

“Protection, promotion, and touristic valorisation of Adriatic maritime heritage”

Priority Axis: Environment and cultural heritage

3.1 – Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development

D 5.4.1 – The executed promotional campaign

WP5 – PROMOTIONAL CAMPAIGN FOR THE COMMON TOURISM
ACT 5.4 - PROMOTIONAL CAMPAIGN

12 / 2021

PARTNER IN CHARGE: PP2 – Kvarner County Tourist Board
PARTNERS INVOLVED: PP2, PP3, PP4, PP5, PP6, PP7, PP8, PP9

Status (Final, Version 1.0)
Distribution (Public document)

The partnership of the ARCA ADRIATICA project executed the comprehensive promotional campaign which implied promotion through the local **Promotion Centres**, with a direct (oral and promotional) and indirect (through elaborated promotion materials) method, promotion through **study trips** organised for tour-operators and specialised tourism journalists, promotion at **tourism fairs** and through **communication with electronic and print media**.

Below is the table with the overview of the reach targets:

PP / Local destination promoted	DELIVERABLES		
	Specialised professionals informed (study tour)	Tourists (tourism fairs and Promotional Centres)	Inhabitants/potential tourists informed through the media (printed and digital media promotion)
PP2 – Kvarner region destination,	12	Biograd boat show tourism fair (Croatia): 18.524	350.000
PP3 – Rovinj destination	12	Participation at Biograd boat show tourism fair (Croatia) - <i>already reported number for PP2</i> Promotional centre: 13.000	n/a
PP4 – Cervia destination	10	Participation at tourism fair Festival de Loire in Orléans (France) - <i>already reported number for PP5</i> Promotional Centre events: 21 participants	50.000
PP5 – Cesenatico destination	10	Tourism fair Festival de Loire in Orléans (France): 300.000 Sea fair Sealogy in Ferrara (Italy): 3.250 Promotional Centre: 5.000	4.271.486
PP6 – Tricase porto destination	11	Promotional Centre: 400	25.930
PP7 – SBT destination	30	TTG Rimini tourism fair (Italy): 43.650 Promotional Centre: 165.043	6.000
PP8 – Venice destination	n/a – not responsible	Promotional Centre: 5.600	n/a – not responsible
PP9 – Tkon destination	11	Participation at Biograd boat show tourism fair (Croatia) - <i>already reported number for PP2</i> and at TTG Rimini (Italy) - <i>already reported number for PP7</i> Promotional Centre: 2.000	350.000
TOTAL	96	556.488	5.053.416

ANNEXES:

- Reports on promotional campaign executed by each responsible PP, containing proofs for the reached target numbers from the table overview

Table of Contents

EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP2-KVARNER COUNTY TOURIST BOARD ..	1
EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP3-ASSOCIATION AND ECOMUSEUM “HOUSE OF BATANA”	27
EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP4-MUNICIPALITY OF CERVIA	36
EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP5-MUNICIPALITY OF CESENATICO	58
EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP6-Cihem IAMB.....	74
EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP7-CITY OF SAN BENEDETTO DEL TRONTO.....	111
EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP8-CA FOSCARI UNIVERSITY OF VENICE	119
EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP9-MUNICIPALITY OF TKON.....	125

EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP2-KVARNER COUNTY TOURIST BOARD

The project partner involved: PP2 – Kvarner County Tourist Board

On what level has the promotional campaign been executed (local / regional / national / cross-border / international) and which local destination was promoted by implementing promotional activities:

PP2 was involved in the local and regional promotion of the Kvarner Region destination, including newly developed local destination of Malinska, which is a part of Kvarner region at regional level. The destinations were promoted via organization of the study tour, participation at one tourism fair, and printed and digital advertisement (of produced digital promotional material -videos).

Description of the implemented promotional campaign activities:

1. Organization of the study tour

Number of days: 2

Organization: Alpheria d.o.o.

Short description of the study tour:

The study tour called "A tour of Kvarner" took place from 16th to 17th September 2021, which involved **12 specialized professionals**. The trip began with a visit to the Maritime and Historical Museum of the Croatian Littoral in Rijeka, where a permanent exhibition of the maritime part of the museum was toured and a virtual museum, that is part of the project, was also presented. The markings in the port of Rijeka were visited, which were also placed as part of the project.

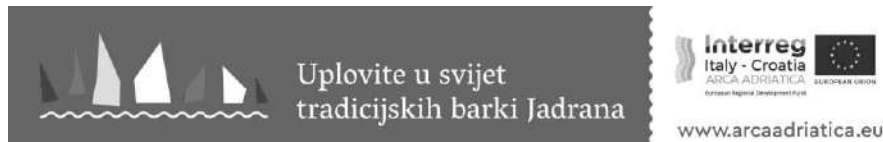
The journey continued towards the island of Krk, in Malinska, where the future interpretation center Duboak was presented, and then a storytelling was held which was connected to the maritime heritage of Malinska. Then we went to the city of Krk and the interpretation center there, which was opened in the previous project Mala barka 2.

The overnight stay was in Mali Lošinj.

The second day began with a visit to the Museum of Apoxyomenos in Mali Lošinj, and after its tour, a mobile interpretation center located on the ship Loger Nerezinac, also equipped in the project Mala barka 2, was presented.

The trip continued towards Mošćenička Draga, where the interpretation center House of the Sea was visited, which completed the study trip.

Program of the study tour:



**ARCA ADRIATICA
STUDIJSKO PUTOVANJE
„DIR PO KVARNERU“**

1. dan: četvrtak 16.9.2021.

09:00 dolazak u Rijeku: Vrata Jadrana (*ostavljaju se automobili, a prtljagu se prebacuje u autobus*)

10:00 Posjet Pomorskom i povijesnom muzeju Hrvatskog primorja Rijeka uz predstavljanje virtualnog muzeja

11:00 razgled luke uz obilazak markacija

11:30 ručak: Restoran Molo Longo Rijeka (*mesni meni*)

13:30 polazak prema Malinskoj-Dubašnici

14:30 predstavljanje Interpretacijskog centra „Dubok“

14:45 Story telling uz obilazak markacija do brodogradilišta Kraljević

15:30 polazak za Krk

16:00 posjet Interpretacijskom centru pomorske baštine otoka Krka

16:30 obilazak markacija i nastavak razgleda grada Krka

- stanka

17:30 polazak za Mali Lošini

cca 20:00 – 20:30 smještaj i večera u hotelu

- u večernjim satima sudjelovanje u programu manifestacije Lošinjskim jedrima oko svijeta





2. dan: petak 17.9.2021.

9:00 posjet Muzeju Apoksiomena

10:00 razgled rive i obilazak markacija

10:30 posjet Interpretacijskom centru na logeru Nerezincu

11:30 polazak za Mošćeničku Dragu

14:30 ručak: Restoran Zijavica (*riblji meni*)

16:00 razgled Mošćeničke Drage te obilazak markacija

16:30 posjet Interpretacijskom centru „Kuća od mora“ (*razgled obnovljenih drvenih barki i kraće završno predavanje na temu pomorske baštine Kvarnera - profesor Robert Mohović*)

17:30 Završetak programa i povratak na Vrata Jadrana

Napomena za sve sudionike, vozača i vodiča: u skladu s epidemiološkim mjerama organizator će zatražiti potvrdu o cijepljenju, potvrdu o preboljenju COVID-19 unutar 6 mjeseci od početka bolesti ili negativan nalaz PCR testa koji nije stariji od 72 sata ili brzog antigenskog testa - BAT na COVID-19 koji nije stariji od 48 sati



Photos of the study tour:







2. Participation at the tourism fair Biograd boat show

Number of days: 5

Organization: Alphera d.o.o.

Short description of the participation in the fair:

The Biograd Boat Show, which took place from 20 to 24 October 2021, was chosen to due to its long tradition and the fact that it is the largest nautical fair in Central and Southeast Europe. In addition, it is related to maritime affairs, so the Arca Adriatica project also fit in well.

The excellent attendance of domestic and foreign visitors created the perfect opportunity for the presentation and promotion of the Arca Adriatica project. **The show hosted more than 300 registered exhibitors for a total attendance of 18.524 visitors.**

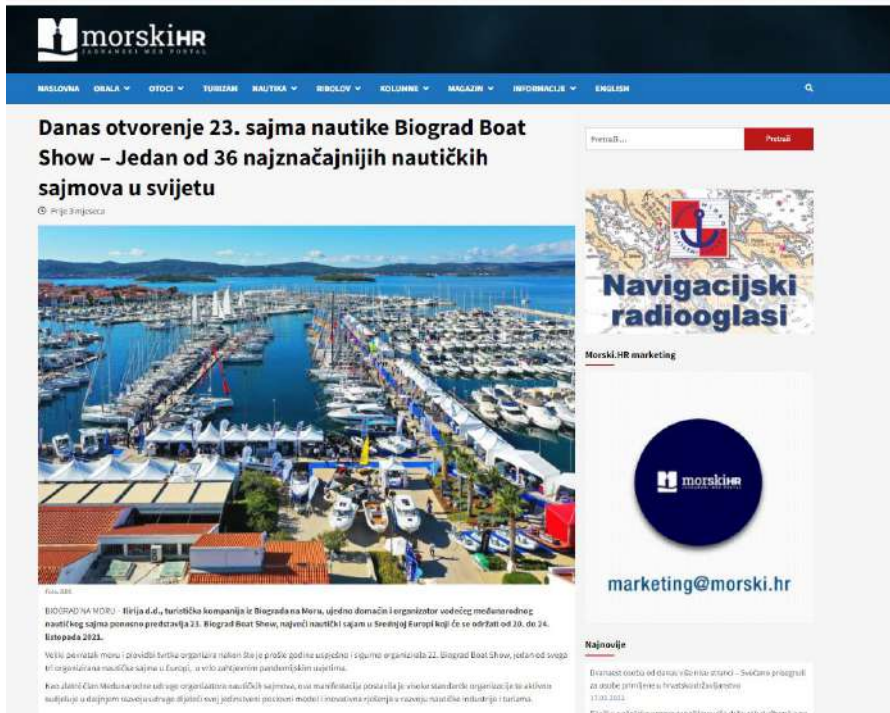
For this occasion, a tent was rented and promotional materials were prepared: two roll ups with a list of regattas held as part of the project, in Croatian and English and two image roll ups also in Croatian and English. There was also a mesh with all the regattas that served as a background, a beach flag that was placed on the outside of the tent to better highlight, and flags and a counter sticker to better brand the space. Promotional videos, recorded as part of the project, were also shown on TV during the fair. The Kvarner Tourist Board, the Batana Eco- Museum and the Municipality of Tkon participated on the fair Biograd Boat Show together.

Photos of the fair Biograd Boat Show:









Danas otvorenje 23. sajma nautike Biograd Boat Show – Jedan od 36 najznačajnijih nautičkih sajмова u svijetu

© Miroslav Jelić

BIOGRAD NA MORU - Hrvatska kompanija iz Biograda na Moru, sjedno domaćin i organizator vodećeg međunarodnog nautičkog sajma povremeno predstavlja 23. Biograd Boat Show, najveći nautički sajam u srednjoj Europi koji će se održati od 20. do 24. listopada 2021.

Veliki početni mora i privlačni turistički organizatori nautičke je godine godine uspješno i uspješno organizirala nautički sajam u Europi, a vrlo uspješno predstavila u svijetu.

Kao što je član Mednarodne udruge organizatora nautičkih sajmovata, a na manifestaciji ponudila je visoko standardnu organizaciju te aktivna sudjeluje u daljnjem razvoju udruge. U svojoj svakodnevnoj poslovnoj mreži i inovativna rješenja u razvoju nautičke industrije i turizma.

Marketing

morski.hr

marketing@morski.hr

Najnovije

Državni ovisnik od države i države države – Svrhama prilagoditi za osobe s invaliditetom i fizičkim ograničenjima 11.03.2021.

Financijska analiza i analiza zaobilazno više državnih službenika na

<https://morski.hr/2021/10/20/danas-otvorenje-23-sajma-nautike-biograd-boat-show-jedan-od-36-najznacajnijih-nautickih-sajmova-u-svijetu/>



ezadar /BIZNIS

DANAS OTVORENJE

Ovogodišnji Biograd Boat Show potvrdit će status Biograda kao vodećeg međunarodnog nautičkog sajma

20.10.2021. 08:39

NAJČITANJE

Planeta plovila u Zadarskoj županiji: Započijevaju Metro, Falkenstein, Ipatz, Turisthotel

Mozete li riješiti ovaj zadatak? Mnogima zadaje muke jer nisu pušljivi

Zadarska županija 70% poslovnih u Zagrebu na "Stamparu" 64%, a u Splitu 57%

Čin kao američki "Silikonski dolina": Australija za rezervirane najnovije zemlje

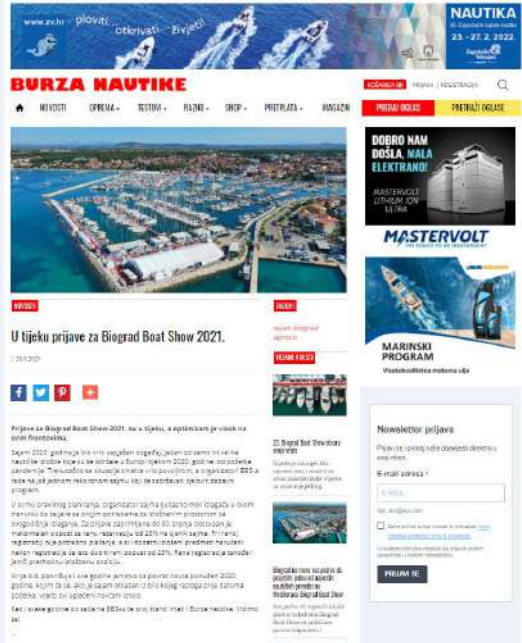
Rezervirane električne energije za ponedjeljak, 17. siječnja

NAJNOVIJE

Ovogodišnji Biograd Boat Show potvrdit će status Biograda kao vodećeg međunarodnog nautičkog sajma. Sav izložbeni prostor je raspisan s više od 300 izlagača i tvrtki sudionika.

Nautička industrija imala je uspješnu godinu u Hrvatskoj, a ovogodišnji izlagači općenito su poboljšali kvalitetu svojih izložaka. Očekuje se veći stotina plovila u rasponu od 2 do 20 m, s brojem suptilnim i hrvatskim premijerama, ali i inovativan američan proizvođač poručuje da iznova predaje. S robovima isporuke novih brodova koji postaju sve duži i duži, ovo je najbolja prilika da vidite najveći izbor brodova u regiji i kako biste odabrali najbolje u svijetu.

<https://ezadar.net.hr/biznis/4124710/ovogodisnji-biograd-boat-show-potvrdit-ce-status-biograda-kao-vodeceg-medjunarodnog-nautickog-sajma/>



The screenshot shows the homepage of 'BURZA NAUTIKE'. The main headline reads 'U tijeku prijave za Biograd Boat Show 2021.' Below this, there is a detailed text announcement in Croatian regarding the registration for the 23rd Biograd Boat Show. The text mentions that the show is a leading international nautical fair and that registration is currently open. It also provides information about the event's location and dates. On the right side of the page, there are several advertisements, including one for 'MASTERVOLT' and another for 'MARINSKI PROGRAM'.

https://www.burzanautike.com/hr/u_tijeku_prijave_za_biograd_boat_show_2021/6846/5



The screenshot shows a news article from 'Wetja d.d.' dated 23.10.2021. The headline is 'Otvoren 23. Biograd Boat Show - nauticari vrlo optimisticni i za iducu sezonu'. The article text, written by Luka Burić, reports on the opening of the 23rd Biograd Boat Show. It states that the event is a leading international nautical fair and that it is being held in Biograd. The article also mentions that the show is a success and that nautical enthusiasts are very optimistic about the upcoming season. The article includes a photo of a man speaking at a podium with the 'Wetja d.d.' logo. On the right side of the page, there is a sidebar with contact information for 'Zadrška Školska' and 'Kontakt' details.

<https://www.hgk.hr/otvoren-23-biograd-boat-show-nauticari-vrlo-optimisticni-i-za-iducu-sezonu-najava>

3. Advertisement on TV stations and other digital and print media

Credits: Alphera d.o.o.

Short description of the media plan:

The media plan was divided into three phases. During the first phase, the project was promoted on local and national print media, and on the websites of tourist websites as well as on those related to maritime affairs. In the second phase of the media plan, promotion was also realized through web portals and local TV station, and in the third phase in addition to the website, the project was also promoted on national TV. It was released nine press releases, nine video broadcastings and one interview on local TV station and ten video broadcastings on national TV station.

Total number of the general public reached/informed: approximately **350.000**

Novi list

11.8.

Image
oglas



Klana slavi Rokovu
Bilo da odmorite i stvorite sjebalno Opuzensko vjetro na koji će biti ustricani i grade i priprema zaobilazna ispoduzina i zvezdika kolobrana - i mediji zvezdika i kolobrana. Gdje, koji status, programovani i zvezdika kolobrana.

PODILUM OBLIJEZNA KOLBOVU

KRČKA JEDRA
→ Grad Krk
→ 13. - 15.8.2021.

RIBARSKI TIJEĐAN
→ Crkvenica
→ 28.8. - 4.9.2021.

FESTIVAL LOŠUNJSKIM JEDRIMA ONO SVIJEĆA
→ Mali Lošinj/Nerezine
→ 4.9. - 18.9.2021.

SHOTRA I REGATA TRADICIJSKIH BARKI NA JEDRA "HOMO NA JEDRA"
→ Malinska-Dubašnica
→ 10. - 13.9.2021.

KVARNERSKI FESTIVAL MORA I POMORSKE TRADICIJE FIJUMARE
→ Rijeka
→ 22.9. - 29.9.2021.

Novi list

26.8.

Image
oglas



ŽIVITIO ZA SVAKO DJETETE Grad Kastav razvija sustav dječjih objekata

Jaslička skupina doselit će se u blizinu Glazbenog odjela
Trenutačno se prostor uređuje, a bit će to izvrsan spoj odgoja, glazbe, kulture i umjetnosti, kaže ravnateljica vrtića Vladimir Nazorec Helena Ninković Budinija

Školska kladnja
Kladnja je jedna od najstarijih i najbogatijih kulturnih i sportskih ustanova u općini. U sklopu škole djeluje i jaslička skupina koja će se uskoro preseliti u novi prostor u blizini Glazbenog odjela. Ravnateljica vrtića Helena Ninković Budinija kaže da će to biti izvrsna prilika za razvoj dječjih interesa i umjetnosti.

Škola i vrtić
Vrtić i škola su važni dijelovi dječjeg obrazovanja. U vrtiću se osim glazbenih i kulturnih aktivnosti, djeca također učine i osnovne škole. Ravnateljica vrtića Helena Ninković Budinija kaže da će to biti izvrsna prilika za razvoj dječjih interesa i umjetnosti.

Škola i vrtić
Vrtić i škola su važni dijelovi dječjeg obrazovanja. U vrtiću se osim glazbenih i kulturnih aktivnosti, djeca također učine i osnovne škole. Ravnateljica vrtića Helena Ninković Budinija kaže da će to biti izvrsna prilika za razvoj dječjih interesa i umjetnosti.

KRČKA JEDRA
→ Grad Krk
→ 13. - 15.8.2021.

RIBARSKI TIJEĐAN
→ Crkvenica
→ 28.8. - 4.9.2021.

FESTIVAL LOŠUNJSKIM JEDRIMA ONO SVIJEĆA
→ Mali Lošinj/Nerezine
→ 4.9. - 18.9.2021.

SHOTRA I REGATA TRADICIJSKIH BARKI NA JEDRA "HOMO NA JEDRA"
→ Malinska-Dubašnica
→ 10. - 13.9.2021.

KVARNERSKI FESTIVAL MORA I POMORSKE TRADICIJE FIJUMARE
→ Rijeka
→ 22.9. - 29.9.2021.

<p>Otvoreno more</p>	<p>6.8.</p>	<p>Image oglas</p>	
----------------------	-------------	--------------------	--

Like!
Putovanja

22.8. PR tekst

PROMO

DVA NAJPOŽELJNIJA AFTER-SUMMER TRETMANA!

Tempus est VIVITA contra Torma Tuhej! preporučili su ova dva hipeelinga za povratak kože u formu nakon mora i sunca. Spa Zagorje nježan je tretman u trajanju od 60 minuta tijekom kojeg uživale u predjugu cijelog tijela, masži i maski od grožđa. Za one koji više vole mints i tekotnu meću i mlijeka, za njih će peeling tretman Body med i mlijeko, uz regenerirajući efekt, biti idealna uvertira u hladnji dio godine. I dok ostatak obitelji uživa u atrakcijama Torma Tuhej, među kojima se posebno ističu Vodeni planet, vi se prepustite hedonizmu. Kože će vam biti zahvalna.



MINIMALISTIČKI DIZAJN TOMIĆ

Obitelj Tomić s otoka Hvara poznata je po vrhunskim vinima i sofisticiranom prepoznatljivom identitetu koji njeguje godinama, kao i po tome što poštuje umjetnost, književnost, običaje i povijest otoka Hvara i Mediterana. Tomić Selekcija, elitna dječvansko ekološko maslinovo ulje i Tomić Rapska kvasina stoga su dva nova iznenađenja obitelji Tomić. Minimalistički dizajn etiketa, kojom dominira kapljica koja na dodir iznenađuje strukturom i rešetkom tankih linija, za obitelj Tomić napravio je tim PRI agencije Light komunikacije, koja posljednjih šest godina brine o odnosima s javnošću brenda Tomić. Proširenje tim agencije potpisuje realizaciju vizualnog identiteta za mnoge ugledne trendove i institucije.



LJETNO OSVJEŽENJE U ZLATNOJ SLAVONIJI

Za sportske ipove, rekreativce, obitelji s djecom, plivače i sve ljubitelje vodenih atrakcija dobra vijest - otvoreni su bazeni u Veliki, zeleni planinski oazu u srcu Slavonije. Na 17 tisuća četvornih metara Aquaparka Štihuma, šest je bazena među kojima i olimpijski, bazen s gljivom kao i onaj s toboganima, spora rijeka s vodenim barom, dječji vodeni toranj, prskalište... I sve to u srcu Parka prirode Papsuk. A sve do kraja kolovoza možete se kupati na kompleksu otvorenih bazena u Lipiku u blizini prekrasnog stajalnog parka. Osvježenje vas očekuje i na atraktivnom Gradskom bazenu Puzoga s olimpijskim i jednim manjim bazenom, košarkastičnim i odbojkaškim igralištem. Ove godine ljetni hot spot Požešana dobar je predah na vašem ljetnom putovanju prekrasnom Požeško-slavonskom županijom.



PJEŠČANE PLAŽE I PLANINSKA JEZERA! TO JE BRODSKO-POSAVSKA ŽUPANIJA

Ako ste ovog ljeta u Slavonskom Brodu, podite šetalištem uz Savu do Ploča po ljetno osvježenje. Tu su propisale generacije Brođana. Dječja gradje kule u pjesniku, trčkaju se u plićaku; kad im dosadi s roditeljima, odu na sladoled. Ekipa rođička il se zabavlja na bocalistima, rekreativci igraju odbojku, nogomet, košarku... Na obroncima Dilj-gore pošive drugačiji ugođaj. Pivanje u planinskom jezeru su otkrivenja šume. Pionat cone, šume je teško odojeti. Mir, tišina, pješačke staze, tek pokoji sportski ribič u očekivanju ulova života... Za ljubitelje osame to je to! Jedna takva oaza, prekrasno jezero Petnja samo je sedam kilometara od Slavonskog Broda. Nešto dalje, dvadesetak kilometara od grada u općini Bukovlje Ljaskove su vode. Isto je super - do svih ovih mjesta možete biciklom jer je Brodsko-posavska županija umrežena stazama.



TREE-KÄNKEN - IKONIČKI DIZAJN

Tree-Känken posveta je priom Kännenovu dizajnu iz godine 1976. Dizajn ovog kulturnog rukavca tek se neznatno mjenjao tijekom godina, zadržavajući prepoznatljivu jednostavnost i funkcionalnost. Inspiriran je prvim Kännenom čije su namernice ulivene sprjedač po dužini, dok se prednji džep uopće ne vidi. Također, Tree-Känken izrađen je od patriranog materijala razvijenog kao alternativa materijalima na bazi fosila - Pine Weave (borova tkanina). Kao i sve Kännen torbe i pribor, Tree-Känken izrađen je ručno za svakodnevu aktivnost. www.fjallraven.com



DORIS U ZAPREŠIČU

Turistička zajednica grada Zaprešića poziva vas na jedinstveni glazbeni spektakl, koncert jedne od najvećih glazbenih diva u regiji, Doris Dragović u intimnoj atmosferi povijesnog bogatstva Novih dvora bana Jelčića, u srcu Zaprešića, donosi nam nepovoljnu glazbenu čaroliju. "Čeječam se vrlo počašćeno! Biti gost bana Jelčića nije mala stvar. Zahvalna sam organizatoru na pozivu da budem dio romantične proslave s onim što najbolje znam - pjesmom." Ulaznice za ekakuzivni koncert Doris Dragović za 3. rujna gotovo su rasprodane. Svi su ulaznici rezervirani na vrijeme putem sustava Entrio.hr na poveznici <https://bit.ly/3y95Gwt> Ban. Glazba. Uspomena. Carolija!

ARCA ADRIATICA - UPOZNAJTE MARITIMNU BAŠTINU JADRANA

Jadransko more već je tisućljećima neiscrpan izvor života, stvarajući tako bogatu i raznoliku pomorsku baštinu na obje svoje obale. Glavni cilj projekta Arca Adriatica, iz programa Interreg Italija - Hrvatska, naznač je zajedničkog turističkog proizvoda koji se temelji na različnim društvene i ekološke održivosti i koji u isto vrijeme valorizira čuva, štiti i promiče maritimnu baštinu. Izjava direktorice TZ Kuernera, dr. sc. Ine Perić Zivadinu: "Projekt Arca Adriatica pomaže nam da definiramo i profiliramo pomorsku baštinu kao ono čime se ponosimo i ono što daje pečat našoj destinaciji. Prekogranična suradnja s italijanskim partnerima taj učinak omogućava, jer zajednički razvijamo veću kvalitetu, usaglednost i razmjernu turističnu, a prekogranične destinacije kroz EU projekt promiču iste vrijednosti. Vjernjem da valorizacijom i zaštitom maritimne baštine stvaramo trajne vrijednosti za razvoj turističke ponude kulturnog turizma."

Like!
Putovanja

22.8. Image
oglas

kategorija, s najmanjim zahtjevima, ali je namijenjena područjima lokalnih samouprava, dok su sve ostale kategorije predviđene za već zaštićena područja prirode, odnosno gdje već postoji neka razina zaštite. Najviša kategorija od svih je rezervat tamnog neba", pojašnjava.

U tom se kontekstu dotakao i Jelse na Hvaru, gdje su nedavno lokalne samouprave - odnosno Općina Jelsa i Općina Sućuraj, Grad Stari Grad i Grad Hvar te Općina Bol s Bračca - potpisale memorandum o suradnji za smanjenje svjetlosnog onečišćenja i očuvanje prirodnog zvjezdanog neba.

"U prijavi za proglašenje Općine Jelsa međunarodnom zajednicom tamnog neba jedna su od važnih komponenti uključenost građana i obrazovne aktivnosti za djecu, odnosno tzv. public outreach. Dakle, nemoguće je proglašiti jednu zajednicu tamnog neba bez organizacije brojnih aktivnosti za građane, osobito djecu", kaže.

