

**“Protection, promotion, and touristic valorisation of Adriatic maritime heritage”**

Priority Axis: Environment and cultural heritage

3.1 – Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development

## D 3.1.3 – Action Plan Tricase Porto

WP3 - DEVELOPMENT OF THE CULTURAL-TOURISM DESTINATION  
ACT. 3.1 - STRATEGIC DOCUMENTATION FOR THE DEVELOPMENT OF THE  
COMMON TOURISM DESTINATION

03 / 2020

PARTNER IN CHARGE:  
PP6 – Ciheam IAMB

Status: Final version  
Distribution: Public document

## Table of Contents

<b>EXECUTIVE SUMMARY IN ENG</b> .....	1
1.1 Tricase e il Porto Museo.....	3
1.1.1 Destination market profile.....	3
Il settore turistico.....	16
Vision and starting point for the development of the Port Museum of Tricase product in the destination .....	20
1.1.2 Market strategy.....	21
Resource basis.....	21
Tourist products that have the potential to serve as a primary motive for the visit .....	23
Additional attractions/offer .....	24
Promotion .....	24
Advertising .....	24
Implementation activities plan for the destination of the Port Museum of Tricase .....	25

## EXECUTIVE SUMMARY IN ENG

The Port Museum of Tricase is by its very nature an eco-museum institution committed to seeking and implementing strategies to enhance cultural and environmental heritage, so it could serve as a model for providing concrete answers to the demand for change expressed by the local community, which is the actual driver of choices and strategies. This will only be possible if the museum is strengthened as institution and the local community is actively involved. Within this framework, the adoption of the Action Plan of Tricase Port Museum, shared and agreed with local stakeholders, offered a good opportunity to initiate a process leading to the definition of priority actions to develop the tourist destination. The Action Plan describes the activities and actions that are deemed necessary to strengthen the infrastructure and organisation of Tricase Port Museum in order to boost development based on the enhancement of the natural and cultural heritage and the promotion of services and infrastructures for cultural, natural and scientific tourism. The overall objective is to create favourable framework conditions for the development of sustainable and experiential tourism activities with a view to improving the territory's competitiveness within the international tourism market.

The first part of the Action Plan is dedicated to analysing the territorial context in which the Port Museum of Tricase is living and operating. It reviews the main economic sectors (agriculture, industrial and manufacturing sector, traditional crafts, small-scale fishing, etc.) and describes the territory's resources and dynamics that can influence the tourist attractiveness of Tricase Port Museum, both directly and/or indirectly. A large part of the analysis is focused on the description of the environmental and natural values, rural heritage, and architectural, historical, archaeological, and cultural attractors in general. Moreover, great emphasis is given to the whole territorial system, in terms of authenticity

and relationships, by looking at the most innovative practices of experiential tourism in the area. The analysis of the territorial context is completed by the description of the ecomuseum project of Tricase Port Museum, which is nowadays internationally recognised as a best practice in the field of the protection and enhancement of the maritime and coastal heritage due to its capacity to generate relational synergies between meta-organising entities. Basing on a SWOT analysis which takes into account both internal and external variables, the Action Plan provides a reference framework to define the strategic guidelines. Therefore, the second part describes the vision, the market strategy and required future projects emerged from the consultation with the local community, in terms of priority actions for the strengthening of Tricase Port Museum.

The detailed proposals included in the Action Plan are complex and well-structured; however, the actions indicated are consistent with the overall objective to be achieved, that is the infrastructural and organisational reinforcement of the Port Museum of Tricase. Leveraging on the available assets (both natural and cultural), the Action Plan strategy is to “Develop a genuine, sustainable, identity-making, shared tourist offer of Tricase Port Museum via the strengthening, upgrading and enhancement of the tangible and intangible resources of the maritime and coastal heritage, by implementing actions consistent with the guidelines of the Charter of Principles of the Port Museum”. The proposed actions have been identified thanks to the active participation of the local community. This has required the establishment and implementation of a specific stakeholder consultation methodology that has allowed the different components of the local community to be effectively heard through an active involvement tool (questionnaire). Then, the classification of priorities expressed by the same interviewees has resulted in the selection of the actions that the interviewed sample (90 stakeholders) considered the most effective for the strategic reinforcement of Tricase Port Museum.

## 1.1 Tricase e il Porto Museo

### 1.1.1 Destination market profile

Tricase è una cittadina italiana in provincia di Lecce, nella parte più meridionale della costa a sud-est della penisola salentina denominata Capo di Leuca, a circa 9 km da S. Maria di Leuca (Finis Terrae), estremo lembo della Regione Puglia. Il territorio del comune di Tricase, rientra nella cosiddetta Regione delle Serre Salentine, per via delle modeste formazioni collinari che ne costituiscono la fisionomia orografica. Dal punto di vista meteorologico l'area presenta un clima prettamente mediterraneo, con inverni miti ed estati caldo umide, tipico del territorio del basso Salento. Essendo il centro più popoloso del basso Salento, è anche il centro commerciale, dello shopping e dei servizi (banche, assicurazioni, trasporti, security). Attualmente l'economia locale si basa sull'artigianato, sull'agricoltura, sul commercio al dettaglio, e soprattutto sui servizi di natura comprensoriale. Un apprezzabile apporto è dato, inoltre, dal settore turistico e dalla pesca.

L'offerta ed il carattere della destinazione si basano su numerose risorse con capacità di attrazione e una ampia disponibilità di servizi ugualmente distribuiti tra il centro abitato, le campagne e la costa.

- **Risorse di carattere storico culturale**: sorta dall'unione di tre casali che fondendosi, determinarono la nascita del primo nucleo abitativo dell'odierna città, oggi Tricase può contare su un contesto territoriale estremamente interessante in termini di emergenze storiche, architettoniche e culturali, grande risorsa per la realizzazione di itinerari tematici capaci di innescare forme di turismo destagionalizzato.

**Architetture**. Il centro abitato, le sue frazioni, le campagne e le marine, custodiscono diffusisegni e testimonianze della storia e della cultura del territorio; palazzi, castelli, chiese, torri costiere, aree archeologiche, cripte, frantoi ipogei, costituiscono un vero e proprio "tesoro" diffuso di arte, cultura e tradizione. Nel dedalo

del centro storico spiccano per numero e bellezza pregevoli **architetture di carattere religioso** come la *Chiesa madre della Natività della Beata Vergine Maria, Chiesa di San Domenico, Chiesa di San Michele Arcangelo, Chiesa della Madonna di Costantinopoli, Chiesa e convento dei Cappuccini*. Altre chiese storiche sorgono fuori dal centro abitato: *Abbazia di Santa Maria del Mito, Cappella della Madonna di Loreto, Chiesa di Santa Lucia, Santuario Madonna dell'Assunta, Cripta della Madonna del Gonfalone, Cripta di Sant'Eufemia*.

Diffuse le testimonianze dell'**architettura militare** come testimoniato dalla presenza nel territorio comunale di 5 castelli e 3 torri costiere.

Prima fra tutte *Palazzo Gallone*, oggi sede della municipalità di Tricase. Il nucleo originario fu edificato nel XV secolo ed era dotato di un recinto fortificato e un ponte levatoio, secondo i dettami dell'architettura militare dell'epoca. Le prigioni collocate all'interno conservano ancora igrffiti dei prigionieri. Una cinta muraria con fossato, lunga 400 metri, completava il sistema di difesa insieme ad altre torri più piccole.

*Castello di Tutino*. Tra i pochi nel Salento a conservare ancora parte del fossato originario. *Castello di Caprarica*. La costruzione del castello fu probabilmente una conseguenza del clima di pericolo instauratosi all'indomani del sacco di Otranto da parte dei Turchi nel 1480 e delle scorrerie che ne seguirono.

*Castello di Lucugnano*. Edificato nel XVI secolo dalla famiglia Castriota Scanderbeg, come ampliamento dell'originaria torre di epoca normanna.

