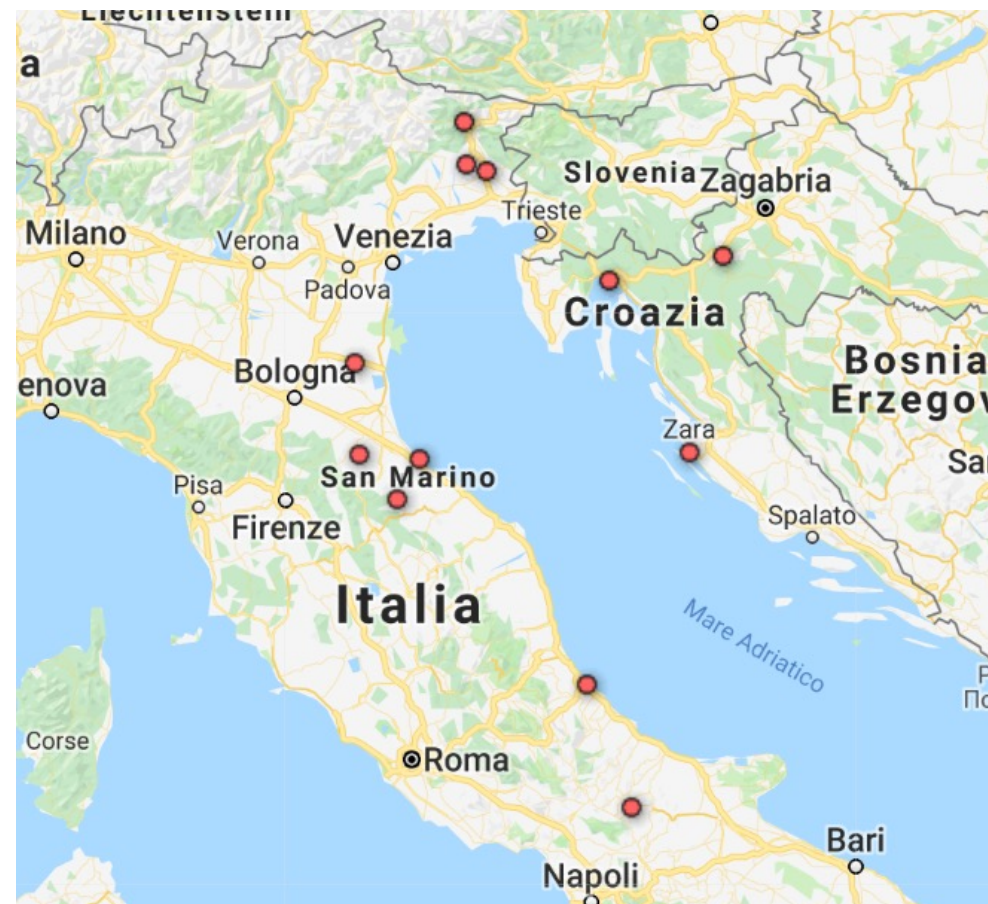
- 4 partnera iz Hrvatske
- 9 partnera iz Italije

Trajanje 30 mjeseci

- Od 1. siječnja 2019.
- Do 30. lipnja 2021.

Projektni partneri

- LP Javna ustanova Razvojna agencija Ličko-senjske županije - LIRA
- PP1 Sveučilište u Zadru
- PP2 Primorsko goranska županija
- PP3 Javna ustanova Regionalna razvojna agencija Karlovačke županije
- PP4 Savez općina Carnia
- PP5 ALMA MATER STUDIORUM – Sveučilište u Boloniji
- PP6 Sveučilište Udine
- PP7 Općina Rive D'Arcano
- PP8 DELTA 2000 Konzorcij
- PP9 Općina Campobasso
- PP10 Uprava međuregionalnog parka Sasso SIMONE E SIMONCELLO
- PP11 TERRE DEL PIACERE
- PP12 Općina Predappio



Kontekst

- Turistički tokovi u jadranskoj regiji nisu homogeno raspoređeni tijekom godine (prekomjerna koncentracija tijekom ljeta) i među teritorijima
- U Italiji i Hrvatskoj mnoge male gradove s vrlo važnim povijesnim, kulturnim i prirodnim nasljeđem posjećuje mali broj turista jer ih mnogi potencijalni posjetitelji još ne poznaju

Glavna ograničenja

Neadekvatno iskorištavanje prednosti ovih lokacija, bez obzira na stalno rastuća ulaganja lokalnih zajednica, strogo je povezano s nedostatkom sljedećih preduvjeta:

- zadovoljavajući lokalni lanci vrijednosti u turizmu koji ne mogu pružiti zadovoljavajuće turističko iskustvo,
- utrživost tih odredišta

Glavni ciljevi projekta EXCOVER

1. Doprinijeti boljoj teritorijalnoj i sezonskoj raspodjeli turističkih tokova u Hrvatskoj i Italiji, još uvijek prekomjerno koncentriranim na nekim područjima uz obale i nekim gradovima
2. Identificirati inovativne načine za rješavanje utvrđenih ograničenja za razvoj turizma u malim gradovima s relevantnim lokalnim prednostima, ali sa slabim turističkim tokovima

Pristup projekta

- Aktiviranje i provedba **potpuno novog procesa regionalnog turističkog razvoja** u turističkom sektoru: tek sada tehnologija, razvoj i društveno prihvaćanje ekonomije dijeljenja dopušta stvaranje lanca vrijednosti u turizmu temeljenog na resursima koji se ne koriste dovoljno, a u vlasništvu “običnih” stanovnika u malim gradovima obuhvaćenim projektom
- Po prvi put u ranim fazama procesa razvoja turizma nisu potrebne velike investicije, novac i prostor u turističkim objektima

Ključne riječi

- Lanci vrijednosti u turizmu
- Platforme za tzv. ekonomiju dijeljenja („Sharing Economy“)
- Destinacijske menadžment kompanije
- Kulturna i prirodna baština
- EXCOVER Transnacionalne mreže
- SWOT i reputacijska analiza
- Strategija pozicioniranja
- Promidžba na internetu
- Turistički proizvodi i paketi



Radni paketi

WP0 – Priprema projekta

WP1 – Upravljanje projektom i koordinacija aktivnosti

WP2 – Komunikacija i aktivnosti kapitalizacije

WP3 – SWOT i reputacijska analiza

WP4 - Lokalna baština i gostoljubivost kroz alternativne i održive turističke proizvode

WP5 – Lanci vrijednosti u turizmu, uspostava destinacijskog menadžmenta i web promidžba

Hvala na pažnji!

Kontakt:

mr.sc. Martina Šuper Štampar
ravnateljica

Adresa: Kaniška 55, 53000 Gospić

Tel.: 053/ 658-007

Fax: 053/ 658-010

E-mail: martina.super@lsz-lira.hr

Web: www.lsz-lira.hr