Što se tiče svih kategorija zaštite noćnog neba pod okriljem Međunarodne organizacije za zaštitu noćnog neba - dakle, parkova, rezervata, uočista i zajednica - njih na globalnoj razini ima samo 170. U Europi ih je ukupno 18. Mađarska, primjerice, ima tri parka, Danska, Španjolska, Irska, Sjeverna Irska, Wales i Austrija imaju po jedan, a Engleska, Nizozemska, Njemačka, Škotska i Hrvatska, kao što smo već spomenuli, dva.

"Mi imamo priliku, s obzirom na naše uvjete, zaštititi i osnovati više takvih, mogli bismo čak i prednjačiti, ali problem je da i dalje divljamo s rasvjetom, s kojom nam se događaju neke stvari kao i s bojenjem tunela. Također, Hrvatska zbog svoje pozicije i prirodnih ljepota može prednjačiti u Europi te postati najvažnija astroturistička destinacija u Europi ako krenemo u kvalitetnu zaštitu područja i razvoj astroturističke ponude", zaključuje Božičević.

PROBLEM SVJETLOSNOG ZAGADENJA

Svjetlosno zagađenje veliki je problem kojeg često nismo ni svjesni. Ono, naime, prijeti zdravlju svakog živog bića na našem planetu - ometa, primjerice, rast biljaka i migraciju ptica, utječe na pojačan broj smrti životinja, a direktno i na zdravlje ljudi. Prema nekim pokazateljima, svjetlosno zagađenje može dovesti do razvoja zloćudnih bolesti poput raka dojke i prostate. Jednako tako, crpi i ogromne količine energije. Prema nekim računicama, jedna žarulja od 100 W u periodu od godinu dana iskoristi količinu energije koja nastaje sagorjevanjem pola tone ugljena.

Najveći svjetlosni zagađivač je ulična rasvjeta, koja postaje svojevrsna goruća tema. Kakva bi ulična rasvjeta trebala biti kako bi se minimiziralo svjetlosno zagađenje, pitali smo Božičevića.

"Ona bi trebala biti okrenuta sasvim prema dole, odnosno biti uperena upravo tamo gdje nam treba. Oporito, postojie osnovna pravila - da se postavlja samo tamo gdje nam treba, koliko nam treba i u minimalnoj potrebnoj jačini, odnosno da je koristimo racionalno", objašnjava. Važna je i boja svjetla. "Boja bi trebala biti što toplija. Novim Zakonom o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja određeno je da javna rasvjeta ne smije imati temperaturu boje svjetla veću od 3000 kelvina. Za zaštićena je područja propisano da birasvjeta trebala biti još toplija, dakle 2200 kelvina", dodaje te napominje da je pred Hrvatskom u tom smislu vrlo opsežan posao. Lokalnim samoupravama predstoji donošenje planova rasvjete i akcijskih planova zamjene rasvjete radi usklađivanja s novim zakonom. Upravo je zato, napominje, važan memorandum koji je potpisao u Jelsi na Hvaru. Naime, moguće je da će se takve inicijative širiti sljedećih godina i u ostatku Hrvatske. Hrvatski astronomski savez priprema i upute dobre prakse za lokalne samouprave kako bi se što bolje štitilo zvjezdano nebo iznad Hrvatske.



interreg Italy - Croatia ARCA ADRIATICA

Uplovite u svijet tradicijskih barki Jadrana

KRČKA JEDRA
 ~ Grad Krk
 → 13. - 15.8.2021.

RIBARSKI TJEDAN
 ~ Crikvenica
 → 28.8. - 4.9.2021.

FESTIVAL LOŠINJSKIM JEDRIMA OKO SVIJETA
 ~ Mali Lošinj/Nerezine
 → 4.9. - 18.9.2021.

SMOTRA I REGATA TRADICIJSKIH BARKI NA JEDRA "HOMO NA JIDRA"
 ~ Malinska-Dubašnica
 → 10. - 12.9.2021.



KVARNERSKI FESTIVAL MORA I POMORSKE TRADICIJE FIUMARE
 ~ Rijeka
 → 22.9. - 29.9.2021.

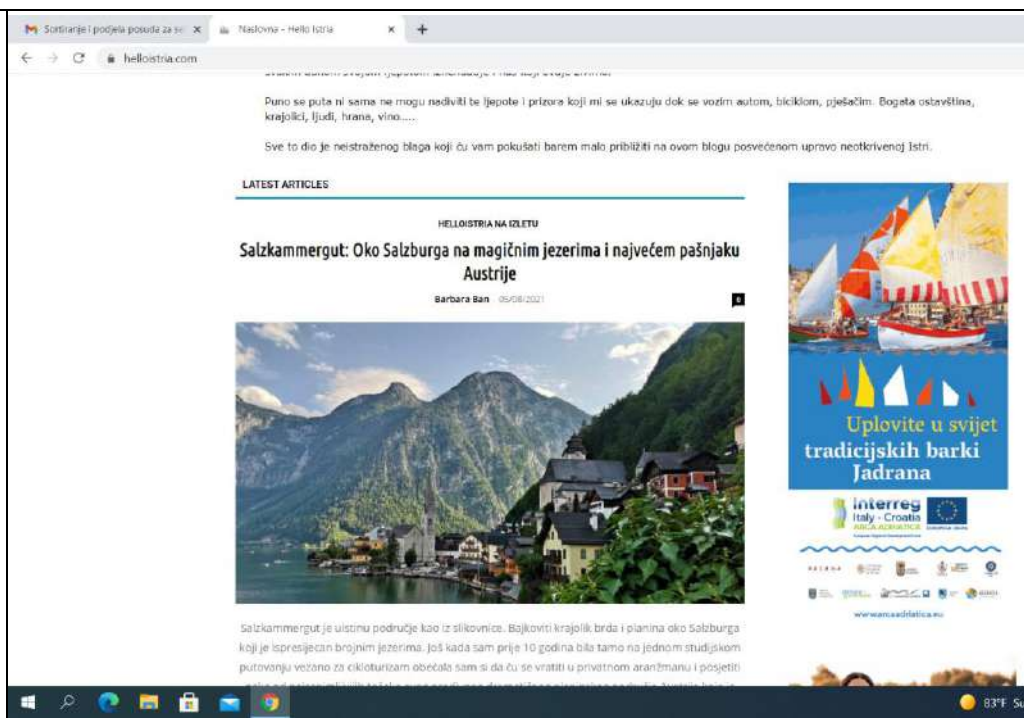
www.arcaadriatica.eu


More	26.7.	PR tekst	 
------	-------	----------	--

PORTALI

Morski.hr	16.-21.7. / 7.-15.8. / 30.8.-5.9.	Banner	   
-----------	-----------------------------------	--------	---

Morski.hr	.26.7 .- 1.8./ 16.- 22.8. / 6.- 12.9.	Banner	
Hrturizam	19.- 25.7.	Banner	

Helloistria	19.7. - 1.8./ 9.- 15.8. / 30.8. - 12.9.	Banner	 <p>The screenshot shows a web browser window with the URL 'helloistria.com'. The main article is titled 'Salzammergut: Oko Salzburga na magičnim jezerima i najvećem pašnjaku Austrije' by Barbara Ban, dated 05/08/2021. The article features a large landscape photograph of a lake and mountains. To the right, there is a vertical banner with the text 'Uplovite u svijet tradicijskih barki Jadrana' and logos for Interreg Italy-Croatia ARCA ADRIATICA and the European Union. The browser's taskbar at the bottom shows the date as 8/31/2021 and the temperature as 83°F.</p>
-------------	---	--------	---

Putoholičari .hr	15.- 25.7. / 6.- 15.8. / 30.8. -8.9.	Banner	 <p>The screenshot shows the homepage of Putoholičari.hr. At the top, there is a navigation menu with categories: POČETNA, PUTOVANJA, AVIOKARTE, PUTOPISI, PUTOCAST, TRAŽIM SUPUTNIKA, FOTO&VIDEO, and O NAMA. Below the menu, there are two main sections: 'ZADNJE OBJAVE' (Latest News) and 'NAJČITANIJE OBJAVE' (Most Read News). The 'ZADNJE OBJAVE' section features a large article titled 'Island - Povratne aviokarte već od 48€' with a sub-headline 'Aviokarte - 6. srpnja 2021'. The 'NAJČITANIJE OBJAVE' section includes several smaller articles: 'New York - Top 23 zanimljivih činjenica', 'Ryanair akcija - Kupi kartu, druga je bespla', 'Senegal: Kad putovanje može po zlu - Što učiniti?', and 'Odmor nikad bliže: Ivri Grad i Vrbovec'. At the bottom, there is an 'AVIOKARTE' section with articles for 'Izmir - povratne aviokarte već od 71€', 'Lisabon iz Zagreba - Povratne aviokarte već od 103€ - Ljeto', 'Aviokarte iz Zagreba za Brussels već od 4,99€', and 'Valent već od'.</p>
---------------------	---	--------	---

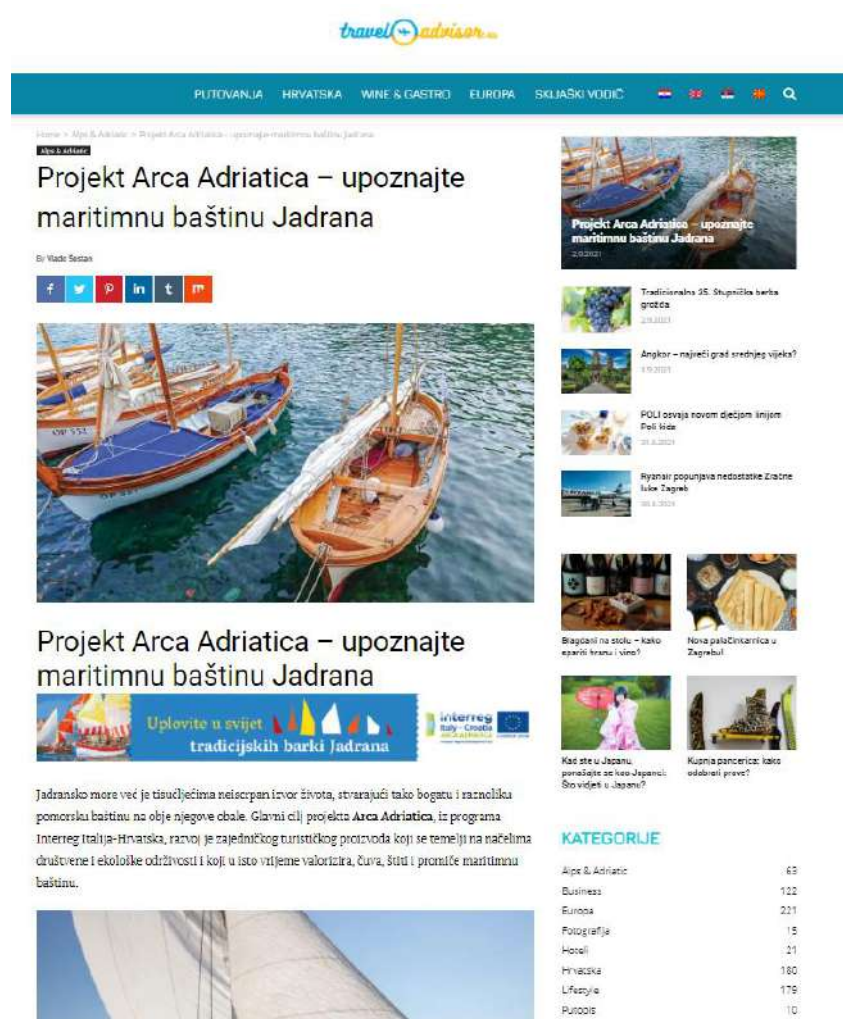
<p>Emorje.si</p> <p>2.-15.8. / 30.8. - 13.9.</p> <p>Banner</p>		
<p>Emorje.si</p> <p>10.8.</p> <p>PR tekst</p>		

<p>Riportal</p>	<p>9.- 15.8. / 30.8. -5.9.</p>	<p>Banner</p>	
-----------------	--	---------------	---

Travel Advisor


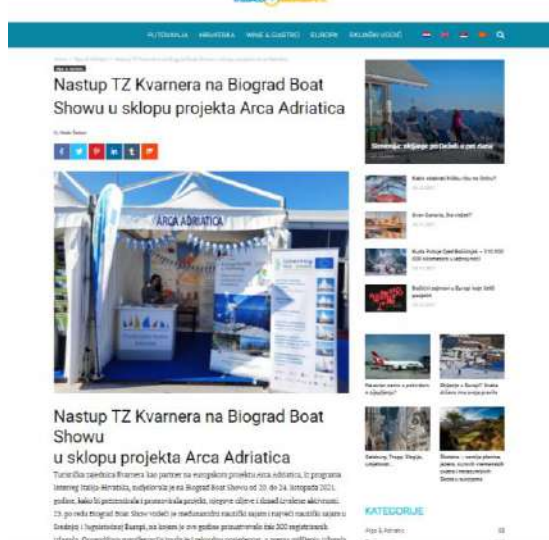
3.9.

PR tekst



The screenshot shows a news article on the traveladvisor.hr website. The main headline is "Projekt Arca Adriatica – upoznajte maritimnu baštinu Jadrana" by Vlade Sestak. The article features a large image of traditional wooden boats on the water. Below the main image is a banner for "Uplovite u svijet tradicijskih barki Jadrana" and a short introductory paragraph. The right sidebar contains a list of other articles with small images and titles, such as "Tradicijska 35. Stupnička berba grožđa" and "Angkor – najveći grad srednjeg vijeka?". At the bottom right, there is a "KATEGORIJE" section with a list of categories and their respective article counts.

Kategorija	Broj članaka
Alpe & Adriatic	63
Business	122
Europa	211
Fotografije	15
Hoteli	21
Hrvatska	180
Lifestyle	179
Puteži	10

<p>Travel Advisor - banner</p>	<p>1.-30.9.</p>	<p>desktop 1100x150, mobitel 400x300</p>	
<p>Travel Advisor</p>	<p>4.11.</p>	<p>PR tekst</p>	

Travel Advisor	14.1 2.	PR tekst	
----------------	------------	----------	--

TELEVIZIJA

Kanal Ri - gostovanje	20.9. 1		 <p>Kategorija: Vijesti PGŽ Planet Ri</p> <p>https://www.kanal-ri.hr/index.php/vijesti/sto-je-kvarneru-donio-eu-projekt-arca-adriatica</p>
-----------------------	---------	--	---

EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP3- ASSOCIATION AND ECOMUSEUM “HOUSE OF BATANA”

The PP involved: PP3 – Association and Ecomuseum House of batana

On what level has the promotional campaign been executed (local / regional / national / cross-border / international) and which local destination was promoted by implementing promotional activities:

The promotional campaign was primarily organised on a regional level (ARCA destinations in Istria and Primorsko-goranska county through the study trip) and due to covid restriction but aimed also to reach the international public through the participation at the tourist fair in Biograd na moru and the collaboration with Rovinj tourist board which is promoting the promo video on a continuous basis on their website reaching a high number of tourists worldwide.

Description of the implemented promotional campaign activities:

1. Organisation of the study tour

The study trip was organized on 9th and 10th December 2021 in the area of Istria and Primorsko-goranska county, which gathered **12 specialized professionals**.

The study trip started in Opatija with the presentation of the final ARCA conference at the Hotel Ambassador where participants learned about the project results from the Croatian and Italian sides of the coast.

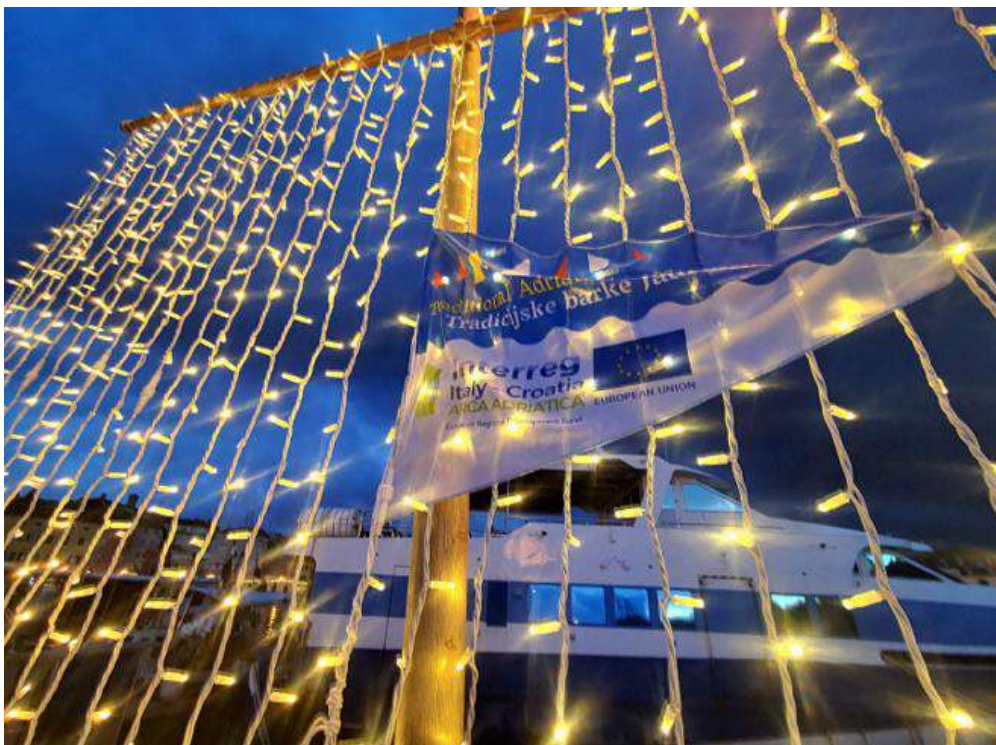
After the successful final conference, the participants headed to Rovinj, where a guided tour of the city was held. Batana's heritage walk from the Interpretation and Documentation Center to 'Spacio Matika' included a presentation of maritime heritage available in the field, presentation of results realised within the project and the occasional gastronomic and music program in collaboration with KUD-SAC Marko Garbin.

On 10th of December, a tour of Opatija with a special focus on the markings set within the ARCA ADRIATICA project was organised, followed by a panoramic boat ride where participants learned about the history of Kvarner and other sites included in the ARCA ADRIATICA project. In the afternoon, the study trip continued in Kraljevica with a special tour of the Kraljevica Visitor Center 'Frankopan Ways', where we learned the story of the Frankopans through an interpretive and interactive approach. The study trip ended with a joint lunch and evaluation, i.e., exchange of experience, especially with the private sector, which expressed interest in developing an offer that would unite ARCA ADRIATICA destinations.

Signature lists (9th and 10th December 2021) – OMITTED

Photos of the study tour:







2. Participation at the tourism fair BIOGRAD BOAT SHOW, Biograd na moru

The Biograd Boat Show, which took place from 20 to 24 October 2021, was chosen due to its long tradition and the fact that it is the largest nautical fair in Central and Southeast Europe. In addition, it is related to maritime affairs, so the Arca Adriatica project also fits in well.

The excellent attendance of domestic and foreign visitors created the perfect opportunity for the presentation and promotion of the Arca Adriatica project. **The show hosted more than 300 registered exhibitors for a total attendance of 18.524 visitors.**

For this occasion, a tent was rented and promotional materials were prepared: two roll ups with a list of regattas held as part of the project, in Croatian and English and two image roll ups also in Croatian and English. There was also a mesh with all the regattas that served as a background, a beach flag that was placed on the outside of the tent to better highlight, and flags and a counter sticker to better brand the space. Promotional videos, recorded as part of the project, were also shown on TV during the fair.

The Batana Eco-museum participated at the fair along with the Kvarner County Tourist Board and the Municipality of Tkon.

Photo of the promotional stand at the fair:



3. Advertisement on TV stations and other digital and print media

The promo videos along with the study trip as a whole was advertised on the TV station TV Nova, the highly praised tourist web HR Turizam, The Tourist organisation of Rovinj, Istrian tourism development agency and the Istrian cultural website Kulturistra.

STUDIJSKO PUTOVANJE U SKLOPU PROJEKTA ARCA ADRIATICA U ISTRU I KVARNER

MANIFESTACIJE ([HTTP://KULTURISTRA.HR/LANG/HR/CATEGORY/EVENTS/MANIFESTACIJEEVENTSEVENTI/](http://kulturistra.hr/lang/hr/category/events/manifestacijeeventseventi/)),
NEMATERIJALNA KULTURNA BAŠTINA ([HTTP://KULTURISTRA.HR/LANG/HR/CATEGORY/BAZA-UDRUGA-KATEGORIJE/NEMATERIJALNA-KULTURNA-BASTINAINTANGIBLE-CULTURAL-HERITAGEPATRIMONIO-CULTURALE-IMMATERIALE/](http://kulturistra.hr/lang/hr/category/baza-udrugakategorije/nematerijalna-kulturna-bastinaintangible-cultural-heritagepatrimonio-culturale-immateriale/)), VIJESTI ([HTTP://KULTURISTRA.HR/LANG/HR/CATEGORY/VIJESTI/](http://kulturistra.hr/lang/hr/category/vijesti/))

Petak, 24. prosinac, 2021

ARCA ADRIATICA (<http://kulturistra.hr/tag/arca-adriatica/>) Batana (<http://kulturistra.hr/tag/batana/>)

Studijsko putovanje u sklopu projekta ARCA ADRIATIC započelo je u četvrtak, 9. prosinca u Opatiji s prezentacijom završne ARCA konferencije u hotelu Ambassador gdje su sudionici mogli čuti o rezultatima projekata s hrvatske i talijanske strane obale.




(<http://kulturistra.hr/wp-content/uploads/2021/12/Arca-Adriatica-studijsko-putovanje-2.jpeg>)


Nakon uspješno održane završne konferencije sudionici su se uputili prema Rovinju gdje je održana vođenja šetnja gradom Batanina baštinska šetnja od Interpretacijskog i dokumentacijskog centra do 'Spacio Matika' uz prezentaciju pomorske baštine i svih rezultata napravljenih u sklopu projekta uz prigodna gastronomska i glazbena baština Rovinja uz tematsku večeru u Spaciu uz glazbenu pratnju KUD-SAC Marko Garbin.

Sljedeći dan bio je rezerviran za razgled Opatije uz pratnju vodiča te panoramsku vožnju brodom gdje su sudionici saznali zanimljivosti o maritimnoj baštini kvarnerskog područja koje je valorizirano kroz ARCA ADRIATICA projekt. U popodnevnom satima bio je organiziran odlazak prema Kraljevici i posjeta Posjetiteljskom centru Kraljevica 'Putovima Frankopana' s ciljem uočavanja potencijala umrežavanja različitih baštinskih priča u jedan turistički proizvod.

Kulturistra.hr koristi kolačiće (Cookies). Daljnjom uporabom web stranice, slažete se sa korištenjem kolačića.

[Prihvaram](#) [Više o kolačićima \(http://kulturistra.hr/kolacici-cookies/\)](http://kulturistra.hr/kolacici-cookies/)






TELEGIORNALE
 TV NOVA

Telegiornale 28.12.2021.
 67 views · Dec 28, 2021

1 ...

 TV Nova Pula [SUBSCRIBE](#)

[SHOW MORE](#)

Covid-19 obavijest X

ROVINJ • ROVIGNO

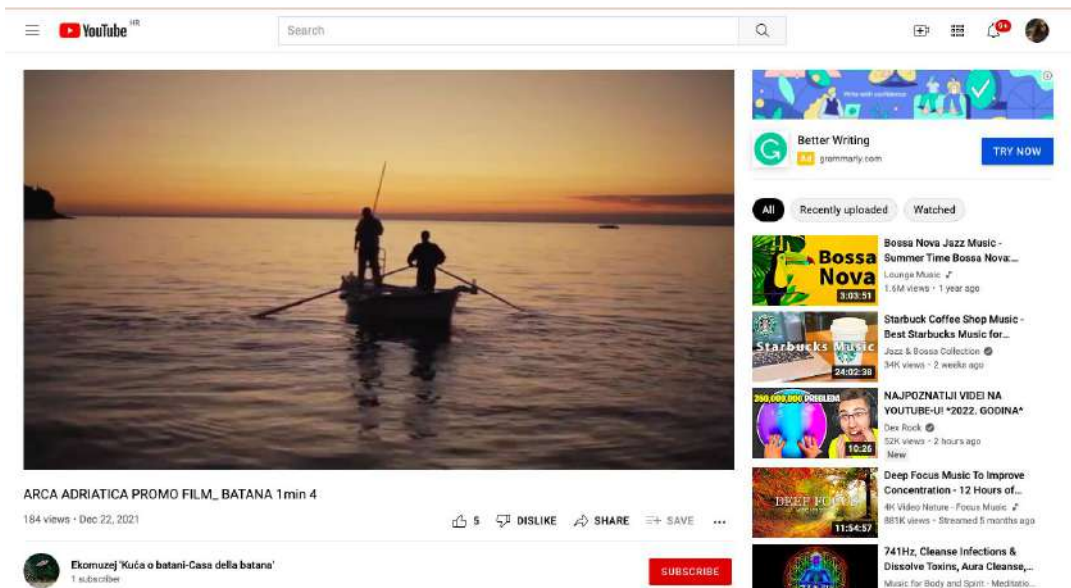
Romantic Mediterranean

- [Istražite](#)
[Doživite](#)
[Kalendar događanja](#)
[Planiranje putovanja](#)
[Smještaj](#)
[Multimedija](#)

Home / [Multimedija](#) / [Video galerija](#)

Video galerija





IRTA Istarska razvojna turistička agencija

Contact Us

Istra - Terra Magica

Illeconcept

Sveučilište Jurja Dobrile u Puli

Page transparency See all

Facebook is showing information to help you better understand the purpose of a Page. See actions taken by the people who manage and post content.

Page created - 25 February 2019

Related Pages

House of Istrian Olive Oil
Food tour agency

Malin in Medulin
Performance art

IRTA Istarska razvojna turistička agencija

22 December 2021 · 🌐

Studijsko putovanje i Promotivni video u sklopu projekta **Arca Adriatica** – Projekt „Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine“ predstavljan je u sklopu završnog studijskog putovanja u Istru i Kvarner! 🏖️

Glavni cilj projekta je razvoj zajedničkog turističkog proizvoda baziranog na načelima društvene i ekološke održivosti kojim se ujedno valorizira, čuva, štiti i promiče bogata pomorska baština pograničnog područja.

