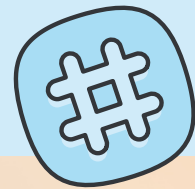


→ E-CITIJENS

HITNA KOMUNIKACIJA



EDSS



E-CITIJENS



Civil Protection Emergency
DSS based on CITizen Journalism
to ENhance Safety
of Adriatic Basin



PROJECT DURATION

01/01/2019 - 30/06/2022



ERDF

2.419.185,00



TOTAL BUDGET

2.846.100,00

Isporučevina “Publikacije i brošure”, WP 2 Komunikacijske aktivnosti, Aktivnost 2.2 Odnosi s medijima, tiskani promotivni dokumenti i publikacije – Partner zadužen za radni paket: Jadransko- jonska euroregija (PP7). Partner zadužen za izdavanje: Regija Veneto.

Projekt E-CITIJENS financiran je sredstvima Europske unije. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost autora i ni na koji se način ne može smatrati da odražava stajališta Europske unije. Europska unija stoga nije odgovorna za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njima.

Ovaj dokument sadrži opis nalaza, rada i proizvoda projekta E-CITIJENS. Niti projektni konzorcij kao cjelina niti pojedinačni partneri koji su implicitno ili eksplicitno surađivali u stvaranju i objavljivanju ovog dokumenta ne snose nikakvu odgovornost koja može nastati kao rezultat korištenja njegovog sadržaja.

Ova je publikacija objavljena u ožujak 2022.

1 Opći opis projekta

STRANICA 04

2 Karta

STRANICA 07

3 Savjeti za hitnu komunikaciju

STRANICA 08

4 Informacije o sudjelovanju

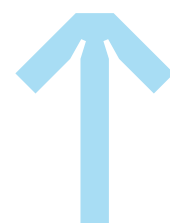
STRANICA 09

5 Što se događa?

STRANICA 10

6 Kako i zašto možemo pomoći

STRANICA 11



INDEKS

OPĆI CILJ E-CITIJENS



HITNA KOMUNIKACIJA

Opći cilj projekta E-CITIJENS je jačanje kapaciteta hrvatskog i talijanskog sustava civilne zaštite kako bi se smanjio rizik od prirodnih katastrofa i katastrofa uzorkovanih ljudskim djelovanjem, uz pomoć naprednih alata za upravljanje hitnim situacijama temeljenih na društvenim mrežama.

Specifični ciljevi:

- Opremiti Civilnu zaštitu naprednim i učinkovitim sustavom za podršku pri odlučivanju-EDSS, koja se temelji na semantički obogaćenoj online platformi, koja integrira informacije institucionalnih izvora, lokalno postavljenih senzora i društvenih medija.
- Podići svijest građana o njihovoj ulozi „aktivnih senzora“, potičući ih na odgovorno korištenje društvenih medija u hitnim situacijama (citizen journalism).



OPIS PROJEKTA E-CITIJENS



- Uskladiti postojeće regulatorne sustave civilne zaštite u Italiji i Hrvatskoj utvrđivanjem sličnosti i razlika, definiranja kritičnih pitanja kojima se treba baviti i razvojem zajedničkog operativnog modela temeljenog na tehnologiji.

Glavni rezultati projekta:

- Platforma sustava za podršku odlučivanju u hitnim situacijama (EDSS), model sustava civilne zaštite i prekogranični funkcionalni centar, koji predstavljaju operativne instrumente za poboljšanje učinkovitosti upravljanja u hitnim situacijama
- Model za podizanje svijesti među građanstvom i njihov veći angažman te regulatorni okvir za prekogranične hitne službe, koji predstavljaju trajne smjernice za buduće radnje i mjere

E-CITIJENS glavne aktivnosti:

- Znanstvena analiza trenutnih scenarija rizika, zakona o upravljanju izvanrednim situacijama i aplikacija društvenih mreža za oblikovanje sustava upravljanja hitnim situacijama civilne zaštite „temeljenog na društvenim mrežama“ u tri ciljne kategorije rizika: poplave, šumski požari, potresi
- Razvoj, testiranje i puštanje platforme „temeljene na društvenim mrežama“ za podršku odlučivanju u hitnim situacijama (EDSS) također kroz 6 pilot implementacija, simulacija i vježbi, s ciljem procjene dostupnih metodologija, sustava praćenja i tehničkog znanja u cijelom području suradnje