*Castello di Depressa*. Il castello è impostato attorno ad una severa torre angioina del XIV secolo. Le torri costiere di Tricase - *Torre del Sasso, Torre del Porto e Torre Palane* – costituivano parte integrante del sistema di sorveglianza costiera della penisola salentina, avviato nel XVI secolo come postazioni di guardia e difesa della costa dalle incursioni turche. Fornite di cannoni, venivano edificate a vista l'una dell'altra, in modo che, in caso di scorrerie da parte dei Turchi o corsari, le popolazioni all'interno

potessero essere opportunamente avvisate. Tra i numerosi **siti archeologici** spiccano i *menhir “Croce di Principano” e la colonna di “Santu Linardu”, i pozzimessapici*, i recenti rinvenimenti archeologici emersi nel centro storico di Tricase (un battistero databile tra l’VIII e il IX sec., due granai di epoca medievale, cisterne, tombe e una porzione dicinta muraria). **Edifici e manufatti di archeologia industriale**: vasche, naturali ed artificiali, per la concia delle pelli, edifici destinati alla lavorazione del tabacco come la storica e gigantesca struttura dell’Acait, l’ex manifattura per la lavorazione del tabacco e altri prodotti agricoli, edificata agli inizi del XX secolo quando la coltivazione del tabacco rappresentava una delle maggiori fonti di ricchezza sia per i coltivatori, che per le operaie tabacchine.

**Riti, tradizioni, eventi culturali.** Le fiere, le feste patronali e le sagre. Espressione forte dell’anima di questa terra, le fiere e le feste popolari da secoli mantengono vivo tra la popolazione locale un senso compiuto di appartenenza. Queste feste un tempo, oltre a costituire un mercato per il commercio del bestiame e delle attrezzature agricole, avevano come filo conduttore la vendita di prodotti della terra e degli oggetti di artigianato tradizionale in via di estinzione. Le più importanti sono: Festa e Fiera della Madonna delle Grazie, Festa patronale di San Vito, Fiera del Gonfalone, Sagra della Macaria Cistaredtha, Sagra “de la pasta fatta a casa Sapori Antichi” - Sagra del pesce - Festa di San Nicola - Festa di Santa Teresa.

Tricase propone durante tutto il corso dell’anno un’interessante serie di **eventi culturali e rassegne**, alcuni dei quali di profilo e portata internazionale: SIFF - Salento International Film Festival, Tricase Comics and games, Concorso Canoro “De Finibus Vocis”, Presepe Vivente, Raduno bandistico del Salento, l’Itinerario dell’artigianato artistico e agroalimentare, il Palio delle contrade, Notte di Ferragosto al Porto, Mamme del Borgo, Irregolare Festival, il Festival letterario “Armonia, narrazioni in Terra d’Otranto”, “Tricase è Sport” - “Tricase è arte” - “Tricase è in fiore” - “Tricase è in musica” - Carnevale Tricasino.

**Risorse di carattere ambientale.** Il territorio offre aree protette di grande valore naturalistico. Dal 2006 parte del territorio di Tricase rientra nel Parco Costa Otranto - Santa Maria di Leuca e Bosco di Tricase, istituito dalla Regione Puglia (L.R. n. 30 del 26/10/2006) allo scopo di salvaguardare la costa orientale del Salento, ricca di pregiati beni architettonici e di importanti specie animali e vegetali. Si tratta di un'area protetta totalmente costiera. Di particolare interesse naturalistico sono le querce vallonee (*Quercus ithaburensis subsp. macrolepis*), esemplari di alberi unici in tutta l'Europa occidentale, esistenti solo in questa area del Salento e nei Paesi Balcanici. Un forte richiamo esercita la presenza di uno dei più antichi alberi d'Italia: la Quercia Vallonea nota con il nome di Quercia dei Cento Cavalieri, con 700 anni di vita sulle spalle, dichiarato monumento botanico. Questo esemplare plurisecolare risale al XIV secolo. Nel 2019 la Quercia dei Cento Cavalieri di Tricase è stata nominata albero d'Italia con uno speciale premio assegnato da Giant Trees Foundation. In alcuni tratti della costa sono presenti specie botaniche di elevato valore fitogeografico. La fascia costiera, estesa per 9,04 km è interessata dalla presenza di grotte calcaree, insenature naturali, promontori rocciosi, pendii più lievi con sistemi di terrazzamenti ad uliveto e muretti a secco di contenimento, pinete e boschi di querce. La costa è caratterizzata dalla presenza di biocostruzioni di alghe coralline (marciapiede di *Lithophyllum*) che crescono nella zona immediatamente sottostante al livello del mare. Tale area ospita grandi estensioni di formazioni di alghe (coralligeno) che rientrano nella categoria Reefs della Direttiva Habitat dell'Unione europea.

- **Il paesaggio rurale:** il paesaggio rurale del territorio tricasino esercita un notevole fascino sotto il profilo dell'attrazione turistica, connotato da innumerevoli testimonianze del rapporto tra ambiente naturale e intervento antropico. Muretti a secco per delimitare i confini; "lamie" e "pajare" come ripari temporanei o depositi per attrezzi; pozzi, pozzelle e cisterne per l'approvvigionamento dell'acqua, neviere, apiari, aie, trappeti, forni, palmenti, torri colombaie e giardini chiusi, edicole e cappelle votive

costituiscono la moltitudine di tipologie di manufatti della civiltà contadina. Alcune tipiche costruzioni rurali sono state oggetto di interventi di recupero, con destinazione ad attività di ristorazione tipica o di ricettività rurale. Un'altra presenza nel territorio è rappresentata dalle masserie, che oggi costituiscono elementi di spicco del paesaggio agrario tra quelli più direttamente collegati alla rivitalizzazione e alla diversificazione delle attività agricole dell'area con l'introduzione di attività turistiche, agrituristiche, didattiche e sociali.

Una fitta rete di viabilità secondaria unisce il centro abitato di Tricase alle varie contrade spingendosi fino alla linea costiera dove i tratturi si trasformano in suggestivi sentieri molti dei quali sono stati opportunamente recuperati e segnalati andando a costituire una pregevole risorsa turistica dedicata alla riscoperta del territorio con modalità di visita a basso impatto (mountain bike, hiking, trekking etc.).

- **L'artigianato artistico e di tradizione.** Nella visione popolare l'economia locale viene associata anche alla produzione di manufatti in terracotta decorata, favorita dalla presenza nel territorio di sedimenti di argilla di diverso colore particolarmente adatti all'arte figula. Sono attive aziende storiche a conduzione familiare che contribuiscono al mantenimento delle autenticità territoriali. Anche l'arte del ricamo e della tessitura artigianale vive un'interessante fase di ripresa, grazie alla riscoperta da parte di alcuni giovani delle potenzialità economiche di queste produzioni sulla spinta dell'appeal esercitato dal prodotto di tradizione. Nel centro storico di Tricase sono attivi diversi showroom e atelier che propongono ai visitatori e ai turisti esperienze laboratoriali, didattiche e divulgative sulla produzione ceramica e sulla tessitura d'arte. Uncenno a parte merita l'artigianato locale legato al recupero del patrimonio edilizio storico, che ha avuto negli ultimi anni un forte rilancio, con la tendenza al recupero conservativo dell'enorme patrimonio di pregio architettonico, spesso destinato a ospitalità turistica, sia nel centro storico che nel territorio rurale e costiero.

**Enogastronomia.** Si basa sulla disponibilità di materie prime, sia agricole che della pesca, di alta qualità e sulla indiscussa capacità di interpretazione degli operatori della ristorazione locale. Da una parte gli agricoltori del territorio coltivano con metodi sostenibili produzioni che vengono prevalentemente destinate alla valorizzazione nelle preparazioni alimentari di ristoranti, trattorie e agriturismi oppure alla vendita diretta nei mercati locali, dall'altra i pescatori locali sono dediti alla piccola pesca sotto costa con metodi e strumenti di pesca tradizionali. I pescatori di Tricase aderiscono al Codice di condotta etica della pesca artigianale sostenibile nelle comunità costiere del territorio tra Otranto e Leuca. Il territorio costituisce, sotto il profilo dell'offerta enogastronomica un'autentica eccellenza nazionale e internazionale, un'occasione di viaggio esperienziale a disposizione di turisti e visitatori, nelle infinite sfumature di una cucina che ha imparato, sin dall'antichità, a assorbire e incrociare le sue tipicità con le innumerevoli suggestioni alimentari che un territorio costiero riceve attraverso la sua porta d'ingresso naturale: **il porto**.