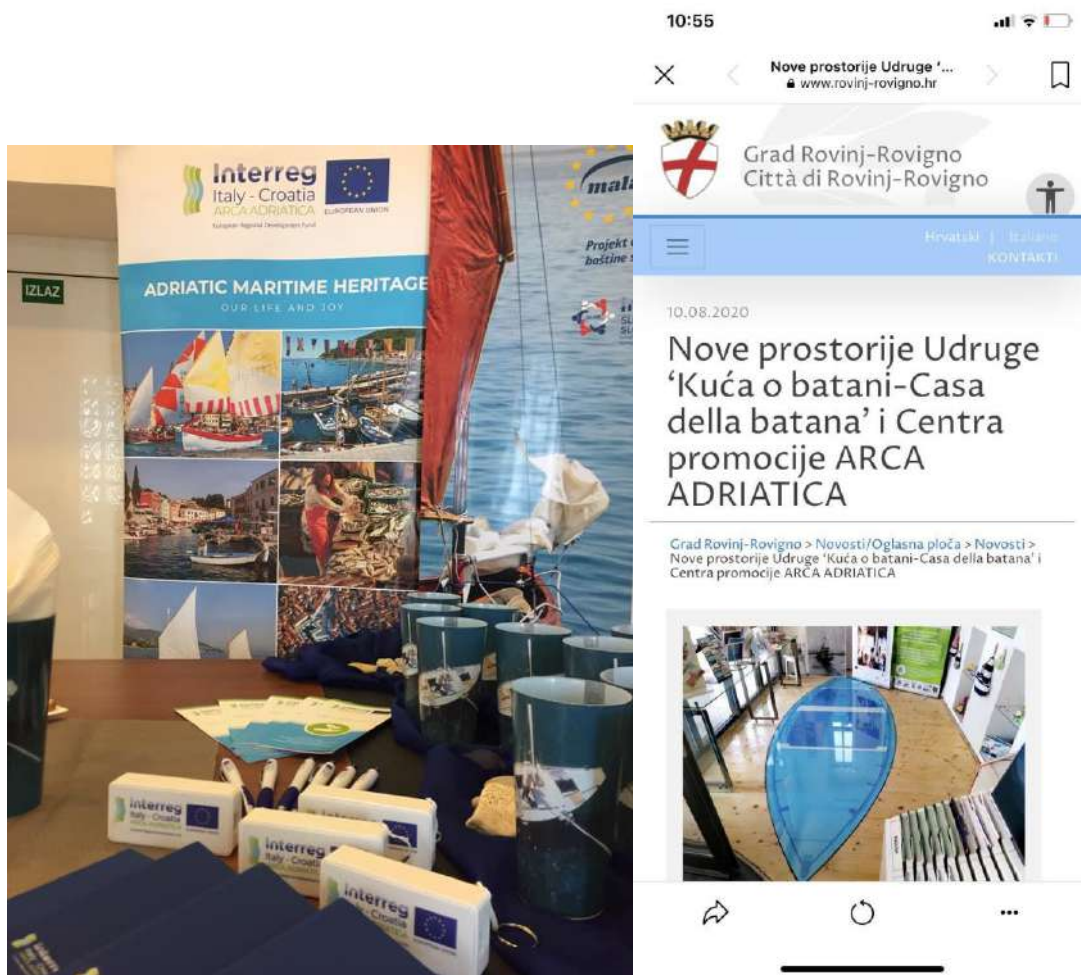
Uživajte u predivnim kadrovima... [See more](#)



👍 5

4. Promotion through the local Promotional Centre

The Promotional centre in Rovinj was established as a new physical space of the Ecomuseum Batana in the summer of 2020. An especially designated space allowed us to promote the project as an integral part of the Ecomuseum program for 17 months displaying not only the brochure but also other promotional materials. What is more important, the results will be continuously presented even after the end of the project. An estimation is that the promotional centre was visited by approximately **13 000 people**. Taking into consideration that the centre opened in the middle of the pandemic, we believe it is a high number which will be improved over the years.



EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP4- MUNICIPALITY OF CERVIA

The project partner involved:

- **PP4 Municipality of Cervia**
- **PP5 Cesenatico (educational tour reciprocal exchange, Festival de Loire -Orleans)**

On what level has the promotional campaign been executed (local / regional / national / cross-border / international) and which local destination was promoted by implementing promotional activities:

The promotional campaign was carried out at various levels and with different tools and channels: at local level (newspapers and local online news sites, Ecomuseo); at national level (national media and TV, TTG Rimini and Sealogy Ferrara fairs); internationally (Festival de Loire in Orléans, France).

The destinations promoted were Cervia and Cesenatico (for the activities carried out in collaboration) and the coast of Romagna and the Adriatic on both sides (activities carried out at the fairs).

Description of the implemented promotional campaign activities:

1. Organization of the study tour

Due to the geographical proximity (4 km) and the close collaboration on the themes of the project, the two study tours organized respectively by PP5 Cesenatico and PP4 Cervia were coordinated: a moment of mutual visit was organized in both (e.g. during the Cesenatico study tour the participants were taken to Cervia for an afternoon / evening and the participants in the Cervia study tour were also taken to Cesenatico for one afternoon / morning).

The first study tour took place from 29 to 31 July 2021, with the participation of 10 operators: journalists from magazines, web magazines, social media and videomakers specialized in the sector of traditional boats and nautical tourism.

Cervia received participants of Cesenatico study tour on 29 July by sea with traditional boats, carrying out demonstrations of traditional sailing, and then visiting the historic center, the canal port, the San Michele Tower, the new interpretation center, with a dinner in a typical restaurant run by the retired fishermen's association.

The second study tour took place on 7 and 8 September 2021; the activities carried out, after welcoming greetings were the seeing the town from St. Micheal Tower, the sailing on historic boats, walking in the town near the docks, tasting of typical dishes. The studytour instead moved to Cesenatico on 7 and 8 September 2021. Participants were 10.

The feedback was remarkable, both in terms of the active involvement of the participants (eg navigation, etc.), and for the considerable number of issues in print, TV, web, social media, which will be reported in the media report of the period.

Eductour ARCA Adriatica

Cesenatico, 29- 31 luglio 2021

Note preliminari:

- il progetto europeo “ARCA Adriatica” (Interreg Italia–Croazia) prevede la realizzazione di “educ tour” rivolti a giornalisti e blogger specializzati per far conoscere i contenuti del progetto, e cioè il patrimonio marittimo adriatico, soprattutto dal punto di vista dell’offerta turistica: Cesenatico, insieme con Cervia – anch’essa partner di ARCA – ha deciso di svolgere i due educ tour in collaborazione, garantendo la visita reciproca delle rispettive località.
- A Cesenatico l’educ tour si svolge durante il periodo del festival “Marineria”, realizzato anch’esso nell’ambito del progetto ARCA, che coincide anche con l’annuale raduno di barche tradizionali.

Programma dell’educ tour di Cesenatico

	giovedì 29 luglio
mattino (h 10–12:30)	arrivo delle “vele al terzo” a Cesenatico arrivo delle barche tradizionali da tutti i porti della Romagna nel Porto Canale Leonardesco di Cesenatico: ospite d’onore una “batana” da Rovigno (Croazia)

primo pomeriggio (h 14:30–16:00)	“ARCA Adriatica Sailing” - da Cesenatico a Cervia via mare veleggiata di barche tradizionali tra Cesenatico e Cervia, insieme alla batana di Rovigno: tre partner del progetto europeo ARCA Adriatica per la valorizzazione delle barche e marineria tradizionale. Durante il tragitto i partecipanti all’educ tour saranno coinvolti nella manovra delle barche con vela al terzo
secondo pomeriggio (h 16:00–19:30)	Visita a Cervia il programma dell’educ tour prosegue a Cervia con l’approdo nei pressi della Torre San Michele, una visita a Borgo Marina assistita dai membri del Centro di Eccellenza, che racconteranno aneddoti e storie di mare, la visita all’area rigenerata attorno al Faro, identificata quale “outdoor interpretation Center” dal progetto Arca Adriatica
cena	Aperitivo e cena a base di prodotto ittico presso il Ristorante “La Pantofla”, gestito dall’associazione pescatori in pensione di Cervia.
serata (h 21:00)	Ritorno via mare da Cervia a Cesenatico in notturna
	venerdì 30 luglio
h 7:00	Colazione in mare sulle barche tradizionali <i>I giornalisti e operatori partecipanti all’educ tour sono invitati dai proprietari delle barche dell’heritage harbour di Cesenatico a fare colazione in mare.</i>
mattino (h 10–12:30)	Conferenze stampa in sala convegni Museo 1) presentazione progetto e attività svolte da ARCA Adriatica 2) presentazione candidatura in lista rappresentativa UNESCO patrimonio immateriale dell’arte della navigazione con vela latina e al terzo (Tamara Nikolic – Rovigno; collegamento video con Maria Paola Profumo, Genova (Presidente AMMM) e Elvira Mata, Barcellona (Directora Museu Maritim Barcelona) 3) presentazione del riconoscimento ai sensi del Codice Beni Culturali della navigazione vela latina e al terzo quale patrimonio culturale immateriale (MiBAC; Soprintendenza Ravenna)

pranzo	degustazione di vongole e cozze dell'Adriatico con Coop. Armatori della Pesca – Cesenatico e vini tipici della Romagna dell'azienda vinicola La Castellana – Cesena
primo pomeriggio (h 14:30–17:30)	uscite dimostrative con barche tradizionali per photoset con fotografi e videomaker
secondo pomeriggio (h 18:00–19:30)	aperitivo letterario – marittimo: presentazione di libri di mare (Cortile Museo)
cena	brunch ittico-marittimo al museo
serata (h 21:00)	“Come valorizzare la cultura del mare in Italia” (sala convegni museo o cortile) forum tra i partecipanti all'eductour e invitati per proposte e scambio di idee su come valorizzare il patrimonio marittimo on Italia.

	sabato 31 luglio
mattino (h 10–12:30)	workshop liberi tra i partecipanti all'eductour
primo pomeriggio (h 15–17)	La grande veleggiata di Garibaldi I partecipanti all'educ tour sono ospitati sulle due barche tradizionali del Museo della Marineria per assistere e riprendere la veleggiata in occasione del raduno di barche tradizionali di Cesenatico
cena	grande “rustida” della Mariegola I partecipanti all'educ tour sono invitati alla grande cena a base di pesca organizzata dagli equipaggi delle barche del Porto Museo di Cesenatico

PROGRAMMA EDUCTOUR ARCA ADRIATICA 07/09/2021

Ore 9:30 ritrovo presso T. San Michele → saluto autorità e vista città dall'alto (Cervia Nuova, città legata al sale al mare ed al verde)

Ore 10:15 visita a MUSA (la tradizione della produzione del sale dolce)

Ore 11:15 imbarco altezza Torre San Michele su imbarcazioni storiche per veleggiata (ore 11:30 apertura ponte mobile)

Ore 12:30 sbarco presso Circolo Nautico e breve passeggiata per visita al nuovo lungomare Milano Marittima e percorso Bunker tedeschi della seconda guerra mondiale e i denti di drago, ritrovati durante gli scavi ed i lavori di rinnovo del lungomare di Milano Marittima

Ore 13:00 pranzo al Circolo NAUTICO

Ore 15:00 spostamento lato Cervia con traghetto, visita al Faro e Borgo Marina fino ad arrivare in p.zza Garibaldi: il faro, la pesca, la cultura marinaresca e la storia di Cervia

Ore 16:45 tempo libero

Ore 19:30 ritrovo presso ristorante la Pantofla per aperitivo+cena.

Ore 22:00 rientro a Cesenatico

Si segnala che a partire dalle 18:00 si svolge "Cervia a lume di candela": il centro storico di Cervia e il borgo dei pescatori ospitano artigiani, produttori e artisti locali. Questo appuntamento si svolge tutti i martedì sera da giugno a settembre



2. Advertisement on digital and print media with over than 10 press releases

2.1 Participation at the tourism fair Festival de Loire in Orléans (France)

PP4 Cervia took part in PP5 Cesenatico participation in the Festival de Loire, an important event dedicated to nautical tourism linked to the rediscovery of traditional seafaring, which was held in Orléans (France) from 22 to 26 September 2021. The Cesenatico Maritime Museum since 2013 he has been a regular guest of the festival, and it therefore seemed a useful opportunity to promote ARCA Adriatica in an event that has a large and interested audience.

Participation in the festival took place with two traditional Adriatic boats (a lancia and a battana both with al terzo sail, transported by land from Cesenatico to Orléans), both bearing the ARCA Adriatica flag, which took part in the navigation program; there was also a stand located in the heart of the visitors' route, where some illustrative panels (photos and text in French, see photo) of the ARCA Adriatica project and on the traditional boats of the Adriatic Sea were placed, and where the leaflets were distributed of the project. There were six people present at the festival, with the function of boat crew members and employees of the stand and logistics.

Numerous people took the leaflets, looked carefully at the panels and asked for information about the Arca Adriatica and the tourist destinations of the Adriatic Sea and its navy and traditional boats.

The organizers communicated (see attached web article) a number of 300.000 visitors. (Details have been inserted in Cesenatico report)

2.2 Advertisement on TV stations and other digital and print media

The advertisements of the promotional campaign, were made through on-line press and social networks, in which it was possible to show the themes and images of the project, as well as minor passages on local TV that are not counted.

In particular, were defined with the service provider of Promotional campaign, 5 sponsored campaigns in social media.

The average covering of the media is about 50.000 general public.




SPAZIO DISPONIBILE
PER INFORMAZIONI 334.7924160



Cervia. Progetto Arca adriatica- installazioni cartellonistiche per la valorizzazione del patrimonio culturale

28/07/2021 /



Grazie al progetto europeo Arca Adriatica, nuove installazioni cartellonistiche per la scoperta e la valorizzazione del patrimonio culturale della marineria cervese

In diversi punti della città e in particolare in prossimità del Porto Canale, è stata avviata l'installazione di elementi di arredo e cartellonistica, volti alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale della marineria cervese, così come previsto dal progetto europeo "Arca Adriatica", di cui il Comune di Cervia è uno dei partner.

Il progetto prevede complessivamente 55 pannelli di diverse dimensioni, dislocati sulla costa, alcuni dei quali dotati di trasmettitori elettronici (beacons), che rinviano a contenuti multimediali che raccontano "Cervia città di mare", attraverso storie, tradizioni, usanze, luoghi legati alla marineria cervese ed al rapporto che il territorio ha con il mare, nelle sue trasformazioni, dai secoli passati all'oggi.

Il visitatore potrà decidere di "perdersi" per le vie di Cervia e godere delle sorprese che vi troverà, semplicemente guidato dalle mappe e dai racconti che troverà sui pannelli, oppure fruire di informazioni in più, scaricando l'App "Immagina Cervia" che, attraverso i beacons restituirà come fossero "porte", contenuti multimediali innovativi e suggestivi, un mosaico di storie che restituiscono l'anima della vocazione marinara della città? e del suo rapporto con il mare.

L'apparato multimediale è in corso di completamento, e sarà necessaria una fase sperimentale per il settaggio dei beacons ed il completamento dei contenuti, che si prevede si concluderà entro l'estate. "Cervia città di mare" sarà disponibile oltre che in italiano anche in inglese e tedesco e LIS.

Il progetto europeo "ARCA ADRIATICA: Protection, promotion and touristic valorisation of Adriatic maritime heritage", rientra nell'Asse prioritario 3: ambiente e patrimonio culturale, del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia Croazia 2014-2020.

CERCA ARTICOLO

Inviaci foto e segnalazioni al nostro numero di
WHATS APP
334.2336344


Il Sindaco Massimo Medri dichiara: "Grazie ai fondi europei è stato possibile realizzare importanti interventi per la valorizzazione dei luoghi simbolo della città. Arca Adriatica ci consente di dare risalto, grazie alle nuove tecnologie, anche gli aspetti più particolari e suggestivi da comunicare e conservare, come il grande patrimonio immateriale della cultura marinaiasca, fatto di racconti, aneddoti, testimonianze. In tal modo è possibile raccontare, in modo vero e originale, a turisti e cittadini, un aspetto fondamentale della storia e delle tradizioni di Cervia legato al mare".

Cervia, 28 luglio 2021







[Prima Pagina](#)

[← Read Previous](#)

Faenza, Lettera anonima avverte Nanni che il sicario della ex moglie starebbe progettando di farlo fuori

[Read Next >](#)

Conselica, 14enne aggredita dal compagno della madre finisce in ospedale



RAVENNA, Coronavirus: 235 nuovi contagi e 2 decessi nel ravennate
12/03/2022



ANCHE LA PUBBLICA ASSISTENZA DI CERVIA IN VIAGGIO PER GLI AIUTI ALL'UCRAINA
12/03/2022



Cervia, "M'illumino di meno". Tante le iniziative nel pomeriggio del 11 marzo
12/03/2022

Progetto Arca Adriatica: un EducTour per la stampa specializzata fra Cervia e Cesenatico

Venerdì 10 Settembre 2021



Giornalisti specializzati in tematiche turistiche e corrispondenti di testate italiane e straniere (fra cui Radio Capodistria, l'Orsa di Ottawa e l'Italoamericano) hanno preso parte ad un **educational tour di tre giorni che si è sviluppato fra Cervia e Cesenatico** nell'ambito del progetto europeo Arca Adriatica, di cui i due Comuni rivieraschi romagnoli sono partner.

Il progetto europeo - che appartiene all'Interreg Italia - Croazia - ha come obiettivo lo sviluppo di un prodotto turistico comune basato sul recupero, la conservazione e la valorizzazione del ricco patrimonio culturale legato al mare ed ai piccoli porti dell'Adriatico. In quest'ambito, il coinvolgimento della stampa di settore era una delle azioni previste: l'iniziativa condotta congiuntamente dai due Comuni ha avuto proprio l'obiettivo di illustrare ai giornalisti alcune eccellenze delle due città dal punto di vista del patrimonio legato al mare.

Nel corso della loro permanenza in Romagna, i giornalisti sono stati accompagnati dunque a visitare i centri storici delle due città e alcuni luoghi dove è maggiormente evidente la tradizione marinara adriatica, come il Museo della Marineria, il Porto Canale Leonardesco, la piazza delle Conserve e la Casa museo "Marino Moretti" a Cesenatico, e il Museo del

Una visita che è stata arricchita anche dalle testimonianze dirette di marinai e pescatori, una uscita in mare con le barche tradizionali, la partecipazione all'animatissima e curiosa asta del pesce che si svolge ogni giorno al Mercato Ittico di Cesenatico, e l'ospitalità presso alcuni locali della tradizione.

Nelle prossime settimane, le varie testate coinvolte produrranno articoli e servizi che avranno lo scopo di promuovere le due località all'interno della medesima azione che unisce diversi porti italiani e croati con un obiettivo comune.

Il progetto europeo "ARCA ADRIATICA: Protection, promotion and touristic valorisation of Adriatic maritime heritage", rientra nell'Asse prioritario 3: ambiente e patrimonio culturale, del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia Croazia 2014-2020.

Pulizia della rete fognaria a Cervia nelle notti di domani e lunedì

L'intervento sarà effettuato in circosvolazione Sacchetti e piazza Andrea Costa dalle 20 della sera alle 6 del mattino

Nel territorio comunale di Cervia, dalle 20 di domani alle 6 di lunedì e dalle 20 di lunedì fino alle 6 di martedì, Hera realizzerà una pulizia programmata della rete fognaria nera. In particolare, a essere interessata dai lavori sarà la zona di circosvolazione Sacchetti e piazza Andrea Costa.

Le vie interessate dall'intervento, che copre complessivamente una lunghezza di oltre 1.700 metri, sono le seguenti: Tommaso Bonaldo (da piazza Andrea Costa a via Nazario Sauro), circosvolazione Sacchetti (da via Evangelisti a via Capua a via



Ospedale e da quest'ultima a via della Stazione), via Evangelisti e piazza Michelangelo Maffei (da via Nazario Sauro a circosvolazione Sacchetti), via Ospedale (da via Tonino Guerra a circosvolazione Sacchetti), piazza Andrea Costa, piazzetta dei Fabbri e via Strizzone.

I lavori, che sono stati programmati per garantire la piena funzionalità del sistema fognario, aumentandone la resilienza e mantenendo la rete nella migliore efficienza, saranno effettuati nelle ore notturne in modo da minimizzare l'impatto sulla viabilità.

L'azienda Hera si scusa in anticipo con i cittadini per i disagi eventualmente arrecati o assicura al contempo di contenere al minimo i tempi dei lavori, ricordando che in caso di urgenza (segnalazione guasti, rotture, emergenze varie) è gratuito e attivo 24 ore su 24, sette giorni su sette il numero di pronto intervento 800.713.900 per i servizi acqua, fognature e depurazione.

All'Ecomuseo del Sale

Aprire la mostra 'Ti racconto...' sul progetto europeo Arca Adriatica

All'Ecomuseo del sale di Cervia oggi alle 17 s'inaugura la mostra 'Ti racconto... Arca Adriatica' sul progetto europeo grazie al quale è stato costituito il Centro di eccellenza Cultura del Mare. Orari: dalle 15.30 alle 19; festivi e prefestivi 10.30-12.30.



'Il punto più alto' di Gianfranco Bacchi al circolo nautico

Il circolo nautico 'Amici della Vela' di Cervia oggi dalla 18 ospita il capitano di vascello Gianfranco Bacchi (nella foto), che presenta il suo libro 'Il punto più alto'. Dagli anni della formazione in Accademia Navale a Livorno al comando dell'Amirigo Vesputti, il forlivese Bacchi racconta in prima persona la sua storia di velista e di uomo: un percorso di crescita a cui ispirarsi per realizzare i propri sogni. Prenotazione obbligatoria allo 0544.974125 o mail info@circolonauticocevia.it. Ingresso con Green pass.

Pubblici esercizi, l'appello: «Sforzo di tutti per uscirne fuori»

I sindacati dei pubblici esercizi Fipe e Fispet di Concommercio Ascom Cervia e Confascianti Cervia lasciano un appello spiegando che con questa pandemia «le piccole imprese stanno pagando un prezzo altissimo, in particolare i pubblici esercizi che basano la loro attività sulla socialità delle persone. Da una parte, vi è un calo drastico del movimento e delle occasioni fra le persone e, dall'altra, le attività sono contratte e costose controlli, con ripercussioni sul conto economico». I sindacati invitano «le imprese a mantenere alto il grado di attenzione, in merito ad assempiamenti e alle procedure di verifica del Green pass. Nei prossimi giorni saranno incrementati i controlli da parte delle 'orze dell'ordine sulle attività quindi diventa necessario fare un ulteriore sforzo per rispettare le regole e aiutare il sistema a uscire fuori da questa infernale pandemia».

Passeggiata patrimoniale nella storia della marineria

Occasione per conoscere il rapporto tra la città e il mare dalle storie raccontate dai pescatori

CERVIA

Proseguono gli appuntamenti a cura dell'Ecomuseo del Sale e del Mare di Cervia con la Passeggiata patrimoniale organizzata stamane dall'associazione Festa insieme ai pescatori. L'evento "Seguendo la luce del Faro" partirà dalla mostra "Ti racconto..."

Arca Adriatica" ed è stato pensato al fine di poter parlare di mare, pesce, giornate di burrasca e di tranquilla navigazione nel Mar Adriatico, utilizzando come luogo di narrazione il Borgomarina.

Un'occasione per conoscere la storia marinara della città e il suo rapporto stretto con il mare, ascoltando le storie e le esperienze dei pescatori di Cervia con il fine di tramandare una tradizione comune a tutti. L'appuntamento -gratuito- è per le 10:30 sotto la Torre San Michele.



Sopra, il Borgomarina addormentato a festa e la Torre San Michele da cui stamane partirà il tour



A Pisignano una serata dedicata all'archeologia

CERVIA

Serata archeologica domani sera alle 21 al centro sociale di Pisignano, per parlare di archeologia. Oltre all'assessore alla cultura Cesare Zivatta interverranno Mila Bondi, archeologa responsabile insieme a Marco Cavadazzi del progetto "Cervia", oltre all'archeologa e ceramista Alice Ferrari e alla dottoressa Michela De Felicitibus. Insieme a loro anche Massimo Sericola e Kevin Ferrari, funzionari della Soprintendenza archeologia, belle arti e paesaggio per le province di Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini.

Durante la sera a verranno illustrate le indagini svolte sul territorio di Pisignano nel 2019, anno in cui è partita la campagna propedeutica agli scavi. Verranno passati in rassegna gli obiettivi della ricerca, le metodologie adottate e i primis risultati ottenuti, inquadrando nel contesto più ampio del progetto Cervia. I partecipanti verranno introdotti allo studio della ceramica raccolta durante la ricognizione, i cui repertori contengono preziose indicazioni sul passato e saranno presentate le future iniziative in programma nel territorio cervese.

Serata degli auguri solidale

CERVIA

Si è svolta nei giorni scorsi la serata degli auguri per i soci del Club Lions Milano Marittima 100; presenti il presidente di zo-

na Loris Savini e il presidente So. san Salvatore Trigona. L'evento è stato presieduto da Alessandro Maltoni, la quale ha illustrato le iniziative di sostegno del mese di dicembre, dalle pale-

di Natale L'ac al calendario 2022 a favore di Linea Rosa, passando dal concerto di Natale a Cervia di domani con la Young Musicians European Orchestra diretta da Paolo Olmi, che ha partecipato alla serata insieme a Matteo Colini di Er-concerti. Il ricavo andrà a sostegno della Mensa antic-

PASSEGGIATA GUIDATA

•• CERVIA OGGI ORE 10.30

"Seguendo la luce del Faro" è il tema della passeggiata patrimoniale organizzata dall'Ecomuseo. Appuntamento alla Torre San Michele.

CERVIA

•• TEATRO CHIARI

Alle 18 il pubblico potrà incontrare Giobbe Covatta e Pino Quartullo in scena alle 21 con "Hollywood burger".

Valorizzare il patrimonio culturale marittimo

Va avanti il progetto Arca Adriatica per trasformare in prodotto turistico di valore il mondo della pesca. Dieci i partner

Si prosegue con il progetto Arca Adriatica con l'obiettivo prioritario di proteggere, promuovere e valorizzare sotto il profilo turistico il patrimonio culturale marittimo dell'area adriatica. Vista la forte identità culturale legata al mare che caratterizza la città di Cervia, poter promuovere e trasformare in prodotto turistico di valore il mondo della pesca diventa una tappa obbligata e doverosa. Il progetto, finanziato nell'ambito del programma Europeo di Cooperazione Territoriale Italia-Croazia 2014-2020, è realizzato da 10 partner con un budget complessivo pari a 3.168.790 euro. Il budget a disposizione del comune di Cervia è di 325.855,00 euro e ha una durata di 30 mesi per creare centri di eccellenza che favoriscano la nascita di una nuova offerta turistica legata al mare e piccoli porti. A Cervia, il progetto Arca Adriatica è già entrato nel vivo dell'attività.

Si sta lavorando attivamente per creare una mappa con tutti i punti di interesse riguardante la tecnica mare. Un vero e proprio itinerario che, partendo dalla zona porto, intende unificare le aree di interesse storico culturale della città. Vengono infatti anche toccate mete quali il Museo del Sale, la Salina di Cervia e la piccola salina artigianale Camilone, i villini liberty di Nilano Marittima e la zona di Pinarella - con particolare riferimento alle colonie marine ormai abbandonate. L'idea è quella di conside-



La guida Giorgia Cecchi impiega a realizzare le reti insieme al pescatore Luciano Sartori

rare il mare il fil rouge della località, che da semplice comunità legata al sale e alla pesca è poi diventata meta pionieristica dell'attuale turismo, a partire dalla «marittima dei milanesi», quella città giardino che dal 1912 si è trasformata in una del-

le eccellenze della costa. Non sono trascurate le colonie di Pinarella e Tagliata, nate a seguito del boom economico del dopoguerra e destinate a cambiare la connotazione economica, sociale ed urbana del territorio.

Sono i primi esempi di come l'industria turistica sappia creare posti di lavoro, opportunità impensate che nel giro di pochi anni, proprio in quelle zone, sono diventate la meta per eccellenza per tutta la famiglia. Vedere oggi queste costruzioni titane, che abbandonate dovrebbe far riflettere su possibili utilizzi delle strutture come bene comune. Arca Adriatica prevede l'inserimento di 30 cartelli di dimensioni diverse che segneranno tutti i punti dell'itinerario marino, ma non si limiteranno a darci una semplice indicazione, saranno invece collegati ad uno storytelling digitale ricco di contenuti. La maggioranza della segnaletica è infatti collegata a una moderna tecnologia che, tramite l'uso di un'apposita app gratuita, sarà in grado di scaricare foto, racconti, storie e giochi di realtà aumentata pronti ad immergere il turista in un viaggio nel tempo. L'app si allinea inoltre alla già presente «Immagina Cervia» attiva nel centro storico con otto beacon carichi di contenuti multimediali.

