

WP 2_Act. 4.1 + 4.2

Adrireef Festival in Ravenna /
Minutes and press release

+

WP1_Act. 3.3.

Minutes of 2nd meeting on-line

Deliverable 2.4.1 + 2.4.2 + 1.3.3

INDEX

1.	THE ADRIREEF FESTIVAL	pag. 2
	1.2 FESTIVAL PROGRAM FOR GENERAL AUDIENCE	pag. 7
	1.3 FESTIVAL PROGRAM FOR ADRIATHON CHALLENGE PARTICIPANTS	pag. 8
	1.4 THE FESTIVAL SIDE EVENTS	pag. 10
2.	THE COMMUNICATION OF THE FESTIVAL	pag. 12
	2.1 PRESS CONFERENCES	pag. 12
	2.2 PRESS RELEASES	pag. 12
	2.3 PRESS REVIEW	pag. 22
	2.4 SOCIAL & DIGITAL MEDIA	pag. 42
3.	THE PRINTED PROMOTIONAL ADVERTISEMENT	pag. 58
	3.1 THE FESTIVAL FLYER	pag. 58
	3.2 THE FESTIVAL POSTERS	pag. 59
4.	THE PROMOTIONAL GIVEAWAY GADGETS	pag. 61
5.	THE PARTICIPATION TO THE FESTIVAL EVENTS	pag. 63
6.	THE RELEVANT PAPERS	pag. 65
	6.1 The Adrireef project: context, opportunities, research and development	pag. 65
	6.2 Blue Growth. Energy, Sustainability and Strategic Development	pag. 69
	6.3 Blue business through the involvement of local stakeholders	pag. 74
	6.4 Eco-solutions for more active and friendly ports: from research to practice	pag. 77
	6.5 La Cozza di Marina in Festa - Marina di Ravenna's Mussels	pag. 81
	6.6 Actions to support and enhance the local products	pag. 81
	6.7 Professional diving in Ravenna, between past and future projects. History of ordinary Italian excellence	pag. 85
	6.8 Sustainable mobility for tourism and coastal development	pag. 88
	6.9 The underwater world of Paguro	pag. 91
	6.10 Opportunities for sustainable fishing. The model of the project PRIZEFISH ...	pag. 95
	6.11 Blue Jobs: evolution of the maritime careers in the productive field	pag. 97
7.	SOME PHOTOS...	pag. 100
8.	D.1.3.3 THE MEETING SESSION OF THE PROJECT PARTNERS	pag. 105

1. THE ADRIREEF FESTIVAL

From the 30th of August to the 1st of September 2019, the seaside village of Marina di Ravenna, close to the city of Ravenna in Italy, hosted the first ADRIREEF FESTIVAL. The European event inside the Italy-Croatia INTERREG Adriareef project was conceived as a key element for the involvement of stakeholders and general public and for the diffusion of the data, information and results provided by the project.

The aim of the event was to provide “good memories” to participants through exciting experiences with an unconventional approach, in order to disseminate knowledge and values on the potentialities of reefs for blue economy.

The festival was addressed to stakeholders, research institutions, business companies, SMEs, associations, start-ups but also students, tourists and general audience. Performing experiences with entertainment strategies is the method that was experimented for successful and long lasting involvement and dissemination. Diving, aquaculture, fishing on or near reefs were some of the topics of the Festival happening on a full weekend with lectures, workshops, meetings, performing events, as well as guided tours, cooking experiences and food tastings, sustainable fishing and photo excursions, water sports competitions, etc.

Among the Festival events, one of the most peculiar ones was the first Adriathon Challenge - the Hackathon of the Adriatic Sea. The Municipality of Ravenna, within the Adriareef project and with the scientific and technical collaboration of CIFLA (Innovation Centre of Fondazione Flaminia/Ravenna), ART-ER Innovation and Research Unit/Emilia Romagna Region, Clust-ER Greentech/Emilia-Romagna Region and the participation of the project Partners, invited teams of entrepreneurial and creative minds to create innovative Blue Economy business models for the sustainable exploitation of the natural and artificial barriers (reefs) of the Adriatic Sea. In particular, in the economic sectors identified by the Europe 2020 Blue Growth priorities, such as aquaculture, fishery, coastal tourism, marine biotechnology, environmental research and education, protection of the coastal and marine environment.

The initiative was conceived as a call to action for teams composed by environmental scientists, engineers, marine biologists, fishery and aquaculture experts, biotechnologists, creative minds, graphics, designers and web designers, marketing, communication and tourism experts, strategic business specialists, economists, sector-relevant professionals/students/PhD students/researchers for the proposal of new entrepreneurial ideas on the innovative and sustainable exploitation of the natural and artificial barriers of the Adriatic Sea and of the related resources.

In order to define the areas of intervention and to suggest notions and inspiration, the Organization offered a series of themed focuses held by sector experts and involved in the

ADRIREEF project activities. A special jury awarded €10,000 to the best three projects for the acquisition of the ideas and their eventual future implementations. Six teams composed by a total of 26 participants concluded the competition. The non-stop activities started on Friday 30th August afternoon and finished on Sunday 1st September morning with the open public presentation of the elaborated projects and the award ceremony.

This was the full festival programme:

FRIDAY 30 AUGUST

Municipal branch "Area Territoriale del Mare" | Piazzale Marinai d'Italia 19 - Marina di Ravenna

ADRIATHON CHALLENGE

Accreditation/Welcoming of the participants to the Adriathon Challenge

from 2.30pm to 3.30pm

ADRIATHON CHALLENGE - THEMED FOCUS

from 3.30pm to 7.30pm

- **Greetings of the municipal authorities**

Ouidad Bakkali, European Politics Municipal Councillor

- **The Adriareef project: context, opportunities, research, development**

Michela Soldati, Environmental Department of the Municipality of Ravenna

- **Blue Growth. Energy, Sustainability and Strategic Development**

Stefano Valentini, Art-ER Research and Innovation Dep.

- **Blue business through the involvement of local stakeholders**

Tiziana Campisi, Project Manager LOOP Ports Project (Italy)

- **Eco-solutions for more active and friendly ports: from research to practice**

Laura Airoidi, University of Bologna

- **La Cozza di Marina in Festa - Marina di Ravenna's Mussels**

Nevio Ronconi, Tuttifrutti, event manager

- **Actions to support and enhance the local products**

Silvia Di Nardo, Economic and Productive Activities Office, Municipality of Ravenna

- **Professional diving in Ravenna, between past and future projects. History of ordinary Italian excellence**

Giovanni Esentato, AISI (Italian Diving Business Association)

SUSTAINABLE MOBILITY FOR TOURISM AND COASTAL DEVELOPMENT

- **Project LOCATIONS for Ravenna**

Nicola Scanferla, Mobility Planning Manager, Municipality of Ravenna

- **The underwater world of Paguro**

Giovanni Fucci, Associazione Paguro

- **Opportunities for sustainable fishing. The model of the project PRIZEFISH**

Simone D'Acunto, CESTHA Experimental Centre for Habitat Safeguard

- **Blue Jobs: evolution of the maritime careers in the productive field**

Massimo Bellavista, Legacoop Agroalimentare Fish Dep. - Fishery Advisor SEALOGY®, la Fiera del Mare in Italy

- **Tourism policy and Blue Growth, the new challenges**

Giacomo Costantini, Tourism Municipal Councillor, Municipality of Ravenna

PHOTOGRAPHIC INSTALLATION "DIGA FORANEA BENIGNO ZACCAGNINI"

7.45pm

Opening of the windows exhibition by **Luigi Tazzari**

SATURDAY 31 AUGUST

ADRIATHON CHALLENGE

Municipal branch "Area Territoriale del Mare" | Piazzale Marinai d'Italia 19 - Marina di Ravenna

9am - 1am (on 1 September)

LE TRACCE E I COLORI DELLA PITTURA

Galleria FaroArte | Piazzale Marinai d'Italia 20, Marina di Ravenna

6.00 pm

Inauguration of the exhibition *Alfonso Frasnedi*

Curated by Capit Ravenna. Info: +39 0544 591715

LA COZZA IN UN PANINO

Via Molo Dalmazia 53 - Marina di Ravenna

7pm-12am

Tasting (with a fee) in front of the fishing boats that every morning sail for the collection of the Marina di Ravenna mussels.

Organised by Cooperativa Piccola e Media Pesca La Romagnola. Info: +39 0544 530933

CENIAMO SUL MOLO

Molo Dalmazia (Guardiano Sud) - Marina di Ravenna

8.30pm - 12am

A special dinner served on the dock with a dedicated menu of local fish dishes. Dress Code:

White Organised by Marina Flower. Booking compulsory: +39 335 7612408
Info: info@marinaflower.it - www.marinaflower.it

THE DREAM OF CALIPSO

Molo Dalmazia (guardiano Sud) - Marina di Ravenna

10pm-11pm

Singing and dancing performance. Organised by CORONA EVENTS artists company With the collaboration of Circolo Velico Ravennate and Cooperativa Spiagge Ravenna Free entry

SUNDAY 1 SEPTEMBER

SAILING COMPETITION "TROFEO FINECO" | Marina di Ravenna - Cervia - Marina di Ravenna

Marinara Tourist Port, Piazza Dora Markus - Marina di Ravenna

9am - 4pm

Organised by Società Velica Cervia, in collaboration with Circoli del territorio. Briefing on Saturday 31 August at Lega Navale di Ravenna (Marina di Ravenna) Info +39 333 8538309.

Email: info@societavelicacervia.it

ADRIATHON CHALLENGE

Municipal branch "Area Territoriale del Mare" | Piazzale Marinai d'Italia 19 - Marina di Ravenna

Projects' presentation 10.30am - 12.00pm; award ceremony 1pm

RAVENNA 1st ROWING COMPETITION

Bacino Pescherecci, Molo Dalmazia - Marina di Ravenna

7pm - 12am

Lifeguards Rowing competition with their typical boat with oars (moscone)

Organised by Endas Ravenna. Info: +39 347 6473257. Email: vasiandrea3@gmail.com

TURTLES AND DOLPHINS SIGHTING

CESTHA - Experimental Centre for Habitat Safeguard | Via Molo Dalmazia 49 - Marina di Ravenna

Date: Saturday 31 August and Sunday 1 September

Time: departure at 5.30am - return at 7.30am. Duration: 2h

Two mornings dedicated to scientific research in deep-water, sailing through offshore constructions and above the artificial reefs off the coast of Ravenna in search of dolphins and sea turtles. Participants will learn about these species, the threats they have to face and the running safeguard projects, such as the employment of innovative systems used in professional

fishing. A team of biologists will support the participants in the research, sighting and photo-identifications. After the trip, the morning will end with a guided tour to the operative CESTHA center, which is also a turtle-hospitalization center, and participants will see the moment of the inpatient animals-feeding. In case of bad weather conditions, all the activities will take place inside the CESTHA rehabilitation center. Max 12 participants for each excursion. Recommended equipment: windproof and technical clothing, binoculars or digital camera with telephoto lens. Info and booking: +39 328 7403278

MARINE LIVING RESOURCES REHABILITATION CENTRE "CESTHA"

Old Fish Market | Via Molo Dalmazia 49 - Marina di Ravenna

Friday 30 August from 8.30pm; Sunday 1 September from 7.30pm

Guided tour to the auction room, one of the oldest in Italy, and to the rehabilitation area dedicated to inpatient sea animals. No compulsory fee, but participants are asked a free donation to support the expenses for animal care. Info: +39 328 7403278

RELEASE OF A TREATED SEA TURTLE

Boat Elisa | Via Molo Dalmazia 71 - Marina di Ravenna (RA)

Saturday 31 August - 11am

Ticket: €15 per person. Max 25 participants

Info and booking: +39 328 7403278

MAS - NATIONAL MUSEUM OF UNDERWATER ACTIVITIES

Piazzale Marinai d'Italia 16, Marina di Ravenna

Special opening: Friday 30 and Saturday 31 August, Sunday 1 September, 10am - 12pm and 4pm - 7pm. Free admission

Free guided tour every day at 5.30pm

Visit the underwater world and discover the history of the underwater activities, equipment and of the men who made all this possible. Organised by Vincenzo Cardella

Info: +39 338 7265650. Email: museo@hdsitalia.org - www.hdsitalia.org

ADA OTTOLENGHI LIBRARY and GINO STROCCHI SPORTS LIBRARY

Piazzale Marinai d'Italia 19, Marina di Ravenna

Special opening: Friday 30 August 3pm - 6pm; Saturday 31 August 10.00am - 1pm and 3pm - 6pm

Info: +39 0544 538901 / biblio.ottolenghi@classense.ra.it

1.2 FESTIVAL PROGRAM FOR GENERAL AUDIENCE



ADRIREEF FESTIVAL
MARINA DI RAVENNA
30.08 - 01.09

RAVENNA TOURISM
Ravenna Ready Experiences



OFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE
PIAZZALE MARINA D'ITALIA 17
053008 RAVENNA (AN) - 0542 30.00

EVENTI E SPETTACOLI
VIA NICO D'ALAMAZIA 14
● LA COZZA IN UN PANKINO
NICO D'ALAMAZIA FONDATORE (2019)
● CALZUPPO
LA SIGNORA DELLE ACQUE
● CENERO SUL PULO
NICOLA FROSCONELLI
● 1° PALIO DELLA VOCA DI RAVENNA
NICOLA FROSCONELLI

ADRIATHON
SOCIETÀ ORGANIZZAZIONE ANH
C/O S.P.A. NAVALIA D'ITALIA 19
053008 RAVENNA (AN)

OFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE
PIAZZALE MARINA D'ITALIA 17
053008 RAVENNA (AN) - 0542 30.00

VISITE ED ESCURSIONI
● TURTLES AND DOLPHINS WATCHING
● VISITA CENTRO SPERIMENTALE PER LA TUTELA DELLA MARINATA
● RILASCIO IN MARE DI UNA TARTARUGA CURATA

BIBLIOTECHE, MUSEI E CENTRI DI RICERCA
CENTRO RECUPERO FAUNA MARINA CESTRA
MUSEO NAZIONALE DELLE ATTIVITÀ SUBACQUEE
BIBLIOTECA ADA OTTOLENGHI
BIBLIOTECA SPORTIVA CINO STACCHÈ

VENERDÌ 30 AGOSTO

ADRIATHON CHALLENGE
REGISTRAZIONE/COLEZIONE PARTECIPANTE
14.30-15.30 C/O OFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE

ADRIATHON CHALLENGE. FOCUS FEMMINILE
15.30-16.30 C/O SALA AUDITORIUM

SALUTE NELLA NOSTRITÀ: SPERIMENTAZIONE FORMALE
VIGORIO MARINAI, ASSOCIAZIONE POLITICHE SOSTENUTE

IL PROGETTO ADRIREEF: SOSTENIBILITÀ, SOSTENIBILITÀ, STUDI E SVILUPPO
MICHELA BILLOTTI, SERVIZIO AMBIENTE COMUNE DI RAVENNA

RISEA OROVITA: SOSTENIBILITÀ, SOSTENIBILITÀ E SVILUPPO STRATEGICO
STEFANO VALENTINI, APT-RAV, DIVISIONE REGIONALE E TERRITORIALE

NUOVE STRATEGIE ATLANTEICHE
IL COORDINAMENTO DI INTERPRETAZIONE LOCALI

TERRITORIO VANTAGE, PRODUCT BRAND AND LOW POINT PROJECT (21)
AGGIORNATO CON UNA SPINA PER STUDI E INTERPRETAZIONI

INTELLIGENZA DELLA PRATICA
LARISSA ALBERTI, UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

LA SOSTENIBILITÀ IMPRENDITORIALE A NATURAL SPA PROJECTS
E SPORTEVE SPA IL FUTURO

STRATEGIA DI COOPERAZIONE SCIENTIFICA ITALIANA
GIANNI BERTAZZI, AISE - ASS. DIPLOMATE SURVIVANCE ITALIANE

ADVISOR SKILLS? LA FIERA DEL MARE IN ITALIA

IL MONDO SOSTENIBILE DEL FUTURE
GIORGIO FERRI, ASSOCIAZIONE SOSTENIBILE

INNOVATION FOR A NEW MEDITERRANEAN
L'ESPERIENZA DEL TROPICO VENEZIANO

ESPERIENZE D'IMPRESA, CENNA - CENTRO SPERIMENTALE PER LA TUTELA DELLA MARINATA

GLIE JOURNALS: ESPERIENZE DELLE IMPRESE
DEL MARE DEL CENTRO SOSTENIBILE

MASSIMO BELLAVISTA, LEONARDO ANNALIBERTINI DIA. PENSA-FIEMME ADVISOR SKILLS? LA FIERA DEL MARE IN ITALIA

IL PROGETTO LOCALITÀ DEL MARE
MIRIAM VENTURA PER RAVENNA

MIRIAM VENTURA PER RAVENNA
MIRIAM VENTURA PER RAVENNA

COLLEZIONE SOSTENIBILE E CREATIVA DEL MARE
STEFANO COSTANTINI, ASSOCIAZIONE AC TURISMO, COMUNE DI RAVENNA

IMAGINAZIONE DIGITALE/INTELLIGENZA DIGITALE
10.45 C/O PIAZZALE MARINA D'ITALIA

CONFERENZA SOSTENIBILE E CREATIVA DEL MARE
STEFANO COSTANTINI, ASSOCIAZIONE AC TURISMO, COMUNE DI RAVENNA

SABATO 31 AGOSTO

ADRIATHON CHALLENGE
DALLE 09.00 DI NATURA ALLE 01.00 DEL 01.09.19 C/O SALE ESTERNE

LE TRACCE E I COLORI DELLA PITTURA
18.00 C/O PARCHEGGIO CALZUPPO
P.L.E. MARINAI D'ITALIA 20, MARINA DI RAVENNA (RA)

INNOVATION OF THE MARE
CONFERENZA DELLA MARE DI ALFONSO FRANCHI
A CURA DI CINO STACCHÈ
INFO: 0544 30211

LA COZZA IN UN PANKINO
18.00-19.00 C/O VIA NICO D'ALAMAZIA, 14
MARINA DI RAVENNA (RA)

DISCUSSIONE E PARLAMENTO DI FRONTI AI PROBLEMI DI MARINA DI RAVENNA
A CURA DI COOPERATIVA PISCICOLA E SOSTA PER LA SOSTENIBILITÀ
INFO: 0544 30003

CENERO SUL PULO
20.30-21.00 C/O NICO D'ALAMAZIA 14, MARINA DI RAVENNA (RA)

CINA A PARLAMENTO CON MENO A RABBIE DI PESCE DELLA MARE COSTA
INFO: 0544 30003

PARCHEGGIO SOSTENIBILE/LOCALITÀ
A CURA DI MARE FEMMINILE
INFO: info@marinadivara.it / marinadivara.it

CALZUPPO. LA SIGNORA DELLE ACQUE
22.00-23.00 C/O VIA NICO D'ALAMAZIA 14, MARINA DI RAVENNA (RA)

SPETTACOLO DI CANTO E DANZA NELLE MARE
A CURA DI CINA DIVERSE MARE COOPERATIVE

CON LA COLLABORAZIONE DI:
CINQUE VELLEI SOSTENIBILE E COOPERATIVA SOSTA MARE

ADRIATHON CHALLENGE
10.30-13.00 C/O SALA AUDITORIUM

1° PALIO DELLA VOCA DI RAVENNA
18.00-19.00 C/O SALA AUDITORIUM

DELETTATA SCIENTIFICA NON COMPETITIVA TRA MARINAI DI SOSTA MARE
OCCORRENZA A SOSTA MARE

A CURA DI SOSTA MARE
INFO: 36742121 / via@ostiamare.it

TURTLES AND DOLPHINS WATCHING
SABATO 31.08 e DOMENICA 01.09
C/O CENTRO CENTRO SOSTENIBILE PER LA TUTELA DELLA MARINATA
VIA NICO D'ALAMAZIA 14, MARINA DI RAVENNA (RA)

ESCURSIONE DI 2 ORE CON PARADISO ALLE 8.30 DEL PANTANO.
ATTIVITÀ SOSTENIBILE/LOCALITÀ SOSTA MARE, SOSTA MARE, CANTO CANTO CON CALZUPPO

SPETTACOLO DI CANTO E DANZA NELLE MARE AL CENTRO
INFO: 0544 30003

CENTRO RECUPERO FAUNA MARINA CESTRA
VENERDÌ 30.08 (DALLE 10.30) / DOMENICA 01.09 (DALLE 10.30)
C/O CENTRO RECUPERO FAUNA MARINA CESTRA, MARINA DI RAVENNA (RA)

VISITA ALL'ANTICA SALA DELLE ARTE, UNA DELLE PIÙ ANTICHE D'ITALIA
A CURA DI SOSTA MARE/LOCALITÀ SOSTA MARE

RILASCIO IN MARE DI UNA TARTARUGA CURATA
SABATO 31.08 ORE 11.00
C/O VIA NICO D'ALAMAZIA 14, MARINA DI RAVENNA (RA)

IL MARE SOSTENIBILE/LOCALITÀ SOSTA MARE
C/O VIA NICO D'ALAMAZIA 14, MARINA DI RAVENNA (RA)

NOI - MUSEO NAZIONALE DELLE ATTIVITÀ SUBACQUEE
VENERDÌ 30.08, SABATO 31.08 e DOMENICA 01.09
C/O MUSEO NAZIONALE DELLE ATTIVITÀ SUBACQUEE, MARINA DI RAVENNA (RA)

BIBLIOTECA ADA OTTOLENGHI
VENERDÌ 30.08 (10.30-16.00) / SABATO 31.08 (10.30-13.00) / DOMENICA 01.09 (10.30-16.00)
C/O BIBLIOTECA ADA OTTOLENGHI, MARINA DI RAVENNA (RA)

BIBLIOTECA SPORTIVA CINO STACCHÈ
VENERDÌ 30.08 ORE 15.00-18.00 / SABATO 31.08 ORE 15.00-18.00 / DOMENICA 01.09 ORE 15.00-18.00
C/O BIBLIOTECA SPORTIVA CINO STACCHÈ, MARINA DI RAVENNA (RA)

DOMENICA 1 SETTEMBRE

VELEGGIATA "TROPIC VENEZIO"
10.00-11.00 C/O MARINATA PORTO TURISTICO, PIAZZA DONA MARINA
MARINA DI RAVENNA - CESTRA - MARINA DI RAVENNA

A CURA DI SOSTA MARE/LOCALITÀ SOSTA MARE
INFO: info@marinadivara.it / marinadivara.it

WITTING RAVENNA 1° AGOSTO C/O LEGA NAVALE DI RAVENNA
MARINA DI RAVENNA (RA)

INFO: 0544 30003 / info@ostiamare.it

APERTURE ED ESCURSIONI STRAORDINARIE >>>

1.3 FESTIVAL PROGRAM FOR ADRIATHON CHALLENGE PARTICIPANTS








ADRIATHON CHALLENGE

Programma

VENERDÌ 30 AGOSTO

14.30 – 15.30
Ufficio Informazioni Turistiche (piano terra)
Sede Decentrata Area Territoriale del Mare, P.le Marconi d'Italia 19 – Marina di Ravenna (RA)

ADRIATHON CHALLENGE - REGISTRAZIONE/ACCOGLIENZA PARTECIPANTI
Hackathon per lo sviluppo di modelli di business sostenibili legati alle barriere naturali e artificiali dell'Adriatico

15.30 – 18.30
Sala Auditorium (1° piano)
Sede Decentrata Area Territoriale del Mare, P.le Marconi d'Italia 19 – Marina di Ravenna (RA)

ADRIATHON CHALLENGE - FOCUS TEMATICI

- Saluti dell'Amministrazione Comunale
Ouidad Bakkal, Assessore Politiche Europee
- Il progetto Adriareef: contesto, opportunità, studi e sviluppo
Michela Soldati, Servizio Ambiente Comune di Ravenna
- Blue Growth, Energia, Sostenibilità e Sviluppo Strategico
Stefano Valentini, Art-ER, Divisione Ricerca e Innovazione
- Blue business attraverso il coinvolgimento di stakeholder locali
Tiziana Campi, Project Manager LOGIP Ports Project (Italia)
- Soluzioni eco per porti più vivi e usufruibili: dalla ricerca alla pratica
Laura Airoldi, Università di Bologna
- La Subacquea Professionale a Ravenna, fra passato e proposte per il futuro. Storia, storia, eccellenza Italiana
Giovanni Esentato, AISI - Associazione Imprese Subacquee Italiane
- La Costa di Mare in Festa
Nevio Ronconi, Turismo, responsabile evento

SABATO 31 AGOSTO

9.00 – 01.00 (dalle 01.09.19)
Sala interna (1° piano)
Sede Decentrata Area Territoriale del Mare, P.le Marconi d'Italia 19 – Marina di Ravenna (RA)

ADRIATHON CHALLENGE

09.00 - 09.30
Briefing programma, logistica e metodologia di lavoro

09.30 - 01.00
Lavoro di squadra

11.00 - 12.00 e 16.30 - 17.30
Checkpoint con coach & mentor

18.30 - 19.00
Formazione Elevator Pitch

19.00 - 19.40 e 19.00 - 20.00
Pocket lunch e packet dinner




www.italy-croatia.eu/adriareef








• Azioni di sostegno e valorizzazione dei prodotti del territorio
Silvia Di Nardo, Spettro Unico per le Attività Produttive ed Economiche, Comune di Ravenna

• Il mondo sommerso del Paguro
Giovanni Facci, Associazione Paguro

• Opportunità per una pesca sostenibile. L'esempio del progetto PRIZEFISH
Silvana D'Acunto, CESTRA Centro Sperimentale per la Tutela degli Habitat

• Blue Jobs: evoluzione delle professioni del mare nel contesto produttivo
Massimo Bellavista, Inspector Agrisvalutazione Dip. Pesca - Fishery Advisor SEALOGY*, la Fiera del Mare in Italy

• Il progetto LOCATIONS per Ravenna
MOBILITA' SOSTENIBILE PER IL TURISMO E LO SVILUPPO DELLA COSTA
Nicola Scamerla, Responsabile Pianificazione Mobilità e Mobility Manager d'Area Comune di Ravenna

• Piattiche turistiche e crescita blu. Le nuove sfide
Giuseppe Costantini, Assessore al Turismo, Comune di Ravenna

19.45
Riscaldamento (piano terra)
Sede Decentrata Area Territoriale del Mare, P.le Marconi d'Italia 19 – Marina di Ravenna (RA)

INAUGURAZIONE INSTALLAZIONE FOTOGRAFICA
"Olga Foransea Benigno Zaccagnini" a cura di LUIGI TAZZARI

20.00
Terrazza (1° piano)
Sede Decentrata Area Territoriale del Mare, P.le Marconi d'Italia 19 – Marina di Ravenna (RA)

APERITIVO DI BENVENUTO / SONORIZZAZIONE MUSICALE LIVE con Mic Jazz Trio

DOMENICA 1 SETTEMBRE

09.30 - 10.30
Sala interna (1° piano)
Sede Decentrata Area Territoriale del Mare, P.le Marconi d'Italia 19 – Marina di Ravenna (RA)

ADRIATHON CHALLENGE
Eventuale lavoro di squadra per la definizione delle presentazioni







10.30 - 13.00
Solo Adirathon (2° giorno)
Sede Decentrale Area Territoriale del Mare, P.le Marconi d'Italia 19 - Marina di Ravenna (RA)

ADIRATHON CHALLENGE
Pitch session (presentazione progetti)

11.00
Premiazione

13.00 - 14.30
Solo Adirathon (2° giorno)
Sede Decentrale Area Territoriale del Mare, P.le Marconi d'Italia 19 - Marina di Ravenna (RA)

ADRIREEF PARTNERS & ADIRATHON CHALLENGE FAREWELL LUNCH

INFORMAZIONI

Metodologia del lavoro d'gruppo

Al fine di facilitare e standardizzare il lavoro delle squadre, si propone di utilizzare lo strumento Lean Canvas, ideale per chi si trova a dover presentare la propria intuizione imprenditoriale con spirito analitico e strategico. Il Lean Canvas è uno strumento intuitivo che permette a chi sta sviluppando un progetto di fare chiarezza sulla propria idea individuando le 9 sezioni in cui è essenziale saper raccontare la logica della propria idea. È perfetto anche per idee non direttamente business (come le idee culturali, sociali, artistiche) perché aiuta ad identificare subito le informazioni necessarie, a renderle realizzabili nel concreto e non solo a capire il valore astratto. Ragionare di fronte al Lean Canvas non solo obbliga a non perdere di vista l'insieme dei passaggi logici necessari a rendere l'idea veramente completa, ma aiuta anche a renderla l'idea comunicabile.



PROBLEMA	SOLUZIONE	MODELO DI PROPRIETÀ	INIZIATIVE CHIAVI	STRUTTURE CHIAVI
	KEY METRICS	ADIRATHON	CHALLENGE	
COSTI STRUTTURE		REVENUE STRUTTURE		

L'utilizzo del Lean Canvas non è obbligatorio ma è uno strumento utile per i fini dell'Adirathon.
Per maggiori informazioni: www.startupgeeka.it/lean-model-canvas/

Desk di supporto

Durante la maratona, in particolare il 31/08 fino alle ore 19 saranno disponibili per le squadre:

Coach: facilitatori esperti di hackathon, business modeling e elevator pitching. Guideranno se e quando necessario le squadre nella compilazione del lean canvas.

Mentor (solo negli orari individuati nel programma): esperti "tecnico-scientifici" in ambito blue growth che possono offrire feedback sui contenuti dei progetti

Checkpoint: intervalli specifici di tempo in cui ogni squadra a rotazione potrà presentare il proprio scritto ai coach o mentor per ricevere indicazioni e suggerimenti.

Fornitura FAREWELL PITCH: un momento formativo offerto dai coach per preparare le squadre alle presentazioni del giorno seguente.



Presentazioni
Nella mattina del 01/09 ogni squadra avrà solo 5 minuti per presentare il proprio progetto.

Situa

Sarà composta da esperti di diverse aree tematiche (istituzioni, business, ricerca, ecc.)

Criteri di valutazione della giuria (tratti dal bando Adirathon Challenge)

- **Utilità e attinenza ai temi dell'iniziativa:** le squadre devono sviluppare un'idea che affronti le tematiche lanciate nel bando legate a sfruttamento e utilizzo innovativo e sostenibile delle risorse naturali e artificiali del Mare Adriatico e della ricerca a loro correlate.
- **Innovazione progettuale e tecnologica:** sarà valutata la capacità di innovazione tecnologica/ sociale/commerciale specialmente per quanto riguarda il contesto di riferimento e la capacità di innovazione in senso assoluto.
- **Multidisciplinarietà della proposta:** capacità di cogliere al tempo stesso diverse sfide.
- **Piano marketing, business plan, commerciabilità e sostenibilità economico-finanziaria:** l'idea deve essere fattibile nel contesto identificato, ovvero applicabile al mondo reale. Ciò include anche la sua sostenibilità economica.

Coffee Station

Durante tutta la maratona sarà allestita una coffee station a disposizione dei partecipanti. La sera del 30 agosto, i piccoli lunch e dinner del sabato 31 agosto ed il pranzo dell'1 settembre sono offerti dall'organizzazione.

www.futurama.ra.it
www.italy-croatia.eu/adrireef

Ufficio Informazioni Turistiche Marina di Ravenna
Piazzale Marconi d'Italia 17
+39 0544 495300
info@adrirathon.ra@regioneemarsocoste.it

APERTURA STRAORDINARIA
venerdì 30 e sabato 31 agosto 9.00-19.00



L'utilizzo del Lean Canvas non è obbligatorio ma è uno strumento che si valuta utile per i fini dell'Adirathon.
ADIRATHON CHALLENGE è un'iniziativa realizzata con la collaborazione tecnico-scientifica di CHILA - Centro per l'innovazione di Fondazione Futurama, ART-ER S. Cons. p.A. (Divisione Ricerca e Innovazione), Clust-ER Greentech e il coinvolgimento dei partner di progetto.



Presentazioni
Nella mattina del 01/09 ogni squadra avrà solo 5 minuti per presentare il proprio progetto.

Situa

Sarà composta da esperti di diverse aree tematiche (istituzioni, business, ricerca, ecc.)

- **Utilità e attinenza ai temi dell'iniziativa:** le squadre devono sviluppare un'idea che affronti le tematiche lanciate nel bando legate a sfruttamento e utilizzo innovativo e sostenibile delle risorse naturali e artificiali del Mare Adriatico e della ricerca a loro correlate.
- **Innovazione progettuale e tecnologica:** sarà valutata la capacità di innovazione tecnologica/ sociale/commerciale specialmente per quanto riguarda il contesto di riferimento e la capacità di innovazione in senso assoluto.
- **Multidisciplinarietà della proposta:** capacità di cogliere al tempo stesso diverse sfide.
- **Piano marketing, business plan, commerciabilità e sostenibilità economico-finanziaria:** l'idea deve essere fattibile nel contesto identificato, ovvero applicabile al mondo reale. Ciò include anche la sua sostenibilità economica.

Coffee Station

Durante tutta la maratona sarà allestita una coffee station a disposizione dei partecipanti. La sera del 30 agosto, i piccoli lunch e dinner del sabato 31 agosto ed il pranzo dell'1 settembre sono offerti dall'organizzazione.

www.futurama.ra.it
www.italy-croatia.eu/adrireef

Ufficio Informazioni Turistiche Marina di Ravenna
Piazzale Marconi d'Italia 17
+39 0544 495300
info@adrirathon.ra@regioneemarsocoste.it

APERTURA STRAORDINARIA
venerdì 30 e sabato 31 agosto 9.00-19.00



L'utilizzo del Lean Canvas non è obbligatorio ma è uno strumento che si valuta utile per i fini dell'Adirathon.
ADIRATHON CHALLENGE è un'iniziativa realizzata con la collaborazione tecnico-scientifica di CHILA - Centro per l'innovazione di Fondazione Futurama, ART-ER S. Cons. p.A. (Divisione Ricerca e Innovazione), Clust-ER Greentech e il coinvolgimento dei partner di progetto.



1.4 THE FESTIVAL SIDE EVENTS

Apart from the organization of the Adriareef Festival itself, the Municipality of Ravenna (LP) organized a series of festival side events on the themes of sustainable exploitation of the Adriatic Sea resources and with a focus on Blue Economy activities, such as cooking with use of local food, scuba diving on artificial reefs, sea plastic pollution, marine habitat safeguard, sports and well-being.

These events were scheduled from July to September 2019. Each one saw the participation of national and international experts involved in various activities and talks. Among the audience were local professionals, tourists and citizens as well.

Moreover, as Adriareef project Lead Partner, the Municipality of Ravenna was invited by the JS INTERREG ITALY – CROATIA to present the 1st Adriareef Festival at the meeting "Cultural and communicative dimension of the European cooperation programme: Interreg Italy-Croatia" held in Venice.

Here is the program of the side events:

22/06/19

Sand statue and beach anti littering campaign inauguration

(Marina di Ravenna beach)

24/07/19

Chef Paolo Teverini Show cooking – Adriatic fish and typical recipes

(Bagno Coco Loco, Marina di Ravenna)

06/08/19

Underwater landscapes and the natural wealth of the Adriatic Sea, a talk with Samuele Amadori and Attilio Rinaldi

(Bagno Kuta, Marina di Ravenna)

26/08/19

A meeting with Mariasole Bianco (scientist, communicator and founder of Worldrise) and Simone D'Acunto (biologist): plastic and sea pollution

(Lega Navale Italiana, Marina di Ravenna)

06/09/19

Adireef presentation at "Cultural and communicative dimension of the European cooperation programme: Interreg Italy-Croatia"

(Veneto Region permanent space/Hotel Excelsior Lido, Mostra del Cinema, Venezia)

14/09/19

Marco Olmo: the Italian legend of extreme races introduces his two books and talks about running on pinewoods and beaches

(Bagno Losco, Marina Romea)

2. THE COMMUNICATION OF THE FESTIVAL

The **geographic coverage** of the festival communication was international, national, regional and local. The **target audience** included EU policymakers, national policymakers, regional policymakers, regional and local development agencies, business support organizations, tourism operators, SME, associations, marine organizations, R&D centres, higher education and universities, scholars, general public.

2.1 PRESS CONFERENCES

Two press conferences were held involving regional and local media journalists:

- 1 for the communication of the Adriathon Challenge (26/06/19) → 5 journalists
- 1 for the communication of the whole Ravenna Adrireef Festival (23/08/19) → 4 journalists

2.2 PRESS RELEASES

A total of 9 press releases were produced before, during and after the festival for the communication of the events. The files were sent to national, regional and local media (printed and on line news).