OPIS PROJEKTA E-CITIJENS

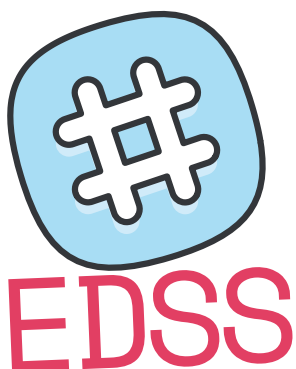


- Kampanja podizanja svijesti među građanstvom koja će obuhvatiti 150 000 ljudi kroz kontinuirani program događanja uključujući 12 info dana i 30 radionica te sudjelovanje na nekoliko međunarodnih konferencija kako bi se došlo do najšire znanstvene zajednice i zajednice civilne zaštite
- Definiranje regulatornog okvira za hitnih službi i njegovog plana usvajanja i izravnim uključivanjem lokalno/regionalno odabranih članova i javnih dužnosnika, kao i predstavnika civilne zaštite i drugih struktura za hitne slučajeve u 6 radionica za izgradnju kapaciteta

OPIS PROJEKTA

E-CITIJENS:

- Ključni podaci projekta
- Naziv projekta: Civil Protection Emergency DSS based on CITizen Journalism to ENhance Safety of the Adriatic Basin
- Akronim projekta: E-CITIJENS
- Izvor financiranja: 2014. - 2020. Interreg V-A Program prekogranične suradnje Italija - Hrvatska
- Poziv: Poziv 2017 Standard
- Prioritetna os: Sigurnost i otpornost
- Specifični cilj: 2.2 Povećati sigurnost programskog područja od prirodnih katastrofa i katastrofa uzrokovanih ljudskim djelovanjem
- Šifra projekta: 10187823
- Trajanje: 01.01.2019 - 30.06.2022
- Ukupni proračun: 2.846.100,00 €
- Europski fond za regionalni razvoj (ERDF): 2.419.185,00€



OPIS PROJEKTA



E-CITIJENS



HITNA KOMUNIKACIJA



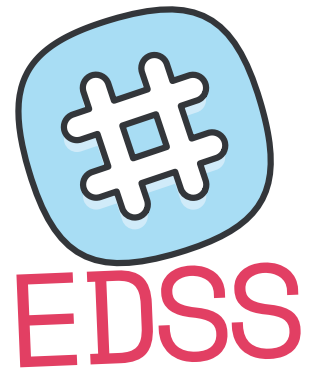
<https://www.italy-croatia.eu/web/e-citijens>



REGIONE VENETO CIVILNA ZAŠTITA
SIGURNOST I UPRAVA LOKALNE POLICIJE
E. PROTEZIONECIVILEPOLIZIALocale@REGIONE.VENETO.IT
T. 041-2794780
F. 041-2794783

SAVJETI

ZA KOMUNIKACIJU NA DRUŠTVENIM
MREŽAMA U KRIZNIM SITUACIJAMA



HITNA KOMUNIKACIJA

OD PRIMLJENE INFORMACIJE DO ULOGE "GRAĐANSKE STRAŽE": KAKO
MOŽEMO DOPRINIJETI INFORMIRANJU JAVNOSTI U KRIZNIM SITUACIJAMA?

Komuniciranje u kriznim situacijama je "javna stvar" čak i kada nismo izravno uključeni u događanja. Informacije objavljene na internetu putem različitih kanala mogu doprijeti i do nas.

U siječnju 2022. više od 5.1 milijardi ljudi koristilo je Internet za informiranje, dijeljenje, raspravljanje i aktivno sudjelovanje u društvenom životu.

"Komuniciramo izravno sa svijetom i svatko može komentirati sve što napišemo."

U komunikaciji se više ne koriste posrednici (mediji). Komunikacijom može upravljati svatko tko posjeduje bilo kakvu informaciju za podijeliti i komentirati.

U pojedinim slučajevima dolazi do pojave „pre-informiranja“ ili „hiper-informiranja“ što u posljednje vrijeme definiramo kao „infodemiju“.

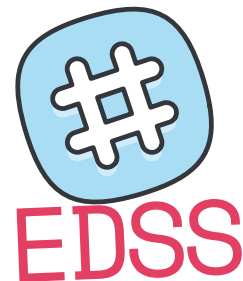
U drugim situacijama radi se o korisnom građanskom novinarstvu i aktivnom sudjelovanju u komunikaciji u realnom vremenu koje, ako se njime pravilno upravlja, nudi ključnu podršku sagledavanju događaja u cjelini i širenju informacija na optimalan način.





SAVJETI

ZA KOMUNIKACIJU NA DRUŠTVENIM MREŽAMA U KRIZNIM SITUACIJAMA



Mi smo izravno odgovorni za sve što dijelimo kroz naš okvir kojim komuniciramo sa svijetom. Sve je javno, a internet ne zaboravlja.