Punta di eccellenza di tale specializzazione gastronomica è senza dubbio l'area del Porto Museo di Tricase dove, peraltro è attiva una consistente e pluripremiata "brigata" di ristoratori molto impegnata nella valorizzazione, anche collettiva, della gastronomia locale. L'offertagastronomica del Porto si diversifica e si completa con iniziative di valorizzazione, ricerca e divulgazione sul tema del cibo e della cucina. La cucina del Porto esalta il concetto secondo cui

«il mangiare è un fatto culturale» e che alcuni cibi, indipendentemente dalla loro funzione nutritiva, veicolano significati essenziali, «in termini di socialità, familiarità, condivisione, ritualità, gioia e lutto, età della vita, ciclo delle stagioni, identità». La multidimensionalità culturale e geografica delle tradizioni alimentari trova una eccellente declinazione nel concetto di "cucina del Porto" dove il rapporto che i prodotti agroalimentari hanno con il loro territorio di origine si stempera nella continua contaminazione che caratterizza i territori costieri.

- **Servizi turistico- sportivi.** Molto ampia risulta l'offerta di attività sportive, diportistiche e di intrattenimento legate alla fruizione del territorio naturale interno, marittimo e costiero. Si tratta di servizi offerti soprattutto da numerose associazioni di appassionati e da società specializzate nel campo della speleologia (speleo-experience), discesa in grotta, vie ferrate e traversi in esposizione, deepwater, mountain bike, trekking estremo, slackline, kajak, immersioni subacquee, diving, snorkeling, viaggi in bicicletta, escursioni giornaliere in barca a vela, corsi di vela, crociere settimanali e weekend, vela terapia, trasferimenti, partecipazione a eventi sportivi e regate, feste e ricorrenze a bordo, team building, scuola di pratica di mare, di antiche tecniche di navigazione, di arte marinaresca, di cura della barca e del suo armo.
- **Offerte innovative di turismo esperienziale e relazionale.**

*Ittiturismo.* Il Porto Museo di Tricase ha tenuto a battesimo una delle prime esperienze italiane ed europee di multifunzionalità di una piccola azienda familiare di pesca artigianale che ha integrato la pesca con il turismo e la ristorazione. Nel piccolo ristorante a conduzione familiare la cucina di mare incontra i prodotti della terra in un territorio costiero in cui i pescatori sono anche agricoltori, curatori di piccoli orti e di oliveti.

*Masseria didattica Ittica.* Un'antichissima azienda agricola tradizionale, oltre a offrire ristorazione con preparazioni alimentari della tradizione, si occupa di attività didattica rivolta ai bambini, promuove forme di gioco e apprendimento legate alla scoperta della natura, all'arte e allo spettacolo con particolare attenzione alla storia e alle tradizioni del territorio salentino, avvalendosi della collaborazione di esperti operatori e giovani artisti di provato talento.

*Cantiere del Gusto del Porto Museo di Tricase.* Luogo di ricerca, sperimentazione, formazione e proposta delle antiche e tradizionali ricette di trasformazione e conservazione dei prodotti del mare e della costa. Il Cantiere organizza corsi e seminari

dedicati ad alunni degli istituti alberghieri, ad associazioni culturali attente alla gastronomia tradizionale, a chiunque voglia vivere, provare ed apprendere segreti e ricette di una cucina casalinga sempre sana, gustosa e spesso piacevolmente “povera”. Insegna a trasformare, nel migliore dei modi, i prodotti del mare e della terra, a trattarli e conservarli, a gestire, secondo tradizione, la cambusa di una nave e la dispensa di una casa. Nei corsi del Cantiere del Gusto si acquisisce, inoltre, un indispensabile vocabolario per poter interagire con pescatori, pescivendoli, contadini, erbivendoli e cuochi salentini. Infine, in un’atmosfera di gradevole convivialità, si possono degustare i piatti tipici realizzati dai nostri chef e dagli allievi, durante alcune divertenti ore di esperienza in cucina. I percorsi gastronomici proposti periodicamente dal Cantiere del Gusto sono:

*Acquolina.* viaggio d’istruzione nella cucina marinara del Salento. E’ il percorso gastronomico, messo a punto dagli esperti dell’Associazione Magna Grecia Mare, che aiuta a conoscere le più gustose ricette “del mare” e della costa, nell’arte culinaria salentina. Insegna a trasformare, nel migliore dei modi, i prodotti del mare, a scoprirne le interazioni con la terra, a trattarli e conservarli, a gestire una dispensa come fosse la cambusa di una nave o la “scansia” di una casa di pescatori.

*I racconti del “focone” e del “focalire”:* viaggio storico nella cambusa e nella dispensa, nella cucina di bordo e di terra, con preparazioni sul focone e nel camino. Il cuoco di bordo, così come le mogli dei pescatori, sapevano valorizzare pesci poveri, legumi, pane, formaggi, ed altri

alimenti conservabili durante le lunghe navigazioni o nella dispensa di casa (in assenza dei sistemi del freddo), cercando di proporre all’equipaggio e alla famiglia, ricette semplici nella preparazione, ma ricchissime nei sapori. Gli esperti del Cantiere del Gusto propongono un percorso di riscoperta di queste antiche ricette di bordo e di terra preservando la tradizione e la storicità di una cucina unica che, forse

sorprendentemente, presenta tantissimi legami con l'entroterra ed i suoi prodotti.

*La residenza artistica del Porto Museo di Tricase.* Iniziativa finalizzata ad attivare il territorio attraverso l'arte. Un concorso per selezionare artisti o gruppi di artisti ai quali viene offerto a rotazione un periodo di residenza artistica, per vivere e lavorare nel Porto Museo di Tricase. La residenza, della durata complessiva di 4 mesi, sarà stabilita in un immobile storico recuperato nel Borgo dei pescatori (ex scuola elementare) e trasformata in un complesso laboratoriale per il recupero degli antichi mestieri del mare (cordai, intrecciatori, maestri d'ascia, retai, nassari etc).

- **Il patrimonio culturale marittimo: il Porto Museo di Tricase.** Il patrimonio culturale marittimo dell'area è stato oggetto negli ultimi 20 anni di un massiccio intervento di recupero e valorizzazione culminato nel riconoscimento a norma di legge dell'istituzione culturale denominata "Porto Museo di Tricase", esempio concreto di musealizzazione diffusa di un porto, del suo mare, del suo territorio costiero e della sua gente, da sempre vissuta tra il mare e la terra. Il Porto Museo di Tricase, gestisce strutture, servizi e attività finalizzate a documentare, conservare e valorizzare la memoria storica del territorio costiero e marittimo, favorendo una più diffusa conoscenza delle identità e delle tradizioni locali oltre a salvaguardare l'ambiente e il paesaggio. Il riconoscimento del Porto Museo si è rivelato passaggio efficace nel catalizzare un intenso processo di rigenerazione territoriale che comincia a dimostrare concreti frutti anche sotto il profilo turistico. Il Porto Museo infatti ha rilanciato la reputazione della piccola località costiera di Tricase Porto che oggi viene riconosciuta come destinazione turistica nelle persone che ripongono nel viaggio aspettative di ampliare le proprie conoscenze, di approfondire la cultura, la storia e la tradizione del luogo e di immergersi a pieno, in un contesto paesaggistico d'eccezione, nella vita degli abitanti e nelle loro abitudini quotidiane, tipiche di una comunità costiera che rispetta il proprio patrimonio materiale e immateriale.

Proprio nell'ambito del turismo esperienziale il Porto Museo di Tricase sta progressivamente imbastendo con il sistema di operatori locali, un impianto di offerta, originale, unica e differenziata dalla concorrenza, basata sull'autenticità del territorio e delle sue tradizioni costiere, legate tanto al mare quanto alla terra, in maniera semplice e naturale, sicuramente non artefatta.

