

“Piloting of eco-innovative fishery supply–chains to market added–value Adriatic fish products”

Priority Axis: Blue innovation

1.1 - Enhance the framework conditions for innovation in the relevant sectors of the blue economy within the cooperation area

D.2.2.1 PRIZEFISH flyer: with project key-messages in EN, IT and HR;

WP2 - Communication activities

A 2.2. Publications

December 2019

PP1- Zadar County

Final version
Public document

SUMMARY

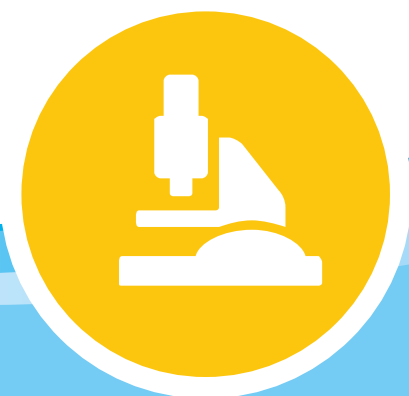
As reported in Application form deliverable D.2.2.1 PRIZEFISH flyer will be produced with project key messages in EN, IT and HR. The WP2 Leader PP1-ZADAR made the flyer template for all the partners. Italian partner contributed to the Italian translation. Each partner depending on the country of origin received template in national language+ English, but with different contact details. The PRIZEFISH flyer was delivered to all partners to be printed and distributed locally.

Flyer will be used in all operational and promotional activities.

Below there are templates in English and Italian, and in English and Croatian version attached.

As well photos of a flyer form each partner are attached at the end of a document.

PRIZEFISH



ECO-INNOVAZIONE DELLE FILIERE
ADRIATICHE DELLA PESCA PER LA
COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI
ITTICI AD ALTO VALORE AGGIUNTO
PILOTING OF ECO-INNOVATIVE FISHERY
SUPPLY-CHAINS TO MARKET
ADDED-VALUE ADRIATIC FISH PRODUCTS

L'obiettivo principale di PRIZEFISH risponde all'ambiziosa sfida territoriale duale di sviluppare una filiera transnazionale ittica di valore e di capitalizzare questa innovazione per aumentare il potenziale di sostenibilità economica, ambientale e sociale nel lungo periodo nei territori costieri dell'Adriatico. / *The PRIZEFISH overall aim pairs to the ambitious territorial challenge to develop cross-border fishery supply-chain and value-chain and to capitalize such cross-border innovation for increasing the potential of long-term economic, environmental and social sustainability in the Adriatic coastal territories.*