Adriathon Challenge (26/06/19)



ADRIATHON CHALLENGE:
si cercano team per progettare idee imprenditoriali sulla blue economy in palio 10mila euro

a Marina di Ravenna dal 30 agosto all'1 settembre, scadenza iscrizioni 29 luglio

ADRIATHON è un progetto del Comune di Ravenna - Assessorato Politiche Europee, Assessorato Turismo, Assessorato Ambiente e Assessorato Sviluppo Economico, nell'ambito del progetto Europeo Adriareef Interreg Italia-Croazia 2014/2020, con la collaborazione tecnico-scientifica di OPLA - Centro per l'Innovazione di Fondazione Flaminia, ART-ER S. Cons. p. A. (Divisione Ricerca e Innovazione), Clus-ER Greentech.

A Marina di Ravenna, dal 30 agosto all'1 settembre, si svolgerà Adriathon Challenge, hackathon dedicato al Mare Adriatico: 14 team composti da scienziati ambientali, ingegneri, biologi marini, esperti di acquacoltura e pesca, biotecnologi, creativi, grafici, designer e web designer, esperti di marketing, comunicazione e turismo, specialisti di strategie di impresa, economisti, professionisti e studenti/dottorandi/ricercatori dei settori pertinenti saranno coinvolti in una maratona (hackathon infatti è l'unione di marathon+hack) lunga un weekend per progettare idee imprenditoriali relative allo sfruttamento e utilizzo innovativo e sostenibile delle barriere naturali e artificiali del Mare Adriatico e delle risorse a loro correlate.

Adriathon Challenge è a iscrizione gratuita fino al 29 luglio e partirà alle 14.30 del 30 agosto con l'accoglienza dei team e una serie di focus tematici a cura di esperti del settore. I vari team saranno poi chiamati a ideare modelli di business innovativi legati alla blue economy per lo sfruttamento sostenibile delle barriere naturali e artificiali del Mare Adriatico dal punto di vista della pesca, acquacoltura, turismo costiero, biotecnologie marine, ricerca ed educazione ambientale, protezione dell'ambiente marino costiero.

I lavori termineranno domenica 1 settembre intorno alle 13 con la premiazione. Una giuria appositamente incaricata selezionerà i tre migliori progetti, per i quali è stata messa a budget la somma di 10.000€ a titolo di corrispettivo per l'acquisto dell'idea presentata ed eventuali future implementazioni coerenti con il progetto Adriareef. Al primo team: un contratto di servizio per 5.000€, al secondo 3.000€ e al terzo 2.000€.

Adriareef - dichiarano gli assessori di riferimento del progetto: Ouidad Bakkal, Giacomo Costantini, Gianandrea Baroncin, Massimo Cameliani - è un progetto ambizioso che coinvolge vari assessorati con l'obiettivo di costruire un piano specifico per la valorizzazione delle barriere marine artificiali e naturali adriatiche. La conservazione ambientale è un'opportunità di sviluppo territoriale, turistico, imprenditoriale e parlare di barriere marine ci porta a immaginare, e ragionare, su aree interessanti a fini turistici, o su progetti che possano aiutare la pesca e l'acquacoltura in un circuito virtuoso di utilizzo sostenibile. Il progetto è totalmente finanziato dal programma dell'Unione Europea Interreg Italia-Croazia, con un budget complessivo di due milioni e mezzo di euro. dei quali più di 450 mila euro sono arrivati a Ravenna. A progetto appena iniziato, parliamo con l'ADRIREEF festival, un momento di confronto con la cittadinanza e i portatori di interesse economici per far emergere quale possa essere il giusto modello di valorizzazione delle nostre barriere marine e in generale di quelle adriatiche nell'ottica della blue growth. Il cuore del festival sarà Adriathon: un hackaton del mare e una chiamata a menti creative che condividono con noi la riflessione che sia possibile legare imprenditorialità e conservazione ambientale partendo da Marina di Ravenna.

Ciascun team deve essere composto da minimo 3 e massimo 6 persone, la scadenza per le iscrizioni è alle 12 del 29 luglio 2019.
Regolamento: <http://bit.ly/Adriathon>
Modulo iscrizione: https://adriathon_challenge.eventbrite.it



un momento della conferenza stampa di presentazione



Pre and Post Adrireef Festival events (18/07/19)



con persone che nei diversi settori hanno competenze di livello internazionale*.

Questi percorsi sono inseriti a corollario del festival Adrireef - un progetto del Comune di Ravenna - Assessorato Politiche Europee, Assessorato Turismo, Assessorato Ambiente e Assessorato Sviluppo Economico, nell'ambito del progetto Europeo Adrireef Interreg Italia-Croazia 2014/2020 - che si svolgerà a Marina di Ravenna il 30 e 31 agosto e 1 settembre, e che vedrà un hackathon dedicato allo sviluppo sostenibile del turismo balneare oltre a tanti eventi che saranno presentati nelle prossime settimane.

La costa ravennate: buon cibo, mondi sommersi da scoprire, biodiversità e ambienti magici dove fare sport
un'estate con tanti testimonial per far conoscere il nostro tesoro costiero

Ravenna (18/7/2019): C'è tanto da scoprire nella costa ravennate e il comune di Ravenna intende farla conoscere a partire da quattro differenti punti di vista: a tavola, sott'acqua, facendo sport e prendendosi cura del fragile equilibrio ambientale.

Si parte mercoledì 24 luglio con lo chef stellato (due stelle Michelin ottenute per 26 anni) **Marco Cavallucci** che farà uno show cooking sul letto del bagno Cocoloco a Marina di Ravenna (evento su invito) raccontando i frutti che il nostro mare ci dona e come prepararli con semplicità e garantendone i sapori e osservando le tradizioni.

Il 6 o 7 agosto (l'incertezza dipende dalle correnti sottomarine) **Samuele Amadori** (giornalista Rai), dopo aver visitato il relitto del Paguro, intervisterà il biologo marino **Attilio Rinaldi** che racconterà i fondali marini dell'adriatico mettendoli in relazione con quelli tropicali. Ambienti ricchi di biodiversità e che non hanno molto da invidiare ad altri luoghi più blasonati per gli amanti delle immersioni.

Il 26 agosto la giornalista e biologa marina **Mariasoletto Bianco**, nota per la sua partecipazione a numerose trasmissioni Rai, con gli esperti di **Cestha** libererà in mare alcuni esemplari di tartarughe marine curate dal Cestha dopo aver ingerito plastiche presenti nel mare. Nel pomeriggio Mariasoletto Bianco, presso gli spazi della lega navale di Marina di Ravenna terrà un incontro sui problemi legati alle plastiche presenti nel nostro mare.

Sabato 14 settembre, l'ultramaratoneta **Marco Olmo** presenterà al bagno Losco di Marina Romea il suo libro "Correre nel grande vuoto", una approfondita riflessione sulla corsa, la fatica e la resistenza umana. Il giorno seguente, il grande campione darà il via alla 21km Ravenna Park Race, una mezza maratona tra pineta, spiagge e strade tra Casal Borsetti, Marina Romea e Porto Corsini.

Il noto blogger e instagrammer **Gianluca Fazio (@TheRerumNatura)** sarà sulla costa ravennate tra il 24 e il 29 luglio per vivere l'esperienza di un soggiorno all'insegna del divertimento e del tempo libero per poi raccontare il suo soggiorno ai suoi 114mila follower.

"Il nostro territorio - ha dichiarato Giacomo Costantini, assessore al Turismo del Comune di Ravenna - offre un ventaglio di proposte capace di attrarre tante tipologie di turisti. Rispetto alla costa, stiamo offrendo una proposta che va al di là del tradizionale connubio "divertimento e relax" e proprio con questo progetto abbiamo cercato di evidenziare alcuni possibili percorsi. Per farlo abbiamo stimolato direttamente gli operatori del territorio portandoli a confrontarsi



Programma in aggiornamento
su www.italy-croatia.eu/web/adrireef

Ufficio stampa Alberto Marchesani alberta@albertomarchesani.it 348.7646034



Ravenna Adrireef Festival (23/08/19)



Ravenna, 23 agosto 2019

Comunicato stampa

A Marina di Ravenna arriva Adrireef il festival europeo per conoscere e valorizzare il mare Adriatico

Sino ad oggi il tema delle scogliere e barriere sottomarine non era mai stato indagato come elemento di interesse e di forza per lo sviluppo del mare Adriatico, mentre queste tipologie di formazioni (naturali o artificiali) costituiscono ecosistemi marini di grande fascino e opportunità economica. Per approfondire questi temi, arriva a **Marina di Ravenna dal 30 agosto all'1 settembre Adrireef**, il festival promosso dagli assessorati alle Politiche Europee, Turismo e Ambiente del Comune di Ravenna, nell'ambito del progetto europeo Interreg Adrireef che, attraverso incontri, degustazioni, feste e molto altro, racconta il mare Adriatico e il suo futuro in termini di sviluppo economico sostenibile e innovativo.

L'Adriathon

Venerdì 30 agosto il festival Adrireef entra nel vivo alla **Sala Auditorium della sede Decentrata del Mare del Comune di Ravenna: alle 15.30** si apre **Adriathon**, un hackathon di due giorni che coinvolge giovani designer, biologi, informatici e creativi dedicato allo sviluppo di idee innovative per la valorizzazione dei nostri reef e del nostro mare. L'iniziativa vede la collaborazione scientifica di Fondazione Flaminia - Centro per l'Innovazione, Art-ER e Clust-Er Greentech.

Il convegno

Nel pomeriggio le squadre partecipanti all'Adriathon, i partner di progetto e, soprattutto, le associazioni e le imprese locali prenderanno parte ad un momento di approfondimento aperto al pubblico dove numerosi esperti testimonieranno come turismo subacqueo, escursionismo, pesca, energia possono rappresentare nuove frontiere per la crescita economica dell'Adriatico. Si partirà con la descrizione delle azioni previste dal progetto Adrireef cui seguiranno una serie di interventi dedicati al mare Adriatico: *Blue growth, energia, sostenibilità e sviluppo strategico* a cura di Stefano Valentini, *Blue Business* di Tiziana Campisi, *Soluzioni eco per porti più vivi e inclusivi* di Laura Airoidi, *La subacquea professionale a Ravenna* di Giovanni Esentato, *La cozza di Marina in festa* di Nevio Ronconi, *Azioni di sostegno e valorizzazione del territorio* di Silvia Di Nardo, *Il mondo sommerso del Paguro* di Giovanni Fuco, *Opportunità di una pesca sostenibile* di Simone d'Acunzio, *Blue Jobs* di Massimo Bellavista.

Gli eventi

Il festival si apre a cittadini e turisti con numerosi eventi aperti al pubblico, regalando suggestioni e spunti per una migliore conoscenza e percezione dell'Adriatico, ecosistema complesso da scoprire, capire e tutelare, senza che ciò impedisca lo sviluppo di attività imprenditoriali.

L'hackathon proseguirà il **sabato dalle 9 del mattino all'una di notte** e la **domenica dalle 10.30 alle 13** avverrà la **presentazione dei progetti creati** e la **premiazione** dei vincitori.

Venerdì 30 agosto alle 19.45 in **Piazzale Marinali d'Italia** sarà inaugurata l'installazione fotografica **Diga foranea Benigno Zaccagnini** a cura di Luigi Tazzari, mentre **sabato 31 agosto alle 18** alla **Galleria Faroarte** (piazzale Marinali d'Italia 20) inaugura la **mostra di Alfonso Frasnedi** a cura di Capit Ravenna.

Sempre sabato 31, alle 19, in via **Molo Dalmazia**, **La cozza in un panino**, degustazione di fronte ai pescherecci (a pagamento) a cura di Cooperativa Piccola e Media Pesca La Romagna e, alle **20.30** sul Molo Dalmazia Guardiano Sud, **Ceniamo sul Molo**, cena a pagamento con menù a base di pesce della nostra costa con **dress code bianco**, (prenotazione obbligatoria 335.7612408), a cura di Marina Flower.

La serata culmina alle **22** sempre al **Molo Dalmazia** con **Calpso, la signora delle Acque**, spettacolo di canto e danza a cura di Corona Events Artists Company, con la collaborazione di Circolo Velico Ravennate e Cooperativa Spiagge Ravenna.

Domenica 1 settembre, dalle **9**, una **veleggiata** da Marina di Ravenna a Cervia e ritorno con partenza dal porto turistico Marina, a cura di Società Velica di Cervia in collaborazione con i Circoli del Territorio. Alle **19** al Bacino Pescherecci, il **1° Palio della Voga di Ravenna** iniziativa sportiva non competitiva tra marinai di salvataggio con natante a remi (moscone) a cura di Endas Ravenna.

Venerdì 30 agosto dalle **20.30** e **domenica 1 settembre** dalle **19.30** **Visita al centro recupero fauna marina Cestha** (Ingresso a pagamento, prenotazione 3287403278).

Sabato 31 agosto e domenica 1 settembre: Turtles and dolphins watching: escursione gratuita di 2 ore con partenza dalla sede di Cestha in via Molo Dalmazia 49 alle 5.30 del mattino (prenotazione 3287403278).

Sabato 31 alle **11** **Rilascio in mare di una tartaruga curata dal Cestha**, partenza con la Motonave Elisa dal Molo Dalmazia 71. Escursione a pagamento (info e prenotazioni 3287403278).

Venerdì 30, sabato 31 agosto e domenica 1 settembre aperture straordinarie del MAS Museo delle Attività Subacquee: dalle **10** alle **12** e dalle **16** alle **19** e visita guidata gratuita tutti e tre i giorni alle **17.30**. Aperture straordinarie anche delle **biblioteche Ottolenghi e Strocchi** di Marina di Ravenna venerdì dalle **15.00** alle **18.00** e sabato dalle **10** alle **13** e dalle **15** alle **18**.

Adrireef è un progetto **Interreg Italia-Croazia** di cui il **Comune di Ravenna** è capofila.

Programma completo e sempre aggiornato su www.italy-croatia.eu/adrireef e www.turismo.ra.it



Ravenna Adrireef Festival Day 1 (29/08/19)

comunicato stampa
con preghiera di diffusione



Fino a oggi il tema delle scogliere e barriere sottomarine non era mai stato indagato come elemento di interesse e di forza per lo sviluppo del mare Adriatico, mentre queste tipologie di formazioni (naturali o artificiali) costituiscono ecosistemi marini di grande fascino e opportunità economica. Per approfondire questi temi, arriva a **Marina di Ravenna dal 30 agosto all'1 settembre** Adrireef, il festival promosso dagli assessorati alle Politiche Europee, Turismo e Ambiente del Comune di Ravenna, nell'ambito del progetto europeo Interreg Adrireef che, attraverso incontri, degustazioni, feste e molto altro, racconta il mare Adriatico e il suo futuro in termini di sviluppo economico sostenibile e innovativo.

L'Adriathon

Venerdì 30 agosto il festival Adrireef entra nel vivo alla **Sala Auditorium della sede Decentrata del Mare del Comune di Ravenna**: alle **15.30 si apre Adriathon**, un hackathon di due giorni che coinvolge giovani designer, biologi, informatici e creativi dedicato allo sviluppo di idee innovative per la valorizzazione dei nostri reef e del nostro mare. L'iniziativa vede la collaborazione scientifica di Fondazione Flaminia – Centro per l'innovazione, Art-ER e Clust-Er Greentech.

Il convegno

Nei pomeriggio le squadre partecipanti all'Adriathon, i partner di progetto e, soprattutto, le associazioni e le imprese locali prenderanno parte a un momento di approfondimento aperto al pubblico dove numerosi esperti testimonieranno come turismo subacqueo, escursionismo, pesca, energia possono rappresentare nuove frontiere per la crescita economica dell'Adriatico. Si partirà con la descrizione delle azioni previste dal progetto Adrireef, cui seguiranno una serie di interventi dedicati al mare Adriatico: Blue growth, energia, sostenibilità e sviluppo strategico a cura di Stefano Valentini, Blue Business di Tiziana Campisi, Soluzioni eco per porti più vivi e inclusivi di Laura Airoldi, La subacquea professionale a Ravenna di Giovanni Esentato, La cozza di Marina in festa di Nevio Ronconi, Azioni di sostegno e valorizzazione del territorio di Silvia Di Nardo, Il mondo sommerso del Paguro di Giovanni Fucci, Opportunità di una pesca sostenibile di Simone d'Acunto, Blue Jobs di Massimo Bellavista.

Il programma di venerdì 30

Alle **19.45** in **Piazza Marina d'Italia** sarà inaugurata l'installazione fotografica **Diga foranea Benigno Zaccagnini** a cura di Luigi Tazzari, mentre **dalle 20.30 visita al centro recupero fauna marina Cestha** (ingresso a pagamento, prenotazione 3287403276). Inoltre, **apertura straordinaria del MAS Museo delle Attività Subacquee: dalle 10 alle 12 e dalle 16 alle 19 e visita guidata gratuita alle 17.30**. Aperture straordinarie anche delle **biblioteche Ottolenghi e Strocchi di Marina di Ravenna dalle 15 alle 18**.

Adrireef è un progetto Interreg Italia-Croatia di cui il Comune di Ravenna è capofila. Programma completo e sempre aggiornato su www.italy-croatia.eu/adrireef e www.turismo.ra.it

Allegati



Ravenna Adrireef Festival Day 2 (30/08/19)

comunicato stampa
con preghiera di diffusione



Prosegue a Marina di Ravenna Adrireef il festival europeo per conoscere e valorizzare il mare Adriatico

Il festival promosso dagli assessorati alle Politiche Europee, Turismo e Ambiente del Comune di Ravenna – nell'ambito del progetto europeo Interreg Adrireef – prosegue **sabato 31 agosto** con una giornata ricca di eventi e proposte, per raccontare il mare Adriatico e il suo futuro in termini di sviluppo economico sostenibile e innovativo.

Si parte alle **19**, in via **Molo Dalmazia a Marina di Ravenna**, con **La cozza in un panino**, degustazione di fronte al peschereccio (a pagamento) a cura di Cooperativa Piccola e Media Pesca La Romagnola e, alle **20.30** sul Molo Dalmazia Guardiano Sud, **Ceniamo sul Molo**, cena a pagamento con menù a base di pesce della nostra costa con **dress code bianco** (prenotazione obbligatoria 335.7612408), a cura di Marina Flower.

Ma il clou della serata è alle **22**, sempre al **Molo Dalmazia**, con **The Dream of Calipso**, spettacolo di canto e danza a cura di Corona Events Artists Company, con la collaborazione di Circolo Velico Ravennate e Cooperativa Spiagge Ravenna. Lo spettacolo vedrà protagonista la potente Calipso, che non si cela più nelle sue grotte e tra le sue fonti, ma si manifesta per attrarre, ancora una volta, naviganti persi e sognatori. Con le sue ancelle – ninfe fedeli che danzano sospese in aria con il mare alle spalle come splendida scenografia – crea riflessi di luce sul sottile specchio che divide gli abissi dal manto stellato. L'arte della danza, del canto e delle visioni di luce intrecciano la natura con i sogni, il vento del mare soffia sulle sue vesti leggere; il fuoco scalda la notte e regala bagliori d'oro; l'acqua sorregge, incalza e si illumina riflettendo le stelle... Il pubblico si perde, e scopre terre sognate. Canto live, danzatrice, immagini, giochi di luce e coreografie fluttuanti sull'acqua. Lo spettacolo è progettato, costruito e messo in scena grazie all'estro creativo di Roberto Corona.

La giornata di **sabato 31 agosto** propone inoltre **Turtles and dolphins watching**, un'escursione gratuita di 2 ore con partenza dalla sede di Cestha in via Molo Dalmazia 49 alle 5.30 del mattino (prenotazione 3287403278), e alle 11 il **Rilascio in mare di una tartaruga curata dal Cestha**, partenza con la Motonave Elisa dal Molo Dalmazia 71. Escursione a pagamento (info e prenotazioni 3287403278).

Anche oggi poi apertura straordinaria del MAS Museo delle Attività Subacquee: dalle 10 alle 12 e dalle 16 alle 19 e visita guidata gratuita alle 17.30. Apertura straordinaria anche delle **biblioteche Ottolenghi e Strocchi** di Marina di Ravenna dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 18.

Adrireef è un progetto Interreg Italia-Croazia di cui il Comune di Ravenna è capofila. Programma completo e sempre aggiornato su www.italy-croatia.eu/adrireef e www.turismo.ra.it

Allegati - immagini:



The Dream of Calipso



Ravenna Adireef Festival Day 3 (31/08/19)

comunicato stampa
con preghiera di diffusione



Il festival europeo Adireef si chiude a Marina di Ravenna con la premiazione dell'Adriathon

Domenica 1 settembre si chiude con una giornata intensa Adireef, il festival promosso dagli assessorati alle Politiche Europee, Turismo e Ambiente del Comune di Ravenna, nell'ambito del progetto europeo Interreg Adireef che, attraverso incontri, degustazioni, feste e molto altro, racconta il mare Adriatico e il suo futuro in termini di sviluppo economico sostenibile e innovativo.

L'Adriathon

Alla Sala Auditorium della sede Decentrata del Mare del Comune di Ravenna dalle 10.30 alle 13 avverrà la **presentazione dei progetti** creati nei due giorni precedenti e la **premiazione** dei vincitori. **Adriathon** è un hackathon di due giorni che coinvolge giovani designer, biologi, informatici e creativi dedicato allo sviluppo di idee innovative per la valorizzazione dei nostri reef e del nostro mare. L'iniziativa vede la collaborazione scientifica di Fondazione Flaminia - Centro per l'Innovazione, Art-ER e Clust-Er Greentech.

Ma la giornata conclusiva di Adireef ha tanto altro da proporre: in **Piazzale Marinali d'Italia** a Marina di Ravenna è sempre visibile l'installazione fotografica **Diga foranea Benigno Zaccagnini** a cura di Luigi Tazzari, mentre alla **Galleria Forarte** (piazzale Marinali d'Italia 20) si può visitare la **mostra di Alfonso Franeschi** a cura di Capit Ravenna.

Dalle ore 9, invece, è in programma **una veleggiata** da Marina di Ravenna a Cervia e ritorno con partenza dal porto turistico Marinsara, a cura di Società Velica di Cervia in collaborazione con i Circoli del Territorio. E alle 19 al Bacino Pescherecci, ecco il 1° **Palo della Voga di Ravenna**, iniziativa sportiva non competitiva tra marinai di salvataggio con natante a remi (moscone) a cura di Endas Ravenna.

Inoltre, dalle 19.30 è possibile la **Visita al centro recupero fauna marina Cestha** (ingresso a pagamento, prenotazione 3287403278), mentre per i più mattinieri c'è **Turtles and dolphins watching**, escursione gratuita di 2 ore con partenza dalla sede di Cestha in via Molo Dalmazia 49 alle 5.30 del mattino (prenotazione 3287403278).

Infine anche l'**apertura straordinaria** del MAS Museo delle Attività Subacquee, dalle 10 alle 12 e dalle 18 alle 19, con visita guidata gratuita alle 17.30.

Adireef è un progetto Interreg Italia-Croazia di cui il Comune di Ravenna è capofila. Programma completo e sempre aggiornato su www.italy-croatia.eu/adireef e www.turismo.ra.it

Allegati - immagini:



Due foto esposte nella mostra di Luigi Tazzari inaugurata venerdì



Ravenna Adrireef Festival Final (02/09/19)

comunicato stampa
con preghiera di diffusione



Chiuso con successo il festival europeo Adrireef Ecco i vincitori dell'Adriathon

Domenica 1 settembre si è conclusa con una giornata davvero intensa la prima edizione di Adrireef, il festival promosso dagli assessorati alle Politiche Europee, Turismo e Ambiente del Comune di Ravenna, nell'ambito del progetto europeo Interreg Adrireef che, attraverso incontri, degustazioni, feste e molto altro, racconta il mare Adriatico e il suo futuro in termini di sviluppo economico sostenibile e innovativo.

L'Adriathon

Alla Sala Auditorium della sede Decentrata del Mare del Comune di Ravenna sono stati presentati i progetti creati nei due giorni precedenti e sono stati premiati i vincitori. Adriathon è stato un hackathon di due giorni che ha coinvolto giovani designer, biologi, informatici e creativi dedicato allo sviluppo di idee innovative per la valorizzazione dei nostri reef e del nostro mare.

Al primo posto si è classificato **Eco-Lab Team**, che si è aggiudicato un premio di **5.000 euro**.

Al secondo posto **Adriatic Fishermen**, con un premio di **3.000 euro**.

Al terzo **Blue Coast Project**, con un premio di **2.000 euro**.

L'iniziativa ha visto la collaborazione scientifica di Fondazione Flaminia – Centro per l'Innovazione, Art-ER e Clust-Er Greentech.

Adrireef è un progetto Interreg Italia-Croazia di cui il Comune di Ravenna è capofila. Programma completo e sempre aggiornato su www.italy-croatia.eu/adrireef e www.turismo.ra.it

Immagini dei vincitori e dei momenti salienti dei tre giorni di Adrireef



I vincitori dell'Adriathon, Eco-Lab Team



I secondi classificati, Adriatic Fishermen



I terzi classificati, Blue Coast Project

Ravenna Adrireef Festival post event (12/09/19)

Marco Olmo chiude Adrireef

1 messaggio

Adrireef - Ravenna <comunicazione@tribucoop.it>

Rispondi a: Adrireef - Ravenna <comunicazione@tribucoop.it>

A: "alberto@tuco.info marchesani" <alberto@tuco.info>

12 settembre 2019 10:31



si chiude Adrireef con la presenza di un grande campione
Marco Olmo, ultramaratoneta, presenta i suoi libri editi
da Ponte alle Grazie
in occasione della Ravenna Park Race

Ravenna (4/9/2019): Si chiude il sipario su Adrireef con un grande uomo di sport, l'ultramaratoneta Marco Olmo, alleato a lungo imbattibile sulle sabbie del deserto africano, sabato 14 settembre alle 18 (diversamente da quanto precedentemente comunicato) al Bagno Losco (Viale Italia 8) di Marina Romea per presentare i suoi libri "Correre nel grande vuoto" e "Il Corridore".

Sarà l'ultramaratoneta Marco Olmo, classe 1948, a chiudere il sipario su Adrireef, progetto Interreg Italia-Croazia di cui il Comune di Ravenna è capofila. L'atleta è salito alle cronache mondiali per essere diventato un campione dello sport più faticoso al mondo a un'età in cui la maggior parte degli atleti si è ritirata da tempo. La sua specialità è la corsa sulla sabbia del deserto, dal Sahara a molti altri deserti africani, e per questa similitudine di tipologia di corsa è stato invitato a presentare i suoi libri il giorno prima della Ravenna Park Race, quasi a suggerire un gemellaggio podistico tra la sabbia del deserto e la sabbia delle nostre spiagge. Il giorno seguente, infatti, Olmo correrà la Ravenna Park Race.

Olmo all'età di quarant'anni ha iniziato ad affrontare competizioni estreme nel deserto africano, quali la Marathon des Sables, 230 km in autosufficienza alimentare nel deserto marocchino, la Desert Cup (108 km nel deserto giordano), la Desert Marathon in Libia e la Maratona dei 10 Comandamenti (156 km sul Monte Sinai). Ha guadagnato in Maritima nel Tommie-Raid, dove si è piazzato quinto, e ha partecipato anche alla Badwater Ultramarathon nel deserto della California: 135 miglia non-stop tra la Valle della Morte e le porte del Monte Whitney che si corrono con temperature che superano i 126 °F (circa 52 °C). A 58 anni è diventato Campione del Mondo vincendo l'Ultra Trail du Mont Blanc: 167 km attraverso Francia, Italia e Svizzera oltre 21 ore di corsa ininterrotta attorno al massiccio più alto d'Europa.

[https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=1&as=1966&view=opt&source=mail&penntid=bfmad-f933a164457680767228957Cmg-f93a1644576807672289... 1/3](https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=1&as=1966&view=opt&source=mail&penntid=bfmad-f933a164457680767228957Cmg-f93a1644576807672289...)

12/9/2019

Grazie - Marco Olmo chiude Adrireef



Marco Olmo



Marco Olmo



Marco Olmo



Marco Olmo



Marco Olmo



Marco Olmo

Ufficio stampa Alberto Marchesani comunicazione@tribucoop.it +39.348.7646934



INFORMATIVA PRIVACY

Questa email viene inviata agli interessati i cui dati sono conservati negli archivi di Tribucoop Soc. Coop.

Tutte le informazioni vengono trattate e tutelate nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati (D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101), per l'adeguamento alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679.

[https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=1&as=1966&view=opt&source=mail&penntid=bfmad-f933a164457680767228957Cmg-f93a1644576807672289... 2/3](https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=1&as=1966&view=opt&source=mail&penntid=bfmad-f933a164457680767228957Cmg-f93a1644576807672289...)

Ravenna Adrireef Festival presentation in Venice (06/09/19)



Comune di Ravenna
Direzione Generale
Ufficio Stampa e Comunicazione

Ravenna, 6 settembre 2019

Adrireef presentato a Venezia, nell'ambito della Mostra del Cinema

Adrireef, il progetto Interreg Italia-Croazia di cui il Comune di Ravenna è capofila, è stato presentato questa mattina al Lido di Venezia, nell'ambito della Mostra del Cinema. Maria Grazia Marini, dirigente del servizio Turismo del Comune di Ravenna, ha raccontato alla platea presente al convegno "Cultural and communicative dimension of the European cooperation programme: Interreg Italy-Croatia" le numerose azioni che si sono svolte a Ravenna durante il festival Adrireef, che si è svolto l'ultimo fine settimana di agosto: l'Adriathon, che ha coinvolto decine di esperti provenienti da tutta Italia per progettare idee innovative per il territorio della nostra sponda dell'Adriatico, un'installazione fotografica, uno spettacolo sull'acqua e la liberazione di una tartaruga marina curata dopo l'ingerimento di plastica. Al termine dell'intervento di Maria Grazia Marini è stato presentato il video emozionale che racconta le differenti esperienze a disposizione dei turisti della nostra costa, il video verrà diffuso prossimamente nelle piattaforme del Comune di Ravenna. Durante l'introduzione, Tea Ivanisevic, capo comunicazione del progetto Interreg, e Sivia Majer, direttore del progetto, hanno sottolineato come la comunicazione delle attività culturali sostenute dai progetti europei sia fondamentale non solo per i progetti stessi ma per il progresso culturale europeo e il coinvolgimento dei cittadini.

Piazza del Popolo 1, 48121 Ravenna
tel. 0544 48204 - 48230 - 481480
e-mail ufficio stampa@comune.ra.it



2.3 PRESS REVIEW

After the press releases, the festival received 14 articles on news websites, 10 articles on national, regional and local newspapers, 1 special video broadcast on a local web tv, 1 special video on the RAI Italian National TV Regional newscast. Here follows the full press review.

RavennaeDintorni.it
ESTATE
25 Luglio 2019



PRANZO € 14,9
CENA € 23,9

ALL YOU CAN EAT

PIAZZA KENNEDY, 6 - RAVENNA

Cibo, mondo marino, sport, ambiente: Ravenna promuove la costa con sei testimonial

Il Comune ha lanciato un calendario di sei appuntamenti fino a metà settembre per far conoscere il suo litorale attraverso esperienze diverse, dalla cucina alle immersioni passando per la natura e il podismo

Con il cibo, sott'acqua, facendo sport e prendendosi cura dell'equilibrio ambientale: sono i quattro diversi punti di vista con cui il comune di Ravenna vuole far conoscere la sua costa, attraverso tanti testimonial.

Il primo appuntamento è andato in scena ieri, 24 luglio, con lo chef stellato (due stelle Michelin ottenute per 26 anni) **Paolo Teverini**: uno show cooking sul tetto del bagno Cocoloco a Marina di Ravenna raccontando i frutti del nostro mare e

come prepararli.




Prossima data in agenda il 6 o 7 agosto (data da confermare, l'incertezza dipende dalle correnti sottomarine): **Samuele Amadori** (giornalista Rai), dopo aver visitato il relitto del Paguro, intervisterà il biologo marino **Attilio Rinaldi** che racconterà i fondali marini dell'Adriatico mettendoli in relazione con quelli tropicali.

Il 26 agosto la giornalista e biologa marina **Mariasole Bianco**, nota per la sua partecipazione a numerose trasmissioni Rai, con gli esperti di Ceschla libererà in mare alcuni esemplari di tartarughe marine curate dall'associazione dopo aver ingerito plastiche presenti nel mare. Nel pomeriggio Bianco terrà un incontro sui problemi legati alle plastiche presenti nel nostro mare negli spazi della lega navale di Marina di Ravenna.

Sabato 14 settembre, l'ultramaratoneta **Marco Olmo** presenterà al bagno Losco di Marina Romea il suo libro "Correre nel grande vuoto", una approfondita riflessione sulla corsa, la fatica e la resistenza umana. Il giorno seguente, lo sportivo darà il via alla 21km Ravenna Park Race, una mezza maratona tra pineta, spiagge e strade tra Casal Borsetti, Marina Romea e Porto Corsini.

Il noto blogger e instagrammer **Gianluca Fazio** (@TheRerumNatura) sarà sulla costa ravennate tra il 24 e il 29 luglio per vivere l'esperienza di un soggiorno all'insegna del divertimento e del tempo libero per poi raccontare il suo soggiorno ai suoi 114mila follower.

«Il nostro territorio – ha dichiarato Giacomo Costantini, assessore al Turismo del Comune di Ravenna – offre un ventaglio di proposte capace di attrarre tante tipologie di turisti. Rispetto alla costa, stiamo offrendo una proposta che va al di là del tradizionale connubio "divertimento e relax" e proprio con questo progetto

abbiamo cercato di evidenziare alcuni possibili percorsi. Per farlo abbiamo stimolando direttamente gli operatori del territorio portandoli a confrontarsi con persone che nei diversi settori hanno competenza a livello internazionale.



□ società □ Ravenna, turismo

Summer Club - Mare sotto le stelle
APERICENA IN TERRAZZA
COCKTAIL BAR - ALDIVAS DJ SET
9 AGOSTO h.20.00

PRENOTAZIONE
SERVIZIO FOIE
8544 433491
info@maritimare.it

Corriere Romagna
AGENDA

QUEENSRYPHE, METAL AL ROCKPLANET
CERVIÀ || CONCERTO
MISANO || FANFANTINI
SARLIDO || CONCERTO
SERRIOLI || MORGONNO
FORLÌ || FERIA
FORLÌ || FERIA
FORLÌ || FERIA

FIERA DEL MARTEDÌ
TUTTI I MARTEDÌ DAL 11 GIUGNO AL 24 SETTEMBRE 2019
mercato serale antiquariato collezionismo artigianato prodotti tipici ANIMAZIONE
BAGNO DI ROMAGNA
ferme, natura, agilità, gastronomia, benessere e relax

Corriere Romagna

Ravenna

IL CALENDARIO

Chef stellati, runner e sub per promuovere il territorio ravennate

Costantini: «Stiamo offrendo una proposta che va al di là del consueto "divertimento e relax"»

ROMAGNA

Ci sono da scoprire nella nostra regione. È questa la filosofia che anima il nuovo progetto di promozione del territorio ravennate, promosso da un gruppo di chef stellati, runner e sub. Il progetto è stato presentato dal presidente della Camera di Commercio Giorgio Guberti, che ha voluto una proposta che va al di là del consueto "divertimento e relax".



Giorgio Guberti

Camera di Commercio Giorgio Guberti nominato presidente

ROMAGNA

Giorgio Guberti, neo presidente della Camera di Commercio di Ravenna dal 1 settembre del 2013. È il nuovo presidente dell'ente con sede a Ravenna. È stato nominato all'unanimità dal Consiglio di amministrazione della Camera di Commercio. Guberti ha 59 anni, è nato a Ravenna, ha una laurea in Economia e ha lavorato per 15 anni alla Camera di Commercio di Ravenna. Nel 2000 è stato presidente della Camera di Commercio di Ravenna. Nel 2005 è stato presidente della Camera di Commercio di Ravenna. Nel 2010 è stato presidente della Camera di Commercio di Ravenna. Nel 2012 è stato presidente della Camera di Commercio di Ravenna. Nel 2013 è stato presidente della Camera di Commercio di Ravenna.



Giorgio Guberti

Il nuovo progetto è stato presentato dal presidente della Camera di Commercio Giorgio Guberti, che ha voluto una proposta che va al di là del consueto "divertimento e relax". Il progetto è stato presentato dal presidente della Camera di Commercio Giorgio Guberti, che ha voluto una proposta che va al di là del consueto "divertimento e relax".



