

PROGETTO Adri.SmartFish
WP4 – Valorisation of Small Scale Fishiery and diversification of opportunities
ACT. Registered SSF sustainability certification protocol

SCHEDA INFORMATIVA PER LA REGISTRAZIONE MARCHIO DI SOSTENIBILITÀ DELLA PICCOLA PESCA PRESSO L'EU IPO

L'EU IPO

L'EU IPO è l'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale incaricato di gestire i marchi dell'Unione europea e i disegni e modelli comunitari registrati. Collabora anche con gli uffici di PI degli Stati membri dell'UE e con partner internazionali per offrire un analogo servizio di registrazione di marchi, disegni e modelli in tutta Europa e nel resto del mondo.

TIPOLOGIA DI MARCHI DI INTERESSE PER IL PROGETTO

1. I **marchi collettivi** distinguono i prodotti e i servizi di un gruppo di aziende o dei membri di un'associazione da quelli della concorrenza. I marchi collettivi possono essere utilizzati per creare fiducia tra i consumatori nei confronti dei prodotti o servizi offerti con il marchio collettivo. Molto spesso sono utilizzati per identificare prodotti che hanno in comune una determinata caratteristica.

I marchi collettivi possono essere richiesti solo da associazioni di fabbricanti, produttori, prestatori di servizi o commercianti, nonché da persone giuridiche di diritto pubblico.

La tassa per una domanda di marchio collettivo è di 1 500 EUR (per via elettronica).

2. I **marchi di certificazione** sono stati introdotti presso l’EUIPO il 1° ottobre 2017. Si tratta di un nuovo tipo di marchio nell’UE, ma già presenti da molti anni nei sistemi nazionali. Sono usati per indicare che i prodotti e i servizi sono conformi ai requisiti di certificazione di un ente o un’organizzazione di certificazione e costituiscono un segno di qualità approvato.

Qualsiasi persona fisica o giuridica, fra cui enti, autorità e organismi di diritto pubblico, possono presentare una domanda di marchi di certificazione UE, purché la persona in questione non svolga attività di fornitura di prodotti o servizi del tipo certificato.

La tassa per una domanda di marchio di certificazione è di 1 500 EUR (per via elettronica)

Tabella differenze Marchi

	Certificazione	Collettivo	Persona fisica
Formalità	Espressamente richiesto come tale Regolamenti d'uso	Espressamente richiesto come tale Regolamenti d'uso	Se non viene richiesto come marchio di certificazione / collettivo
Legittimazione	Persone fisiche Persone giuridiche Il richiedente non può svolgere un'attività che comporti la fornitura di prodotti e servizi del tipo certificato	Determinate associazioni Persone giuridiche di diritto pubblico (persone fisiche escluse)	Persone fisiche Persone giuridiche
Esame degli impedimenti assoluti	Requisiti aggiuntivi La provenienza geografica non può essere certificata*	Requisiti aggiuntivi 7, paragrafo 1, lettera c) eccezione relativa alla provenienza geografica	Articolo 7 in versione integrale
Uso	Di proprietà del titolare Usato da singoli e imprese certificati	Di proprietà di un'associazione Utilizzato dai membri	Normalmente detenuto e utilizzato dal titolare
Funzione	Distingue i prodotti e servizi che sono certificati dal titolare dai prodotti e servizi non certificati	Distingue i prodotti e servizi dell'associazione dei membri	Indicazione di origine commerciale
Tasse	1 500 EUR (con domanda online) per la prima classe; 50 EUR per la seconda classe e 150 EUR per ogni classe successiva	1 500 EUR (con domanda online) per la prima classe; 50 EUR per la seconda classe e 150 EUR per ogni classe successiva	850 EUR (con domanda online) per la prima classe; 50 EUR per la seconda classe e 150 EUR per ogni classe successiva

(fonte EUIPO)

ELEMENTI NECESSARI PER LA REGISTRAZIONE DEL MARCHIO

Deve contenere 3 informazioni fondamentali:

- Titolarità: ogni persona fisica o società può possedere un marchio UE. I dati sono resi pubblici e devono essere mantenuti aggiornati, in modo che non vi possano essere dubbi in merito a chi è il titolare del marchio.
- Che cosa può essere un marchio UE: il marchio deve essere una chiara rappresentazione grafica.
- Prodotti e servizi: devono essere definiti in modo che altri operatori del settore comprendano a quali prodotti e servizi si riferisce la tua domanda: i prodotti e servizi devono essere specificati nel modo più preciso e dettagliato possibile e devono essere classificati in una delle classi della classificazione di Nizza*.

N.B.: l'elenco di prodotti e servizi inizialmente contemplato da una domanda di marchio UE può essere ridotto ma non ampliato: in altri termini, non è possibile aggiungere altri prodotti, servizi o classi a quelli contenuti nella domanda all'atto del deposito,

**Classificazione di Nizza*

La classificazione di Nizza è un sistema adottato ai fini della classificazione dei prodotti e servizi per le domande di marchio dell'Unione europea (UE). Consiste di 45 classi (per eseguire ricerche nella classificazione di Nizza ci si può servire di TMclass

REGOLAMENTO D'USO MARCHI CERTIFICAZIONE UE: Allegato 1

ITER DI REGISTRAZIONE EUIPO



ESPERIENZE REGIONALI MARCHI PRODOTTI ITTICI/FILIERA ITTICA

- Marchio QM . Qualità Garantita dalle Marche - DISCIPLINARE DI PRODUZIONE “FILIERA ITTICA” (allegato 2)



- Marchio PCAA - PRODOTTO CERTIFICATO ALTO ADRIATICO (allegato 3)



- “Fishermen recommend”, marchio di qualità Dalmazia (CRO)

