

Cross-fertilization events January-June 2023

Final version of 30/06/2023

D.2.2.3

Project Full Title	Framework initiative fostering the sustainable development of Adriatic small ports
Project Acronym	FRAMESPORT
Project ID	10253074
Project Website	https://www.italy-croatia.eu/web/framesport
Priority Axis	4 – Maritime Transport
Specific Objective	4.1
Work Package	2
Work Package title	Communication Level
Deliverable Nr.	2.2.3
Status	Final
Partner in charge	All partners
Dissemination Level	Public

ACKNOWLEDGEMENT

The work described in this document was supported by the INTERREG V-A IT-HR CBC Programme - “Strategic” Subsidy Contract - Project: “Framework initiative fostering the sustainable development of Adriatic small ports, FRAMESPORT” (Project ID: 10253074).

DISCLAIMER

The content of this deliverable represents the views of the author only and is his/her sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the INTERREG V-A IT-HR CBC Programme or any other body of the ITALY CROATIA CROSS-BORDER COOPERATION PROGRAMME. The INTERREG V-A IT-HR CBC Programme does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.

LP - CORILA

1. Adriatic Sea forum

In the target period LP CORILA participated to the **sixth edition of the Adriatic Sea Forum** dedicated to the exchange of ideas and the development of new projects for tourism via sea in the Adriatic. The event, organized by Risposte Turismo, was held in Dubrovnik on the 4th and 5th of May.

This has been the occasion for LP to present two of the main results of the FRAMESPORT project: the dedicated platform (<https://www.framesport.eu>) that has been presented during the session “*What’s new in Adriatic?*” (Part 1) and the project final strategy for the sustainable development of small ports that has been presented in a dedicated workshop organized by CORILA.

The workshop saw the participation of n. 1 Regional public auth., n. 1 National public authorities, n. 2 Enterprises, n. 3 Infrastructure providers, n. 1 (3 persons) Education organisations, n. 1 Universities, n. 1 Research institutions.

Here under attached are:

- Agenda of the Workshop
- Programme of the two-day event
- Dossier by RisposteTurismo
- Photos of the event
- Presentations

ADRIATIC SEA FORUM – Cruise Ferry Sail & Yacht

[Homepage](#)

[Dubrovnik 2023](#) ▾

[Adriatic Sea Tourism Report](#)

[Press & Media Area](#)

[Previous](#)

May 5th, 9.30 - 10.30 AM

ROOM: ADRIATIC

Adriatic small ports: a new strategy and new IT solutions for a sustainable development

Nautical tourism stakeholders will be encouraged to share their feedback on the strategy and the pilot actions presented during the session.

Introduces and moderates: **Pierpaolo Campostrini**, Managing director CORILA – LP of FRAMESPORT

- ◆ **Leo Ajduković**, Director, ACI Marina Dubrovnik
- ◆ **Aljosa Anzur**, IoT Consultant and developer for Umag–Novigrad Port Authority
- ◆ **Maja Ban**, Director – MYS Yachting
- ◆ **Francesca Coccon**, Project Manager – CORILA
- ◆ **Maurizio Cociancich**, Researcher – IUAV University
- ◆ **Boris Žuvela**, Executive Director – Vela Luka Port Authority

COLLATERAL INITIATIVE WITH THE SUPPORT OF



DISCOVER ALL EU PROJECTS SUPPORTING ADRIATIC SEA FORUM

[> EU PROJECTS](#)

ADRIATIC SEA FORUM – Cruise Ferry Sail & Yacht

[Homepage](#)

[Dubrovnik 2023](#) ▾

[Adriatic Sea Tourism Report](#)

[Press & Media Area](#)

[Previous](#)

Adriatic Sea Forum 2023 (May 4-5)

Venue: Royal Princess Conference Center - Royal Resorts & Hotels

May 4

from 8.30

Opening and registrations from 8.30

09.30 Welcome speeches

- ♦ **Blaž Pezo**, General Manager – Dubrovnik Port Authority
- ♦ **Mato Franković**, Mayor – City of Dubrovnik
- ♦ **Joško Cebalo**, Deputy Prefect – Dubrovnik-Neretva County
- ♦ **Josip Bilaver**, State Secretary at the Ministry of the Sea, Transport and Infrastructure – Republic of Croatia

10.00 The European Commission's outlook on tourism and maritime tourism in the Adriatic area

- ♦ **Valentina Superti**, Director – Tourism, proximity and digitalisation – European Commission

10.15 Adriatic Sea Tourism Report Presentation

- ♦ **Francesco di Cesare**, President – Risposte Turismo

10.30 Dubrovnik Host City Presentation

- ♦ **Jelka Tepšić**, Deputy Mayor – City of Dubrovnik

Coffee break

Coffee break

11.15 Will the Adriatic finally be able to establish itself as a brand? The point of view of tour operators

Known in the whole world for its coasts, its landmarks and having numerous nautical marinas and many facilities, the Adriatic is an important maritime tourist destination, even if in the last ten years no strong branding action seems to have been undertaken. What is preventing it? This session will offer the point of view of tourism operators.

*Introduces and moderates: **Francesco di Cesare**, President – Risposte Turismo*

- ♦ **Dragan Kostadinović**, Owner – Shuttle Travel Agency DMC
- ♦ **Srdan Kristic**, Managing Director – Adriatic DMC
- ♦ **Maro Saulovic**, General Manager – Gulliver DMC
- ♦ **Kristijan Švajnzger**, General Manager East Europe, Iceland and Caucasus – Intrepid DMC

12.00 What's new in Adriatic?

Presentations - part 1

Sea traffic in the Adriatic means a plurality of differentiated sectors. Each year new ships are built, new marinas are opened, new routes and itineraries are created. What's new and interesting in the Adriatic?

- ♦ **The incoming EUSAIR HR Presidency & short info about the EUSAIR Strategy in Pillar 2 and 4**
Lidija Pansegrau Hadrović, Deputy National Coordinator- EUSAIR
- ♦ **The new digital portal for small ports in Adriatic**
Pierpaolo Campostrini, Director – CORILA – LP Interreg IT-HR Framesport
- ♦ **The new cruise terminal of Ravenna port**
Mario Petrosino, Chief Operating Officer – Port of Ravenna

Networking lunch

14.00 From infrastructure growth & source markets' marketing to sustainable growth & non-mainstream destinations' marketing. How Posidonia Sea Tourism Forum discussion topics have shifted over the years to reflect market trends & needs

- ♦ **Maria Photou**, Marketing & Events Coordinator – Posidonia Exhibitions S.A.

14.15 Adriatic tourism destinations

A debate on balancing the needs of tourism destinations as maritime tourists grow in Adriatic.

Introduces and moderates: **Anthony La Salandra**, Managing Director – Risposte Turismo

- ◆ **Alberto Cappato**, Secretary of the Board of Directors – AIVP (Association Internationale Villes et Ports)
- ◆ **Mato Franković**, Mayor – City of Dubrovnik
- ◆ **Mateja Hrvatin Kozlovič**, Deputy Mayor – City of Koper
- ◆ **Dritan Leli**, Mayor – City of Vlore
- ◆ **Rikardo Novac**, Mayor – City of Hvar
- ◆ **Massimo Seri**, President – FAIC (Forum of Adriatic and Ionian Cities), Mayor – City of Fano

15.15 concurrent sessions

Offer vs Demand in nautical tourism in Adriatic: where lies the balance?

The offer of nautical tourism in the Adriatic is wide and differentiated to meet the needs and preferences of its nautical tourists. Is it possible and sustainable to further widen the number of marinas and berths, or the Adriatic may face a risk of overcapacity?

ROOM: ADRIATIC

Introduces and moderates: **Roberto Perocchio**, President – ASSOMARINAS

- ◆ **Roddy Blair**, Marina Director – Porto Montenegro
- ◆ **Dorijan Dujmic**, Managing Partner – BWA Croatia
- ◆ **Paško Klisović**, President – Nautical Tourism Association of Croatian Chamber of Economy
- ◆ **Sergej Mazur**, CEO – Simple Sail

Relaunching holidays via ferries: new strategies, products, markets

Ferry business is vital for tourism in Adriatic and its traffic had been particularly resilient during the pandemic. Apart from being a way of transportation, how can ferry really be more and more a constitutive element of the Adriatic tourism offer?

Introduces and moderates: **Anthony La Salandra**, Managing Director – Risposte Turismo

- ◆ **Davide Chiesi**, Passenger Dept. Manager – Adria Ferries
- ◆ **Massimo Di Giacomo**, Sole Director – Anek Lines Italia
- ◆ **Athanasios Porfyrus**, CEO – Port of Igoumenitsa
- ◆ **David Sopta**, CEO – Jadrolinija
- ◆ **Fabio Sibilio**, Marketing Manager – Grandi Navi Veloci
- ◆ **Paula Vidović**, Director – Croatian Agency for Coastal Line Maritime Transport

May 5

from 9.00

Opening from 9.00

09.15 Is Adriatic losing its momentum in global cruise tourism?

Analysing some data on cruise tourism and considering those risky factors which could discourage cruise traffic in some territories, what could bring the cruise traffic back to that seen in the past years? Which new actions should be undertaken? Is there something missing to reach this goal?

Opening remarks: **Wybcke Meier**, CEO – TUI Cruises

Introduces and moderates: **Anthony La Salandra**, Managing Director – Risposte Turismo

- ♦ **Spyros Almpertis**, VP Port Ops, Itinerary Planning & Fuel Management – Crystal
- ♦ **Daniel Caprile**, Vice President Pricing and Revenue Management, Itinerary & Transportation – Costa Cruises
- ♦ **Elisabetta De Nardo**, Vice President Port Development – MSC Cruises
- ♦ **Ljubo Radović**, Marketing & development – Port of Kotor
- ♦ **Fabrizio Spagna**, President – Venezia Terminal Passeggeri

10.30 How to improve the Adriatic competitiveness in superyacht business?

Starting from some data about mega yachts, the debate will provide an overview of yacht sector in Adriatic: which are the strong and weak points? What to expect from the very next future?

Introduces and moderates: **Braslav Karlic**, Editor In Chief – MORE Magazine

- ♦ **Maja Ban** – Director, MYS Yachting
- ♦ **Nikola Banović** – Director, Portonovi Marina
- ♦ **Ajka Matijevic**, Founder – A+ Yachting
- ♦ **Stefano Tositti**, CEO – Acquera Yachting

Coffee break

11.45 What's new in Adriatic?

Presentations - part 2

Sea traffic in the Adriatic means a plurality of differentiated sectors. Each year new ships are built, new marinas are opened, new routes and itineraries are created. What's new and interesting in the Adriatic?

- ♦ **IPA ADRION Programme perspective**
Giulia Frattini, Communications Officer – IPA ADRION Programme

11.45 What's new in Adriatic?

Presentations - part 2

Sea traffic in the Adriatic means a plurality of differentiated sectors. Each year new ships are built, new marinas are opened, new routes and itineraries are created. What's new and interesting in the Adriatic?

- ♦ **IPA ADRION Programme perspective**
Giulia Frattini, Communications Officer – IPA ADRION Programme

11.55 The new Maritime Domain and Seaports Act – opportunities and challenges for port authorities

- ♦ **Nina Perko**, PhD, Director of Directorate for Maritime Affairs at the Ministry of the Sea, Transport and Infrastructure – Republic of Croatia

12.05 Key outcomes of the first Summit of the Adriatic Ports' Presidents

- ♦ **Tomislav Batur**, President – Croatian Association of Port Authorities

12.15 The Adriatic's future we wish: sustainable, prosperous, smart... is all that possible?

To which aspects should be given priority? Is it possible to respect the whole range of sustainability aspects or should a choice be necessarily made? How can we balance the theme of sustainability with other important goals?

Introduces and moderates: **Francesco di Cesare**, President – Risposte Turismo

- ♦ **Josep Canals-Molina**, Secretary General – Med Cities
- ♦ **Zeno D'Agostino**, President – European Sea Ports Organization, President – Ports of Trieste and Monfalcone
- ♦ **Rodolfo Giampieri**, President – Italian Ports Association
- ♦ **Marie-Caroline Laurent**, Director General – CLIA Europe
- ♦ **Kristijan Pavic**, President – ACI Marinas
- ♦ **Joze Tomaš**, President – CCE Split County Chamber and Forum AIC

Networking lunch

14.15 New challenges for Croatia as leading maritime tourism destination

A debate and discussion among stakeholders focused on the future of Croatia in the maritime tourism in the Adriatic, between launched projects' presentations and identification of future goals.

Opening remarks: **Tonči Glavina**, State Secretary – Ministry of Tourism and Sport – Republic of Croatia

Introduces and moderates: **Sandra Lacković** – journalist at Croatian Radiotelevision

- ♦ **Miro Drašković**, Director – Dubrovnik Tourist Board

Networking lunch

14.15 New challenges for Croatia as leading maritime tourism destination

A debate and discussion among stakeholders focused on the future of Croatia in the maritime tourism in the Adriatic, between launched projects' presentations and identification of future goals.

Opening remarks: **Tonči Glavina**, State Secretary – Ministry of Tourism and Sport – Republic of Croatia

Introduces and moderates: **Sandra Lacković** – journalist at Croatian Radiotelevision

- ♦ **Miro Drašković**, Director – Dubrovnik Tourist Board
- ♦ **Tonči Glavina**, State Secretary – Ministry of Tourism and Sport – Republic of Croatia
- ♦ **Ivo Klaić**, Head of Administrative Department for Tourism, Entrepreneurship and the Sea of Dubrovnik-Neretva County
- ♦ **Ivan Maslač**, Commercial Director – Dubrovnik Airport
- ♦ **Zrinka Raguž**, Head of the Administrative Department for EU Funds, Regional and International Cooperation – City of Dubrovnik
- ♦ **Nebojša Stojčić**, PhD, Vice rector for business affairs – University of Dubrovnik

Introduces and moderates: **Jadran Kapor** – journalist and editor in chief, Slobodna Dalmacija

- ♦ **Mario Knego**, Founder – Euromarine
- ♦ **Blaž Pezo**, General Manager – Dubrovnik Port Authority
- ♦ **Željko Knežević**, General Manager – Zadar Port Authority
- ♦ **Željko Raguž**, President of Management Board – Luka Dubrovnik
- ♦ **Željko Dadić**, General Manager – County Port Authority of Dubrovnik

FRAMESPORT e ADRIATIC SEA FORUM

A seguire i materiali che sono stati realizzati in occasione di Adriatic Sea Forum e in cui compare il vostro logo.

Qualche indicatore:

1. Oltre 5.000 destinatari per i mailing promozionali di Adriatic Sea Forum / Risposte Turismo
2. Oltre 250 accreditati nei due giorni di forum
3. Profili social Risposte Turismo: 1.800+ follower su LinkedIn, 560+ su Twitter
4. Profili social Adriatic Sea Forum: 4.600 follower su LinkedIn, 530+ su Twitter

Il materiale realizzato è stato raggruppato in tre sezioni:

1. Pre forum
2. Durante il forum
3. Post forum



www.adriaticseaforum.com

Risposte Turismo | Giudecca 624 - 30133 Venezia | Tel. 041 3093260 | production@adriaticseaforum.com

1. PRE FORUM

SITO DELLA MANIFESTAZIONE www.adriaticseaforum.com

Logo visibile nella pagina interna dedicata agli sponsor con link diretto alla pagina web del progetto

Highlights on projects and special initiatives



2. DURANTE IL FORUM

LANDING PAGE ACCESSIBILE TRAMITE QR CODE

Logo visibile nella landing page a disposizione dei partecipanti tramite QR Code, disponibile durante e dopo l'evento. Il logo rimanda al sito web del progetto.



Highlight on EU funded projects

Adriatic Sea Forum - cruise ferry sail & yacht provide an opportunity to learn about the projects and initiatives that will be presented in Dubrovnik.



CARTELLINA DIGITAL ACCESSIBILE TRAMITE QR CODE

Logo visibile nella cartellina digital messa a disposizione di tutti i partecipanti durante l'evento, nella pagina di presentazione di partner e sponsor

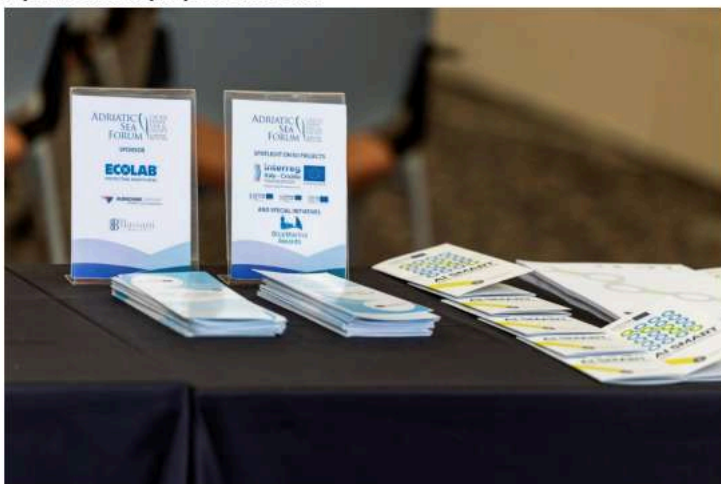


www.adriaticseaforum.com

Risposte Turismo | Giudecca 624 - 30133 Venezia | Tel. 041 3093260 | production@adriaticseaforum.com

CAVALIERI A5

Cavalieri A5 posizionati in più punti delle sale.



SCHERMI PROIETTATI A FONDALE SALA E UTILIZZATI DURANTE LE SESSIONI

Logo su schermi proiettati nelle sale durante tutto l'evento ed utilizzati a rotazione durante le diverse sessioni della giornata.



www.adriaticseaforum.com

Risposte Turismo | Giudecca 624 - 30133 Venezia | Tel. 041 3093260 | production@adriaticseaforum.com

SEMINARIO DEDICATO ALLA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO FRAMESPORT

Organizzazione seminario FRAMESPORT tenutosi in una sala ad-hoc il 5 maggio alle ore 9:30, in concomitanza con altre sessioni di Adriatic Sea Forum.



SCHERMO TOUCH A DISPOSIZIONE DEI PARTECIPANTI E BROCHURE INFORMATIVE

Schermo touch con landing page su portale FRAMESPORT a disposizione dei partecipanti del forum. Sullo stesso tavolo erano a disposizione delle brochure informative sul progetto.