La comunità costiera ha intrapreso un percorso di consapevolezza sulla qualità e potenzialità del proprio patrimonio. La condivisione e sottoscrizione della "Carta dei Principi del Porto Museo" concepita per essere un riferimento etico e di indirizzo (un patto-contratto), rivolto a tutti gli attori istituzionali, economici e sociali che operano nel territorio di riferimento dell'Ecomuseo, e, quindi, al Porto di Tricase, al Borgo dei pescatori e all'intera area costiera di Tricase.

Il Porto Museo di Tricase mette a disposizione un variegato portafoglio di servizi che vengono erogati a beneficio della comunità locale e dei visitatori.

**Il Centro Culturale Permanente Sulle Antiche Tradizioni Marinaresche.** Fondato e gestito dall'Associazione Magna Grecia Mare, in partenariato con la Città di Tricase ed inaugurato il 30 aprile del 2006, insieme al Museo delle Imbarcazioni Tradizionali ed alla Scuola di Vela Latina e di Antica Marineria, sorge nel Casotto del Porto di Tricase, sulla Banchina Sud del Porto Vecchio, sede legale ed operativa dell'Ecomuseo di Venere.

È un luogo di ricerca, raccolta ed approfondimento di conoscenze legate alle tradizioni del mare e delle popolazioni rivierasche quale utile fattore di crescita dei territori costieri, delle loro attività e delle loro genti. È il centro di tutte le iniziative culturali, i convegni, i seminari, i corsi, gli studi, i laboratori.

È un sito di divulgazione della cultura del Mar Mediterraneo e di condivisione di saperi con pregiate istituzioni, associazioni, musei ed enti nazionali ed internazionali con cui il

Centro ha stretto e continua a stringere felici rapporti di collaborazione e di scambio. È il cuore pulsante del Porto Museo.

**Il Muso delle Imbarcazioni e dell'Arte Marinaresca.** Si compone di due parti. La parte "attiva" è rappresentata dalla flotta delle imbarcazioni tradizionali. Salvate dal fuoco e dalla distruzione, storici gozzi, varche e schifareddhi sono stati restaurati con cura e restituiti al mare ed alla navigazione. Sono ormeggiati in uno spazio dedicato ed offrono una suggestiva e colorata visione a tutti i visitatori che passeggiano lungo le banchine. Sono a disposizione di chi volesse vivere l'emozionante esperienza della navigazione a vela tradizionale, durante i percorsi didattici appositamente programmati dall'annessa Scuola di Antica Marineria.

Nel corso della stagione invernale, le barche riposano nel cantiere del Museo, dove uno staff di artigiani, con arte antica, esegue la necessaria manutenzione degli scafi, dei loro alberi, antenne e vele. La parte "statica" è un'accogliente casa-museo che, fondendo in maniera sublime storia e modernità, oggetti antichi e tecnologie moderne, predispone ad un'esperienza suggestiva, formativa, ricreativa e socializzante, a diretto contatto con gli oggetti, le attrezzature e le testimonianze della cultura mediterranea che contiene e che propone.

**Il Veliero Portus Veneris.** È l'ammiraglia della flotta del Museo delle Imbarcazioni ed emblema primo del Porto Museo di Tricase di cui ne porta l'antico nome. La sua storia ha un'importanza simbolica di grandissimo rilievo: il suo viaggio era terminato a Tricase Porto nel maggio 2002, facendo approdare in Italia 98 rifugiati curdi iracheni, in fuga dalle loro terre.

Diffusa in tutto l'Egeo, la sua tipologia era conosciuta in Grecia con il nome di Trechandiri e in Turchia come Tirhandil. Le forme semplici e lineari rispettano un modello costruttivo tramandato per secoli dai maestri d'ascia dell'area egea. Di circa 100 anni di età, rappresenta un esemplare unico in quanto armato con due alberi e due

vele latine, più una serie di fiocchi, secondo la tradizione più antica. Il veliero Portus Veneris è un museo itinerante, sede di eventi ed appuntamenti culturali e di rappresentanza istituzionale, nave scuola dove apprendere e praticare le manovre tradizionali, suolo navigante della Città di Tricase che ne detiene la proprietà, simbolo dello storico legame con gli altri popoli del Mediterraneo.

**Scuola Municipale di Vela Latina e Antica Marineria.** Annessa al Museo delle Imbarcazioni, si rivolge a giovani e adulti che intendono avvicinarsi ad una vera cultura di mare e ad una filosofia di vita caratterizzate da intraprendenza, avventura, senso di responsabilità e passione. E' una scuola di formazione attiva, di pratica di mare, di antiche tecniche di navigazione, di arte marinaresca, di cura della barca e del suo armo, di vita delle popolazioni rivierasche. L'attività didattica è articolata per moduli e, ciascun modulo, prevede attività differenziate (lezioni, seminari, laboratori, esercitazioni, visite guidate, interventi di testimoni privilegiati, ...) per venire incontro alle diverse esigenze di chi vuole tuffarsi nel mondo della marineria tradizionale. In inverno, la Scuola propone piacevoli esperienze pratiche e ricreative, da maestri d'ascia e carpentieri, coinvolgendogli allievi, giovani ed adulti, nei lavori di manutenzione delle imbarcazioni del Museo o nella ricostruzione fedele, secondo antiche tecniche, di oggetti comunemente utilizzati nel passato.

**La Bibliomediateca del Mare.** Come parte integrante e fondamentale del Centro Culturale Permanente sulle Antiche Tradizioni Marinaresche, la Bibliomediateca del Mare permette a tutti di leggere libri, consultare testi e documenti, visionare fotografie e filmati, ascoltare interviste, approfondire tutte le tematiche legate al mare ed alle sue tradizioni, attingendo direttamente alle fonti di conoscenza. Informatizzata tramite il software di gestione bibliotecaria SEBINA Next e gestita ed implementata in stretta collaborazione con il Centro Documentale del CIHEAM Bari, raccoglie oltre 1500 testi su tematiche relative al Mediterraneo, oltre al patrimonio documentale (foto-video e

interviste) raccolto e catalogato durante le ricerche sul campo, su tutte le tematiche legate al mare ed alle sue tradizioni.

**Il Cantiere del Gusto.** È un luogo di ricerca, sperimentazione, formazione e proposta delle antiche e tradizionali ricette di trasformazione e conservazione dei prodotti del mare e della costa.

- Allo stato attuale il Porto Museo di Tricase dispone di un'offerta turistica piuttosto interessante: 7 ristoranti; 4 caffetterie / snack bar; 1 lounge bar; 1 cantiere nautico; 1 scuola diving; 2 scuole di vela (una di vela tradizionale); 3 barche autorizzate al pescaturismo; 1 ittiturismo; 1 giovane (under 45) comunità di pescatori; 1 luogo autorizzato allo sbarco del pesce; 7 depositi per le attrezzature dei pescatori; 5 bed and breakfasts; 1 hotel; 4 associazioni culturali; 1 associazione sportiva; 1 centro culturale; 1 museo delle imbarcazioni; 1 cantiere del gusto; 1 biblio- mediateca; 1 laboratorio di biologia marina; 1 sede internazionale

## Il settore turistico

La destinazione di Tricase sta conoscendo, nel corso degli ultimi anni, una crescita interessante nel settore turistico. La cittadina fa parte, peraltro, del Consorzio Intercomunale Capo Santa Maria di Leuca, aderente al “club dei borghi autentici d'Italia”. Una parte notevole dell’appeal turistico di Tricase è da attribuire al richiamo della costa, ideale luogo vacanziero grazie anche al piccolo porticciolo turistico e segnalata con due vele nella “Guida Blu di Legambiente”.

Per quanto riguarda l’aspetto dell’occupazione nel settore turistico si registra un’incidenza dell’occupazione nel settore alberghi-ristoranti che giunge al 2,7, valore pari a quello medio regionale (vedi tab. 1).