Marcella Basso

Femca Cisl, Garofalo nuovo segretario regionale

Garofalo è stato eletto segretario regionale della Femca Cisl. Ha 55 anni, è nato a Ravenna, ha una laurea in Economia e ha lavorato per 15 anni alla Femca Cisl. Nel 2010 è stato segretario regionale della Femca Cisl. Nel 2012 è stato segretario regionale della Femca Cisl. Nel 2013 è stato segretario regionale della Femca Cisl.

7
ciclo aperto

Peter Doherty
a cura di Peter Doherty

Martedì 23 Luglio 2019

Scienze Multimediali e Cinema

6 RAVENNA CRONACA

il Resto del Carlino MARTEDÌ 23 AGOSTO 2019

IN BREVE

Le ricchezze dell'Adriatico, se ne parla al Kuta Beach

Oggi alle 18.30 al Kuta Beach di Porto Cervo si parlerà di ricchezze del mare Adriatico. Incontro a cura di Antonio Rinaldi, sindaco e presidente del centro ricerche marittimo del Consorzio Cersis. Dalghè con lui il giornalista Santavice Amadeo, esperto subacqueo.

Aneddoti e musiche di Romagna slasher al parco Bucci di Russi

A cura di Romagnolo. Serata di allegria e di storie di Romagna. Dalghè con lui il giornalista Santavice Amadeo, esperto subacqueo.

Stelle e pianeti a Casal Borsetti attraverso il telescopio di Spazzoli

Proseguono a Casal Borsetti, la rassegna "Un mare di stelle". Dalghè con lui il giornalista Santavice Amadeo, esperto subacqueo.

Nuove defibrillatori a Porto Corsini donati da Ravenna Farmacie

Sarà inaugurato oggi alle 18 l'edificio di un nuovo defibrillatore nuovo a disposizione di residenti e turisti di Porto Corsini. Dalghè con lui il giornalista Santavice Amadeo, esperto subacqueo.

MOTO D'ACQUA INTERVENE GABRIELLI SALVINI: NESSUN RISCHIO CENSURA

«Capire se ci furono minacce»

Il capo della polizia chiede verifiche. Sentito il giornalista

PIÙ CHE la vicenda in sé, quello che va chiarito nella storia del figlio di Marco Salvi in sella a un acqua scooter della polizia, è il fatto che i rapporti di lavoro da parte di qualche agenzia e un colpo di Stato che abbiamo letto il giorno 23 settembre di quest'anno a Milano. Salvi è un ex capitano del gruppo di polizia. Salvi è un ex capitano del gruppo di polizia. Salvi è un ex capitano del gruppo di polizia.



AL MARE dell'Internato. Marco Salvi è presidente di casa a Porto Corsini. È un ex capitano del gruppo di polizia. Salvi è un ex capitano del gruppo di polizia.

MA CASO AMPLIFICATO «Vendita del giro in mare amplificato decine di foto con mezzi e bimbi»

Il caso è stato amplificato da una serie di foto che sono state pubblicate sui social media. Dalghè con lui il giornalista Santavice Amadeo, esperto subacqueo.



Marco Salvi

RUSSI SUCCESSO PER LO SPETTACOLO IN PIAZZA DEDICATO ALLA EX PRESIDENTE

Canterini romagnoli, banda e folk per Gianna Santarelli

HA OTTENUTO un grande successo di pubblico. Lo spettacolo dedicato alla ex presidente della Camera di Commercio di Ravenna. Dalghè con lui il giornalista Santavice Amadeo, esperto subacqueo.



Gianna Santarelli

Acmar, a capo del nuovo 'cda' Cusumano e vice Benedetti

Il NUOVO consiglio di amministrazione dell'Acmar ha eletto a capo il professor Cusumano e a vice il professor Benedetti. Dalghè con lui il giornalista Santavice Amadeo, esperto subacqueo.

DANTE RESTA QUI SONO 568 QUELLE RACCOLTE DA 'LISTA PER RAVENNA'

No al trasferimento delle ossa, tante firme

SONO 568 le firme raccolte dalla lista per Ravenna. Dalghè con lui il giornalista Santavice Amadeo, esperto subacqueo.



WTR

Non solo spiaggia

NOT JUST BEACH

L'estate nei lidi ravennati è ricca di appuntamenti; dopo una nuotata, una partita a racchette e il meritato riposo al sole, le serate si animano con mercatini, sagre, serate danzanti e molto altro.

A Lido Adriano il 15 e il 16 giugno la Notte del Liscio apre le danze mentre alla Notte Rosa verranno dedicate tre serate di musica e spettacolo dal 5 al 7 luglio. Dal 28 al 30 giugno la cozza di **Marina di Ravenna** a crescita spontanea sarà la regina di una tre giorni di festa in riva al mare, dove insieme alle cozze locali si potranno gustare anche altri mitici prodotti provenienti da diverse marine italiane. Tra i tanti eventi in programma il 5 e il 6 luglio, in occasione della Notte Rosa, **Marina Flower** ripropone la **Marina Love Parade** con il concerto gratuito live di **Giusy Ferreri**.

Infine dal 30 agosto al 1° settembre l'Adrireef Festival, nell'ambito del progetto europeo Adrireef (Interreg Italia-Croazia), coinvolgerà operatori, turisti e cittadini con laboratori, visite guidate, mostre ed eventi come l'Adriaphon, l'hackathon per lo sviluppo di modelli di business sostenibili legati alle barriere naturali e artificiali dell'Adriatico.

Dal 5 giugno all'11 settembre a **Punta Marina**, tutti i mercoledì sera lo shopping è al mercatino serale e dall'8 luglio al 19 agosto tutti i lunedì c'è il Cinema in piazza. Il 13 e il 14 luglio, la saraghina (pesce azzurro) sarà la protagonista del fine settimana, mentre il 19 e il 20 luglio sarà la cozza a regnare nei menu dei ristoranti; il 27 e il 28 luglio la bionda, la mora e la rossa, le birre naturalmente, saranno le protagoniste delle degustazioni sotto le stelle nel parco pubblico. Calici sotto le stelle, nel fine settimana del 3 e 4 agosto, allieteranno le calde serate estive.

A Lido di Dante dal 12 al 14 luglio si terrà il **Country Festival - Crazy Bulls & Friends**, la manifestazione internazionale di balli country aperta a tutti (ingresso a pagamento). L'appuntamento è nato da una collaborazione fra il Comitato Cittadino di Lido di Dante e la scuola di ballo country Crazy Bulls.

A Lido di Savio il 3 agosto torna **Balorama World Music Festival** in piazza Sorrivoli. Musica dal vivo e ballo si mescoleranno in un cocktail irresistibile con **Mirka Casadei** e **Paolo Belli**. In programma anche tre concerti all'aperto: al bagno **Banana Beach**, il 3 luglio, il cantautore **Luca Maggione** propone **Musical e canzoni d'Autore**, il 12 luglio al bagno **Salsedine** **Enrico Farneti Trio** racconterà **Lucio Dalla** e i suoi successi più famosi; infine il 20 luglio, al bagno **Amarissimo**, si esibirà il quartetto d'archi tutto femminile **Mariquita in Alba Classica**.

Lido di Classe dedica il primo giorno d'estate, il 21 giugno, all'**International Yoga Day**, nel giardino **Mariele Ventre**. Il 12 luglio, dalle ore 19 alle ore 24, i **Buskers di Classe**

Atto I: musicisti, fochisti e danzatori animeranno il paese, il 18 luglio alle 18.30 anteprima del **Festival Nature** con serate musicali nell'area verde del cinema **Arena del Sole**, mentre il 22 luglio alle 6, sempre nell'ambito del **Festival Nature**, concerto all'alba **Est, Rossini Style**; il 23 luglio, ore 18, al **Woodpacker**, il concerto live dei **Solmeriggio** con **Deux Petites Vagues**. Il 27 luglio alle 17 al cinema **Arena del Sole** **Andrea Montanari** intervista l'artista **Davide Revati**. Domenica 28 luglio alla **Face del Bevano** alle 17.30 **Roma Amor** live in concerto. Il 13 luglio alle 21.30 al cinema



Arena del Sole Humantrip Visual Live Show. Il 20 agosto, sempre per il **Festival Nature**, concerto all'alba **Fogli d'album**. **Miniature classiche**. Il 23 agosto tornano i **Buskers di Classe Atto II**, dalle 19 alle 24.

Nei lidi nord sono in programma tre concerti al plenilunio: il 16 luglio al bagno **Bomba di Casalborstani** **Cristina Di Pietro Quartet** propone le canzoni più celebri di **Mina** e le sorelle **Berté**; il 17 giugno alle 21.30 al bagno **Mara di Porto Corsini** l'ultimo album di **Eloisa Allì Trio**, **Edges of the Moon**; infine il 17 agosto al **Romeo Beach di Marina Romeo** i **Mediterranean** animeranno la serata con **Flamenco Sotto le Stelle**.

Sempre a **Marina Romeo**, il 15 giugno e il 20 luglio sono in programma i concerti al tramonto sull'isola degli **Spinaroni**. In piazza **Unità d'Italia** un ricco programma di concerti animerà le serate estive: il 13 luglio suoneranno i **Caddillac**; il 27 luglio **Nicolas Salvatori**, il 3 agosto **Rising Star Show**.

14

The summer in the beaches of Ravenna is rich of events and, after a swim, a beach-tennis match and a well-deserved day of rest, evenings lived up with street markets, feasts and much more.

In Lido Adriano, on 15 and 16 June, **Notte del Liscio** will start the dance, whereas **La Notte Rosa** will feature three evenings of music and shows from 5 to 7 July.

From 28 to 30 June, **Marina di Ravenna's mussel** will be the queen of a three-day event on the beach, with local mussels and mussels coming from other Italian marinas.

Among the many scheduled events in Marina di Ravenna, on 3 and 4 August, for **La Notte Rosa**, **Marina Flower** confirms

Calici sotto le stelle, on 3 and 4 August will refresh your summer nights.

In Lido di Dante, from 12 to 14 July, don't miss the **Country Festival - Crazy Bulls & Friends**, the international country dance festival open to all (admission with a fee), born from the collaboration between the Citizens Committee of Lido di Dante and the country dance school **Crazy Bulls**.

Lido di Savio will host again the **Balorama World Music Festival** on 3 August in **Piazza Sorrivoli**, where live music and dances will combine in an irresistible cocktail with **Mirka Casadei** and **Paolo Belli**. On the schedule also three concerts at dawn: at **Banana Beach** on 3 July, singer-songwriter **Luca Maggione** will perform **Musical and Author** songs; on 12 July at the beach resort **Salsedine**, **Enrico Farneti Trio** will talk about **Lucio Dalla** and his most famous songs, and on 20 July, **Amarissimo** will welcome the all-female string quartet **Mariquita in Alba Classica**.

Lido di Classe will welcome the summer on 21 June, celebrating the **International Yoga Day** at **Giardino Mariele Ventre**. On 12 July, from 7pm to 12pm, the **Buskers di Classe - 1st act** will live up the village with musicians, fire eaters and dancers. On 18 July at 6.30pm, don't miss the music evening at **Cinema Arena del Sole** organised as a preview of **Festival Nature**, which will organise two concerts at dawn: on 22 July, **Est, Rossini Style**, and on 23 July at **Woodpacker**, **Deux Petites Vagues** by **Solmeriggio**. On 27 July at 5pm, at **Cinema Arena del Sole**, **Andrea Montanari** will interview artist **Davide Revati**. On 28 July, the concert **Roma Amor Live** will take place at 5.30pm at the river **Bevano** mouth. On 13 July at 9.30pm, **Cinema Arena del Sole** will feature **Humantrip Visual Live Show**. On 20 August, again for **Festival Nature**, the concert at dawn **Fogli d'album** **Miniature Classiche**, and on 23 August, the **Buskers di Classe - 2nd act** will return from 7pm to 12am.

The northern beaches will entertain you with three great concerts under the full moon: at the beach resort **Mara di Porto Corsini**, on 17 June at 9.30pm, the latest album by **Eloisa Allì Trio** **Edges of the Moon**; on 16 July, at **Bagno Bomba di Casalborstani** at 9.30pm, the **Cristina Di Pietro Quartet** with the most famous songs of **Mina** and the **Berté** sisters; and finally, at the **Romeo Beach di Marina Romeo** on 17 August, the **Mediterranean** and their show **Flamenco Sotto le Stelle** from 9.30pm.

Always in **Marina Romeo**, on 15 June and 20 July, don't miss the sunset concerts on the **Spinaroni** Island. In **Piazza Unità d'Italia** a series of concerts will live up the summer nights: on 13 July, the **Caddillac**; on 27 July, **Nicolas Salvatori**; on 3 August, the **Rising Star Show**.

15

6/9/2019

Una serata per gli amanti delle immersioni a Punta Marina - Ravenna Web TV

Una serata per gli amanti delle immersioni a Punta Marina

Da Lega - 19 luglio 2019



OLIVIERO DIGITAL CAMERA

Martedì 6 agosto alle 18.30 al Kuta Beach di Punta Marina si parla di mondi sommersi e delle ricchezze che il Mar Adriatico può offrire a chi si immerge nelle sue calme acque.

Un incontro a ingresso gratuito in cui Samuele Amadori, giornalista Rai ed esperto sommozzatore, dialoga con Attilio Rinaldi, biologo e presidente del Centro Ricerche Marino di Cesenatico-Cervia.

La serata sarà l'occasione per parlare di mare, immersioni, di reef artificiali, come ad esempio il relitto del Paguro che ospita una grandissima varietà di specie marine, e di tentare paragoni con altri mari ben più noti per le immersioni.

L'appuntamento si inserisce nel ricco programma di appuntamenti che anticipano Adrireef, il festival che si svolgerà l'ultima fine settimana di agosto.

Al termine dell'incontro è possibile cenare presso il Kuta Beach, è consigliata la prenotazione (0544.437864).

Lega

Una maratona di idee per trovare nuovi modelli di business sostenibili per l'Adriatico

Da Lega - 18 luglio 2019

Una maratona di idee per trovare nuovi modelli di business sostenibili per l'Adriatico. Si terrà a Marina di Ravenna dal 30 agosto all'1 settembre "Adriathon challenge", un'iniziativa curata dal Comune di Ravenna nell'ambito del progetto europeo Adrireef Interreg Italia-Croazia, portato avanti con la collaborazione tecnico-scientifica del Centro per l'innovazione di Fondazione Faenza, Clusif di Grottaccio e Anichini Divisione Ricerca e Innovazione. A Marina di Ravenna 14 team composti da scienziati, architetti, ingegneri, biologi, esperti di acquacoltura a pesce, creativi, designer, esperti di comunicazione e turismo si ritroveranno per progettare idee imprenditoriali legate al mare. L'iscrizione, gratuita, sarà possibile fino al 29 luglio e una giuria appositamente incaricata, tutto il weekend, premierà i tre progetti migliori grazie ad un budget di 20 mila euro.

Lega

<http://www.ravennawebtv.it/vita-serata-per-gli-amanti-delle-immersioni-a-punta-marina/>

11

Ravenna. A progetto appena iniziato, parliamo con l'Adrireef festival, un momento di confronto con la cittadinanza e i portatori di interesse economici per far emergere quale possa essere il giusto modello di valorizzazione delle nostre barriere marine e in generale di quelle adriatiche nell'ottica della blue growth. Il cuore del festival sarà Adriathon: un hackathon del mare e una chiamata a menti creative che condividono con noi la riflessione che sia possibile legare imprenditorialità e conservazione ambientale partendo da Marina di Ravenna*.

Ciascun team deve essere composto da minimo 3 e massimo 6 persone, la scadenza per le iscrizioni è alle 12 del 29 luglio 2019. Adriathon è un progetto del Comune di Ravenna - Assessorato Politiche Europee, Assessorato Turismo, Assessorato Ambiente e Assessorato Sviluppo Economico, nell'ambito del progetto Europeo Adrireef Interreg Italia-Croazia 2014/2020, con la collaborazione tecnico-scientifica di CIPLA - Centro per l'Innovazione di Fondazione Flaminia, ART-ER S. Cons. p.A. (Divisione Ricerca e Innovazione), Clus-ER Greentech.

Potrebbe interessarti

Avviso Privacy

Questo sito fa parte del gruppo Citynews: proseguendo nella navigazione accetti il trattamento dei dati essenziali per il funzionamento del servizio. **Maggiori informazioni.** Ti chiediamo anche il consenso per il trattamento esteso alla profilazione e per il trattamento tramite società terze. Puoi rivedere la tua scelta in qualsiasi momento, cliccando nel link "Privacy" in fondo a tutte le pagine dei siti Citynews.

ACCETTO

Mostra tutte le finalità di

utilizzo

Powered by

Come pulire il forno a microonde con prodotti naturali

I più letti della settimana

Estate maledetta sulle strade, nuova sciagura: centauro muore in uno scontro con un'auto

Ennesima sciagura sulle strade: spezzata un'altra giovane vita

Paura in spiaggia: uomo rischia di annegare mentre fa il bagno

Scontro frontale tra auto: tre feriti, grave un trentenne

Il primo tentativo era fallito, tenta di suicidarsi annegando: nuovo provvedimento salvataggio

Vita spezzata a soli 17 anni: investitore denunciato per omicidio colposo

RAVENNATODAY

Una costa ravennate tutta da scoprire tra buon cibo, mondi sommersi e biodiversità

Show cooking e visite ai fondali marini dell'Adriatico. Incontra a tu per tu con tartarughe marine, blogger e ultramaratoneti per raccontare il mare romagnolo

Redazione

18 luglio 2019 16:00



C' è tanto da scoprire nella costa ravennate e il comune di Ravenna intende farlo conoscere a partire da quattro differenti punti di vista: a tavola, sott'acqua, facendo sport e prendendosi cura del fragile equilibrio ambientale.

Si parte mercoledì 24 luglio con lo chef stellato (due stelle Michelin ottenute in 26 anni) Marco Cavallucci che farà uno show cooking sul tetto del bagno Caelocico a Marina di Ravenna (evento su invito) raccontando i frutti che il nostro mare ci dona e come prepararli con semplicità e garantendone i sapori e osservando le tradizioni.

Il 6 o 7 agosto (l'incertezza dipende dalle correnti sottomarine) Samuele Amadori (giornalista Rai), dopo aver visitato il relitto del Paguro, intervisterà il biologo marino Attilio Rimoldi che racconterà i fondali marini dell'Adriatico mettendoli in relazione con quelli tropicali. Ambienti ricchi di biodiversità e che non hanno molto da invidiare ad altri luoghi più blasonati per gli amanti delle immersioni.

Il 26 agosto la giornalista e biologa marina Mariasole Bianco, nota per la sua partecipazione a numerose trasmissioni Rai, con gli esperti di Cestha libera in mare alcuni esemplari di tartarughe marine cunite dal Cestha dopo aver ingerito

Avviso Privacy

Questo sito fa parte del gruppo Citynews: proseguendo nella navigazione accetti il trattamento dei dati essenziali per il funzionamento del servizio. **Maggiori informazioni.** Ti chiediamo anche il consenso per il trattamento esteso alla profilazione e per il trattamento tramite società terze. Puoi rivedere la tua scelta in qualsiasi momento, cliccando nel link "Privacy" in fondo a tutte le pagine dei siti Citynews.

ACCETTO

Mostra tutte le finalità di

utilizzo

Powered by

"Il nostro territorio - ha dichiarato Giacomo Costantini, assessore al Turismo del Comune di Ravenna - offre un ventaglio di proposte capaci di attrarre tante tipologie di turisti. Rispetto alla costa, stiamo offrendo una proposta che va al di là del tradizionale consumo "divertimento e relax" e proprio con questo progetto abbiamo cercato di evidenziare alcuni possibili percorsi. Per farlo abbiamo stimolato direttamente gli operatori del territorio portandoli a confrontarsi con persone che nei diversi settori hanno competenze di livello internazionale".

Questi percorsi sono inseriti a corollario del festival Adrireef - un progetto del Comune di Ravenna - Assessorato Politiche Europee, Assessorato Turismo, Assessorato Ambiente e Assessorato Sviluppo Economico, nell'ambito del progetto Europeo Adrireef Interreg Italia-Croazia 2014/2020 - che si svolgerà a Marina di Ravenna il 30 e 31 agosto e 1 settembre, e che vedrà un hackathon dedicato allo sviluppo sostenibile del turismo balneare oltre a tanti eventi che saranno presentati nelle prossime settimane.

Potrebbe interessarti

Benefici ed effetti collaterali dello zenzero

Scuole medie: ecco l'elenco degli istituti secondari di I grado del comune di Ravenna

Biblioteche a Ravenna: elenco, contatti e informazioni

Come pulire il forno a microonde con prodotti naturali

I più letti della settimana

Estate maledetta sulle strade, nuova sciagura: centauro muore in uno scontro con un'auto

Ennesima sciagura sulle strade: spezzata un'altra giovane vita

Paura in spiaggia: uomo rischia di annegare mentre fa il bagno
Scontro frontale tra auto: tre feriti, grave un trentenne

Il primo tentativo era fallito, tenta di suicidarsi annegando: nuovo provvedimento salvataggio

Vita spezzata a soli 17 anni: investitore denunciato per omicidio colposo

Avvisi Privacy

Questo sito fa parte del gruppo Citynews: proseguendo nella navigazione accetti il trattamento dei dati essenziali per il funzionamento del servizio. **Maggiori informazioni**. Ti chiediamo anche il consenso per il trattamento onesto alla profilazione e per il trattamento tramite social network. Puoi rivedere la tua scelta in qualsiasi momento, cliccando sul link "Privacy" in fondo a tutte le pagine dei siti Citynews.

ACCETTO

Mostra tutte le finalità di

utilizzo

Powered by

press,commtech / the leading company in local digital advertising

Ravennanotizie.it

ARRIVATE E SCELTE

Adriathon Challenge. Si cercano team per progettare idee imprenditoriali sulla blue economy

In palio 10mila euro. A Marina di Ravenna dal 30 agosto all'1 settembre, scadenza iscrizioni 29 luglio

di Redazione - 28 Giugno 2019 - 0:00



A Marina di Ravenna, dal 30 agosto all'1 settembre, si svolgerà Adriathon Challenge, l'hackathon dedicato al Mare Adriatico. 14 team composti da scienziati ambientali, ingegneri, biologi marini, esperti di acquacoltura e pesca, biotecnologi, creativi, grafici, designer e web designer, esperti di marketing, comunicazione e turismo, specialisti di strategie di impresa, economisti, professionisti e studenti/dottorandi/ricercatori dei settori pertinenti saranno coinvolti in una maratona (hackathon infatti è l'unione di marathon+hack) lunga un weekend.

Obiettivo: progettare idee imprenditoriali relative allo sfruttamento e utilizzo innovativo e sostenibile delle barriere naturali e artificiali del Mare Adriatico e delle risorse a loro correlate.

PUBBLICITÀ



Guadagna 650€/gg da Casa
Necessaria esperienza minima. Iscrizioni aperte a inizio luglio

www.adriathon.it

Adriathon Challenge è a iscrizione gratuita fino al 29 luglio e partirà alle 14.30 del 30 agosto con l'accoglienza dei team e una serie di focus tematici a cura di esperti del settore.

I vari team saranno poi chiamati a ideare modelli di business innovativi legati alla blue economy per lo sfruttamento sostenibile delle barriere naturali e artificiali del Mare Adriatico dal punto di vista della pesca, acquacoltura, turismo costiero, biotecnologie marine, ricerca ed educazione ambientale, protezione dell'ambiente marino costiero.

I lavori termineranno domenica 1 settembre intorno alle 13 con la premiazione.

Una giuria appositamente incaricata selezionerà i tre migliori progetti, per i quali è stata messa a budget la somma di 10.000€ a titolo di corrispettivo per l'acquisto dell'idea presentata ed eventuali future implementazioni coerenti con il progetto Adrireef. Al primo team: un contratto di servizio per 8.000€, al secondo 3.000€ e al terzo 2.000€.

Adrireef - dichiarato gli assessori di riferimento del progetto **Ouidad Bakhalil, Giacomo Costantini, Gianandrea Barancini, Massimo Camellini** - è un progetto ambizioso che coinvolge vari assessorati con l'obiettivo di costruire un piano specifico per la valorizzazione delle barriere marine artificiali e naturali adriatiche. La conservazione ambientale è un'opportunità di sviluppo territoriale, turistico, imprenditoriale e parlare di barriere marine ci porta a immaginare, e ragionare, su aree interessanti a fini turistici, o su progetti che possano aiutare la pesca e l'acquacoltura in un circuito virtuoso di utilizzo sostenibile. Il progetto è totalmente finanziato dal programma dell'Unione Europea Interreg Italia-Croazia, con un budget complessivo di due milioni e mezzo di euro, dei quali più di 450 mila euro sono arrivati a Ravenna. A progetto appena iniziato, partiamo con l'ADRIREEF festival, un momento di confronto con la cittadinanza e i portatori di interesse economici per far emergere quale possa essere il giusto modello di valorizzazione delle nostre barriere marine e in generale di quelle adriatiche nell'ottica della blue growth. Il cuore del festival sarà Adriathon: un hackathon del mare e una chiamata a menti creative che condividono con noi la riflessione che sia possibile legare imprenditorialità e conservazione ambientale partendo da Marina di Ravenna*.

Ciascun team deve essere composto da minimo 3 e massimo 6 persone, la scadenza per le iscrizioni è alle 12 del 29 luglio 2019.

Regolamento: <http://bit.ly/Adriathon>

Modulo iscrizione: https://adriathon_challenge.eventbrite.it

ADRIATHON è un progetto del Comune di Ravenna - Assessorato Politiche Europee, Assessorato Turismo, Assessorato Ambiente e Assessorato Sviluppo Economico, nell'ambito del progetto Europeo Adrireef Interreg Italia-Croazia 2014/2020, con la collaborazione tecnico-scientifica di CIFLA - Centro per l'Innovazione di Fondazione Flaminia, ART-ER S. Cons. p. A. (Divisione Ricerca e Innovazione), Clus-ER Greentech.

Guarda Anche

Content Sponsorizzati da Tabella

Un bicchiere prima del sonno fa perdere 13 kg in 2 settimane

Shedberry

press,commtech / the leading company in local digital advertising

Ravennanotizie.it

TURISMO

Tanti testimonial alla scoperta della costa ravennate, tra cibo, biodiversità e sport

di Redazione - 18 Luglio 2019 - 13:24



lo chef stellato Marco Cavallucci

C'è tanto da scoprire nella costa ravennate e il comune di Ravenna intende farla conoscere a partire da quattro differenti punti di vista: a tavola, sott'acqua, facendo sport e prendendosi cura del fragile equilibrio ambientale.

Si parte mercoledì 24 luglio con lo chef stellato (due stelle Michelin ottenute per 26 anni) Marco Cavallucci che farà uno show cooking sul tetto del bagno Coccoloco a Marina di Ravenna (evento su invito) raccontando i frutti che il nostro mare ci dona e come prepararli con semplicità e garantendone i sapori e osservando le tradizioni.

PIRELLA



Il 6 o 7 agosto (l'incertezza dipende dalle correnti sottomarine) **Samuele Amadori (giornalista Rai)** dopo aver visitato il relitto del **Faguro**, intervisterà il biologo marino **Attilio Rinaldi** che racconterà i fondali marini dell'Adriatico mettendoli in relazione con quelli tropicali. Ambienti ricchi di biodiversità e che non hanno molto da invidiare ad altri luoghi più blasonati per gli amanti delle immersioni.

Il 26 agosto la **giornalista e biologa marina Mariasole Bianco**, nota per la sua partecipazione a numerose trasmissioni Rai, con gli esperti di **Cesha** libererà in mare alcuni esemplari di tartarughe marine curate dal **Cesha** dopo aver ingerito plastiche presenti nel mare. Nel pomeriggio **Mariasole Bianco**, presso gli spazi della lega navale di Marina di Ravenna terrà un incontro sui problemi legati alle plastiche presenti nel nostro mare.

Sabato 14 settembre, l'**ultramaratoneta Marco Olmo** presenterà al bagno Losco di Marina Romea il suo libro "Correre nel grande vuoto", una approfondita riflessione sulla corsa, la fatica e la resistenza umana. Il giorno seguente, il grande campione darà il via alla **21km Ravenna Park Race**, una mezza maratona tra pineta, spiagge e strade tra **Casal Borsetti**, **Marina Romea** e **Porto Corsini**.

Il noto blogger e **Instagrammer Gianluca Fazio (@TheRerumNatura)** sarà sulla costa ravennate tra il 24 e il 29 luglio per vivere l'esperienza di un soggiorno all'insegna del divertimento e del tempo libero per poi raccontare il suo soggiorno ai suoi 114mila follower.

"Il nostro territorio - ha dichiarato **Giacomo Costantini, assessore al Turismo del Comune di Ravenna** - offre un ventaglio di proposte capaci di attrarre tante tipologie di turisti. Rispetto alla costa, stiamo offrendo una proposta che va al di là del tradizionale concetto "divertimento e relax" e proprio con questo progetto abbiamo cercato di evidenziare alcuni possibili percorsi. Per farlo abbiamo stimolato direttamente gli operatori del territorio portandoli a confrontarsi con persone che nei diversi settori hanno competenze di livello internazionale".

Questi percorsi sono inseriti a corollario del **festiva Adireef** - un progetto del Comune di Ravenna - Assessorato Politiche Europee, Assessorato Turismo, Assessorato Ambiente e Assessorato Sviluppo Economico, nell'ambito del progetto Europeo Adireef Interreg Italia-Croazia 2014/2020 - che si svolgerà a Marina di Ravenna il 30 e 31 agosto e 1 settembre, e che vedrà un hackathon dedicato allo sviluppo sostenibile del turismo balneare oltre a tanti eventi che saranno presentati nelle prossime settimane.

LEGGI ANCHE

PROSSIMO Ultramaratoneta e scrittore Marco Olmo alla partenza della Ravenna Park Race

Guarda Anche

Un bicchiere prima del sonno fa perdere 13 kg in 2 settimane
Eduzzary

22 Kg più leggera - Elisa rivela come ci è riuscita
Eduzzary

È davvero complicato guadagnare online? No, ecco la guida gratuita
Pozzobianchi

Adriathon Challenge. Si cercano team per progettare idee imprenditoriali sulla blue economy

Ravenna 22 luglio 2019 - 10:34
Ravenna-Pagelife/72646, SD/551 - Obiettivo: progettare idee imprenditoriali relative allo sfruttamento e utilizzo innovativo e sostenibile delle barriere naturali e artificiali del Mare Adriatico e delle risorse a loro connesse. Adriathon ...
[Leggi la notizia](#)



Emilia Romagna | Ultima settimana di tempo per iscriversi all'Adriathon Challenge: Hackathon per le Blue Economy e il Mare Adriatico ...
<https://bit.ly/2XmU4CP>

Person: nessuno conosci (generazione business)
Organizzatori: un'idea europea (assessorato sviluppo economico)
Luoghi: mare adriatico
Tag: blue economy

Adriathon Challenge: modelli di business sostenibile per il Mare Adriatico
Adriathon Challenge ADRITHON è un progetto del Comune di Ravenna - Assessorato Politiche Europee, Assessorato Turismo, Assessorato Ambiente e Assessorato Sviluppo Economico, nell'ambito del progetto ...
[Ravenna-Pagelife - 22-07-2019](#)

Corsici idee per lo sfruttamento sostenibile del mare: in palio 10mila euro
Cerco team per progettare idee imprenditoriali sulla blue economy, in palio 10mila euro. A Marina di Ravenna, dal 30 agosto all'1 settembre, si svolge l'**Adriathon Challenge**, Hackathon dedicato al Mare Adriatico: 14 team composti da studenti ambientali, ingegneri, biologi, maristi, esperti di antropologia e pesca, biotecnologi, creativi, grafici, ...
[Ravenna-Pagelife - 22-07-2019](#)

Una maratona di idee per trovare nuovi modelli di business sostenibili per l'Adriatico
Una maratona di idee per trovare nuovi modelli di business sostenibili per l'Adriatico: si terrà a Marina di Ravenna dal 30 agosto all'1 settembre, l'**Adriathon Challenge**, un'inedita maratona del Comune di Ravenna nell'ambito del progetto europeo Adireef Interreg Italia-Croazia, coordinata con la collaborazione tecnico scientifica del Cersa ...
[Ravenna-Pagelife - 22-07-2019](#)

Person: indistinct (alcuni conosciuti)
Organizzatori: assessorato ambiente
Altre risorse: blue economy
Luoghi: mare adriatico
Tag: blue economy

Adriathon Challenge. Si cercano team per progettare idee imprenditoriali sulla blue economy
[Ravenna-Pagelife - 22-07-2019](#)

1 di 1

08.000 sono stati selezionati e presentati in un unico spazio in modo automatico. L'ora di idee dovrebbe svolgersi in un'aula del Palazzo di Stato e sarà aperto e aperto in un'aula del Palazzo di Stato.

CERCA NOTIZIE

22 luglio 2019 - 10:34

Primo pagina | Lombardia | Lazio | Campania | Emilia Romagna | Veneto | Piemonte | Puglia | Sicilia | Toscana | Liguria | Altre regioni

CONDIZIONE QUESTA PAGINA SU

Facebook | Twitter | Google+ | LinkedIn | RSS

Di cosa ti piace più di tutti i social media?

Tag: Person, Organizzazioni, Luoghi, Profili

Fai clic per attivare Adobe Flash Player

Tieni i condizionali di - Conosci

Conosci **Libero Mail**?

Sai che **Libero** ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

DITTA: Palermo, Perugia, Milano, Firenze, Cagliari, Napoli, Genova, Trento, Bologna, Catania, Padova, Venezia, Ancona, Campobasso, Torino, Trieste, Aosta, Bari, L'Aquila

Altre città

FOTO: Adriathon Challenge. Si cercano team per progettare idee imprenditoriali sulla blue economy

[Ravenna-Pagelife - 22-07-2019](#)

18 / SOCIETÀ
18/08/2019 10:00

LIDI/1

A Lido di Savio torna il festival Balamondo con Mirko Casadei e Paolo Belli

Del 2 al 4 agosto balli di gruppo, show e concerti



Mirko Casadei e l'Orchestra Concerti sono le protagonisti della seconda edizione di Balamondo Music Festival, che si svolgerà dal 2 al 4 agosto a Lido di Savio. Questa quinta edizione è stata il fulcro della manifestazione organizzata da Mirko Casadei con il supporto di Paolo Belli. Il festival è organizzato da Mirko Casadei e Paolo Belli, con il supporto di Mirko Casadei e Paolo Belli. Il festival è organizzato da Mirko Casadei e Paolo Belli, con il supporto di Mirko Casadei e Paolo Belli.

LIDI/2

TRE GIORNI PER SCOPRIRE L'AFRICA TRA CONCERTI, LABORATORI E INCONTRI

Nell'ambito del festival Spaghe Soul Festival. A song for Africa' realizzata con il Poder Pan di Murina



Tre giorni di festival "Song for Africa" con concerti, laboratori e incontri. Il festival è organizzato da Mirko Casadei e Paolo Belli, con il supporto di Mirko Casadei e Paolo Belli.

LIDI/3

CONCERTI AL VELA, LUNA STELLE E DISCORDO BRUTTO

Una serata di concerti al Vela di Savio. Il festival è organizzato da Mirko Casadei e Paolo Belli, con il supporto di Mirko Casadei e Paolo Belli.

LIDI/4

Le ricchezze dell'Adriatico al Riva con Anadoli e Rinaldi

Una serata di concerti al Riva di Savio. Il festival è organizzato da Mirko Casadei e Paolo Belli, con il supporto di Mirko Casadei e Paolo Belli.

Mare Adriatico, Arpaee partner del progetto europeo Adrireef

Il progetto europeo promuove l'utilizzo ecosostenibile dei reef naturali e artificiali in Adriatico.



ADRIREEF
Innovative exploitation of Adriatic reefs in order to strengthen blue economy

Blue: the new frontier of development

Arpa Emilia-Romagna da qualche mese è partner del progetto Adrireef finanziato nell'ambito del programma europeo Interreg Italia-Croazia 2014-2020 sotto l'asse Blue Innovation. Alle attività collaborano le strutture Arpaee SAC di Ravenna e la Struttura oceanografica Daphne di Cesenatico. Il progetto ha una durata di 30 mesi (dicembre 2018-maggio 2021) e vede il Comune di Ravenna nella veste di capofila. A partire dalla mappatura e classificazione dei reef naturali e artificiali, obiettivo del progetto è analizzare le possibilità di valorizzazione, riqualificazione e di riuso.

Tra gli altri partner del progetto il Cnr-Irribm di Ancona, Arpa Puglia, Ogs di Trieste, Università di Zara, la Facoltà di Studi marittimi dell'Università di Rijeka, l'Agenzia di sviluppo locale Zadra Nova di Zara, l'associazione Sincra di Spalato, l'Agenzia Rera di Spalato, l'Istituto Ruder Boskovic di Zagabria.