ADRIATIC SEA TOURISM REPORT VERSIONE DIGITALE

Logo nella copertina della versione digitale di Adriatic Sea Tourism Report, distribuita mediante QR code con landing su sito di Risposte Turismo e accessibile a tutti i partecipanti all'evento. Il report contiene inoltre un capitolo (10 pagine) interamente dedicato ai progetti europei.

Adriatic Sea Forum 2023 | ATTEENDEES PAGE

May 4-5

Dubrovnik, Royal Princess Conference Center (Royal Resorts & Hotels)

QUICK LINKS WITH ALL INFO FOR YOUR PARTICIPATION @ ADRIATIC SEA FORUM	PROGRAMME 2023
	PRESS & MEDIA
	DIGITAL EVENT FOLLOW UP
	HOW SUPPORTS ADRIATIC SEA FORUM
	ADRIATIC SEA TOURISM REPORT
	ADRIATIC SEA TOURISM REPORT - EXECUTIVE SUMMARY
ADRIATIC SEA FORUM PRESENTATIONS	



DOWNLOAD
 ADRIATIC SEA TOURISM REPORT 2023

3. POST FORUM

MAILING POST EVENTO DEDICATO AI PROGETTI EUROPEI

Da realizzare entro la prima metà dell'anno un mailing dedicato alla presentazione dei progetti europei con collegamento ipertestuale verso i siti internet o altra landing page da concordare.

RISONANZA DEL PROGETTO EUROPEO SUI MEDIA

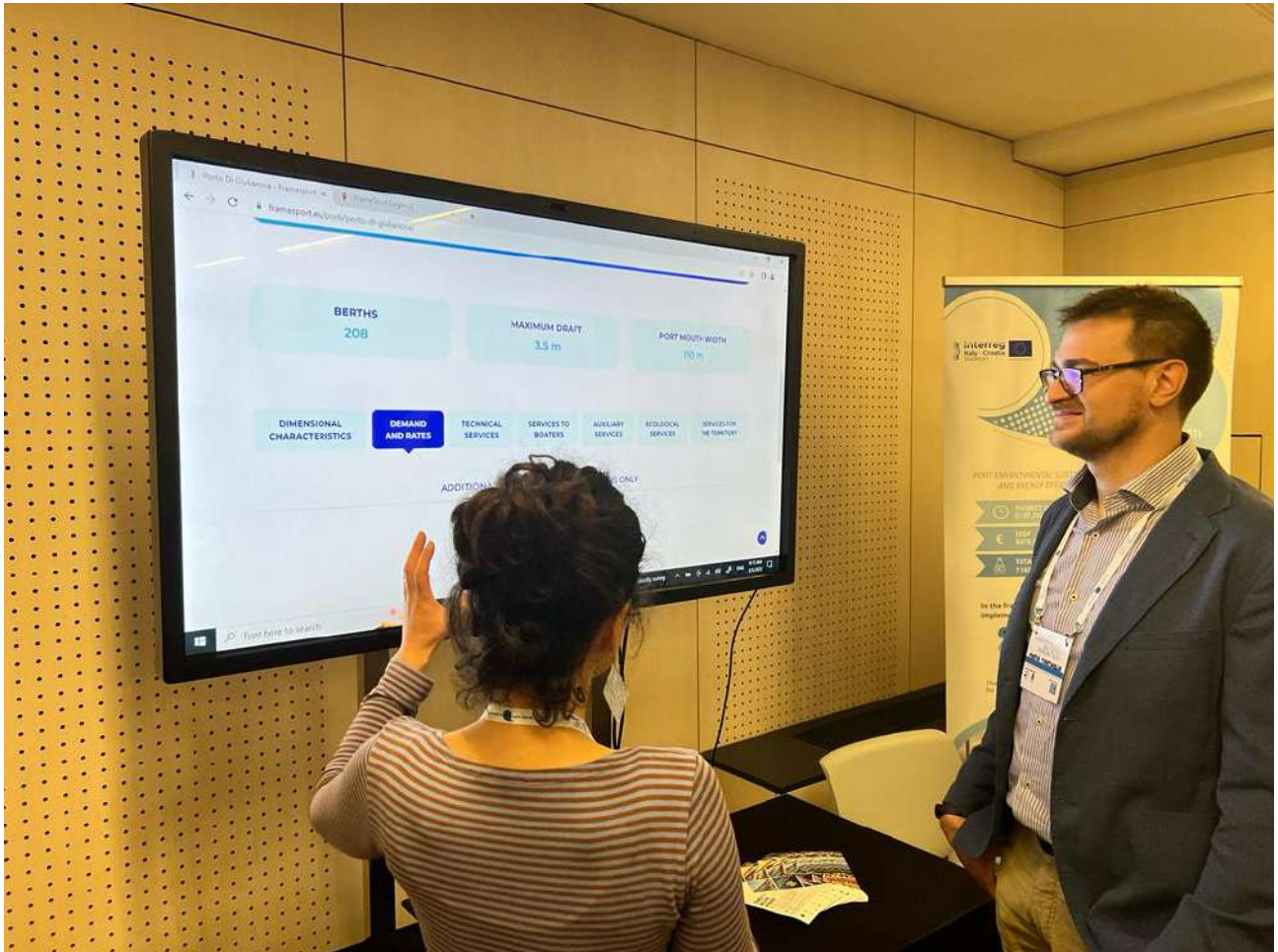
- <https://www.rainews.it/tgr/molise/video/2023/05/framesport-app-prenotazione-ormeggi-02af8ee3-d2b2-43ea-b636-78f1f275d414.html> > Il progetto europeo "Framesport" è stato illustrato dall'Azienda Autonoma di soggiorno e turismo del Molise all'Adriatic Sea Forum di Dubrovnik
- <https://torpedo.media/novosti-regija/nove-prilike-za-framesport-projekt-ce-biti-predstavljen-na-salono-naufico-u-pescara-sottocosta-i-na-adriatic-sea-forum-2023-u-dubrovniku> > Projektna platforma www.framesport.eu bit će predstavljena 4. svibnja u 12 sati u okviru "Šta je novo na Jadranu?" sekcije, s ciljem promicanja znanja o korištenju FRAMESPORT platforme među različitim dionicima.

www.adriaticseaforum.com

Risposte Turismo | Giudecca 624 - 30133 Venezia | Tel. 041 3093260 | production@adriaticseaforum.com













FRAMESPORT Strategy

Adriatic Sea Forum 2023

IUAV

Paolo De Martino
Maurizio Cociancich
Folco Soffietti
Hadi Hel Hage

CORILA

Pierpaolo CAMPOSTRINI
Francesca COCCON
Andrea BALLARIN
Valeria D'ARNESE

The key elements:

Elaborations derived from the
Database of Small Ports in the
Programme Area (WP3)

Innovative solutions and
lesson learnt through pilot
actions (WP5)

Bottom-up+Top-down
approach: Stakeholder
involvement and consultation
(WP4)

The FRAMESPORT strategy is constituted to achieve a vision, i.e. a future structure that responds to certain attributes identified by political and socio-economic guidelines.

The vision:

*The FRAMESPORT strategy intends to foster the development and resilience of Adriatic marinas and small ports to climate and socio-economic changes. **Small ports** must have their own connotation and definition in order to become the **driving force of a sustainable and integrated tourism, capable of fostering the ecological transition, connecting rural and coastal areas and diversifying the offer in order to improve the management of tourist flows in line with a longer boating season.***



Stakeholders' meetings highlighting priority actions

Stakeholders' meetings highlighting priority actions

Please take a few moments to fill out this Google Form questionnaire, where you will be asked to provide your thoughts and opinions on topics regarding the support of a homogeneous and integrated improvement of Adriatic small ports sustainability, competitiveness and attractiveness to help us better understand the needs and perspectives of all stakeholders involved.

 pdmarchiteto@gmail.com (non condiviso) [Cambia account](#) 

*Campo obbligatorio

How do you identify yourself? *

- Port user
- Marina user
- Port Authority
- Marina Authority
- Harbour Master
- Government body
- Shipping Industry / Company
- Altro: _____

How do you think the development of future infrastructure will impact ports and marinas? How will it change or affect tourist operators and other stakeholders in the future? *

La tua risposta _____

What do you think will be the future trends for the users of ports/marinas? How will they "use" the port/marina? Will the number of users increase in the future? *

La tua risposta _____

Considering the environmental dimension, are you familiar with specific measures* (strategies for transitioning to renewable energy sources, approaches to circular economy, lack of potable water, rising of sea level, etc.) that will help ports and marinas in dealing with climate change? *

La tua risposta _____

How will the typologies and size of boats change? Will people be interested in using a hybrid/electric boats? *

La tua risposta _____

The distribution and planning of areas inside a marina will change in the future because of new customer's needs and environmental changes. How would you imagine the marina of the future? *

VISION



STRATEGY

Framesport Strategy Presentation (D.3.4.1)

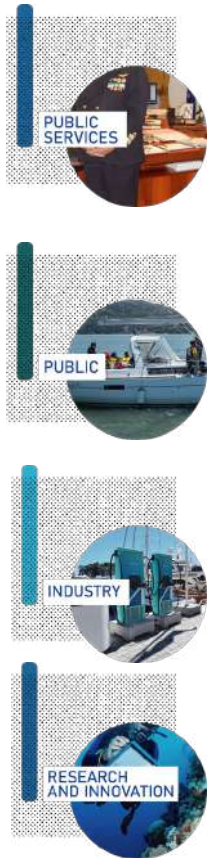


I
-
U
-
A
-
V

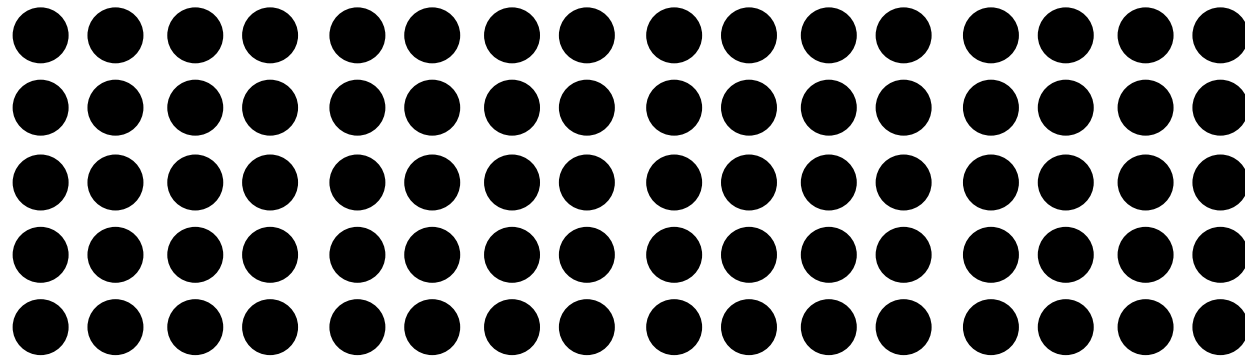
AREAS OF INTERVENTION



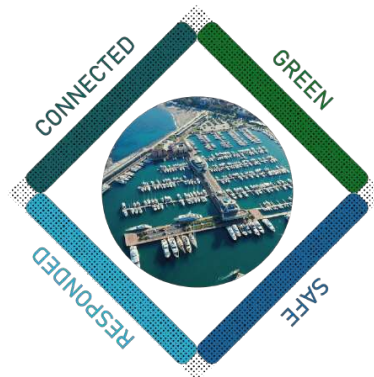
SECTORS



ACTIONS



OBJECTIVES



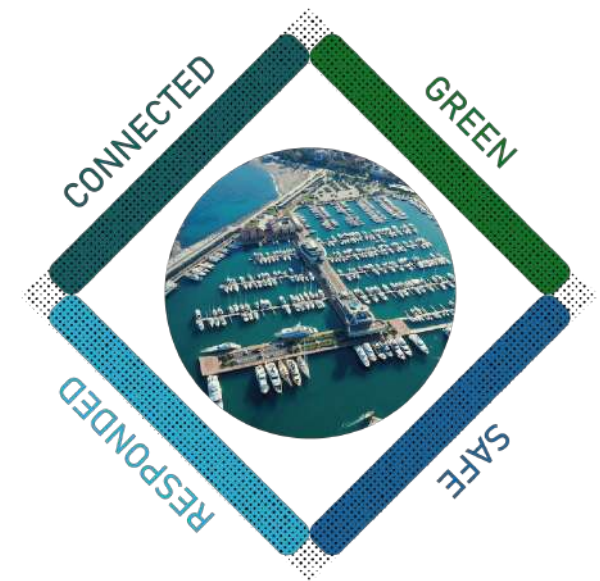
Making marinas in the Adriatic:

CONNECTED: *with the territory, to encourage tourist diversification and the enhancement of local knowledge and traditions, including through training. But also connected in terms of nautical-tourist routes (e.g. European, national, etc. projects).*

GREEN: *sustainable ports, making the best use of resources, renewable energy, new technologies and supporting virtuous behaviour.*

SAFE: *safe harbours for those who use them, in limiting accidents and problems for vessels and people, including those caused by climate change. But also safe for the environment in which they are located.*

COMPETITIVE: *ports that know how to respond to the demand of the tourism sector, including through available technologies, and know-how to attract new types of users.*



STRATEGY: areas to consider



Government and management:

- Port Authorities
- Marine operators
- Local authorities
- Regional Authorities
- National Authorities
- Politician/ legislators



Private sector and industry:

- Shipbuilding
- Energy suppliers
- Transport service providers
- Waste management service providers
- Tourism service providers:
Catering, accommodation, information, museums, trade in small ports



Public:

- Mariners/Boat owners
- Residents
- Coastal tourists



Research:

- Academy
- Marine research and management
- Technological research
- Suppliers and producers of technological innovation

STRATEGY:

areas of intervention and actions

Framesport Strategy Presentation (D.3.4.1)



I
-
U
-
A
-
V

Transversal action/principle:

*Thanks to public-private cooperation, a series of actions have been defined that promote **sustainable port development** also through improved **connectivity**. They focus on the **sectors of the maritime economy** with particular reference to the themes of **energy transition, sustainable tourism, intelligent mobility, computerisation of systems, circular economy** and urban metabolism for a land-sea integration that enables coastal territories to respond to multiple environmental, social, cultural and economic challenges.*

While there is a principle of transversality, these actions are grouped by area of intervention in order to simplify the strategic organisation.

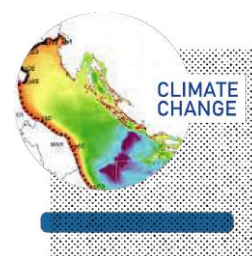
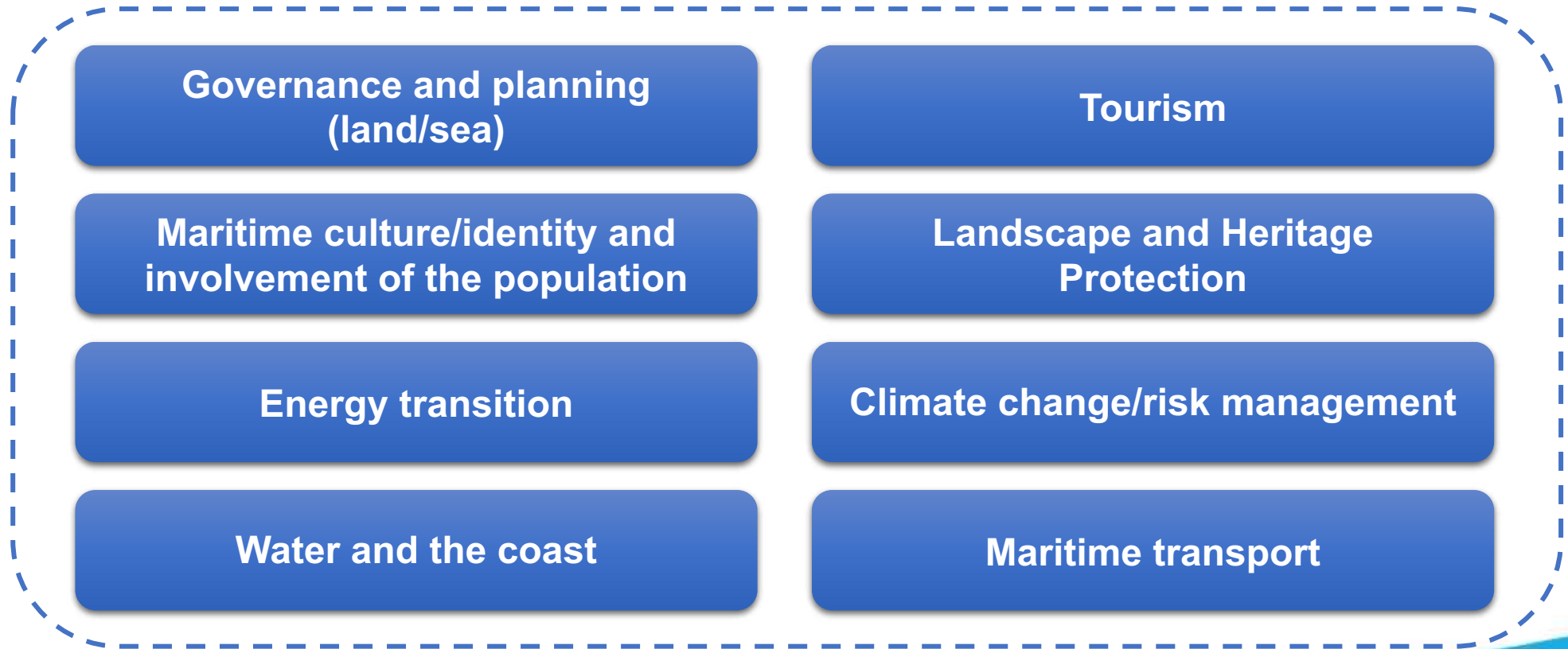
STRATEGY:

areas of intervention and actions

Framesport Strategy Presentation (D.3.4.1)



Overview of the main areas of intervention



Governance/planning (land/sea)

- Definition of a provincial/regional plan for a **port system integrated** with other management and regulatory instruments
- Launch of a State-Region consultation table for the definition of a strategic port plan for the regions
- Definition of a port system master plan (major and minor ports)
- Adoption of IT systems to improve marina management.