Ilaria Bodeschi

BUON VICINATO

'Porte di Comunità', come partecipare

Pubblicato l'avviso per la realizzazione del progetto Porte di Comunità. Fino al 18 maggio è possibile presentare la proposta. L'obiettivo è quello di attivare sul territorio spazi di ascolto, supporto e accompagnamento per chi ne ha necessità. Il progetto che prevede l'attivazione di spazi, fisici e virtuali, di ascolto, di supporto e di accompagnamento ai cittadini per pensare relazioni e legami sociali e far incontrare i bisogni di chi si trova in condizioni di difficoltà con i talenti e le disponibilità di chi desidera donare parte del proprio tempo alla comunità. L'avviso invita i soggetti interessati a presentare la propria candidatura per cercare di costruire soluzioni nell'ottica del buon vicinato. È possibile visionare l'avviso in tutti i suoi dettagli al link <https://www.comunecervia.it/servizi/bandi-e-selezioni-varie.html>. Per maggiori informazioni si terrà incontro da remoto il 12 maggio alle 18.30 (è necessario iscriversi inviando una mail a service@comunecervia.it).

PUBBLICITÀ



Newsletter Romagna a Tavola

Notizie gustose ogni settimana...

[\(https://www.romagnaatavola.it/it/newsletter/\)](https://www.romagnaatavola.it/it/newsletter/)

PER LA TUA PUBBLICITÀ SU ROMAGNAATAVOLA.IT (/IT/PER-LA-TUA-PUBBLICITA/)

Iscriviti

MARTEDÌ 27 AGOSTO 2019 A CERVIA | LA ROTTA DEL SALE

[HOME \(HTTPS://WWW.ROMAGNAATAVOLA.IT\)](https://www.romagnaatavola.it) /
 [EVENTI \(HTTPS://WWW.ROMAGNAATAVOLA.IT/IT/EVENTI/\)](https://www.romagnaatavola.it/it/eventi/) /
 [MANIFESTAZIONI \(HTTPS://WWW.ROMAGNAATAVOLA.IT/IT/TEMA/MANIFESTAZIONI/\)](https://www.romagnaatavola.it/it/tema/manifestazioni/)



Martedì 27 Agosto 2019 a Cervia ci sarà il tradizionale appuntamento con **La Rotta del Sale**. Si tratta di un suggestivo **spettacolo di rievocazione** della partenza delle barche storiche alla volta di Venezia che comprende una **cerimonia** solenne e suggestiva con un corteo di figuranti in costume per le strade del centro cittadino e uno spettacolo degli sbandieratori a fine percorso. I salinari, negli antichi abiti da lavoro, caricheranno il prezioso "oro bianco" sulle bellissime **imbarcazioni storiche** della flotta della Mariogola delle Romagne prima di sfilare lungo il canale verso il mare aperto e verso la rotta del sale.

La manifestazione rievoca il periodo in cui l'influsso veneziano sulla città di Cervia vedeva la presenza di un podestà veneziano con il compito di

PUBBLICITÀ



L'autentica cucina romana

Trattoria del Buon Gusto a Ravenna

SCOPRI

[\(https://www.romagnaatavola.it/it/ristoranti/trattoria-del-buongusto-ravenna/\)](https://www.romagnaatavola.it/it/ristoranti/trattoria-del-buon-gusto-ravenna/)

PER LA TUA PUBBLICITÀ SU ROMAGNAATAVOLA.IT (/IT/PER-LA-TUA-PUBBLICITA/)

controllare le **spedizioni del sale** i in entrata e in uscita, controllando il commercio e l'economia della città. Ciò accade fin dal 1274 quando si ha notizia della presenza a Cervia di Giovanni Morosini, podestà inviato dal doge Jacopo Contarini. Il *proveditor salis* assisteva alle operazioni di carico del sale, verificava che si svolgessero in modo corretto ed apponeva il sigillo ai documenti che accompagnavano il prezioso carico, ai sacchi che lo contenevano e alle stive delle barche di trasporto. **Il sale cervese era garantito dal sigillo**, un vero e proprio marchio di qualità che riportava l'immagine del leone andante con libro chiuso di San Marco e la scritta S.S. MARCI SALLIS CERVIE ovvero sigillo di San Marco per il sale di Cervia. Il sigillo originale oggi si trova al museo Bottaccin di Padova ma una copia del marchio in ceramica è esposto a MUSA, museo del sale di Cervia.

Le barche erano di poco pescaggio, larghe e capienti, adatte al trasporto delle merci. Inizialmente marani e marcillane e successivamente trabaccoli e bragozzi, le imbarcazioni con il prezioso carico veleggiavano alla volta di Venezia dove il sale veniva depositato in magazzini appositi da cui ripartiva verso le **rotte del commercio veneziano** principalmente via mare o fluviale

Martedì 27 agosto dalle 21.00 un corteo in costume d'epoca dal magazzino del sale percorrerà le principali vie del centro e guiderà il pubblico nella atmosfera del passato salinero della città. Nel piazzale dedicato ai salinari, fra gli imponenti magazzini del sale e la torre San Michele (torre di guardia per il commercio del sale) si svolgerà, alle 22.00, uno **spettacolo di grande suggestione** che ci porterà indietro nel tempo a quando il sale di Cervia era un importante elemento di conservazione dei cibi e veniva avviato lungo le rotte di commercio della Serenissima che raggiungevano l'alto adriatico e le aree del mediterraneo. Al termine dello spettacolo il sale caricato dai salinari sulle barche storiche della flotta della Mariogola delle Romagne partirà in un'atmosfera di grande suggestione alla volta del mare e idealmente di Venezia accompagnato dalle musiche della Grande Orchestra Città di Cervia.

Una serata dal sapore antico per celebrare l'importanza del sale nella storia di Cervia ed il forte legame con la Serenissima Repubblica di Venezia.

L'evento è curato da Andrea Masoni e ideato da Paolo Puzzarini, cervese appassionato del mare e della storia locale.

L'evento è realizzato nell'ambito del progetto ARCA ADRIATICA nell'ambito del primo bando per progetti standard del programma di cooperazione transfrontaliero Italia Croazia 2014-2020. L'evento è realizzato con il contributo di Destinazione Romagna.

Dove: Centro storico e Piazza dei Salinari – Cervia

Orari: dalle 21.00

Ingresso gratuito

Per informazioni: Ufficio Informazioni IAT Cervia –
0544 974400 – 0544 977194 –
iatcervia@cerviaturismo.it
(<mailto:iatcervia@cerviaturismo.it>)

Romagna a Tavola non è l'organizzatore dell'evento ma si occupa solo della sua diffusione. Per qualsiasi informazione suggeriamo di contattare gli organizzatori.

Rimani aggiornato sulle prossime iniziative!
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
(<https://www.romagnaatavola.it/it/newsletter/>)

ZONE GEOGRAFICHE	TIPOLOGIE	AMBIENTE	RICETTE
Cesena (https://www.romagnaatavola.it/zona/cesena/)	Ristoranti (https://www.romagnaatavola.it/it/tipologia/ristoranti/)	Caratteristici (https://www.romagnaatavola.it/it/caratteristica/)	Polenta incassata (https://www.romagnaatavola.it/it/ricette/polenta-incassata-pulenta-incasada/)
Forlì (https://www.romagnaatavola.it/zona/forli/)	Ristoranti in Hotel (https://www.romagnaatavola.it/it/tipologia/ristoranti-in-hotel/)	Eleganti (https://www.romagnaatavola.it/it/caratteristica/)	Spiccia Lorda (https://www.romagnaatavola.it/it/ricette/spoja-lorda/)
Imola (https://www.romagnaatavola.it/zona/imola/)	Ristorie (https://www.romagnaatavola.it/it/tipologia/ristoranti-ristorie/)	Romantici (https://www.romagnaatavola.it/it/caratteristica/)	Salghette Imolesi (https://www.romagnaatavola.it/it/ricette/salghette-imolesi/)
Rimini (https://www.romagnaatavola.it/zona/rimini/)	Ristorie (https://www.romagnaatavola.it/it/tipologia/ristoranti-ristorie/)	Caratteristici (https://www.romagnaatavola.it/it/caratteristica/)	Polenta incassata (https://www.romagnaatavola.it/it/ricette/polenta-incassata-pulenta-incasada/)

La cultura del mare per far crescere il turismo: nasce il 'Centro di Eccellenza Cervese'

Il neo-costituito centro di eccellenza è uno dei primi passi operativi del progetto di cooperazione europea "Arca Adriatica"

Redazione

17 settembre 2019 14:05



Oltre venti esperti dell'economia, della storia e dei mestieri del mare hanno firmato il memorandum di costituzione del Centro di Eccellenza per la Cultura Marinara di Cervia. Il neo-costituito centro di eccellenza, tenuto a battesimo nella Sala del Consiglio Comunale dal Sindaco di Cervia Massimo Medri, è uno dei primi passi operativi del progetto di cooperazione europea "Arca Adriatica" finanziato nell'ambito del programma Italia-Croazia e di cui il comune di Cervia è partner assieme ad altre nuove organizzazioni italo-croate che abbracciano gran parte del bacino adriatico.

"Un progetto dalle grandissime potenzialità di recupero, valorizzazione e diffusione della cultura del mare - dichiara il sindaco Medri - che invita a sinergia e collaborazione fra realtà del territorio e diventa occasione di crescita per la città. Un'attività di studio e progettazione che elaborerà esperienze nuove, uniche, profondamente legate alla realtà locale e alla nostra terra da offrire ai cittadini e ai nostri ospiti andando ad implementare l'offerta turistica della città".

Il progetto Interreg Arca Adriatica ha come obiettivo recupero e tutela del patrimonio culturale materiale e immateriale legato al mare e la formazione di una rete europea di esperti che possa cooperare alla trasformazione di questo patrimonio in un asset per la creazione di nuovi prodotti e itinerari turistici. I componenti del neonato centro di eccellenza di Cervia coopereranno con il Comune di Cervia e con i centri di eccellenza degli altri partner di progetto all'implementazione delle attività di Arca Adriatica. In particolare, gli esperti del centro cervese coopereranno alla catalogazione del patrimonio culturale marinaro, alla sua narrazione per nuove generazioni e turisti, all'organizzazione di laboratori ed eventi sui mestieri del mare e al restauro di due imbarcazioni storiche della marineria cervese.

Ravennanotizie.it

Ca' Foscari al lavoro per raccontare la storia di Cervia e del mare adriatico

Giovedì 17 Ottobre 2019



Nella sala panoramica della Torre di San Michele, si è svolta la **prima riunione del Centro di Eccellenza per la cultura marinara di Cervia**, nato nella cornice del progetto **Interreg Italia-Croazia Arca Adriatica**.

Il gruppo di esperti di "catalogazione e storytelling" si è riunito per dare all'Università Ca' Foscari di Venezia le informazioni per inserire Cervia nella storia comune del mare Adriatico.

Il confronto ha fatto emergere gli **elementi del patrimonio marittimo più evidenti**, come le undici **barche storiche di consuetudine ormeggiate nella marineria di Cervia**. Ma la competenza degli esperti e appassionati seduti al tavolo ha portato la lente anche su ricchezze meno note, **come gli "ex voto" dedicati al mare conservati nella chiesa di Sant'Antonio**, cara ai cervesi per essere il centro di culto della comunità dei pescatori.

Il progetto Arca Adriatica, ideato dal servizio Politiche Comunitarie e Fund Raising e coordinato dal Servizio Turismo, è partito a inizio 2019 e si sviluppa su un arco di tempo di 30 mesi fino alla metà del 2021.

Tutte le info sul sito istituzionale dell'Ente: <http://www.comunecervia.it/aree-tematiche/europa-e-relazioni-internazionali/scheda-progetto/ArcaAdriatica.html>



Ecomuseo di Cervia

14 gennaio · 🌐

...

📍 Oggetti strani, lance e trabaccoli dalle vele colorate e modellini in scala realizzati da un maestro d'ascia. Reti da posta e reti a strascico, bussole antiche, linguette e morelli 🌊

Conoscenze antiche del mare, che si tramandano da padre in figlio o di bocca in bocca e che rischiano di venire presto dimenticate 📖

Proprio per evitare questo pericolo il progetto Arca Adriatica ha coinvolto, per quasi tre anni, pescatori, marinai, velisti, armatori che si sono uniti nel Centro di Eccellenza della Cultura del Mare e ci ha ricordato che il mare è un bene comune, da conoscere e difendere.

📌 Ora, con una inedita pubblicazione, si è concluso il progetto europeo "Arca Adriatica" finanziato dal Programma INTERREG Italia-Croazia, che ha permesso di valorizzare il patrimonio culturale materiale ed immateriale delle piccole marinerie dell'Adriatico.

SCARICA IL CATALOGO "Ti racconto Arca Adriatica - Viaggio" è GRATIS DAL SITO

📄 <https://ecomuseocervia.it/it/pubblicazioni.html>

👥 In collaborazione con altre 4 realtà italiane e ben 5 croate, che con Cervia condividono obiettivi e valori, si è lavorato per lo sviluppo di una destinazione turistica e culturale fortemente identitaria.

🔍 Il progetto ha permesso di completare ricerche storiche, restaurare antiche imbarcazioni con vele al terzo, organizzare eventi e workshop per giornalisti e operatori e allestire un percorso multimediale che tocca i punti più importanti della città.

📱 Un sistema di cartelli informativi, contenuti audio, video, effetti di fotoanimazione in grado di coinvolgere residenti e ospiti nel percorso guidato dall'app "Immagina Cervia", diventando così una vera e propria forma di turismo sostenibile.

Il catalogo pubblicato dal Comune di Cervia vuole evidenziare tutto questo, oltre ad essere una testimonianza della mostra organizzata dall'Ecomuseo del Sale e del Mare "Ti racconto...Arca Adriatica", che si è tenuta dal 4 al 24 dicembre alla Sala Rubicone.

👁️ Una preziosa testimonianza di un grande viaggio tra vele al terzo, pesca e tradizioni di mare, oltre a rimanere uno strumento di lavoro utile per le prossime progettazioni.

Cervia città del sale e del mare: due realtà che viaggiano sullo stesso binario.

SCARICA IL CATALOGO "Ti racconto Arca Adriatica - Viaggio" è GRATIS DAL SITO

📄 <https://ecomuseocervia.it/it/pubblicazioni.html>



3. Promotion through the local Promotional Centre with local events intended for tourists and inhabitants

During the last phase of the promotional campaign, were organized 3 events, on the promotional center:

- A laboratory on painting of “vele al terzo” on 5 December 2021 (14 participants, children and adults)
- A laboratory on “tales of fishermen” on 12 December 2021 (7 participants, children and adults)
- A walking for the discover of marineria of Cervia on 12 December 2021 in the evening
- An exhibition “Ti racconto... Arca Adriatica” from 4 to 26 December 2021, in cooperation with Ecomoseo of Cervia

The average covering of the media is about 50.000 general public, in particular inhabitants showing local social media and local newspapers (both paper versions thanon-line).

EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP5- MUNICIPALITY OF CESENATICO

The project partner involved:

- PP5 Cesenatico
- PP4 Cervia (educational tour reciprocal exchange, Festival de Loire - Orléans)

On what level has the promotional campaign been executed (local / regional / national / cross-border / international) and which local destination was promoted by implementing promotional activities:

The promotional campaign was carried out at various levels and with different tools and channels: at local level (TV, newspapers and local online news sites); at national level (national media and TV, direct mailing, TTG Rimini and Sealogy Ferrara fairs); internationally (Festival de Loire in Orléans, France).

The destinations promoted were Cesenatico, Cervia (for the activities carried out in collaboration) and the coast of Romagna and the Adriatic on both sides (activities carried out at the fairs).

Description of the implemented promotional campaign activities:

1. Organization of the study tour:

Due to the geographical proximity (4 km) and the close collaboration on the themes of the project, the two study tours organized respectively by PP5 Cesenatico and PP4 Cervia were coordinated: a moment of mutual visit was organized in both (e.g. during the Cesenatico study tour the participants were taken to Cervia for an afternoon / evening and the participants in the Cervia study tour were also taken to Cesenatico for one afternoon / morning).

The Cesenatico study tour took place from **29 to 31 July 2021**, in conjunction with the Marineria Festival organized as part of WP 5.5, with the participation of 10 operators:

journalists from magazines, web magazines, social media and videomakers specialized in the sector of traditional boats and nautical tourism.

The program included a visit to the places that characterize the maritime heritage and tourist opportunities: the Maritime Museum, the heritage harbour of traditional boats, the Leonardesco Canal Port; there were also navigations with traditional boats and tastings of Adriatic fish cooked by local fishermen.

The Cesenatico study tour moved to Cervia on 29 July by sea with traditional boats, carrying out demonstrations of traditional sailing, and then visiting the historic center, the canal port, the San Michele Tower, the new interpretation center, with a dinner in a typical restaurant run by the retired fishermen's association.

The Cervia study tour instead moved to Cesenatico on 7 and 8 September 2021, attending the fish auction and visiting the port area.

The feedback was remarkable, both in terms of the active involvement of the participants (eg navigation, cooking, etc.), and for the considerable number of issues in print, TV, web, social media, which will be reported in the media report of the period.





2.1 Participation at the tourism fair Festival de Loire in Orléans (France)

PP5 Cesenatico organized (in collaboration with PP4 Cervia) the participation in the **Festival de Loire**, an important event dedicated to nautical tourism linked to the rediscovery of traditional seafaring, which was held in **Orléans (France) from 22 to 26 September 2021**. The Cesenatico Maritime Museum since 2013 he has been a regular guest of the festival, and it therefore seemed a useful opportunity to promote ARCA Adriatica in an event that has a large and interested audience: to this end, the prior authorization was obtained from the LP and JS to participate (see email attached).

Participation in the festival took place with **two traditional Adriatic boats** (a lancia and a battana both with *al terzo* sail, transported by land from Cesenatico to Orléans), both **bearing the ARCA Adriatica flag**, which took part in the navigation program; there was also a **stand** located in the heart of the visitors' route, where some illustrative panels (photos and text in French, see photo) of the ARCA Adriatica project and on the traditional boats of the Adriatic Sea were placed, and where the leaflets were distributed of the project. There were six people present at the festival, with the function of boat crew members and employees of the stand and logistics.

Numerous people took the leaflets, looked carefully at the panels and asked for information about the Arca Adriatica and the tourist destinations of the Adriatic Sea and its navy and traditional boats.

The organizers communicated (see attached web article) a number of **300.000 visitors**.





FESTIVAL DE LOIRE (/FESTIVAL-DE-LOIRE/)

CLAP DE FIN SUR « LE PLUS RÉUSSI DES FESTIVALS »

Publiée le 26/09/2021

L'attention était grande sur le 10e Festival de Loire, en raison du contexte sanitaire et d'une édition marquée par un anniversaire. Mais au terme de ces 5 jours, chacun est reparti les yeux et le cœur remplis de souvenirs, heureux de s'être retrouvés.



La parenthèse vient tout juste de se refermer sur le 10e Festival de Loire (<http://www.festivaldeloire.com/>). Une édition anniversaire organisée du 22 au 26 septembre, qui a rassemblé plus de 300 000 festivaliers selon les relevés des portiques de comptage positionnés aux points d'entrée sur le site. C'est la moitié moins que le nombre de visiteurs annoncés en 2019 mais « l'affluence durant ces 5 jours n'a pas donné l'impression qu'elle était moindre, observe Serge Grouard, maire d'Orléans, et surtout, ce dispositif permet désormais d'avoir un comptage précis. »

De mercredi à dimanche, le Festival de Loire a donc été le plus beau des prétextes aux retrouvailles, dans une ambiance décontractée et sereine, familiale et bon enfant. C'est, de l'avis de Serge Grouard, et de Jean-Pierre Gabelle, conseiller municipal délégué au Festival de Loire, « le plus réussi des festivals, tant

07/12/21, 00:00

Clap de fin sur « le plus réussi des festivals » | Festival de Loire

sur le plan de l'organisation, de la qualité des installations, de l'harmonie des bateaux, des animations et des concerts, avec notamment, cette ouverture du festival par l'Orchestre symphonique d'Orléans, qui a donné une dimension toute particulière à cette édition. »

Au cœur du Festival, les mariniers, la gouaille en bandoulière, ont dû composer avec un débit d'eau inégalé en septembre, depuis la création du Festival (2003). Le ballet des bateaux sur le dernier fleuve sauvage d'Europe n'en était que plus beau. Les festivaliers, présents en nombre sur les quais, notamment les plus jeunes avec leurs classes, en n'en ont pas raté une miette : les joutes, le train de bateaux, les démonstrations de pêche et le déchargement des tonneaux, la grande parade... On a joué aussi, construit la Loire en briques Lego, guinché sur le quai du Roi, découvert les traditions des fleuves invités, parlé de biodiversité à l'observatoire du jardin de la charpenterie et sur le bateau-lavoir. On s'est glissé dans les pas des déambulations artistiques, attablé pour profiter de la gastronomie locale et émerveillés devant un feu d'artifice attisé par un vent capricieux.

Le défi d'organiser un festival sans plastique n'a pas pu être entièrement relevé « *pour des raisons simples: une rupture des stocks de matériaux, consécutive à la crise sanitaire, et un protocole sanitaire qui ne permettait pas l'usage des verres consignés* », explique Serge Grouard, notant au passage l'effort de tous, festivaliers et agents de propreté, pour maintenir la qualité du site. Parions que l'édition 2023 permettra de mettre en œuvre ces bons gestes, et favorisera plus encore la convergence des bateaux via le fleuve, pour limiter là aussi l'impact sur l'environnement. C'est le vœu de Serge Grouard que « *de rendre la Loire complètement navigable* », un objectif qui nécessitera des aménagements pour permettre aux bateaux de franchir barrages et ponts, et qui redonnera son rôle à cette Loire fédératrice.

En parcourant, à chaque édition, l'une des plus belles pages de l'histoire du fleuve, le Festival a ouvert la voie à une nouvelle génération de mariniers, ravivé le savoir-faire pour la construction de bateaux et donné le pied marin à des milliers de festivaliers. Vivement la prochaine édition !



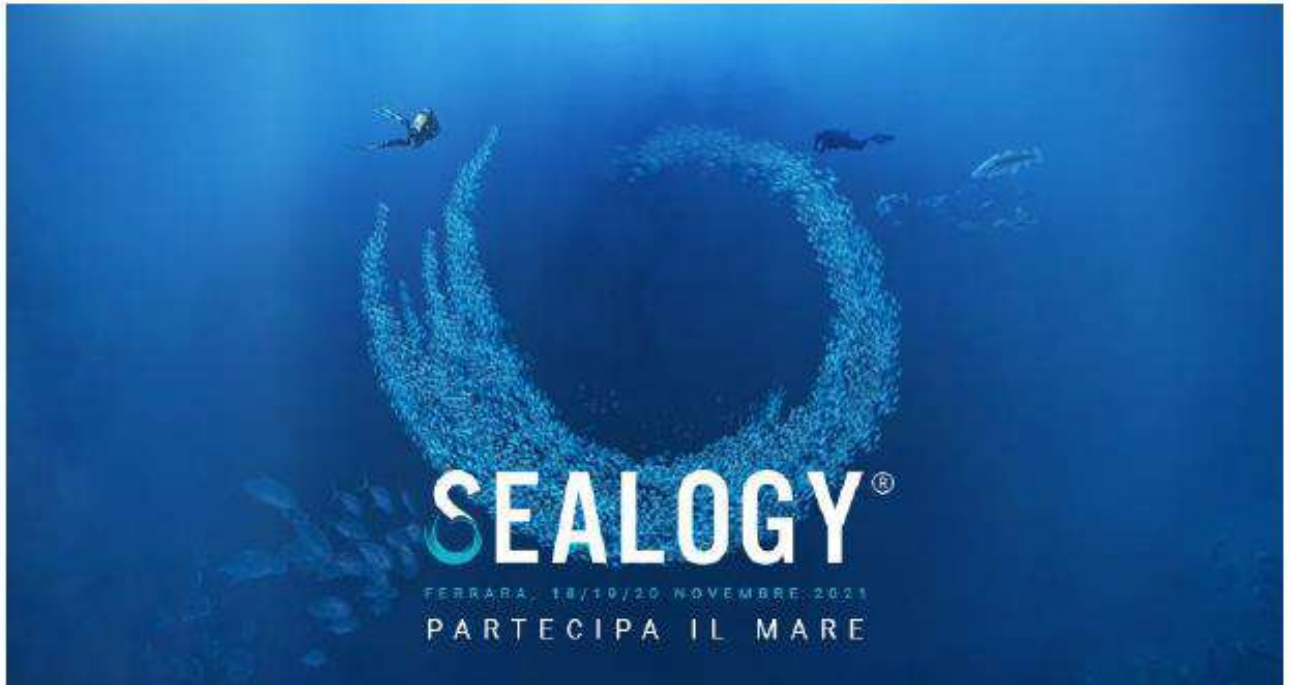
2.1 Participation at the sea fair Sealogy in Ferrara (Italy)

PP5 also participated in the **Sealogy** fair, dedicated to the sea, the blue economy, seafood gastronomy and nautical tourism, which took place in **Ferrara** from **18 to 21 November 2021**.

In the central square of the exhibition pavilion, where the inauguration also took place, a traditional boat with a sail on the third of the Adriatic Sea was placed, the **battana Vanessa** of the Cesenatico Museo della Marineria. The boat had the **ARCA project flag on the shrouds**, and alongside the **roll-ups and promotional material of the project**. The presence of the boat was widely detected by the media present and was an effective visual testimonial of the Adriatic maritime heritage.

Sealogy was in its first edition and the organizers' data show **3250** people over the four days of the fair.





SEALOGY®, ARRIVEDERCI AL 2022!

Grazie a tutti voi che, con professionalità, dedizione e passione avete fatto di **SEALOGY®** un'occasione unica di conoscenza, apprendimento, aggiornamento e informazione sulle molteplici tematiche della **Blue Economy**.

Tre giorni intensi e ricchi di appuntamenti e iniziative che hanno fatto convergere a Ferrara gli stakeholders dell'universo mare e incoronato **SEALOGY®** quale *Hub per l'innovazione e la crescita blu*.

Un successo oltre ogni aspettativa, con **3250 presenze registrate, 20 paesi UE rappresentati, 8 extraeuropei** e l'intera penisola con istituzioni, enti e imprese provenienti da tutte le regioni del bel paese.

26/11/21, 22:03

GRAZIE da SEALOGY®

Oltre 80 le iniziative convegnistiche, cui hanno partecipato 380 relatori di caratura internazionale e 845 partecipanti collegati online ai diversi convegni proposti in forma ibrida.

Molto nutrita la presenza delle istituzioni: la **Commissione Europea**, il **Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali**, il **Ministero della Transizione Ecologica**, il **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**, le **Regioni Campania, Marche, Veneto e Friuli-Venezia Giulia** e, ovviamente, la **Regione Emilia-Romagna** e il **Comune di Ferrara** nonché le diverse organizzazioni professionali nazionali ed europee, tecnici, esperti, ricercatori e stakeholders, tutti protagonisti nel fornire i loro contributi su tematiche rilevanti e di attualità della Blue Economy.

Cala il sipario su **SEALOGY® 2021**, punto di partenza di un dialogo costruttivo e riferimento per la Blue Economy, con un ringraziamento speciale a tutti coloro che ci sono stati e un invito a rivederci il prossimo anno!

Lo staff SEALOGY®
FERRARA FIERE CONGRESSI

Alessandra, Alice, Massimo

Organizzato da



Sostenuto da



26/11/21, 22:03

GRAZIE da SEALOGY®

Patrocini



Partners



Media Partners




SEALOGY®

Segreteria Organizzativa

2. Advertisement on TV stations and other digital and print media

During the promotional campaign, 5 TV appearances were obtained on national TV programs, in which it was possible to show the themes and images of the project, as well as minor passages on local TV that are not counted.