Contatti

Open data meteo, Arpaee Emilia-Romagna partner del progetto Mistràl 30/04/2019

Clima e previsioni, Arpaee Emilia-Romagna partner del progetto europeo Clara 07/02/2018

"Le tue scarpe al centro", il progetto di Arpaee e Ceas finalista al Premio SERIR 2017 21/02/2018



Travel *Emilia Romagna*

CITTÀ D'ARTE | NATURA | WELLNESS VALLEY VALLEY | LA RIVIERA | MOTOR VALLEY | FOOD

LA RIVIERA

LA PIATTAFORMA DEL PAGURO – UN REEF A LARGO DI RAVENNA
05 LUGLIO 2019 | By Davide Marino

Sei qui: La Riviera > La piattaforma del Paguro – Un reef a largo di Ravenna

LA PIATTAFORMA DEL PAGURO – UN REEF A LARGO DI

RAVENNA

Tempo stimato di lettura: 2 minuti

C'è una storia che riguarda il tratto di costa di fronte alle spiagge di Ravenna che sono sicuro non sono in molti a conoscere. Si tratta di una tragica vicenda avvenuta poco più di 50 anni fa.

Era il 1965 quando, a largo delle coste dell'ex capitale bizantina, la [piattaforma del Paguro](#), a seguito di una violenta esplosione, scomparve inghiottita tra le acque del mare Adriatico.

Una bruttissima vicenda che sconvolse l'opinione pubblica e la società civile di allora e che fece riflettere in tanti su quello che era accaduto.

La storia poteva finire qui, in un quel tragico giorno. Ma qualcosa andò diversamente. Da quel momento la piattaforma, accolta dal mare, iniziò una metamorfosi e sulle strutture martoriato, teatro di morte, si andò a creare un nuovo ecosistema straordinario.

Nuove forme di vita decisero di occupare quest'enorme groviglio di lamiere, trasformandolo difatti in uno dei più importanti centri di biologia marina di tutto l'Adriatico, primo e unico sito marino ad essere nominato [Sito d'Interesse Comunitario nella Regione Emilia Romagna](#) (2010).



Ma partiamo dall'inizio, dal 1963.

12°34'57"E e 44°23'4"N sono queste le coordinate di latitudine e longitudine a cui oggi corrisponde il reef del Paguro. Ci troviamo a ben 11 miglia dalla costa di Ravenna.

Fu in quest'area che, tra il 1962 e il 1963, fu varata la piattaforma. Insieme alla sua collega e "sorella gemella", la Perro Negro, doveva servire all'AGIP come piattaforma mobile per la perforazione di pozzi per estrarre gas metano nelle acque dell'Adriatico.

Tutto andò al meglio, per lo meno fino al 28 settembre del 1965. Posizionata su un nuovo sito, il PC7 (Porto Corsini

7), a una dozzina di miglia dalla foce dei Fiumi Uniti - durante le attività di perforazione successe qualcosa di imprevisto.

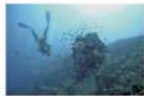
Dapprima un'eruzione di fluido, facilmente contenibile e tamponabile; subito dopo il cedimento delle pareti del pozzo di trivellazione: nessuno poteva immaginare di aver intaccato una sacca di gas molto più grande, posta immediatamente sotto la prima e che conteneva gas ad altissima pressione.

Fu inutile correre ai ripari: la piattaforma cedette, avvolta da una miscelanea di acqua e gas e, in poche ore, in un'irreversibile reazione a catena finì per inabissarsi in mare. L'incidente costò la vita a tre tecnici dell'Agip (il geologo Arturo Biagini, l'elettricista Bernardo Gervasoni e l'operaio Pietro Perri), creando un enorme cratere che portò il fondale circostante da - 27 mt a - 33 mt.

cassiopea, la più grossa del Mediterraneo, ma anche moltissimi astici, aragoste, galattee e gronghi di ogni taglia.

Scendendo più in profondità ci si imbatte in enormi branchi di pesce azzurro, boghe, sgombrì, sarde, palamiti, cefali in amore, spigole, branzini, corvine, ricciole e anche in qualche delfino, venuto alla ricerca di qualcosa da mangiare.

Sulle lamiere in ferro ossidate, coperte di mitili e ostriche, spiccano granseole impegnate ad ammoreggiare o deporre le uova, granchi facchini e miriadi di bavose di diversi colori tra ricci di mare e nudibranchie colorate.



Il relitto del Paguro | Foto © RavennaTourism

Dal 1995 attorno all'area è attiva l'[Associazione Paguro](#), creata per la conservazione, tutela e valorizzazione del relitto, nonché per la regolamentazione delle

immersioni sportive, didattiche e scientifiche.

Insomma un luogo speciale quello del Paguro, meta di appassionati di subacquea e che oggi è tra i reef naturali ed artificiali dell'Adriatico al centro di un progetto europeo ([Adrireef](#)) che ha come obiettivo primario quello di incentivare, incoraggiare e valorizzare tutte quelle pratiche che rientrano nella cosiddetta "economia blu".

Una piccola curiosità

Proprio a quest'area è stata dedicata una serie di vini "subacquei", quelli della [Tenuta del Paguro](#), che hanno scelto il mare come propria cantina dove affinare a 30mt di profondità, le loro pregevoli bottiglie.

Facebook

Twitter

E-mail

PG_ 231

TAGS: [RACCONTI](#) - [RAVENNA](#) - [RIVIERA ADRIATICA](#)



Interreg
Italy - Croatia
ADRIREEF

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

informazione.it
Comunicati Stampa

"La ricchezza dell'adriatico" raccontata da Attilio Rinaldi. Una serata per gli amanti delle immersioni.

Martedì 6 agosto alle 18,30 al Kuta Beach di Punta Marina (RA). Un incontro a ingresso gratuito in cui Samuele Amadori, giornalista Rai ed esperto sommozzatore, dialoga con Attilio Rinaldi, biologo e presidente del Centro Ricerche Marino di Cesenatico-Cervia. La serata sarà l'occasione per parlare di mare, immersioni, di reef artificiali, come ad esempio il relitto del Paguro che ospita una grandissima varietà di specie marine, e di tentare paragoni con altri mari ben più noti per le immersioni.

Bologna, 31/07/2019 (informazione.it - comunicati stampa) "La ricchezza dell'adriatico" raccontata da Attilio Rinaldi
una serata per gli amanti delle immersioni.

Martedì 6 agosto alle 18.30 al Kuta Beach di Punta Marina si parla di mondi sommersi e delle ricchezze che il Mar Adriatico può offrire a chi si immerge nelle sue calme acque.

Un incontro a ingresso gratuito in cui Samuele Amadori, giornalista Rai ed esperto sommozzatore, dialoga con Attilio Rinaldi, biologo e presidente del Centro Ricerche Marino di Cesenatico-Cervia.

La serata sarà l'occasione per parlare di mare, immersioni, di reef artificiali, come ad esempio il relitto del Paguro che ospita una grandissima varietà di specie marine, e di tentare paragoni con altri mari ben più noti per le immersioni.

L'appuntamento si inserisce nel ricco programma di appuntamenti che anticipano Adirreef, il festival che si svolgerà l'ultimo fine settimana di agosto.

Al termine dell'incontro è possibile cenare presso il Kuta Beach, è consigliata la prenotazione (0544.437864).

Ufficio stampa Alberto Marchesani comunicazione@tribuccoop.it +39.348.7646934

Ufficio Stampa
Giancarlo Garzio
RETE RICERCA
47122 (Bologna) Italia
rete_ricerca@libero.it

6 RAVENNA CRONACA

Il Resto del Carlino 27 GIUGNO 2019

MOMENTO
Nelle foto piccole,
Saveria e
Fabrizia Merzari,
due fra i votanti più
noti del
Movimento 5
Stelle ravennate.



Prove di pace fra i 5 Stelle
Incontro fra tutti gli esponenti provinciali del Movimento

SESONO (Seconno) in un luogo remoto come quello di scoppio di Delle. Alla riunione partecipano i 45 esponenti del Movimento 5 Stelle dell'area provinciale, c'erano praticamente tutti coloro che sono al vertice del gruppo provinciale di via Roma dal sindaco Giancarlo Garzio in un momento di tensione che si manifesta da quando il sindaco è stato eletto a capo della giunta nel 2016.

A FABENZA, nella piazzetta di via Cappadocia, è stato l'incasso. Saveria Merzari, donna d'affari, è stata l'ospite di Delle. Il suo stile di vita è stato messo a nudo da un video girato da un altro 5 stelle. Il video mostra la vita di Saveria Merzari e Chiara Pini, la sorella di Saveria. Il video mostra la vita di Saveria Merzari e Chiara Pini, la sorella di Saveria.

LA RICOMPOSIZIONE
Primo passo per tentare di riunire i vari meetup dopo anni e anni di tensioni. Saveria Merzari e Chiara Pini sono state le protagoniste di un video che ha mostrato la vita di Saveria Merzari e Chiara Pini, la sorella di Saveria.

RIMANE il voto a qualsiasi rapporto con i media. Incontro a Saveria Merzari e Chiara Pini, la sorella di Saveria. Il video mostra la vita di Saveria Merzari e Chiara Pini, la sorella di Saveria.

MARINA DI RAVENNA
Adriatic Challenge, modelli di business per il Mare Adriatico



CE TEMPO fino al prossimo 29 luglio per iscriversi all'Adriatic Challenge. L'evento è dedicato ai turisti e ai residenti della Marina di Ravenna dal 30 agosto all'1 settembre. Si tratta di un iniziativa che ha un obiettivo: creare un modello di business sostenibile per il Mare Adriatico.

Festival dell'Industria
Domani c'è Magrini

ENTRA nel vivo il Festival dell'Industria e del valore di impresa con Maurizio Magrini che domani alle 10 nella bilivona Dantesca della Camera商会 il libro "Fieri del gruppo". Il festival è organizzato dal Comune di Ravenna.

GRANDI DI RAVENNA - Sezione Verde Ambiente e Territorio. L'evento è organizzato dal Comune di Ravenna. Il festival è organizzato dal Comune di Ravenna.

INSC Nazionale a Salsomaggiore di San Cesario

La rivista di occupati di... Insc Nazionale a Salsomaggiore di San Cesario. Il festival è organizzato dal Comune di Ravenna.

Recordando sempre con infinite affetto.
LUGI SINTINI
GIUVANNA
SILVIA SINTINI

PROFESSIONE DEEJAY
di **FRANCESCO FACODA**

Dal rock a Ennio Morricone. Pura energia i mixaggi di Ralf

L'ESUBERANZA di una pura energia, una volta che ha ormai da tempo e senza sosta, seguendo una rotta che lo ha portato alla guida di un club che lo ha reso un punto di riferimento per migliaia di persone che vogliono vivere la musica che più gli piace e non solo attraverso una capacità di mixare la pista da ballo. Ralf, con nome d'arte **Ferrari**, è un mix di tante passioni, di un'abilità che ha fatto di lui un punto di riferimento per un club del centro di Ferrara. Mercoledì 7 e giovedì 8 agosto, alle 21.00, all'aperto del Centro storico di Ferrara, ormai diventato un punto di riferimento per gli addetti ai lavori, portando in discoteca le più moderne musiche elettroniche. Nella sua **Play**, da molti anni, organizza una serie di eventi, in un'atmosfera di pura energia e di pura passione, che ha reso il suo club un punto di riferimento per gli addetti ai lavori, portando in discoteca le più moderne musiche elettroniche. Nella sua **Play**, da molti anni, organizza una serie di eventi, in un'atmosfera di pura energia e di pura passione, che ha reso il suo club un punto di riferimento per gli addetti ai lavori, portando in discoteca le più moderne musiche elettroniche.



Punta Marina, alle 18.30 si parla di mondi sommersi e del mare Adriatico
Il giornalista Rai nonché subacqueo Amadori dialoga con il biologo Rinaldi

COGLI gli 18.30 di Punta Marina di Rimini. Conoscente Corra. La sera sarà l'occasione per parlare di mare, sommersi, di reef artificiali, come si creano i sistemi del Paganò che ospita una grandissima varietà di specie marine, e di tante altre cose che non si può non menzionare. L'appuntamento è inserito nel programma che anticipa **Adri Reef**, il festival che si svolgerà l'ultima fine settimana di agosto.

PESARO
Il Rossini opera festival compie quarant'anni
«Edizione extra large con nuove produzioni»

È UNA QUARANTENNE in splendida forma il Rossini opera festival che si svolgerà da domenica 22 agosto al via del festival della musica internazionale per il profilo complessivo e per gli eventi in programma. L'edizione 2019, in un luogo del festival propriamente ideale, che prevede due nuove produzioni: **Sentimenti**, diretta dal maestro Michele Mariotti e messa in scena di Graham Vick, e **L'ingegno sregolato**, diretta da Carlo Rizzi e messa in scena da Luca Lina e Patrick Guitier. Il cast di **Sentimenti** (11, 17 e 20 agosto) vede **Julian Hahn** nel ruolo del marchese Vanbrugh, **Alessandra Amadori** nel ruolo di Isabella, **Yvonne Lorenz** nel ruolo di Caterina e **Luca Lina** nel ruolo di Don Juan. La festa di Venezia è il 18 febbraio 2019.

L'OPERA torna al Rof con un nuovo allestimento dopo essere stata messa in scena due volte nel 2018 con la regia di Diego Adami e la direzione di Alberto Zedda. Il cast dell'**Equipe** stravagante (13, 16, 19 e 22 agosto) comprende, tra gli altri, **Franca Serbelloni** e **Dario Bonaguidi**. L'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai torna per ottobre in Sardinia e su **L'ingegno sregolato** insieme al Coro del Teatro Verdi di Bari.

All'evento era presente anche **Sealogy®**, nuova fiera dedicata all'economia blu

Adri Reef Festival racconta il Mar Adriatico e il suo futuro

Nell'ultimo week-end di agosto si è svolto a Marina di Ravenna il Festival dedicato allo sviluppo sostenibile e **insostenibile del mare Adriatico**, promosso dal Comune di Ravenna e realizzato nell'ambito di **«Adri Reef»**, progetto cofinanziato dall'Unione Europea attraverso il programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Croazia.

Croazia finalizzato allo sviluppo di azioni innovative e legate alle esigenze naturali e artificiali dell'Adriatico con impatti socio-economici in alcuni settori della Blue Economy, come l'acquacoltura e il turismo. Un ricco programma di appuntamenti, dibattiti e performance, che ha attirato partecipanti provenienti da diverse regioni italiane e oltre confine.

Sealogy®, la nuova fiera del mare interamente dedicata all'economia blu che si svolgerà negli spazi espositivi di Ferrara Fiera Congressi nei giorni 6-7-8 marzo 2020, ha partecipato ai lavori con **Milano Bellavista, Fishery advisor Sealogy®**, relatore sui temi **Blue Jobs e Blue Careers**.



Di rilievo l'iniziativa **Adriatic Challenge**, rivolto alle start-up imprenditoriali chiamate ad elaborare modelli di business innovativi per lo sfruttamento sostenibile delle risorse naturali e artificiali del mare Adriatico, nei settori ideologici della priorità europea 2020 **Blue Growth**, tra cui acquacoltura e pesca, turismo costiero, biotecnologie marine, ricerca ed educazione ambientale, protezione dell'ambiente marino costiero. Al progetto ha partecipato un team di start-up che hanno partecipato numerosi team composti da scienziati ambientali, ingegneri, biologi marini, esperti di acquacoltura e pesca, biotecnologi, creativi, grafici, designer e web designer, esperti di marketing, comunicazione e turismo, specialisti di strategie di impresa, economisti, professionisti e studenti del mare nell'ecosistema dei settori pertinenti.

L'**Adriatic Challenge** ha aperto i lavori con un convegno, cui hanno partecipato numerosi esperti del diversi settori che compongono la Blue Economy, testimoniando come la pesca e l'acquacoltura, il turismo culturale e professionale, l'ecosostenibilità e l'energia possono rappresentare nuove frontiere per la crescita economica dell'Adriatico. **«Blue growth, energia, sostenibilità e sviluppo strategico»** (STEFANO VA...

Alla sua prima edizione, **Adri Reef** è un festival promosso dagli assessori alle Politiche europee, Turismo e Ambiente del comune di Ravenna nell'ambito del progetto europeo Interreg.

QUISIANA MODIGLIANA
RESIDENZA PER ANZIANI

0546 942904

Via del Seminario, 27 - 47015 Modigliana (FC) Tel. 0546 942904 e-mail: modigliana@residenzaquisiana.it - www.residenzaquisiana.it

- Servizio di Assistenza Familiare e telefonico (N.24)
- Servizio di Assistenza Sanitaria (Medico di Struttura)
- Servizio di Fisioterapia
- Servizio di Assistenza Religiosa
- Servizio Allergiche
- Servizio di Cucina Interna
- Servizio di lavanderia interna

LEVINI, AN-ER), "Blue Business" (TIZIANA COPPINI, *progetti europei per porti più verdi e inclusivi*) LUCIA ALBERICI, Università di Bologna, "La subacquea professionale" (GIANNI ENRICHIO, ANST), "L'azione di Marina in un'area" (NICOLA RICCIONI, Agraria Tassi Frattini), "L'azione di sviluppo e valorizzazione del territorio" (SILVIA DI NADAI, Comune di Ravenna), "Il mondo sommerso del Po" (GIANNI FOLLI, Associazione Pagura), "Dipartimenti per la pesca sostenibile" (SANDRO D'ARCAJO, Confita), "Blue Jobs & Blue Careers" (MASSIMO BILLORETO, Sealeggy).

Viva la Cozza romagnola
La cozza di Marina di Ravenna, uno dei prodotti di eccellenza dell'area Adriatica, è stata protagonista durante le degustazioni gastronomiche. Classificata come cozza a crocevia, spaziosa e salustiosa, si sviluppa in due mare, alla base della piattaforma estriativa, dove vengono coltivati le farosine, alcuni nutrienti e nutrienti che possono diventare grasso e gustoso. Le cozze sono raccolte a mano dai pescatori, i conosciuti, che s'imbarcano di notte fino a 10-12 metri di profondità. Agente gestore mollusco è il coltore di progetto "La cozza di Marina di Ravenna: una parola dell'Adriatico" che intende promuovere e valorizzare il pro-



La nuova 'Sea Sealeggy', presentata a Marina di Ravenna con Massimo Billoreto a fare da relatore, si svolgerà negli spazi espositivi di Ferrara Fiere Congressi nei giorni 6-7-8 marzo 2020.

dotto, il territorio, la ristorazione, il turismo. Lo scopo è di aumentare l'offerta come prodotto di eccellenza del territorio ravennate e al suo tempo favorire la distribuzione e la stretta collaborazione tra i produttori aderenti al Consorzio Molluschi del 'Emilia Romagna, il nome il marchio collettivo "Cozza romagnola", attraverso il distinguere e tutelare l'identità delle cozze nate e cresciute lungo la costa da Goro a Cattolica, ma anche promuovere e valorizzare unitamente i miti della regione Emilia Romagna.

Oltre alle cosiddette cozze di fondale, lungo la costa sono presenti numerosi allevamenti di mitili: lastrina, una varietà produttiva di grande effetto nel panorama della molluschicoltura italiana ed internazionale che offre un prodotto di

grande qualità, molto ricercato, garantito dalle certificazioni biologiche ed qualità che tutti i molluschi hanno ottenuto. Grazie all'impegno profuso e alla stretta collaborazione tra i produttori aderenti al Consorzio Molluschi del 'Emilia Romagna, il nome il marchio collettivo "Cozza romagnola", attraverso il distinguere e tutelare l'identità delle cozze nate e cresciute lungo la costa da Goro a Cattolica, ma anche promuovere e valorizzare unitamente i miti della regione Emilia Romagna.

La Cozza romagnola è un nuovo marchio collettivo che contraddistingue i miti: l'identità delle cozze nate e cresciute nei mari dell'Adriatico, di Goro a Cattolica. A presentare il marchio, tra gli altri, Sandro Casali, assessore all'Agricoltura, caccia a punta della Regione Emilia-Romagna, Giuseppe Piccini, presidente del Consorzio Molluschi Emilia-Romagna, e Massimo Casali, assessore alle attività produttive del Comune di Ravenna.



Riparte la Raccolta Solidale

Un'attività di volontariato per la raccolta delle scorte alimentari, sigillate e spacciate, in attesa di essere distribuite. Insieme ai volontari, il gruppo di lavoro si occupa di verificare lo stato delle scorte e di organizzare la distribuzione. L'attività è coordinata dal gruppo di lavoro "Riparte la Raccolta Solidale" che opera in collaborazione con il Comune di Ravenna e con il volontariato locale.

Cancelleria in dono per i bambini meno fortunati

Per tre sabati volontari nei supermercati per ricevere quaderni, matite e altro materiale scolastico. L'attività è coordinata dal gruppo di lavoro "Riparte la Raccolta Solidale" che opera in collaborazione con il Comune di Ravenna e con il volontariato locale.



Rette dei nidi più basse su base Isee: fondi dalla Regione

Il Comune di Ravenna ha ottenuto dalla Regione Emilia-Romagna un finanziamento di 1,5 milioni di euro per la gestione dei nidi d'infanzia. Il finanziamento è destinato a coprire le rette dei nidi per i bambini appartenenti alle fasce Isee più basse. Il Comune di Ravenna ha già avviato la gestione dei nidi e ha già aperto 10 nidi per un totale di 100 posti.

La ricchezza dell'Adriatico raccontata da Atilio Rinaldi

Una serie di opere per gli studenti delle scuole primarie e secondarie. Atilio Rinaldi ha realizzato una serie di opere che raccontano la ricchezza dell'Adriatico. Le opere sono state realizzate in collaborazione con il Comune di Ravenna e con il volontariato locale.



pro loco marina di riserzo: www.marinaadriatico.org

EVENTI D'ESTATE

il calendario

AGOSTO

- 21 **CENTRO CIVICO - SALA AUDITORIUM "G. DI STEFANO" ORE 21.00**
NEL NOME DI DANTE
Convegno con l'autore e regista Marco Martelli
- 21 **GALLERIA FARGARTE, ORE 21.00-23.00**
MOSTRA SUSSURRI
Personale di Maurizio Roggi
- 22 **VIALE DELLE NAZIONI, ORE 20.00**
ARTE & CO. - MERCATINO
Opere dell'ingegno, collezionismo, oggettistica, artigianato artistico, prodotti tipici, erboristeria
- 22 **PIAZZA D. MARBUS - LATO MOSAICI ORE 20.00**
MARINA A 4 ZAMPE
Passeggiata educativa in compagnia del tuo cane con l'educatore di Lolo My Soul Mate organizzata da ass. DOG green KAMP. Per info 3278844782
- 23 **GALLERIA FARGARTE, ORE 21.00-23.00**
MOSTRA SUSSURRI
Personale di Maurizio Roggi
- 24 **VIALE DELLE NAZIONI, ORE 20.00**
MARINA MERCATINI
Fiera contemporanea, artigianato artistico ed erboristeria, prodotti naturali, erboristeria, collezionismo, oggettistica.
- 24 **GALLERIA FARGARTE, ORE 21.00-23.00**
MOSTRA SUSSURRI
Personale di Maurizio Roggi
- 29 **VIALE DELLE NAZIONI, ORE 20.00**
ARTE & CO. - MERCATINO
Opere dell'ingegno, collezionismo, oggettistica, artigianato artistico, prodotti tipici, erboristeria
- 29 **PIAZZA D. MARBUS - LATO MOSAICI ORE 20.00**
MARINA A 4 ZAMPE
Passeggiata educativa in compagnia del tuo cane con l'educatore di Lolo My Soul Mate organizzata da ass. DOG green KAMP. Per info 3278844782

LE FIDONMIAM FUGO LIBERTI VIVAZIONI
 il mondo di carabinieri sempre in ogni vertice
www.fidonmiam.it



AGOSTO

- 30 **PIAZZALE MARIANI D'ITALIA**
ADRREEF FESTIVAL
Progetto Europeo Adri Reef - Adri Reef Italia-Croatia visite guidate, mostre e eventi per lo sviluppo di modelli di business sostenibili legati alle risorse naturali e artificiali dell'Adriatico
- 31 **VIALE DELLE NAZIONI, ORE 18.00**
MARINA MERCATINI
Artigianato artistico ed erbor. opere dell'ingegno
- 31 **PIAZZALE MARIANI D'ITALIA, MOLO DALMAZZA E BACINO PESCHERECI**
ADRREEF FESTIVAL
Progetto Europeo Adri Reef - Adri Reef Italia-Croatia, visite guidate, mostre e eventi per lo sviluppo di modelli di business sostenibili legati alle risorse naturali e artificiali dell'Adriatico
- 31 **GALLERIA FARGARTE, ORE 18.00**
INAUGURAZIONE MOSTRA LE TRACCE E I COLORI DELLA PITTURA
Personale di Alfonso Fraaiardi curatore Sandro Malcovari

SETTEMBRE

- 30 **PIAZZALE MARIANI D'ITALIA E BACINO PESCHERECI**
ADRREEF FESTIVAL
Progetto Europeo Adri Reef - Adri Reef Italia-Croatia, visite guidate, mostre e eventi per lo sviluppo di modelli di business sostenibili legati alle risorse naturali e artificiali dell'Adriatico
- 30 **GALLERIA FARGARTE, ORE 11-13 / 15-19**
MOSTRA LE TRACCE E I COLORI DELLA PITTURA
Personale di Alfonso Fraaiardi



6/8/2019

Al Kuta Beach di Punta Marina si parla dei mondi sommersi dell'Adriatico con il biologo Attilio Rinaldi - RavennaNotizie.it

press.com/tech/ the leading company in local digital advertising

Ravennanotizie.it

OPERATORE ALLE CURE ESTETICHE

AMBIENTE

Al Kuta Beach di Punta Marina si parla dei mondi sommersi dell'Adriatico con il biologo Attilio Rinaldi

di Redazione - 05 Agosto 2019 - 12:28



Attilio Rinaldi (fonte livingcervatico.it)

Martedì 6 agosto alle 18.30 al Kuta Beach di Punta Marina si parla di mondi sommersi e delle ricchezze che il Mar Adriatico può offrire a chi si immerge nelle sue calme acque. Un incontro a ingresso gratuito in cui **Samuele Amadori**, giornalista Rai ed esperto subacqueo, dialoga con **Attilio Rinaldi**, biologo e presidente del Centro Ricerche Marino di Cesenatico-Cervia.



La serata sarà l'occasione per parlare di mare, immersioni, di reef artificiali, come ad esempio il relitto del Faguro che ospita una grandissima varietà di

<https://www.ravennanotizie.it/cultura-spettacolo/2019/08/05/al-kuta-beach-di-punta-marina-si-parla-dei-mondi-sommersi-delladriatico-con-il-biologo-attilio-rinaldi...> 1/2

6/9/2019 Al Kuta Beach di Punta Marina si parla dei modelli sostenibili dell'Adriatico con il biologo Adriano Rinaldi - RavennaNotizie.it
specie marine, e di tentare paragoni con altri mari ben più noti per le immersioni.

L'appuntamento si inserisce nel ricco programma di appuntamenti che anticipano Adriareef, il festival che si svolgerà l'ultimo fine settimana di agosto. Al termine dell'incontro è possibile cenare presso il Kuta Beach, è consigliata la prenotazione (0544.437864).

Guarda Anche Contenuti Sponsorizzati da Tebodin
22 Kg più leggera - Elisa rivela come ci è riuscita
Pubblicato

Il dispositivo anti-zanzare record di vendite in Italia
Gestioni Tech

I giocatori di tutto il mondo hanno atteso questo gioco!
Pagine di Seguire - Facebook.com

I colori delle emozioni. Album da colorare. Ediz. illustrata
EATY - Ita.it

4 sorelle scattano la stessa foto per 40 anni - Non commuovetevi con l'ultima
Daily Italia

Bruttine?? 8 attrici che in realtà sono uno schianto!
Sensational.it

Guarda Anche da Tebodin
C'era una volta... Punta Marina paese turistico - RavennaNotizie.it

Piste ciclabili a Marina e dintorni: carenza di segnaletica - RavennaNotizie.it

Bagno dell'Esercito a Marina di Ravenna. Il primo bando va deserto, aperto il secondo concorso per la riqualificazione - RavennaNotizie.it

<https://www.ravennanotizie.it/cultura/spettacolo/2019/06/05/il-kuta-beach-di-punta-marina-si-parla-dei-modelli-sostenibili-dell-adriatico-con-il-biologo-adriano-rinaldi-...> 2/2



ULTIME NOTIZIE 201909-1200 - A CROCEIRA BELLISSIMA UNA PIAZZETTA INTitolata ALLE VITTIME DELLA TERRORE DI BRACCIOLE E ALLI EMIGRANTI BELLUNESI

DNA: 201909-1201

Home - Salari nel mondo - Etnici - Italia - Cultura - Economia italiana nel mondo - Region - Migrazioni - Vaticano - Chi siamo - Archivio

Cerca negli articoli

Sei in: Home - Italia - Adriatico e Mare

ADRIATHON CHALLENGE: MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILE PER IL MARE ADRIATICO

20190919 - 19:20



RAVENNA (Aa) - Corchis, alle 10, presso il Municipio di Ravenna, si terrà la conferenza stampa di presentazione del primo Hackathon del Mare Adriatico che si svolgerà a Fine agosto a Marina di Ravenna. L'evento "Adriathon" è una riunione di 48 giorni nautici a motore (antibattenti, Ingognari, biologi marini, designer, web designer per creare modelli di business innovativi legati alla blue economy per lo sviluppo sostenibile delle risorse naturali e artificiali del Mare Adriatico. I tre migliori team, valutati da una giuria, riceveranno contratti di servizio finalizzati all'attuazione dell'idea presentata per un valore complessivo di 10.000 euro. Alla conferenza stampa sarà presente Giancarlo Costantini - assessore al Turismo del Comune di Ravenna (Aa).

← ARTICOLO PRECEDENTE
IL CNR CONFERMA L'ORIGINE DEL FALLOUT DI RUTENIO RADIOATTIVO DEL 2017

ARTICOLO SUCCESSIVO >
A MILANO IL ROADSHOW SUL CONSIGLIO EUROPEO PER L'INNOVAZIONE

Articoli Relativi

ENEA POLICLINICO GEMELLI: IDENTIFICATA FIRMA MOLECOLARE CHE PREDICE RISPOSTA AI TRATTAMENTI CONTRO IL TUMORE DELLA CERVICE
20190919 - 19:20

ENEA: DRONI CON SENSORI INNOVATIVI PER UNA MAGGIORE SICUREZZA NEL TRASPORTO AEREO
20190919 - 19:20

CAMBIO CLIMATICO: ACQUE SALINE PER IRRIGARE GLI OLIVI PUBBLICATO IL NUOVO STUDIO DELL'ISTITUTO DI SCIENZE DELLA VITA DELLA SAPIENZA DI PISA
20190919 - 19:20

MEDIC: HUMANITAS UNIVERSITY E POLITECNICO DI MILANO FORMANO I MEDICI DEL FUTURO
20190919 - 19:20

GREENPEACE: LE ESTRAZIONI DI METALLI IN ACQUE PROFONDE POSSONO METTERE IN GRAVE PERICOLO I NOSTRI OCEANI
19/09/2019 - 19:20

CNR: NUOVA LUCE SUI SUPERCONDUTTORI AD ALTA TEMPERATURA
19/09/2019 - 19:20

TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE

A caccia di plastica nelle pialasse con un drone subacqueo

Lo controllerà da remoto il Centro sperimentale per la tutela degli habitat di Marina di Ravenna

RAVENNA

OSCAR RUP
La tecnologia non è ancora matura per condurre la ricerca di plastica nelle acque marine. Tuttavia, secondo i dati raccolti in un anno per l'ecosistema marino, sono già in fase di studio le pialasse per rilevare la quantità e la qualità del materiale plastico abbandonato.

Un intervento condotto per la prima volta da Cesth, il centro sperimentale per la tutela degli habitat di Marina di Ravenna grazie al progetto "COSTA SICURA" finanziato dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti con il contributo della Regione Emilia-Romagna.

Caccia alle plastiche
La tecnologia non è ancora matura per condurre la ricerca di plastica nelle acque marine. Tuttavia, secondo i dati raccolti in un anno per l'ecosistema marino, sono già in fase di studio le pialasse per rilevare la quantità e la qualità del materiale plastico abbandonato.

«Il nostro intento è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare», spiega il direttore del centro sperimentale Oscar Rup. «L'obiettivo è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare».

«Il nostro intento è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare», spiega il direttore del centro sperimentale Oscar Rup. «L'obiettivo è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare».

«Il nostro intento è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare», spiega il direttore del centro sperimentale Oscar Rup. «L'obiettivo è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare».

«Il nostro intento è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare», spiega il direttore del centro sperimentale Oscar Rup. «L'obiettivo è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare».

«Il nostro intento è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare», spiega il direttore del centro sperimentale Oscar Rup. «L'obiettivo è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare».

«Il nostro intento è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare», spiega il direttore del centro sperimentale Oscar Rup. «L'obiettivo è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare».

«Il nostro intento è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare», spiega il direttore del centro sperimentale Oscar Rup. «L'obiettivo è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare».

«Il nostro intento è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare», spiega il direttore del centro sperimentale Oscar Rup. «L'obiettivo è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare».

«Il nostro intento è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare», spiega il direttore del centro sperimentale Oscar Rup. «L'obiettivo è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare».

«Il nostro intento è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare», spiega il direttore del centro sperimentale Oscar Rup. «L'obiettivo è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare».

«Il nostro intento è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare», spiega il direttore del centro sperimentale Oscar Rup. «L'obiettivo è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare».

«Il nostro intento è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare», spiega il direttore del centro sperimentale Oscar Rup. «L'obiettivo è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare».

«Il nostro intento è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare», spiega il direttore del centro sperimentale Oscar Rup. «L'obiettivo è quello di avere un'idea di quanto materiale plastico è presente in mare».



Un drone subacqueo del Centro di Marina di Ravenna a caccia di materiali nocivi nelle acque



Alcuni degli esemplari raccolti dai materiali nocivi

Contest fra scienziati sulla "blue-economy" in Adriatico

L'Adriatic Challenge metterà in competizione esperti per un'impresa sostenibile

RAVENNA

La ricerca di un business sostenibile per l'economia blu è il fulcro del progetto Adriatic Challenge, un concorso per un'impresa sostenibile.

Il premio è di 10.000 euro e sarà assegnato al miglior progetto presentato.

Il concorso è aperto a tutti i cittadini italiani e stranieri.

Il premio è di 10.000 euro e sarà assegnato al miglior progetto presentato.

Il concorso è aperto a tutti i cittadini italiani e stranieri.

Il premio è di 10.000 euro e sarà assegnato al miglior progetto presentato.

Il concorso è aperto a tutti i cittadini italiani e stranieri.

Il premio è di 10.000 euro e sarà assegnato al miglior progetto presentato.

Il concorso è aperto a tutti i cittadini italiani e stranieri.

Il premio è di 10.000 euro e sarà assegnato al miglior progetto presentato.