Tourism

- Creation of an end-user platform (presentation of services in marinas, berth reservations, weather-oceanographic data, etc.)
- Promotion of activities for a diversified, homogeneous and regionally structured tourist offer (e.g. Fishing Tourism, Rural Route, etc.)
- Creation of cultural routes to enhance un/under-exploited areas
- Creation of cultural routes for the diversification of supply
- Improving local mobility towards sustainability: creating routes to connect inland territories, favouring 'soft' choices such as cycle paths and railway lines.



Maritime culture/identity and involvement of the population

- Training activities for the transfer of traditional skills (e.g. traditional shipbuilding)
- Promotion of initiatives to open smaller ports and their activities to citizens, including existing cultural routes
- Facilitating projects aimed at mapping buildings to be reused in small ports for the creation of **centres dedicated to the sea and maritime activities** (e.g. port centres) at the intersection of land and sea, including through temporary uses to build new perspectives and visions of the sea
- Initiate Public Private Partnership programmes between companies, authorities, universities and citizens on the topic of land/sea integration that lead not only to creating more knowledge about the marine ecosystem, but also to involving people in the development process of small ports.



Landscape and Heritage Protection

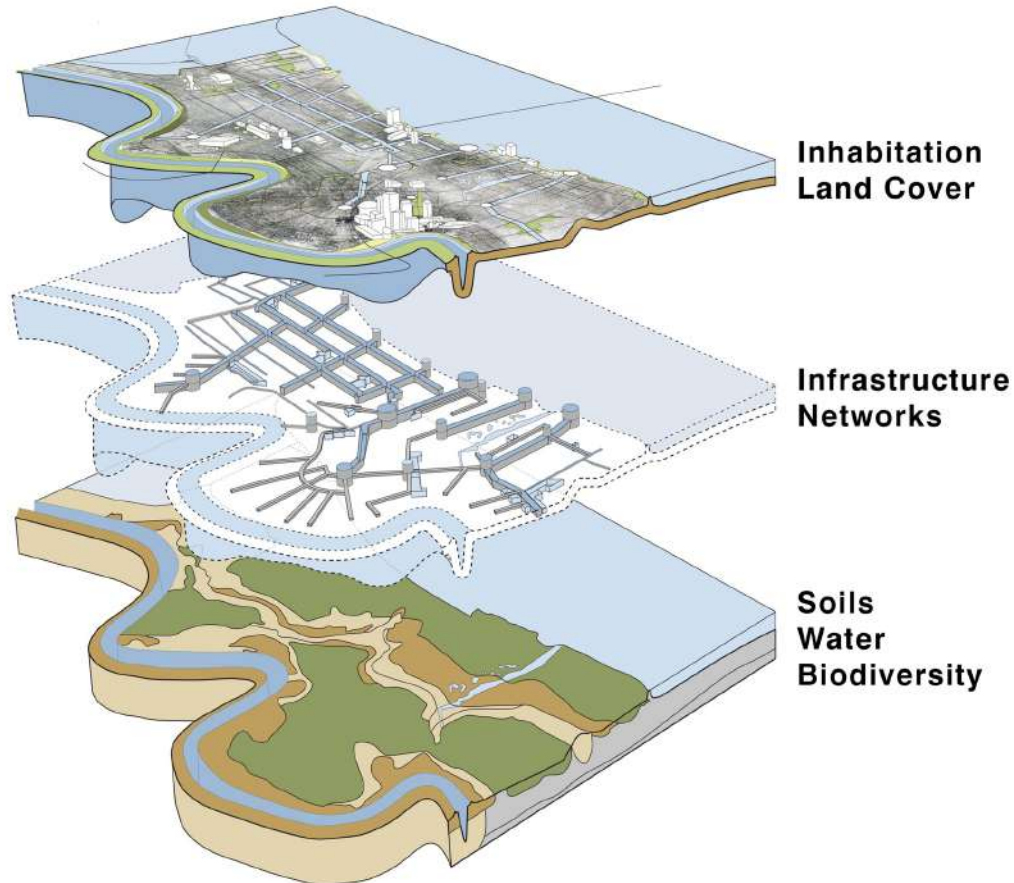
- Mapping and networking of abandoned or underused spaces in land-sea interaction areas to promote their **planned and sustainable use**
- Initiate awareness-raising initiatives to avoid the occupation and/or waste of new land in favour of the recovery and reuse of undeveloped spaces as a buffer between the city and the sea
- Introducing management tools for the protection and enhancement of coastal interconnection basins and land-sea interfaces, with reference to maritime historical and archaeological heritage. Including the design of linear (and underwater) parks along the coast
- Promoting infrastructural interventions for the conservation of the coastline and its integration into the landscape, combining actions aimed at both risk mitigation and the creation of new public spaces between cities and small ports

STRATEGY: tools

Framesport Strategy Presentation (D.3.4.1)



I
-
U
-
A
-
V



<https://scenariojournal.com/strategy/living-with-water/>

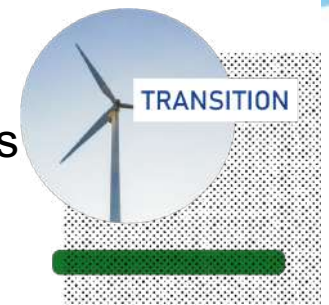


Energy transition



Energy transition

- Reducing plastic waste: measures to ban the use of single-use plastics
- Promoting the reduction of food waste (e.g. *too good to go*)
- Stimulating *Fishing For Litter* initiatives to monitor and reduce marine litter, thus improving sea quality in the medium and long term
- Establishing sustainable waste disposal at port level by promoting the recycling and reuse of materials
- Reducing pollution: sustainable boat maintenance
- Promoting the use of sustainable recreational boats by informing citizens and working with local companies in a circular economy context.
- Electrification of the quays and the port-city system for intermodal mobility.
- Improving local intermodal mobility: facilitating electric bicycles and e-buses
- Promoting the adoption of sustainable buildings and production from sources renewable energy sources.



Climate change/risk management

- Defining a monitoring system to combat climate change events/protect people's lives
- Promoting the development of maritime accessibility and the resilience of port infrastructures to climate change through **actions aimed at designing adaptive interventions** and at the same time counteracting erosion phenomena through adaptive measures, including conservation of cities and nature. Examples: heat island (urban green and shade systems), flooding (dams)
- **Promote the adoption of green corridors** where zero-emission maritime mobility and related activities (green fuels, green logistics, green ships) can be tested through appropriate measures and tax incentives for companies.
- Supporting the transition towards digitisation, skills development and dissemination with specific reference to the Blue Economy sector

Water and the coast

- Definition of water quality and environmental monitoring systems
- Implementation/improvement of water purifiers
- Implementation of a regional control and monitoring system on the state of water pollution with special reference to sea SCIs/SPAs and marine protected areas
- Thinking of new **opportunities for living on water** (public spaces, etc.) while respecting the environment and biodiversity
- In response to the water crisis, encourage the creation of desalinators to serve small coastal and connected rural areas





The Floating Piers by Christo and Jeanne-Claude
Lake Iseo, Italy

<https://www.architecturalrecord.com/gdpr-policy?url=https%3A%2F%2Fwww.architecturalrecord.com%2Farticles%2F11812-the-floating-piers-by-christo-and-jeanne-claude>



Maritime transport

- Create a system of small ports and relate them to the wider network and, on the other hand, rethink small ports as promoters of social and productive innovation processes and thus capable of triggering socio-cultural relations with the regional territory.
- Promoting the integration of port, regional and national plans for the management of transport flows in order to avoid conflicts between uses of the sea
- Computerised traffic monitoring systems (also with a view to synergy sharing)
- Control systems to promote security and compliance with port rules (e.g. cameras)
- Creating adequate space in small ports for the establishment of new business initiatives related to energy transition and circular economy issues
- Provide for the introduction of nautical and pleasure boating technology clusters in small ports to strengthen land-sea interaction.



STRATEGY: next steps

Framesport Strategy Presentation (D.3.4.1)



I
-
U
-
A
-
V

- Refine the strategy: sectors/actions
- Spatialize the strategy
- Translate it into a position paper/policy brief



Thank you for your attention



I
- - -
U
- - -
A
- - -
V

Maurizio Cociancich – IUAV

 VENICE

 Maurizio.cociancich@iuav.it



 www.italy-croatia.eu/framesport

The new digital portal for small ports in Adriatic

Adriatic Sea Forum 2023

Dubrovnik (HR), 4th May 2023

Pierpaolo CAMPOSTRINI – Director CORILA
Coordinator Interreg IT-HR project [FRAMESPORT](#)

Why a STRATEGIC cooperation project?

FRAMESPORT aims to support the sustainable development of the Adriatic small ports, emphasizing their role of **proactive drivers** of the socio-economic growth of the coastal areas, producing a relevant impact in the area.

The project involved the main interested **Public Administrations and relevant stakeholders** of the nautical sector and realized the following activities:

1. The implementation of **innovative pilot initiatives**
2. The development of an **ICT platform** collecting and systematizing key data on Adriatic small ports and innovative IT tools
3. The definition of a comprehensive **long-term strategy** addressed to both Administrations and market operators in the nautical sector



The Portal: a bridge between the two sides of the Adriatic

The FRAMESPORT portal aims to:

- provide valuable structured **information and innovative tools** for nautical tourist, port managers, investors etc.
- become a **reference for the nautical sector**, a virtual space where to exchange ideas and information and where to share best practices and concrete proposals to improve ports' services and infrastructures.
- create a **consistent and wide network** of small ports, businesses and institutions between Italy and Croatia.



The FRAMESPORT Portal's structure – Landing page

6 main public sections:

- Land & Sea
- About us
- News
- Knowledge & Experience
- Media
- Tools4You

For registered users only



HOME LAND & SEA ABOUT US NEWS KNOWLEDGE & EXPERIENCE MEDIA TOOLS4YOU

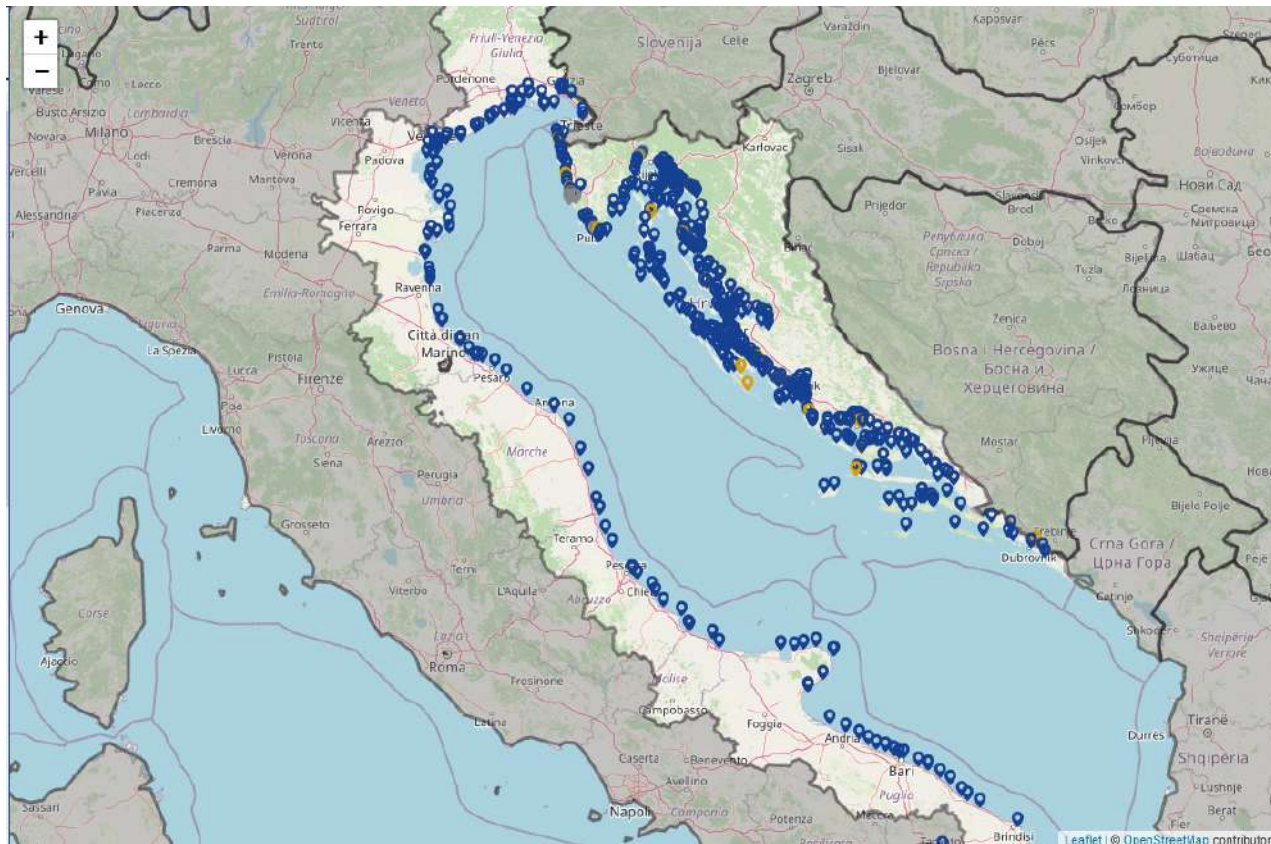
PRIVATE AREA



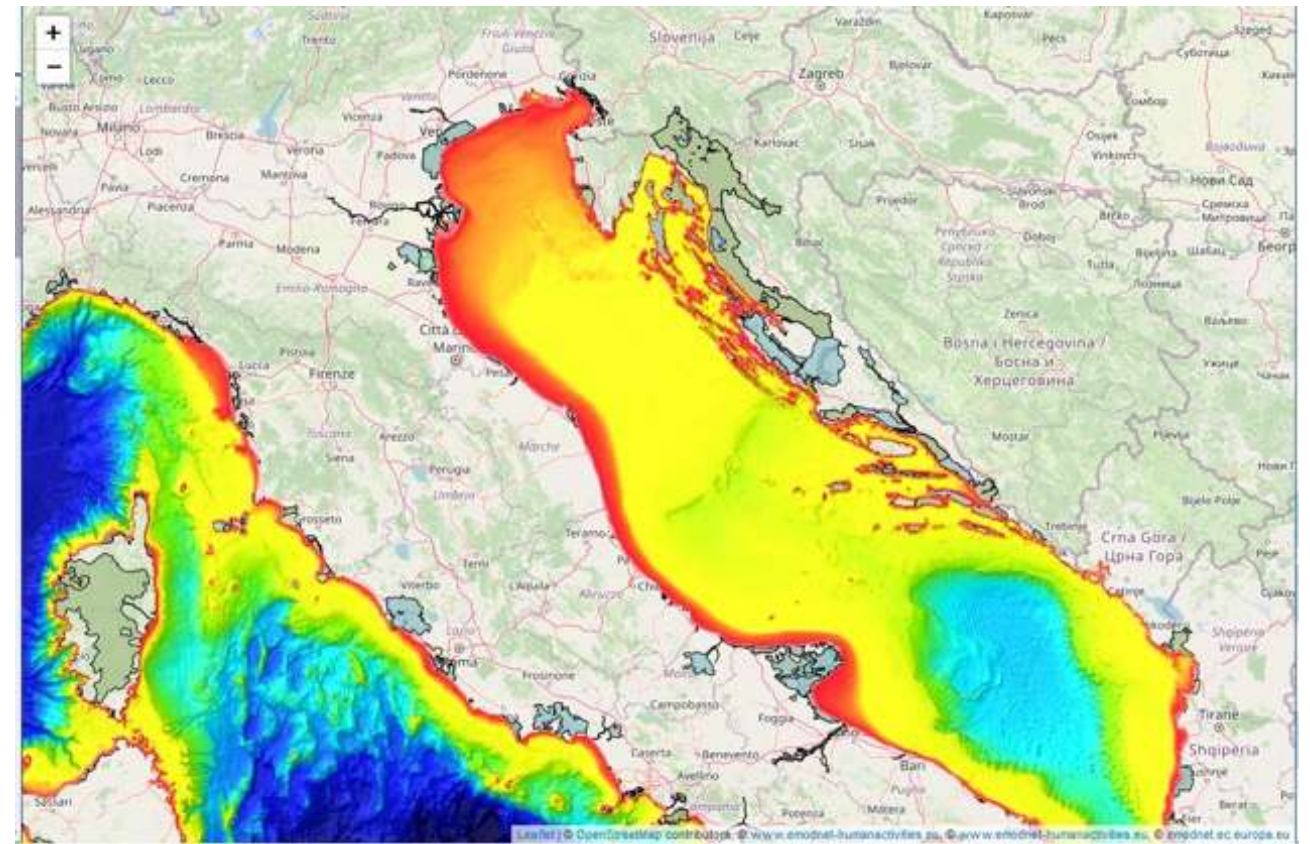
The LAND & SEA section

- This section shows the map of the IT-HR Programme area with different layers of geo-referenced data (environmental, cultural, human activities) using **updated and validated sources** (e.g., Tools4MSP, Emodnet)
- The user can select and activate multiple layers at the same time zooming in and out to visualize a specific location
- The map can be expanded with additional layers of data and information once they are obtained