<b>Tab. 1 Occupazione nel settore turistico a Tricase</b>			
<b>Municipalità</b>	<b>Occupati turismo</b>	<b>Totale occupati</b>	<b>Occupati turismo/Occupati totale</b>
<i>Tricase</i>	144	5.306	<b>2,7</b>
<i>Regione Puglia</i>	32.219	1.170.913	<b>2,7</b>

**Fonte:** ISTAT, 8° Censimento dell'industria e dei servizi

I dati relativi ai flussi turistici, arrivi e presenze, hanno registrato nel 2018 le performances riportati nella tab. 2.

<b>Tab. 2 Flussi turistici per municipalità di Tricase - 2018</b>						
<b>Municipalità</b>	<b>Italiani</b>		<b>Stranieri</b>		<b>Totale</b>	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
<i>Tricase</i>	9.619	22.227	1.130	4.575	<b>10.949</b>	<b>26.802</b>

**Fonte:** PugliaPromozione - REPORT MOVIMENTO TURISTICO ANNUALE PER COMUNE 2018

L’offerta turistica relativa alle strutture ricettive, comprende sia strutture alberghiere in senso classico, sia le cosiddette “strutture turistiche complementari”. Per esercizi complementari si intendono i campeggi, gli alloggi agrituristici, le case per vacanza e B&B.

L’offerta di ricettività del territorio si compone di diverse tipologie di strutture come di seguito indicato:

**Tab. 3 Strutture di ricettività Tricase**

Tipologia	Denominazione	Indirizzo	Telefono	E-mail
<i>Alberghi</i>	Adriatico	Via Tartini, 34	3479011393	info@adriaticotricase.it
	Il vascello	Via Grotta Matrona	3284195341	info@hotelilvascello.it
	Albatros	Via Domenico Caputo, 16	3476115716	info@hotelvantaggiato.it
	Callistos	Piazza Marinai d'Italia	3209177290	info@callistos-hotel.it
<i>Bed &amp; Breakfast</i>	Borgo Pescatori	Via Borgo Pescatori	3298023895	borgopesca@libero.it
	Il Rifugio dei lavaturi	Via R. Gessi	3470731664	info@lavaturo.it
	Fuflla	Via Nardofaso 31	3299786352	info@fuflla-bb.com
	Casa Probo	Via Oronzo Pirti 17	3381050667	info@casaprobo.it
	Casa di Danilo	Via Marina Serra 19	3477330338	daniloconfalonieri@virgilio.it
	Contrada Macchia	Via San Rocco 44	3333206812	contradamacchia@gmail.com
	Campacavallo	Vico Solferino 12	3441323115	info@campacavallo.net
	Bosco Alto	Via Della Croce	3332962711	info@boscoalto.com
	Le stanze di Santo	Via G. D'Annunzio 2	3337230032	prenotalestanzedisanto@gmail.com
	Athena	Tricase porto - Via Duca Degli Abruzzi	3281627303	
	Casa Liquilab	Via Dei Trappeti 2	3483467609	info@liquilab.it
	Le tre case	Via Ferrara 23	3287866209	kalad.mail@libero.it
	Kalinifta	Via Madonna della Pietà 22	3288614122	kalinifta.bnb@gmail.com
	Masseria borgo del gallo	Via Ardigò	3899489106	borgodelgallo@hotmail.it
	Luce Maria	Via U. Rattazzi 44 p. 2	3407715650	
	Casa Resci	Piazza Sant'Eufemia 7	3381374334	info@casaresci.com
	Il giardino delle zie	Viale Stazione 1 Bis	3333733099	ilgiardinodellezie@gmail.com
	Terramare	Via Dell'Accademia Salentina 3	3882231996	terramareroom@libero.it
	Valeria	Via Marco Aurelio 3	3277092795	stefano.fracasso@yahoo.it
	La vecchia corte	Largo Crocefisso 11	3453458427	info@lavecchiacorte.it
	la Camilla	Via Giambattista Vico	370 320 5577	lacamilla.beb@gmail.com
	Tenuta il Grifo	contrada Matine	3467120719	tenutailgrifo@icloud.com
	La castellana	Via San Giovanni Bosco	3208221808	la_castellana@yahoo.com
<i>Case vacanze</i>	Casa per ferie San Basilio	Strada Prov.le Tricase - Marina Serra	3932709248	info@casasanbasilio.it
	Casa vacanza Donato	Via Fiume 42	3356013870	ab.zservice@libero.it
	Sant'Angelo & Cucina	Largo Sant'Angelo 7	3479011393	rosannazocco@libero.it
	Le rondini	Via Della Carità 8	3408273605	cazzato.donatella@gmail.com
	Casa Vacanza	Via Diaz 21	335649901	nucciosas@pec.nuccioservizi.it
	Santi Medici	Via Sant'Oronzo 6 (p. 1)	3284550418	santimedici.info@gmail.com
	Casa vacanze Campane	Via Campane 9	3338419818	info@viacampane.it
<i>Affittacamere</i>	Castello di Caprarica	Piazza Sant'Andrea n. 6		
	Masseria Uccio	Contrada Madonna di Fatima	3203146486	info@masseriauccio.com
	Casa Pianalto	Via Palmieri 41	3888982473	info@casapianalto.it
	Rosa dei Venti	Via Maggiore Sauli 18 (zona Puzzu)	3381050667	info@rosadeiventitricasse.it
	Santi Medici	Via Sant'Oronzo 6 (p. t.)	3284550418	santimedici.info@gmail.com
	Iolanda Vacanze	Via Dei Vasai sn	3283192088	vacanze.iolanda@gmail.com
	Iolanda Vacanze	Via C. Giaquinto	3283192088	vacanze.iolanda@gmail.com
Iolanda Vacanze	Via Dei Vasai 31	3283192088	vacanze.iolanda@gmail.com	

	Le stanze di Lucia	Via Leone XIII 12	3201613748	info@lestanzedilucia.it
	Le stanze del Sole	Via Don Luigi Sturzo 86	3292156977	info@lestanzedelsole.net
	Cassette di Brando e Nico	Via Guglielmo Marconi 48	3206798180	lecassettedibrandoeni@libero.it
Attività Agrituristiche	Gli Ulivi	Contrada Palane	3479129776	info@gliulivi.it
	Caporale	Contrada Caporale	3270167394	
	Masseria Nonno Tore	Agro di Tricase - Contrada Mito	3291588459	info@masserianonnotore.it
	Masseria Le Palme	Via Ardigò sn	3278621735	info@lepalmesalento.com
	Fica Torta	Contrada Fica Torta sn	3408434874	info@agriturismoficatorta.it
	Agriturismo Le Fornelle	Strada Vicinale Fornelle snc	3387108205	info@agriturismolefornelle.it
	Agriturismo Santa Croce	Via Della Croce sn	3336566809	az.simoneagostinello@gmail.com
	Le Fanucchiare	Via Marina Serra snc	3384828623	info@lefanucchiare.it
	Salento Stone Suite snc	Via Prov.le vecchia del Porto	3457994419	ipicciagricolasrl@libero.it
	Salento D'Arare	Via Romolo Gessi snc	3394667553	info@salentodarare.it
	Le cupole	via Borgo Pescatori	3478703604	gabriella@lecupole.info
Camping	Il ponte	Marina Serra via Canale del Rio	0833775109	campingilponte@libero.it

Fonte: Ufficio turistico Comune di Tricase

Nella tabella 4 si riportano le dotazioni in camere, bagni e numero di posti letto per tipologia di esercizio ricettivo presente nel territorio di Tricase.