“Mi, građani i budući građani, možemo dati svoj doprinos svaki dan”

Sve to uključuje u komunikaciju tijekom kriznih situacija i s tim povezano dijeljenje informacija putem društvenih mreža koje, osim što pruža podršku, omogućava povezivanje i ostvarivanje suradnji koje mogu dovesti do poboljšanja situacije.

KAKO? Zahvaljujući građanima koji preuzimaju ulogu „stražara“, spremnih da, vodeći računa o vlastitoj sigurnosti, pravovremeno informiraju ključne osobe koje upravljaju kriznom situacijom, a zatim nastave komunicirati koristeći vlastite kanale društvenih mreža.

Je li ovo korisna komunikacija? Da, zato što javno objavljivanje informacija na internet pomaže u stvaranju informacijske mreže obogaćene detaljima i ažuriranjima od strane ljudi koji izravno proživljavaju kriznu situaciju. Takve pojedinačne informacije potom stižu do osoba čiji je zadatak da sagledaju sveobuhvatnu sliku i procjene ozbiljnost situacije kako bi bolje razumjeli, kreirali narativ, pružili podršku i saznali zdravstveno i sigurnosno stanje uključenih osoba.

“Ovim načinom komuniciranja dobivamo dodanu vrijednost.”

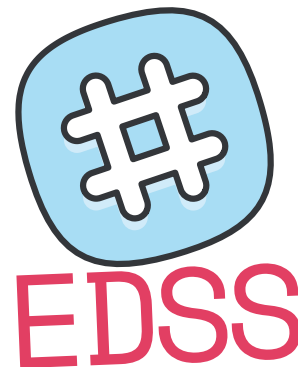
Ovim načinom komuniciranja dobivamo dodanu vrijednost. Platforme su u neprestanom stanju „oslušivanja“ i aktivne reakcije na ključne riječi povezane s kriznim situacijama, mogu prikupljati informacije, slike, video zapise i tekstove i tako prepoznati kriznu situaciju u vrlo kratkom vremenu. Zahvaljujući takvim sadržajima, osobe koje proživljavaju kriznu situaciju mogu sa sigurnog mjesta steći znatno širu sliku od onog što su i sami mogli doživjeti. Udaljene osobe koje na kriznom području imaju obitelj, prijatelje ili se krizno područje nalazi u njihovoj blizini, mogu trenutačno dobivati informacije o stanju na terenu.





SAVJETI

ZA KOMUNIKACIJU NA DRUŠTVENIM MREŽAMA U KRIZNIM SITUACIJAMA



I na kraju, novinari koji prenose vijesti, a nisu još uvijek na mjestu događanja, mogu računati na izravna svjedočanstva.

Eto zašto je važno da svatko od nas nauči kako upravljati i dijeliti korisne informacije.

“Što se upravo događa? Čemu svjedočim? Kako mogu doprinijeti?”

To je prvo pitanje koje si moramo postaviti u kriznoj situaciji?

ODMAH

- **Nazvati osobe odgovorne za upravljanje kriznim situacijama**
- Pronaći sigurno mjesto i uvjeriti se da u okruženju nema drugih osoba kojima treba pomoć.

POTOM

- **Koristiti društvene mreže za dijeljenje informacija.**

Kreirajte kratku informaciju s precizno definiranim mjestom i vremenom događanja. Poželjno je objaviti i vlastitu geolokaciju.

Nužno je u objavi istaknuti ključne riječi koje identificiraju kriznu situaciju (npr. potres, požar, poplava i sl.)

NA PRIMJER

Primjer TWITTER poruke u kriznoj situaciji:

#Zadar u 17:15, jak #potres se osjetio na području luke Gaženica, #potreszadar



Nakon ove poruke, I JA MOGU PRATITI RAZGOVOR UZ POMOĆ

#HASHTAG-a (riječi koja slijedi nakon znaka #) koja povezuje sve riječi označene na takav način.

Ažurno pratim informacije o situaciji koju i sam proživljam.

PLATFORME zadužene za prikupljanje informacija o kriznim situacijama prikupljaju ih zahvaljujući ključnim riječima.



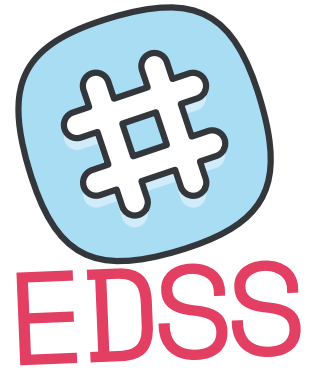
Dakle, MI MOŽEMO DOPRINIJETI ŠIRENJU INFORMACIJA, UPOTPUNJAVANJU INFORMACIJA DETALJIMA, OBJAVLJIVANJEM I DIJELJENJEM FOTOGRAFIJA I VIDEO ZAPISA.