Small ports and marinas

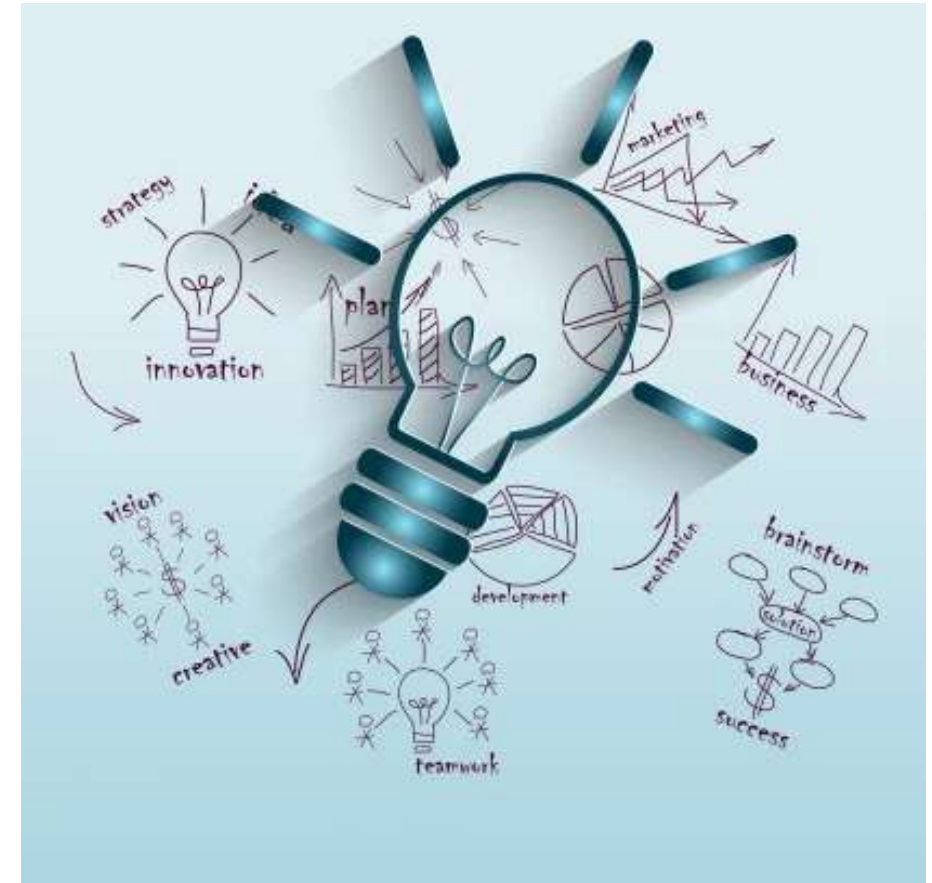


Bathymetry layer



The KNOWLEDGE & EXPERIENCE section

- This section shows the best practices, at national and international level, suggestions and operational proposals to provide a collection of the know-how (how to solve an issue, how to handle a certain situation, how to improve sustainable performances, how to improve customer satisfaction).
- All these information are available to stakeholders to make small ports' services and infrastructures **smarter, safer, more sustainable**.
- Best practices fall into the following five selectable macro-themes:



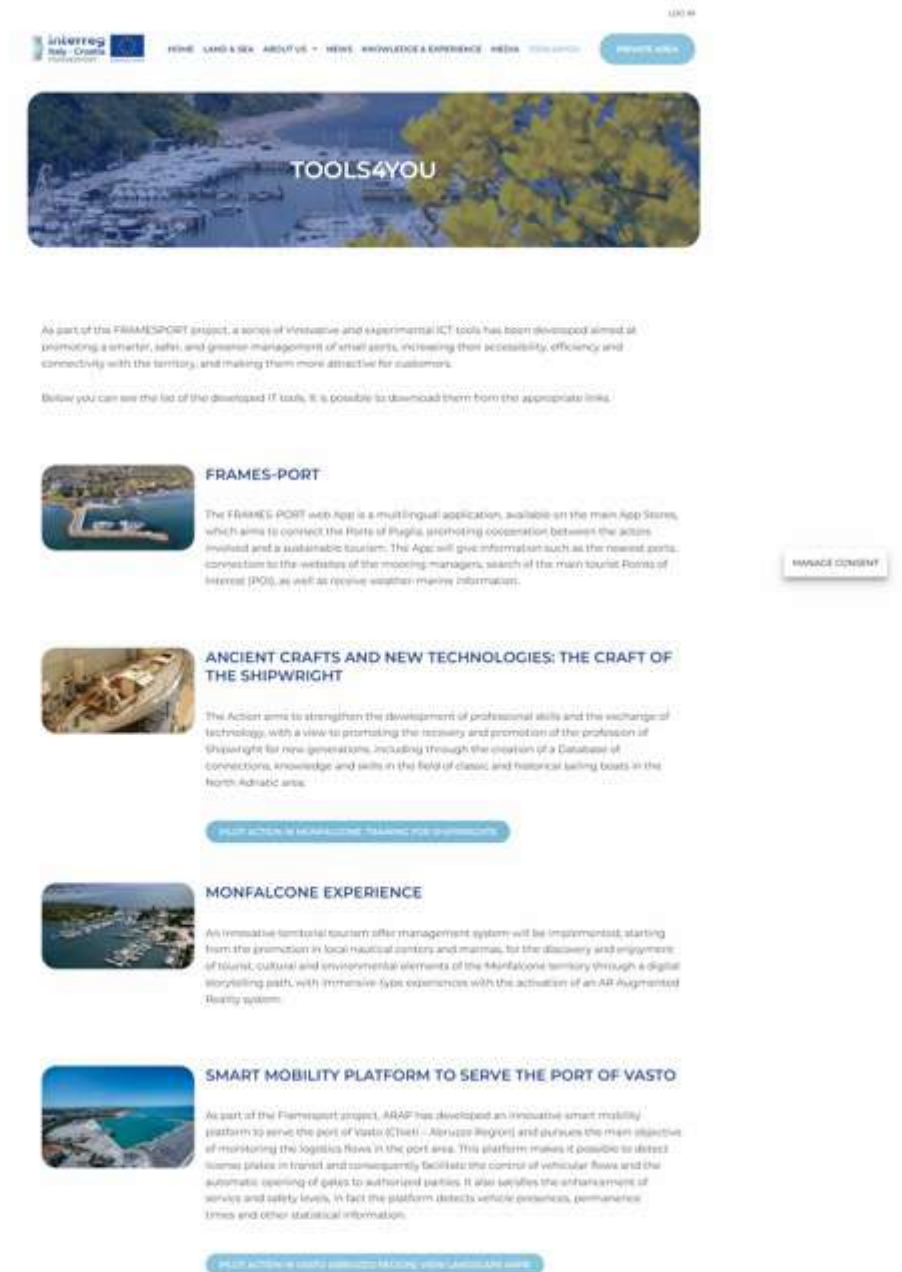
FILTERS



The TOOLS4YOU section

- This section contains all the tools created as an output of the various pilot projects providing a practical support to stakeholders to overcome challenges and improve certain aspects and performances of their infrastructure.
- It is possible to visualize and download them from the appropriate links

The FRAMESPORT portal is accessible at www.framesport.eu



The FRAMESPORT Strategy: looking forward

May 5th, 9.30 - 10.30 AM

ROOM: ADRIATIC

Adriatic small ports: a new strategy and new IT solutions for a sustainable development

Nautical tourism stakeholders will be encouraged to share their feedback on the strategy and the pilot actions presented during the session.

*Introduces and moderates: **Pierpaolo Campostrini**, Managing director CORILA – LP of FRAMESPORT*

- ♦ **Leo Ajduković**, Director, ACI Marina Dubrovnik
- ♦ **Aljosa Anzur**, IoT Consultant and developer for Umag–Novigrad Port Authority
- ♦ **Maja Ban**, Director – MYS Yachting
- ♦ **Francesca Coccon**, Project Manager – CORILA
- ♦ **Maurizio Cociancich**, Researcher – IUAV University
- ♦ **Marija Sekulić Dumanić**, CEO – Sail Club Croatia
- ♦ **Boris Žuvela**, Executive Director – Vela Luka Port Authority



JOIN ME AT

ADRIATIC SEA FORUM

CRUISE FERRY SAIL & YACHT
DUBROVNIK
MAY 4-5, 2023

Pierpaolo Campostrini
Managing Director
CORILA

TWO DAYS OF MEETINGS, DISCUSSIONS AND BUSINESS NETWORKING OPPORTUNITIES





*Thanks for the
attention*

PP4 – SVEM

2. Tipicità in Blu, 19/05/2023

SVEM presented Framesport and the results of the Strategic Document during the Blue Economy Days at the Event “Tipicità in Blu”, dedicated to the development of nautical tourism in the Marche Region.

The event was held on 19-05-2023, in Ancona.

It saw the participation of 18 participants, of which n.5 people from General public, n. 1 Local public authorities, n. 2 Regional public authorities (2 representatives), n. 4 Enterprises (4 representatives), n. 2 Universities (4 people), n. 1 Research institutions (2 representatives).

Here attached are:

- Agenda of the event
- Photos of the event
- Presentation

PROGETTO FRAMESPORT

Framework initiative fostering the sustainable development of Adriatic small ports

Lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche

19 Maggio 2023, ore 11:00
Sala Boxe, Mole Vanvitelliana - Ancona

AGENDA

AGENDA

- 11:00 *Registrazione partecipanti - open coffee*
- Saluti istituzionali
- Sviluppo Europa Marche - SVEM S.r.l.
 - Regione Marche
- 11:30 Stato dell'arte e prospettive dei porti turistici in Italia e nelle Marche:
la strategia del Progetto nazionale "Viaggio italiano"
- Francesco Di Filippo, Vice Presidente vicario di Assonautica
- 12:00 Il progetto FRAMESPORT per lo sviluppo dei piccoli porti dell'Adriatico
- Alessandro Bove, CORILA - Università di Padova, Capofila del progetto FRAMESPORT
- Proposte per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche: le azioni pilota realizzate da SVEM
- Luca Barbadoro, Sviluppo Europa Marche - SVEM S.r.l.
- 12:30 Prospettive innovative per gli operatori turistici
- Ludovico Scortichini, Presidente Comitato territoriale Ancona, Confindustria Ancona
- 12:45 Conclusioni
- 13:00 *Light lunch*

Modera: Luca Falcetta

European Regional Development Fund





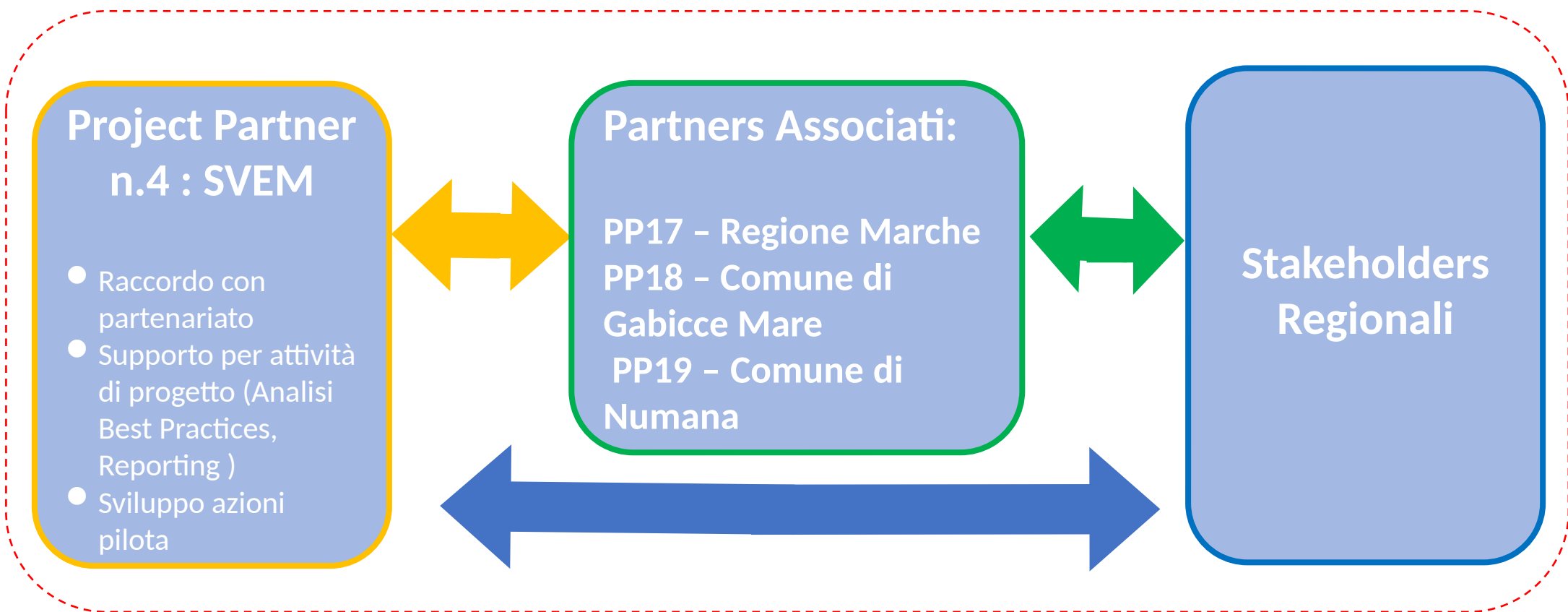


Proposte per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche: le azioni pilota realizzate da SVEM

19 Maggio 2023
Sala Boxe, Mole Vanvitelliana - Ancona

SVEM
Luca Barbadoro

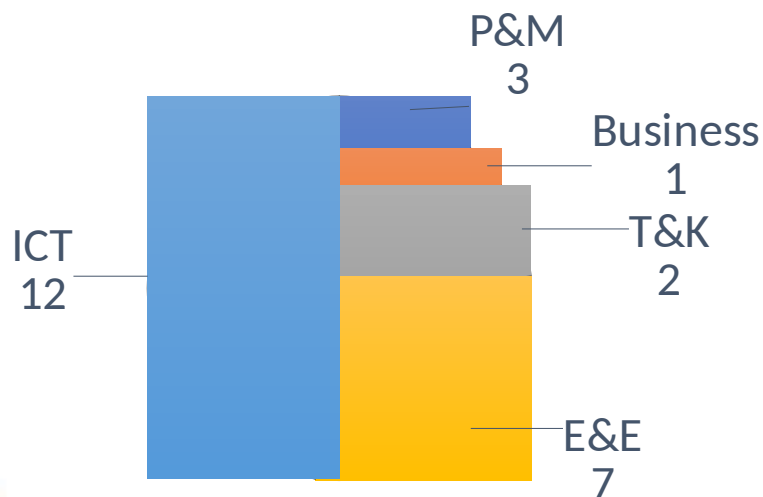
FRAMESPORT : il Ruolo di SVEM



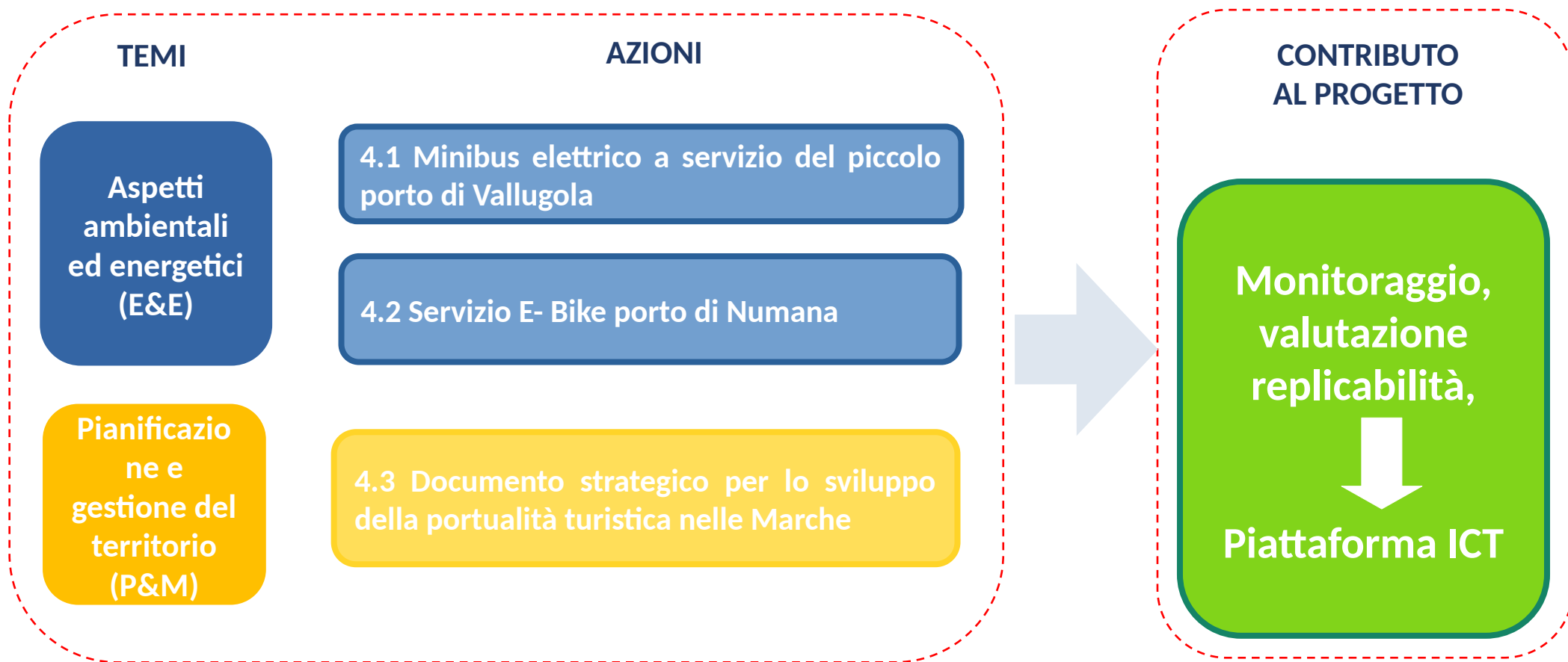
Il progetto FRAMESPORT

25 azioni pilota

1. Sviluppo di applicazioni e servizi ICT (ICT)
2. Pianificazione e gestione del territorio (P&M)
3. Aspetti orientati al business (Business)
4. Formazione e *capacity building* (T&K)
5. Aspetti ambientali ed energetici (E&E)



Le Azioni Pilota SVEM



Le Azioni Pilota SVEM per la la mobilità sostenibile

Obiettivo: migliorare la fruizione dei piccoli porti, attraverso il ricorso a soluzioni di mobilità elettrica, per la riduzione degli impatti ambientali ed energetici

Azione Pilota 4.1: sviluppo di un servizio di **E-bus** per il collegamento del porto di Vallugola con il centro di Gabicce Mare



Azione Pilota 4.2: sviluppo di un servizio di **E-bike** a servizio del porto di Numana.



Aspetti comuni:

- la vocazione turistica dei porti;
- il contesto territoriale: entrambi i porti si trovano in aree naturali protette;
- necessità di sviluppare collegamenti di trasporto con l'entroterra e/o altre destinazioni.