2
NAZIONI
COUNTRIES

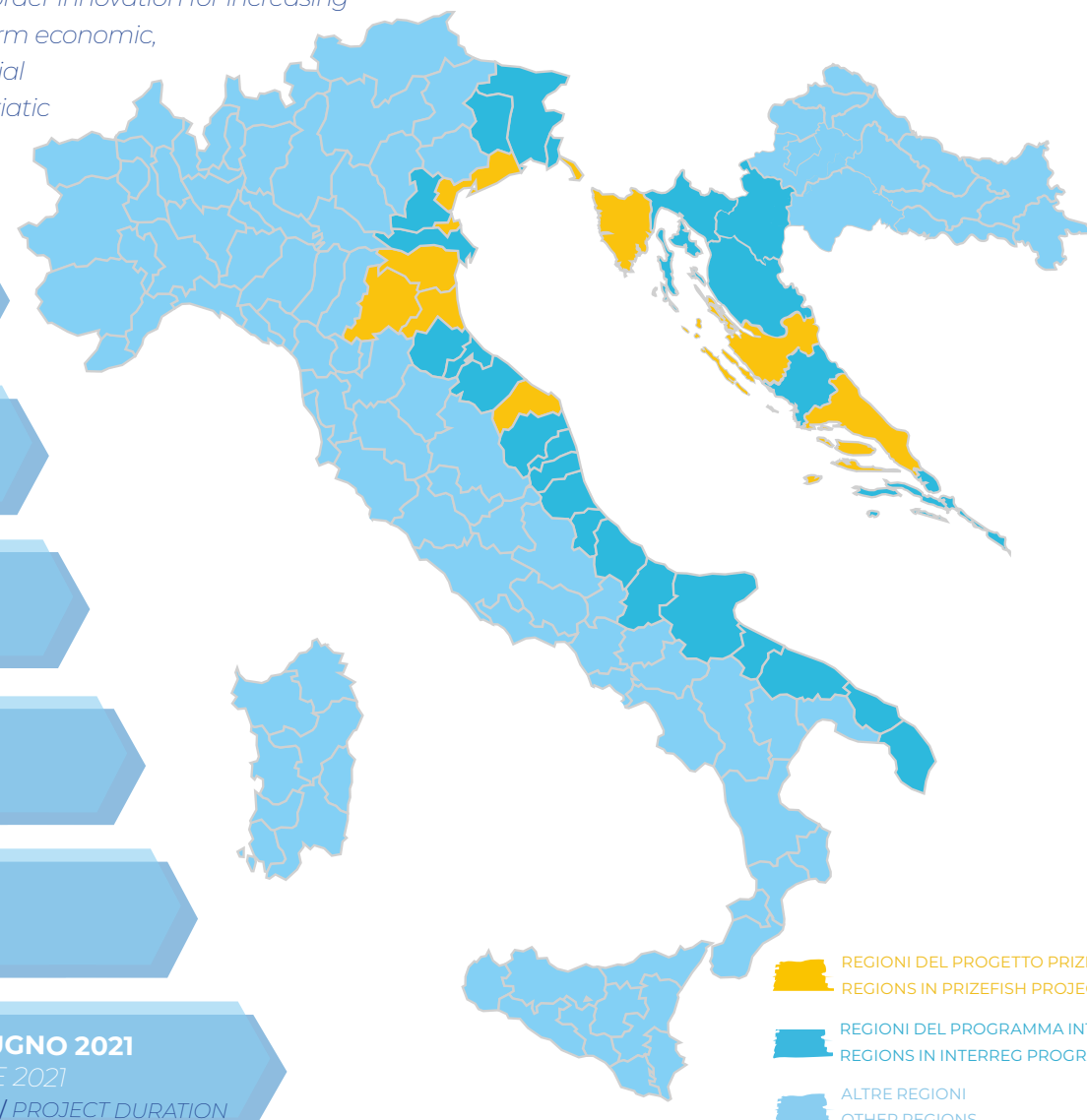
9
REGIONI
REGIONS

14
PARTNER
PROJECT PARTNERS

3.12 MLN €
COSTO TOTALE
TOTAL BUDGET

2.65 MLN €
FESR
ERDF

GENNAIO 2019 - GIUGNO 2021
JANUARY 2019 - JUNE 2021
DURATA DEL PROGETTO / PROJECT DURATION



**PESCARRE CONSAPEVOLMENTE!
CREARE PIÙ VALORE! RISPETTANDO
IL MARE ADRIATICO!**

*FISHING BETTER! GAINING MORE!
RESPECTING THE ADRIATIC SEA!*

PARTNER DEL PROGETTO PROJECT PARTNERS

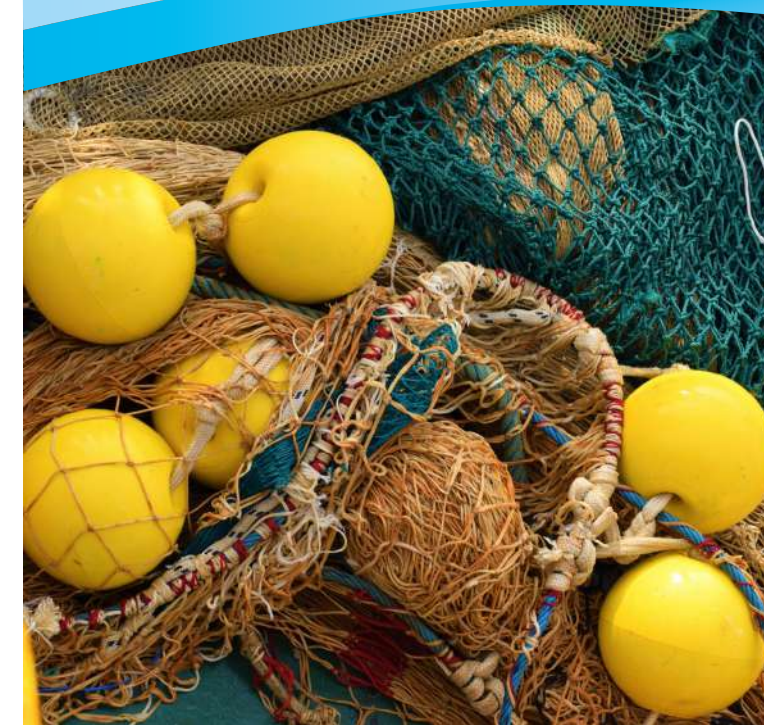
I Partner sono di differenti Regioni costiere adriatiche e appartengono a due nazioni confinanti - Italia e Croazia. I Partner condividono il fine di aumentare la sostenibilità economica, ambientale e sociale nei territori costieri dell'Adriatico. / *Partners from different Adriatic coastal regions, representing two neighbouring countries- Italy and Croatia, have a common goal to increase economic, environmental and social sustainability in the Adriatic coastal territories.*