Il mare in centro del progetto

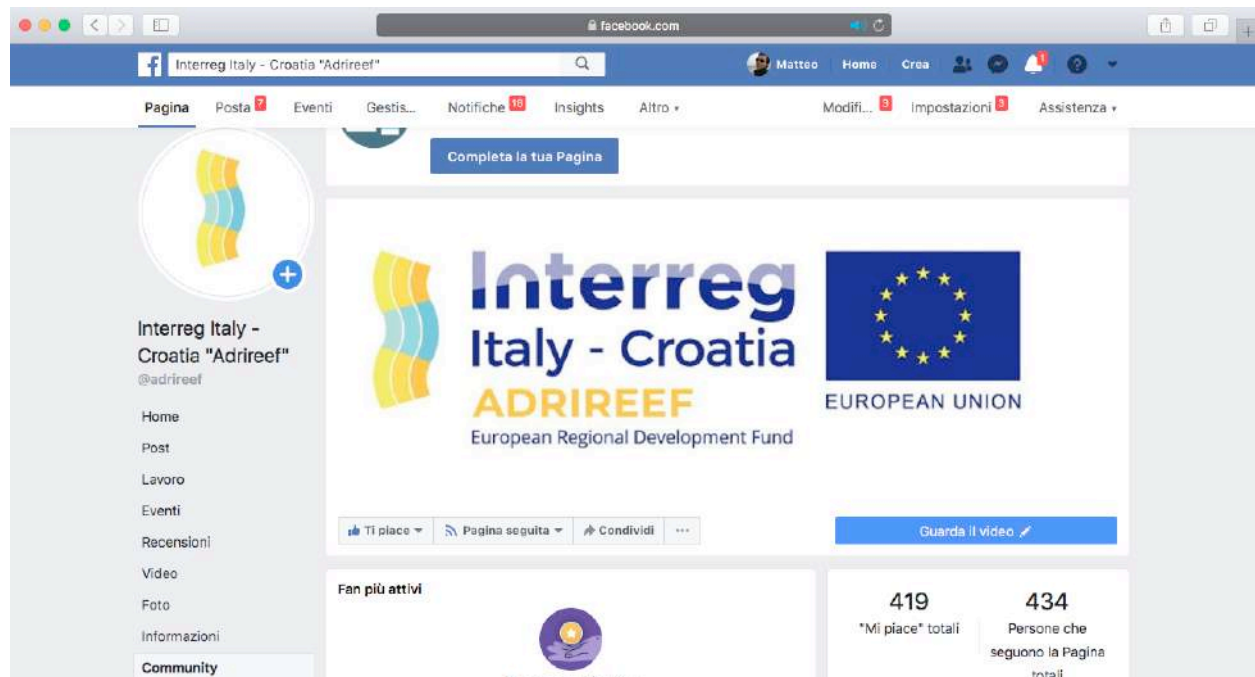
Dal basso per un'impresa di cultura sostenibile (foto: G. Scattolon / Contrasto)

2.4 SOCIAL & DIGITAL MEDIA

The Festival was promoted with the help of the social and digital media of the Adrireef project too: Facebook (both Adrireef and Ravenna Tourism profiles), Twitter, Youtube, LinkedIn, the official website of Adrireef project and the Ravenna Tourism website.

Here follows the list of the single activities divided by type of media and by type of action.

FACEBOOK



Adrireef Facebook page free Posts with coverage & reactions

01/07/2019
Coverage 130
Interactions
11 clics
13 reactions



17/07/2019
Coverage 104
Interactions
7 clics
4 reactions

02/08/2019
Coverage 95
Interactions
6 clics
2 reactions

10/08/2019
Coverage 76
Interactions
0 clics
4 reactions

10/08/2019
Coverage 68
Interactions
3 clics
7 reactions

10/08/2019
Coverage 123
Interactions
10 clics
7 reactions

22/08/2019
Coverage 479
Interactions
40 clics
9 reactions

31/08/2019

Coverage 471

Interactions

40 clics

18 reactions

31/08/2019

Coverage 864

Interactions

83 clics

40 reactions

31/08/2019

Coverage 105

Interactions

14 clics

5 reactions

31/08/2019

Coverage 100

Interactions

13 clics

9 reactions

01/09/2019

Coverage 526

Interactions

26 clics

14 reactions

01/09/2019

Coverage 153

Interactions

8 clics

15 reactions

01/09/2019

Coverage 513



Interactions
18 clics
14 reactions

05/09/2019
Coverage 100
Interactions
0 clics
6 reactions

05/09/2019
Coverage 417
Interactions
23 clics
16 reactions

12/09/2019
Coverage 497
Interactions
18 clics
15 reactions

13/09/2019
Coverage 184
Interactions
8 clics
10 reactions

16/09/2019
Coverage 103
Interactions
4 clics
3 reactions

04/10/2019
Coverage 119
Interactions

2 clics
5 reactions

21/11/2019
Coverage 115
Interactions
22 clics
13 reactions

21/11/2019
Coverage 160
Interactions
99 clics
12 reactions

22/11/2019
Coverage 155
Interactions
60 clics
19 reactions

26/11/2019
Coverage 89
Interactions
9 clics
8 reactions

28/11/2019
Coverage 88
Interactions
5 clics
6 reactions

04/12/2019
Coverage 120
Interactions
9 clics

7 reactions

09/12/2019

Coverage 138

Interactions

31 clics

10 reactions

19/12/2019

Coverage 145

Interactions

11 clics

25 reactions

19/12/2019

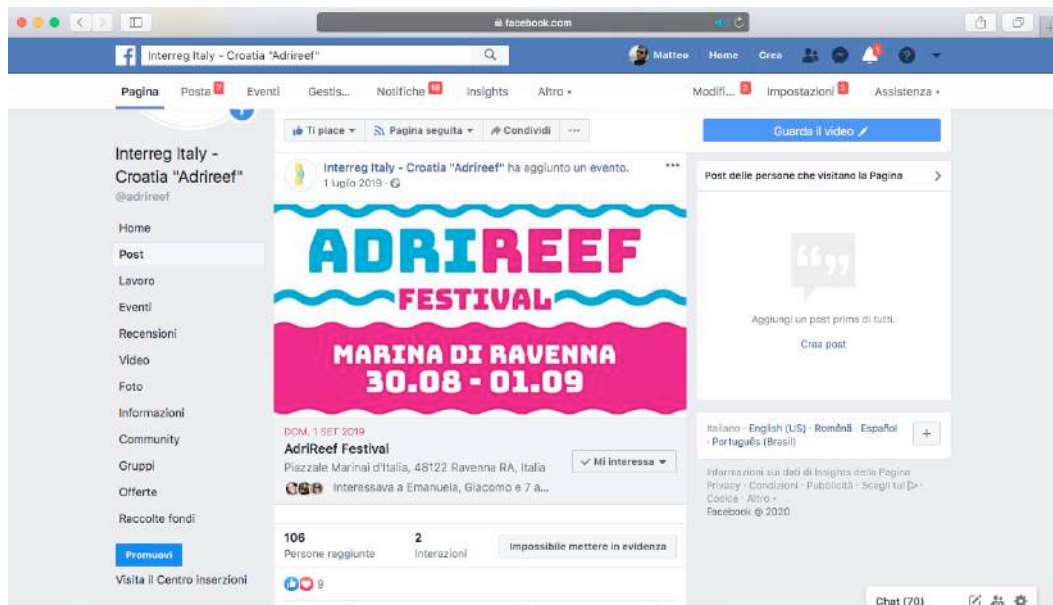
Coverage 145

Interactions

11 clics

25 reactions

As an example, this is a photoshoot of one of the Adrireef Facebook page free Posts:



Adrireef Facebook page free events

30/31 August – 1 September
1840 reached people
1253 visualisations
82 replies

14/09/19
3578 reached people
0 visualisations
49 replies

21/22 November 2019
184 reached people
13 visualisations
2 replies

17/12/19
551 reached people
80 visualisations
22 replies

As an example, this is a photoshoot of one of the Adrireef Facebook page free events:



Sponsored Posts (via Ravenna Tourism Facebook page)

15 posts + 1 video + 1 event

17454 reached people
630 reactions / comments
1489 clics

As an example, this is a photoshoot of one of the Sponsored Posts (via Ravenna Tourism Facebook page):



Evento Insights

Ravenna Tourism
1 settembre 2019 · 🌐

Sul molo di Marina di Ravenna il sabato di AdriReef si è chiuso con la magia notturna di CALIPSO, LA SIGNORA DELLE ACQUE, uno spettacolo di canto e danza sull'acqua a cura di Corona Events, con la collaborazione di Circolo Velico Ravennate e Cooperativa Spiagge Ravenna.

DATI STATISTICI Altro...

1840 Persone raggiunte +0 ultimi 7 giorni	82 Risposte +0 ultimi 7 giorni
0 Clic sui biglietti +0 ultimi 7 giorni	0 Pubblico
	Donne 35-44 16% di copertura totale

Italiano · English (US) · Română · Español · Português (Brasil)

Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli tu! · Cookie · Altro · Facebook © 2020

Chat (66)

Ravenna Tourism Facebook free Posts with coverage & reactions

06/07/19

2 comments

23 sharings

45 reactions

30/08/19

30 reactions

01/09/19

8 reactions

01/09/19

6 reactions

06/09/19

7 comments

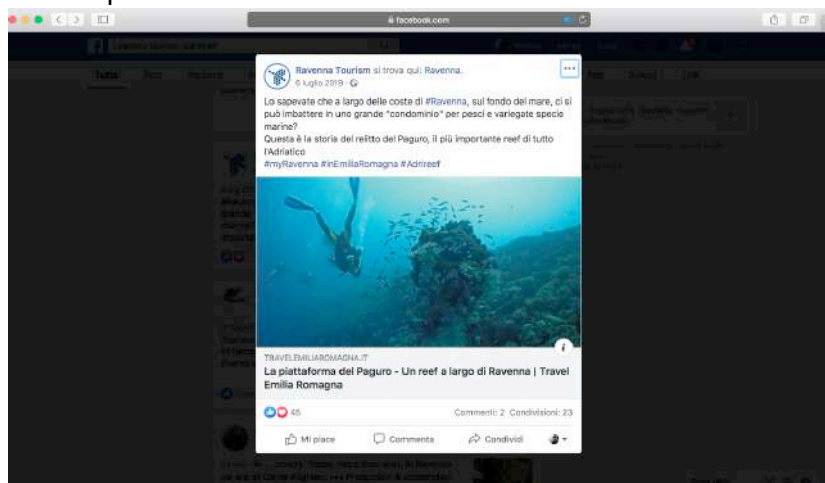
98 sharings

120 reactions

10/09/19

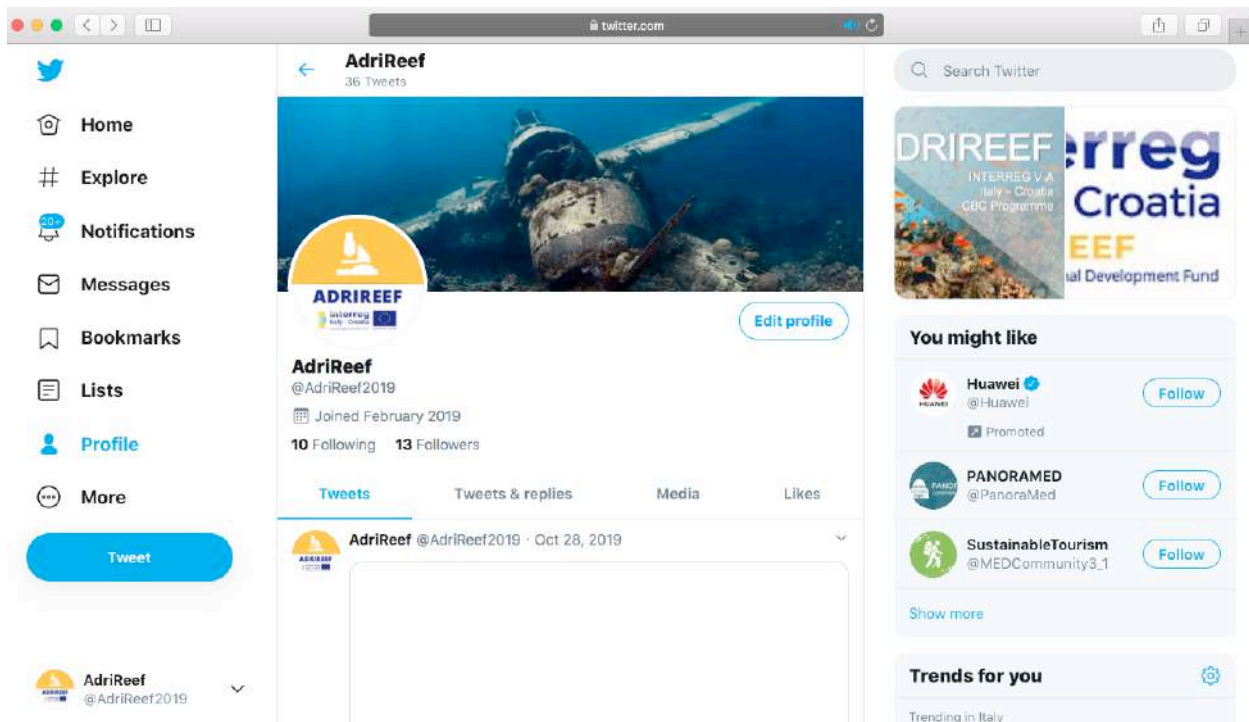
3 reactions

As an example, this is a photoshoot of one of the Ravenna Tourism Facebook free Posts:



TWITTER

This is the homepage of the Adriereef project Twitter profile.



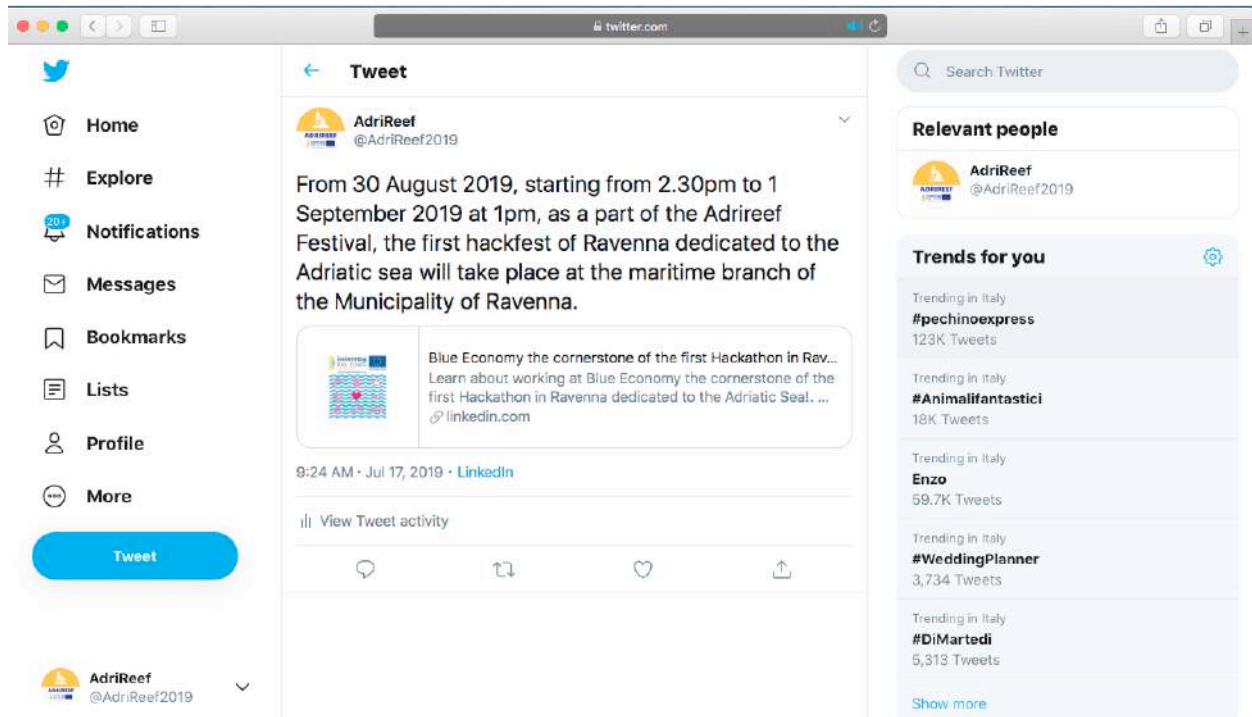
These are the tweets that were produced as a support to the festival communication during the Summer months:

July 2019
2 tweets + 1.232 tweet impressions

August 2019
4 tweets + 831 tweet impressions

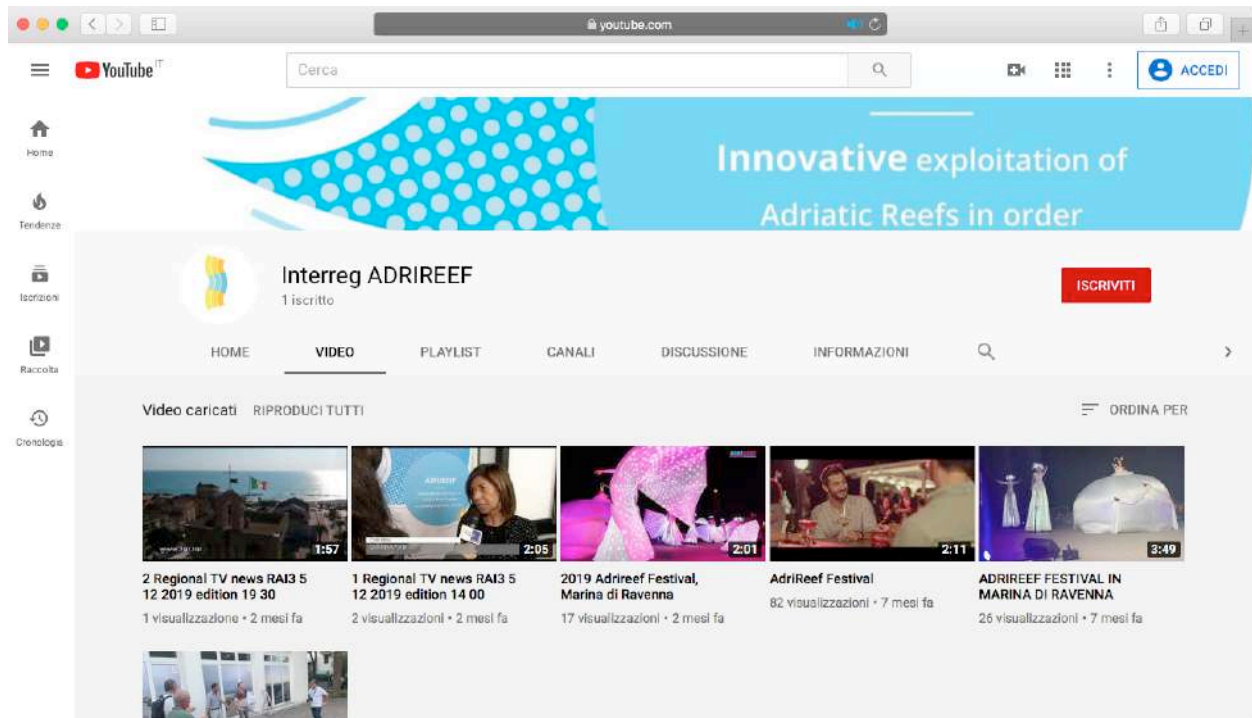
September
6 tweets + 1699 tweet impressions

As an example, this is a photoshoot of one of the abovementioned tweets:



YOUTUBE

This is the homepage of the Adriereef project Youtube channel. Below are the data concerning the 3 videos that were produced and uploaded during the festival.



The screenshot shows the YouTube channel page for Interreg ADRIREEF. The channel has 1 subscriber. The video section displays five videos:

Video Title	Duration	Views	Upload Date
2 Regional TV news RAI3 5 12 2019 edition 19 30	1:57	1 visualizzazione	2 mesi fa
1 Regional TV news RAI3 5 12 2019 edition 14 00	2:05	2 visualizzazioni	2 mesi fa
2019 Adriereef Festival, Marina di Ravenna	2:01	17 visualizzazioni	2 mesi fa
AdriReef Festival	2:11	82 visualizzazioni	7 mesi fa
ADRIREEF FESTIVAL IN MARINA DI RAVENNA	3:49	26 visualizzazioni	7 mesi fa

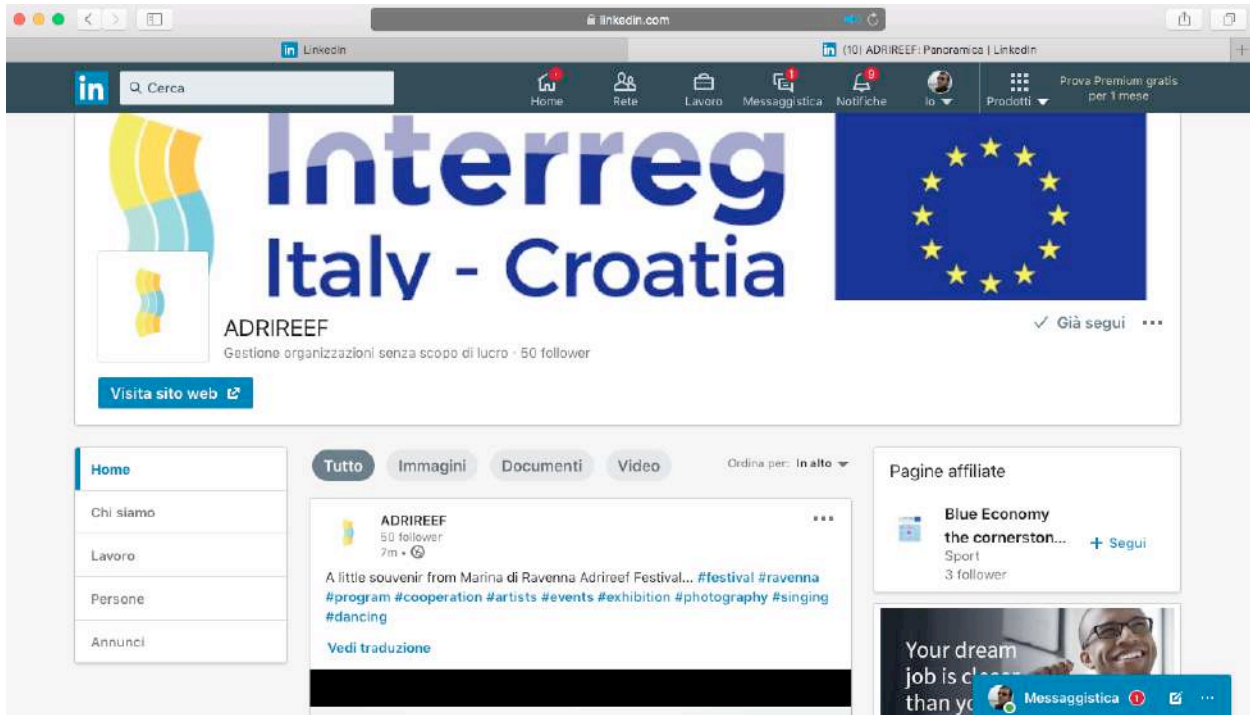
Adriereef Festival video → 80 visualizations

Adriereef festival theatre-dance show video → 24 visualizations

Adriereef Festival photography exhibition opening → 29 visualizations

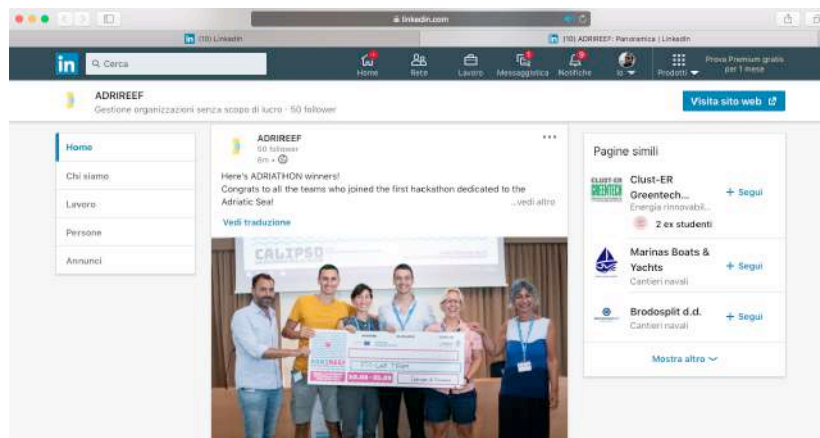
LINKEDIN

This is the homepage of the Adrireef project LinkedIn profile.



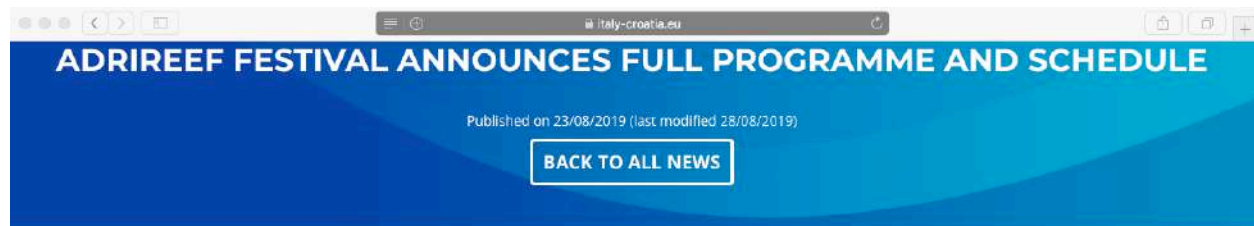
At the period of this report, the profile had 50 followers.

As an example, this is a photoshoot of one of the LinkedIn posts:



ADRIREEF WEBSITE

The Adrireef official website (www.italy-croatia.eu/adrireef) was updated with the Festival information and reports in the sections “events” and “news”. Here is a sample of a website news screenshot.



The festival is ready to kick-off from August 30



Adriathon, special events, meetings, conferences, panels, exhibitions, parties, food tastings through three days on the topic of Adriatic Sea and its natural and artificial reefs, blue economy and environmental sustainability. ADRIREEF has the ambition to combine innovative actions related to natural and artificial Adriatic reefs with possible socio-economic impacts originated from activities such as aquaculture and tourism, two sectors of Blue Economy. As the success of activities strongly depends on the structural and ecological performance of the reefs (both natural and artificial), the project

RAVENNA TOURISM WEBSITE – ADRIREEF NEWS PAGE

In addition, the news on the Adrireef Festival were uploaded in the Ravenna Tourism website (www.turismo.ra.it), the official website of the Tourism Service of the Municipality of Ravenna, Lead Partner of the Adrireef project and organizer of the Adrireef Festival.

Ravenna Adrireef Festival news (867 visualizations - 641 accesses)



The screenshot shows a web browser displaying the 'Adrireef Festival' news page. The page features a header with the 'RAVENNA TOURISM' logo and navigation menus. The main content area includes the festival title, location (Sede decentrata Area Territoriale del Mare - Piazzale Marinali d'Italia, 19), and dates (dal 30/08/2019 al 01/09/2019). A sidebar on the right provides contact information for the event, including an address, phone numbers, email, and a link to the program PDF.

Adriathon Challenge news (822 visualizations - 630 accesses)



The screenshot shows a web browser displaying the 'Adriathon Challenge' news page. The page features a large, stylized title 'ADRIREEF ADRIATHON CHALLENGE'. The main content area includes the challenge title, location (Sede decentrata Area Territoriale del Mare - Piazzale Marinali d'Italia, 19), and dates (dal 30/08/2019 al 01/09/2019). A sidebar on the right provides contact information for the event, including an address, phone numbers, email, and a link to the regulation PDF.

MAILING LIST

The Adriathon Challenge was also promoted with the dispatch of specific e-mails to:

- 48 specialized websites (hackathon / technology / start up / business / tourism / environment / education / research)
- 86 key addresses, among whom stakeholders, partners, universities, tourist information offices, Adrireef festival speakers/guests/collaborators and Adriathon participants with the precise request to forward the message to their own networks

3. THE PRINTED PROMOTIONAL ADVERTISEMENT

The promotion of the Festival was realized with dedicated printed flyers and posters. These are the details of their production and distribution:

3.1 THE FESTIVAL FLYER

Adrireef Festival flyer → 2000 copies



<p>VENERDÌ 30 AGOSTO</p> <p>ADRIATHON CHALLENGE INIZIATIVA SPORTIVA CON CONCHIETTIVA TRA MARINAI DI SALINARIATO CHE INDOSSA 8 KNOT (INDICAZIONE) A CURA DI DIEGO FERRARI INFO: @MAREMARE / @marinai30agosto</p> <p>15.30-18.00 CON SALA AUDITORIUM PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI 15.00 PROMUOVENDO</p> <p>17.00-18.00 CON SALA AUDITORIUM INIZIATIVA SPORTIVA CON CONCHIETTIVA TRA MARINAI DI SALINARIATO CHE INDOSSA 8 KNOT (INDICAZIONE) A CURA DI DIEGO FERRARI INFO: @MAREMARE / @marinai30agosto</p>	<p>SABATO 31 AGOSTO</p> <p>ADRIATHON CHALLENGE INIZIATIVA SPORTIVA CON CONCHIETTIVA TRA MARINAI DI SALINARIATO CHE INDOSSA 8 KNOT (INDICAZIONE) A CURA DI DIEGO FERRARI INFO: @MAREMARE / @marinai30agosto</p> <p>15.30-18.00 CON SALA AUDITORIUM PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI 15.00 PROMUOVENDO</p> <p>17.00-18.00 CON SALA AUDITORIUM INIZIATIVA SPORTIVA CON CONCHIETTIVA TRA MARINAI DI SALINARIATO CHE INDOSSA 8 KNOT (INDICAZIONE) A CURA DI DIEGO FERRARI INFO: @MAREMARE / @marinai30agosto</p>	<p>ADRIATHON CHALLENGE INIZIATIVA SPORTIVA CON CONCHIETTIVA TRA MARINAI DI SALINARIATO CHE INDOSSA 8 KNOT (INDICAZIONE) A CURA DI DIEGO FERRARI INFO: @MAREMARE / @marinai30agosto</p> <p>15.30-18.00 CON SALA AUDITORIUM PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI 15.00 PROMUOVENDO</p> <p>17.00-18.00 CON SALA AUDITORIUM INIZIATIVA SPORTIVA CON CONCHIETTIVA TRA MARINAI DI SALINARIATO CHE INDOSSA 8 KNOT (INDICAZIONE) A CURA DI DIEGO FERRARI INFO: @MAREMARE / @marinai30agosto</p>
<p>DOMENICA 1 SETTEMBRE</p> <p>ADRIATHON CHALLENGE INIZIATIVA SPORTIVA CON CONCHIETTIVA TRA MARINAI DI SALINARIATO CHE INDOSSA 8 KNOT (INDICAZIONE) A CURA DI DIEGO FERRARI INFO: @MAREMARE / @marinai30agosto</p> <p>15.30-18.00 CON SALA AUDITORIUM PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI 15.00 PROMUOVENDO</p> <p>17.00-18.00 CON SALA AUDITORIUM INIZIATIVA SPORTIVA CON CONCHIETTIVA TRA MARINAI DI SALINARIATO CHE INDOSSA 8 KNOT (INDICAZIONE) A CURA DI DIEGO FERRARI INFO: @MAREMARE / @marinai30agosto</p>		

The flyers were distributed to tourist information offices, festival venues, libraries, local pubs, beach bars, restaurants and clubs.

3.2 THE FESTIVAL POSTERS

Adrireef Festival poster 70x100 cm → 150 copies



Adrireef Festival poster 100x140 cm → 40 copies



Adrireef Festival poster 300x600 cm → 1 copy



This was the adopted billposting plan:

- 20 posters (100x140 cm) affixed from 16th August 2019 for 15 days
- 20 posters (100x140 cm) affixed from 20th August 2019 for 15 days
- 50 posters (70x100 cm) affixed from 16th August 2019 for 15 days
- 46 posters (70x100 cm) affixed from 20th August 2019 for 15 days
- the remaining 70x100 cm posters were used directly on the venues of the festival during the events
- 1 poster (600x300 cm) affixed from 15th August 2019 for 15 days

4. THE PROMOTIONAL GIVEAWAY GADGETS

A series of limited promotional giveaway gadgets were produced to promote the festival and to offer a souvenir to Partners, collaborators, guests, speakers and Adriathon Challenge participants.

These were the chosen gadgets:

200 notebooks (100 pages)



200 shopper cotton bags



200 water bottles



5. THE PARTICIPATION TO THE FESTIVAL EVENTS

The whole festival events totalled 1.752 participants. This is the list of the events with the participation figures.

22/06/19

Sand statue and beach anti littering campaign inauguration → **100 people**

24/07/19

Chef Paolo Teverini Show cooking – Adriatic fish and typical recipes → **25 people**

06/08/19

Underwater landscapes and the natural wealth of the Adriatic Sea, a talk with Samuele Amadori and Attilio Rinaldi → **60 people**

26/08/19

Mariasole Bianco (scientist, communicator and founder of Worldrise) and Simone D'Acunto (biologist) → **25 people**

30-31/08 – 01/09

Adriathon Challenge → **27 people**

30-31/08 – 01/09

MAS National underwater activities museum guided visits → **50 people**

30/08/19

Adriathon Challenge: thematic conference → **150 people**

30-31/08/19

Ottolenghi and Strocchi Libraries special openings → **30 people**

30/08/19

Adriareef networking aperitif → **80 people**

31/08/19

Calipso, la signora delle acque → **300 people**

31/08/19

Adrireef Festival photography exhibition BENIGNO ZACCAGNINI PIER by LUIGI TAZZARI → **150 people**

31/08/19

La cozza in un panino / Coop. Piccola e Media Pesca La Romagnola → **150 people**

31/08/19

Ceniamo sul molo / Marina Flower → **80 people**

31/08/19

Curated turtle release / Cestha → **25 people**

31/08/19 + 01/09/19

Turtles & Dolphins watching / Cestha → **50 people**

30/08/19 + 01/09/19

Cestha Experimental Center for Habitats Safeguard visits → **150 people**

01/09/19

1° Palio della Voga di Ravenna → **200 people**

06/09/19

Adrireef presentation at "Cultural and communicative dimension of the European cooperation programme: Interreg Italy-Croatia" Venezia → **40 people**

14/09/19

The Italian legend of extreme races introduces his two books and talks about running on pinewoods and beaches → **60 people**

6. THE RELEVANT PAPERS

In this chapter follows the series of presentations that were introduced during the **ADRIATHON CHALLENGE - THEMED FOCUS session** held on the 30th of August 2019 at the very beginning of the festival and where many themes regarding Adriatic reefs and Blue Economy were discussed and analyzed.

6.1 The Adrireef project: context, opportunities, research and development (Michela Soldati, Environmental Department / Municipality of Ravenna)



Il progetto Adrireef: contesto, opportunità, studi e sviluppo
Adrireef | Comune di Ravenna | Michela Soldati
ADRIATHON: THEMATIC FOCUS SESSION ON THE POTENTIALS OF ADRIATIC REEFS
| Marina di Ravenna | 30 August 2019



ADRIREEF
Innovative exploitation of Adriatic Reefs in order to strengthen blue economy

Finanziato nel programma EU di cooperazione Italia – Croazia INTERREG 2014-2020



interreg Italy - Croatia FROM SHARED RESOURCES TO JOINT SOLUTIONS

Asse Prioritario **BLUE INNOVATION**
Durata: 1/12/2018 – 30/05/2021
Budget totale di progetto: € 2.814.830,00
di cui co-finanziato da INTERREG € 2.392.605,50



OBIETTIVO GENERALE DEL PROGETTO

Esaminare la potenzialità dei **reef naturali ed artificiali** dell'Adriatico al fine di **rafforzare la blue economy** migliorando l'attrattiva delle risorse marine esistenti al fine di promuovere lo sviluppo economico delle aree interessate.





OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO

- 1) Incrementare il potenziale dei reef naturali ed artificiali dell'Adriatico in modo da incentivare l'economia blu e quindi l'occupazione 
- 2) Testare innovativi sistemi di monitoraggio integrati a basso impatto ambientale 
- 3) Elaborare raccomandazioni e linee guida per uno sfruttamento sostenibile dell'Adriatico e delle sue risorse nell'ambito della Blue Growth 



PARTNERSHIP DI PROGETTO



WORK PACKAGES



WP2 - COMUNICAZIONE

- **Obiettivo:** realizzare il piano di comunicazione, compresa la strategia di comunicazione che mira a promuovere e diffondere l'obiettivo generale, i risultati e le realizzazioni del progetto Adrireef.
- **WP Leader:** RERA SD Ag. per il coordinamento e lo sviluppo della Contea di Spalato e Dalmazia
- **Attività previste:**
 1. Attività di comunicazione
 2. workshop scientifici
 3. sondaggi tra gli stakeholder per selezionare quelli più interessanti
 4. organizzazione di 2 festival del Reef Adriatici, a Ravenna e a Spalato

**ADRIATIC REEF FESTIVAL
MARINA DI RAVENNA
30 AGOSTO – 1 SETTEMBRE 2019**



WP3 – MAPPATURA DEI REEF ADRIATICI

- **Obiettivo:** Raccogliere, organizzare e capitalizzare tutte le informazioni prodotte con progetti precedenti e ricerche indipendenti, con lo scopo di ottenere una mappatura dell'attuale situazione dei reef artificiali e naturali nel Mare Adriatico.
- **WP Leader:** CNR - IRBIM
- **Attività previste:**
 1. Classificazione dei reef nell'area di cooperazione
 2. Analisi del quadro normativo nell'area di cooperazione in relazione ad uno sfruttamento sostenibile dei reef
 3. Identificazione dei casi studio in Italia e in Croazia
 4. Identificazione delle tecnologie per il monitoraggio subacqueo
 5. Analisi degli stakeholder



DEFINIZIONI

REEF NATURALI

sono formazioni biogeniche o geogeniche che sporgono dal fondale rigido o sabbioso con risorse marine viventi distintive.

La definizione include scegliere sommerse occasionalmente ma anche permanentemente sommerse e non è strettamente correlata alla sicurezza della navigazione.