SAVJETI

ZA KOMUNIKACIJU NA DRUŠTVENIM MREŽAMA U KRIZNIM SITUACIJAMA



"Uvijek koristimo što manje preciznih i jednostavnih riječi"

Zapamtite, društvene mreže (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) su izvrsni saveznici ali moramo biti precizni u upotrebi izraza i definiranju mjesta i vremena.

Ukoliko informacije ne sadrže precizno definirano mjesto i vrijeme (koje uvijek mora biti prisutno i zato ga je najbolje kopirati i objaviti uz ažurirano vrijeme objave), mogu dovesti do pogrešnih zaključaka i uznemirenosti. To dovodi do rizika generiranja straha i pokretanja lanca panike.

KLJUČNE RIJEČI, MJESTO I VRIJEME I PRILIKOM DIJELJENJA

Možemo li biti korisni? Da, bez obzira na naše godine i vještine. Čak i ako smo vrlo mladi i nalazimo se u kriznoj situaciji, možemo poslati poruku odraslima. Mi smo građani, mi doprinosimo, i mi možemo savjesno i odgovorno sudjelovati. Na društvene mreže ne smijemo gledati samo kao mjesto za širenje glasina, poslovanje i neobavezne razgovore. One mogu biti okruženje u kojem možemo pomagati ljudima.

Sjetimo se da je korisno ne samo kreirati, već i dijeliti informacije.

Što više prostora i vidljivosti damo pojedinoj informaciji, to je veća šansa da će doći do ljudi i tako im pružiti detaljniji uvid u kriznu situaciju u kojoj se nalaze.

ZAPAMTI, I TI MOŽEŠ:

- KREIRATI INFORMACIJU**
- PODIJELITI INFORMACIJU**
- UPOTPUNITI INFORMACIJU BITNIM DETALJIMA**
- DODATI FOTOGRAFIJE**
- DODATI VIDEO ZAPISE**

VAŽNO, PRIJE DIJELJENJA

BUDITE SIGURNI DA JE INFORMACIJA POUZDANA. NAPRAVITE FACT - CHECKING

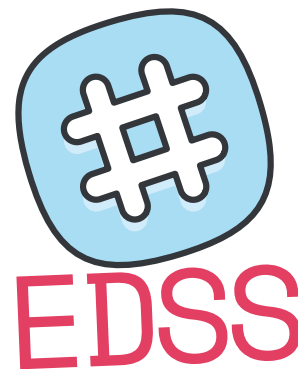
To znači da uvijek provjerite i nastojite potvrditi točnost informacije prije dijeljenja.



Danas postoje vrlo korisni alati koji pokazuju da li je fotografija postojala i ranije, da li zaista pripada mjestu o kojem se govori i da li je nastala nedavno.



PARTNERSTVO



Regija Molise
Campobasso - ITA
<http://www.regione.molise.it>



Civilna Zaštita Molise
Campobasso - ITA
<http://www.protezionecivile.molise.it>



Splitsko Dalmatinska Županija
Split - HR
<http://www.dalmacija.hr>



ivilna Zaštita Veneto
Venezia - ITA
<http://www.regione.veneto.it/web/protezione-civile>



Sveučilište u Splitu Fakultet građevinarstva, arhitekture i geodezije
Split - HR
<http://gradst.unist.hr>



EuRelations EGIU
Campobasso - ITA
<https://eurelations.eu>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

USveučilište u Bolonji
Bologna - ITA
<https://www.unibo.it>



Općina Pescara
Pescara - ITA
<https://www.comune.pescara.it>



EUROREGIONE ADRIATICO IONICA
JADRANSKO JONSKA EUROREGIJA
ADRIATIC IONIAN EUROREGION
EURO RAJONI ADRIATIKO IONIAN
ΕΥΡΩΠΕΡΙΟΧΕΙΑ ΑΔΡΙΑΤΙΚΗΣ ΙΟΝΙΟΥ

Jadransko jonska euroregija - JJE
Pola - HR
<https://www.adriaticionianeurigion.eu>



Agencija Za Ruralni Razvoj Zadarske Županije
Zadar - HR
<https://www.aggra.hr>



GRAD DUBROVNIK
CITY OF DUBROVNIK

Grad Dubrovnik
Dubrovnik - HR
<https://www.dubrovnik.hr>