<b>Tab. 4 Overview of accommodation in Tricase – 2018</b>				
Tipologia esercizio ricettivo	Numero di esercizi	Camere	Bagni	Posti letto
<b>Esercizi alberghieri</b>				
Alberghi 5 stelle lusso	0	0	0	0
Alberghi 5 stelle	0	0	0	0
Alberghi 4 stelle	1	18	18	36
Alberghi 3 stelle	2	42	47	98
Alberghi 2 stelle	1	14	12	20
Alberghi 1 stella	0	0	0	0
Residenze tur. Alberghiere 4 stelle	0	0	0	0
Residenze tur. Alberghiere 3 stelle	0	0	0	0
Residenze tur. Alberghiere 2 stelle	0	0	0	0
<b>Esercizi extra alberghieri</b>				
Affittacamere	6	24	24	66
Alloggi agrituristici	2	6	5	12
Altri esercizi ricettivi	0	0	0	0
Bed & Breakfast	18	56	58	133
Campeggi 4 stelle	0	0	0	0
Campeggi 3 stelle	0	0	0	0
Campeggi 2 stelle	1	80	16	160
Campeggi 1 stella	0	0	0	0
Case e appartamenti vacanza	2	4	3	14
Case per ferie	1	38	37	113
Ostelli per gioventù 3° categoria	0	0	0	0
Ostelli per gioventù 2° categoria	0	0	0	0
Ostelli per gioventù 1° categoria	0	0	0	0
Villaggi turistici 4 stelle	0	0	0	0
Villaggi turistici 3 stelle	0	0	0	0
Villaggi turistici 2 stelle	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>24</b>	<b>282</b>	<b>220</b>	<b>652</b>

Fonte: PugliaPromozione - REPORT MOVIMENTO TURISTICO ANNUALE PER COMUNE 2018

Secondo i dati del Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico il 2018 è stato contrassegnato un incremento degli arrivi e delle presenze turistiche stimato nel +1,5% e trainato dalla componente estera della domanda che aumenta del +10% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Un risultato al di sopra della media nazionale. Inoltre, secondo Demoskopika (istituto di ricerca economica e sociale) il territorio del Salento è sul podio delle destinazioni caratterizzate da una durata del soggiorno superiore alla media nazionale (3,37 notti per cliente in Italia e 3,84 in Puglia).

I turisti stranieri che preferiscono la destinazione nel 2018 provengono soprattutto da Paesi Bassi, Polonia, Francia, Spagna e Stati Uniti. Il tasso di internazionalizzazione (la quota di stranieri rispetto al totale dei turisti) ha raggiunto il 27% nel 2018 (ben 2 punti percentuali in più rispetto allo stesso periodo del 2017).

Nonostante la disponibilità di un'offerta turistica diversificata e di un'ampia gamma di strutture ricettive, il turismo nell'area risulta essere tuttora fortemente stagionalizzato. Lo stesso agriturismo, nonostante la crescita degli ultimi anni, svolge un ruolo ancora insufficiente nella auspicata destagionalizzazione dei flussi turistici.

La stagionalizzazione del turismo rallenta il processo di professionalizzazione delle imprese del settore che spesso sono gestite e con il ricorso a addetti stagionali o part-time.

Un fenomeno collaterale agli aspetti turistici del territorio è la frequente elezione delle contrade tricasine quale dimora lontana dai centri celebrati dal turismo, da parte di importanti personaggi del mondo dello spettacolo, dell'arte e della cultura, spesso stranieri. Le motivazioni di tale scelta da parte di "Vip", risiedono proprio nella percezione di una terra in cui si respirano valori identitari ancestrali e che ha mantenuto vive le proprie tradizioni con una sacralità spontanea ancora affidata a riti e ritmi d'altri tempi. Tali presenze testimoniano come questa terra abbia, in questa direzione, un potenziale ancora inespresso.

In merito si evidenzia che, pur riconoscendo significativi segnali di cambiamento in termini di

offerta e domanda, il movimento turistico non riesce ancora a svolgere un ruolo pienamente trainante per l'economia locale. Le motivazioni sono ricondotte alla prevalenza dell'offerta turistica "sole-mare" ancora scarsamente integrata con tutte le altre risorse del territorio, natura-cultura-enogastronomia.

### **Vision and starting point for the development of the Port Museum of Tricase product in the destination**

La vision alla base dello sviluppo della destinazione, assegna alla valorizzazione della storia millenaria e della cultura del porto antico di Tricase, il compito principale nella composizione e proposta di un'offerta territoriale autentica, unica, emozionante, accessibile e basata sulle relazioni e sulle storie (esperienziale), da vivere attivamente e quotidianamente a diretto contatto con una comunità locale fatta da piccoli pescatori e agricoltori costieri accomunati dal rispetto della sostenibilità, artisti visionari, raccontatori di storie di mare, eccellenti ristoratori di campagna e di porto, operatori dell'accoglienza e abitanti consapevoli e ospitali.

Stimolando la sensibilità storico-culturale nel dialogo tra offerente (comunità) e ricevente (visitatori), si intende promuovere un "*prodotto*" turistico che coinvolge l'intero territorio, secondo una nuova ottica di utilizzo delle risorse stesse. Il progetto/processo eco museale del Porto Museo di Tricase si assume la responsabilità di agire da "leva competitiva" interna al territorio per creare una proficua discontinuità, una rottura con il passato che ha fatto a meno della "memoria", un nuovo modello di crescita della comunità costiera che pone al centro della propria crescita il valore collettivo rappresentato dal patrimonio marittimo materiale e immateriale.

In conclusione Tricase viene promossa come una destinazione complessa, esperienziale ed emozionale, che abbina il prodotto del patrimonio culturale marittimo e costiero al valore delle produzioni agroalimentari autoctone di eccellenza, al paesaggio rurale, al complesso di tradizioni, agli eventi e ai servizi disponibili sul territorio.

Il legame tra la costa e l'entroterra, tra la pesca e i prodotti della terra è un driver iconico che viene utilizzato, tanto in manifestazioni complesse di forte richiamo turistico, quanto in iniziative dalla portata o dalla storia intrinseca meno rilevanti, a ragione, come chiave d'accesso alla conoscenza, alla fruizione ed all'esperienza del e sul territorio.

Storia, paesaggio, lifestyle, sono elementi portanti del milieu territoriale e veicolano un'immagine di territorio complementare a quella offerta dal mare pulito ed accessibile.

### 1.1.2 Market strategy

**Product development goal:** definizione di una destinazione turistica costiera riconosciuta e percepita dal mercato come pluri-esperienziale e sostenibile, in cui la centralità dell'offerta è costituita dal fascino di un antico porto di mare piccolo, ma multiculturale e pervaso dalla grande storia del mediterraneo e dalle narrazioni quotidiane di una comunità ospitante, accogliente e responsabile.

**Model product:** Il Porto Museo di Tricase come *destination community* sostenibile, diffusa, relazionale e contenitore pluri - esperienziale. Comunità che sa dialogare con gli ospiti partendo dalla consapevolezza delle proprie radici culturali e valori.

**Symbol/main theme of the vision (story):** il simbolo dell'Ecomuseo del Porto di Tricase, l'antico Portus veneris, è una stella a cinque punte, con una cuspide allungata verso il basso a sinistra e simboleggia Venere. Perché è a Venere, il pianeta, la stella del mattino, quella che anticipa il sorgere del sole, che gli abitanti di questo piccolo borgo del Salento levantino, principi e plebei, marinai e terrazzani, hanno continuato nei secoli ad affidare le loro speranze e le loro ambizioni, chiedendole protezione, in terra e in mare.

**Main motifs of the story:** le storie di pesca, il commercio, la pirateria e la corsa, la cucina del porto, storie di porto, militari e villeggianti, l'esperienza a bordo di imbarcazioni storiche

**Target market (demographic):** la destinazione è in grado di soddisfare una molteplicità di motivazioni di vacanza, con il turista che può costruirsi una esperienza di soggiorno personalizzata ed originale. Si adatta sia a turismi attivi come battute di pesca con i pescatori locali, ecoturismo, sportivi, etc., che turismi collegati al relax, allo slow-living, all'enogastronomia, e ai turismi culturali e dell'accessibilità.