PARTNER ITALIANI ITALIAN PARTNERS

- Alma Mater Studiorum - Università di Bologna / *Alma Mater Studiorum - University of Bologna*
- Consiglio Nazionale delle Ricerche / *National Research Council*
- Agenzia per i servizi nel settore agroalimentare delle Marche - ASSAM / *Agency for Agrifood Sector Services of Marche - ASSAM*
- Centro sperimentale per la tutela degli habitat - CESTHA / *Experimental Centre for Habitat Conservation - CESTHA*
- Istituto d'istruzione superiore "Remo Brindisi" / *Secondary High School 'Remo Brindisi' - Pole of Sea Crafts*
- Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale / *National Institute of Oceanography and Applied Geophysics*
- O.P. Bivalvia Veneto S.C. / *Organisation producers of Bivalve Mollusc of the Veneto / Adriatic sea*
- Regione Emilia Romagna / *Emilia Romagna Region*

PARTNER CROATI CROATIAN PARTNERS

- Contea di Zara / *Zadar County*
- Istituto di Oceanografia e Pesca / *Institute of Oceanography And Fisheries*
- Cooperativa di Pescatori Omega3 / *Fisherman's Cooperative Omega3*
- Cooperativa di Pesca Istra / *Fishing Cooperative Istra*
- Ministero dell'Agricoltura / *Ministry of Agriculture*
- Istituto Pubblico RERA S.D per il coordinamento e lo sviluppo della Contea di Spalato - Dalmazia / *Public Institution RERA S.D for coordination and development of Split- Dalmatia County*



PER MAGGIORI INFORMAZIONI
SUL PROGETTO **PRIZEFISH** /
FIND OUT MORE ABOUT
PROJECT **PRIZEFISH**

- <https://www.italy-croatia.eu/web/prizefish>
- <https://www.facebook.com/prizefish>
- https://www.instagram.com/_prizefish_/
- <https://www.linkedin.com/company/prizefish>

CONTATTACI / CONTACT US :

ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITA' DI BOLOGNA /
ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITY OF BOLOGNA

ALESSIA CARIANI

✉ alessia.cariani@unibo.it

IL RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE /
COMMUNICATION MANAGER

✉ kristina.stark@zadarska-zupanija.hr



ECO-INNOVAZIONE DELLE FILIERE ADRIATICHE DELLA PESCA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI ITTICI AD ALTO VALORE AGGIUNTO

PILOTING OF ECO-INNOVATIVE FISHERY SUPPLY-CHAINS TO MARKET ADDED-VALUE ADRIATIC FISH PRODUCTS



FINANZIAMENTO FUNDING

Il progetto PRIZEFISH è parte del Programma Interreg Italia - Croazia CBC ed è all'interno dell'Asse di Priorità "Blue Innovation" con l'obiettivo specifico 1.1 – Potenziare le opportunità di innovazione nei settori di rilievo dell'economia blu nell'area di cooperazione internazionale. / PRIZEFISH project is embedded in the Interreg Italy - Croatia CBC Programme within the first Priority Axes "Blue Innovation" with the specific objective 1.1 - Enhance the framework conditions for innovation in the relevant sectors of the blue economy within the cooperation area.

RISULTATI PROJECT OUTPUTS

PRIZEFISH ha il principale obiettivo di affrontare la duplice sfida in capo alle imprese ittiche Italiane e Croate medio-piccole (PMI) e le Organizzazioni di produttori ittici (OP) di essere più sostenibili e di aumentare la loro competitività nei mercati dei prodotti ittici, sviluppando e testando prodotti ittici innovativi con un valore aggiunto dato da marchi di qualità ambientale rispondendo pienamente a requisiti di sostenibilità ambientale, economica e sociale. / PRIZEFISH main goal is to tackle the dual territorial challenge for Italian and Croatian Adriatic fishing Small and medium-sized enterprises (SMEs) and Producer Organizations (POs) to be more sustainable and to increase their economic competitiveness in the seafood markets, by developing and piloting innovative fishery products with added-value given by ecolabels fulfilling requirements of environmental, economic and social sustainability.