Le Azioni Pilota SVEM per la la mobilità sostenibile

Fasi comuni delle azioni pilota:

- condivisione con i partner associati (Regione Marche, Comuni di Numana e Gabicce Mare) degli obiettivi e tipologie di servizi da attivare
- implementazione dei servizi di mobilità: definizione del capitolato, procedura di selezione, avvio servizi
- testing dei servizi nella stagione estiva 2021
- monitoraggio quantitativo e qualitativo (indagine realizzata direttamente ai fruitori)
- reporting

Azione Pilota 4.1: sviluppo di un servizio di **E-bus** per Il collegamento del porto di Vallugola con il centro di Gabicce Mare



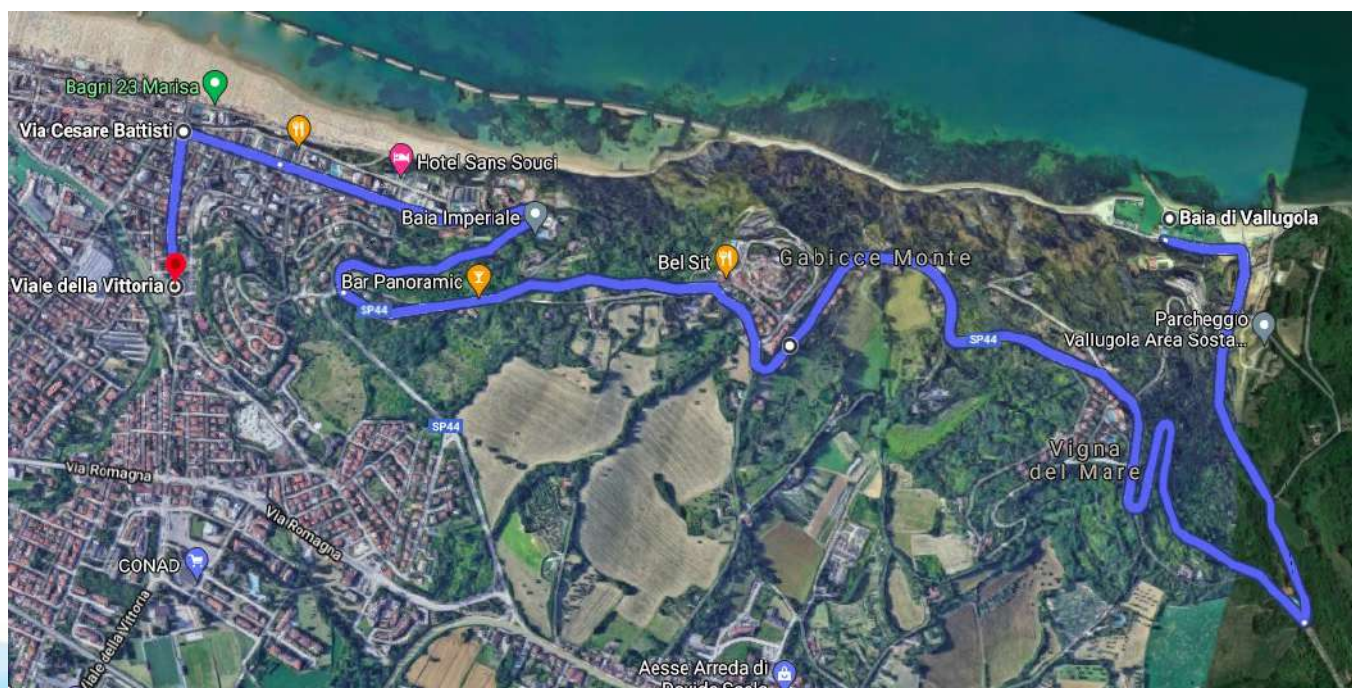
Azione Pilota 4.2: sviluppo di un servizio di **E-bike** a servizio del porto di Numana.



E - BUS Vallugola

Servizio svolto per 45 giorni con un minibus elettrico dotato di 8 posti effettivi (riduzione posti causa COVID) per 8 corse giornaliere A/R insistente nel tragitto Porto Vallugola - Gabicce Mare (con stop aggiuntivo a Gabicce Monte).

Il servizio gratuito è stato svolto dal 22 luglio al 7 settembre, con priorità di salita ai diportisti



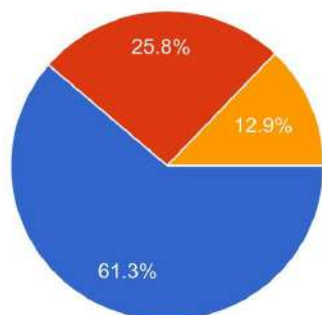
BUS Vallugola

Nelle 45 giornate il bus ha servito in totale 3738 trasportati, per una media di 83 al giorno, circa 10 trasportati per ogni tragitto A/R Vallugola - Gabicce Mare. Rispetto ad una capienza teorica di 8 posti a corsa, si può valutare un coefficiente di riempimento del 65%.

Totali trasportati		Vallugola	Gabicce Monte	Gabicce mare	Gabicce Monte	Vallugola
mattino	salita	797	189	772	128	-
	discesa	-	161	760	45	920
pomeriggio	salita	951	123	629	145	-
	discesa	-	165	840	40	807
giornata	salita	1748	312	1401	273	-
	discesa	-	326	1600	85	1727
Tragitto Andata Vallugola - Gabicce Mare						
Tragitto Ritorno Gabicce Mare - Vallugola						

Sarebbe disposto a pagare in futuro per un servizio come l'E-BUS Vallugola - Gabicce? Would you be willing to pay in the future for a service like the E-BUS Vallugola - Gabicce?

31 responses



- Si / Yes
- Si, solo se con i miglioramenti suggeriti al punto precedente / Yes, only with the improvements suggested in the previous point
- No, in qualunque caso / No, in any case

L'indagine tramite questionari ha dimostrato che:

- il servizio è stato molto apprezzato,
- Il 65% degli intervistati indica il bus elettrico come una priorità rispetto ad altre tipologie di veicoli
- Il 60% sarebbe anche disposto a pagare per lo stesso servizio (e il 25% con alcuni miglioramenti)

E-BIKE Numana

Servizio svolto tra agosto e settembre 2021, stazione Ebike con 8 biciclette a pedalata assistita. Sistema di prenotazione online, servizio gratuito per gli utenti, privilegiando i diportisti. Dati di utilizzo registrati dal servizio di prenotazione, distanze rilevate sulla base del GPS integrato.



3. E-BIKE Numana

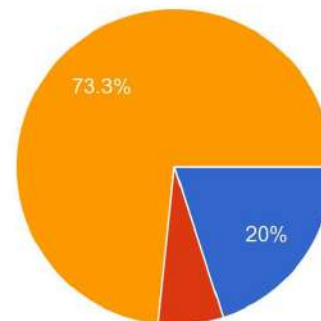
Il servizio ha avuto meno successo del previsto, anche se è stato apprezzato dagli utenti. Difficoltà sono state evidenziate nel coinvolgere le associazioni che gestiscono l'affitto dei posti barca per informare correttamente il proprio cliente (l'attivazione del servizio nel contesto post - pandemia ha portato ad un ritardo di avvio del servizio) on una percorrenza media di 23 km, con punte di 50 km.

Oltre il 50% degli intervistati sarebbe disposto a pagare per tale servizio

KM traveled	Media KM x EBIKE	MAX distanza (km)	MIN distanza (km)
1146	23	51	3

Come valuta l'utilizzo della bicicletta a pedalata assistita / How do you evaluate the Pedelec (Pedal Electric Cycle)?

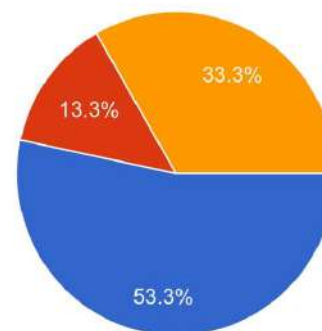
15 responses



- È indifferente / it's indifferent to me
- Avrei preferito una bicicletta tradizionale / I prefer a traditional bike
- Apprezzo che le bici sono a pedalata assistita, è un modo sostenibile per spostarsi / I appreciate the Pedelec (Pedal Electric Cycle), It's a sustainable way to get around

Sarebbe disposto a pagare in futuro per un servizio come l'E-BIKE del porto di Numana? Would you be willing to pay in the future for a service like the E-BIKE of Numana Port?

15 responses



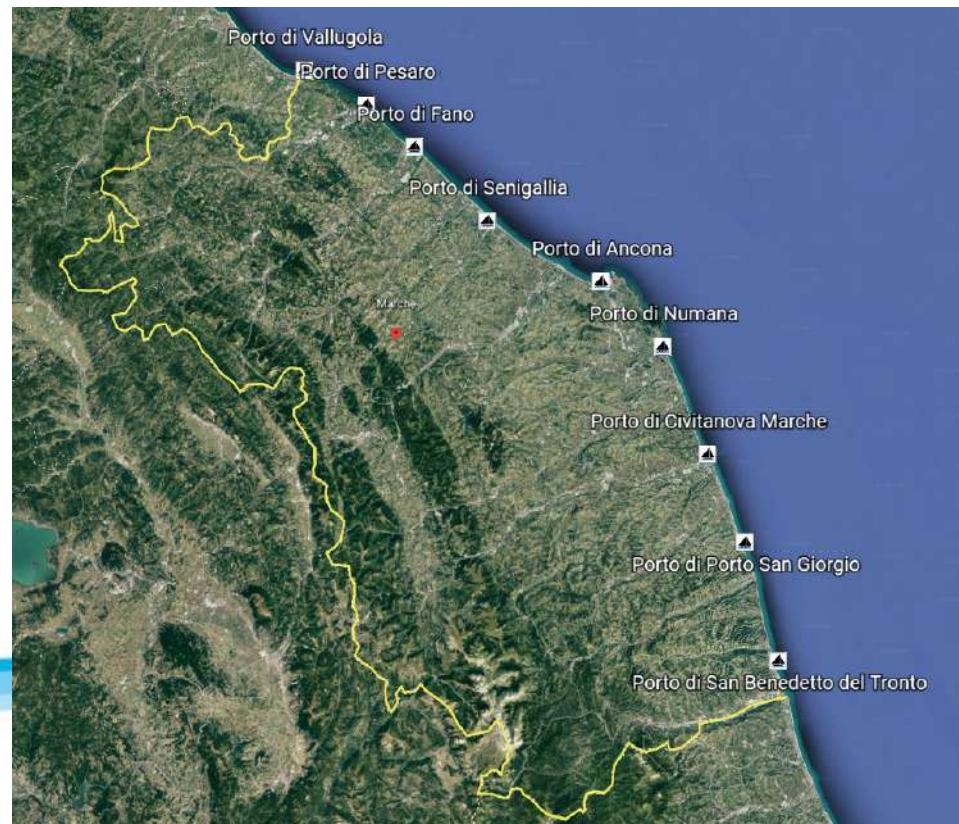
- Si / Yes
- Si, solo se con i miglioramenti suggeriti al punto precedente / Yes, only with the improvements suggested in the previous point
- No, in qualunque caso / No, in any case

Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”

Obiettivi:

- Aggiornare ed approfondire la conoscenza del sistema dei porti/approdi turistici regionali, ad analizzare i loro fabbisogni in termini di crescita e sostenibilità;
- Fornire elementi utili alla pianificazione e gestione dei porti turistici
- Delineare linee di indirizzo per la promozione e valorizzazione degli stessi rispetto alla politica turistica regionale

Il focus dell'analisi verte sui porti/approdi regionali così come individuati nel Piano Regionale dei Porti ex DACR n. 149/2010: **Gabicce Mare (Vallugola), Pesaro, Fano, Senigallia, Ancona, Numana, Civitanova Marche, Porto San Giorgio e San Benedetto del Tronto.**



Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”

La struttura del documento	
1	INQUADRAMENTO STRATEGICO, PIANIFICATORIO E PROGRAMMATICO Orientamenti europei, nazionali e regionali e la pianificazione locale in materia di portualità turistica, <u>compreso stato stato dell'arte dei Piani Regolatori dei Porti (PRP)</u>
2	IL SISTEMA DELLA PORTUALITA' TURISTICA MARCHIGIANA Inquadramento socio-economico del territorio e definizione del ruolo degli porti/approdi turistici nelle <u>funzioni dei porti marchigiani</u>
3	ANALISI DOMANDA/OFFERTA DEI PORTI TURISTICI DELLE MARCHE <u>Andamento della domanda dal 2010, previsione dei trend del turismo nautico nel medio-lungo termine</u> . Offerta attuale in corso e programmata e <u>capacità attrattiva dei porti verso i territori interni regionali</u>
4	CRITICITA' ED ANALISI DEI FABBISOGNI DEL SISTEMA PORTUALE TURISTICO DELLE MARCHE Risultanze dello stakeholder engagement nell'interazione tra domanda ed offerta nel turismo nautico regionale; <u>Gap Analysis offerta/domanda di infrastrutture e servizi per il turismo nautico regionale; analisi comparativa a livello nazionale in materia di governance dei porti/approdi turistici</u> ; sintesi delle criticità e dei fabbisogni
5	LINEE DI INDIRIZZO STRATEGICO PER LO SVILUPPO DELLA PORTUALITA' MARCHIGIANA Proposte di aggiornamento del contesto pianificatorio e programmatico regionale; proposta di <u>linee di indirizzo strategico con azioni per la valorizzazione turistica degli approdi marchigiani</u> nell'area di riferimento progettuale; elaborazione di un <u>sistema di monitoraggio</u> degli andamenti di mercato; <u>analisi di accessibilità terrestre</u> su mezzo privato da/per i porti turistici
6	CONCLUSIONI

Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”: INDAGINE

Governance:

- Forte diversificazione dei rapporti concessori (natura giuridica, numero e funzioni dei concessionari) che ricalca la caratteristica polifunzionale prevalente negli scali marchigiani, con oltre 20 enti gestori di ormeggi negli scali che spesso effettuano funzioni plurime
- Da più parti viene richiesto maggiore coordinamento e coinvolgimento degli stakeholder nei processi di pianificazione

Domanda diportistica

- Bacino di utenza stanziale dei porti turistici delle Marche ancora oggi sostanzialmente regionale; l'88% delle occupazioni di ormeggi è utenza stanziale ed il 12% utenza occasionale in transito
- In Adriatico circa 1/3 della clientela proviene dall'estero e quasi il 50% risiede ad oltre 100 km dal porto; ¼ degli utenti nazionali ed oltre ½ di quelli internazionali sono utenti in transito. La peculiarità marchigiana si spiega in parte dalla geografia, con una catchment area limitata nell'entroterra
- Prospettive domanda commerciale (noleggio, charter) con home port nelle Marche: segmento in grande crescita nell'Adriatico ed ancora poco sviluppato nelle Marche

Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”: INDAGINE

Previsione dei trend del turismo nautico e del diportismo nel medio-lungo termine (2030):

Scenario Business As Usual (BAU): si ipotizza che non si facciano interventi tali da modificare l’assetto del sistema per cui la domanda di diporto evolverà esclusivamente in funzione dei trend esogeni, quali quello demografico (Istat -3% 2022-2030) e maggior propensione a livello nazionale ed internazionale verso unità di grandi dimensioni con 15% transiti (vs. 12% attuale).

Scenario Growth: si ipotizza che il sistema marchigiano sia in grado di cogliere le opportunità di crescita individuate, in particolare ritardando l’uscita degli anziani dal diportismo attivo (da 80 a 85 anni con +5% stanziali) ed allineandosi almeno parzialmente ai dati del contesto Adriatico del mercato del charter e della componente di transito (20% vs. 28% in Adriatico tra utenti nazionali)

Scenario	Attuale	Business As Usual (BAU)	Accessibilità + servizi ed integrazione turistica
	Anno 2022	2030	2030
fabbisogno p.b. unità stanziale <10 m	3160	3030	3180
fabbisogno p.b. unità stanziale >10 m	1550	1540	1620
fabbisogno p.b. unità di transito <10	430	430	450
fabbisogno p.b. unità di transito >10	210	380	690
fabbisogno totale posti barca	5350	5380	5940
di cui con lunghezza<10	3590	3460	3630
di cui con lunghezza>10	1760	1920	2310

	Business As Usual (BAU)	Accessibilità + servizi ed integrazione turistica
variazione fabbisogno totale p.b.	0,6%	11,0%
di cui con lunghezza<10	-3,6%	1,1%
di cui con lunghezza>10	9,1%	31,3%

Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”: INDAGINE

Offerta: Accessibilità nautica

- Necessità di contrastare i fenomeni di insabbiamento degli scali, tramite un cambio di approccio dal tipo emergenziale ad un approccio di programmazione che possa garantire procedimenti di indagine pianificati e, conseguentemente, processi amministrativi ed autorizzativi più celeri.

Offerta: Servizi ed attrezzature

- I porti marchigiani possiedono attrezzature e servizi primari (primo soccorso, varo e alaggio, parcheggi ecc). La maggior parte degli scali possiede servizi di officina meccanica e servizi di carenaggio, anche grazie alla presenza di cantieri
- Sui servizi e attrezzature tecniche di tipo accessorio risultano dei deficit abbastanza comuni nell'erogazione di servizi di ingegneria elettrica, di vendita di prodotti tecnici
- Presenza in quasi tutti gli scali marchigiani di servizi ed attrezzature dedicati ad utenti disabili
- Lato **sostenibilità**, 3 scali dispongono di un piano ambientale (in materia di gestione delle acque, dei rifiuti, consumo di energia, salute e sicurezza), solo Ancona utilizza un sistema di certificazione ambientale e nessun scalo ha adottato un sistema di certificazione per la gestione energetica

Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”: INDAGINE

Offerta: Accessibilità terrestre

- La maggior parte degli scali ha natura di “**porti urbani**” inseriti sui lungomare dei rispettivi contesti cittadini, quindi vicinanza ed alta accessibilità ai presidi di sicurezza, controllo e pronto intervento (VVFF, CC, PS, ospedali)
- Alta accessibilità dei singoli scali rispetto alle principali infrastrutture di trasporto del territorio, con generale buona connettività con assi viari, stazioni ferroviarie, stazioni dei taxi e del TPL
- Carezza generalizzata di servizi di mobilità alternativa a servizio dei porti regionali, sia con sharing di autoveicoli, bici o scooter

Capacità connettiva dei porti con i territori

- Alcuni scali, in particolare Ancona, Civitanova Marche e Numana hanno sviluppato anche interessanti eventi ricorrenti che coinvolgono il porto per la promozione turistica delle relative attività
- Al tempo stesso, vengono rilevate alcune criticità in termini di pieno sviluppo dell’integrazione turistica a causa della stagionalità della domanda diportistica; Ampio margine per migliorare la collaborazione tra enti ed istituzioni di promozione, al fine di potenziare la progettazione di itinerari e l’esercizio di servizi turistici integrati con i territori di riferimento.

Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”: LINEE DI INDIRIZZO

VISIONE



Una portualità turistica regionale competitiva, sostenibile, vocata alla valorizzazione del territorio

OBIETTIVI



a. Ottimizzare i processi di governance e creazione di reti di cooperazione

b. Promuovere la competitività delle aziende locali attive nel comparto diportistico con nuove policies

c. Promuovere la competitività degli scali portuali con definizione di interventi programmati

d. Incrementare quota di diportisti in transito e di carattere internazionale

e. Potenziare l'offerta turistica integrata mare-territorio

f. Sostenibilità ambientale (land/sea side) ed efficientamento energetico degli scali

g. Potenziare infrastrutture e servizi digitali per i diportisti

STRATEGIE



i. Ottimizzazione dei processi di governance e sviluppo delle imprese a servizio della portualità turistica

ii. Riduzione del gap infrastrutturale, dei servizi e delle attrezzature esistente sulla base dei nuovi fabbisogni della domanda e delle nuove funzioni portuali

iii. Promozione dei driver della sostenibilità ambientale e della digitalizzazione

AZIONI



PROPOSTE DI AZIONI.....

PROPOSTE DI AZIONI.....

PROPOSTE DI AZIONI.....

Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”: AZIONI PERCORRIBILI



Ottimizzazione dei processi di governance e sviluppo delle imprese a servizio della portualità turistica

- **Rafforzamento Governance istituzionale:** modello centralizzato regionale (es. APR Toscana o competenza AdSP), modello di coordinamento multilivello (Conferenza / Comitato tra Regione-AdSP-enti locali-enti concessionari) o policentrismo spinto (con incremento dotazioni economiche locali..)?
- **Potenziamento cooperazione di mercato tra gli enti gestori:** promuovere forme di cooperazione tra scali regionali (es. modello FVG Marinas, Carta dei Servizi comune)
- **Adeguamenti della disciplina regionale** ai nuovi fenomeni di turismo nautico (es. Marina Resort e albergo nautico diffuso) e **attenzione al fattore risorse umane**
- Tavolo di lavoro Regione-porti turistici-ente regionale turismo-enti locali per **promozione internazionale e valorizzazione territoriale**

Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”: AZIONI PERCORRIBILI



Riduzione del gap infrastrutturale, dei servizi e delle attrezzature esistente sulla base dei nuovi fabbisogni della domanda e delle nuove funzioni portuali

- **Programmazione e semplificazione normativa regionale escavi e dragaggi** (Piano pluriennale unico ed integrato a livello regionale per la gestione dei dragaggi e della manutenzione ed implementazione delle opere di difesa a mare della portualità turistica)
- **Razionalizzazione dei posti barca e potenziamento selettivo degli ormeggi**
- Definizione ed **adeguamento di servizi ed attrezzature minime in alcuni specifici scali regionali** (es. attrezzature generali negli scali di Pesaro e San Benedetto del Tronto, di servizi tecnici accessori negli scali di Senigallia, Vallugola, Numana e Pesaro, di attrezzature e dei servizi a terra a Pesaro e risoluzione dei persistenti barriere architettoniche a San Benedetto del Tronto, ad Ancona, Senigallia e Civitanova Marche)
- **Potenziamento dei servizi di TPL e sviluppo mobilità dolce e sharing-mobility per l'accesso ai porti**

Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”: AZIONI PERCORRIBILI



Promozione dei driver della sostenibilità ambientale e della digitalizzazione

- Programma di incentivi regionali (anche con risorse EU) per **l'efficientamento energetico e la decarbonizzazione degli scali**, anche in collegamento alla certificazione in materia di sostenibilità ambientale/energetica
- Predisposizione di un **report di sostenibilità annuale dei porti turistici regionali**, secondo gli standard GRI (Global Reporting Initiative) rispetto gli impatti economici, ambientali e sociali
- Programma di incentivi regionali (anche con risorse EU) per lo **sviluppo di infrastrutture e servizi digitali negli scali**

- **Azione orizzontale:** sistema regionale di monitoraggio periodico e di informazione sugli andamenti del mercato della nautica e della portualità turistica

Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”: AZIONI PERCORRIBILI



Promozione dei driver della sostenibilità ambientale e della digitalizzazione

- Programma di incentivi regionali (anche con risorse EU) per **l'efficientamento energetico e la decarbonizzazione degli scali**, anche in collegamento alla certificazione in materia di sostenibilità ambientale/energetica
- Predisposizione di un **report di sostenibilità annuale dei porti turistici regionali**, secondo gli standard GRI (Global Reporting Initiative) rispetto gli impatti economici, ambientali e sociali
- Programma di incentivi regionali (anche con risorse EU) per lo **sviluppo di infrastrutture e servizi digitali negli scali**

- **Azione orizzontale:** sistema regionale di monitoraggio periodico e di informazione sugli andamenti del mercato della nautica e della portualità turistica

Focus per la realizzazione dei Piani Energetici Ambientali dei Porti Turistici Marchigiani (PEAPT)

Obiettivo:

- Definire linee guida tecniche, modelli e strumenti da applicare ai piccoli porti per l'analisi energetica e ambientale.
- Definizione di una metodologia di indagine, mutuata dalla Covenant of Mayor, da applicare ai porti dal punto per l'analisi energetica e delle emissioni di CO2

Fasi

- individuazione di 2 porti pilota per testare la metodologia : Vallugola e Porto San Giorgio
- Analisi energetica dei porti, testing del file di calcolo
- Produzione di linee guida per l'applicazione dei modelli

Focus per la realizzazione dei Piani Energetici Ambientali dei Porti Turistici Marchigiani (PEAPT)

Tool di calcolo STEP 1: ANALISI DEI CONSUMI ENERGETICI DEL PORTO TURISTICO

- l'utente può inserire i consumi delle **varie utenze** portuali così come sono stati rilevati (attraverso bollette, misurazioni, stime). Le tabelle sono fornite con le unità di misura tipiche delle analisi di partenza. I consumi da inserire devono essere annuali

EDIFICI ALL'INTERNO DEL PORTO

ILLUMINAZIONE ALL'INTERNO DEL PORTO

BANCHINE ASSISTITE

ALTRE INFRASTRUTTURE

MEZZI DI SERVIZIO

TRASPORTO MARITTIMO

EDIFICI PRESENTI ALL'INTERNO DEL PORTO

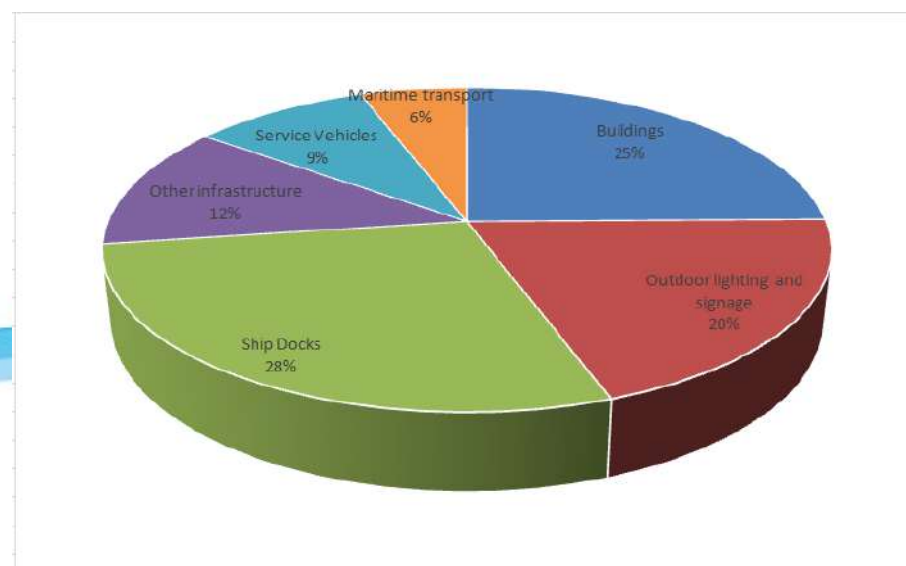
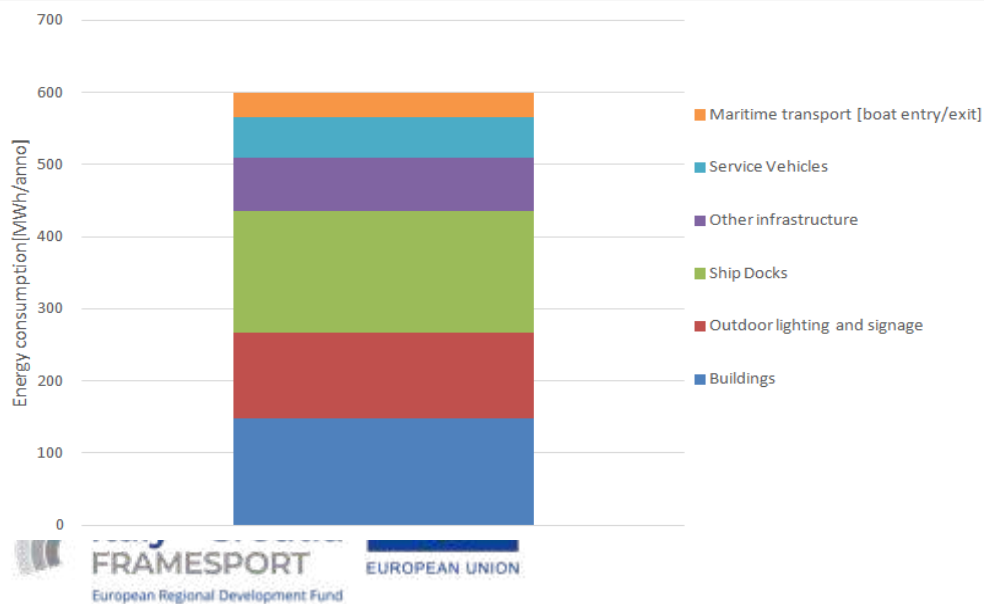
N°	Edifici	consumi elettrici [kWh]	consumi termici metano [m3]	consumi termici diesel [litri]	consumi termici GPL [litri]	(facoltativo) codice POD	(facoltativo) codice PDR
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
TOTALE		0.00	0.00	0.00	0.00		

Focus per la realizzazione dei Piani Energetici Ambientali dei Porti Turistici Marchigiani (PEAPT)

Tool di calcolo STEP 2: INVENTARIO DI BASE DELLE EMISSIONI

- a partire dai dati inseriti nella scheda "Consumi delle utenze", viene calcolato l'inventario delle emissioni di base.
- I "Consumi energetici finali" mostrano la fotografia dei consumi energetici del porto suddivisi per utenze e per fonte energetica per l'anno di riferimento.
- La tabella denominata "Inventario delle emissioni" mostra il valore delle emissioni di CO2 del porto.
- Possibilità di specificare "Acquisti di elettricità verde certificata", "Produzione locale di elettricità rinnovabile" e "Produzione locale di riscaldamento e raffreddamento".

Tool di calcolo STEP 3: INFOGRAFICHE



Focus per la realizzazione dei Piani Energetici Ambientali dei Porti Turistici Marchigiani (PEAPT)

Tool di calcolo STEP 4: LISTA AZIONI

- l'utente può compilare le schede delle azioni che intende svolgere per il proprio PEAPT.
- Queste tabelle sono suddivise per settori e sono già predisposte per la compilazione.
- Per ogni settore sono disponibili indicazioni utili alla compilazione che possono essere sfruttate in assenza di informazioni e dati direttamente disponibili nel proprio porto.

EDIFICI																																					
<p>INDICAZIONI PER LA COMPILAZIONE</p> <p>Le schede presenti in questa sezione includono le azioni sugli edifici situati all'interno dell'area portuale, come: sostituzione infissi, ristrutturazione involucro, ristrutturazione copertura, sostituzione di impianti di riscaldamento ambienti e acqua calda sanitaria, sostituzione di impianti di climatizzazione estiva, installazione di pannelli solari termici, installazione di lampade a LED, sostituzione di apparecchiature elettroniche (PC, stampanti, ecc.), installazione di sistemi ICT.</p> <p>In caso di mancanza di dati utili per il calcolo del risparmio energetico derivante dall'intervento effettuato è possibile utilizzare i seguenti valori stimati:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sostituzione infissi: 20% del consumo di energia termica pre intervento -Ristrutturazione involucro: 25% del consumo di energia termica pre intervento -Ristrutturazione copertura: 15% del consumo di energia termica pre intervento -Sostituzione caldaia: 10% del consumo di energia termica pre intervento -Sostituzione di condizionatori: 3% del consumo di energia elettrica pre intervento -Pannelli solari termici: 4,27 MWh/anno -Lampade incandescenza -> LED: 32% del consumo di energia elettrica per intervento -Lampade alogene/neon -> LED: 9% del consumo di energia elettrica pre intervento -Sostituzione di apparecchiature elettroniche: 7% del consumo di energia elettrica pre intervento -Installazione di sistemi ICT: 5% del consumo di energia elettrica pre intervento <p>Per la valutazione della riduzione delle emissioni di CO2 è possibile utilizzare i coefficienti presenti nel foglio "Inventario emissioni" nella tabella "Fattori adottati di emissione di CO2". Il coefficiente selezionato deve essere quello corrispondente alla fonte di energia che viene risparmiata con l'intervento.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ED1</th> <th>TITOLO DELL'AZIONE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">DESCRIZIONE DELL'AZIONE</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Inserire una breve descrizione dell'azione indicando le informazioni principali legate alla tipologia di intervento che si intende realizzare o che è già stato realizzato. Inserire, inoltre, una breve descrizione dell'edificio sul quale è realizzato l'intervento.</td> </tr> <tr> <td colspan="2">RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Esempio: Gestore del porto</td> </tr> <tr> <td colspan="2">STAKEHOLDER</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Esempio: Diportisti</td> </tr> <tr> <td colspan="2">SVILUPPO AZIONE</td> </tr> <tr> <td>Inizio</td> <td>Inserire l'anno di inizio dell'intervento</td> </tr> <tr> <td>Fine</td> <td>Inserire l'anno di conclusione dell'intervento</td> </tr> <tr> <td>STIMA COSTI [€]</td> <td>€ 0</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Fonte di finanziamento</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Esempio: Fondi privati, fondi statali, fondi regionali</td> </tr> <tr> <td colspan="2">RISULTATI ATTESI DALL'AZIONE</td> </tr> <tr> <td>Risparmio energetico [MWh/a]</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td>Riduzione delle emissioni di CO2 [t/a]</td> <td>0.00</td> </tr> <tr> <td colspan="2">AZIONI DI MONITORAGGIO</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Inserire eventuali azioni di monitoraggio dell'azione.</td> </tr> </tbody> </table>	ED1	TITOLO DELL'AZIONE	DESCRIZIONE DELL'AZIONE		Inserire una breve descrizione dell'azione indicando le informazioni principali legate alla tipologia di intervento che si intende realizzare o che è già stato realizzato. Inserire, inoltre, una breve descrizione dell'edificio sul quale è realizzato l'intervento.		RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE		Esempio: Gestore del porto		STAKEHOLDER		Esempio: Diportisti		SVILUPPO AZIONE		Inizio	Inserire l'anno di inizio dell'intervento	Fine	Inserire l'anno di conclusione dell'intervento	STIMA COSTI [€]	€ 0	Fonte di finanziamento		Esempio: Fondi privati, fondi statali, fondi regionali		RISULTATI ATTESI DALL'AZIONE		Risparmio energetico [MWh/a]	0.00	Riduzione delle emissioni di CO2 [t/a]	0.00	AZIONI DI MONITORAGGIO		Inserire eventuali azioni di monitoraggio dell'azione.	
	ED1	TITOLO DELL'AZIONE																																			
DESCRIZIONE DELL'AZIONE																																					
Inserire una breve descrizione dell'azione indicando le informazioni principali legate alla tipologia di intervento che si intende realizzare o che è già stato realizzato. Inserire, inoltre, una breve descrizione dell'edificio sul quale è realizzato l'intervento.																																					
RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE																																					
Esempio: Gestore del porto																																					
STAKEHOLDER																																					
Esempio: Diportisti																																					
SVILUPPO AZIONE																																					
Inizio	Inserire l'anno di inizio dell'intervento																																				
Fine	Inserire l'anno di conclusione dell'intervento																																				
STIMA COSTI [€]	€ 0																																				
Fonte di finanziamento																																					
Esempio: Fondi privati, fondi statali, fondi regionali																																					
RISULTATI ATTESI DALL'AZIONE																																					
Risparmio energetico [MWh/a]	0.00																																				
Riduzione delle emissioni di CO2 [t/a]	0.00																																				
AZIONI DI MONITORAGGIO																																					
Inserire eventuali azioni di monitoraggio dell'azione.																																					

Grazie per la Vostra attenzione!

Gruppo di Lavoro SVEM:

Coordinamento: Lucia Catalani

Collaboratori: Patrizia Pantaleoni, Enrica Verducci, Rachele Ruggero, Luca Barbadoro, Andrea Capitanelli, Giovanni Ciriachi

Via Raffaello Sanzio, 85 60125 Ancona (Italy)

segreteria@svemarche.eu

+39.071.8064528



3. Italy seen from the Sea, 17/06/2023

SVEM presented the Framesport Strategic Project and the results of its Pilot Action 'Strategic policy document for the development of tourist ports in the Marche region' at the round table on Italian nautical tourism held in Marina Dorica Ancona at the Assonautica Ancona headquarters.

The event "Italy seen from the Sea" was held on 17/06/2023

It saw the participation of 30 participants from the general public.

