

**PROGETTO Adri.SmartFish**  
**WP4 – Valorisation of Small Scale Fishiery and diversification of opportunities**  
**ACT. Registered SSF sustainability certification protocol**

**SCHEDA INFORMATIVA PER LA REGISTRAZIONE MARCHIO DI SOSTENIBILITÀ DELLA PICCOLA PESCA PRESSO L'EU IPO**

**L'EU IPO**

L'EU IPO è l'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale incaricato di gestire i marchi dell'Unione europea e i disegni e modelli comunitari registrati. Collabora anche con gli uffici di PI degli Stati membri dell'UE e con partner internazionali per offrire un analogo servizio di registrazione di marchi, disegni e modelli in tutta Europa e nel resto del mondo.

**TIPOLOGIA DI MARCHI DI INTERESSE PER IL PROGETTO**

1. I **marchi collettivi** distinguono i prodotti e i servizi di un gruppo di aziende o dei membri di un'associazione da quelli della concorrenza. I marchi collettivi possono essere utilizzati per creare fiducia tra i consumatori nei confronti dei prodotti o servizi offerti con il marchio collettivo. Molto spesso sono utilizzati per identificare prodotti che hanno in comune una determinata caratteristica.

I marchi collettivi possono essere richiesti solo da associazioni di fabbricanti, produttori, prestatori di servizi o commercianti, nonché da persone giuridiche di diritto pubblico.

La tassa per una domanda di marchio collettivo è di 1 500 EUR (per via elettronica).

2. I **marchi di certificazione** sono stati introdotti presso l’EUIPO il 1° ottobre 2017. Si tratta di un nuovo tipo di marchio nell’UE, ma già presenti da molti anni nei sistemi nazionali. Sono usati per indicare che i prodotti e i servizi sono conformi ai requisiti di certificazione di un ente o un’organizzazione di certificazione e costituiscono un segno di qualità approvato.

Qualsiasi persona fisica o giuridica, fra cui enti, autorità e organismi di diritto pubblico, possono presentare una domanda di marchi di certificazione UE, purché la persona in questione non svolga attività di fornitura di prodotti o servizi del tipo certificato.

La tassa per una domanda di marchio di certificazione è di 1 500 EUR (per via elettronica)

### Tabella differenze Marchi

	Certificazione	Collettivo	Persona fisica
<b>Formalità</b>	Espressamente richiesto come tale Regolamenti d'uso	Espressamente richiesto come tale Regolamenti d'uso	Se non viene richiesto come marchio di certificazione / collettivo
<b>Legittimazione</b>	Persone fisiche Persone giuridiche Il richiedente non può svolgere un'attività che comporti la fornitura di prodotti e servizi del tipo certificato	Determinate associazioni Persone giuridiche di diritto pubblico (persone fisiche escluse)	Persone fisiche Persone giuridiche
<b>Esame degli impedimenti assoluti</b>	Requisiti aggiuntivi La provenienza geografica non può essere certificata*	Requisiti aggiuntivi 7, paragrafo 1, lettera c) eccezione relativa alla provenienza geografica	Articolo 7 in versione integrale
<b>Uso</b>	Di proprietà del titolare Usato da singoli e imprese certificati	Di proprietà di un'associazione Utilizzato dai membri	Normalmente detenuto e utilizzato dal titolare
<b>Funzione</b>	Distingue i prodotti e servizi che sono certificati dal titolare dai prodotti e servizi non certificati	Distingue i prodotti e servizi dell'associazione dei membri	Indicazione di origine commerciale
<b>Tasse</b>	1 500 EUR (con domanda online) per la prima classe; 50 EUR per la seconda classe e 150 EUR per ogni classe successiva	1 500 EUR (con domanda online) per la prima classe; 50 EUR per la seconda classe e 150 EUR per ogni classe successiva	850 EUR (con domanda online) per la prima classe; 50 EUR per la seconda classe e 150 EUR per ogni classe successiva

(fonte EUIPO)

## ELEMENTI NECESSARI PER LA REGISTRAZIONE DEL MARCHIO

Deve contenere 3 informazioni fondamentali:

- Titolarità: ogni persona fisica o società può possedere un marchio UE. I dati sono resi pubblici e devono essere mantenuti aggiornati, in modo che non vi possano essere dubbi in merito a chi è il titolare del marchio.
- Che cosa può essere un marchio UE: il marchio deve essere una chiara rappresentazione grafica.
- Prodotti e servizi: devono essere definiti in modo che altri operatori del settore comprendano a quali prodotti e servizi si riferisce la tua domanda: i prodotti e servizi devono essere specificati nel modo più preciso e dettagliato possibile e devono essere classificati in una delle classi della classificazione di Nizza\*.

N.B.: l'elenco di prodotti e servizi inizialmente contemplato da una domanda di marchio UE può essere ridotto ma non ampliato: in altri termini, non è possibile aggiungere altri prodotti, servizi o classi a quelli contenuti nella domanda all'atto del deposito,

### *\*Classificazione di Nizza*

La classificazione di Nizza è un sistema adottato ai fini della classificazione dei prodotti e servizi per le domande di marchio dell'Unione europea (UE). Consiste di 45 classi (per eseguire ricerche nella classificazione di Nizza ci si può servire di TMclass

## REGOLAMENTO D'USO MARCHI CERTIFICAZIONE UE: Allegato 1

## ITER DI REGISTRAZIONE EUIPO



## ESPERIENZE REGIONALI MARCHI PRODOTTI ITTICI/FILIERA ITTICA

- Marchio QM . Qualità Garantita dalle Marche - DISCIPLINARE DI PRODUZIONE "FILIERA ITTICA" (allegato 2)



- Marchio PCAA - PRODOTTO CERTIFICATO ALTO ADRIATICO (allegato 3)



- “Fishermen recommend”, marchio di qualità Dalmazia (CRO)