Questo obiettivo sarà raggiunto attraverso un approccio basato su tre elementi chiave: / This goal will be achieved through a three-pillar approach:

- Alto contenuto di ricerca e innovazione nello sviluppo dei prodotti / High content of research and innovation
- Sviluppo dei prodotti guidato dalle imprese e prodotti ad alta penetrazione nei mercati / Industry-driven and market penetration
- Capitalizzazione delle competenze nelle comunità basate sulla pesca / Capitalization in fishery-based communities

e un partenariato transnazionale e equilibrato costruito su un approccio a quadrupla elica: / Transnational partnership built on the quadruple helix approach:

- Università ed Enti di Ricerca / University and Research Institutes
- PMI e OP della pesca / Fishing SMEs & POs
- Enti di sviluppo territoriale / Territorial development bodies
- Organizzazioni no-profit / ONG / Nonprofit organizations/ NGOs



I risultati attesi da PRIZEFISH impatteranno su molteplici caratteristiche delle filiere della pesca dell'Adriatico: / Expected PRIZEFISH results will impact multiple aspects of Adriatic fishery supply chains:

1 Aumenteranno la **consapevolezza dei pescatori e dei consumatori** verso il beneficio di produzioni ittiche e prodotti ittici sostenibili e certificati attraverso una loro **formazione mirata**. Questa tendenza indurrà un cambiamento nella produzione ittica verso strumenti di pesca e specie pescate in modo più **sostenibile** sia per aspetti ambientali che economici. / **Fishermen and consumer awareness** on the benefit of sustainable and certified fishery productions and seafood products will be increased through **targeted training**. This tendency will induce a shift of fishery production towards fishing gear and targeted fishing that will become more **sustainable** for both the environmental and economic aspects.



2 Una nuova generazione di **prodotti alimentari ittici** sarà resa disponibile nei mercati internazionali e regionali, con anche una certificazione ambientale associata. Grazie a metodi e strumentazioni di lavorazione e confezionamento più efficienti, i **prodotti innovativi** incontreranno sia gli standard dei consumatori e gli standard di qualità necessari per le certificazioni, ottenendo un valore aggiunto di mercato associato. / New generation of **seafood products** will be available to regional and international markets, with their associated certification. Thanks to more efficient processing and packaging methods and tools, the developed **innovative products** will meet both the requests of the consumers and of the quality standard needed for certifications, being inherently associated with added value for the market.



3 La **commercializzazione** sarà potenziata da una nuova rete di imprese, la quale sfrutterà **strategie di branding e di etichettatura dei prodotti** unitamente a nuovi canali di distribuzione e nuove opportunità di mercato. / The marketing will be empowered by newly created firms' network, which will exploit **branding and labelling strategies** and new distribution channels and market opportunities.

4 **Indicazioni e raccomandazioni per una migliore politica** della pesca saranno portate all'attenzione delle istituzioni pubbliche per migliorare/aumentare nella autorità la consapevolezza del potenziale necessario per il miglioramento futuro delle filiere di alto valore aggiunto in Adriatico. / **Fisheries policy recommendation** will be transferred to the public institutions, to improve/increase managers' and decision makers' awareness of the potential need for future improvement to foster the building up of **Adriatic added-value chains**.

