

Webinar

La Certificazione: un valore aggiunto per i prodotti della pesca

L'incontro ha lo scopo di aumentare e promuovere la consapevolezza dell'importanza e dei vantaggi per gli operatori di sviluppare e implementare schemi di etichettatura ecologica per la certificazione dei prodotti provenienti da una pesca responsabile. Verrà fornita una panoramica delle attività in corso nel quadro dei progetti PRIZEFISH e AdriSmartFish, in collaborazione con gli esperti di entrambi i progetti e dei principali programmi di certificazione, e si rivolgerà ad un'ampia gamma di attori e stakeholder interessati tra gli operatori della pesca, le autorità pubbliche (a livello nazionale, regionale e locale) e le ONG.

25 maggio 2021 - AGENDA

- | | |
|---------------|--|
| 15.30 - 15.40 | Introduzione: <i>L'importanza di certificare pratiche di pesca sostenibile e responsabile in Adriatico</i> – Giuseppe Scarcella, CNR IRBIM, Progetto PRIZEFISH |
| 15.40 - 15.55 | <i>Un progetto per la valorizzazione della piccola pesca artigianale: Adri.SmArtFish</i> – Fabio Pranovi, Università Ca'Foscari Venezia, Progetto Adri.SmArtFish |
| 15.55 - 16.10 | <i>Il Progetto PRIZEFISH – Aumentare la sostenibilità e il valore della pesca in Adriatico avviando processi innovativi dell'intera filiera ittica</i> – Alessia Cariani, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Progetto PRIZEFISH |
| 16.10 - 16.30 | <i>La certificazione di pesca sostenibile Marine Stewardship Council (MSC): un'introduzione</i> – Ilaria Vielmini, MSC Italia |
| 16.30 - 16.50 | <i>Friend Of The Sea: amico del mare e della sostenibilità</i> – Marco Pedol, Friend of the Sea |
| 16.50 - 17.05 | <i>I marchi nell'UE tra origine imprenditoriale e certificazione di qualità</i> – Leonardo Maria Seri, Studio legale BMlex, Cultore della materia di Diritto Industriale presso UNIMC |
| 17.05 - 17.20 | <i>Una proposta per certificare la pesca responsabile nell'Adriatico: l'Adriatic Responsible Fisheries Management (ARFM)</i> – Giulia Sandalli, CNR IRBIM, Progetto PRIZEFISH |