Here attached are:

- Agenda of the event
- Photos of the event
- Presentation

L'ITALIA VISTA DAL MARE

IL TURISMO NAUTICO QUALE SEGMENTO TURISTICO IN
ITALIA E NELLA REGIONE MARCHE

Scopri
dove ti
PORTO
italia.it

SABATO **17 GIUGNO 2023** ORE 11:00
SEDE ASSONAUTICA DI ANCONA
PRESSO PORTO TURISTICO "MARINA DORICA"

SALUTI

Gianfranco Iacobone - Presidente Assonautica di Ancona
Goffredo Brandoni - Assessore con delega al Bilancio, Finanze, Politiche
Comunitarie, Trasporti ed Enti Locali Regione Marche
Daniele Silveti - Sindaco Comune di Ancona
CF (CP) Fabio Di Cecco - Direzione Marittima di Ancona

INTERVENTI

Paolo Dal Buono - Direttore XXXV° Appuntamento in Adriatico
Paolo Pauri - Commodoro IYFR - International Yachting Fellowship of Rotarian
"Flotta Adriatico Centrale"
Paola Marchegiani - Dirigente Settore Turismo Regione Marche
Francesco Di Filippo - Vice Presidente Vicario Assonautica Italiana
Lucia Catalani - Responsabile Sviluppo Europa Marche SVEM Srl
Luca Barbadoro - Responsabile Sviluppo Europa Marche SVEM Srl
Leonardo Zuccaro - Presidente La Marina Dorica S.p.A.

MODERATORE

Paolo Dal Buono - Direttore XXXV° Appuntamento in Adriatico













Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche: risultanze dell'indagine e lineamenti strategici

17 Giugno 2023
Assonautica sede di Ancona

Lucia Catalani
Luca Barbadoro

Il progetto FRAMESPORT

Durata 01.01.2020 - 30.06.2023

BUDGET TOTALE 7.1 MLN €

PARTNERS 15 PPs & 12 APs



OBIETTIVO

FRAMESPORT mira a promuovere lo sviluppo sostenibile dei piccoli porti adriatici, sostenendo il loro ruolo di motori della crescita socio-economica delle aree costiere.

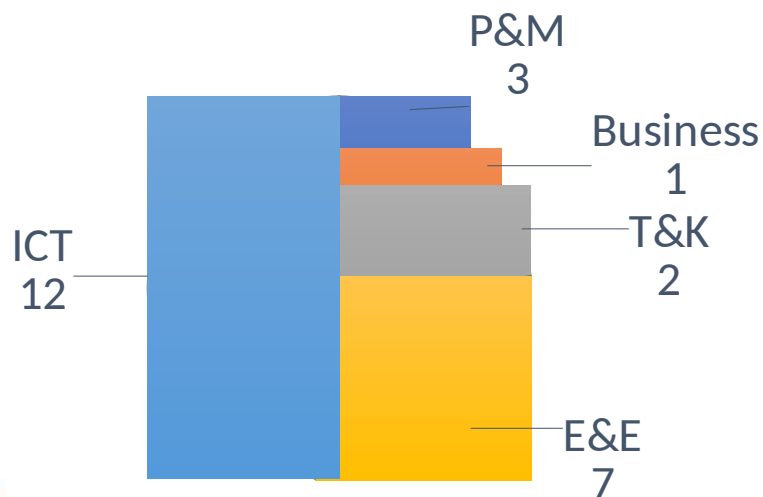
Risultati

- Creazione di un database nazionale e messa a sistema dei dati sui piccoli porti adriatici prima non disponibili;
- Sviluppo di una piattaforma ICT innovativa che raccoglie suggerimenti operativi e best practices;
- Sviluppo di una **strategia** per migliorare la pianificazione di strutture, servizi e modelli di business che guidino lo sviluppo sostenibile dei piccoli porti.

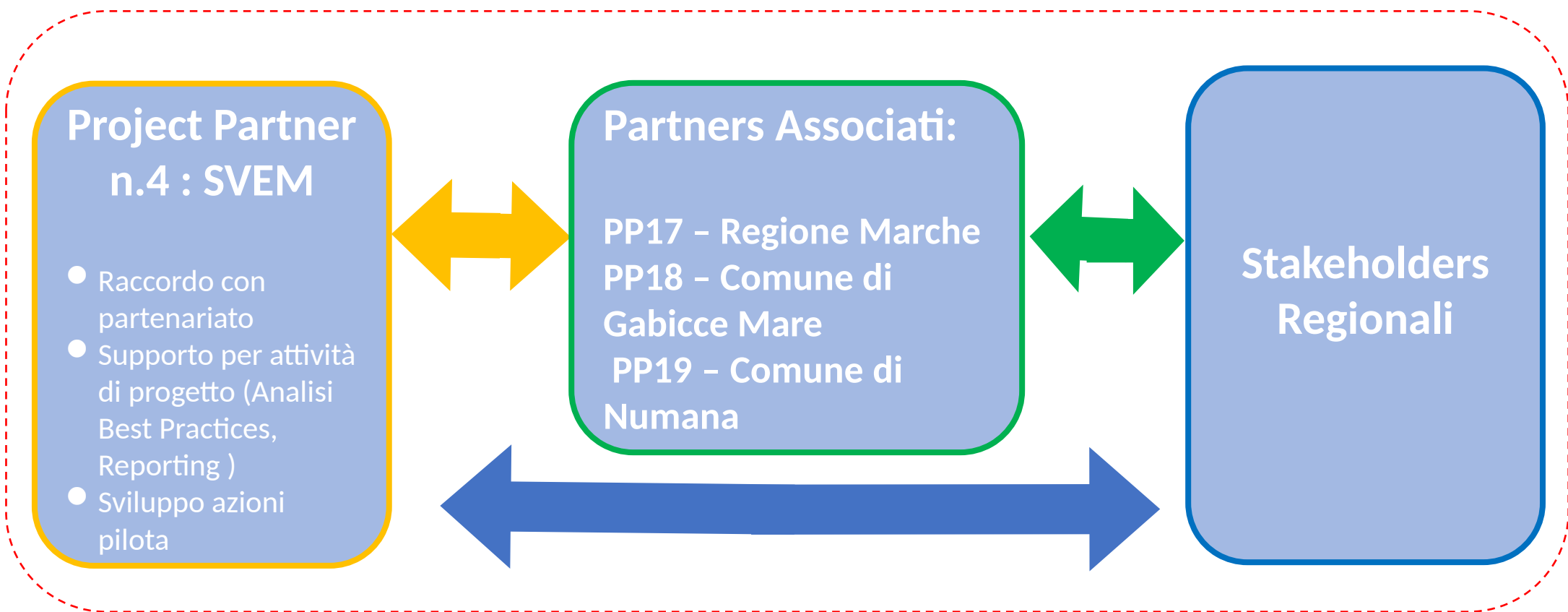
Il progetto FRAMESPORT

25 azioni pilota

1. Sviluppo di applicazioni e servizi ICT (ICT)
2. Pianificazione e gestione del territorio (P&M)
3. Aspetti orientati al business (Business)
4. Formazione e *capacity building* (T&K)
5. Aspetti ambientali ed energetici (E&E)



FRAMESPORT : il Ruolo di SVEM



Le Azioni Pilota SVEM



Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”

Obiettivi:

- Aggiornare ed approfondire la conoscenza del sistema dei porti/approdi turistici regionali, ad analizzare i loro fabbisogni in termini di crescita e sostenibilità;
- Fornire elementi utili alla pianificazione e gestione dei porti turistici
- Delineare linee di indirizzo per la promozione e valorizzazione degli stessi rispetto alla politica turistica regionale

Il focus dell'analisi verte sui porti/approdi regionali così come individuati nel Piano Regionale dei Porti ex DACR n. 149/2010: **Gabicce Mare (Vallugola), Pesaro, Fano, Senigallia, Ancona, Numana, Civitanova Marche, Porto San Giorgio e San Benedetto del Tronto.**



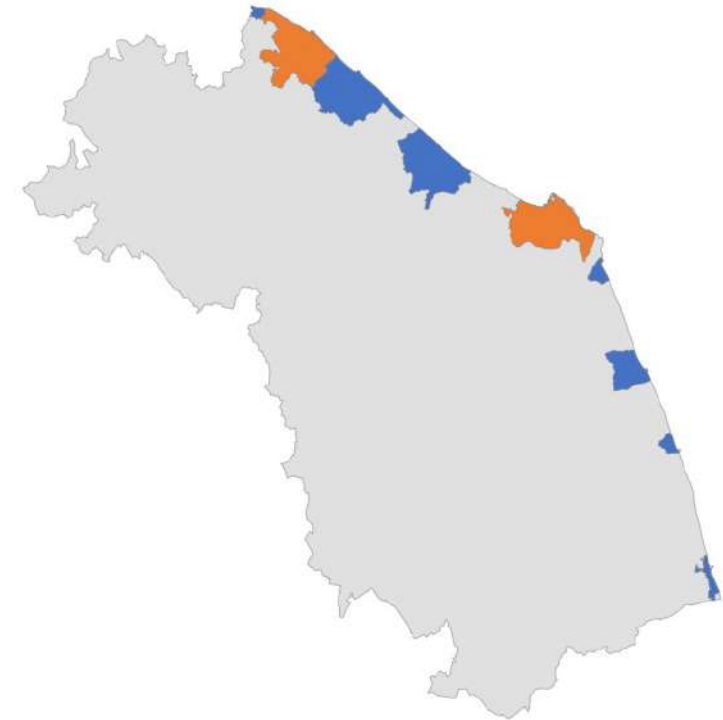
Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”

La struttura del documento	
1	INQUADRAMENTO STRATEGICO, PIANIFICATORIO E PROGRAMMATICO Orientamenti europei, nazionali e regionali e la pianificazione locale in materia di portualità turistica, <u>compreso stato stato dell'arte dei Piani Regolatori dei Porti (PRP)</u>
2	IL SISTEMA DELLA PORTUALITA' TURISTICA MARCHIGIANA Inquadramento socio-economico del territorio e definizione del ruolo degli porti/approdi turistici nelle <u>funzioni dei porti marchigiani</u>
3	ANALISI DOMANDA/OFFERTA DEI PORTI TURISTICI DELLE MARCHE <u>Andamento della domanda dal 2010, previsione dei trend del turismo nautico nel medio-lungo termine</u> . Offerta attuale in corso e programmata e <u>capacità attrattiva dei porti verso i territori interni regionali</u>
4	CRITICITA' ED ANALISI DEI FABBISOGNI DEL SISTEMA PORTUALE TURISTICO DELLE MARCHE Risultanze dello stakeholder engagement nell'interazione tra domanda ed offerta nel turismo nautico regionale; <u>Gap Analysis offerta/domanda di infrastrutture e servizi per il turismo nautico regionale; analisi comparativa a livello nazionale in materia di governance dei porti/approdi turistici</u> ; sintesi delle criticità e dei fabbisogni
5	LINEE DI INDIRIZZO STRATEGICO PER LO SVILUPPO DELLA PORTUALITA' MARCHIGIANA Proposte di aggiornamento del contesto pianificatorio e programmatico regionale; proposta di <u>linee di indirizzo strategico con azioni per la valorizzazione turistica degli approdi marchigiani</u> nell'area di riferimento progettuale; elaborazione di un <u>sistema di monitoraggio</u> degli andamenti di mercato; <u>analisi di accessibilità terrestre</u> su mezzo privato da/per i porti turistici
6	CONCLUSIONI

Governance

- Competenza in materia di portualità turistica regionale articolata tra **porti ricadenti in ambito Autorità di sistema portuale del Mar Adriatico Centrale (ADSP) e in ambito regionale***
- **Forte diversificazione dei rapporti concessori (natura giuridica, numero e funzioni dei concessionari) che ricalca la caratteristica polifunzionale prevalente negli scali marchigiani**, con oltre 20 enti gestori di ormeggi negli scali che spesso effettuano funzioni plurime, con margini di miglioramento nel reperimento di dati, nel confinamento esatto di funzioni e specialità nelle darsene, nella creazione di economie di scala funzionali ad incrementare la capacità di investimento dei privati e, soprattutto, nella capacità di intraprendere un percorso di sviluppo unitario ed organico
- Da più parti viene richiesto **maggiore coordinamento e coinvolgimento degli stakeholder nei processi di pianificazione**
- **Non si rilevano forme di collaborazione e reti di imprese strutturali tra enti gestori degli scali regionali**

■ Regione / ente locale ■ AdSP Mar Adriatico Centrale



** : Situazione particolare per SBT: Lo scalo ricade sotto la competenza dell'ADSP ad eccezione della darsena turistica, competenza Regionale*

Domanda diportistica

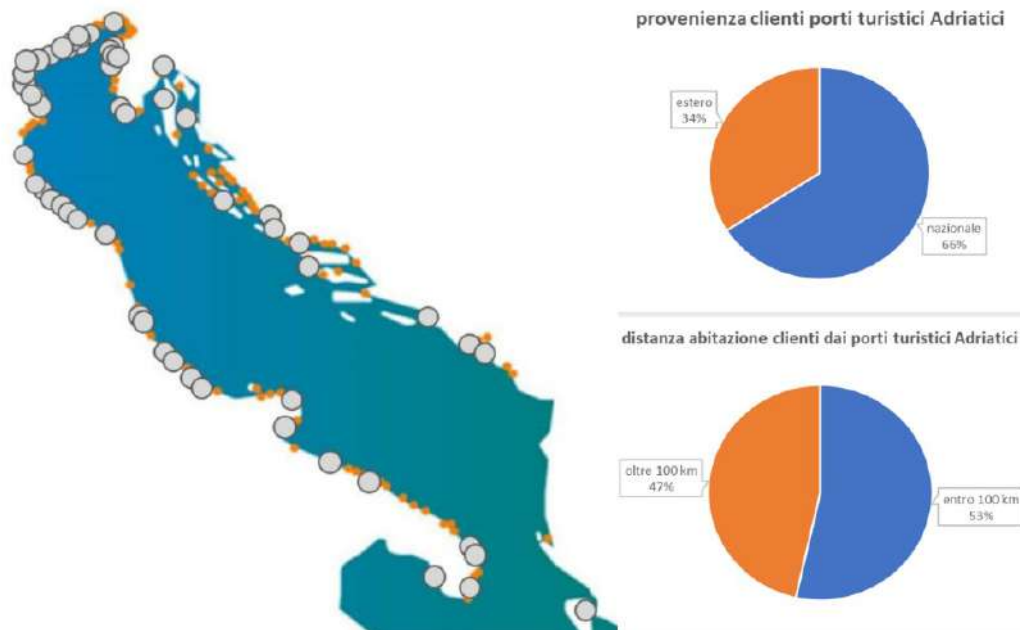
Struttura della domanda in ambito marchigiano.....

Bacino di utenza stanziale dei porti turistici delle Marche ancora oggi sostanzialmente regionale (utilizzato come home port dall'89% dei diportisti marchigiani, dal 25% di quelli umbri e da aliquote marginali di diportisti laziali, romagnoli e lombardi). Per gli enti gestori l'88% delle occupazioni di ormeggi è utenza stanziale ed il 12% utenza occasionale in transito

..... e confronto con l'ambito Adriatico

In Adriatico circa 1/3 della clientela proviene dall'estero e quasi il 50% risiede ad oltre 100 km dal porto; ¼ degli utenti nazionali ed oltre ½ di quelli internazionali sono utenti in transito. La peculiarità marchigiana si spiega in parte dalla geografia, con una *catchment area* limitata nell'entroterra mentre il Nord ed Est Adriatico hanno bacini di utenza più estesi verso l'area Padana e le aree dell'Europa centrale ed orientale.

Bacino di utenza dei porti turistici adriatici – porti in cui è stata svolta l'indagine e relativi risultati



Fonte: elaborazione su dati Risposte Turismo – Adriatic Sea Tourism Report – 2022. In base ai dati relativi ad una indagine campionaria effettuata su 58 porti turistici

Domanda diportistica

Andamento storico dal 2010 ad oggi

- **Trend 2010-2021** della proxy delle unità nautiche registrate negli uffici marittimi periferici **vede in calo sia il dato regionale che quello italiano**, con il primo in calo più marcato, continuo e costante fino al 2019 (-15% mentre IT vede un'inversione nel 2018-2020) e crollato del -26% al 2021 (vs. Italia -16%); andamenti simili al dato IT registrati anche nelle Regioni adriatiche contermini.
- Natanti classe con la diminuzione maggiore (ma iscrizione nei registri facoltativa, per cui non implica necessariamente una riduzione della domanda) con **maggiore tenuta al crescere della classe dimensionale su scala IT**.
- Nelle Marche unica categoria in aumento sul 2010 **imbarcazioni a vela 12-18 metri (+3%)**; quota imbarcazioni a vela maggiore in ambito nazionale (39% vs 29%), in particolare per classi >12 m (20% vs 12%)
- Le classi con lunghezza superiore ai 18 metri (vela + motore) a livello nazionale costituiscono l'8% della flotta mentre nelle Marche solo il 5,5%.