NUMERI / FACTS AND FIGURES

3 ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI PARTNER
PRODUCER ORGANISATIONS AS PARTNERS

4 ENTI DI RICERCA PARTNER
RESEARCH INSTITUTIONS AS PARTNERS

2 CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE
AWARENESS CAMPAIGNS

3 PRODOTTI ITTICI INNOVATIVI
INNOVATIVE FISH PRODUCTS

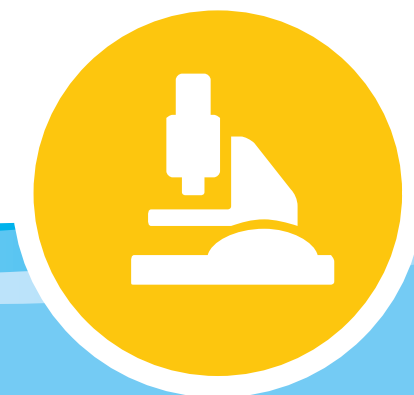
1 MAPPATURA DELLE SPECIE PESCATE
MAPPING OF THE FISHERIES

6 CORSI DI FORMAZIONE TRANSNAZIONALI
CROSS BORDERS EDUCATION COURSES

3 RACCOMANDAZIONI DI POLITICA DELLA PESCA
FISHERIES POLICY RECOMMENDATIONS



PRIZEFISH



UPRAVLJANJE EKO-INOATIVNIM
LANCIMA OPSKRBE U RIBARSTVU KAKO
BI SE POSTIGLA DODANA VRIJEDNOST
JADRANSKIH RIBLJIH PROIZVODA
PILOTING OF ECO-INNOVATIVE FISHERY
SUPPLY-CHAINS TO MARKET ADDED-
VALUE ADRIATIC FISH PRODUCTS

Cilj PRIZEFISH projekta je razvoj prekograničnog opskrbnog lanca u ribarstvu te onog vrijednosnog, kako bi se kapitalizirale prekogranične inicijative i inovacije u svrhu dugoročnog povećanja ekonomske, ekološke i socijalne održivosti u obalnom području Jadrana. / *The PRIZEFISH overall aim pairs to the ambitious territorial challenge to develop cross-border fishery supply-chain and value-chain and to capitalize such cross-border innovation for increasing the potential of long-term economic, environmental and social sustainability in the Adriatic coastal territories.*