The Marineria Festival held in Cesenatico (ARCA WP 5.5. event) was the subject of a service in the **Linea Blu** program of the **RAI Uno** national TV network, recorded on Saturday 31 July and broadcast on 11 September 2021. Linea Blu is the main Italian tv program dedicated to the sea and nautical tourism, and the episode gave very wide visibility of the event, with footage of traditional boats with ARCA flags and interviews on the Adriatic maritime heritage.

The episode had **1,670,000 spectators** (Auditel source, see attached page)



In addition, the heritage harbour of Cesenatico was also presented within the RAI Uno **Linea verde Life** program of 23 October 2021, dedicated to tourist destinations. In particular, the traditional Adriatic boats present in Cesenatico were illustrated showing the ARCA flags and the marking plates with the ARCA logo.

The program had **2,294,000 viewers** (Auditel source, see attached page).



(A video frame capture from Linea verde Life showing ARCA flag and the boat plate realized for WP "marking" with ARCA logo)

San Marino RTV, state television of the **Republic of San Marino** - which, due to its proximity to the sea, carefully follows nautical themes - dedicated **a reportage to the ARCA Adriatica project on 30 July** for the presentation of the maritime heritage "marking" project (WP 4.4. of the project) and **two TG "Speciale ARCA"** respectively on **12 and 19 November**, in which ARCA promo videos were broadcast with trailers of the project and other video footage taken as part of the project's activities. San Marino RTV is in effect a state television broadcasting on national digital channels, and is therefore visible throughout Italy and also via satellite, with an audience estimated by day at 119,000 spectators.

Video frame captured from San Marino RTV appearances of ARCA.



- Other digital and printed media

The articles relating to the ARCA Adriatica and its activities published in the press as a result of the promotional action of the Cesenatico PP5 are in total **43**, of which 5 in 2019 and 38 in 2021 (articles supplied separately in an attached document).

- Reached number as a result of promotional campaign on TV and other media

In this regard, above all it should be noted the great result obtained thanks to the two appearances of ARCA Adriatica themes and visual identity on two very popular television programs of the Italian national network **RAI Uno**, **Linea Blu** and **Linea Verde Life**, which made possible itself to greatly exceed the overall project target, with a total of $1.670.000 + 2.294.000 = 3.964.000$ **spectators**. It is important to underline that these are not estimate numbers, but certified by the Italian national body of TV audience surveys (**Auditel**) and reported on specialized sites (provided above).

On the other hand, it is much more difficult to count the reached numbers for press and web articles, since they are mostly local newspapers and news sites not reported by the certification bodies of the press distribution: for this reason, only the data relating to the two major local newspapers are counted:

- "Il Resto del Carlino": n. 5 articles x 5.784 average circulation = **28.920 contacts**
 - "Corriere Romagna": n. 9 articles x 14.500 average circulation = **130.500 contacts**
- Total contacts for which a reliable count is possible: **159.420**
(data is shown below)

- Social media

On the **Facebook** page of the Museo della Marineria of PP5 Cesenatico, **23 posts** related to ARCA Adriatica appeared, with **29065 total coverage**, **731 clicks**, **1646 interactions**.

3. Promotion through the local Promotional Centre

As already communicated, the PP5 Cesenatico has decided to activate its **ARCA Promotional Center** within its directly managed **Tourist Information Office (IAT)**, since it is a well-known place, equipped with expert staff, and in close relationship with other public or private agencies operating in tourism promotion.

The ARCA Adriatica Promotional Center of Cesenatico, set up within the IAT in the Palazzo del Turismo in Cesenatico (viale Roma, 112) provided information on the project by distributing the materials produced (leaflet, brochure), exposing the visual identity (roll-up, flags) and promoting its initiatives (eg Marineria Festival, workshops, traditional boats, etc.).

The IAT - Cesenatico Information Center estimates that it has informed about **5.000 people** on ARCA since its establishment in March 2021 until December of the same year (see statement below).



EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP6-Ciheim IAMB

The project partner involved: PP6 – Ciheim IAMB

On what level has the promotional campaign been executed (local / regional / national / cross-border / international) and which local destination was promoted by implementing promotional activities:

The promotional campaign was executed on a local level, involving professionals and promotional tools with a national and international outreach.

Description of the implemented promotional campaign activities:

1. Participation at a tourism fair

Covid-19 restrictions caused a delay in the organization of public events, workshops, and the renovation of boats within the Arca Adriatica project. Also, the tourism fairs calendar in 2021 was different in comparison with usual scheduling. The necessity to complete the project activity program related to the development of the tourism product of the Port Museum of Tricase and promotional material brought to the choice to focus the promotional campaign on the other planned activities. Indeed, overlapping of events in October devoted to the Arca Adriatica project, has prevented the staff from participating in the tourism fair in Rimini (Italy). However, the distribution of the promotional material in public events and manifestation with the participation of tourists and in cooperation with local tourism office allowed a wide promotion of the territory.

2. Organization of the study tour:

Study tour in the Port Museum of Tricase and its surrounding rural area. Title of the educational tour “There are still ports”.

The study tour took place from **22 to 24 October 2021** and it was addressed to **eleven tourism professionals** of the press sector or tour operators.

More particularly, the journalists represented the following national newspapers/magazines: Dove, Viaggi Corriere, Repubblica.it, Italia a tavola, Italiaflavourmag.com, QuiSalento. The tour operators which participated at the educational tour are: AITR, Stippelli Viaggi, Jonas by Circolo Viaggi srl, Outhere Tour, Puglia ecotravel, Disability Pride.

The study tour was successful, and it gave tourism professionals the possibility to enjoy the main features and services that a tourist can experience as a

temporary local citizen during his/her stay. The study tour program included a visit of the Port Museum, the sites of interest marked by the Arca Adriatica signposting, the exhibitions produced during the Arca Adriatica cultural manifestation, the pioneering tourism activities and services proposed by local fishers on their boat and in their restaurant, local farmhouses and local green area. The study tour program also gave tourism professionals the possibility to meet local administrators, local farmers, fishers, and tourism service providers.

Study tour program



Interreg Italy - Croatia ARCA ADRIATICA EUROPEAN UNION

CIHEAM SARI PORTI MUSEO DI TRICASE COMUNE DI TRICASE

22 - 23 - 24 ottobre 2021
dal Porto Museo di Tricase

EDUCATIONAL TOUR

CI SONO ANCORA DEI PORTI
Non ne avevo più raggiunti, pur cambiando tante città e mari.
Poi, un giorno, un amico ritrovato mi portò a Tricase.

INVESTENDO IN CULTURA E NATURA

Segreteria organizzativa:
Cooperativa sociale TERRAROSSA | +39 320 770 9937 | cooperativasocialeterraroosa@gmail.com



A partire dalla core zone del Porto Museo, la Città di Tricase, animata da imprese sociali, associazioni, aziende, massaie, pescatori, contadini, artigiani, asini, ..., si presenta a tour operators e giornalisti di settore, per una proposta unica e diffusa di turismo di comunità, responsabile e sicuramente sostenibile.

Al centro dell'area tutelata dal Parco naturale regionale "Costa Otranto, Santa Maria di Leuca e Bosco di Tricase" si incontra il Porto Museo di Tricase, l'Ecomuseo di Venere, esempio concreto di musealizzazione diffusa e attiva di un piccolo porto, di una piccola città portuale, alla fine di un territorio "proteso nell'alto mare" (sal - lentum), animati da comunità di donne e uomini da sempre vissuti tra terra e mare, proiettati nel Mediterraneo.

Dalla Regione Puglia è formalmente riconosciuto quale "ecomuseo di interesse regionale". Dalla Cooperazione Italiana, una "buona pratica italiana che dialoga con le comunità costiere del Mediterraneo e oltre, coinvolgendo migliaia di persone. Un investimento in saperi e culture locali che ha un ruolo di animazione internazionale, contribuendo a rappresentare l'Italia per la stabilità e lo sviluppo delle comunità costiere del Mediterraneo".

L'educational tour è organizzato nell'ambito del progetto di cooperazione territoriale Interreg Italia-Croazia "Arca Adriatica".

Il progetto riunisce 10 partner italiani e croati che stanno portando avanti un attento e dettagliato programma di attività comuni per strutturare, organizzare e trasmettere ai potenziali turisti il complesso di beni culturali, tradizioni e capacità artigianali legate alla storia marinairesca e alle comunità costiere.

AGENDA

Giovedì 21 ottobre

Arrivo in stazione/aeroporto. Trasferimento e sistemazione presso Hotel Adriatico.

h. 21.30 Cena presso il ristorante "I Fornelli di Teresa".

Venerdì 22 ottobre

h. 8.30 Trasferimento presso la sede di Tricase del CIHEAM Bari e registrazione dei partecipanti.

h. 9.00 Saluti di benvenuto.
Tavola rotonda di presentazioni dei partecipanti.

Per info Porto Museo di Tricase: www.portomuseotricase.org | 333 894 6139 (Antonio Errico)
Segreteria organizzativa: Cooperativa sociale TERRAROSSA | +39 320 770 9937 | cooperativasocialeterrarossa@gmail.com

Il progetto Arca Adriatica e le azioni territoriali per la valorizzazione del patrimonio marittimo e costiero.

- h. 10.30 Pausa caffè.
- h. 11.00 Visita del Porto Museo di Tricase.
- h. 12.30 Pranzo di lavoro presso "Ittiturismo Anime Sante".
- h. 15.30 Incontro con i pescatori del Porto Museo. Racconti di pesca artigianale ed esperienze di pescaturismo.
Rientro in hotel.
- h. 20.00 Cena di comunità presso il complesso rupestre La Rena e le Sette Bocche, storico approdo del Porto di Tricase.

Sabato 23 ottobre

- h. 8.30 La Quercia dei Cento Cavalieri, visita guidata di uno dei più importanti monumenti botanici d'Europa (Giant Trees Foundation).
Trasferimento e visita di Palazzo Gallone, dimora storica dei Principi di Tricase.
Incontro presso l'Ufficio IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) di Tricase.
- h. 10.00 Ciclopasseggiata nel centro storico.
Visita del Museo di Storia Patria.
Appuntamento con l'arte figula. Laboratorio esperienziale presso la bottega Ceramiche Branca.
- h. 11.15 Trekking con l'asino e visita all'Unico Biotopo - Bosco delle Vallonee, nel cuore del Parco "Costa Otranto-Santa Maria di Leuca e Bosco di Tricase".
- h. 12.30 Visita guidata della Itti-masseria didattica Nonno Tore.
Pranzo in masseria.
Rientro in hotel.
- h. 16.00 Trasferimento presso Palazzo Baronale "Serafini - Sauli" di Tiggiano.
- h. 16.30 Presentazione delle proposte laboratoriali e delle attività offerte da Cooperativa Terrarossa ("Il mondo delle api" e "Dai grani antichi alla pasta fatta in casa").
- h. 18.30 Visita guidata al Palazzo Baronale e al Museo storico dell'arte contadina.
Incursioni teatrali a cura di A.Lib.I. Artisti Liberi Indipendenti.
- h. 20.00 Cena presso l'agriturismo "Gli Ulivi".

Per info Porto Museo di Tricase: www.portomuseotricase.org | 333 894 6139 (Antonio Errico)
Segreteria organizzativa: Cooperativa sociale TERRAROSSA | +39 320 770 9937 | cooperativasocialeterrarossa@gmail.com

Domenica 24 ottobre

- h. 08.30** Visita a Marina Serra, la "perla alle pendici del monte".
- h. 9.00** Trasferimento presso la sede di Tricase del CIHEAM Bari.
Incontro tra tour operators, giornalisti e animatori territoriali.
- h. 10.00** Pausa caffè.
- h. 10.30** Definizione dei pacchetti turistici e strategie di promozione della destinazione.
Considerazioni e conclusioni.
- h. 13.00** Pranzo di salute presso il ristorante "Bellavista".

Per info Porto Museo di Tricase: www.portomuseotricase.org | 333 894 6139 (Antonio Errico)
Segreteria organizzativa: Cooperativa sociale TERRAROSSA | +39 320 770 9937 | cooperativasocialeterrarossa@gmail.com

Participant lists (22nd, 23rd, 24th October 2021) - OMITTED

Photos of the study tour









3. Advertisement on TV stations and other digital and print media

Advertisement of the territory was carried out through:

- two press releases,
- diffusion of the 4 videos produced within the project via youtube (4 times): https://www.youtube.com/watch?v=d_iQhi7N5N4
<https://www.youtube.com/watch?v=9iZUUMJHIDE>
<https://www.youtube.com/watch?v=thqvc5KAm0Q>
<https://www.youtube.com/watch?v=rc7-0sTSUCA>
- diffusion of the videos via facebook (three times): <https://fb.watch/bkzD3Pmlr4/>
<https://fb.watch/bkzIZXeWrR/>
<https://fb.watch/bkzPqfvApF/>
- facebook narrative posts (see annexes).

Screenshots of the posts on Facebook / 2 Press reviews

Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes

PRIMO RADUNO DEI MAESTRI D'ASCIA

E DEI MAESTRI CALAFÀTI DI PUGLIA

18-19 DICEMBRE 2021, ORE 16.30

LOGGIONE DEL PALAZZO DEI PRINCIPI GALLONE DI TRICASE (LE)



PRIMO
RADUNO DEI MAESTRI D'ASCIA E MAESTRI CALAFÀTI DI PUGLIA

www.iambo.it
Scuola Municipale di Arte e Mestieri | Istituto Scuola San Luigi, Presidio Internazionale delle Arti e dei Mestieri
Associazione Museo Costa Mare | Festival della Costa - Italia, Tomo 8 - Tricase

RASSEGNA STAMPA

CIHEAM BARI
Ufficio Stampa
Stefania Lapedota
Via Ceglie, 9 - 70010 Valenzano
(BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
7157864
lapedotas@iambo.it - www.iambo.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
Monica Martella
Tel.: +39 080 4606487
martella@iambo.it



Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes

CIHEAM BARI

c o m u n i c a t o s t a m p a

15 dicembre 2021

PRIMO RADUNO DEI MAESTRI D'ASCIA

E DEI MAESTRI CALAFÀTI DI PUGLIA

18-19 DICEMBRE 2021, ORE 16.30

LOGGIONE DEL PALAZZO DEI PRINCIPI GALLONE DI TRICASE (LE)

In programma i prossimi 18 e 19 dicembre, nel Loggione del Palazzo dei Principi Gallone di Tricase (Le), il primo Raduno dei Maestri d'ascia e dei Maestri Calafati di Puglia. L'appuntamento fa parte della rassegna Arti e Mestieri dedicata alla conoscenza e alla valorizzazione degli antichi saperi artistici e artigianali delle comunità costiere, organizzato dalla sede di Tricase del CIHEAM Bari, Città di Tricase e Porto Museo di Tricase, in collaborazione con l'Associazione Magna Grecia Mare e la Tavola di Tricase dei Fratelli della Costa.

L'iniziativa rientra nel quadro delle attività proposte dal progetto ARCA ADRIATICA, finanziato dal programma INTERREG Italia – Croazia che mira a strutturare, organizzare e trasmettere ai potenziali turisti il complesso di beni culturali, tradizioni, e capacità artigianali legati alla storia marinairesca e alle comunità costiere dell'area adriatica.

La manifestazione Arti e Mestieri fa parte di un fitto programma di attività che il CIHEAM Bari, in rete con varie marinerie tradizionali italiane e croate ed in collaborazione con il Comune di Tricase, sta portando avanti per sostenere il processo di sviluppo sostenibile ed inclusivo dell'area costiera, attraverso servizi, capitale umano e tutela dell'identità culturale del territorio.

Per la prima volta, i Maestri d'Ascia di Puglia si ritrovano per confrontarsi e guardare al futuro del loro mestiere. Saranno presenti i più storici e blasonati Maestri carpentieri pugliesi del calibro dei Fratelli Rucher di Manfredonia, i Quintano di Taranto, Cappelluti di Molfetta, Saponaro di Monopoli, Manno di Gallipoli, Frassanito di Marittima di Diso.

CIHEAM BARI
Ufficio Stampa
Stefania Lapedota
Via Ceglie, 9 - 70010 Valenzano
(BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
7157864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
Monica Martella
Tel.: +39 080 4606467
martella@iamb.it



Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes

Sabato 18 dicembre, dopo una mattinata di incontri riservati ai Maestri e agli operatori del settore della cantieristica navale, a dare il via agli eventi aperti al pubblico, nel Loggione del Palazzo dei Principi Gallone di Tricase, alle ore 16.30, vi sarà la presentazione del libro *I cantieri navali di Monopoli* (Editrice AGA) del Maestro Vincenzo Saponaro, discendente della più antica famiglia di maestri d'ascia monopolitana e custode dei segreti di un'arte tramandata, per oltre due secoli, di padre in figlio.

A seguire, una Tavola Rotonda dal titolo *Il futuro dei Maestri d'Ascia pugliesi tra identità, tradizione, arte, artigianato e turismo*: un incontro fondamentale per discutere delle criticità, potenzialità, opportunità offerte e delle prospettive del mestiere di maestro d'ascia, e per assumere i relativi impegni. Un momento di riflessione, di confronto e dibattito tra istituzioni, esperti e maestri, per disegnare insieme il futuro di un mestiere antico, creativo, affascinante e potenzialmente ancora lucrativo.

Dopo i saluti di **Antonio De Donno**, sindaco di Tricase e **Maurizio Raeli**, direttore del CIHEAM Bari, interverranno per la Regione Puglia, **Alessandro Delli Noci**, assessore allo sviluppo economico, **Sebastiano Leo**, assessore alla formazione e al lavoro, **Aldo Patruno**, direttore del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio, e **Giuseppe Danese**, presidente del distretto produttivo pugliese della nautica da diporto. L'incontro sarà moderato da **Nicolò Carnimeo**, docente universitario, giornalista e scrittore.

Al termine della tavola rotonda, in un momento dal titolo I "grandi" ci hanno insegnato a pensare al futuro, i giovani Maestri d'ascia porteranno le loro testimonianze in qualità di eredi di una tradizione plurisecolare, familiare e non.

L'evento si concluderà domenica 19 dicembre 2021 a partire dalle ore 10 sulla banchina del Porto Museo di Tricase con una dimostrazione dell'abilità dei Maestri Calafati di Puglia su alcuni gozzi del Museo delle Imbarcazioni Tradizionali e dell'Arte Marinaresca.

CIHEAM BARI
Ufficio Stampa
Stefania Lapedota
Via Ceglie, 9 - 70010 Valenzano
(BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
7187864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
Monica Martella
Tel.: +39 080 4606467
martella@iamb.it



In programma i prossimi **18 e 19 dicembre**, nel **Loggione del Palazzo del Principi Gallone di Tricase (Le)**, il primo **Raduno dei Maestri d'Ascia e dei Maestri Calafati di Puglia**. L'appuntamento fa parte della rassegna **Arti e Mestieri** dedicata alla conoscenza e alla valorizzazione degli antichi saperi artistici e artigianali delle comunità costiere, organizzato dalla **sede di Tricase del CIHEAM Bari, Città di Tricase e Porto Museo di Tricase**, in collaborazione con l'Associazione Magna Grecia Mare e la Tavola di Tricase dei Fratelli della Costa.

L'iniziativa rientra nel quadro delle attività proposte dal progetto **ARCA ADRIATICA**, finanziato dal programma INTERREG Italia – Croazia che mira a strutturare, organizzare e trasmettere ai potenziali turisti il complesso di beni culturali, tradizioni, e capacità artigianali legati alla storia marinaresca e alle comunità costiere dell'area adriatica.

La manifestazione **Arti e Mestieri** fa parte di un fitto programma di attività che il CIHEAM Bari, in rete con varie marinerie tradizionali italiane e croate ed in collaborazione con il Comune di Tricase, sta portando avanti per sostenere il processo di sviluppo sostenibile ed inclusivo dell'area costiera, attraverso servizi, capitale umano e tutela dell'identità culturale del territorio.

Per la prima volta, i **Maestri d'Ascia di Puglia** si ritrovano per confrontarsi e guardare al futuro del loro mestiere. Saranno presenti i

CIHEAM BARI
 Ufficio Stampa
 Stefania Lapedota
 Via Ceglie, 9 - 70010 Valenzano
 (BA) ITALIA
 Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
 7187864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
 Monica Martella
 Tel.: +39 080 4606467
martella@iamb.it



Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes

più storici e blasonati Maestri carpentieri pugliesi del calibro dei Fratelli Rucher di Manfredonia, i Quintano di Taranto, Cappelluti di Molfetta, Saponaro di Monopoli, Manno di Gallipoli, Frassanito di Marittima di Diso.

Sabato 18 dicembre, dopo una mattinata di incontri riservati ai Maestri e agli operatori del settore della cantieristica navale, a dare il via agli eventi aperti al pubblico, nel Loggione del Palazzo dei Principi Gallone di Tricase, alle ore 16.30, vi sarà la presentazione del libro *I cantieri navali di Monopoli* (Editrice AGA) del Maestro Vincenzo Saponaro, discendente della più antica famiglia di maestri d'ascia monopolitana e custode dei segreti di un'arte tramandata, per oltre due secoli, di padre in figlio.

A seguire, una Tavola Rotonda dal titolo *Il futuro dei Maestri d'Ascia pugliesi tra identità, tradizione, arte, artigianato e turismo*: un incontro fondamentale per discutere delle criticità, potenzialità, opportunità offerte e delle prospettive del mestiere di maestro d'ascia, e per assumere i relativi impegni. Un momento di riflessione, di confronto e dibattito tra istituzioni, esperti e maestri, per disegnare insieme il futuro di un mestiere antico, creativo, affascinante e potenzialmente ancora lucrativo.

Dopo i saluti di **Antonio De Donno**, sindaco di Tricase e **Maurizio Raeli**, direttore del CIHEAM Bari, interverranno per la Regione Puglia, **Alessandro Delli Noci**, assessore allo sviluppo economico, **Sebastiano Leo**, assessore alla formazione e al lavoro, **Aldo Patruno**, direttore del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio, e **Giuseppe Danese**, presidente del distretto produttivo pugliese della nautica da diporto. L'incontro sarà moderato da **Nicolò Carnimeo**, docente universitario, giornalista e scrittore.

Al termine della tavola rotonda, in un momento dal titolo I "grandi" ci hanno insegnato a pensare al futuro, i giovani Maestri d'Ascia porteranno le loro testimonianze in qualità di eredi di una tradizione plurisecolare, familiare e non.

L'evento si concluderà domenica 19 dicembre 2021 a partire dalle ore 10 sulla banchina del Porto Museo di Tricase con una dimostrazione dell'abilità dei Maestri Calafati di Puglia su alcuni gozzi del Museo delle Imbarcazioni Tradizionali e dell'Arte Marinaresca.

CIHEAM BARI
Ufficio Stampa
Stefania Lapedota
Via Ceglie, 9 - 70010 Valenzano
(BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
7157864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
Monica Martella
Tel.: +39 080 4606467
martella@iamb.it



CIHEAM BARI, 18 E 19 DICEMBRE A TRICASE (LE) PRIMO RADUNO DEI MAESTRI D'ASCIAE E CALAFATI DI PUGLIA

11773 - roma (agra press) - "in programma i prossimi 18 e 19 dicembre, nel loggione del palazzo dei principi gallone di tricase (le), il primo raduno dei maestri d'ascia e dei maestri calafati di puglia", rende noto un comunicato del ciheam bari, nel precisare che "l'appuntamento fa parte della rassegna arti e mestieri dedicata alla conoscenza e alla valorizzazione degli antichi saperi artistici e artigianali delle comunità costiere, organizzato dalla sede di tricase del ciheam bari, città di tricase e porto museo di tricase, in collaborazione con l'associazione magna grecia mare e la tavola di tricase dei fratelli della costa". "l'iniziativa rientra nel quadro delle attività proposte dal progetto arca adriatica, finanziato dal programma interreg italia-croazia che mira a strutturare, organizzare e trasmettere ai potenziali turisti il complesso di beni culturali, tradizioni, e capacità artigianali legati alla storia marinara e alle comunità costiere dell'area adriatica", spiega il comunicato, che prosegue: "la manifestazione arti e mestieri fa parte di un fitto programma di attività che il ciheam bari, in rete con varie marinerie tradizionali italiane e croate ed in collaborazione con il comune di tricase, sta portando avanti per sostenere il processo di sviluppo sostenibile ed inclusivo dell'area costiera, attraverso servizi, capitale umano e tutela dell'identità culturale del territorio". "per la prima volta, i maestri d'ascia di puglia si ritrovano per confrontarsi e guardare al futuro del loro mestiere", afferma il comunicato, nel precisare che "saranno presenti i più storici e blasonati maestri carpentieri pugliesi del calibro dei fratelli RUCHER di Manfredonia, i QUINTANO di Taranto, CAPPELLUTI di Molfetta, SAPONARO di Monopoli, MANNO di Gallipoli, FRASSANITO di Marittima di Diò". "sabato 18 dicembre, dopo una mattinata di incontri riservati ai maestri e agli operatori del settore della cantieristica navale, a dare il via agli eventi aperti al pubblico, nel loggione del palazzo dei principi gallone di tricase, alle ore 16.30, vi sarà la presentazione del libro i cantieri navali di Monopoli (editrice aga) del

CIHEAM BARI
Ufficio Stampa
Stefania Lapedota
Via Ceglie, 9 - 70010 Valenzano
(BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
7187864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
Monica Martella
Tel.: +39 080 4606467
martella@iamb.it



Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes

maestro vincenzo SAPONARO, discendente della piu' antica famiglia di maestri d'ascia monopolitana e custode dei segreti di un'arte tramandata, per oltre due secoli, di padre in figlio", informa il comunicato, che continua: "a seguire, una tavola rotonda dal titolo 'il futuro dei maestri d'ascia pugliesi tra identita', tradizione, arte, artigianato e turismo': un incontro fondamentale per discutere delle criticita', potenzialita', opportunita' offerte e delle prospettive del mestiere di maestro d'ascia, e per assumere i relativi impegni. un momento di riflessione, di confronto e dibattito tra istituzioni, esperti e maestri, per disegnare insieme il futuro di un mestiere antico, creativo, affascinante e potenzialmente ancora lucrativo. dopo i saluti di antonio DE DONNO, sindaco di tricase e maurizio RAEI, direttore del ciheam bari, interverranno per la regione puglia, alessandro DELLI NOCI, assessore allo sviluppo economico, alla competitivita', alle attivita' economiche e ai consumatori, alle politiche internazionali e al commercio estero, all'energia, alle reti e infrastrutture materiali per lo sviluppo, alla ricerca industriale e all'innovazione, alle politiche giovanili, sebastiano LEO, assessore alla formazione e al lavoro, alle politiche per il lavoro, al diritto allo studio, alla scuola, all'universita' e alla formazione professionale, aldo PATRUNO, direttore del dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio, silvia PELLEGRINI, direttrice del dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione, e giuseppe DANESE, presidente del distretto produttivo pugliese della nautica da diporto. l'incontro sara' moderato e guidato da nicolo' CARNIMEO, docente universitario, giornalista e scrittore". "al termine della tavola rotonda, in un momento dal titolo 'i 'grandi' ci hanno insegnato a pensare al futuro', i giovani maestri d'ascia porteranno le loro testimonianze in qualita' di eredi di una tradizione plurisecolare, familiare e non", aggiunge il comunicato, nel concludere che "l'evento si concludera' domenica 19 dicembre 2021 a partire dalle ore 10 sulla banchina del porto museo di tricase con una dimostrazione dell'abilita' dei maestri calafati di puglia su alcuni gozzi del museo delle imbarcazioni tradizionali e dell'arte marinaresca". 15:12:21/09:49

CIHEAM BARI
Ufficio Stampa
Stefania Lapedota
Via Ceglie, 9 - 70010 Valenzano
(BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
7157864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
Monica Martella
Tel.: +39 080 4606467
martella@iamb.it

 **LO STRILLONE**
di PUGLIA

ECONOMIA E LAVORO

A TRICASE IL PRIMO RADUNO DEI MAESTRI D'ASCIA E DEI MAESTRI CALAFATI DI PUGLIA: UN FORUM PER VALORIZZARE UN'ANTICA ARTE CHE RISCHIA DI SCOMPARIRE

DI ROMAN | 15 DICEMBRE 2021



Primo Raduno dei Maestri d'Ascia e dei Maestri Calafati di Puglia

18-19 dicembre 2021, ore 16.30

Loggione del Palazzo dei Principi Gallone di Tricase (Le)

In programma i prossimi 18 e 19 dicembre, nel Loggione del Palazzo dei Principi Gallone di Tricase (Le), il primo Raduno dei Maestri d'ascia e dei Maestri Calafati di Puglia. L'appuntamento fa parte della rassegna *Arti e Mestieri* dedicata alla conoscenza e alla valorizzazione degli antichi saperi artistici e artigianali delle comunità costiere, organizzato dalla sede di Tricase del CIHEAM Bari, Città di Tricase e Porto Museo di Tricase, in collaborazione con l'Associazione Magna Grecia Mare e la Tavola di Tricase dei Fratelli della Costa.

