

# RELEASE ON THEMATIC REVIEW

WP 2 2. Communication activities

Activity 2.4 Dissemination activities, seminars and special  
events organisation

## GECO2 – Green Economy and CO2

### Safety and resilience | SO 2.1

<b>Work Package:</b>	<b>2. Communication activities</b>
<b>Activity:</b>	<b>2.4 Dissemination activities, seminars and special events organisation</b>
<b>Phase Leader:</b>	<b>Legacoop Romagna</b>
<b>Deliverable:</b>	<b>Publication on thematic review: Freshplaza</b>

<b>Version:</b>	<b>Final</b>	<b>Date:</b>	<b>22/07/2022</b>
<b>Availability:</b>	<b>Public</b>		
<b>Responsible Partner:</b>	<b>Legacoop Romagna</b>		
<b>Editor:</b>	<b>Emilio Gelosi</b>		
<b>Contributors:</b>			

## Table of contents

Summary.....	3
GECO2 Banner .....	4
Freshplaza.it newsletter .....	5

## Summary

On the occasion of the GECO2 final event and the publication of project results, articles were published on [www.freshplaza.it](http://www.freshplaza.it) and [www.freshplaza.com](http://www.freshplaza.com) which is a leading portal for the fruit and vegetable sector.

The article “New tools against climate change also in the fruit and vegetable sector” was published in May 2022 to present the objective and results of GECO2.

The article “Progetto GECO2 - Mercato dei crediti di carbonio, imprese frutticole in prima linea” (GECO2 Project - Carbon credit market, fruit companies in the front line) was published on 21 July 2022. The article contains an interview with project manager Antonio Cinti and describes the main results of the project.

A project banner is published for a total of 30 issues in the Freshplaza.it newsletter, which is sent to over 27,000 operators in the fruit and vegetable supply chain.

The banner has been linked to the GECO2 website.

The articles are available at:

[New tools against climate change also in the fruit and vegetable sector \(freshplaza.com\)](http://www.freshplaza.com)

[Anche in ortofrutta nuovi strumenti contro il cambiamento climatico \(freshplaza.it\)](http://www.freshplaza.it)

<https://www.freshplaza.it/article/9446844/mercato-dei-crediti-di-carbonio-imprese-frutticole-in-prima-linea/>

Annexes:

- GECO2 Banner
- Freshplaza.it newsletter

## GECO2 Banner



## Freshplaza.it newsletter

Non rispondere a questa mail. Manda la tua risposta a [info@freshplaza.it](mailto:info@freshplaza.it).  
 Non riesci a visualizzare correttamente questa newsletter? [Clicca qui per accedere alla versione online.](#)



**martedì 19 luglio 2022**

[Notizie](#) [Cerca](#) [Ricerca di personale](#) [La Sveglia](#) [Foto](#) [Registrarsi](#) [Inserzionisti](#) [Info](#) [Contattaci](#)



### Addio ad Annabella Donnarumma: il cordoglio del settore ortofrutticolo

In modo improvviso si è spenta ieri, 18 luglio 2022, Annabella Donnarumma, 55 anni, responsabile ortofrutta del Gruppo Megamark, nota figura di riferimento per...



### Richieste di uve in calo: le motivazioni potrebbero essere molteplici

Proseguono le esportazioni di uva da tavola pugliese e siciliana verso i Paesi europei, ma senza grosse richieste da parte dei clienti. Con l'intento di comprendere meglio le...





Nir Harel, Galilee Export: "Prezzi buoni e poche scorte"

**La stagione del mango israeliano è iniziata più tardi e più a rilento**

La stagione del mango israeliano è iniziata più lentamente e con oltre una settimana di ritardo poiché la varietà Tommy non era pronta, e solo i calibri più piccoli delle...



**Santy Yellow, Santy Naranja e Santy Plum: leader anche nell'areale di Fondi e Latina**

Distinguersi nei mercati del comparto ortofrutticolo può risultare un'operazione difficile, ma c'è chi punta su una strategia ben precisa per farsi notare. Seguendo il trend...

Non rispondere a questa mail. Mandala tua risposta a [info@freshplaza.it](mailto:info@freshplaza.it).

Non riesci a visualizzare correttamente questa newsletter? [Clicca qui](#) per accedere alla versione online.



**giovedì 21 luglio 2022**

[Notizie](#) [Cerca](#) [Ricerca di personale](#) [La Sveglia](#) [Foto](#) [Registrarsi](#) [Inserzionisti](#) [Info](#) [Contattaci](#)

**Albicocca Rossa**  
della piana di Sibari

**SUCCOSA**

**GALLO FRUTTA**  
Terra, sole e natura.

**BESTACK È SOSTENIBILE** Scopri di più cliccando qui

**bestack**  
L'EVOLUZIONE NELL'IMBALLAGGIO



Sanifrutta - Op Joinfruit  
**Pesche e nettarine piemontesi, entra nel vivo la nuova campagna**  
Dopo una stagione invernale difficoltosa sulle referenze mela e kiwi, a causa delle instabilità di mercato legate alla situazione geopolitica internazionale e degli aumenti...



**ARERA**  
SMEITTA

**RK Growers**

**RK Products**

**av1**



Nuove varietà resistenti alle fitopatie e al cambiamento climatico, investimenti in ricerca scientifica, installazione di impianti fotovoltaici per la produzione di energia...



Progetto GECO2

### Mercato dei crediti di carbonio, imprese frutticole in prima linea

Il progetto GeCO2 ha terminato la sua prima fase di sperimentazione, dimostrando che il mondo agricolo può "creare" e vendere crediti di carbonio. Ora sta alla politica...