2
DRŽAVE
COUNTRIES

9
REGIJA
REGIONS

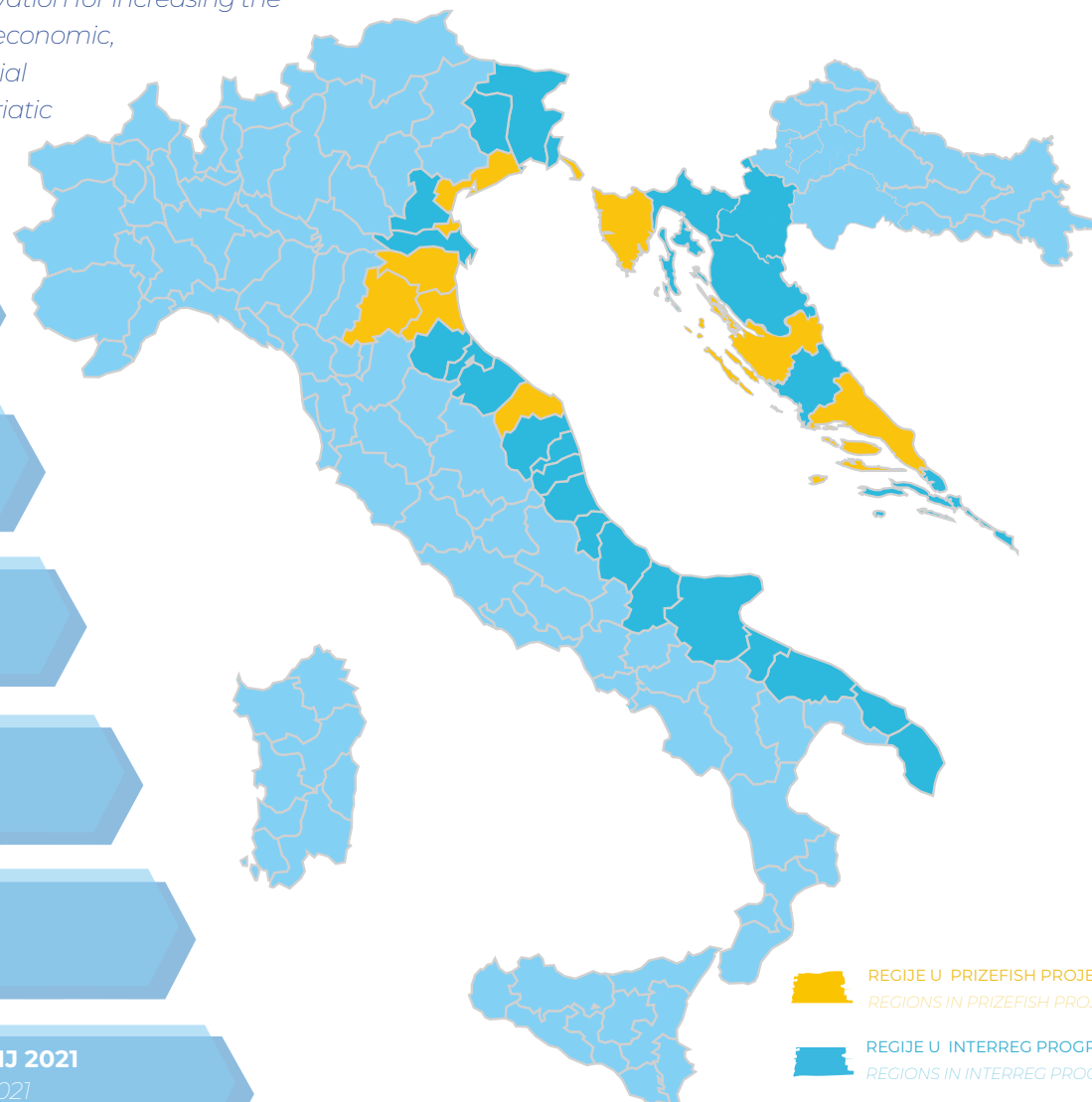
14
PROJEKTNIH PARTNERA
PROJECT PARTNERS

3.12 MLN €
UKUPNI PRORAČUN
TOTAL BUDGET

2.65 MLN €
ERDF
ERDF

SIJEČANJ 2019 - LIPANJ 2021
JANUARY 2019 - JUNE 2021

TRAJANJE PROJEKTA / PROJECT DURATION



REGIJE U PRIZEFISH PROJEKTU
REGIONS IN PRIZEFISH PROJECT

REGIJE U INTERREG PROGRAMU
REGIONS IN INTERREG PROGRAMME

OSTALE REGIJE
OTHER REGIONS

RIBARIMO BOLJE!
OSTVARIMO VIŠE!
ČUVAJMO JADRANSKO MORE!

FISHING BETTER!
GAINING MORE!
RESPECTING THE ADRIATIC SEA!

PROJEKTNI PARTNERI PROJECT PARTNERS

Partneri iz različitih primorskih regija Jadrana istovremeno predstavljaju dvije susjedne zemlje Italiju i Hrvatsku, a zajednički žele doprijeti ekonomskoj, ekološkoj i socijalnoj održivosti Jadrana. / *Partners from different Adriatic coastal regions, representing two neighbouring countries- Italy and Croatia, have a common goal to increase economic, environmental and social sustainability in the Adriatic coastal territories.*

TALIJANSKI PARTNERI ITALIAN PARTNERS

- Alma Mater Studiorum - Sveučilište u Bologni / *Alma Mater Studiorum -University of Bologna*
- Nacionalno istraživačko vijeće / *National Research Council*
- Agencija za usluge poljoprivrednog sektora regije Marche - ASSAM / *Agency for Agrifood Sector Services of Marche - ASSAM*
- Istraživački centar za očuvanje staništa- CESTHA / *Experimental Centre for Habitat Conservation CESTHA*
- Srednja škola 'Remo Brindisi' / *Secondary High School 'Remo Brindisi' - Pole of Sea Crafts*
- Nacionalni institut za oceanografiju i eksperimentalnu geofiziku- OGS / *National Institute of Oceanography and Experimental Geophysics - OGS*
- Organizacija proizvođača školjkaša Venecijanske lagune / *O.P. Bivalvia Veneto S.C.*
- Regija Emilia Romagna / *Emilia Romagna Region*

HRVATSKI PARTNERI CROATIAN PARTNERS

- Zadarska županija / *Zadar County*
- Institut za oceanografiju i ribarstvo / *Institute of Oceanography And Fisheries*
- Ribarska zadruga Omega 3 / *Fisherman's Cooperative Omega3*
- Ribarska zadruga Istra / *Fishing Cooperative Istra*
- Ministarstvo poljoprivrede / *Ministry of Agriculture*
- Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko - dalmatinske županije / *Public Institution RERA S.D for coordination and development of Split- Dalmatia County*



SAZNAJTE VIŠE O
PROJEKTU PRIZEFISH
FIND OUT MORE ABOUT
PROJECT PRIZEFISH

- <https://www.italy-croatia.eu/web/prizefish>
- <https://www.facebook.com/prizefish>
- https://www.instagram.com/_prizefish_/
- <https://www.linkedin.com/company/prizefish>