L'iniziativa rientra nel quadro delle attività proposte dal progetto ARCA ADRIATICA, finanziato dal programma INTERREG Italia – Croazia che mira a strutturare, organizzare e trasmettere ai potenziali turisti il complesso di beni culturali, tradizioni, e capacità artigianali legati alla storia marinairesca e alle comunità costiere dell'area adriatica.

CIHEAM BARI
Ufficio Stampa
Stefania Lapedota
Via Ceglie, 9 - 70010 Valenzano
(BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
7157864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
Monica Martella
Tel.: +39 080 4606467
martella@iamb.it



Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes

La manifestazione Arti e Mestieri fa parte di un fitto programma di attività che il CIHEAM Bari, in rete con varie marinerie tradizionali italiane e croate ed in collaborazione con il Comune di Tricase, sta portando avanti per sostenere il processo di sviluppo sostenibile ed inclusivo dell'area costiera, attraverso servizi, capitale umano e tutela dell'identità culturale del territorio.

Per la prima volta, i Maestri d'Ascia di Puglia si ritrovano per confrontarsi e guardare al futuro del loro mestiere. Saranno presenti i più storici e blasonati Maestri carpentieri pugliesi del calibro dei Fratelli Rucher di Manfredonia, i Quintano di Taranto, Cappelluti di Molfetta, Saponaro di Monopoli, Manno di Gallipoli, Frassanito di Marittima di Diso.



Sabato 18 dicembre, dopo una mattinata di incontri riservati ai Maestri e agli operatori del settore della cantieristica navale, a dare il via agli eventi aperti al pubblico, nel Loggione del Palazzo dei Principi Gallone di Tricase, alle ore 16.30, vi sarà la presentazione del libro *I cantieri navali di Monopoli* (Editrice AGA) del Maestro Vincenzo Saponaro, discendente della più antica famiglia di maestri d'ascia monopolitana e custode dei segreti di un'arte tramandata, per oltre due secoli, di padre in figlio.

A seguire, una Tavola Rotonda dal titolo *Il futuro dei Maestri d'Ascia pugliesi tra identità, tradizione, arte, artigianato e turismo*: un incontro fondamentale per discutere delle criticità, potenzialità, opportunità offerte e delle prospettive del mestiere di maestro d'ascia, e per assumere i relativi impegni. Un momento di riflessione, di confronto e dibattito tra istituzioni, esperti e maestri, per disegnare insieme il futuro di un mestiere antico, creativo, affascinante e potenzialmente ancora lucrativo.

CIHEAM BARI
Ufficio Stampa
Stefania Lapedota
Via Ceglie, 9 - 70010 Valenzano
(BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
7157864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
Monica Martella
Tel.: +39 080 4606467
martella@iamb.it



Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes

Dopo i saluti di **Antonio De Donno**, Sindaco di Tricase e **Maurizio Raeli**, Direttore del CIHEAM Bari, interverranno per la Regione Puglia, **Alessandro Delli Noci**, Assessore allo sviluppo economico, alla competitività, alle attività economiche e ai consumatori, alle politiche internazionali e al commercio estero, all'energia, alle reti e infrastrutture materiali per lo sviluppo, alla ricerca industriale e all'innovazione, alle politiche giovanili, **Sebastiano Leo**, Assessore alla formazione e al lavoro, alle politiche per il lavoro, al diritto allo studio, alla scuola, all'università e alla formazione professionale, **Aldo Patruno**, Direttore del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio, **Silvia Pellegrini**, Direttrice del dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione, e **Giuseppe Danese**, Presidente del distretto produttivo pugliese della nautica da diporto. L'incontro sarà moderato e guidato da **Nicolò Carnimeo**, docente universitario, giornalista e scrittore.

Al termine della tavola rotonda, in un momento dal titolo I "grandi" ci hanno insegnato a pensare al futuro, i giovani Maestri d'ascia porteranno le loro testimonianze in qualità di eredi di una tradizione plurisecolare, familiare e non.

L'evento si concluderà domenica 19 dicembre 2021 a partire dalle ore 10 sulla banchina del Porto Museo di Tricase con una dimostrazione dell'abilità dei Maestri Calafàti di Puglia su alcuni gozzi del Museo delle Imbarcazioni Tradizionali e dell'Arte Marinaresca.

Bari, 15/12/2021

di Redazione

CIHEAM BARI
Ufficio Stampa
Stefania Lapedota
Via Ceglie, 9 - 70010 Valenzano
(BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
7157864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
Monica Martella
Tel.: +39 080 4606467
martella@iamb.it

CORRIERE PLIT

Home > Cronaca > Piana/Puglia nei Monti d'Ascia e dei Calafati (Città di Puglia)

EROMIA

Primo Raduno dei Maestri d'Ascia e dei Maestri Calafati di Puglia

Di **Proazione** - 15 Dicembre 2021



18 -19 dicembre 2021, ore 16.30

Loggione del Palazzo dei Principi Gallone di Tricase (Le)

In programma i prossimi 18 e 19 dicembre, nel Loggione del Palazzo dei Principi Gallone di Tricase (Le), il primo Raduno dei Maestri d'ascia e dei Maestri Calafati di Puglia. L'appuntamento fa parte della rassegna *Arti e Mestieri* dedicata alla conoscenza e alla valorizzazione degli antichi saperi artistici e artigianali delle comunità costiere, organizzato dalla sede di Tricase del CIHEAM Bari, Città di Tricase e Porto Museo di Tricase, in collaborazione con l'Associazione Magna Grecia Mare e la Tavola di Tricase dei Fratelli della Costa.

L'iniziativa rientra nel quadro delle attività proposte dal progetto ARCA ADRIATICA, finanziato dal programma INTERREG Italia - Croazia che mira a strutturare, organizzare e trasmettere ai potenziali turisti il complesso di beni culturali, tradizioni, e capacità artigianali legati alla storia marinairesca e alle comunità costiere dell'area adriatica.

La manifestazione *Arti e Mestieri* fa parte di un fitto programma di attività che il CIHEAM Bari, in rete con varie marinerie tradizionali italiane e croate ed in

CIHEAM BARI

Ufficio Stampa
Stefania Lapedota
Via Ceglie/9 - 70010 Valenzano
(BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
7157864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
Monica Martella
Tel.: +39 080 4606467
martella@iamb.it



Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes

collaborazione con il Comune di Tricase, sta portando avanti per sostenere il processo di sviluppo sostenibile ed inclusivo dell'area costiera, attraverso servizi, capitale umano e tutela dell'identità culturale del territorio.

Per la prima volta, i Maestri d'Ascìa di Puglia si ritrovano per confrontarsi e guardare al futuro del loro mestiere. Saranno presenti i più storici e blasonati Maestri carpentieri pugliesi del calibro dei Fratelli Rucher di Manfredonia, i Quintano di Taranto, Cappelluti di Molfetta, Saponaro di Monopoli, Manno di Gallipoli, Frassanito di Marittima di Diso.

Sabato 18 dicembre, dopo una mattinata di incontri riservati ai Maestri e agli operatori del settore della cantieristica navale, a dare il via agli eventi aperti al pubblico, nel Loggione del Palazzo dei Principi Gallone di Tricase, alle ore 16.30, vi sarà la presentazione del libro *I cantieri navali di Monopoli* (Editrice AGA) del Maestro Vincenzo Saponaro, discendente della più antica famiglia di maestri d'ascìa monopolitana e custode dei segreti di un'arte tramandata, per oltre due secoli, di padre in figlio.

A seguire, una Tavola Rotonda dal titolo *Il futuro dei Maestri d'Ascìa pugliesi tra identità, tradizione, arte, artigianato e turismo*: un incontro fondamentale per discutere delle criticità, potenzialità, opportunità offerte e delle prospettive del mestiere di maestro d'ascìa, e per assumere i relativi impegni. Un momento di riflessione, di confronto e dibattito tra istituzioni, esperti e maestri, per disegnare insieme il futuro di un mestiere antico, creativo, affascinante e potenzialmente ancora lucrativo.

Dopo i saluti di **Antonio De Donno**, Sindaco di Tricase e **Maurizio Raeli**, Direttore del CIHEAM Bari, interverranno per la Regione Puglia, **Alessandro Delli Noci**, Assessore allo sviluppo economico, alla competitività, alle attività economiche e ai consumatori, alle politiche internazionali e al commercio estero, all'energia, alle reti e infrastrutture materiali per lo sviluppo, alla ricerca industriale e all'innovazione, alle politiche giovanili, **Sebastiano Leo**, Assessore alla formazione e al lavoro, alle politiche per il lavoro, al diritto allo studio, alla scuola, all'università e alla formazione professionale, **Aldo Patruno**, Direttore del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio, **Silvia Pellegrini**, Direttrice del dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione, e **Giuseppe Danese**, Presidente del distretto produttivo pugliese della nautica da diporto. L'incontro sarà moderato e guidato da **Nicolò Carneio**, docente universitario, giornalista e scrittore.

Al termine della tavola rotonda, in un momento dal titolo I "grandi" ci hanno insegnato a pensare al futuro, i giovani Maestri d'ascìa porteranno le loro testimonianze in qualità di eredi di una tradizione plurisecolare, familiare e non.

L'evento si concluderà domenica 19 dicembre 2021 a partire dalle ore 10 sulla banchina del Porto Museo di Tricase con una dimostrazione dell'abilità dei Maestri Calafati di Puglia su alcuni gozzi del Museo delle Imbarcazioni Tradizionali e dell'Arte Marinaresca.

CIHEAM BARI
Ufficio Stampa
Stefania Lapedota
Via Ceglie, 9 - 70010 Valenzano
(BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
7187864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
Monica Martella
Tel.: +39 080 4606467
martella@iamb.it



Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes



Home / Regione Basilicata / Primo Raduno dei Maestri d'Ascia e dei Maestri Calafati di Puglia

Primo Raduno dei Maestri d'Ascia e dei Maestri Calafati di Puglia **18 -19 dicembre 2021, ore 16.30**

Loggione del Palazzo dei Principi Gallone di Tricase (Le)

In programma i prossimi 18 e 19 dicembre, nel Loggione del Palazzo dei Principi Gallone di Tricase (Le), il primo Raduno dei Maestri d'ascia e dei Maestri Calafati di Puglia. L'appuntamento fa parte della rassegna Arti e Mestieri dedicata alla conoscenza e alla valorizzazione degli antichi saperi artistici e artigianali delle comunità costiere, organizzato dalla sede di Tricase del CIHEAM Bari, Città di Tricase e Porto Museo di Tricase, in collaborazione con l'Associazione Magna Grecia Mare e la Tavola di Tricase dei Fratelli della Costa.

L'iniziativa rientra nel quadro delle attività proposte dal progetto ARCA ADRIATICA, finanziato dal programma INTERREG Italia – Croazia che mira a strutturare, organizzare e trasmettere ai potenziali turisti il complesso di beni culturali, tradizioni, e capacità artigianali legati alla storia marinairesca e alle comunità costiere dell'area adriatica.

La manifestazione Arti e Mestieri fa parte di un fitto programma di attività che il CIHEAM Bari, in rete con varie marinerie tradizionali italiane e croate ed in collaborazione con il Comune di Tricase, sta portando avanti per sostenere il processo di sviluppo sostenibile ed inclusivo dell'area costiera, attraverso servizi, capitale umano e tutela dell'identità culturale del territorio.

Per la prima volta, i Maestri d'Ascia di Puglia si ritrovano per confrontarsi e guardare al futuro del loro mestiere. Saranno presenti i più storici e blasonati Maestri carpentieri pugliesi del calibro dei Fratelli Rucher di Manfredonia, i Quintano di Taranto, Cappelluti di Molfetta, Saponaro di Monopoli, Manno di Gallipoli, Frassanito di Marittima di Diso.

Sabato 18 dicembre, dopo una mattinata di incontri riservati ai Maestri e agli operatori del settore della cantieristica navale, a dare il via agli eventi aperti al pubblico, nel Loggione del Palazzo dei Principi Gallone di Tricase, alle ore 16.30, vi sarà la presentazione del libro *I cantieri navali di Monopoli* (Editrice AGA) del Maestro Vincenzo Saponaro, discendente della più antica famiglia di

CIHEAM BARI
Ufficio Stampa
Stefania Lapedota
Via Ceglie, 9 - 70010 Valenzano
(BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
7187864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
Monica Martella
Tel.: +39 080 4606467
martella@iamb.it



Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes

maestri d'ascia monopolitana e custode dei segreti di un'arte tramandata, per oltre due secoli, di padre in figlio.

A seguire, una Tavola Rotonda dal titolo *Il futuro dei Maestri d'Ascia pugliesi tra identità, tradizione, arte, artigianato e turismo*: un incontro fondamentale per discutere delle criticità, potenzialità, opportunità offerte e delle prospettive del mestiere di maestro d'ascia, e per assumere i relativi impegni. Un momento di riflessione, di confronto e dibattito tra istituzioni, esperti e maestri, per disegnare insieme il futuro di un mestiere antico, creativo, affascinante e potenzialmente ancora lucrativo.

Dopo i saluti di **Antonio De Donno**, Sindaco di Tricase e **Maurizio Raeli**, Direttore del CIHEAM Bari, interverranno per la Regione Puglia, **Alessandro Delli Noci**, Assessore allo sviluppo economico, alla competitività, alle attività economiche e ai consumatori, alle politiche internazionali e al commercio estero, all'energia, alle reti e infrastrutture materiali per lo sviluppo, alla ricerca industriale e all'innovazione, alle politiche giovanili, **Sebastiano Leo**, Assessore alla formazione e al lavoro, alle politiche per il lavoro, al diritto allo studio, alla scuola, all'università e alla formazione professionale, **Aldo Patruno**, Direttore del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio, **Silvia Pellegrini**, Direttrice del dipartimento politiche del lavoro, istruzione e formazione, e **Giuseppe Danese**, Presidente del distretto produttivo pugliese della nautica da diporto. L'incontro sarà moderato e guidato da **Nicolò Carnimeo**, docente universitario, giornalista e scrittore.

Al termine della tavola rotonda, in un momento dal titolo I "grandi" ci hanno insegnato a pensare al futuro, i giovani Maestri d'ascia porteranno le loro testimonianze in qualità di eredi di una tradizione plurisecolare, familiare e non.

L'evento si concluderà domenica 19 dicembre 2021 a partire dalle ore 10 sulla banchina del Porto Museo di Tricase con una dimostrazione dell'abilità dei Maestri Calafati di Puglia su alcuni gozzi del Museo delle Imbarcazioni Tradizionali e dell'Arte Marinaresca.

CIHEAM BARI
Ufficio Stampa
Stefania Lapedota
Via Ceglie, 9 - 70010 Valenzano
(BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
7157864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
Monica Martella
Tel.: +39 080 4606467
martella@iamb.it

APPUNTAMENTI

Maestri d'Ascia e Maestri Calafàti di Puglia: raduno a Tricase

Sabato 18 e domenica 19 dicembre alle 16,30 nel loggione del Palazzo dei Principi di Tricase. L'appuntamento fa parte della rassegna *Arti e Mestieri*, dedicata alla conoscenza e alla valorizzazione degli antichi saperi artistici e artigianali delle comunità costiere, organizzato dalla sede di Tricase del CIHEAM Bari, Città di Tricase e Porto Museo di Tricase, in collaborazione con l'Associazione Magna Grecia Mare e la Tavola di Tricase dei Fratelli della Costa



In programma sabato 18 e domenica 19 dicembre, nel Loggione del Palazzo dei Principi Gallone di **Tricase**, il primo Raduno dei Maestri d'ascia e dei Maestri Calafati di Puglia.

L'appuntamento fa parte della **rassegna *Arti e Mestieri***, dedicata alla conoscenza e alla valorizzazione degli antichi saperi artistici e artigianali delle comunità costiere, organizzato dalla **sede di Tricase del CIHEAM Bari, Città di Tricase e Porto Museo di Tricase**, in collaborazione con l'**Associazione Magna Grecia Mare** e la **Tavola di Tricase dei Fratelli della Costa**.

L'iniziativa rientra nel quadro delle attività proposte dal progetto ARCA ADRIATICA, finanziato dal programma INTERREG Italia – Croazia che mira a strutturare, organizzare e trasmettere ai potenziali turisti il complesso di beni culturali, tradizioni, e capacità artigianali legati alla storia marinairesca e alle comunità costiere dell'area adriatica.

CIHEAM BARI
Ufficio Stampa
Stefania Lapedota
Via Ceglie, 9 - 70019 Valenzano
(BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
7157864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
Monica Martella
Tel.: +39 080 4606467
martella@iamb.it



Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes

La manifestazione Arti e Mestieri fa parte di un fitto programma di attività che il CIHEAM Bari, in rete con varie marinerie tradizionali italiane e croate ed in collaborazione con il Comune di Tricase, sta portando avanti per sostenere il processo di sviluppo sostenibile ed inclusivo dell'area costiera, attraverso servizi, capitale umano e tutela dell'identità culturale del territorio.

Per la prima volta, i Maestri d'Ascia di Puglia si ritrovano per confrontarsi e guardare al futuro del loro mestiere.

Saranno presenti i più storici e blasonati **Maestri carpentieri pugliesi** del calibro dei Rucher di Manfredonia, i Quintano di Taranto, Cappelluti di Molfetta, Saponaro di Monopoli, **Magno di Gallipoli, Frassanito di Marittima di Diso, ... Sabato 18 dicembre**, dopo una mattinata di incontri riservati ai Maestri e agli operatori del settore della cantieristica navale, a dare il via agli eventi aperti al pubblico, nel Loggione del Palazzo dei Principi Gallone di Tricase, alle ore 16,30, vi sarà la presentazione del libro *I cantieri navali di Monopoli* (Editrice AGA) del **Maestro Vincenzo Saponaro**, discendente della più antica famiglia di maestri d'ascia monopolitana e custode dei segreti di un'arte tramandata, per oltre due secoli, di padre in figlio.

A seguire, una Tavola Rotonda dal titolo "**Il futuro dei Maestri d'Ascia pugliesi tra identità, tradizione, arte, artigianato e turismo**": un incontro fondamentale per discutere delle criticità, potenzialità, opportunità offerte e delle prospettive del mestiere di maestro d'ascia, e per assumere i relativi impegni. Un momento di riflessione, di confronto e dibattito tra istituzioni, esperti e maestri, per disegnare insieme il futuro di un mestiere antico, creativo, affascinante e potenzialmente ancora lucrativo.

Dopo i saluti di **Antonio De Donno**, sindaco di Tricase e **Maurizio Raeli**, direttore del CIHEAM Bari, interverranno: **Alessandro Delli Noci**, assessore regionale allo sviluppo economico; **Sebastiano Leo**, assessore regionale alla formazione e al lavoro; **Aldo Patruno**, direttore del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio; **Giuseppe Danese**, presidente del distretto produttivo pugliese della nautica da diporto. L'incontro sarà moderato da **Nicolò Carnimeo**, docente universitario, giornalista e scrittore. Al termine della tavola rotonda, in un momento dal titolo "**I grandi ci hanno insegnato a pensare al futuro**", i giovani Maestri d'ascia porteranno le loro testimonianze in qualità di eredi di una tradizione plurisecolare, familiare e non. L'evento si concluderà **domenica 19 dicembre**: a partire dalle ore 10 sulla banchina del Porto Museo di Tricase si terrà una dimostrazione dell'abilità dei Maestri Calafati di Puglia su alcuni gozzi del Museo delle Imbarcazioni Tradizionali e dell'Arte.

CIHEAM BARI
Ufficio Stampa
Stefania Lapedota
Via Ceglie, 9 - 70010 Valenzano
(BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320
7157864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it

Info CIHEAM BARI sede TRICASE
Monica Martella
Tel.: +39 080 4606467
martella@iamb.it

 **Interreg**
Italy - Croatia
ARCA ADRIATICA  EUROPEAN UNION

Artie Mestieri

nel Porto di Venere

8, 9, 10 LUGLIO
PORTO MUSEO DI TRICASE (LE)

Provincia di Lecce - Dipartimento di Economia e Sviluppo Umanitario

RASSEGNA STAMPA

CIHEAM BARI

c o m u n i c a t o s t a m p a

8 luglio 2021

Arti e Mestieri nel Porto di Venere

8-10 luglio 2021 Porto Museo di Tricase (Le)

Tre giorni dedicati alla promozione e alla valorizzazione turistica del patrimonio marittimo: dall'8 al 10 di luglio, Tricase Porto (Le) farà da cornice a Workshop di marineria tradizionale, percorsi gastronomici, mostre, concerti e altro ancora.

Arti e Mestieri nel Porto di Venere, il titolo della manifestazione, ideata e realizzata dal CIHEAM Bari, in collaborazione con il Comune di Tricase, nell'ambito del progetto europeo Arca Adriatica, finanziato dal Programma di cooperazione territoriale europea Italia-Croazia.

La manifestazione **Arti e Mestieri** fa parte di un fitto programma di attività che il CIHEAM Bari, in rete con varie marinere tradizionali italiane e croate ed in collaborazione con il Comune di Tricase, sta portando avanti per sostenere il processo di sviluppo sostenibile ed inclusivo dell'area costiera, attraverso servizi, capitale umano e tutela dell'identità culturale del territorio. Tali attività sono indirizzate, principalmente, al consolidamento, organizzazione e valorizzazione degli spazi e delle risorse culturali del Porto Museo di Tricase, riconosciuto dalla Regione Puglia, **Ecomuseo di interesse regionale**.

Nei giorni 8, 9 e 10 luglio, a partire dalle 17.00, negli spazi diffusi del Porto Museo di Tricase, si svolgerà il workshop di marineria tradizionale *L'armo velico nella tradizione ionico-adriatica e mediterranea*, curato dagli attrezzisti navali Andrea Maggiori e Armando Tasso e dalla Scuola Municipale di Antica Marineria.

L'esposizione fotografica *Approdo* di Adriano Nicoletti, che indaga sui luoghi di partenza e di rinascita e sui conseguenti cambiamenti del paesaggio, delle architetture e degli stati d'animo delle persone, sarà a disposizione dei visitatori per i tre giorni a partire dalle ore 19, insieme con l'esposizione pittorica che testimonia alcuni dei momenti salienti che hanno marcato la storia del Porto Museo di Tricase e della sua comunità, curata da Franco Cito, Giovanni Bellisario, Lucio De Masi.

Nella serata dell'8 luglio è prevista la cerimonia di varo dell'imbarcazione tradizionale (schifetto) *Delfino*: la prima imbarcazione della flotta del Museo delle Imbarcazioni Tradizionali e dell'Arte Marinaresca del Porto Museo di Tricase, recentemente restaurata per tornare a navigare, grazie al contributo del progetto Arca Adriatica.

A seguire alle ore 21, nella piazzetta del Complesso rupestre La Rena e le Sette Bocche, oltre al Concerto degli Officina Zoè, vi saranno il percorso gastronomico e un laboratorio dedicati alla conoscenza e alla degustazione della cucina delle comunità costiere della penisola salentina, guidati da esperti del Cantiere del Gusto del Porto Museo di Tricase, con il coinvolgimento di ristoratori, associazioni e pescatori del Porto Museo di Tricase.

ARCA ADRIATICA fa parte dell'Asse prioritario 3 "L'Ambiente e Patrimonio Culturale" del programma INTERREG V-A Italia-Croazia. L'attuazione del progetto è incominciata ufficialmente il 1° gennaio 2019. Obiettivo principale, lo sviluppo del prodotto turistico, basato sui principi della sostenibilità sociale ed ecologica che, allo stesso tempo, valorizza, conserva, protegge e promuove il ricco patrimonio marittimo. ARCA ADRIATICA è finanziato dalla Commissione Europea, nell'ambito del Fondo europeo di sviluppo regionale, e si avvale di 10 partner di Croazia ed Italia, tra cui il CIHEAM Bari.

CIHEAM BARI
Ufficio Stampa
Dott. Stefania Lapedota
Via Ceglie, 9 - 70010 Valenzano (BA) ITALIA
Tel.: +39 080 4606271 Mobile: +39 320 7157864
lapedotas@iamb.it - www.iamb.it



HOME PAGE / NEWS & EVENTS / ONE EVENT

News



Arti e Mestieri nel Porto di Venere | 8-10 luglio 2021, Porto Museo di Tricase (Le)

08 July 2021

Tre giorni dedicati alla promozione e alla valorizzazione turistica del patrimonio marittimo: dall'8 al 10 di luglio, Tricase Porto (Le) farà da cornice al Workshop di marineria tradizionale, percorsi gastronomici, mostre, concerti e altro ancora.

Arti e Mestieri nel Porto di Venere, il titolo della manifestazione, ideata e realizzata dal **CIHEAM Bari**, in collaborazione con il **Comune di Tricase**, nell'ambito del progetto europeo **Arca Adriatica**, finanziato dal Programma di cooperazione territoriale europea Italia-Croazia.

La manifestazione **Arti e Mestieri** fa parte di un fitto programma di attività che il CIHEAM Bari, in rete con varie marinerie tradizionali italiane e croate ed in collaborazione con il Comune di Tricase, sta portando avanti per sostenere il processo di sviluppo sostenibile ed inclusivo dell'area costiera, attraverso servizi, capitale umano e tutela dell'identità culturale del territorio. Tali attività sono indirizzate, principalmente, al consolidamento, organizzazione e valorizzazione degli spazi e delle risorse culturali del Porto Museo di Tricase, riconosciuto dalla Regione Puglia, **Ecomuseo di interesse regionale**.

Nei giorni 8, 9 e 10 luglio, a partire dalle 17.00, negli spazi diffusi del Porto Museo di Tricase, si svolgerà il workshop di marineria tradizionale *L'arma velica nella tradizione ionico-adriatica e mediterranea*, curato dagli attrezzisti navali Andrea Maggiori e Armando Tasso e della Scuola Municipale di Antica Marineria.

L'esposizione fotografica *Approdo* di Adriano Nicoletti, che indaga sui luoghi di partenza e di rinascita e sui conseguenti cambiamenti del paesaggio, delle architetture e degli stati d'animo delle persone, sarà a disposizione dei visitatori per i tre giorni a partire dalle ore 19, insieme con l'esposizione pittorica che testimonia alcuni dei momenti salienti che hanno marcato la storia del Porto Museo di Tricase e della sua comunità, curata da Franco Cito, Giovanni Bellisario, Lucio De Masi.