#### Resource basis

EXISTING:

- The Port Museum of Tricase
- The Permanent Cultural Center on Sea Ancient Traditions
- The Museum of Sea Art and Traditional Boats
- The sailing ship Portus Veneris
- The Municipal School of Lateen Sailing and Ancient Seafaring
- The Media-library of the Sea
- The Yard of Taste
- Art Residency in the Port Museum
- Festival and cultural events (Salento International Film Festival, Irregolare Festival, Notte diferragosto, etc)
- Thematic events on sea crafts (Tramare, Nodi d'amicizia, etc)
- Folks fairs and religious feasts

Fine gastronomic offer (the food of the port)

- REQUIRED FUTURE PROJECTS:

**Azioni per il rafforzamento interno delle relazioni ed il coinvolgimento diretto degli stakeholders**, attraverso sopralluoghi collettivi, passeggiate guidate, passeggiate auto-gestite, inventari partecipati, individuazione di altre risorse territoriali intangibili (ad esempio, tradizioni orali, testimonianze orali, artigianato tradizionale, lingua, feste, musiche, canzoni, balli, ecc.) ecampagna informativa mirata a far maturare la consapevolezza e la conoscenza del ruolo e della funzione del Porto Museo.

**Progetto di miglioramento complessivo della qualità dell'offerta del Porto Museo attraverso ulteriori azioni di conservazione e restauro di immobili di pregio, dell'architettura storica e tradizionale, ambienti di lavoro tipici e manufatti della tradizione (strumenti, imbarcazioni, collezioni, ecc.), apposizione di segnaletica a frecce , elaborazione, produzione e offerta di itinerari di visita esperienziale co-prodotti tra i diversi operatori del sistema territoriale locale in grado di proporre ai visitatori un'esperienza di alta qualità in tutti gli aspetti della loro visita e realizzazione di una carta del territorio a disposizione di turisti e visitatori.**

**Progetto di qualificazione e valorizzazione dei prodotti del territorio (filiera corta)** attraverso un marchio di identificazione dei prodotti locali (pescato con metodi artigianali e sostenibili, prodotti agricoli territoriali a basso impatto, ecc.) e definizione di accordi tra i circuiti locali di produzione e commercializzazione di prodotti locali agroalimentari e della pesca con le eccellenze territoriali della ristorazione, dell'ospitalità, della cultura, dell'artigianato tipico, della creatività contemporanea.

**Segnalazione dei locali di accoglienza** (strutture tradizionali e di piccole dimensioni) che garantiscono la genuinità e qualità dell'offerta enogastronomica con il marchio del Porto Museo (agriturismi, locande, ristoranti, B&B, bar, trattorie).

**Riconoscimento del Centro di competenza e organizzazione di eventi.** Il Centro di promozione, informazione e interpretazione, oltre alle funzioni documentali e informative, si occupa della gestione di manifestazioni enogastronomiche, contest, show-cooking in grado di rivolgersi al grande pubblico in cui sia evidente la componente culturale delle produzioni tipiche e il legame storico, sociale e culturale che hanno con il territorio.

**Azioni di promozione integrata e partecipativa per la diffusione di informazioni** sull'esistenza e le finalità del Porto Museo di Tricase attraverso, esposizione del Manifesto d'Identità del Porto Museo di Tricase all'interno dei locali e degli esercizi pubblici, promozione del logo dell'Ecomuseo di Venere, esposizione nei locali ed esercizi pubblici della vetrofania del Porto Museo di Tricase, distribuzione della mappa di comunità e della guida ai servizi del Porto Museo.

**Progetto migliorare la sostenibilità delle attività turistiche. Azioni per favorire, attività virtuose per la gestione dei rifiuti,** campagne informative per la riduzione degli sprechi e per la riduzione dei rifiuti nell'ambiente marino e costiero attraverso un'azione partecipata tra operatori del settore pesca, Enti locali, associazioni e cittadini. Azioni tese a privilegiare, nell'approvvigionamento delle materie prime, i principi di tracciabilità, stagionalità e qualità, preferendo la filiera corta.

**Progetto per il miglioramento dell'accessibilità** fisica delle strutture e delle attrezzature per la fruizione agevole anche da parte delle persone con ridotte o impedito capacità motorie, sensoriali o psico-cognitive e interventi per dotare il Porto Museo di servizi igienici pubblici.

**Progetto di training per il miglioramento delle competenze.** Azioni di formazione per gli operatori dell'ospitalità (ristoratori, albergatori, servizi etc.) nella una rete dell'accoglienza del Porto Museo. Creazione di nuove competenze sulla gestione sostenibile delle attività turistiche, training per animatori e facilitatori porto museali, per "mediatore culturale" e comunicazione dedicata agli operatori turistici.

#### **Tourist products that have the potential to serve as a primary motive for the visit**

- Pacchetti vacanza nel Porto Museo di Tricase e nel territorio costiero (Coastal lifestyleexperience)
- Soggiorni in masseria e nelle tradizionali abitazioni rurali

- Scuola vacanza di vela latina a bordo di imbarcazioni storiche
- Tour enogastronomici di eccellenza
- Vacanze sportive (trekking, tour in bicicletta, speleologia, diving etc)
- Battute di pesca con i pescatori

#### **Additional attractions/offer**

- Week end legati a eventi tematici e culturali (festival, sagre, feste tradizionali etc.)
- Summer school
- Show cooking
- Castelli e torri costiere
- Concerti ed eventi cinematografici
- Programmi di relax e slow living

#### **Promotion**

- Aggiornamento dei siti istituzionali
- Pubblicità attraverso siti web del Porto Museo di Tricase e dell'Associazione Magna Grecia Mare
- Partecipazione a fiere e saloni turistici
- Produzione di materiali promozionali a diffusione mirata (Manifesto di identità del Porto Museo di Tricase, Mappa di comunità, etc.)

#### **Advertising**

- Vetrofanie, manifesti di identità del Porto Museo di Tricase presso tutte le strutture turistiche e gli esercizi commerciali che aderiscono alla Rete dell'accoglienza del Porto Museo di Tricase
- Agenzie Locali, Associazioni di Promozione turistica del territorio