KONTAKTIRAJTE NAS / CONTACT US :

ZADARSKA ŽUPANIJA / ZADAR COUNTY

KRISTINA STARK

✉ kristina.stark@zadarska-zupanija.hr

VODEĆI PARTNER / LEAD PARTNER

✉ alessia.cariani@unibo.it





UPRAVLJANJE EKO-INOVATIVNIM LANCIMA OPSKRBE U RIBARSTVU KAKO BI SE POSTIGLA DODANA VRIJEDNOST JADRANSKIH RIBLJIH PROIZVODA

PILOTING OF ECO-INNOVATIVE FISHERY SUPPLY-CHAINS TO MARKET ADDED-VALUE ADRIATIC FISH PRODUCTS

PROJEKT U BROJKAMA / FACTS AND FIGURES

3 ORGANIZACIJE PROIZVOĐAČA KAO PARTNERI
PRODUCER ORGANISATIONS AS PARTNERS

4 ISTRAŽIVAČKE INSTITUCIJE KAO PARTNERI
RESEARCH INSTITUTIONS AS PARTNERS

2 KAMPANJE PODIZANJA SVIJESTI
AWARENESS CAMPAIGNS

3 INOVATIVNA RIBLJA PROIZVODA
INNOVATIVE FISH PRODUCTS

1 MAPIRANJE RIBARSTVA
MAPPING OF THE FISHERIES

3 PREPORUKE POLITIKE RIBARSTVA
POLICY RECOMMENDATIONS

6 PREKOGRANIČNIH TEČAJEVA OBRAZOVANJA
FISHERIES POLICY RECOMMENDATIONS

FINANCIRANJE FUNDING

Projekt PRIZEFISH dio je programa prekogranične suradnje Italija – Hrvatska unutar prioritetne osi 1: Plava inovacija sa specifičnim ciljem 1.1 - Unaprijediti okvirne uvjete za inovacije u relevantnim sektorima plavog gospodarstva u Programskom području. / PRIZEFISH project is embedded in the Interreg Italy - Croatia CBC Programme within the first Priority Axes "Blue Innovtion" with the specific objective 1.1 - Enhance the framework conditions for innovation in the relevant sectors of the blue economy within the cooperation area.

REZULTATI PROJEKTA PROJECT OUTPUTS

Glavni je cilj PRIZEFISH-a uhvatiti se u koštac s izazovima vezanim za talijanska i hrvatska mala i srednja poduzeća koja se bave ribolovom na Jadranu te za organizacije proizvođača s namjerom da im se poveća samoodrživost i konkurentnost na tržištu morske hrane. PRIZEFISH to postiže razvijanjem inovativnih ribarskih proizvoda s potvrđama o ekološkom podrijetlu koje im podižu vrijednost pritom zadovoljavajući zahtjeve ekološke, ekonomske i društvene održivosti. / PRIZEFISH main goal is to tackle the dual territorial challenge for Italian and Croatian Adriatic fishing Small and medium-sized enterprises (SMEs) and Producer Organizations (POs) to be more sustainable and to increase their economic competitiveness in the sea food markets, by developing and piloting innovative fishery products with added-value given by ecolabels fulfilling requirements of environmental, economic and social sustainability.

Ovaj će se cilj ostvariti trostrukim pristupom/
This goal will be achieved through a three-pillar approach:

- Visok sadržaj istraživanja i inovacija / High content of research and innovation
- Industrijska i tržišna penetracija / Industry-driven and market penetration
- Kapitalizacija u ribarskim zajednicama / Capitalization in fishery-based communities

te transnacionalnim, uravnoteženim partnerstvom izgrađeno na modelu četverostruke spirale: / and a transnational, balanced partnership built on the quadruple helix approach:

- Sveučilišta i znanstveni instituti / University and Research Institutes
- Ribolovna mala i srednja poduzeća i organizacije proizvođača / Fishing SMEs & POs
- Tijela za teritorijalni i regionalni razvoj / Territorial development bodies
- Nefitne organizacije / nevladine organizacije / Nonprofit organizations / NGOs

Očekivani rezultati PRIZEFISH projekta utjecat će na više aspekata jadranskih ribarskih opskrbnih lanaca/
Expected PRIZEFISH results will impact multiple aspects of Adriatic fishery supply chains:

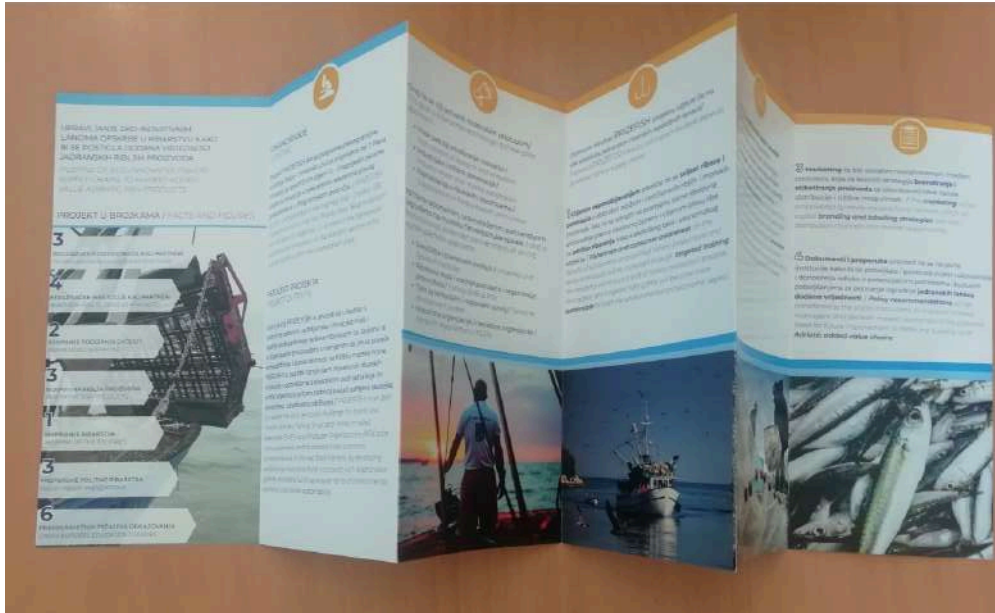
1 Ciljanim osposobljavanjem povećat će se svijest ribara i potrošača o dobrobiti održivih i certificiranih ribljih i morskih proizvoda. Isto će se odraziti na promjenu same ribolovne proizvodnje prema ribolovnoj opremi i ciljanom izlovu ribe za održivo ribarenje kako s ekološkog tako i ekonomskog aspekta. / **Fishermen and consumer awareness** on the benefit of sustainable and certified fishery productions and seafood products will be increased through **targeted training**. This tendency will induce a shift of fishery production towards fishing gear and targeted fishing that will become more **sustainable** for both the environmental and economic aspects.

2 Nova generacija **certificiranih ribljih i morskih proizvoda** bit će dostupna na regionalnom i međunarodnom tržištu. Zahvaljujući učinkovitijim metodama i alatima za obradu i pakiranje, razvijeni **inovativni proizvodi** s dodanom vrijednošću udovoljit će zahtjevima potrošača i standardima kvalitete. / New generation of **seafood products** will be available to regional and international markets, with their associated certification. Thanks to more efficient processing and packaging methods and tools, the developed **innovative products** will meet both the requests of the consumers and of the quality standard needed for certifications, being inherently associated with added value for the market.

3 **Marketing** će biti osnažen novostvorenom mrežom poduzeća, koja će koristiti strategije **brendiranja i etiketiranja proizvoda** te iskoristavati nove kanale distribucije i tržišne mogućnosti. / **The marketing** will be empowered by newly created firms' network, which will exploit **branding and labelling strategies** and new distribution channels and market opportunities.

4 **Dokumenti i preporuke** prenosit će se na javne institucije kako bi se poboljšala / povećala svijest rukovoditelja i donositelja odluka o potencijalnim potrebama i budućim poboljšanjima za poticanje izgradnje **jadranskih lanaca dodane vrijednosti**. / **Fisheries policy recommendation** will be transferred to the public institutions, to improve/increase managers' and decision makers' awareness of the potential need for future improvement to foster the building up of **Adriatic added-value chains**.





PP2- CNR



PP3- ASSAM



PP4 – CESTHA



PP5- PPM



PP6- IZOR



PP7- OGS



PP8- OMEGA





PP9- ISTR



PP10- BIVALVIA



PP11- MP



PP12- RERA



PP13- RER