Nella serata dell'8 luglio è prevista la cerimonia di varo dell'imbarcazione tradizionale (schifetto) *De'Vino*: la prima imbarcazione della flotta del Museo delle Imbarcazioni Tradizionali e dell'Arte Marinaiasca del Porto Museo di Tricase, recentemente restaurata per tornare a navigare, grazie al contributo del progetto Arca Adriatica.

A seguire alle ore 21, nella piazzetta del Complesso rupestre La Rena e le Sette Bocche, oltre al Concerto degli Officina Zoè, vi saranno il percorso gastronomico e un laboratorio dedicati alla conoscenza e alla degustazione della cucina delle comunità costiere della penisola salentina, guidati da esperti del Cantiere del Gusto del Porto Museo di Tricase, con il coinvolgimento di ristoratori, associazioni e pescatori del Porto Museo di Tricase.

ARCA ADRIATICA fa parte dell'Asse prioritario 3 "L'Ambiente e Patrimonio Culturale" del programma INTERREG V-A Italia-Croazia. L'attuazione del progetto è cominciata ufficialmente il 1° gennaio 2019. Obiettivo principale, lo sviluppo del prodotto turistico, basato sui principi della sostenibilità sociale ed ecologica che, allo stesso tempo, valorizza, conserva, protegge e promuove il ricco patrimonio marittimo. ARCA ADRIATICA è finanziato dalla Commissione Europea, nell'ambito del Fondo europeo di sviluppo regionale, e si avvale di 10 partner di Croazia ed Italia, tra cui il CIHEAM Bari.



**CIHEAM BARI, DALL'8 AL 10 LUGLIO A TRICASE PORTO
(LE) "ARTI E MESTIERI NEL PORTO DI VENERE"**

6745 - bari (agra press) - "tre giorni dedicati alla promozione e alla valorizzazione turistica del patrimonio marittimo: dall'8 al 10 di luglio, tricase porto (le) fara' da cornice a workshop di marineria tradizionale, percorsi gastronomici, mostre, concerti e altro ancora", rende noto un comunicato del ciheam bari, che precisa: "arti e mestieri nel porto di venero, e' il titolo della manifestazione, ideata e realizzata dal ciheam bari, in collaborazione con il comune di tricase, nell'ambito del progetto europeo arca adriatica, finanziato dal programma di cooperazione territoriale europea italia-croazia". "la manifestazione arti e mestieri fa parte di un fitto programma di attivita' che il ciheam bari, in rete con varie marinerie tradizionali italiane e croate ed in collaborazione con il comune di tricase, sta portando avanti per sostenere il processo di sviluppo sostenibile ed inclusivo dell'area costiera, attraverso servizi, capitale umano e tutela dell'identita' culturale del territorio", spiega il comunicato, nel sottolineare che "tali attivita' sono indirizzate, principalmente, al consolidamento, organizzazione e valorizzazione degli spazi e delle risorse culturali del porto museo di tricase, riconosciuto dalla regione puglia, ecomuseo di interesse regionale". "nei giorni 8, 9 e 10 luglio, a partire dalle 17.00, negli spazi diffusi del porto museo di tricase, si svolgera' il workshop di marineria tradizionale l'armo velico nella tradizione ionico-adriatica e mediterranea, curato dagli attrezzisti navali andrea MAGGIORI e armando TASSO e dalla scuola municipale di antica marineria", informa il comunicato, che prosegue: "l'esposizione fotografica approdo di adriano NICOLETTI, che indaga sui luoghi di partenza e di rinascita e sui conseguenti cambiamenti del paesaggio, delle architetture e degli stati d'animo delle persone, sara' a disposizione dei visitatori per i tre giorni a partire dalle ore 19, insieme con l'esposizione pittorica che testimonia alcuni dei momenti salienti che hanno marcato la storia del porto museo di tricase e della sua comunita', curata da franco CITO, giovanni BELLISARIO, lucio DE MASI". "nella serata dell'8 luglio e' prevista la cerimonia di varo dell'imbarcazione tradizionale (schifetto) delfino: la prima imbarcazione della flotta del museo delle imbarcazioni tradizionali e dell'arte marinaresca del porto museo di tricase, recentemente restaurata per tornare a navigare, grazie al contributo del progetto arca adriatica", sottolinea il comunicato, che continua: "a seguire alle ore 21, nella piazzetta del complesso rupestre la rena e le sette bocche, oltre al concerto degli officina zoe', vi saranno il percorso gastronomico e un laboratorio dedicati alla conoscenza e alla degustazione della cucina delle comunita' costiere della penisola salentina, guidati da esperti del cantiere del gusto del porto museo di tricase, con il coinvolgimento di ristoratori, associazioni e pescatori del porto museo di tricase". "arca adriatica fa parte dell'asse prioritario 3 'l'ambiente e patrimonio culturale' del programma interreg v-a italia-croazia", informa il comunicato, nel precisare che "l'attuazione del progetto e' incominciata ufficialmente il 1° gennaio 2019". "obiettivo principale, lo sviluppo del prodotto turistico, basato sui principi della sostenibilita' sociale ed ecologica che, allo stesso tempo, valorizza, conserva, protegge e promuove il ricco patrimonio marittimo", spiega il comunicato, nel concludere che "arca adriatica e' finanziato dalla commissione europea, nell'ambito del fondo europeo di sviluppo regionale, e si avvale di 10 partner di croazia ed italia, tra cui il ciheam bari".

Tricase, 'Arti e Mestieri nel Porto di Venere': 3 giorni dedicati alla promozione del patrimonio marittimo

La manifestazione è ideata e realizzata dal CIHEAM Bari in collaborazione con il comune di Tricase

Publicato in **SVILUPPO E LAVORO** il 08/07/2021 da **Redazione**

Nei giorni 8, 9 e 10 luglio, a partire dalle 17.00, negli spazi diffusi del Porto Museo di Tricase, si svolgerà il workshop di marineria tradizionale *L'armo velico nella tradizione ionico-adriatica e mediterranea*, curato dagli attrezzisti navali Andrea Maggiori e Armando Tasso e dalla Scuola Municipale di Antica Marineria.

L'esposizione fotografica *Approdo* di Adriano Nicoletti, che indaga sui luoghi di partenza e di rinascita e sui conseguenti cambiamenti del paesaggio, delle architetture e degli stati d'animo delle persone, sarà a disposizione dei visitatori per i tre giorni a partire dalle ore 19, insieme con l'esposizione pittorica che testimonia alcuni dei momenti salienti che hanno marcato la storia del Porto Museo di Tricase e della sua comunità, curata da Franco Cito, Giovanni Bellisario, Lucio De Masi.

Tre giorni dedicati alla promozione e alla valorizzazione turistica del patrimonio marittimo: dall'8 al 10 di luglio, Tricase Porto (Le) farà da cornice a Workshop di marineria tradizionale, percorsi gastronomici, mostre, concerti e altro ancora.

Arti e Mestieri nel Porto di Venere, il titolo della manifestazione, ideata e realizzata dal CIHEAM Bari, in collaborazione con il Comune di Tricase, nell'ambito del progetto europeo Arca Adriatica, finanziato dal Programma di cooperazione territoriale europea Italia-Croazia.

La manifestazione **Arti e Mestieri** fa parte di un fitto programma di attività che il CIHEAM Bari, in rete con varie marinerie tradizionali italiane e croate ed in collaborazione con il Comune di Tricase, sta portando avanti per sostenere il processo di sviluppo sostenibile ed inclusivo dell'area costiera, attraverso servizi, capitale umano e tutela dell'identità culturale del territorio. Tali attività sono indirizzate, principalmente, al consolidamento, organizzazione e valorizzazione degli spazi e delle risorse culturali del Porto Museo di Tricase, riconosciuto dalla Regione Puglia, **Ecomuseo di interesse regionale**.

Nella serata dell'8 luglio è prevista la cerimonia di varo dell'imbarcazione tradizionale (schifetto) *Delfino*: la prima imbarcazione della flotta del Museo delle Imbarcazioni Tradizionali e dell'Arte Marinaresca del Porto Museo di Tricase, recentemente restaurata per tornare a navigare, grazie al contributo del progetto Arca Adriatica.

A seguire alle ore 21, nella piazzetta del Complesso rupestre La Rena e le Sette Bocche, oltre al Concerto degli Officina Zoè, vi saranno il percorso gastronomico e un laboratorio dedicati alla conoscenza e alla degustazione della cucina delle comunità costiere della penisola salentina, guidati da esperti del Cantiere del Gusto del Porto Museo di Tricase, con il coinvolgimento di ristoratori, associazioni e pescatori del Porto Museo di Tricase.

ARCA ADRIATICA fa parte dell'Asse prioritario 3 "L'Ambiente e Patrimonio Culturale" del programma INTERREG V-A Italia-Croazia. L'attuazione del progetto è incominciata ufficialmente il 1° gennaio 2019. Obiettivo principale, lo sviluppo del prodotto turistico, basato sui principi della sostenibilità sociale ed ecologica che, allo stesso tempo, valorizza, conserva, protegge e promuove il ricco patrimonio marittimo. ARCA ADRIATICA è finanziato dalla Commissione Europea, nell'ambito del Fondo europeo di sviluppo regionale, e si avvale di 10 partner di Croazia ed Italia, tra cui il CIHEAM Bari.

4. Promotion through the local Promotional Centre

On April 7, 2021, the CIHEAM Bari and the Magna Grecia Mare Association signed an agreement to establish a Promotional Centre of the Port Museum of Tricase in the ecomuseum head of office, as agreed with the Municipality of Tricase and within the framework of the Arca Adriatica project. The abovementioned agreement specified that the Promotional Centre would deliver promotional material of the Port Museum (the ecomuseum of the port of Tricase) to visitors, promote cultural and tourist initiatives through social networks and the web, support the organization of workshops with local service providers and stakeholders in general. Since its establishment and by the end of the project, the Promotional Centre contributed to the development of the abovementioned activities within the Arca Adriatica project, through the oral promotion of the cultural manifestations which took place on July 2021, the workshop on traditional crafts and skills held on July and December 2021, workshop with local stakeholders held on May 2021 to organize the Promotional Centre activities and, finally, the educational tour held on October 2021. Promotional material and the database of the local maritime heritage were also promoted in the Promotional Centre premises. Moreover, the Promotional centre, was involved in the diffusion via social media of the different events.

For these reasons, we estimate the Promotional Centre of the Port Museum of Tricase informed about 400 people among inhabitants and tourists.

Photos of the promotional material in the Promotional Centre









EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP7-CITY OF SAN BENEDETTO DEL TRONTO

The project partner involved: PP7 – San Benedetto del Tronto

On what level has the promotional campaign been executed (local / regional / national / cross-border / international) and which local destination was promoted by implementing promotional activities:

The promotional campaign was primarily organised on a regional and local but aimed also at reaching the international public through the participation at the tourist fair in Rimini. The videos produced and material has been shared through the media accounts of the municipality, local and regional newspapers, and TV.

Description of the implemented promotional campaign activities:

1. Organisation of the study tour with the manifestation ongoing

On the weekend of 12-14 November, an educational tour dedicated to "tour operators" and "travel bloggers" was held in San Benedetto del Tronto. It was organised by the Municipality of San Benedetto del Tronto and some associates of EAT, Excellence Adriatic Tourism, the association of tourism and cultural realities of the territory of San Benedetto del Tronto established during the activities of the Interreg Italy - Croatia ARCAADRIATICA project.

The leader of EAT, the travel agency - tour operator "Marchuzzo Viaggi - Piceno 2.0", planned and coordinated the three-day visit to the city, proposing to the approximately **30 participants** from all over Italy a programme rich in cultural, food and wine and naturalistic events, with particular attention to eco-sustainability and presenting the "excellences" of the territory. Among the activities proposed, a new tourist package characterised by "geocaching", a unique interactive treasure hunt involving the city's symbolic places within a 5-kilometre radius. In organising the event, the collaboration of the Italian Naval League of San Benedetto del Tronto, Gianfranco's Ciclofficina, the Museo del Mare, the "Buscemi" Hotelier Institute, the Hoteliers' Association and the Sentina Regional Nature Reserve was invaluable, all working together to offer a tourist package that can be enjoyed all year round.

On the first day of the initiative, participants got to know the Sea Museum through a guided tour and a ceramics workshop. On the second day, they participated in geocaching by bicycle, a new way of discovering the city in its various aspects (history, art, tradition, nature), from the Paese Alto to the Museo d'Arte sul Mare - MAM and the Sentina Nature Reserve.

The following days were devoted to discovering the tradition of the San Benedetto seafaring industry, with a boat trip on the recently restored "Tastutina", maneuvered by the skippers of the Lega Navale. Following the "Tastutina", guests were able to listen to stories of how, at the beginning of the 20th century, fishermen managed to fish, often braving storms, with these small boats, while women from the shore recognised the familyboats by the colours of their sails and the symbols that decorated them.

The three days were punctuated by food and wine refreshments featuring excellent traditional local dishes washed down with wines from the San Benedetto hinterland. Of course, there was no shortage of tastings of brodetto alla sambenedettese. A promotional video for advertising the tourist package has been produced in local language, and will be used by center of excellence, EAT Association and the promotional centre for publicity. The video shows a general tour of the city and promotes activities, as for example geocaching in the city.

Link of the video available on YouTube:

https://www.youtube.com/watch?v=Wca4rrDJ_nU

Photos





2. Participation at the tourism fair TTG RIMINI

Conferences in Rimini and Teramo on good practices in sustainable tourism in San Benedetto del Tronto for the Arca Adriatica project.

How can the issues of sustainable tourism and the enhancement of biodiversity and human and natural heritage be used to set up strategies for the socio-economic development of a territory? How can local communities be enhanced and the ecological value of ecosystems increased?

These issues were the focus of two events involving the city of San Benedetto del Tronto and its participation in the INTERREG ARCA ADRIATICA Community project, which involves territories in Italy and Croatia on precisely these topics.

The first public event is scheduled for Thursday 14 October in Termoli in the context of the BIOTOURS project financed with INTERREG funds and involving partners from Italy, Albania and Montenegro: municipal officials Sergio Trevisani and Mauro Alfonsi and consultant Guido Capanna Piscé will present the ARCA project as an example of good development practices.

The second was held on Friday 15 October in Rimini, where TTG - Travel Experience takes place, the reference event for the promotion of world tourism in Italy and for the marketing of the Italian tourist offer in the world. There was here a presentation of the ARCA ADRIATICA project, the results achieved and the actions undertaken to date, with a look at the development objectives. Sustainable tourism, deseasonalisation of tourism in a maritime destination such as San Benedetto, social and environmental sustainability, marketing and tourist packages were also discussed with the EAT - Excellence Adriatic Tourism association, which was set up during the implementation of ARCA ADRIATICA and brings together local operators in the tourism sector.

On this occasion, the video "San Benedetto - Arca Adriatica" by directors Giacomo Cagnetti and Rovero Impiglia will be presented.

In Rimini fair, it is estimated that **43.600 people were reached**, according to official data shared by the organization managers of TTG Rimini fair.

Participants at TTG Rimini below and pictures.

Link TTG Agenda:

<https://www.ttgexpo.it/eventi/programma/seminari-e-convegni/e18137384/protezione-promozione-e-valorizzazione-turistica-del-patrimonio-marittimo-adriatico-capitalizzazione-e-buone-pratiche-della-citta-di-san-benedetto-del-tronto-nell-attuazione-del-progetto-arca-adriatica.html>

- Photos





- **Agenda**



**Protezione, promozione e valorizzazione turistica del patrimonio marittimo adriatico:
capitalizzazione e buone pratiche delle Città di San Benedetto del Tronto e Tkon
nell'attuazione del Progetto "Arca Adriatica"**

10:00 – 10:30	Dott. Sergio Trevisani: Città di San Benedetto del Tronto (AP), Servizio Sviluppo Europa
Arca Adriatica: sviluppare un prodotto turistico basato sui principi della sostenibilità sociale ed ecologica che valorizza, conserva, protegge e promuove il ricco patrimonio marittimo di Italia e Croazia.	
10:30 – 11:00	Tkon Municipality Bruna Vojvodić
Arca Adriatica Project Comune di <u>Tuconio</u> (Tkon): Adriatic Maritime Heritage – our life and joy	
11:00 – 11:15	Dott. Mauro Alfonsi: Città di San Benedetto del Tronto (AP), Responsabile Ufficio Turismo
Il Turismo del patrimonio marittimo della Città di San Benedetto del Tronto: un patto pubblico privato per intercettare i <u>"turismi"</u> del futuro.	
11.15 – 11:45	Prof. Guido Capanna Piscè: Università di Urbino "Carlo Bo"
Progettazione e gestione del piano di marketing strategico attraverso processi partecipativi finalizzati a creare contesti "abilitanti" per la cittadinanza: strumenti, spazi e competenze per trovare soluzioni ai problemi, supportare le reti, sviluppare innovazione sociale.	
11.45 – 12:00	Dott.ssa Federica Mascetti: ATS "EAT - Excellence Adriatic Tourism"
Il progetto dei pacchetti turistici "EAT - Excellence Adriatic Tourism" per la Città di San Benedetto del Tronto.	
12:00 – 12:30	<i>Conclusioni</i>

3. Advertisement on TV stations and other digital and print media

The promo video along with activities and the project itself were advertised on the TV station Vera TV, local newspapers both regional and local.

In accordance with the document provided by Vera TV, on average **6.000 people** are reached on every session.

<https://www.veratv.it/index.php/2021/09/20/arca-adriatica-un-viaggio-nella-storia-della-marineria-molto-apprezzato/>

<https://www.veratv.it/index.php/2022/01/03/san-benedetto-del-tronto-arca-adriatica-concluso-il-progetto-triennale-2/>

<https://www.farodiroma.it/arca-adriatica-uscito-il-video-geocaching-di-cagnetti-e-impiglia-una-caccia-al-tesoro-interattiva-tra-i-luoghi-simbolo-di-san-benedetto/>

4. Promotion through the local SBT Promotional Centre

The Promotional centre in SBT was established as a new collaboration space of the local regional tourism operators with the municipality, EAT Association and others. The promotional Centre organized a meeting in which the tourist package was introduced and the educational tour held with some of them attending were a teaching and learning moment for all participants so to be able to convey the message of the project and attract tourists more involved in the culture, heritage and environment. What is important, is that the promotional centre will continue operating together even after the project closure and the group created is working well together.

As per the estimated number of people reached within the promotional centre, promotion of activities and tourist packages, **the average number of tourists reached is 165.043 people**. The number was counted considering the average income in San Benedetto del Tronto from 2011 to 2020.

EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP8-CA FOSCARI UNIVERSITY OF VENICE

Promotion through the local Promotional Centre

The promotion of Arca Adriatica Project through the Venice Promotional Centre concerned the direct – oral and indirect dissemination of the contents, destinations, elaborated promotional material to general public, to local people, professionals, institutions and associations working within cultural and environmental tourism in Venice, the lagoon and the surrounding area linked with the lagoon by waterways (rivers and channels) and inland waters landscapes of relevant tourism interest.

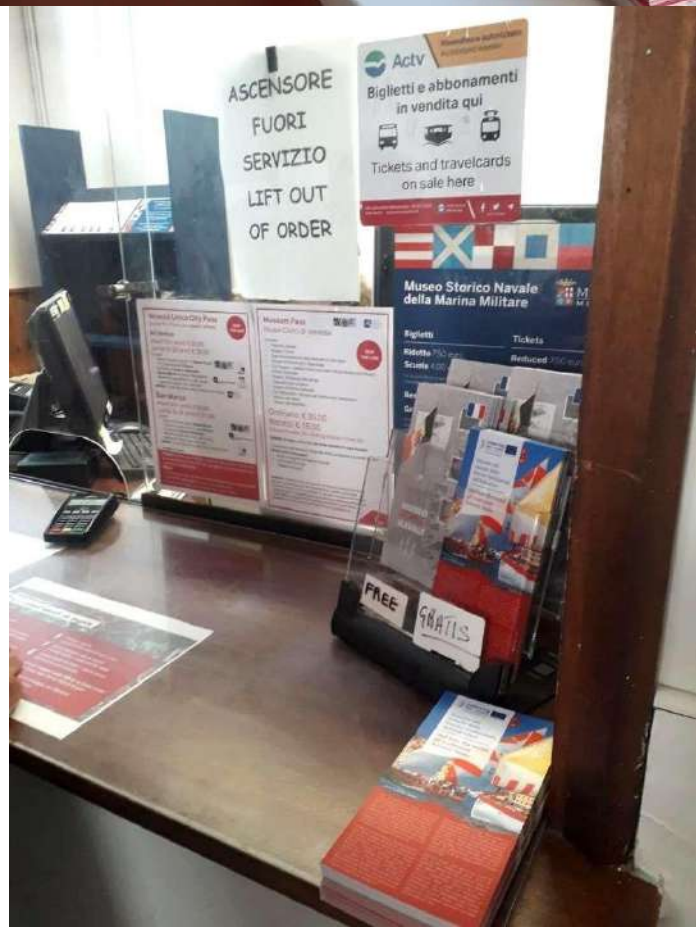
The PP8 – Ca' Foscari University Venice promotional campaign developed through actions, intended for both a general public and a scientific, educational and professional public, through general and specific activities.

- Diffusion of oral informations and printed promotional materials (leaflets and brochures) through the University: Humanities Department, Management Department, Ciset – Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica / International Centre for Studies on Tourism Economics. Estimated number of informed people: 500.
- Diffusion of oral informations and printed promotional materials (leaflets and brochures) through the participants to the Venice Promotional Center Workshop (see below) and through associations and institutions member of Venice CoE; among others, through the General Direction of Veneto Museum (Ministry of Culture) – National Sea Archaeology Museum of Caorle (Venice), the Naval History Museum of Venice, the Arzanà association, the “Amici del Nuovo Trionfo” Association, the Lega Navale of Mestre, the Lega Navale of Caorle. Estimated

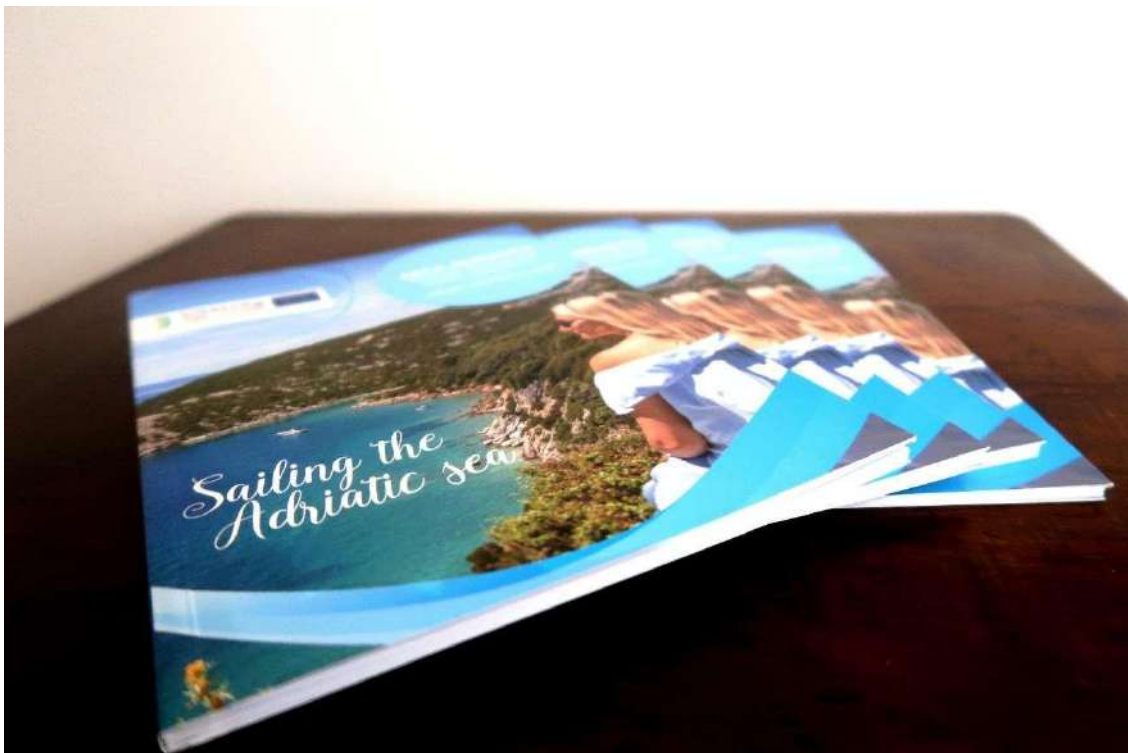
number of informed people: 4.000/5.000 (based on 2019 data, the Naval History Museum of Venice alone had on average about 3.500 visitors per month between October and December, see page 125 of the document <https://www.comune.venezia.it/sites/comune.venezia.it/files/immagini/Turismo/Annuario%20del%20turismo%202019%20rev%2026%2011%202020.pdf>).

- In the context of Arca Adriatica project was directed a Master's Degree Thesis of a Ca' Foscari University Venice – Humanities Department student (Director Prof. Carlo Beltrame, Co-Director Dr. Stefano Medas) entitled “Il patrimonio etnografico delle imbarcazioni minori della laguna veneta e della gronda: un approccio attraverso il censimento delle associazioni remiere” (academic year 2019-2020), about the lagoon and inland waters traditional boats heritage and the current reality of traditional rowing associations, its cultural, sporting, social and environmental impact on local people (<http://dspace.unive.it/handle/10579/17171?show=full>).
- On 17 of May 2021 the Venice Promotional Center organized the online workshop entitled “The Arca Adriatica Project and the promotion of a tourism product dedicated to the traditional maritime heritage (sea and inland waters). Itineraries among Caorle, Venice, the lagoon and the region”, attended by 63 documented participants (see report, promotion, participant list and documentation uploaded in the Arca Adriatica G-Drive (<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1yKVIk9irTqz5DQrf12PMpp4Hmix6JHHJ>)). The workshop provided the opportunity to reach professionals, companies, associations and institutions working within the cultural and environmental tourism product linked to the maritime heritage, traditional navigation (row and sail), inland waters landscapes and sites in Venice, the lagoon and the territory. Estimated number of informed people: about 10 more for each participant, therefore 600 about.









EXECUTED PROMOTIONAL CAMPAIGN BY PP9- MUNICIPALITY OF TKON

The project partner involved: PP9-Municipality of Tkon

On what level has the promotional campaign been executed (local / regional / national / cross-border / international) and which local destination was promoted by implementing promotional activities:

Local destination of Tkon, as well as cross-border ARCA ADRIATICA destination were promoted on local (media and TV advertisement), regional (study trip), and national level (tourism fair in Rimini and Biograd na Moru).

Description of the implemented promotional campaign activities:

1. Organization of the study tour

On 14 and 15 December 2021, the Municipality of Tkon presented a new tourist itinerary based on maritime heritage and the natural and historical beauties of the place. Through a study trip, tourism professionals, journalists and other lovers of maritime tourism and heritage (a total of 11 participants) had the opportunity to get to know Tkon and new tourism products created as part of the Arca Adriatica project.

In addition to presenting the key results of the project - Interpretation Center, restored boats and installed markings, participants were introduced to the rich cultural and sacred heritage of Tkon, without which the experience of the destination is not complete. We also visited the Benedictine monastery of St. Cosmas and Damian with whom the participants were enchanted.

Traditional cuisine and a good klapa song with dinner certainly contributed to making all participants feel comfortable and welcome.

Invitation to study trip to Tkon (14-15.12.2021)

Studijsko putovanje u Tkon

14-15.12.2021.