REEF ARTIFICIALI

una struttura sommersa naturale o artificiale costruita deliberatamente o posizionata sul fondo del mare per emulare alcune funzioni di un reef naturale come proteggere, rigenerare, concentrare e/o incrementare le popolazioni di risorse marine viventi, facendo "nessun danno".

Gli obiettivi di una scogliera artificiale possono comprendere anche la protezione, il ripristino e la rigenerazione degli habitat acquatici e la promozione della ricerca, delle opportunità ricreative, dell'uso educativo, della pesca sostenibile e dell'acquacoltura.

Include strutture dismesse, o parti di esse, intenzionalmente abbattute per fungere da barriera artificiale (ad es. Rig-to-reefs, navi affondate).



USI DEI REEF NELLA VISIONE DELLA BLUE ECONOMY – ESEMPI DI BEST PRACTICE

Principali settori potenzialmente coinvolti nello sfruttamento dei reef

• TURISMO → DIVING E SNORKELING

Sviluppo di un turismo sostenibile nelle aree di reef può portare benefici solo se si presentano alcune condizioni (Hawkins, 1998):

- le attrazioni naturali dell'area devono essere competitive con quelle di altre destinazioni internazionali;
- devono esistere organizzazioni di gestione in grado di attuare politiche di conservazione e gestire gli impatti del turismo;
- deve essere garantito un sostegno finanziario a lungo termine per il monitoraggio e la gestione dei reef



GREEN FINS - <https://www.greenfins.net/>

Iniziativa internazionale che mira a proteggere e conservare i reef attraverso l'elaborazione e diffusione di linee guida ecocompatibili che promuovono l'industria sostenibile delle immersioni e dello snorkeling.



USI DEI REEF NELLA VISIONE DELLA BLUE ECONOMY – ESEMPI DI BEST PRACTICE

Principali settori potenzialmente coinvolti nello sfruttamento dei reefs

- **TURISMO → DIVING E SNORKELING**

“La Casa dei Pesci”

Progetto finanziato dalla Regione Toscana, realizzato nell’area di mare davanti al Parco Naturale della Maremma con l’obiettivo di creare uno spazio di sostenibilità tra natura e pesca, tra bellezza naturale e arte, tra protezione del mare e fruibilità, comprende:

- Installazione di dissuasori per la pesca di frodo
- Creazione di percorsi subacquei con sculture create appositamente
- Realizzazione di giardini d’arte lungo la costa



USI DEI REEF NELLA VISIONE DELLA BLUE ECONOMY – ESEMPI DI BEST PRACTICE

Principali settori potenzialmente coinvolti nello sfruttamento dei reefs

- **TURISMO → DIVING E SNORKELING**

UNDERWATER SCULPTURE MUSEUM by Jason deCaires Taylor

<https://www.underwatersculpture.com/>



USI DEI REEF NELLA VISIONE DELLA BLUE ECONOMY – ESEMPI DI BEST PRACTICE

Principali settori potenzialmente coinvolti nello sfruttamento dei reefs

- **PESCA → PROFESSIONALE O RICREATIVA**

- Necessaria adozione di linee guida per una implementazione sostenibile di queste attività
- La presenza di reefs, naturali ed artificiali, può fungere da area di nursery per la preservazione degli stock ittici per la pesca al di fuori delle aree di reefs

Adozione di linee guida

Best practice fishing guidelines of the Australian great barrier reef. (from: <http://www.gbrmpa.gov.au/access-and-use/responsible-reef-practices/fishing>)

Installazione di reefs artificiali per la pesca sportiva e per il ripopolamento

- Artificial Reef Development Program in Louisiana e Mississippi
- “Rigs to Reef”: programma che impiega strutture abbandonate per l’implementazione di nuovi habitat per pesci ed invertebrate (<http://www.dnr.ms.gov/index.php/recreational-fishing/reef-locations>)

USI DEI REEF NELLA VISIONE DELLA BLUE ECONOMY – ESEMPI DI BEST PRACTICE

Principali settori potenzialmente coinvolti nello sfruttamento dei reefs

- **ALLEVAMENTO E RACCOLTA DI MITILI → REEF ARTIFICIALI**

Raccolta delle cozze dalle piattaforme offshore al largo di Ravenna



Installazione di appositi reef artificiali a Portonovo (AN)

I CASI STUDIO

- **CRITERI DI IDENTIFICAZIONE**

- **Tipologia** di reef: naturale/artificiale

- **Classificazione**

1. High profile reef: sporgenza dal fondo > 20m
2. Low profile reef: sporgenza dal fondo < 20m
3. Ledges: scogliera a parete vertical caratterizzata da numerose fessure
4. Boulder: struttura in massi che si eleva dal fondale
5. Patch reef: fondale sabbioso con reef che si eleva

- **Posizione geografica** nel bacino Adriatico lungo le due coste

- **Attività economiche** presenti o implementabili nell’area

- **Attività di monitoraggio** da attuare

I CASI STUDIO



CASE STUDY NAME	WP RESPONSIBLE	TYPE OF REEF	BEST CATEGORY
Paguro wreck	DRM Emilia Romagna - PRS	Artificial Reef	Scuba diving site with additional iron structures
P. P. Lagunji	University of Trieste - PRS	Natural reef with a ship wreck	Scuba diving site with reef structures protruding from the seabed
P. P. Recanati - P.P. Picena	CNR-ISM Ancona - PRS	Artificial Reef	Specifically designed concrete structures, assembled in form structures and concrete piles
Torre Guaceto Marine Protection Area	DRPSD - PRS	Natural Reef	Low profile reef and patch reef
Torre San Pietro	CRS - PRS	Natural Reef	High profile reef bottom with artificial structures protruding from the seabed
P. P.	Instituto Federale Italiano - PRS	Natural Reef	High profile reef bottom with artificial structures protruding from the seabed
P. P. Konjeko	University of Rijeka, Faculty of Maritime Studies - PRS	Natural Reef	Low profile reef with reef protruding from the seabed

I CASI STUDIO

TREZZE SAN PIETRO – Friuli Venezia Giulia



Type of reef: **NATURAL**
Area SIC IT3330009 "Trezze San Pietro e Bardelli"
Category: Patches

POSSIBLE BUSINESSES ACTIVITIES:

- ✓ Diving
- ✓ Sport fishing and tourism related to fishing
- ✓ Indirect increasing of tourism in the area

STAKEHOLDERS:

- ✓ Public authorities managing state-owned maritime properties and maritime safety
- ✓ Public authorities responsible for tourism policies and fishing policies
- ✓ ONG "Progetto-Trezza-Lignano-Sabbiadoro"
- ✓ Business activities related to diving
- ✓ Fishermen



I CASI STUDIO

PAGURO – Emilia Romagna



Type of reef: **ARTIFICIAL**
Biological Protection Zone since 1922
Area SIC IT4070026 "Paguro" since 2012
Category: Sunken jackup drilling rig + additional structures

POSSIBLE BUSINESSES ACTIVITIES:

- ✓ recreational and educational diving
- ✓ scientific research

STAKEHOLDERS:

- ✓ public institutions, research institutes and associations responsible for the correct implementation of the site Management Plan
- ✓ scuba diving associations/clubs and SMEs (boat rentals, scuba diving equipment stores, dive centers)



I CASI STUDIO

PORTO RECANATI – PORTO POTENZA PICENA - Marche



Type of reef: **ARTIFICIAL**
Category: Specifically designed concrete modules

POSSIBLE BUSINESSES ACTIVITIES:

- ✓ recreational diving
- ✓ Recreational fishing
- ✓ local small-scale commercial fishing

STAKEHOLDERS:

- ✓ Public authorities managing state-owned maritime properties and maritime safety
- ✓ Public authorities responsible for tourism policies and fishing policies
- ✓ scuba diving associations/clubs and SMEs (boat rentals, scuba diving equipment stores, dive centers)
- ✓ Local small-scale commercial fishermen



I CASI STUDIO

TORRE GUACETO - Puglia



Type of reef: **NATURAL**
Wetland of International Importance (Ramsar Convention) "Torre Guaceto" 1981;
"Torre Guaceto" Marine Protected Area 1991;
"Torre Guaceto" State Natural 2000;
ZPS "Torre Guaceto" code IT9140008;
SIC "Torre Guaceto e Macchia S. Giovanni" IT9140005
Category: Low profile reef and Patch reef

POSSIBLE BUSINESSES ACTIVITIES:

- ✓ recreational and educational diving (Citizen science)
- ✓ scientific research

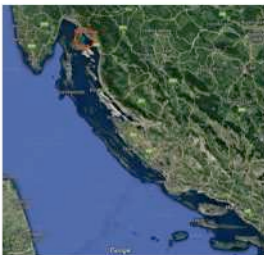
STAKEHOLDERS:

- ✓ public institutions responsible for the area protection and management
- ✓ research institutes
- ✓ Public authorities responsible for tourism
- ✓ scuba diving associations/clubs and SMEs (boat rentals, scuba diving equipment stores, dive centers)



I CASI STUDIO

Pličina Konjsko - Krk island



Type of reef: **NATURAL**
Category: Low profile reef

POSSIBLE BUSINESSES ACTIVITIES:

- ✓ recreational diving
- ✓ Recreational fishing
- ✓ Research

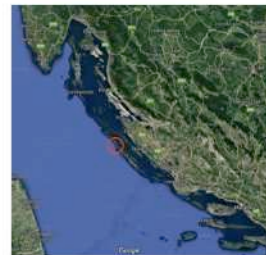
STAKEHOLDERS:

- ✓ Public authorities managing state-owned maritime properties and maritime safety
- ✓ Public authorities responsible for tourism policies
- ✓ scuba diving associations/clubs and SMEs (boat rentals, scuba diving equipment stores, dive centers)



I CASI STUDIO

Plić Lagnjići - Isola Lunga



Type of reef: **NATURAL** with a ship wreck
Category: Low profile reef

POSSIBLE BUSINESSES ACTIVITIES:

- ✓ recreational diving
- ✓ Recreational fishing
- ✓ Research

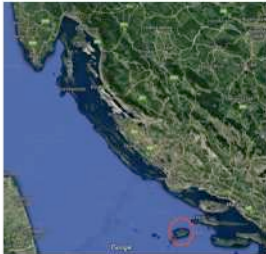
STAKEHOLDERS:

- ✓ Public authorities managing state-owned maritime properties and maritime safety
- ✓ Public authorities responsible for tourism policies
- ✓ scuba diving associations/clubs and SMEs (boat rentals, scuba diving equipment stores, dive centers)



I CASI STUDIO

VIS



Type of reef: **NATURAL**
 Category: Patch reef

POSSIBLE BUSINNES ACTIVITIES:

- ✓ recreational diving
- ✓ Recreational fishing

STAKEHOLDERS:

- ✓ Public authorities managing state-owned maritime properties and maritime safety
- ✓ Public authorities responsible for tourism policies
- ✓ scuba diving associations/clubs and SMEs (boat rentals, scuba diving equipment stores, dive centers)



**GRAZIE
E
BUON LAVORO !!**

6.2 Blue Growth. Energy, Sustainability and Strategic Development (Stefano Valentini, Art-ER Research and Innovation Dep.)



STEFANO VALENTINI

Energy and Sustainability Strategic Development

Blue Growth in Emilia-Romagna

ADRIREEF FESTIVAL - Marina di Ravenna - 30/08/19



ART-ER: Regional Ecosystem for Innovation

ART-ER is the Consortium for **innovation and technology transfer** of Emilia-Romagna.

Main Stakeholders:

- Emilia-Romagna Regional Government,
- 6 Universities (Bologna, Ferrara, Parma, Modena-Reggio, Politecnico Milano, Cattolica Milano)
- National Research Centres - CNR and ENEA
- Regional Union of Chambers of Commerce

ART-ER works in collaboration with enterprises, universities, research centres and institutions for the development of the innovation ecosystem of the territory and related policies (**Innovation, RIS3**, etc).

OUR OFFICES

MAIN OFFICES

RESEARCH AND INNOVATION DIVISION (ex ASTER)
at CNR - Bologna Research Area
Via P. Gobetti, 101
40129 - Bologna
Phone +39 051 6398099

SUSTAINABLE TERRITORIAL DEVELOPMENT DIVISION (ex ERVET)
Via G. B. Morgagni, 6
40122 - Bologna
Phone +39 051 6450411

OTHER OFFICES
Infrastructures for the Development Unit
Piazza Costituzione, 5/4
40128 - Bologna
Phone +39 051 4151011

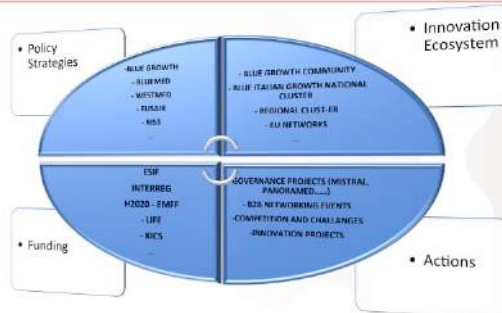
Le Serre - Startups Incubator
Via Castiglione, 136 - first floor
40135 - Bologna
serre@delgandimulart-er.it

SS AREAS - for Innovation Career Guidance
At the Emilia-Romagna Technopoles
info@areas@art-er.it

HUBS ABROAD
Brussels
at Delegation to the EU Emilia Romagna Region
Rue Mouton, 21
1000 Bruxelles, Belgium
Phone +32 (0) 25112456
brussels@art-er.it

San Francisco
Belmonte, 445 Market Street, Suite 450 San Francisco
+1 415 230-9376
sf@consulting@art-er.it

BLUE GROWTH EMILIA-ROMAGNA



MISSION

ART-ER *Attrattività Ricerca Territorio*, the Emilia-Romagna Consortium Company is going to be incorporated from the merger between **ASTER** and **ERVET**, with the purpose of fostering the region's **sustainable growth** by developing **innovation and knowledge, attractiveness and internationalisation** of the region system.

Activities

Coordination and development of the regional ecosystem for innovation and knowledge, support to startups and boosting business;

Sustainable territorial development, internationalisation and attractiveness of the community and promotion of investments in Emilia-Romagna;

Promotion of the region's productive systems and cities through projects concerning infrastructure, social innovation, skills development and environmental sustainability Supporting the shareholders in planning their activities.

The Company is **not for profit**. It has been set up with **Regional Law no.1/2018**



BLUE GROWTH

BLUE GROWTH - EU STRATEGY

Blue Growth is the long term strategy to support sustainable growth in the marine and maritime sectors as a whole. Seas and oceans are drivers for the European economy and have great potential for innovation and growth. It is the maritime contribution to achieving the goals of the Europe 2020 strategy for smart, sustainable and inclusive growth. The 'blue' economy represents roughly 5.4 million jobs and generates a gross added value of almost €500 billion a year.

The strategy consists of three components:

1. Develop sectors that have a **high potential for sustainable jobs and growth** (aquaculture, coastal tourism, marine biotechnology, ocean energy, seabed mining)
2. Essential components to **provide knowledge**, legal certainty and security in the blue economy (marine knowledge to improve access to information about the sea; maritime spatial planning to ensure an efficient and sustainable management of activities at sea; integrated maritime surveillance to give authorities a better picture of what is happening at sea)
3. **Sea basin strategies** to ensure tailor-made measures and to foster cooperation between countries (Adriatic and Ionian Sea, Mediterranean Sea, etc)

Source: https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/blue_growth_en

BLUE GROWTH - BLUEMED

"Blue Growth implies a drastic change from how operators from marine and maritime sectors have traditionally addressed management of marine resources, towards a synergistic, nonconflicting and sustainable use of the sea, still allowing for a significant growth and prosperity.

This is now recognized as a global challenge, and believed to be particularly relevant for the Mediterranean region, given its long history of marine resources exploitation and increasing human pressure. Nevertheless, at present the general perception is that the economic growth potential of the Mediterranean Sea is still only partially harnessed and can and should be more effectively exploited without damaging natural resources and their sustainability in the long term".

Source: BLUEMED Italian White Paper Working Group (2018). The BLUEMED Italian White Paper: an overview of relevance, obstacles and proposals of the key sectors for a Blue Growth. Roma: CNR Edizioni, doi.org/10.5281/zenodo.1306490.



Source: BLUEMED Italian White Paper Working Group (2018). The BLUEMED Italian White Paper: an overview of relevance, obstacles and proposals of the key sectors for a Blue Growth. Roma: CNR Edizioni, doi.org/10.5281/zenodo.1306490.

BLUE GROWTH nella S3 Regionale

CLUST-ER REGIONALI

- ORIENTAMENTI TEMATICI S3
- AGRICOLTURA
 - MECCATRONICA E MOTORISTICA
 - COSTRUZIONI
 - INDUSTRIE DELLA SALUTE E BENESSERE
 - INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE
 - ENERGIA E SVILUPPO SOSTENIBILE
 - INNOVAZIONE DEI SERVIZI

- TEMI STRATEGICI TRASVERSALI
- BIG DATA
 - INDUSTRIA 4.0
 - BLUE GROWTH
 - ECONOMIA CIRCOLARE

BLUE GROWTH nella S3 Regionale

Nel corso del 2018 la Regione Emilia Romagna ha proceduto alla revisione della Strategia di Specializzazione Intelligente (RS3) inserendo la Blue Growth come tema strategico trasversale. In linea con la strategia EU e Blumed la sfida della Blue Growth regionale è quella di **contemperare la crescita economica con la sostenibilità ambientale**. Non solo gli ecosistemi marini sono sempre più esposti alla crescente pressione antropica ma anche le nostre coste e le nostre infrastrutture costiere si rilevano estremamente vulnerabili agli effetti del cambiamento climatico.

Seguendo questo approccio a differenza della strategia EU la RS3 considera tutti i settori della Blue Economy regionale e non solo quelli emergenti ed ad alto valore aggiunto, e quindi: dalla pesca, all'acquacoltura, dall'industria di trasformazione alimentare, alla cantieristica, dalle strutture ricettive del turismo costiero, fino alle attività estrattive e di utilizzo di risorse viventi o minerali ed energetiche.

Source: "Orientamenti Innovativi per la strategia regionale di innovazione per la Smart Specialisation - Forum S3 - Giugno 2018"

BLUE GROWTH MAIN STRATEGIES IN MEDITERRANEAN BASIN

WestMED Initiative: an initiative to foster sustainable blue growth and jobs, improve safety and security and preserve ecosystems and biodiversity in the western mediterranean region through cooperation and coordination among countries on the three main goals and few priority areas of action

EUSAIR Strategy: macro-regional strategy for the Adriatic and Ionian region to promote economic and social prosperity and growth by improving its attractiveness, competitiveness and connectivity. One of the 4 pillars is devoted to the Blue Growth focused on: blue biotechnologies, fisheries and aquaculture and maritime and marine governance and services.

Regional Smart specialization strategies: fundamental to implement Blue Growth strategies at regional level

BLUE ECONOMY IN EU

Indicator	EU Blue Economy 2017
Turnover	€658 billion
Gross value added	€180 billion
Gross profit	€74.3 billion
Employment	4 million people
Net investment in tangible goods	€14.9 billion
Net investment ratio	24%
Average annual salary	€26,400



Source: European Commission (2019). The EU Blue Economy Report. 2019. Publications Office of the European Union. Luxembourg.

Economic profile of the Blue Economy Emilia-Romagna

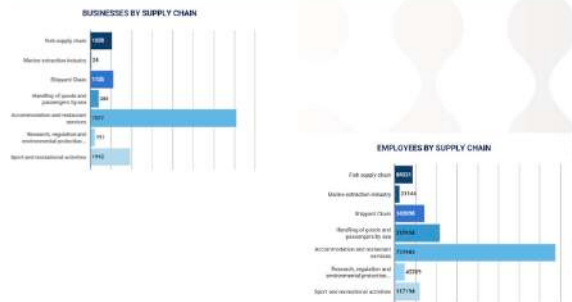


Nace codes selected for the economic activities of the Blue Economy*
Sector
Fish supply chain
Marine extraction industry
Shipyards Chain
Handling of goods and passengers by sea
Accommodation and restaurant services
Research, regulation and environmental protection activities
Sport and recreational activities

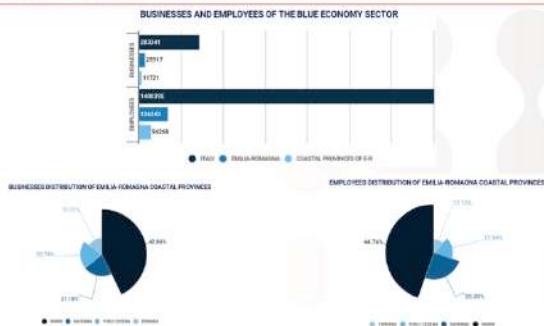


*The 2018 Annual Economic report on EU Blue Economy- Maritime Affairs and Fisheries And Italian Annual Report on Blue Economy - Unioncamere

Economic profile of the Blue Economy Emilia-Romagna



Economic profile of the Blue Economy Emilia-Romagna



Blue Economy CORE Specialization



- **Coastal Tourism "system"** - from Rimini to Ravenna - traditional beach tourism but also new "wellness" approaches, and sport sea related activities (sailing, triathlon, scuba, etc)
- **Traditional industry** (shipyards, oil and gas, handling of goods) - Ravenna area
- **Primary activity** (aquaculture and fishery) - Ferrara Area

BLUE GROWTH ACTION EMILIA-ROMAGNA



- Create a regional Blue Growth community (now fragmented in several subsectors)
- Increase regional ecosystem capacity to delivery innovation at Mediterranean level
- Increase the cooperation intensity for sustainable, inclusive and economic growth
- Overcome sectorial policy barriers
- Improve the use of EU funds in a more coherent programming actions
- Multiply synergy among programmes, funds, and projects
- Increase awareness of the importance of the Adriatic Mediterranean Sea in the next years

BLUE GROWTH COMMUNITY EMILIA-ROMAGNA



- | | |
|---|--|
| UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
UNIVERSITÀ DI FERRARA
UNIVERSITÀ DI PARMA
UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO EMILIA
POLITECNICO DI MILANO (sede di Piacenza)
UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE (sede di Piacenza)
CNR (in ER)
ENEA (in ER)
CMCC (in ER)
CENTRO RICERCHE MARINO (CRM) | ART-ER
CLUST-ER GREEN TECH
CLUST-ER BUILD
CLUST-ER AGROFOOD
CLUST-ER MECH
CLUST-ER HEALTH
AUTORITÀ PORTUALE ARPAE
REGIONE EMILIA-ROMAGNA (RER)
FONDAZIONE CETACEA
COOP MARE
DELTA 2000 |
|---|--|

BLUE GROWTH COMMUNITY EMILIA-ROMAGNA

DIP/ISTITUTI	49
NR ADDETTI	323
PROGETTI	223
EDUCATION (CORSI/MASTER)	25
NETWORKS	63

*Dati parziali in corso di elaborazione

BLUE GROWTH COMMUNITY EMILIA-ROMAGNA

Marine ecosystem and Coastal Area	103
Biotic marine sources	50
Sustainable and economic marine	31
Blue Biotechnologies	12
Abiotic marine sources	10
Shipbuilding and marine robotic	9
Marine Renewables Energies	8
TOT	223

*Dati parziali in corso di elaborazione

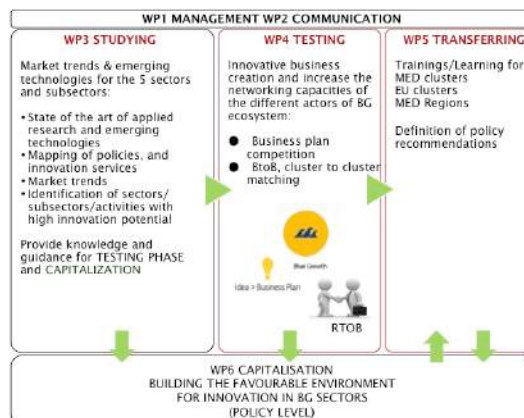
MISTRAL PROJECT

<https://mistral.interreg-med.eu/>



- Create a favorable environment for **innovation**
- **Transfer knowledge** from research to the blue economy
- Strengthening **transnational cooperation** in the MED area
- **Linking and harmonising** initiatives, projects, strategies and policies avoiding fragmentation

- Blue Energy
- Fishing and aquaculture
- Maritime surveillance
- Blue Biotechnologies
- Coastal and Maritime tourism



NEXT ACTIONS

MISTRAL will design and offer **INNOVATION SERVICES** for the Blue Economy Sector (October 2019-June 2020):

- Services for **innovative business creation**, business ideas scouting and support
 - 7 REGIONAL/NATIONAL COMPETITIONS Greece, Cyprus, Italy (Ravenna/Adrireef) France, Portugal and Croatia
 - 1 Transnational level (France)
 - 5-10 teams or startups active in the BG domains, to be supported through trainings, tutorship and consultancies.
- Support for **stronger collaboration** in Med community
 - realize collaboration events: research to business, BtoB, cluster to cluster matchings
 - assessment of innovation needs from SMEs/large companies/clusters and - on the other side - from the scouting of new technologies and research results, matching and networking activities
 - Italy (Ferrara 6-8th March 2020), Spain, Croatia, Portugal
 - Transnation event in Italy (June 2020)



info@art-er.it | www.art-er.it

[Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Linkedin](#) | [YouTube](#)



6.3 Blue business through the involvement of local stakeholders (Tiziana Campisi, Project Manager LOOP Ports Project, Italy)



Blue Business attraverso il coinvolgimento di stakeholder locali

LOOP-Ports project
the transition to a more circular economy in the port sector

Speaker:
Tiziana Campisi
Executive manager for the Italian partner
University of Bologna
tcampisi74@gmail.com




Blue Business

Blue Growth is the long term strategy to support sustainable growth in the marine and maritime sectors as a whole.

Seas and oceans are drivers for the European economy and have great potential for innovation and growth. It is the maritime contribution to achieving the goals of the Europe 2020 strategy for smart, sustainable and inclusive growth. The 'blue' economy represents roughly 5.4 million jobs and generates a gross added value of almost €500 billion a year. However, further growth is possible in a number of areas which are highlighted within the strategy.

The strategy consists of three components:

- Develop sectors that have a high potential for sustainable jobs and growth, such as:
 - aquaculture
 - coastal tourism
 - marine biotechnology
 - ocean energy
 - seabed mining
- Essential components to provide knowledge, legal certainty and security in the blue economy
 - marine knowledge to improve access to information about the sea;
 - marine spatial planning to ensure an efficient and sustainable management of activities at sea;
 - integrated maritime surveillance to give authorities a better picture of what is happening at sea.
- Sea basin strategies to ensure tailor-made measures and to foster cooperation between countries
 - Adriatic and Ionian Seas
 - Arctic Ocean
 - Alphic Ocean
 - Baltic Sea
 - Black Sea
 - Mediterranean Sea
 - North Sea

https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/blue_growth_en




PARTNERSHIP

October 2018 – November 2020

13 partners
6 European Countries
France
Italy
Germany
Netherlands
Denmark
Spain

Total budget: € 930,119
EIT Funding Request (67%): € 623,180





Blue Business

the Blue Economy takes examples from nature to develop a sustainable economic system that promotes local production without further investment of resources in the Green Economy

Blue economy is a term in economics relating to the exploitation and preservation of the marine environment. Its scope of interpretation varies among organizations

World Bank: the blue economy is the "sustainable use of ocean resources for economic growth, improved livelihoods, and jobs while preserving the health of ocean ecosystem."

EC: "All economic activities related to oceans, seas and coasts. It covers a wide range of interlinked established and emerging sectors."

Commonwealth of Nations: "an emerging concept which encourages better stewardship of our ocean or 'blue' resources."

The Center for the Blue Economy: "It is now a widely used term around the world with three related but distinct meanings—the overall contribution of the oceans to economies, the need to address the environmental and ecological sustainability of the oceans, and the ocean economy as a growth opportunity for both developed and developing countries."

UN: Blue Economy as an economy that "encompasses a range of economic sectors and related policies that together determine whether the use of ocean resources is sustainable. An important challenge of the blue economy is to understand and better manage the many aspects of oceans sustainability, ranging from sustainable fisheries to ecosystem health to preventing pollution, etc."




LOOP-Ports OBJECTIVES

LOOP-Ports aims to facilitate the transition to a more circular economy in ports through the creation of a Circular Economy Network in Ports that will provide an innovation ecosystem around the port activity and stimulate circular economy initiatives in ports.



You will find more information in our website
www.loop-ports.eu





CONTEXT

The LOOP-Ports project is funded by the EIT Climate-KIC initiative in the framework of the "SUSTAINABLE PRODUCTION SYSTEMS"

Goal 7: Recast materials production

Catalyse a switch to a circular economy and transform production for high-emitting materials




Italian Case Study

Partner Leading Task:
NTU

Contributing partners:
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (UNIBO)

Plastic

Fishing net

Shaded fishing nets (Ligurian)

1 Definition on the **supply/material chain** and its actors
2 Definition of volume of material
3 The involvement of local stakeholder



Marine littering nets (Ligurian)

Case Study selection:
Plastic

BASIC INFORMATION - PORT OF INTEREST


The Maritime Compartment of Ravenna.




Marinas of Goro and Porto Garibaldi

Case Study :
Plastic

SCOPE- AQUACULTURE




BASIC INFORMATION - Primary Stakeholder:

Goro
2,000 HA
9,000 t
>1,000 units

Porto Garibaldi
>6,200 t
>300 units

561 fishermen associated with CoPeGo




Case Study :
Plastic

BASIC INFORMATION - Waste Material Flow Information

=> Type of plastic for fishing net
Nylon, Polyethylene or Polypropylene fiber that we transform into a tortilla loaded on the frames that will become a mesh.

Stakeholder from business sector: Marina Plastik

Stakeholder from business sector: Retificio Mare Adriatico



at sea

On land

1 During use, loss
During use, abandonment

2 After use, collected as waste
After use, re-thought

Case Study :
Plastic

DATA COLLECTION - Stakeholders involved in the supply/material chain

1 => From fishing at the sea (marine litter) to the beach (marine litter) Stakeholder from voluntary sector:

2 => From fishing to landfill or CE

Gathering at port facility
Fishing nets can be gathered in dedicated sites at port facilities, for recovery or transport to landfill

Landfill
The service for collection is not completely defined and now it's done with the municipal solid waste service and not with specialized companies (to be set up)

Recovery for CE
The reception scheme is not completely defined and now it's done with dedicated service of transport for

Stakeholder from public utility sector:
Hera Spa
www.gruppohera.it

Stakeholder from public utility sector:
Clara Spa
www.claraspaspa.it



Case Study :
Plastic

DATA COLLECTION - Stakeholders involved in the supply/material chain

CIRCULAR ECONOMY STAGE



3 => From fishing nets to yarn

Preparing the waste
Recovered fishing nets are cleaned of foreign materials such as organic, plastic or metallic elements, and prepared for regeneration

Regenerating material
The nylon recovered from fishing nets is transformed into virgin raw material, which, together with other waste materials, is turned into ECONYL® regenerated nylon yarn

Other examples =>

Stakeholder from business sector:
Aquafil
https://www.aquafil.com/it/


Case Study: Plastic

DATA COLLECTION - Stakeholders involved in the supply/material chain

CIRCULAR ECONOMY STAGE


3 => From fishing nets to new compounds


Preparing the waste
Recovered fishing nets are cleaned of foreign materials such as organic, plastic or metallic elements, and prepared for regeneration

Stakeholder from research and SME

 www.apmsrl.com

New PP and PE compounds
Products mainly consists of regenerated flake plastic (6-8 mm)

New plastic grains
Products range mainly consists of polyamides 6 and 66, branded respectively GEFEMID® 6 and GEFEMID® 66, with different and specific formulations.

Stakeholder from business sector:

 www.gefepolymers.com



Case Study: Plastic

DATA COLLECTION - Stakeholders involved in the supply/material chain

CIRCULAR ECONOMY STAGE

3 => From fishing sector to re-thought fishing sector

Stakeholder from research and SME

 www.bio-pro.it/wordpress/

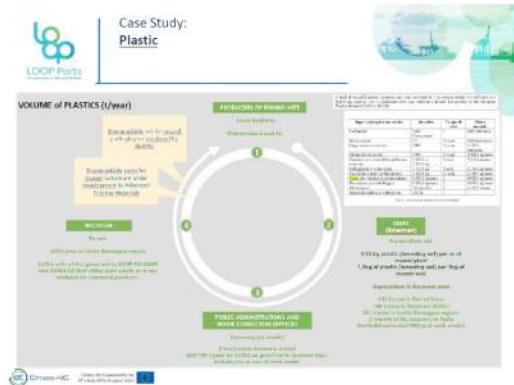
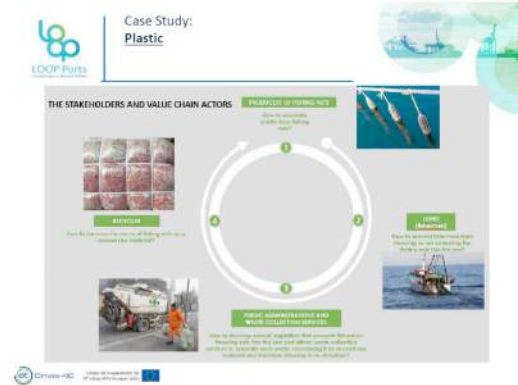
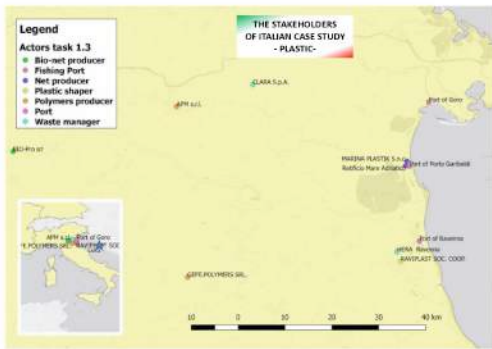
Biodegradable And Compostable Packaging
Products mainly consists of biodegradable net in BioNet material for food packaging (already on the market)

Stakeholder from business and research sector:

 www.marina-plastic.com

New fishing nets
Production of extruded net prototypes with variable content of regenerated PA6-PAG.6 plastics, coming from fishing nets





Case Study selection: Plastic

STAKEHOLDER INTERACTION – meeting, roundtable, open discussion, interview

The development of a well-functioning value chain relies on mutual understanding and collaboration between the parties constituting the value chain. This study allowed to collect many information on the fishing net re-utilization in ports in accordance with a circular economy approach. As we showed, in order to apply such scheme it is necessary to combine the correct legislation with a **well-established value chain / stakeholder win-win strategy**.

As far as the case of Goro and Porto Garibaldi is concerned, the next step is to promote a meeting with all the value chain actors / stakeholders in order to try to set up a win-win strategy.

1. contact all the actors and the local authorities
2. mapping of the stakeholder
3. define agenda of the meeting
4. design a strategy as output of the meeting




 Case Study selection:
Plastic
STAKEHOLDER INTERACTION – meeting, roundtable, open discussion

PURPOSE
 the main aim is collecting the ideas/needs/problems/... from the participants

Methodology
 It should be as flexible as possible to attract the interest of the audience and as standardized as possible to compare all the different outcomes from different steps

Available TOOL (example for LOOP-ports)
 Visual toolbox for system innovation is a booklet-format collection of ready-to-implement tools to structure and manage the challenges and exploit opportunities of sustainability innovations and transitions

OUTCOME
 Long-term strategy for the sector in term of Blue Business and Circular Economy



Dr. Barbara Lorenz, Andrea and Maria Cristina (2014). Visual toolbox for system innovation. A resource book for practitioners to map, analyze and facilitate sustainability innovations. Tapscott/Cheltenham, UK; Boston, USA: MIT Press. ISBN 978-0-262-01874-0







THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

www.loop-ports.eu



<https://www.linkedin.com/groups/8697589/>





6.4 Eco-solutions for more active and friendly ports: from research to practice

(Laura Airoidi, University of Bologna)

Laura Airoidi
 University of Bologna,
 Via S. Alberto 163, I-48121, Ravenna, Italy
 e-mail: laura.airoidi@unibo.it



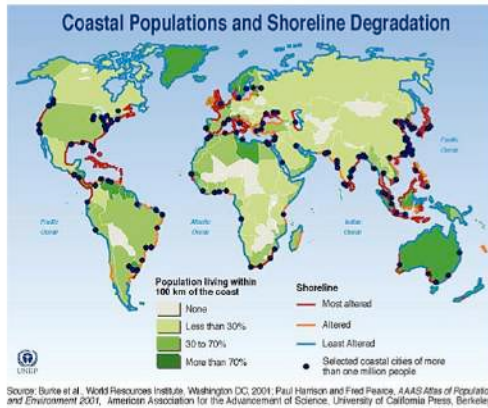
Eco-solutions for sustainable, aesthetic
 and multifunctional maritime
 infrastructures: from research to practice



OUTLINE

1. The new urban agenda and the call for water-sensitive urban development
2. What is eco-engineering?
3. From theory to practise
4. From "Grey" to "Blue": the way forward

1. MOST LARGEST CITIES ARE COASTAL SPRAWL OF MARINE INFRASTRUCTURES



2.2 M km² affected by marine infrastructures (Bugnot et al submitted). Impacts concentrated nearshore, on the most productive habitats

THE UN 2030 AGENDA



Goal 11 "Making cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable"

- Urbanization as a tool and engine for sustainable development
- Need for a radical paradigm shift in the way cities and human settlements are planned, developed, governed and managed

The New Urban Agenda builds on, is aligned and coherent to the objectives of the 2030 Agenda, and cities are investing in "green" spaces ...