## Implementation activities plan for the destination of the Port Museum of Tricase

**Table n. xxx Implementation activities plan for the destination of the Port Museum of Tricase**

Categoria	Progetto/Misura	Descrizione	Attività	Durata				Stato del progetto/avanzamento /documentazione esistente	Priorità di investimento (1-3; 1 essendo il valore più alto)	Responsabilità	Budget stimato	Possibile fonte di finanziamento
				2018	2019	2020	2021 +					
Infrastrutture turistiche/publiche	1. Restauro di una imbarcazione d'epoca (Portus Veneris) tipologia Trekkenderi a vela latina da medio e piccolo cabotaggio e relativo battello di servizio	Ristrutturazione di una barca storica in legno che rappresenta il veliero di rappresentanza della municipalità di Tricase adibito a scuola di vela latina	1.1. Redazione del progetto di restauro e predisposizione della documentazione tecnica					in corso	1	CIHAM Bari	40.000	Interreg Italy-Croatia ARCA ADRIATICA PROJECT
			1.2. Appalto dei lavori									
			1.3. Realizzazione dei lavori di restauro dell'imbarcazione									
			1.4. Collaudo e omologazione									
	2. Recupero infrastrutturale dell'antico Cisternone del Porto anticamente adibito alla raccolta delle acque piovane e valorizzazione della storica Piazzetta San Nicola	Il progetto, attraverso il recupero di siti di interesse storico del patrimonio materiale del Porto Museo di Tricase, prevede anche la creazione di un access point in grado di invitare gli ospiti alla scoperta del pregevole patrimonio materiale e immateriale del Porto di Tricase. Attraverso un ascensore sarà possibile accedere	2.1. Redazione del progetto e documentazione tecnica					in corso	1	Municipalità di Tricase	200.000	Interreg IPA-CSC Italy-Albania_Montenegro Co.Co.Tour project
			2.2. Realizzazione lavoro e allestimento degli ambienti									
	3. Recupero di un'architettura storica	Il progetto prevede il recupero di un edificio storico (ex scuola elementare San Luigi) sito nel Borgo dei Pescatori del Porto Museo di Tricase da destinare a residenza delle arti e dei mestieri tradizionali del mare (Maestro d'asda, cordai, retai, intrecciatori, costruzioni di nasse, etc.)	2.3. messa a punto del sistema organizzativo e del modello gestionale					in corso	1	CIHAM Bari	250.000	Interreg Greece-Italy MUSE PROJECT
			3.1. Redazione del progetto e documentazione tecnica									
			3.2. Realizzazione lavoro e allestimento dei locali									
			3.3. Sviluppo di servizi e attività (residenze artistiche, laboratori arti e mestieri del mare, conferenze a tema, organizzazione di eventi)									
4. Sviluppo di una app e di contenuti multimediali per la visita guidata del Porto Museo di Tricase	App per la narrazione e contenuti multimediali (storytelling, strumenti speciali per il target, multilingue) che consente il collegamento con un semplice smartphone e wi-fi gratuito in dotazione. Installazione di dispositivi interattivi  Installazione wireless a banda larga nelle aree del Porto Museo. Ogni area avrà una connessione wi-fi aperta.	3.4. messa a punto del sistema organizzativo e del modello gestionale					in corso	1	CIHAM Bari	60.000	Interreg Greece-Italy MUSE PROJECT/Interreg IPA-CSC Italy-Albania_Montenegro Co.Co.Tour project	
		4.1.1 Predisposizione bando di gara										
		4.1.2 Pubblicazione del bando										
		4.1.3 Assegnazione dell'incarico										
		4.1.4 Progettazione dell'app e popolamento del sistema										
		4.1.5 Lancio dell'app on line										
		4.1.6 Installazione di punti interattivi e totem										
		4.2.1 Contratto di fornitura del servizio Internet										
		4.2.2 Installazione di ripetitori										
		4.2.3 Attivazione del servizio pubblico										
5. Installazione di segnaletica	L'azione ha l'obiettivo assicurare che tutti i punti di interesse del Porto Museo possano essere raggiungibili grazie a una segnaletica in sintonia con il progetto di comunicazione complessivo del Porto Museo, sui percorsi a piedi, ciclabili, ecc.	5.1 Progettazione di una linea grafica coordinata per la segnaletica del Porto Museo di Tricase					in corso	1	Municipalità di Tricase	5.000	Interreg Greece-Italy MUSE PROJECT	
		5.2 realizzazione della segnaletica										
		5.3 installazione della segnaletica										
6. Definizione della destinazione attraverso i motivi legati al patrimonio culturale del Porto Museo di Tricase (storytelling)	Elaborazione di storytelling come strumenti in grado di rendere più attraenti le storie legate alle persone e ai luoghi del Porto Museo. L'obiettivo è anche quello di rafforzare il un senso di identificazione della comunità intorno alla cultura del mare e al suo patrimonio materiale e immateriale	6.1 Studio per la definizione dell'identità del Porto Museo di Tricase					realizzato	1	Municipalità di Tricase	3.000	Interreg Greece-Italy MUSE PROJECT	
		6.2 Creazione di contenuti di digital storytelling per l'implementazione dei sistemi interattivi di informazione (l'usabilità mobile e interattiva dei totem)										



14. Miglioramento dell'accoglienza di turisti e visitatori del Porto Museo di Tricase	Facilitare la fruizione in condizioni di confort e igiene per tutti i visitatori del Porto Museo	14.3.1 Creazione di servizi igienici pubblici							1	Municipalità di Tricase	40.000	da individuare		
	Creazione della Rete dell'accoglienza del Porto Museo e monitoraggio dei flussi turistici con il coinvolgimento degli operatori locali finalizzate a individuare le tipologie di visitatori, la provenienza, le aspettative e rilevare	14.1.1 Creazione di una rete dell'accoglienza del Porto Museo							1	Porto Museo di Tricase e key stakeholders	6.000	da individuare		
		14.1.2 Campagna di monitoraggio dei flussi turistici							1	Porto Museo di Tricase e key stakeholders	8.000	da individuare		
	Azioni per il miglioramento delle competenze degli operatori della rete dell'accoglienza del Porto Museo	14.2.1 Training per gli operatori dell'ospitalità (ristoratori, albergatori, servizi etc.) sulla gestione dell'accoglienza							1	Porto Museo di Tricase e key stakeholders	5.000	da individuare		
		14.2.2 Training sulla gestione sostenibile delle attività turistiche							1	Porto Museo di Tricase e key stakeholders	5.000	da individuare		
		14.2.3 Training per animatori e facilitatori porto museali							1	Porto Museo di Tricase e key stakeholders	5.000	da individuare		
	Eventi	15. Progettazione e realizzazione di eventi nella destinazione del Porto Museo di Tricase	Sviluppo e realizzazione di eventi nuovi ed esistenti (sviluppo di una serie di eventi tematici collegati tra loro durante tutto l'anno, basati sulla valorizzazione delle attività tradizionali della marineria e sul patrimonio storico culturale del territorio)	15.1.1 Sviluppo di un piano per la progettazione e realizzazione di eventi						In fase di programmazione	2	Centro di Promozione	2.500	Interreg Italy-Croatia ARCA ADRIATICA PROJECT
15.1.2 Realizzazione eventi. Raduno degli artigiani intrecciatori e dei cestai e dei fabbricanti di masse										realizzati	2	Porto Museo di Tricase	2.000	Interreg Italy-Croatia ARCA ADRIATICA PROJECT
15.1.3 Realizzazione eventi. Raduno internazionale degli annodatori, attrezzisti di coperta											2	Porto Museo di Tricase	2.000	Interreg Italy-Croatia ARCA ADRIATICA PROJECT
15.1.4 Realizzazione event/irregolare festival (International festival world music)											2	Associazione Irregolare Festival	dato non disponibile	sponsor privati
15.1.5 Realizzazione eventi. SIFF Salento International film festival (sezione documentari)											2	Associazione SIFF	dato non disponibile	sponsor privati
15.1.6 Realizzazione eventi. Regata											2	CHEAM Bari e Associazione Magna Greca Mare	10.000	CHEAM Bari
Istituzione di una residenza artistica presso il sito recuperato della storica Scuola San Luigi ubicata a Borgo pescatori nel Porto Museo di Tricase con l'obiettivo di ospitare artisti delle varie forme espressive che si occuperanno di sviluppare tematiche legate al patrimonio culturale marittimo del territorio. Si tratta di azioni per stimolare la partecipazione di "creativi" artigiani, artisti, scrittori, attori, musicisti, creando nuove risone e mettendo in relazione la creatività con il territorio e la comunità locale.		15.2.1 Definizione del progetto di residenza artistica								In corso di realizzazione	1	CHEAM Bari	40.000	Interreg Greece-Italy MUSE PROJECT
		15.2.2 Istituzione del team (direttore artistico, segreteria di produzione, comitato di valutazione delle proposte)												
		15.2.3 Emanazione del bando												
		15.2.4 Selezione delle proposte												
16. Creazione di un centro di Eccellenza che riunisce gli key stakeholders (autorità locali, regionali e nazionali, gli imprenditori e gli altri soggetti del settore turistico del territorio), in una piattaforma il cui obiettivo è lo sviluppo sistematico del prodotto turistico, ma anche la tutela del patrimonio marittimo nel Porto Museo di Tricase	Riconoscimento come Centro di Eccellenza del Porto Museo di Tricase per l'ulteriore sviluppo e la promozione dei prodotti turistici basati sul patrimonio marittimo. Il centro avrà un ruolo attivo nello sviluppo di prodotti, nella promozione, nel collegamento in rete e formazione degli stakeholders rilevanti a livello locale.	16.1 Fase preparatoria							In corso di realizzazione	1	CHEAM Bari		Interreg Italy-Croatia ARCA ADRIATICA PROJECT	
		16.2 Centro di Eccellenza funzionale come parte integrante del Porto Museo di Tricase												
17. Gestione centralizzata degli eventi/sistema di sviluppo	Istituzione di un sistema centrale per la gestione dell'organizzazione di eventi in varie località (compresi i siti del patrimonio marittimo).	17.1. Sviluppo di un modello per la gestione degli eventi nel Porto Museo di Tricase, creazione di una società/istituzione							In corso di realizzazione	1			Interreg Italy-Croatia ARCA ADRIATICA PROJECT	