Općina Tkon sa zadovoljstvom vas poziva na studijsko putovanje koje će se održati 14. i 15. 12. 2021. godine. Studijsko putovanje namijenjeno je svima koji žele upoznati Tkon kao turističku destinaciju, i za one koji uživaju u prirodnoj i kulturnoj baštini. Pripremili smo za vas jedinstvenu turističku turu kroz mjesto gdje ćete imati priliku upoznati skrivene ljepote otoka i uživati u gastronomskom bogatstvu lokalnih restorana.

Putovanje će se održati sukladno trenutnim epidemiološkim mjerama i preporukama. Broj sudionika je ograničen, stoga vam molimo da se **prijavite na e-mail adresu: lorena@subjekt.eu** najkasnije do **10.12.2021.** Troškovi smještaja, hrane i prijevoza su pokriveni od strane organizatora.

- ✓ Studijsko putovanje za djelatnike u turizmu i medije
- ✓ Vrijeme : 14. – 15.12.2021.
- ✓ Mjesto: Općina Tkon, Mulina 7
- ✓ Kontakt i prijave: Lorena Badanjak, +385 91 622 3087

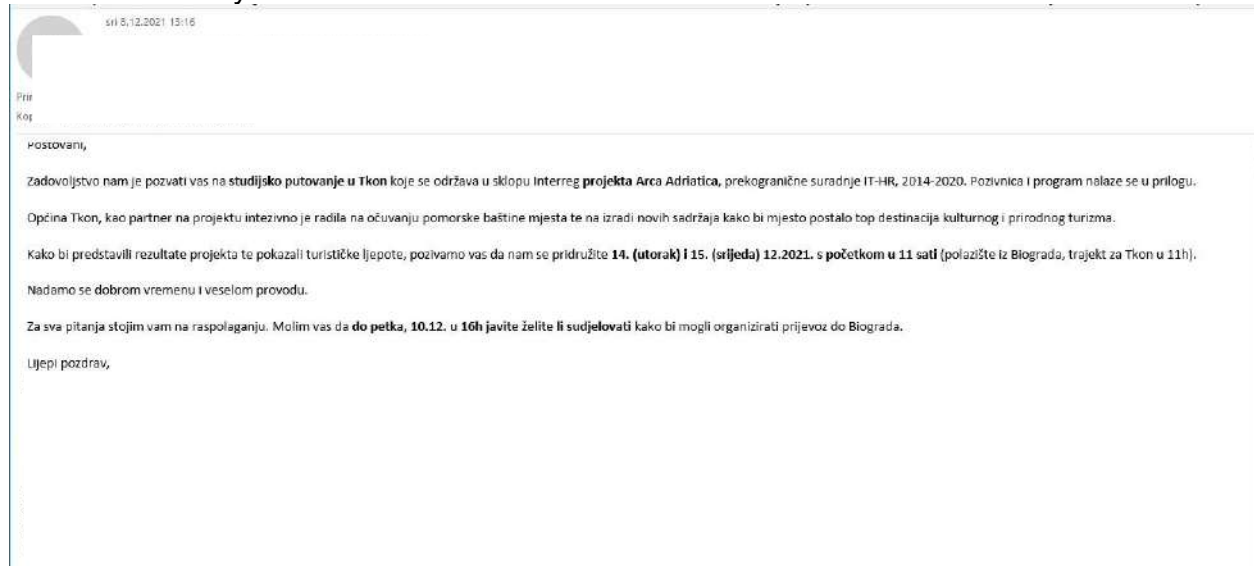
S VESELJEM VAS OČEKUJEMO!

Agenda

PROGRAM:

14.12.2021. (utorak)	Vrijeme	Aktivnost	Lokacija
Utorak	11:00	Polazak iz Biograda u Tkon (trajekt u 11h), piće dobrodošlice	Restoran „Trta Mrta“, Put Mirišća 4, Tkon
Utorak	12:00 – 14:00	Razgledavanje turističkih lokacija u centru mjesta	Tkon – centar- stara jezgra
Utorak	14:00 – 15:30	Ručak	Restoran „Trta Mrta“, Put Mirišća 4, Tkon
Utorak	15:30-17:00	Razgledavanje okolnih znamenitosti (Čokovac)	
Utorak	17:30 – 18:30	Predstavljanje i posjet Interpretacijskom centru	Pašmanska cesta bb, Tkon
Utorak	19:00 – 21:00	Večera i zabava	Restoran „Trta Mrta“, Put Mirišća 4, Tkon
15.12.2021. (srijeda)	Vrijeme	Aktivnost	Lokacija
Srijeda	8:00-9:00	Doručak	Restoran „Trta Mrta“, Put Mirišća 4, Tkon
Srijeda	9:00-10:00	Press konferencija	Interpretacijski centar, Pašmanska cesta bb
Srijeda	10:00-12:00	Edukativna radionica u interpretacijskom centru	Promotivni centar, 2. kat zgrada Općine Tkon, Mulina 7
Srijeda	12:00-13:00	Zakuska	Promotivni centar, 2. kat zgrada Općine Tkon, Mulina 7
Srijeda	13:20	Povratak (trajekt Tkon-Biograd u 13:20h)	

Invitation sent by e-mail:







2. Participation at the tourism fair TTG in Rimini, Italy (also in Biograd na Moru)

Tkon municipality participated in TTG fair in Rimini on October 15th, 2021 together with the organizer and responsible partner PP7, San Benedetto del Tronto. PP7 booked the conference hall that was public, in other words open for all participants of the fair. During the fair, Tkon municipality, with the help of their external experts, presented Tkon and its role in the project to the participants in the conference hall of the fair. For the purpose of promotion of Tkon Municipality on the fair, a power point presentation in English and Italian was created as main presentation and promotion tool. Additionally, Tkon brought printed promotional brochure created by PP7 and handed out to participants.

The municipality of Tkon also participated in the fair in Biograd na Moru, ie the Biograd Boat Show 2021, the largest Croatian and Central European fair at sea. The municipality of Tkon is 21th of October 2021. performed together with the Kvarner Tourist Board and the Association “Kuća o batane”, where the project results of the Arca Adriatica project were presented.

Confirmation of arrival and communication with the organizers of the fair, PP7

RE: Info and Requests on TTG Participation 15October 2021

 Reply
  Reply All
  Forward
 

Tue 05/10/2021 13:07

I haven't received any information from you. Maybe my mail got lost.

Can you please give me info about the fair in Rimini. Tkon municipality is coming so we need to know what is the plan and agenda. Did you plan to make ppt for the event? Do you need our help?

Please respond ASAP,

Thank you,
Lorena

From: Lorena Badanjak
Sent: 27 September 2021 11:00
To: Leona Gela <gelaleona@gmail.com>
Cc: Petra Gašparić <gasparic@logoteam.hr>
Subject: RE: Info and Requests on TTG Participation 15October 2021

Dear Leona,

Can you, please, tell me the status of the organisation of the fair in Rimini.

Did you organize everything? I have seen the event on the official Rimini fair webpage: <https://en.ttgexpo.it/events-programme/programme/seminari-e-convegni/e18137384/protezione-promozione-e-valorizzazione-turistica-del-patrimonio-marittimo-adriatico-capitalizzazione-e-buone-pratiche-della-citta-di-san-benedetto-del-tronto-nell-attuazione-del-progetto-arca-adriatica.html>, so I am wondering is there anything else I have missed.

Also, since the croatian partners need to come earlier, can you, please, give me a recommendation for accommodation in Rimini.

Thank you in advance,

Agenda:



ARCA ADRIATICA

AGENDA

TTG Rimini, 15 Ottobre 2021

**Protezione, promozione e valorizzazione turistica del patrimonio marittimo adriatico:
capitalizzazione e buone pratiche delle Città di San Benedetto del Tronto e Tkon
nell'attuazione del Progetto "Arca Adriatica"**

10:00 – 10:30	Dott. Sergio Trevisani: Città di San Benedetto del Tronto (AP), Servizio Sviluppo Europa
Arca Adriatica: sviluppare un prodotto turistico basato sui principi della sostenibilità sociale ed ecologica che valorizza, conserva, protegge e promuove il ricco patrimonio marittimo di Italia e Croazia.	
10:30 – 11:00	Tkon Municipality Bruna Vojvodić
Arca Adriatica Project Comune di Tuconio (Tkon): Adriatic Maritime Heritage – our life and joy	
11:00 – 11:15	Dott. Mauro Alfonsi: Città di San Benedetto del Tronto (AP), Responsabile Ufficio Turismo
Il Turismo del patrimonio marittimo della Città di San Benedetto del Tronto: un patto pubblico privato per intercettare i "turismi" del futuro.	
11.15 – 11:45	Prof. Guido Capanna Piscè: Università di Urbino "Carlo Bo"
Progettazione e gestione del piano di marketing strategico attraverso processi partecipativi finalizzati a creare contesti "abilitanti" per la cittadinanza: strumenti, spazi e competenze per trovare soluzioni ai problemi, supportare le reti, sviluppare innovazione sociale.	
11.45 – 12:00	Dott.ssa Federica Mascetti: ATS "EAT - Excellence Adriatic Tourism"
Il progetto dei pacchetti turistici "EAT - Excellence Adriatic Tourism" per la Città di San Benedetto del Tronto.	
12:00 – 12:30	Conclusioni

Final press report of the TTG fair



nota stampa conclusiva

IEG: CON TTG, SIA E SUN 2021 RISALE LA FIDUCIA NEL TURISMO

Il marketplace del turismo italiano organizzato da Italian Exhibition Group sfiora i livelli di affluenza pre-pandemia. 1.800 i brand presenti, conferme e novità da tanti Paesi esteri, le Regioni italiane. Oltre 200 eventi nelle nove arene tematiche per 650 ore di confronto e informazione dedicata agli operatori professionali dell'industry.

L'auspicio del ministro Garavaglia: obiettivo crescita del turismo al 20% del Pil
ttgexpo.it

Rimini, 15 settembre 2021 – TTG, SIA e SUN 2021 si chiudono oggi alla fiera di Rimini totalizzando il 90% delle visite registrate nell'edizione 2019. Le tre manifestazioni che mettono insieme la filiera del turismo, firmate da Italian Exhibition Group, vedono risalire la curva della fiducia rappresentata dagli operatori: tema chiave con cui si è aperta l'edizione di quest'anno. Il turismo italiano e internazionale riparte dunque da qui.

Riparte con **700 buyer** provenienti da oltre **40 Paesi esteri** (la maggior parte in presenza e in matching virtuale per quelli da Paesi che avrebbero richiesto voli a lungo raggio), il **62% dall'Europa** e il **38% da Paesi extra europei**. L'80% degli operatori selezionati per il matching era specializzato nel turismo leisure (dai viaggi di gruppo alle proposte personalizzate tailor made) e una quota nel settore MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). Distribuiti su **19 padiglioni**, presenti **1.800 brand**, oltre **200** gli eventi, con più di 250 speaker su **nove "Arene"** per 650 ore di confronto e informazione. Risultati ben oltre le aspettative, che si avvicinano dunque ai livelli pre-pandemia e che riscuotono un plauso trasversale da parte di tutti gli stakeholder presenti e coinvolti nella costruzione di un messaggio di coraggio e creatività per il settore più colpito a livello globale dallo shock pandemico. I trenta Paesi esteri presenti al TTG, su alcuni dei quali l'Italia ha aperto corridoi sanitari, sono il segnale di fiducia che il mercato del turismo organizzato aspettava. Tropici, Medio Oriente, Americhe, bacino del Mediterraneo, oltre all'Europa hanno animato il matching per nuovi pacchetti turistici internazionali.

Assieme alle più rappresentative associazioni di categoria, da Federalberghi ai settori rappresentati da Confturismo, ASTOI, FTO, passando per FAITA Federcamping, SIB, il partner istituzionale ENIT, le Regioni, il mondo della ricerca con ISNART, Politecnico di Milano e il CNR, analisti di mercato e di tendenze dei consumatori, è stato costruito un calendario di incontri per rappresentare il turismo che verrà. E che dialoga con le istituzioni per dotarsi rapidamente degli strumenti necessari a un nuovo inizio: dalle proposte messe in campo per riqualificare il settore ospitalità, nelle infrastrutture e nel concept, per rispondere alla sempre maggiore richiesta di qualità, alle nuove strategie industriali, come nel caso di ITA, che ha confermato l'impegno per la sostenibilità ambientale ed economica a operare con velivoli di ultima generazione e a soddisfare la domanda di voli diretti su rotte intercontinentali. Al TTG, inoltre, si è vista la capacità di

specializzare sempre più i territori ascoltandone la vocazione e gli asset immateriali di tradizioni e prodotti ad alto valore aggiunto, dal turismo esperienziale alle vie del vino. La lungimiranza di individuare i trend di mercato con anticipo, per rinnovare la capacità competitiva del prodotto turistico sui mercati globali. I momenti salienti del 58° TTG hanno parlato la lingua della fiducia nelle persone, nella vita, nella natura, nel futuro. Dal ministro del Turismo Massimo Garavaglia, durante la cerimonia di apertura, l'auspicio che il valore del turismo sul Pil cresca al 20% grazie al combinato disposto del brand Italia e delle misure adottate dal Governo in ascolto delle imprese e del lavoro.

Per il 70° anniversario di **SIA Hospitality Design**, le quattro mostre **Rooms**, **Outdoor**, **Wellness** e **Hotel in Motion** firmate da architetti specializzati nel design della ricettività e nel contract hanno raccontato l'innovazione e l'evoluzione dell'hotel Made in Italy tra lusso minimale, sostenibilità e grande attenzione al benessere fisico e mentale degli ospiti, con sempre maggiore attenzione all'equilibrio tra spazi chiusi e aperti degli hotel. Anche per **SUN Beach&Outdoor Style**, alla sua 39ª edizione, un programma ricco di novità per le imprese dell'outdoor, stabilimenti balneari e campeggi. I nuovi linguaggi del glamping fanno dialogare la richiesta di design, con attenzione ai dettagli e spirito votato all'open air, per un mercato con alte potenzialità in Italia e all'estero, anche nei paesi freddi del Nord Europa. E SUN ha fornito anche gli strumenti per specializzare le imprese in questo segmento, con panel specifici nel calendario della Outdoor Arena e focus specifici, tra i vari temi della Beach Arena, sulle nuove tecnologie digitali necessarie oggi alle spiagge per fornire nuovi servizi ai clienti all'insegna di relax e sicurezza.

Quest'anno, inoltre, accanto ai padiglioni di SIA, era presente la nuova manifestazione **Superfaces**, il marketplace b2b dedicato ai materiali innovativi per l'interior, il design e l'architettura.

IEG dà appuntamento a tutta l'industry del turismo italiana e internazionale sempre alla fiera di Rimini, dal 12 al 14 ottobre 2022.

ABOUT: TTG TRAVEL EXPERIENCE – SIA HOSPITALITY DESIGN – SUN BEACH&OUTDOOR STYLE

Evento: fiera internazionale; **organizzatore:** Italian Exhibition Group SpA; **frequenza:** annuale; **edizione:** 58°TTG, 70° SIA, 39° Sun; **accesso:** riservato esclusivamente agli operatori professionali; **website:** www.ttgexpo.it #TTG21 - www.siaexpo.it #SIA21 - www.sunexpo.it #SUN21

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

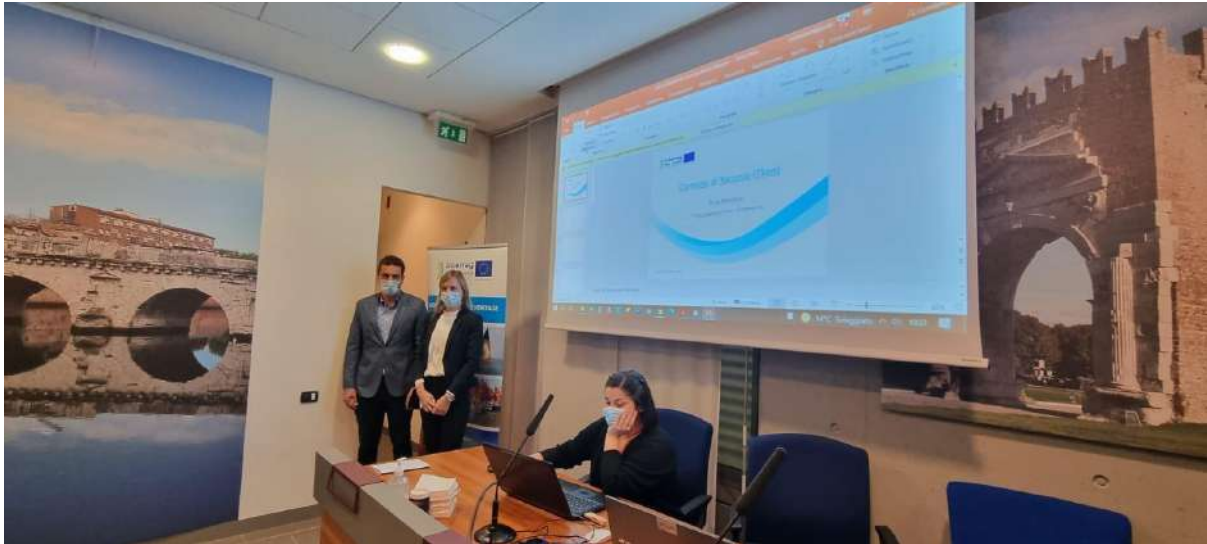
Head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; media@iegexpo.it

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico e India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia; andamento del mercato orafa - gioiellieri, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.

Photos from the fair:







3. Advertisement on TV stations and other digital and print media

In order to properly promote videos made within WP5, Tkon municipality broadcasted their 15 second promo video 15 times on 3 different TV stations (5 broadcasts on 3 different TV stations). TV stations that broadcasted the video are: TV nova, Diadora TV and OTV. Promotion lasted for a week during Christmas holidays from 26th till 31st of December 2021. Diadora TV and OTV were not able to give us viewers information because they do not collect such data. Video that was promoted on TV: <https://www.youtube.com/watch?v=cyhY6sStdjl>

Press release send to media



Projekt Arca Adriatica

Turistička destinacija – općina Tkon

Prosinac 2021.

European Regional Development Fund

www.italy-croatia.eu/web/arcaadriatica

ARCA ADRIATICA - Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine

Projekt „Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine“ ili skraćeno ARCA ADRIATICA, dio je treće prioritete osi „Okoliš i kulturna baština“ programa INTERREG Italija- Hrvatska 2014-2020. Provođenje projekta službeno je započelo 1. siječnja 2019. godine, a trajat će do 31. prosinca 2021. godine. ARCA ADRIATICA predstavlja svojevrsni nastavak uspješno realiziranih EU projekata Mala barka i Mala barka 2, budući da se projektom nastavlja rad na zajedničkoj zaštiti, promociji i turističkoj valorizaciji jadranske pomorske baštine.

Glavni cilj projekta je razviti zajednički turistički proizvod baziran na načelima društvene i ekološke održivosti kojim se ujedno valorizira, čuva, štiti i promiče bogata pomorska baština pograničnog područja. Kroz niz mjera i projektnih aktivnosti nastojat će se u što većoj mjeri zaštititi postojeća materijalna i nematerijalna pomorska baština, kao i pridonijeti stvaranju novog turističkog proizvoda te jedinstvene i prepoznatljive prekogranične destinacije. Ukupna vrijednost projekta je 3,16 milijuna eura, a sufinanciran je iz Europskog fonda za regionalni razvoj s 2,69 milijuna eura. U projektu sudjeluje sveukupno deset partnera, s hrvatske obale Jadrana to su Primorsko-goranska županija koja je ujedno i vodeći partner, Općina Malinska-Dubašnica, Turistička zajednica Kvarnera, Ekomuzej „Kuća o batani“ te općina Tkon, dok su s talijanske strane Jadrana u projekt uključeni Općina Cervia, Općina Cesenatico, Mediteranski agronomski institut u Bariju, Grad San Benedetto del Tronto i Sveučilište u Veneciji Ca' Foscari.

Općina Tkon – turistička destinacija s pomorskom pričom

Tkon je ribarsko mjesto na otoku Pašmanu, gdje mala brodogradilišta još uvijek grade drvene brodice po narudžbi i gdje još uvijek proizvode ribolovnu opremu. Iako je Tkon relativno mala općina obzirom na površinu i broj stanovnika, ponosi se prelijepim plažama, pješčanim uvalama, i iznad svega - obalom okruženom kristalno čistim morem. Zapadnu i jugozapadnu stranu otoka obilježava strma obala, puna škrapa i hridi, koja je ispresijecana uvalama i malim, pristupačnim zaljevima. Zbog toga je u Općini izražen robinzonski turizam.

Nematerijalna i materijalna baština općine sačuvana je i njeguje se organizacijom raznih manifestacija. Tako se pomorska baština, vještine i zanati njeguju kroz tradicijsku regatu „Dir po konalu“ i kroz utрку kaića u sklopu Ribarske noći. Ljubitelji aktivnog turizma sve češće posjećuju općinu i sudjeluju na raznim manifestacijama koje su kreirane po njihovom „guštu“, poput sajma otočnih proizvoda, Pašmanskog polumaratona i jedinstvene otočne manifestacije - Škraping trčanja.

Razvoj turističkog proizvoda Arca Adriatica počiva na uspostavi metodologije za sustavno očuvanje pomorske baštine pograničnog područja. Pomorska baština već desetljećima pada u zaborav i ostaje sačuvana samo kroz rad pojedinaca i zapisana u pričama starijeg stanovništva. Izradom strateških dokumenata, poput priče o pomorskoj baštini i akcijskih planova za svako partnersko područje te osnivanjem Centara izvrsnosti i Akademije pomorskih zanata i vještina osigurat će se trajna fluktuacija znanja s generacije na generaciju kako bi se očuvala svijest o bogatoj pomorskoj baštini Jadrana.

Temelj za izgradnju prepoznatljivog Arca Adriatica pomorskog proizvoda svakako je novoadaptirani Interpretacijski centar pomorske baštine smješten u samom centru Tkona. Ovim centrom Općina Tkon i cijeli otok dobivaju sadržaj vrijedan posjeta kroz čitavu godinu kao konkretan oblik ostvarenja drugog važnog cilja ovog projekta - produljenja turističke sezone. Središnja interpretacijska tema Centra je kunjka koja spaja bogatu prošlost i sadašnjost pomorske baštine Tkona te prikazuje život na otoku kroz stalni postav „Kunjke su othranile Kunjane“. U vanjskom dijelu centra prezentirane su obnovljene stare tradicijske barke, a popratne informacije nalaze se na informativnim pločama postavljenim oko luke.

Kontakt za više informacija:

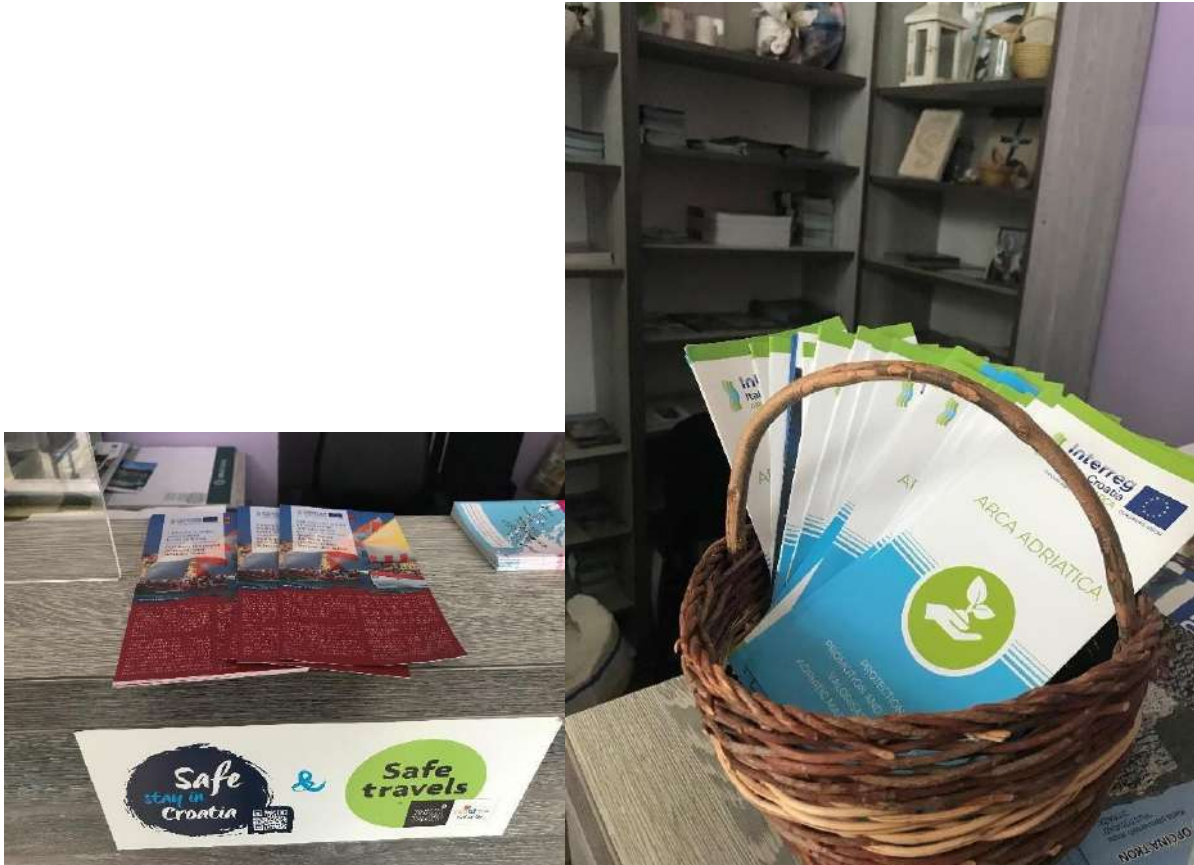
4. Promotion through the local Promotional Centre

A Promotional Center has been established in Tkon as part of the Tourist Board as an important point for informing guests about the maritime heritage in Tkon.

Promotional Center, set up within the Tkon Tourist Board at Tkon, Mulina 6, informed visitors about the project by sharing materials (leaflets, brochures), exhibiting visual identity (roll-up) and promoting project activities (cultural and tourist event "Đir po konalu", workshops, traditional boats, etc.).

Tkon Tourist Board estimates that it has informed about 2.000 tourists about the Arca Adriatica project from its inception in July 2020 to December 2021.





Within the promotional center, Tkon municipality organized an educational workshop for the citizens of Tkon who are working in tourism sector and everyone else interested, excluding members of Centre of excellence. Workshop was organized within the study trip to Tkon, on 15th of October. 28 participants had an opportunity to hear about the work done within the project and about Tkon as a new Arca Adriatica tourism destination.

Invitation to workshop:

Općinski načelnik

Tkon, 7. prosinca 2021.

Prema dostavnoj listi
Članovi projektnog tima
Organizator radionice: ANDROMEDIA,
obrt za audiovizualnu produkciju i medije, Gajnice 5, 10000 Zagreb

PREDMET: POZIV NA TEMATSKU EDUKATIVNU RADIONICU U SKLOPU PROJEKTA
ARCA ADRIATICA
- dostavlja se

Poštovani,

molimo da se odazovete tematskoj edukativnoj radionici u sklopu projekta Arca Adriatica, koja će se održati u prostorijama Promotivnog centra, Općina Tkon – 2. kat, Mulina 7, na dan 15. prosinca 2021. godine (srijeda) s početkom u 10:15 sati sa sljedećim dnevnim redom:

DNEVNI RED

1. Edukativna radionica i prezentacija aktivnosti u svrhu promoviranja kulturno – turističkog proizvoda te provođenja aktivnosti unutar projekta Arca Adriatica – Zaštita, promocija i valorizacija jadranske pomorske baštine, a s ciljem dijeljenja znanja i povezivanja relevantnih lokalnih dionika.

S poštovanjem,

Photos from the workshop