<http://www.architecturelist.com/2012/03/01/new-helsinki-waterfront-by-dcpp-architecture/>



...but these efforts have largely ignored the life below water



On October 20, 2016 in Quito, Ecuador, the New Urban Agenda was adopted at the Third United Nations Conference on Housing and Sustainable Urban Development (Habitat III Quito Declaration)

Call for urgent, *water-sensitive*, urban development "...giving particular consideration to urban deltas, coastal areas and other environmentally sensitive areas..."

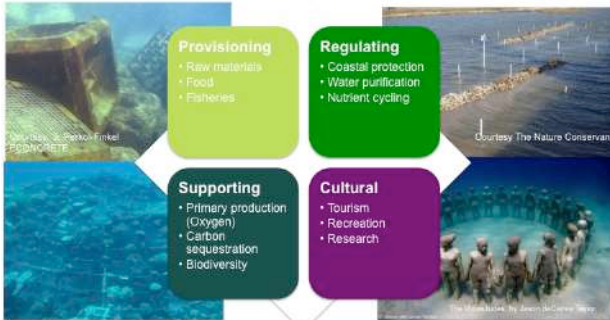


2. DESIGN WITH NATURE

Marine urban habitats can still support a variety of communities and ecosystem services, making them important areas for conservation and rehabilitation

MULTIFUNCTIONAL APPROACH

Design/restore/manage novel/hybrid ecosystems in marine urban areas that have value to both humans and the environment



Frontiers in Ecology and the Environment
Marine urbanization: an ecological framework for designing multifunctional artificial structures

3. SHIMRIT PERKOL-FINKEL - FROM THEORY TO PRACTICE



Marie Curie Fellow at the Laboratory of Ecology at UNIBO in Ravenna
She is now a successful entrepreneur, leading her own company specialised in sustainable marine infrastructures (SeArc – Ecological Marine Consulting which developed the ECOconcrete technologies). She is a leading member of the SCAPE TEAM \$60M winning solution in the "Rebuild by Design" Competition for rebuilding the New York frontshore and has won numerous prestigious awards including the EU Women Innovators 2019, the WE Empower UN SDG Challenge for female innovators 2018. Her company is in the Fast Company Most creative list

MATERIAL

70% of Coastal Infrastructure worldwide are concrete based

- Versatile and Mouldable
- Strong and Durable
- Hardens under water
- Low maintenance
- Affordable



Poor substrate for biological recruitment

HABITAT COMPLEXITY



ECOconcrete®
Concrete Ecological Solutions
www.ecoconcretetech.com

"BIOLOGICALLY ACTIVE" CONCRETE MATERIALS CAN FAVOUR NATIVE SPECIES GROWTH COMPARED TO TRADITIONAL PORTLAND CEMENT

ECOconcrete®
Antifers pH ~9



Portland
Control Antifers pH ~13



Biological Engineering

Blue to the sea green - Biological enhancement of cement based coastal and marine infrastructure

INVERTEBRATES Species Count	ECOconcrete	Portland
Native	21	5
Invasive	12	10
Cryptogenic	3	0
Total	36	15
Ratio Invasive/Native	0.57	2.00

Tel Aviv
New York
Rotterdam
Hong Kong

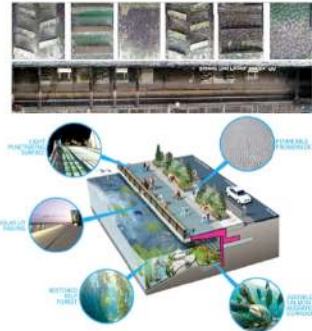
From theory to practice - Translating biology into design

ECOconcrete®
Concrete Ecological Solutions
www.ecoconcretetech.com





SEATTLE WATERFRONT ANOTHER SUCCESSFUL EXAMPLE



SYDNEY WATERFRONT



OUR EXPERIENCE - EXPERIMENTAL TESTS AT RAVENNA



4. FROM GREY TO BLUE

- Ecological benefits - limit biodiversity loss, restore ecosystem services, ensure more sustainable use of ocean resources
- Social benefits – greater resilience to climate change, increased public use and recreation, reconnect cities to their natural and maritime heritage
- Business opportunities – new markets and industries (e.g. aquatourism), lower costs of defence and infrastructure maintenance



WHAT ARE THE NEEDS?

- 1- research and technological developments
- 2- training of a new generation of practitioners
- 3- outreach and dissemination
- 4- incentives/institutional/economic support
- 5- demonstration projects



6.5 La Cozza di Marina in Festa - Marina di Ravenna's Mussels (Nevio Ronconi, Tuttifrutti, event manager)

Mr Ronconi spoke about the event “La Cozza di Marina in Festa” with the aid of a video. This is the first screenshot.



6.6 Actions to support and enhance the local products (Silvia Di Nardo, Economic & Productive Activities Office, Municipality of Ravenna)



Azioni di sostegno e valorizzazione dei prodotti del territorio

Silvia Di Nardo

Comune di Ravenna

Servizio sportello unico per le attività produttive ed economiche

SVILUPPO DELLA FILIERA ITTICA



OBIETTIVI

- Valorizzare la pesca come attività produttiva e sostenere il lavoro dei pescatori
- Promuovere l'enogastronomia
- Diffondere la conoscenza dei prodotti ittici locali
- Promuoverne i consumi, sensibilizzando i consumatori verso un acquisto consapevole e responsabile

RISORSE

- Contributi pubblici: Fondi europei (FEP 2007-2013, FEAMP 2014-2020)
- Contributi privati: ENI S.p.A.
- Contributi del Comune di Ravenna (L. n. 241/1990 e Regolamento comunale per la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi, ausili finanziari e vantaggi economici di qualsiasi genere e di patrocinio a favore di terzi in attuazione dell'art. 12 della Legge 07.08.1990 n. 241)

STRUMENTI

- Il FEP è lo strumento finanziario dell'UE relativo al settore della pesca valido per il periodo 2007-2013 con lo scopo di garantire, nei Paesi Membri, la sostenibilità economica, ambientale e sociale del settore pesca e acquacoltura, al fine di ridurre lo sforzo di pesca e proteggere l'ambiente marino
- Il FEAMP è il fondo per la politica marittima e della pesca dell'UE per il periodo 2014-2020. È un fondo strutturale e di investimento europeo e mira a promuovere una ripresa basata sulla crescita e l'occupazione in Europa
- Accordi di collaborazione con ENI S.p.A.
- Contributi comunali assegnati tramite Bando o Accordi di compartecipazione



BANDO FEP 2007 - 2013 (FONDO EUROPEO PER LA PESCA)

Nel 2014 il progetto "La cozza di Ravenna una perla dell'Adriatico" è risultato primo in graduatoria

Sinergie con il "Progetto SOLUM Programma di Cooperazione Transfrontaliera - Provincia di Ravenna" e il "Progetto P.E.S.C.A. Progetto di Educazione ad un Sano (e piacevole) Consumo Alimentare - Programma di Cooperazione Transfrontaliera - Provincia di Ravenna"



LA COZZA DI RAVENNA UNA PERLA DELL'ADRIATICO

Evento scientifico gastronomico di divulgazione, valorizzazione e promozione della cozza "selvaggia" di Marina di Ravenna

Momenti informativi, formativi e di degustazione

Intensa campagna pubblicitaria, realizzazione di un marchio logotipo identificativo della cozza e di pagine web e social dedicate.

L'evento è stato riproposto, anche negli anni successivi, con declinazioni in parte nuove, giungendo nel 2019 alla 6° edizione



TRA CIELO E MARE. INCONTRIAMOCI CON I PESCATORI

Evento di promozione dei prodotti della pesca sostenibile e delle tradizioni legate ai prodotti della pesca e della cucina, tenutosi nel 2017 presso il bacino pescherecci di Marina di Ravenna, in collaborazione con "Agrilinea MareTV"

Momento informativo e di confronto, educazione alimentare e alla qualità, rivolto a consumatori e pescatori, ma anche ai più piccoli e teso alla valorizzazione del pescato dell'Adriatico

P-ASSAGGI DI MARE: IMPARIAMO CON I PESCATORI

Nel 2018 il Comune ha aderito al progetto "P-Assaggi di mare Impariamo con i pescatori": percorsi didattici per conoscere i luoghi di pesca e le risorse del nostro mare, delle valli e delle lagune

Realizzazione di percorsi didattici di educazione ambientale e alimentare nelle scuole, finalizzati a far conoscere e promuovere l'utilizzo delle specie ittiche locali per favorire una sana alimentazione

ADESIONE ATS FLAG COSTA EMILIA-ROMAGNA

FLAG "Costa dell'Emilia-Romagna" è la denominazione del gruppo di azione locale attivo nel settore pesca per l'intero territorio regionale con una strategia unitaria e condivisa per lo sviluppo del settore pesca e acquacoltura

Nel 2016 il Comune ha aderito all'Associazione temporanea di scopo con la proposta progettuale "Pesci ed erbe per un rilancio integrato dei prodotti mare-terra"

Il progetto, oltre a rilanciare la cozza di Marina di Ravenna, mira alla valorizzazione di altri molluschi bivalvi (vongole ed ostriche) in abbinamento a prodotti tradizionali spontanei o coltivati costituenti il cosiddetto "selvatico di pregio" del Delta ravennate (asparago di pineta, raperonzolo, rucola delle dune, salicornia delle saline)

FLAG COSTA
DELL'EMILIA-ROMAGNA



FESTIVAL DEL MARE

Nel 2018 il Comune ha partecipato al "Festival del mare: rassegna itinerante alla scoperta delle marinerie e dei prodotti ittici della Costa dell'Emilia-Romagna", al fine di valorizzare i borghi e le marinerie della costa adriatica ed apprezzarne i prodotti e la cultura mediante due eventi:

- "La cozza di Marina di Ravenna in festa - una perla dell'Adriatico (5° edizione)" - (appuntamento faro)
- "Mare in festa Rotta tra antichi e nuovi sapori", un evento scientifico-gastronomico di valorizzazione dei prodotti ittici locali, simbolo della tradizione marinara di Ravenna (cozza selvatica, pesce azzurro, seppia, vongola di valle)



FESTIVAL DEI PESCATORI

Nel 2019 oltre alla ormai consolidata Festa della cozza di Marina di Ravenna, giunta alla 6° edizione, proprio in concomitanza con il Festival Adrireef viene realizzato il "Festival dei pescatori", evento di valorizzazione della cozza selvatica di Marina di Ravenna, proposta anche come street food, nell'ambito del bacino pescherecci di Via Molo Dalmazia





LE PIATTAFORME ENI

Per quanto riguarda il prodotto ittico di eccellenza del nostro territorio, la cozza di Marina di Ravenna, un ruolo di rilievo è quello svolto da ENI S.p.A. nell'ambito degli accordi di collaborazione sottoscritti con il Comune

Alla fine degli anni Sessanta furono scoperti i primi giacimenti di metano in alto Adriatico con la perforazione di pozzi e l'insediamento di piattaforme per l'estrazione

Il notevole apporto di acque dolci, immesse dai fiumi, ricche di elementi nutritivi, creò le condizioni ideali per lo sviluppo delle cozze, che, proliferando, mettevano a rischio la stabilità delle strutture

LE PIATTAFORME: REEFS ARTIFICIALI

Nelle zone di insediamento delle piattaforme si creano veri e propri reef artificiali, aree ricche in biodiversità marina essendo escluse dalla pesca e soggette a controlli ambientali molto stringenti; l'ecosistema che si creò attorno alle piattaforme consentiva la crescita di cozze di qualità eccellente

L'Agip - oggi ENI - fu costretta a intervenire per risolvere il problema, la raccolta dei mitili fu la soluzione che permetteva di limitare il peso della struttura sommersa: le cozze da problema diventarono risorsa

L'ORO NERO

Nel primi anni Settanta ebbe inizio la pesca subacquea: le strutture estrattive e la fitta rete di condotte sottomarine collegate fra loro avevano ridotto le attività di pesca a strascico e favorito la riconversione delle imbarcazioni in "cozzare"

Venne regolamentata l'attività di raccolta, ottenendo un duplice obiettivo:

- mantenere disincrostate i pali che reggono le piattaforme,
- consentire ai pescatori di lavorare e fare reddito mediante la raccolta di quello che viene chiamato "oro nero"

GLI ACCORDI DI COLLABORAZIONE TRA IL COMUNE ED ENI

Al fine di orientare la gestione del territorio alla protezione dell'ambiente ed in particolare alla salvaguardia del litorale, storicamente soggetto ad erosione e subsidenza, il Comune ed ENI, a partire dal 1993, hanno stipulato Accordi di collaborazione

Tra le attività ricadenti nell'Asse Sviluppo economico dell'VIII Accordo vi è il sostegno ad iniziative di promozione della cozza di Marina di Ravenna mediante l'erogazione di contributi e l'organizzazione di visite guidate nei pressi delle piattaforme per dimostrazioni di raccolta delle cozze da parte dei pescatori subacquei delle due cooperative di Marina di Ravenna, tramite proprie imbarcazioni

MARCHIO COLLETTIVO DELLA COZZA DI MARINA DI RAVENNA

La cozza di Marina di Ravenna è un vero prodotto di eccellenza: la qualità di queste cozze è di categoria A, non necessitano cioè di stabilizzazione e possono essere destinate direttamente al consumo

Al fine di garantirne provenienza e qualità con la collaborazione di ENI verrà avviato un percorso finalizzato alla creazione di un marchio collettivo, per promuoverne la conoscenza e incentivarne il consumo, mediante attività di formazione e comunicazione rivolta ai ristoratori e ai consumatori

PROSPETTIVE

L'Amministrazione proseguirà nell'attività di promozione di questo prodotto, che merita di essere conosciuto e trovare nuovi mercati in cui penetrare con successo, con tutti i conseguenti benefici che la comunità ed il territorio potranno trarre in termini di economia e di incremento del reddito

Un'opportunità sarà quella derivante dalla partecipazione al Bando FEAMP di prossima pubblicazione, volto a finanziare certificazioni, creazioni di marchi collettivi, studi e ricerche per promo-commercializzazione e nuove tecniche di conservazione

Grazie per l'attenzione

6.7 Professional diving in Ravenna, between past and future projects. History of ordinary Italian excellence (Giovanni Esentato, AISI Italian Diving Business Association)



**Subacquea Professionale a Ravenna,
Fra passato e proposte per il futuro.
Storia di una Eccellenza Italiana**

Ravenna, capitale italiana offshore

Inizia nei primi anni '50 la vocazione di Ravenna per l'offshore.

La città dei Mosaici aveva una economia prevalentemente agraria e legata all'attività di pesca a strascico. Il turismo rinché nascente era condizionato dalla scarsa capacità economica degli italiani. Ma c'era tutto, c'era una gran voglia di sviluppo e progresso negli italiani di quel tempo. In particolare la prima grande era in un fermento di crescita industriale grazie ad un grande italiano che seguì in maniera profonda la sorte della rinascita economica ed industriale. Enrico Mattei.

Fu grazie all'intuito, alla caparbia e alla visione futuristica, unite alla grande capacità organizzativa e manageriale di questo figlio di un mercante del Corrughetti che avvenne la meccanizzazione di tutto il nord Italia. E non solo a terra. Enormi giacimenti di metano ed olio, anche se quest'ultimo in quantità minore, furono scoperti in Adriatico. Di quel momento in poi lungo tutta la costa adriatica, ma in particolare al largo di Ravenna furono installate decine di piattaforme e teste di pozzo.

Da qui parte una straordinaria spinta economica che trasformerà l'intero territorio con la nascita di aziende metalmeccaniche, di servizi tecnici, forniture, servizi navali etc. per la costruzione, assistenza, manutenzione, ricerca, trasporto di persone e cose. Un fiorire brillante di nuove figure professionali, nuove competenze legate in maniera diretta od indiretta al settore energetico nato dalla volontà di Enrico Mattei.

Da Contadini a Tecnici di Impianti Petrochimici

All'inizio del Novecento il litorale ravennate appariva aspro e deserto, molto meno frequentato della campagna e della pineta. Le frazioni rivierasche erano poco più che borgate di pescatori. Ma già nel 1950 la nascente industria petrolchimica italiana aveva individuato nel Porto di Ravenna un importante punto di collegamento marittimo. Di fatto intorno all'importante nodo di scambio nacque la prima azienda petrolchimica ravennate, la SAROM («Società anonima raffinazione olii minerali»). Negli anni successivi l'attività industriale registrò ritmi di crescita annuali notevoli.

La Sarom inoltre contribuì alla rinascita del porto. La raffineria infatti faceva ampio uso di greggio ed i tronconi dei preziosi combustibili avvenivano via mare. Il fondale del porto non era sufficiente per l'attracco di grandi navi, ma il problema fu aggirato con l'utilizzo di enormi tubazioni che, dal porto, raggiungevano le navi ormeggiate al largo. Nel 1956 fu costruita la cosiddetta «Isola d'acciaio»; nel 1957 nacque l'azienda di gestione del porto, «Società per il porto industriale di Ravenna» (Sapir). E il polo petrolchimico iniziò ad attirare manodopera proveniente da tutta Italia. Contadini e braccianti trovarono un nuovo lavoro come operai nella costruzione dei nuovi impianti. Su tutti, lo stabilimento dell'Anic («Azienda Nazionale Idrogenazione Combustibili», l'azienda petrolchimica dell'Eni).



Da Porto pescatori a Porto Industriale

Se ancora all'inizio del decennio gli addetti all'agricoltura raggiungevano il 59,7% della forza lavoro, alla fine degli anni cinquanta erano scesi al 44,8% del totale. Per converso si registrò un aumento considerevole degli addetti all'industria.

L'ENI, proprietaria dell'Anic, aveva deciso di fare di Ravenna il porto per le spedizioni dei suoi prodotti verso l'Africa ed il Medio Oriente. L'Ente di Enrico Mattei aveva trovato un'ottima convenienza ad investire a Ravenna, dato che in loco esistevano ampi giacimenti di metano e data l'ampia disponibilità di aree a basso costo. Lo stabilimento Anic, costruito sulle sponde del Canal Grande entro in attività nel 1958. Produceva fertilizzanti, urea e nitrato d'ammonio. L'insieme di queste iniziative economiche fecero decollare Ravenna come polo industriale. Lo scalo ravennate, nonostante le ancora ridotte dimensioni e la bassa profondità del pescaggio, diventò il porto principale dell'Adriatico per i prodotti petroliferi dell'ENI.



Dalla Passione al Professionismo



Fausto Rambelli



Franco Nanni

Nel 1960 al largo di Marina di Ravenna venne scoperto il primo giacimento di gas metano in Europa. Denominato "Ravenna Mare". Nello stesso anno AGIP cominciò attività di perforazione installando i primi pozzi offshore.

E la parte subacquea fu affidata a due giovani pionieri dell'immersione subacquea professionale, Fausto Rambelli e Franco Nanni. Da lì "partirà un'avventura che dura tutt'oggi come vedremo più avanti.

Attività Subacquee Professionali e per l'Oil&Gas a Ravenna





- **Commerciale diving offshore** - interventi industriali per gli idrocarburi (oil and gas diving). Ravenna dagli anni 60 in poi è stata una delle prime città al mondo a sviluppare l'industria delle attività subacquee a supporto del mondo oil&gas offshore. A decine sono nate imprese che in maniera diretta o indiretta si occupano di servizi e prodotti per la ricerca, estrazione, stoccaggio, manutenzione, trasferimento e trasporto di uomini, attrezzature, prodotti dell'estrazione siano esso olio o gas metano.

Un "Distretto per la Subacquea e l'Offshore"



Associazione Imprese Subacquee Italiane

- **Il distretto della Subacquea e dell'Energia Italiana**

Il concetto di "distretto" nasce dalla presenza contemporanea di una comunità di persone, caratterizzate da valori condivisi anche nelle istituzioni pubbliche, e di una popolazione di imprese caratterizzate da filiere produttive integrate, ovvero di imprese che fanno parte della stessa settore e che sono interdipendenti tra loro. Il distretto ha la caratteristica di coordinarsi strettamente con le reti di fornitori e clienti, attira e promuove nuove professionalità e condivide una forte etica del lavoro, che mantiene il distretto concorrenziale, aumenta la specializzazione e consente di approfondire le potenzialità di mercato, elementi che possono favorire l'innovazione e la crescita di un know - new territoriale. Il distretto può anche allargarsi a soggetti "non imprenditoriali" in senso stretto, ai soggetti istituzionali e sociali che abbiano interesse a promuovere lo sviluppo socio economico del territorio in senso ampio, a considerare gli effetti indotti dalle attività non solo sull'economia di un territorio ma sul suo capitale sociale che è fatto anche di valori culturali, ambientali e sociali. Il concetto di distretto può pertanto essere ben applicato ad un settore, quale quello della subacquea, che trova nel territorio della Emilia Romagna, estendendosi anche alle Regioni rivierasche vicine, una sua vocazione naturale, sia per ragioni di natura oggettiva che per tradizione. In questo svolgono un importante ruolo le Associazioni di Imprese come ROCA, Ravenna Offshore Contractors Association e AISIA, Associazione Imprese Subacquee Italiane.

Offshore Mediterranean Conference



- **Distretto locale a riferimento internazionale dell'Offshore:** Il fatturato "in loco" della produzione dell'AGIP raggiunge quasi 25 miliardi di metri cubi di gas metano, che soddisfano un terzo del fabbisogno italiano. Sono gli anni in cui diverse multinazionali aprono sedi nel nostro territorio, le società ravennati diversificano le attività attività di servizio dell'AGIP e ne costituiscono di nuove.
- **Dopo la crisi, specializzata nei lavori subacquei, fondata da Fausto Rambelli e Franco Nanni, Mario Bambiati** trasforma l'azienda in un servizio globale, diventando un'importante società armatoriale. Franco Fiore, titolare di un'agenzia manifatturiera di costruzioni, si specializza in attività di progettazione per molte società estere del settore. Essi è solo il inizio di un produttivo processo di trasformazione industriale che renderà Ravenna Capitale Italiana dell'Offshore. Nascono imprese che si specializzano in forniture e servizi per le società petrolifere come: Italimex, leader nella fornitura di comandi per mezzi offshore e Ferrini, che da fornimento diventa un riferimento per le attrezzature industriali e costruttive di base. Dalla sinergia tra queste e molte altre aziende e imprese italiane nasce il 11 marzo 1993 nasce OMC - Offshore Mediterranean Conference dal presidente italo di Franco Nanni, presidente di ROCA, fondata nel 1992, e che riunisce decine di aziende del settore offshore ravennate ed italiana. Ed è subito un successo di grandi numeri: 40 relazioni, 300 delegati, 55 stand per 196 aziende, migliaia di visitatori. Nel 1994 viene costituita una società consorzio tra ROCA, CCIAA Ravenna e Assinimarena per organizzare le successive edizioni dell'OMC, che si sviluppano ogni due anni con crescente successo.
- I numeri della Edizione 2019 confermano un trend di crescita costante: 30mila mq di area in 7 capannoni nell'area del Pala De Andre, 20.663 visitatori in tre giorni, 694 espositori da 33 Paesi, 1.221 delegati, 116 giornalisti e 33 media accordati.

RANA 50 YEARS 1964-2014



In questo scenario di fermenti industriali ed imprenditoriali la componente delle attività marittime, e con esse le infrastrutture subacquee indispensabili per la loro stessa realizzazione, attirò l'interesse di due appassionati e pionieri subacquei.

RANA, il fortunato acronimo che richiama l'ambigo per antonomasia, trova la sua ragione di essere nella combinazione dei due cognomi dei fondatori: Fausto Rambelli e Franco Nanni, appunto RANA. Fondata nel 1964 a Marina di Ravenna da due amici sommozzatori accomunati da una visionaria passione per il mare inteso come volano di sviluppo professionale.

La RANA nasce come una piccola azienda di immersioni professionali per fornire servizi geofisico e subacqueo alla crescente industria petrolifera e del gas offshore nel Mar Mediterraneo che in quegli anni grazie allo straordinario impegno di Enrico Mattei e dell'Agip trova in Ravenna e la sua costa la sede naturale per l'Offshore italiano. Da lì si costituisce la RANA, una delle più importanti aziende italiane di servizi per l'industria petrolifera offshore operante in tutti i mari del mondo.



Fausto Rambelli



Franco Nanni



L'eccellenza che viene dalla passione



- All'inizio degli anni '70 RANA è stata pioniera nell'immersione in saturazione, la tecnica che consente una lunga permanenza operativa anche a grandi profondità ma con massima sicurezza per il personale e come è ha sviluppato in questo campo tecniche e procedure avanzate. Da allora RANA ha lavorato in tutto il mondo. In particolare in Estremo Oriente, Medio Oriente e Africa occidentale.
- Il primo pozzo sommerso dell'offshore italiano è il "Ravenna Mare" e fu installato dai sommozzatori della RANA srl di Fausto Rambelli e Franco Nanni.





Mezzo secolo di successo nel mondo

RANA

OGGI opera in molti scenari internazionali ed offre i suoi servizi alle maggiori e più esigenti aziende offshore a livello mondiale. Occupa oltre 70 persone a tempo pieno e dispone di uomini, mezzi e attrezzature con certificazioni riconosciute in tutto il mondo




Marine Consulting - Ravenna

Marine Consulting è un'azienda protesa fra Servizi Subacquei Professionali, la Formazione Professionale e la Sicurezza del Personale a bordo di strutture e navi che nasce dalla esperienza professionale e imprenditoriale di Luigi Lenzi, sommozzatore che ha maturato esperienza nello storico Gruppo Subacqueo della SAIPEM e in RANA fino ai massimi livelli di responsabile di progetti di interventi subacquei in tutto il mondo.

Marine Consulting International Srl, da oltre 25 anni fornisce, dalla base operativa a Mezzano-Ravenna, una gamma completa di servizi di Air & Saturation Diving e ROV all'industria offshore di petrolio e gas, nel Mar Mediterraneo e in tutto il mondo, tra cui ingegneria sottomarina e impianti offshore di costruzione e manutenzione sottomarina, noleggio di attrezzature, smantellamenti e lavori di situazione.

La società è certificata ISO 9001-2008 dal 2000, inoltre è accreditata da RINA, Lloyd, ABS e altri registri internazionali per l'esecuzione di Rilievi in acque di navi e unità mobili offshore. È socio fondatore di AISI e membro ROCA.



CFO - Centro Formazione Offshore - Ravenna

Un centro di formazione nato per il territorio, cresciuto per l'internazionalità.

CFO (maggio 2001) è fra le poche società di formazione offshore in Italia ad aver ottenuto la certificazione OPITO. I suoi corsi sono di qualità specializzata in attività subacquee e lavori marittimi, strettamente collegati al polo industriale di Ravenna e al polo petrolifero e di piattaforme petrolifere offshore al largo dell'Adriatico. CFO ha sviluppato un prezioso know how nella formazione di personale qualificato che opera nell'offshore e in altri ambiti del polo petrolifero marittimo, navale, subacqueo, portuale.

Organizzato in stretto rapporto con i maggiori enti nazionali e internazionali, CFO è un punto di riferimento per aziende italiane ed estere che si avvalgono di un centro di formazione di eccellenza e di un partner in grado di migliorare l'efficienza e la produttività.

Il Centro Formazione Offshore è accreditato presso: OPITO - Offshore Petroleum Industry Training Organization - IMCA - International Marine Contractors Association - RINA - Certificazione Sistema Gestione Qualità - Bureau Veritas - Centro di Esame qualificato per la Certificazione Personale Controlli non Distruttivi

La sua attività è impegnata principalmente nei settori:

- Offshore - Sicurezza sul lavoro - Marittimo - Diving - Personale di volo - Emergenza Sanitaria - Controlli non Distruttivi

Si avvale in particolare di società di aziende che operano nel settore marittimo, portuale, offshore, petrolifero e marittimo, settore in cui la necessità di formare il proprio personale non solo è in ottemperanza alle più recenti normative relative alla sicurezza sul lavoro, ma anche in funzione della migliore occupatività aziendale offrendo quindi la possibilità di gestire ed organizzare corsi anche in base a specifiche esigenze delle aziende.

C.F.O. dispone di una struttura di 1200 metri quadrati coperti dove sono dislocati gli uffici, una piscina (15m x 8m x 5m) di profondità con relativi spogliatoi, quattro aule didattiche di cui due per 25 allievi, una sala relax con internet point, locale mensa e un'infinita attrezzatura.

Al esterno del centro CFO ha predisposto un'Area Anti-Incendio dotata di Campo Anti-Incendio e Camera Fumo, una piscina esterna con scialuppa TEMPSC e un Simulatore Iperbarico abilitato a 100 metri di profondità.



Centro Iperbarico Ravenna

Dalla Medicina Subacquea alla Cura di Ferite Dmclii, una eccellenza tutta italiana

Il Centro Iperbarico è un centro nel 1957 come risultato della RANA, società di lavori subacquei fondata nel 1961 e del Centro di Ravenna per l'Ateneo alla Ricerca e produzione di gas respiratori di qualità negli stabilizzatori respiratori.

Nel 1980 il Centro ha ottenuto la tecnologia del diving in saturazione, il pod Franco Biondi, il centro di saturazione e il centro di cura per le ferite Dmclii. Il progetto fu realizzato con il contributo della Regione Emilia Romagna e la Regione Marche.

Nel 1991 il Centro Iperbarico di Ravenna si è dotato come struttura altamente qualificata di un centro di saturazione in fibra di carbonio e dispone di un servizio di emergenza per la cura di ferite Dmclii, per la cura di ustioni, per la cura di embolia gassosa e per la cura di embolia polmonare.

La direzione sanitaria ha affidato da subito al vulcanico Dr. Pasquale Longobardi che ancora oggi dirige il centro la cura di ferite Dmclii, la cura di ustioni, la cura di embolia gassosa e per la cura di embolia polmonare. Il centro è abilitato a 100 metri di profondità.

Il Centro Iperbarico di Ravenna è un centro di eccellenza e di alta tecnologia. È membro del Board dell'EDTC, European Diving Technology Committee.

Il team del Centro Iperbarico di Ravenna, 18 operatori qualificati da 2 operatori al Centro di Ravenna e 16 operatori al Centro di Mezzano, è composto da medici, infermieri, fisioterapisti, operatori di cura e operatori di personale responsabile. È specializzata nella cura di ferite Dmclii, nella cura di ustioni, nella cura di embolia gassosa e nella cura di embolia polmonare.

Il Centro, nato per servizio di cura dai operatori subacquei, nel tempo è sotto la spinta imprenditoriale del Dr. Longobardi e diventato un centro medico di eccellenza per la cura di ferite Dmclii, ustioni, embolia gassosa e embolia polmonare.



Dalle Piattaforme la prelibatezza di un prodotto d'eccezione alimentare.

La Cozza Marina di Ravenna

SI FESTEGGIA ANCHE ALLA SIGRINA MARINA

Fish farm diving, interventi per Mitilicoltura.

È probabilmente la più silenziosa, ma non per questo la più negletta, tra le attività subacquee professionali che si realizzano presso le strutture offshore installate nelle acque dell'Adriatico. Inversamente la installazione di decine di piattaforme, teste di pozzo, briccole, boe e pali di segnalazione hanno determinato la realizzazione di ambienti adatti alla crescita e coltivazione di mitili di eccellente qualità. A riprova che le strutture offshore se tenute e mantenute secondo le ferree regole di tutela ambientale offrono un ulteriore e valido contributo all'economia e al lavoro di centinaia di persona.



Piattaforma Paguro: una cantina in fondo al mare

Vino Pagurus, il Sangiovese doc di Romagna invecchiato in fondo al mare.

La proverbiale fantasia romagnola unita al senso imprenditoriale qui si esprime in tutta la sua grandezza. Le condizioni di stabilità termica del sito subacqueo del Paguro hanno ispirato l'idea di fare invecchiare il vino Sangiovese doc fra le lamiere ed i piloni del relitto della piattaforma. E ne è nato un brand di primaria eccellenza nel mondo vinicolo.



Archeologia Industriale: dalle piattaforme non solo gas e petrolio.



Da decenni la cura del relitto è affidata all'Associazione Paguro di cui è presidente il ravennate Giovanni Fucchi, esperto sommozzatore e appassionato.

A circa 11 miglia dalla costa, nei fondali al largo di Ravenna, si trova il relitto della piattaforma di perforazione "Paguro", costruita dall'ASIP e Porto Cusani nel 1963 per l'estrazione del metano. Si tratta di una struttura artificiale costruita nel 1966 in seguito ad esplosione, con crateri tuttora evidente sul fondale fangoso a sud del relitto, di profondità massima che raggiunge i 33 m. Invece la parte più alta dei relitti che costituiscono il relitto giace a 10 m di profondità. La struttura sommersa, accresciuta nel tempo per successiva collocazione in loco di masse ferree provenienti dalla rimozione di altre piattaforme, ha assunto il ruolo di "artificial reef", di vasi di pregna spongia artificiale la cui ubicazione, sui fondali fangosi molto distanti da altre sorgenti, rende il sito un polo d'attrazione per la flora e la fauna marina. Per giunta, l'area è caratterizzata da elevata vitalità, dovuta agli apporti fertilizzanti del fito, quindi rappresenta la medesima e disclinata estensione del fenomeno, fanno risulta ad elevata produttività e diversità biologica, una concentrazione di vita per specie che hanno trovato idonee condizioni per crescere e riprodursi. Questo rende in sostanza rappresentativa oggi un'importante peculiare ed ambiente per gli organismi di substrato duro in assenza di forme naturali.

La norma UNI 11366:2010

In questo quadro di fermenti imprenditoriali e sinergici tra aziende che concorrono, ognuno per le proprie competenze, alla crescita del settore emerge un quadro legislativo inadeguato e non adatto a sostenere lo sforzo delle imprese subacquee soprattutto in ordine alla sicurezza delle risorse umane e di quelle leggi che favoriscono la competitività a livello internazionale. Con queste considerazioni AISI pone all' capo della sua missione fondativa la necessità di adeguare la legislazione nazionale al pari di quelle dei competitor internazionali. Al giugno 2010 dopo quasi un lustro di lavoro redazionale UNI, l'ente di Unificazione Normativa Italiana, vara la Norma 11366:2010 denominata "Norme per la sicurezza sul lavoro subacqueo ed iperbarico industriale". Il 24 gennaio del 2012 la Norma diviene legge dello Stato e colma un grave vuoto legislativo che penalizzava fortemente le imprese e le risorse umane rispetto alla sicurezza sul lavoro.

UNI 11366:2010	
Descrizione	Stato
11366-1	Adottata
11366-2	Adottata
11366-3	Adottata
11366-4	Adottata
11366-5	Adottata
11366-6	Adottata
11366-7	Adottata
11366-8	Adottata
11366-9	Adottata
11366-10	Adottata
11366-11	Adottata
11366-12	Adottata
11366-13	Adottata
11366-14	Adottata
11366-15	Adottata
11366-16	Adottata
11366-17	Adottata
11366-18	Adottata
11366-19	Adottata
11366-20	Adottata
11366-21	Adottata
11366-22	Adottata
11366-23	Adottata
11366-24	Adottata
11366-25	Adottata
11366-26	Adottata
11366-27	Adottata
11366-28	Adottata
11366-29	Adottata
11366-30	Adottata
11366-31	Adottata
11366-32	Adottata
11366-33	Adottata
11366-34	Adottata
11366-35	Adottata
11366-36	Adottata
11366-37	Adottata
11366-38	Adottata
11366-39	Adottata
11366-40	Adottata
11366-41	Adottata
11366-42	Adottata
11366-43	Adottata
11366-44	Adottata
11366-45	Adottata
11366-46	Adottata
11366-47	Adottata
11366-48	Adottata
11366-49	Adottata
11366-50	Adottata
11366-51	Adottata
11366-52	Adottata
11366-53	Adottata
11366-54	Adottata
11366-55	Adottata
11366-56	Adottata
11366-57	Adottata
11366-58	Adottata
11366-59	Adottata
11366-60	Adottata
11366-61	Adottata
11366-62	Adottata
11366-63	Adottata
11366-64	Adottata
11366-65	Adottata
11366-66	Adottata
11366-67	Adottata
11366-68	Adottata
11366-69	Adottata
11366-70	Adottata
11366-71	Adottata
11366-72	Adottata
11366-73	Adottata
11366-74	Adottata
11366-75	Adottata
11366-76	Adottata
11366-77	Adottata
11366-78	Adottata
11366-79	Adottata
11366-80	Adottata
11366-81	Adottata
11366-82	Adottata
11366-83	Adottata
11366-84	Adottata
11366-85	Adottata
11366-86	Adottata
11366-87	Adottata
11366-88	Adottata
11366-89	Adottata
11366-90	Adottata
11366-91	Adottata
11366-92	Adottata
11366-93	Adottata
11366-94	Adottata
11366-95	Adottata
11366-96	Adottata
11366-97	Adottata
11366-98	Adottata
11366-99	Adottata
11366-100	Adottata

La Norma UNI 11366:2010

- Essa nasce dall'esigenza di rendere univoche le procedure, le tecniche, la tempistica, la modalità di utilizzo di strutture tecnologiche, di formazione e qualificazione del personale esposto all'iperbarismo, alla identificazione di ruoli di gestione e responsabilità sulla sicurezza infortunistica etc.
- Questa necessità è dettata anche dalla constatazione che la progressiva trasformazione dei mercati da locali, nazionali, ad europei ed internazionali comporta una parallela evoluzione della normativa da aziendale a nazionale e sovranazionale e l'uso delle norme come strumenti contrattuali – essendo essi parte integrante e fondamentale dei capitoli di appalto e di concessione dei lavori – e che, di conseguenza, diventa sempre più indispensabile l'adozione di una norma condivisa e a valenza nazionale e, conseguentemente, internazionale.
- Inoltre, la constatazione dell'esistenza di un parco legislativo nazionale, di ordinanze e circolari locali talvolta molto datato rispetto alle più recenti acquisizioni in materia di sicurezza sul lavoro e alle innovazioni tecnologiche necessarie alla competitività sui mercati nazionali ed internazionali. Inoltre le leggi in materia di sicurezza sul lavoro risultano generiche rispetto alle esigenze di procedure e metodi altamente specialistica che l'intervento umano subacqueo richiede nella oggettiva realtà.

www.assimpresesub.it



Associazioni Imprese Subacquee Italiane

www.assimpresesub.it

Logos: DRAFINSUB, impresub, MC, confirmiromaena, NAUTILUS, VALUMBARE, Centro Formazione Offshore, ASSOCIATION IMPRESSE SUBACQUEES ITALIENNES, AISAI.

6.8 SUSTAINABLE MOBILITY FOR TOURISM AND COASTAL DEVELOPMENT Project LOCATIONS (Nicola Scanferla, Mobility Planning Manager, Municipality of Ravenna)

Interreg Mediterranean LOCATIONS

Low Carbon Transport for Cruise Destination Cities LOCATIONS




Progetto Interreg MED LOCATIONS
Ravenna, 30 Agosto 2019

Project co-financed by the European Regional Development Fund

URBAN TRANSPORTS

Interreg Mediterranean LOCATIONS

Low Carbon Transport for Cruise Destination Cities LOCATIONS



LOCATIONS

Come rendere il turismo crocieristico un motore di sviluppo per il territorio, preservandone le risorse naturali e l'ambiente?

- mobilità più sostenibile di passeggeri e merci legati ai traffici crocieristici
- soluzioni innovative per ridurre il traffico e le emissioni inquinanti
- miglioramento della qualità della vita dei cittadini e dell'esperienza turistica
- aumento dell'attrattività delle destinazioni del Mediterraneo

Premuovere la mobilità sostenibile nelle destinazioni crocieristiche

URBAN TRANSPORTS

Interreg Mediterranean LOCATIONS

Low Carbon Transport for Cruise Destination Cities LOCATIONS



Partnership



PARTNER DI PROGETTO

AREA SCIENCE PARK - Lead Partner	Durres Port Authority	Port of Rijeka Authority
Albanian Institute of Transport	Lisbon City Council	Port System Authority of the Eastern Adriatic Sea
CIRCE - Research Centre for Energy Resources and Consumption	LISBOA E-NOVA	Regional Energy Agency Kvarner
City of Zadar	MalagaPort	Municipality of Ravenna

Project co-financed by the European Regional Development Fund

URBAN TRANSPORTS

Interreg Mediterranean LOCATIONS

Low Carbon Transport for Cruise Destination Cities LOCATIONS



Turismo crocieristico

PRO
2017, in Europa*:

- oltre 6 milioni di passeggeri
- quasi 48 miliardi di euro di contributo all'economia
- 43.000 nuovi posti di lavoro

CONTRO



- Inquinamento
- Congestione
- Stress per cittadini

Project co-financed by the European Regional Development Fund

*Associazione Internazionale dell'Industria Crocieristica (CLIA), report 2017

URBAN TRANSPORTS

Interreg Mediterranean LOCATIONS

Low Carbon Transport for Cruise Destination Cities LOCATIONS



Piano di Mobilità a basse emissioni di carbonio

Un Piano di Mobilità a basse emissioni di carbonio – Low Carbon Transport Plan, LCTP – facilita, nel lungo periodo, l'uso di sistemi di trasporto a ridotte emissioni e la multimodalità per i flussi di traffico, di merci e persone, legati alle crociere.



In una cornice di sostenibilità più ampia, supporta le politiche sostenute da:

- PUMS: Piano Urbano della Mobilità Sostenibile
- PAESC: Piano d'azione per l'energia Sostenibile ed il Clima

Project co-financed by the European Regional Development Fund

URBAN TRANSPORTS

Interreg Mediterranean LOCATIONS

Low Carbon Transport for Cruise Destination Cities LOCATIONS



Vantaggi dei Piani di Mobilità a basse emissioni

<p>MOBILITÀ e ACCESSIBILITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riduzione e ottimizzazione del traffico • Integrazione delle soluzioni di trasporto • Miglior uso delle infrastrutture di trasporto, dei servizi e degli spazi urbani 	<p>TUTELA DELL'AMBIENTE e PROTEZIONE DELLA SALUTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riduzione dell'inquinamento acustico e dell'aria • Sfruttamento sostenibile delle risorse naturali • Miglioramento del benessere e della qualità di vita dei cittadini
<p>ESPERIENZA TURISTICA e SVILUPPO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ottimizzazione dei flussi di crocieristi • Terminali e aree portuali più sicuri e confortevoli • Maggiore qualità nei servizi complementari (es. escursioni sostenibili) 	<p>CRESCITA ECONOMICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento dell'attrattività complessiva del territorio • Impulso alla nascita di nuove attività commerciali e agli investimenti • Maggiori opportunità per la creazione di nuovi servizi e posti di lavoro

Project co-financed by the European Regional Development Fund

URBAN TRANSPORTS



Low Carbon Transport for Cruise Destination Cities
LOCATIONS



Low Carbon Transport for Cruise Destination Cities
LOCATIONS



Metodo

3 Pilastri:

1. Rete locale di attori istituzionali: autorità locali, portuali, regionali...
2. Processo partecipativo: stakeholders, crocieristi, cittadini...
3. Metodologia operativa comune per la redazione del LCTP.



Analisi dei flussi dei crocieristi



Coinvolgimento degli stakeholder



Identificazione delle principali fonti di finanziamento



Definizione delle priorità di intervento



Scelgo delle misure



Svilippo del monitoraggio e sistema di valutazione



Project co-financed by the European Regional Development Fund

Project co-financed by the European Regional Development Fund



Low Carbon Transport for Cruise Destination Cities
LOCATIONS



Project co-financed by the European Regional Development Fund



Low Carbon Transport for Cruise Destination Cities
LOCATIONS



LOCATIONS Modular Packages per replicazione

9 Categorie	14 Pacchetti Modulari
Hybrid, clean and electric vehicles	Electric mobility for cruise destinations Sharing mobility solutions for cruise destinations CNG and LNG solutions for cruise destinations Low carbon water transport
Port accessibility	Improving port accessibility
Accessibility	Traffic and bus flow management in cruise destination Sustainable options for people with reduced mobility
Intermodality	Fostering passenger intermodality
Ticketing and tariffs	Integrated tourist card
Cycling and walking enhancement/services	Improving walking route offer for cruise passengers Improving cycling route offers for cruise passengers
Access management and road pricing	Low emissions zones and congestion charge schemes
Parking management/pricing	Improving parking management
Real time and road users information	ICT solutions and wayfinding systems for cruise passengers

Capitalizzazione nei Paesi MED di progetto:

La capitalizzazione ha portato prima alla redazione di 5 nuovi LCTP, da parte di città individuate all'interno dei medesimi Paesi partner di progetto:

- Sarandë, Albania
- Livorno, Italia
- Cádiz, Spagna
- Portimão, Portogallo
- Dubrovnik, Croazia



6 punti per ogni pacchetto, per descrivere e replicare

Project co-financed by the European Regional Development Fund



Low Carbon Transport for Cruise Destination Cities
LOCATIONS



Project co-financed by the European Regional Development Fund



Low Carbon Transport for Cruise Destination Cities
LOCATIONS



Capitalizzazione in altri Paesi MED:

In una seconda fase, ora attiva, 6 organizzazioni di altri 5 Paesi MED stanno supportando la diffusione dei risultati – e dei metodi – del progetto LOCATIONS e potranno sviluppare un loro proprio LCTP:

- Igoumenitsa, Grecia
- Thessaloniki, Grecia
- Limassol, Cipro
- Marseille, Francia
- La Valletta, Malta
- Koper, Slovenia



Partnership + Replicatori : 10 Nazioni coinvolte



- 7 città partner di progetto (7 LCTP)
- 5 nuove città coinvolte nei paesi dei partner originali (+5 nuovi LCTP)
- 6 nuove organizzazioni formate per replicare l'approccio LOCATIONS (+6 nuovi LCTP)

Project co-financed by the European Regional Development Fund



Low Carbon Transport for Cruise Destination Cities
LOCATIONS



Project co-financed by the European Regional Development Fund



Low Carbon Transport for Cruise Destination Cities
LOCATIONS



6.9 The underwater world of Paguro (Giovanni Fucci, Associazione Paguro)

ASSOCIAZIONE PAGURO

www.associazionepaguro.org
www.relittopaguro.org

L'area denominata "Relitto del Paguro", è stata riconosciuta come "zona di tutela biologica" con I.D.M. del 21/07/95 e 05/11/96.

Le immersioni all'interno di questa zona di tutela, sono regolamentate ed è necessario presentare richiesta di permesso.

Per maggiori chiarimenti, consultare il sito www.associazionepaguro.org oppure contattare direttamente:

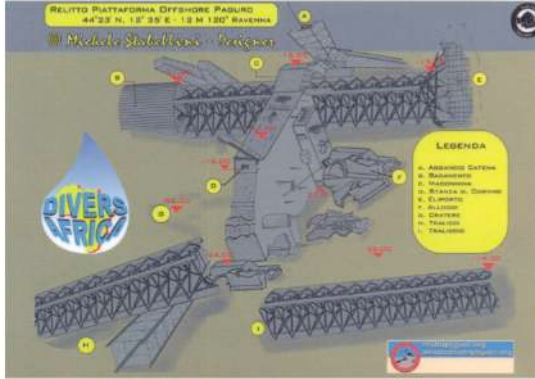
Associazione Paguro
 via Marmarica, 23
 48122 Marina di Ravenna
 tel. e fax: +39 0544 531140
 e-mail paguro@racine.ra.it



www.associazionepaguro.org







60.845 immersioni realizzate nel dal 1996 al 2018

- Il 34% degli utenti provengono da altre Regioni (Veneto, Friuli, Trentino, Lombardia)
- Il 12% sono turisti in vacanza sulla riviera (Rimini in particolare)
- Il 7% sono stranieri (tedeschi, olandesi, svizzeri)
- N. 7 imbarcazioni private impegnate da maggio ad ottobre (prevalentemente sabato e domenica)
- Il costo medio è di circa 60 euro a persona

servizi associazione

- Gestisce calendario uscite sulla base del regolamento dalla Capitaneria di Porto (max 25 sub nell' arco di due ore) e rilascia i permessi ai richiedenti
- L' utente rimborsa all' associazione 25 euro a permesso (5 euro se barca da diporto con 2/3 sub)
- L' associazione ha istituito il gruppo dei soci volontari "accompagnatori subacquei" che a titolo gratuito accompagnano gruppi sub che non conoscono il relitto (il brevetto viene rilasciato a sub con brevetto di qualsiasi disciplina ma almeno di terzo grado, dopo un corso teorico di 16 ore in biologia marina, primo soccorso, aspetti giuridici e la realizzazione di almeno 10 immersioni come accompagnatore verificato).

Progetti realizzati in 15 anni

- Contribuito alla realizzazione di n.6 tesi di laurea;
- Contribuito alla realizzazione di n.7 ricerche scientifiche specifiche nell' area;
- Promosso, nel 1998, primo convegno nazionale sul riutilizzo parte sommersa strutture off-shore per reef artificiali;
- Progettato e realizzato nel 2000 il primo ed unico intervento in Italia di riutilizzo e reimmissione in mare di parte di strutture sommerse di n. 8 piattaforme off-shore dell' ENI;
- Progettato e realizzato nel 2009/2010 il primo progetto in Italia di reimmissione specie ittiche autoctone nell' area di tutela biologica del Paguro (squali gattopardo, giovani gattucci, murene, cernie, aragoste, astici);
- Richiesto ed ottenuto, nel 2010, il riconoscimento della zona di tutela biologica del Paguro come "Sito d' Interesse Comunitario", deliberato dalla Regione Emilia Romagna.
- La Regione Emilia-Romagna ha definito piano di gestione per area SIC – zona tutela biologica del Paguro





6.10 Opportunities for sustainable fishing. The model of the project PRIZEFISH (Simone D'Acunto, CESTHA Experimental Centre for Habitat Safeguard)



European Regional Development Fund



CESTHA Centro Sperimentale per la Tutela degli Habitat



Centro Ricerche certificato dal MIUR



Il primo centro in Italia per il recupero di Elasmobranchi e By catch



Centro Recupero Tartarughe Marine



PRIZEFISH:
PROJECT PRESENTATION



Gli SCOPI DEL PROGETTO

Migliorare la **sostenibilità** della pesca Adriatica (dal punto di vista ambientale, economica e sociale) attraverso lo sviluppo di INNOVAZIONI

Il motto di PRIZEFISH:

«**Pescare meglio!**
guadagnare di più!
Rispettare il Mare!»



Il caso Squilla Mantis



Il caso Squilla Mantis



Quanto saresti disposto a spendere per acquistare un prodotto sostenibile?????




Thank You For Your Attention

CESTHA Experimental Centre for Habitat Conservation
Simone D'Acunto – Communication manager

Via Molo Dalmazia 49, Marina di Ravenna (RA) ITALY
direzione.cestha@gmail.com
3287403278
www.italy-croatia.eu/prizefish



6.11 Blue Jobs: evolution of the maritime careers in the productive field (Massimo Bellavista, Legacoop Agroalimentare Fish Dep. - Fishery Advisor SEALOGY®, la Fiera del Mare in Italy)

ADRIREEF FESTIVAL

**ADRIATHON CHALLENGE
FOCUS TEMATICI
Venerdì 30 Agosto 2019**

**Blue Jobs:
evoluzione delle professioni del mare
nel contesto produttivo**

Massimo Bellavista
Legacoop Agroalimentare Dipartimento Pesca
Fishery Advisor SEALOGY®, la Fiera del Mare in Italy

I MESTIERI DEL MARE: UNO SGUARDO AL PASSATO

LA POLITICA COMUNE DELLA PESCA (PCP)

La PCP è stata introdotta per la prima volta negli anni 70 e aggiornata a più riprese. L'ultimo aggiornamento è entrato in vigore il 1° gennaio 2014.

La PCP consiste in una serie di norme per la gestione delle flotte pescherecce europee e la conservazione degli stock ittici. Il suo obiettivo è gestire una risorsa comune, dando a tutte le flotte europee un accesso paritario alle acque dell'UE e permettendo ai pescatori di competere in modo equo.

Negli ultimi 50 anni la flotta UE così come l'occupazione nel settore si è dimezzata

Occupazione UE: settori pesca, acquacoltura e trasformazione

5 PAESI TOP (% Occupati)

PESCA
Spagna 21%, Italia 17%,
Grecia 16%, Portogallo
11% e Francia 9%
(= 73.5% del totale)

ACQUACOLTURA
Spagna 32%, Francia
26.5%, Grecia 8%, Italia
8% e Regno Unito 5%
(= 80% del totale)

**VENDITA AL DETTAGLIO DI
PESCI, CROSTACEI E
MOLLUSCHI**
Spagna 31%, Italia 16%,
Germania 11%, Portogallo
7% e Paesi Bassi 6%
(= 71% del totale)

Paese (anno)	Pesca (anno)	Acquacoltura (anno) (1)	Trasformazione (anno)	TOTALE
Austria	412			888
Bulgaria	852	679		1.482
Cipro	782	241		1.149
Danimarca	2.071	1.117		3.488
Estonia	1.076	326		1.844
Francia	412	20		76
Germania	547	326		1.129
Italia	5.251	5.114		11.219
Paesi Bassi	1.180	60		1.760
Polonia	2.036	4.940		12.251
Portogallo	2.036	941		3.588
Repubblica Ceca	21.977	1.605		5.246
Regno Unito	281			2.981
Spagna	497			1.732
Stati Uniti	311	153		2.981
Paesi Bassi	1.732	272		16.988
Polonia	2.384	796		6.913
Portogallo	8.325	2.761		13.827
Regno Unito	8.034	2.761		742
Repubblica Ceca	142			1.279
Francia	45	2.091		651
Germania	75	19		117
Spagna	29.322	9.948		17.081
Italia	781	279		1.882
Stipendio				5

(1) I dati comprendono solo la maricoltura
(2) Persone occupate

FONTE: STECF/EUROSTAT

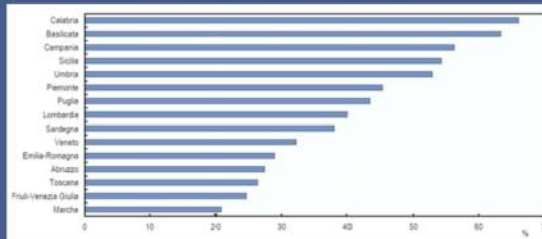
Lavoratori dipendenti per classi di età (%)

Anno	Comunitari			Totale	Extra comunitari			Totale	Totale			Totale
	Fino a 29	da 30 a 49	50 anni in poi		Fino a 29	da 30 a 49	50 anni in poi		Fino a 29	da 30 a 49	50 anni in poi	
2008	15,8	52,5	31,7	100,0	14,5	65,1	20,4	100,0	15,7	53,1	31,1	100,0
2009	15,1	51,4	33,4	100,0	14,8	63,0	22,2	100,0	15,1	52,1	32,8	100,0
2010	14,7	50,5	34,8	100,0	14,9	61,8	23,4	100,0	14,7	51,2	34,2	100,0
2011	14,4	49,5	36,2	100,0	13,0	61,3	25,7	100,0	14,3	50,2	35,6	100,0
2012	14,2	48,4	37,4	100,0	13,2	59,8	27,0	100,0	14,2	49,1	36,8	100,0
2013	14,6	47,1	38,4	100,0	10,9	59,5	29,6	100,0	14,3	47,8	37,8	100,0
2014	14,3	45,7	39,9	100,0	9,7	57,4	32,8	100,0	14,1	46,4	39,5	100,0
2015	14,2	44,6	41,1	100,0	9,3	56,4	34,3	100,0	14,0	45,3	40,7	100,0
2016	14,2	43,8	41,9	100,0	8,3	53,7	38,0	100,0	13,9	44,4	41,7	100,0
2017	13,6	42,6	43,8	100,0	8,2	51,1	40,8	100,0	13,3	43,1	43,6	100,0

nel decennio in esame i lavoratori giovani e quelli più maturi sono diminuiti nell'insieme del 40%, mentre quelli con oltre 50 anni sono aumentati del 3%.

Fonte: INPS

Concentrazione adulti con basse competenze



In Italia il fenomeno dei *low skilled* caratterizza circa il 30% della popolazione che, in termini numerici, corrisponde a 13 milioni di italiani

Fonte: MIUR/MINISTERO DEL LAVORO

CRITICITA' E DEBOLEZZE

- Invecchiamento della forza lavoro
- Obsolescenza professionale
- Debole ricambio generazionale
- Carenza di personale adeguatamente specializzato
- Mancanza di attrattività verso il settore
- Scarsa conoscenza/consapevolezza delle opportunità professionali e di carriera
- Deboli relazioni e cooperazione tra istruzione/formazione e mondo del lavoro

OSTACOLI

- Accesso al settore senza una formazione minima obbligatoria;
- Adeguamento legislativo (riforma titoli professionali pesca, Convenzione OIL 188, Convenzione STCW-F.);
- Divario di competenze tra l'offerta di istruzione/formazione e le esigenze del mercato del lavoro ;
- Mancanza di raccordo tra politiche per l'istruzione/formazione e MIT
- Mancanza di strutture formative specializzate
- Riqualificazione corpo docente
- Inapplicabilità dell'apprendistato nel settore

OSTACOLI

- Accesso al settore senza una formazione minima obbligatoria;
- Adeguamento legislativo (riforma titoli professionali pesca, Convenzione OIL 188, Convenzione STCW-F.);
- Divario di competenze tra l'offerta di istruzione/formazione e le esigenze del mercato del lavoro ;
- Mancanza di raccordo tra politiche per l'istruzione/formazione e MIT
- Mancanza di strutture formative specializzate
- Riqualificazione corpo docente
- Inapplicabilità dell'apprendistato nel settore

AZIONI MESSE IN CAMPO NELL'UE

- Allineamento delle qualifiche professionali alla classificazione EQF
- ESCO (European Skills, Competences, Occupation) per rendere le competenze più visibili e comparabili
- Europass (omogeneità delle competenze e delle qualifiche)
- Alleanze delle conoscenze e delle competenze (ERASMUS+)
- "Percorsi di miglioramento del livello delle competenze: nuove opportunità per gli adulti" Raccomandazione 2016 del Consiglio Europeo
- Modernizzazione sistema IFP



LE AZIONI MESSE IN CAMPO IN ITALIA

- Raccordo tra qualifiche professionali regionali e figure nazionali (accordo Stato Regioni 29.04.2010)
- Nuovo Indirizzo di studio – Istruzione Professionale «Pesca commerciale e produzioni ittiche» (MIUR D.M. n.92 del 24.05.2018)
- Azioni di potenziamento delle competenze professionali nel settore (FEAMP 2014/2020)



DOVE ORIENTARE LE COMPETENZE

conoscenze e competenze su questioni ambientali, norme, requisiti di sicurezza .

Competenze pertinenti al settore come imprenditorialità, gestione finanziaria e gestione progetti nonché sviluppare capacità di lavorare in un ambiente transnazionale

Lavorare nella BE richiede non solo conoscenze e competenze specifiche di settore, ma anche competenze interdisciplinari (gestione dati, statistiche e modellizzazione)



APRITI MARE

NASCE LA FIERA DEL MARE IN ITALY
FERRARA 6/7/8 MARZO 2020



SEALOGY

Un grande evento dedicato all' universo blu, all' interno del quale i prodotti del mare sono i principali protagonisti, rappresentati dall' intera filiera, con particolare riferimento a molluschi e frutti di mare provenienti dall' area geografica ospitante l'evento: il Medio e Alto Adriatico.

Una moltitudine di iniziative, eventi e attività collaterali dedicati alla Blue Economy completano la manifestazione, volta a promuovere e valorizzare l'ambiente marino e le produzioni ittiche nonché divulgare tendenze, innovazioni, usi e costumi in continua evoluzione, nel pieno rispetto della tutela e salvaguardia dell'ecosistema marino e dello sviluppo sostenibile.

7. SOME PHOTOS...











8. D.1.3.3 THE MEETING SESSION OF THE PROJECT PARTNERS

Thanks to the Adrireef Festival in Marina di Ravenna, the partnership of the project decided to do the second on-line meeting directly face to face during the festival. The meeting was meant to be dedicated to discuss the status of the project implementation, in particular about WP2 and WP3 activities. The festival was the perfect occasion to do that task.

This is the program of the activities for the Partners together with the planned meeting sessions.



Project Partners meeting
30-31 August 2019
within ADRIREEF FESTIVAL
30-31 Aug – 1 Sept 2019
MARINA DI RAVENNA (RA)

AGENDA

ADRIREEF PARTNERS MEETING

FRIDAY 30/08/2019

VENUE: Sede Decentrata Area Territoriale del Mare, Piazzale Marinai d'Italia 19 – Marina di Ravenna (RA) - Meeting room 1st floor

09.45 – 10.00 Arrivals and registration

10.00 – 11.00 SESSION 1

INTRODUCTION: ADRIREEF PROJECT WHERE WE ARE WHERE WE GO

The introductory session will help the partnership focus on the knowledge gained so far by the implementation of WP 3 in order to merge it into a holistic view, necessary for the further project developments.

PRESENTATIONS BY LEAD PARTNER – COMUNE DI RAVENNA

Gianni Gregorio – Adireef Project manager (Manager of the environment and territory protection department)

Emanuela Medeghini – Adireef Finance Manager / Steering Committee Chair (EU Policies office)

Michela Soldati – Adireef team member (Environment and territory protection department)

Andrea D'Angelo – Adireef management external expert (Ethic Srl)

TOPICS

- Adireef Project's conceptual road map > from knowledge to practice
- Overview of the knowledge gained so-far towards an holistic map of Adriatic reefs:
 - Environmental aspects and classification of reefs
 - Legal framework
 - Key Stakeholders
 - Relevant case studies selected

11.00 – 13.00 Session 2

WORKSHOP – ADRIREEF CASE STUDIES

This interactive session will focus on the project selected case studies that are iconic for their economic exploitations potentials, environmental risks/features. The participants will work in groups to share opinions and identify the main challenges for each case study, the strategic alliances to be developed for their sustainable exploitation and the actions to be taken.

We will be divided into 3 groups involving mixed organisations / competences.

We will appoint **one person per case study** to be ready to introduce the main characteristics and challenges of the site.

At the end of the working session each group will give a presentation on the possible action and stakeholders' engagement plan for the assigned case studies.

13.00 Partnership Lunch at beach club and free time

15.30 – 19.30 Session 3

VENUE: Sede Decentrata Area Territoriale del Mare, P.le Marinai d'Italia 19 – Marina di Ravenna (RA) – Auditorium 2nd floor

ADRIATHON: THEMATIC FOCUS SESSION ON THE POTENTIALS OF ADRIATIC REEFS

Project partners, together with the Adriathon teams and the local stakeholders will take part to a thematic focus on the potentials of Adriatic Reefs

Municipal councillor greetings

Ouidad Bakkali, European policies, international cooperation councillor – Ravenna Municipality

"Il progetto Adriareef: contesto, opportunità, studi e sviluppo"

"Adriareef project: context, opportunities, studies and development "

Michela Soldati, Environment and territory protection department – Ravenna Municipality

"Blue Growth. Energia, Sostenibilità e Sviluppo Strategico"

"Blue Growth. Energy, Sustainability and Strategic development"

Stefano Valentini, Art-ER R&D Division

"Blue business attraverso il coinvolgimento di stakeholder locali"

"Blue business through local stakeholders' engagement"

Tiziana Campisi, Project Manager LOOP Ports Project (Italia)

"Soluzioni eco per porti più vivi e usufruibili: dalla ricerca alla pratica"

"Ecological solutions for more lively and enjoyable harbours: from research to practice"

Laura Airoidi, Bologna University

"La Subacquea Professionale a Ravenna, fra passato e proposte per il futuro. Storia di ordinaria eccellenza italiana"

"Professional Diving in Ravenna, between past and future. History of an ordinary Italian excellence"

Giovanni Esentato, AISI - Associazione Imprese Subacquee Italiane – Italian diving enterprises association

"La Cozza di Marina in Festa"

"Marina di Ravenna mussels festival"

Nevio Ronconi, Tuttifrutti, responsabile evento

"Azioni di sostegno e valorizzazione dei prodotti del territorio"

"Actions to support and enhance local products"

Silvia Di Nardo, Productive and economic activities department, Ravenna Municipality

"Il mondo sommerso del Paguro"

"The underwater world of the Paguro rig wreck diving area"

Giovanni Fucci, Paguro Association

"Opportunità per una pesca sostenibile. L'esempio del progetto PRIZEFISH"

"Sustainable fishing opportunities. PRIZEFISH project example"

Simone D'Acunto, CESTHA Experimental center for habitat conservation

"Blue Jobs: evoluzione delle professioni del mare nel contesto produttivo"

"Blue Jobs: marine professions evolution in the productive context"



Massimo Bellavista, Agrifood cooperative enterprises association. Fishery Department- Fishery Advisor SEALOGY®, The Made in Italy Sea exposition

"Mobilità sostenibile per il turismo e lo sviluppo della costa - Il progetto LOCATIONS – Interreg MED per Ravenna"

"Sustainable mobility for the development of tourism and coastal area – the Interreg MED LOCATIONS project in Ravenna"

Nicola Scanferla, Mobility planning responsible and Mobility Manager of Ravenna Municipality

"Politiche turistiche e crescita blu. Le nuove sfide"

"Policies for tourism development and blue growth. New challenges"

Giacomo Costantini, Assessore al Turismo, Comune di Ravenna

Friday evening programme

VENUE: Piazzale Marinai d'Italia 19 – Marina di Ravenna (RA)

19:30: Networking aperitif

19.45: PHOTOGRAPHY EXHIBITION OPENING

BENIGNO ZACCAGNINI PIER by *LUIGI TAZZARI*

SATURDAY 30/08/2019

VENUE: Sede Decentrata Area Territoriale del Mare, Piazzale Marinai d'Italia 19 – Marina di Ravenna (RA) - Meeting room 1st floor

9.00 – 10.30 Session 4

WP 4 Workplan by ARPAE

10.30 – 10.45 Break

10.45 – 12.00 Session 5

Overview of the project progress and workplan

12.00 – 17.00 working lunch at the venue and free time for site visit

Saturday evening programme

19.30 Partnership dinner at beach club

VENUE: Galleria FaroArte, P.le Marinai d'Italia 20, Marina di Ravenna (RA)

18.00: PHOTOGRAPHY EXHIBITION OPENING

LE TRACCE E I COLORI DELLA PITTURA by Alfonso Frasnedi

Capit Ravenna Edition

Info: 0544 591715

VENUE: Via Molo Dalmazia 53 - Marina di Ravenna (RA)

19.00 – 00.00

LA COZZA IN UN PANINO

Tasting of mussels and fish sitting in front of the fishing boats that every morning leave for the fishing of the precious wild mussel of Marina di Ravenna. Organized by La Romagnola Small and Medium Fishing Cooperative.

Info 0544 530933

VENUE: Molo Dalmazia (Dalmazia Pier – South Pier)

CALIPSO, LA SIGNORA DELLE ACQUE

Dancing and singing show on the water – by CORONA EVENTS artists company in cooperation with "Circolo Velico Ravennate" e "Cooperativa Spiagge Ravenna"

SUNDAY 31/08/2019

OPTIONAL ACTIVITIES (Ref. Adrireef Festival Activities programme)

VENUE: Sede Decentrata Area Territoriale del Mare, Piazzale Marinai d'Italia 19 – Marina di Ravenna (RA) – Auditorium 2nd floor

10.30 - 13.00

ADRIATHON CHALLENGE

10.30 – 12.00



Adriathon Projects presentation by each participating group

13.00

Award ceremony and networking lunch at the venue

ADRIREEF FESTIVAL ACTIVITIES PROGRAMME

SUNDAY 1/09/2019

VENUE: Marinara marina, Piazza Dora Markus - Marina di Ravenna (RA)

9.00 – 16.00

Sailing race "Trofeo Fineco" Marina di Ravenna - Cervia – Marina di Ravenna.
Organizer: Società Velica Cervia in cooperation with the local sailing centers.

Info 3338538309 / info@societavelicacervia.it

VENUE: Fishing harbor, Marina di Ravenna

19.00 – 00.00

1° PALIO DELLA VOGA DI RAVENNA – Ravenna 1st rowing race

Non

Non-competitive sport event between lifeguards with rowing boats (moscone) organized by Endas Ravenna

Info: 3476473257 / vasiandrea3@gmail.com

Events and special opening during Adrireef Festival

CESTHA, Experimental center for habitat conservation and Marine Fauna Rescue Center

Principal Venue: Via Molo Dalmazia 49, Marina di Ravenna (RA)

OPENING OF CESTHA CENTER FOR FREE GUIDED TOURS

European Regional Development Fund

www.italy-croatia.eu/adrireef 6



Friday 30/08 from 20.30 – Sunday 01/09 from 19.30

Visit to the old auction hall, one of the oldest in Italy, and to the rehabilitation area dedicated to marine fauna.

To enter the center will ask for a small donation to support the expenses they face for the animal medical treats.

RESEARCHES DAYS: TURTLES AND DOLPHINS WATCHING

Saturday 31/08 and Sunday 01/09

The research center CESTHA organizes two mornings of scientific research activities in the open sea, navigating between off-shore structures and above artificial and natural reefs off the coast of Ravenna, in search of Bottlenose dolphins and Sea Turtles, two of the protected species present in these habitats. During the day, participants will learn about the characteristics of these species, the threats they face and the conservation projects in place, such as the use of innovative systems in professional fishing. Participants will join a team of biologists in search and sighting and, if successful, they will collaborate on photo-identification. Returning to Marina di Ravenna harbor, the experience will end with a guided visit to the CESTHA operations center, which operates also as a hospital for sea turtles. Participants will assist in the feeding of patients in care. In case of bad weather the activities will take place entirely at the CESTHA operations center.

Practical information:

Leaving at 05.30 a.m – coming back about at 7.30 a.m.

Meeting at 05.10 a.m.

Max 12 participants

Suggested equipment: Technical/windproof clothing, binoculars or digital camera with telephoto lens.

Free excursion and guided tour

Info and booking at 3287403278

RELEASE TO THE SEA OF A RESCUED AND TREATED TURTLE

Saturday 31.08

Meeting at 10.30 a.m at Motonave Elisa, via Molo Dalmazia 71, Marina di Ravenna (RA)



Leaving at 11.00 a.m.. Approx duration 2 hours.

Max number of participants 25

Cost: 15€ each

Info and booking at 3287403278

MAS - MUSEO NAZIONALE DELLE ATTIVITA' SUBACQUEE

P.le Marinai d'Italia 16, Marina di Ravenna (RA)

ADRIREEF FESTIVA EXTRA OPENINGS

Friday 30/08 – Saturday 31/08 and Sunday

Time 10.00 – 12.00 e 16.00 – 19.00

Free access

FREE GUIDED TOUR BY VINCENZO CARDELLA

Friday 30/08 – Saturday 31/08 and Sunday at 17.30

During the tour visitors will have an overview of the history of the diving activities, equipment evolution in time and main protagonists that made it possible

Info: 3387265650 - museo@hdsitalia.org - www.hdsitalia.org

ADA OTTOLENGHI LIBRARY

P.le Marinai d'Italia 19, Marina di Ravenna (RA) – 1st floor

ADRIREEF FESTIVA EXTRA OPENINGS

Friday 30/08: 15.00 – 18.00

Saturday 31/08: 10.00 – 13.00 e 15.00 – 18.00

Info: 0544.538901 / biblio.ottolenghi@classense.ra.it

BIBLIOTECA SPORTIVA GINO STROCCHI

P.le Marinai d'Italia 19, Marina di Ravenna (RA) – 1st floor

ADRIREEF FESTIVA EXTRA OPENINGS AND SPECIAL BOOKS ESPOSITION

Friday 30/08: 15.00 – 18.00

Saturday 31/08: 10.00 – 13.00 e 15.00 – 18.00

Info 3311581890 - bibliosport@gmail.com - www.bibliosport.it

General info

www.turismo.ra.it

www.italy-croatia.eu/adrireef

Marina di Ravenna Touristic Office

Piazzale Marinai d'Italia 17 - +39 0544 485800

iatmarinadiravenna@ravennareservation.it

ADRIREEF FESTIVA EXTRA OPENINGS

Friday 30/08 – Saturday 31/08: 9.00 - 19.00