Evoluzione delle unità da diporto per tipologia e classe dimensionale

		Vela					Motore					Navi	TOTALE
		<10	10-12	12-18	18-24	Tot. Vela	<10	10-12	12-18	18-24	Tot. Motore	>24	
Marche	2010	128	312	186	14	640	1.303	608	734	115	2.760	3	3.403
	2019	87	306	201	13	607	958	559	664	89	2.270	3	2.880
	2021	71	292	191	13	567	717	526	634	83	1.960	4	2.531
	var% '19/'10	-32%	-2%	8%	-7%	-5%	-26%	-8%	-10%	-23%	-18%	0%	-15%
	var% '21/'10	-45%	-6%	3%	-7%	-11%	-45%	-13%	-14%	-28%	-29%	33%	-26%
Italia	2010	2.840	8.805	6.695	449	18.789	33.713	13.814	13.351	2.311	63.189	248	82.226
	2019	2.133	8.689	7.434	1.320	19.576	25.951	12.606	12.155	2.144	52.856	189	72.621
	2021	1.966	8.630	7.429	1.314	19.339	22.818	12.469	12.207	2.206	49.700	172	69.211
	var% '19/'10	-25%	-1%	11%	194%	4%	-23%	-9%	-9%	-7%	-16%	-24%	-12%
	var% '21/'10	-31%	-2%	11%	193%	3%	-32%	-10%	-9%	-5%	-21%	-31%	-16%

Domanda diportistica

Quantificazione della domanda attuale di posti barca

- **La domanda stanziale di imbarcazioni** è stata stimata nel 2021 pari a 1.630 unità (censite uffici marittimi e Motorizzazione). Supponendo un fabbisogno di quasi 1 posto barca per imbarcazione, ossia 0,95, si **stima un fabbisogno di circa 1.550 posti barca di lunghezza > 10 mt**
- In base ai rilevamenti effettuati (1/3 imbarcazioni e 2/3 natanti), **si stima un fabbisogno di p.b. per domanda stanziale nel 2021 pari a 4.650 unità, di cui 3.100 per natanti**
- Sempre sulla base dei rilievi effettuati, risultando un fabbisogno di ormeggi di transito pari a 12 ogni 88 ormeggi per unità stanziali, si stima **un fabbisogno di ormeggi di transito nel 2021 pari a circa 630 unità di cui 210 per imbarcazioni e 420 per natanti**
- **La domanda 2021 è risultata, dunque, pari a 5.280 p.b. di cui 3.520 per unità di lunghezza < 10 mt e 1.760 per le unità di lunghezza maggiore.**
- **Applicando i tassi di crescita '22/'21 (+1%), si stima nel 2022 una domanda pari a 5.350 p.b. di cui 3.590 per unità di lunghezza < 10 mt e 1.760 per quelle di lunghezza > 10mt.**

Domanda diportistica

Trend del turismo nautico e del diportismo nel medio-lungo termine (2030)

- **Prospettive della domanda stanziale** – nello scenario Business As Usual (BAU) prevalenza elementi con aliquota in diminuzione nel medio-periodo per andamento demografico, tendenza all'utilizzo piuttosto che al possesso e redditi disponibili invariati; con scenario di consolidamento verso imbarcazioni di dimensioni maggiori e maggior cura ed attenzione verso l'utenza anziana, plausibile inversione di tendenza, comunque con tassi di crescita al più moderata.
- **Prospettive domanda commerciale (noleggio, charter) con home port nelle Marche:** segmento in grande crescita nell'Adriatico ed ancora poco sviluppato nelle Marche, quindi spazio per una crescita soprattutto se si riesce ad attirare utenti al di fuori dell'attuale bacino di utenza, verosimilmente su servizi charter con unità di grossa taglia
- **Prospettive domanda di transito:** verosimile attendere un incremento nel medio-lungo periodo con intensità variabile in base alla capacità del sistema portuale regionale di cogliere le seguenti tendenze:
 - **Il mercato dei mega yacht e del charter con home port extra-regionale** – che richiede l'integrazione con l'offerta turistica di eccellenza dell'entroterra e l'inserimento degli scali marchigiani tra i migliori itinerari per il charter
 - **Il transito di diportisti con home port extra-regionale** – crescita dettata dal progressivo incremento delle quote di mercato delle classi dimensionali più grandi che a sua volta fa aumentare anche il raggio di spostamento e dunque la possibilità per i porti marchigiani di intercettare flussi.

Domanda diportistica

Trend del turismo nautico e del diportismo nel medio-lungo termine (2030)

- **Prospettive della domanda stanziata** - nello scenario BAU prevalenza elementi con aliquota in diminuzione nel medio-periodo per andamento demografico, tendenza all'utilizzo piuttosto che al possesso e redditi disponibili invariati; con scenario di consolidamento verso imbarcazioni di dimensioni maggiori e maggior cura ed attenzione verso l'utenza anziana, plausibile inversione di tendenza, comunque con tassi di crescita al più moderata.
- **Prospettive domanda commerciale (noleggio, charter) con home port nelle Marche:** segmento in grande crescita nell'Adriatico ed ancora poco sviluppato nelle Marche, quindi spazio per una crescita soprattutto se si riesce ad attirare utenti al di fuori dell'attuale bacino di utenza, verosimilmente su servizi charter con unità di grossa taglia
- **Prospettive domanda di transito:** verosimile attendere un incremento nel medio-lungo periodo con intensità variabile in base alla capacità del sistema portuale regionale di cogliere le seguenti tendenze:
 - **Il mercato dei mega yacht e del charter con home port extra-regionale** - che richiede l'integrazione con l'offerta turistica di eccellenza dell'entroterra e l'inserimento degli scali marchigiani tra i migliori itinerari per il charter
 - **Il transito di diportisti con home port extra-regionale** - crescita dettata dal progressivo incremento delle quote di mercato delle classi dimensionali più grandi che a sua volta fa aumentare anche il raggio di spostamento e dunque la possibilità per i porti marchigiani di intercettare flussi.

Domanda diportistica

Studio e previsione dei trend del turismo nautico e del diportismo nel medio-lungo termine (2030)

Scenario Business As Usual (BAU): si ipotizza che non si facciano interventi tali da modificare l'assetto del sistema per cui la domanda di diporto evolverà esclusivamente in funzione dei trend esogeni, quali quello demografico (Istat -3% 2022-2030) e maggior propensione a livello nazionale ed internazionale verso unità di grandi dimensioni con 15% transiti (vs. 12% attuale).

Scenario Growth: si ipotizza che il sistema marchigiano sia in grado di cogliere le opportunità di crescita individuate, in particolare ritardando l'uscita degli anziani dal diportismo attivo (da 80 a 85 anni con +5% stanziali) ed allineandosi almeno parzialmente ai dati del contesto Adriatico del mercato del charter e della componente di transito (20% vs. 28% in Adriatico tra utenti nazionali)

Sintesi degli scenari di domanda analizzati

Scenario	Attuale	Business As Usual (BAU)	Accessibilità + servizi ed integrazione turistica
	2022	2030	2030
fabbisogno p.b. unità stanziale <10 m	3160	3030	3180
fabbisogno p.b. unità stanziale >10 m	1550	1540	1620
fabbisogno p.b. unità di transito <10	430	430	450
fabbisogno p.b. unità di transito >10	210	380	690
fabbisogno totale posti barca	5350	5380	5940
di cui con lunghezza<10	3590	3460	3630
di cui con lunghezza>10	1760	1920	2310

	Business As Usual (BAU)	Accessibilità + servizi ed integrazione turistica
variazione fabbisogno totale p.b.	0,6%	11,0%
di cui con lunghezza<10	-3,6%	1,1%
di cui con lunghezza>10	9,1%	31,3%

Accessibilità nautica

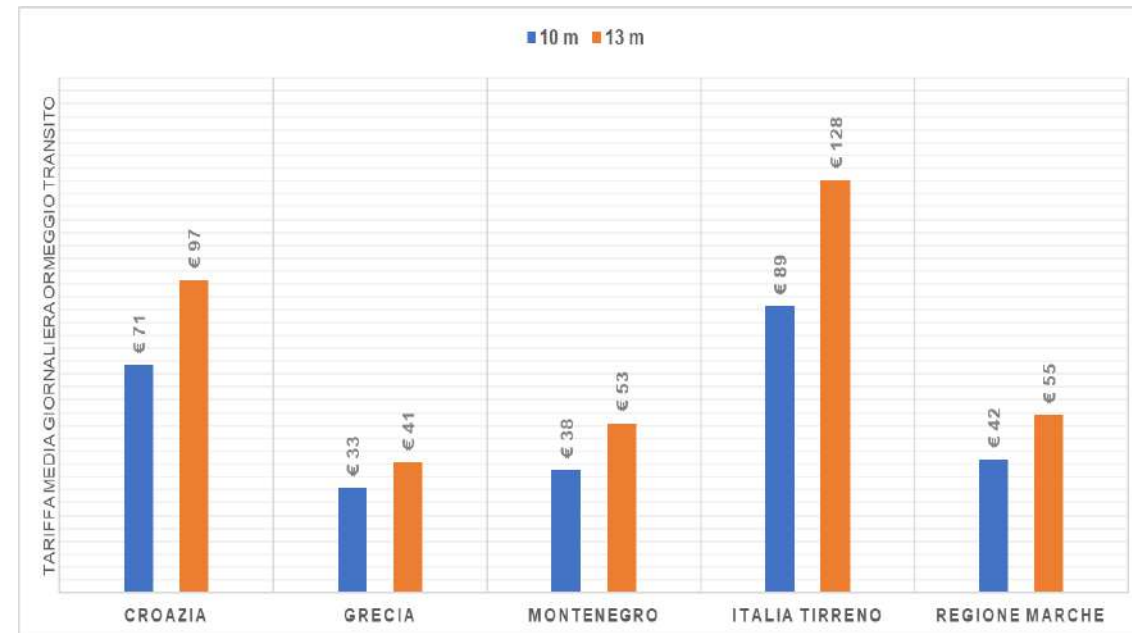
- **Necessità di contrastare i fenomeni di insabbiamento degli scali** . Necessità di un cambio di approccio dal tipo emergenziale ad **un approccio di programmazione che possa garantire procedimenti di indagine pianificati** e, conseguentemente, processi amministrativi ed autorizzativi più celeri.

Servizi ed attrezzature

- I porti marchigiani possiedono attrezzature e servizi primari (primo soccorso, varo e alaggio, parcheggi ecc)
- Sui servizi e attrezzature tecniche di tipo accessorio risultano dei deficit abbastanza comuni nell'erogazione di servizi di ingegneria elettrica, di vendita di prodotti tecnici
- la maggior parte degli scali possiede servizi di officina meccanica e servizi di carenaggio, anche grazie alla presenza di cantieri

Posti barca e tariffe

- **Sostanziale invarianza dei posti barca disponibili negli scali regionali dal 2010, con circa 4.900 pb rilevati**
- Tariffe medie giornaliere applicate (alta e bassa stagione) ai transiti di imbarcazioni tra 10 e 13 metri in Marine con servizi analoghi mostrano la **competitività degli scali marchigiani rispetto al resto dell'area adriatica e nazionale**



Confronto tariffa media giornaliera per transito imbarcazione di 10 e 13 metri area adriatico-ionica e Italia*

Offerta

Servizi ed attrezzature a terra

- **Tutti i porti rispondenti possiedono un sistema integrato di conferimento e raccolta di rifiuti solidi, speciali, oli usati e di smaltimento di batterie**, con sistema di raccolta differenziata per i materiali riciclabili mentre manca gestione delle acque di sentina a San Benedetto del Tronto e Civitanova Marche
- **Tutti gli scali rispondenti sono dotati di aree di parcheggio interne** con una capacità dai 150 stalli di Numana ai 1.300 posti di Ancona; Senigallia e Vallugola dispongono nell'area di parcheggio di colonnine per la ricarica elettrica* mentre Marina di Porto San Giorgio e Ancona ne hanno in previsione
- Tutti gli scali marchigiani sono dotati di colonnine per l'approvvigionamento elettrico ed idrico delle unità ormeggiate con una piena compliance rispetto degli standard internazionali**, e dotazioni particolarmente alte negli scali di Marina San Giorgio, Marina Dorica e Porto della Rovere.

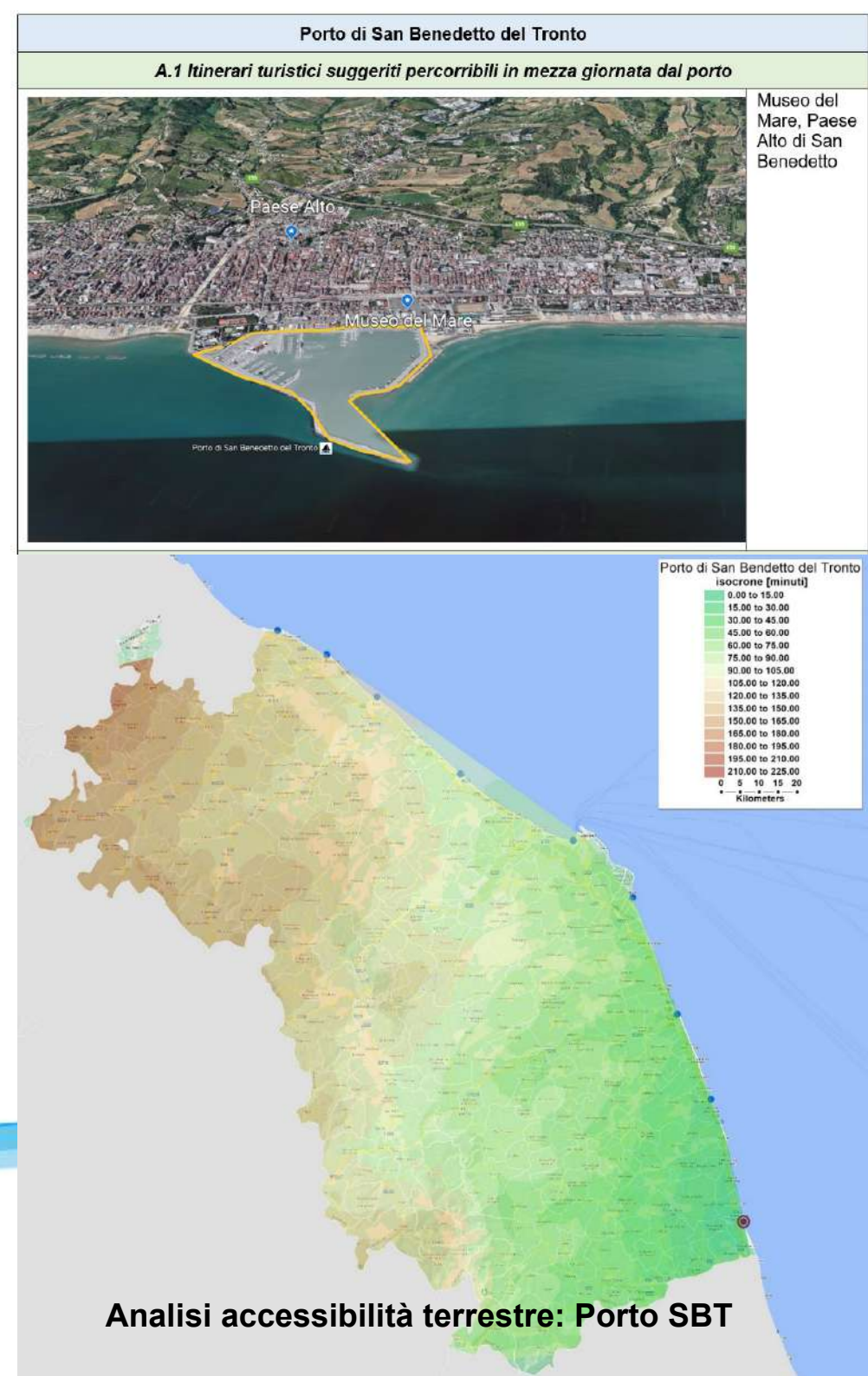
Servizi complementari e ricettivi

- **La totalità degli scali turistici organizza attività sportive e ricreative al proprio interno**, in particolare legate al settore mare (scuole veliche, subacquea, canottaggio, etc..)
- **La maggior parte degli scali prevede servizi di locazione di unità navali** gestiti da società o cooperative locali e servizi di noleggio occasionale. **Più limitata l'offerta di noleggi gestiti da società di charter**, che sconta la limitata presenza di aziende di charter nautico regionali e la concorrenza del mercato croato, greco e pugliese nell'offerta charter internazionale
- Differenziata tra scali l'offerta di servizi extra-nautici (impianti sportivi, cura della persona) e centri ricreativo-culturali all'interno o nelle vicinanze del porto

Offerta

Capacità connettiva dei porti con i territori

- Alcuni scali, in particolare Ancona, Civitanova Marche e Numana hanno sviluppato anche interessanti **eventi ricorrenti che coinvolgono il porto per la promozione turistica delle relative attività**
- Al tempo stesso, vengono rilevate alcune criticità in termini di pieno sviluppo dell'integrazione turistica tra il porto ed il retroterra di riferimento, rinvenibili in:
 - **stagionalità della domanda diportistica** che ostacola l'attivazione, l'estensione e la durata di servizi turistici
 - **marginare per migliorare la collaborazione tra enti ed istituzioni di promozione**, al fine di potenziare la progettazione di itinerari e l'esercizio di servizi turistici integrati con i territori di riferimento;



Gap Analysis domanda-offerta

- Le stime di evoluzione della domanda indicano una stabilità ovvero una crescita moderata (entro il 10-11%). Partendo da una situazione di complessivo equilibrio tra domanda ed offerta, questo conduce al più ad un fabbisogno di quasi 6000 posti barca al 2030
- **L'offerta attuale non risulterebbe sufficiente solo nello scenario di crescita, con un fabbisogno insoddisfatto di circa 550 p.b., di cui oltre 300 per unità >10 m.**
- Riducendosi il peso della domanda stanziale, si può pensare di soddisfare una quota di tale domanda anche con ormeggi disponibili solo durante la stagione estiva
- **Puntare sulla riorganizzazione degli ormeggi e accessibilità nautica (dragaggi) per i futuri fabbisogni delle imbarcazioni di maggiori dimensioni; puntare su connettività dei territori per attrarre traffici in transito e charter internazionale; puntare su accessibilità e confort nelle strutture per domanda anziana stanziale**

	Scenario Attuale			Scenario Business As Usual			Scenario Growth			GAP dell'offerta attualmente disponibile
	Offerta disponibile	Fabbisogno	GAP	Offerta pianificata	Fabbisogno	GAP	Offerta pianificata	Fabbisogno	GAP	
p.b. unità < 10 m	3409	3590	-181	nd	3460	nd	nd	3630	nd	-221
p.b. unità > 10 m	1982	1760	222	nd	1920	nd	nd	2310	nd	-328
p.b. Totali	5391	5350	41	9450	5380	4070	9450	5940	3510	-549

Sintesi dei fabbisogni aggregati rilevati

Ambito	Misure	Enti gestori	Utenza	Analisi desk
<i>Governance</i>	Ottimizzazione processi di pianificazione e di rilevazione dei fabbisogni			
	Coinvolgimento stakeholders			
<i>Aggiornamento della normativa regionale</i>	Disciplina dei Marina Resort e dell'albergo nautico diffuso			
	Agevolazioni per assunzioni personale			
<i>Accessibilità nautica, capacità posti barca e servizi all'utenza</i>	Messa in sicurezza e potenziamento infrastrutture di protezione per la navigazione e l'ormeggio			
	Dragaggi ed escavi dei fondali			
	Disponibilità nuove aree e ormeggi ed adeguamento alla domanda			
	Incremento qualitativo e quantitativo servizi			
<i>Accessibilità terrestre</i>	Miglioramento servizi di connessione TPL e mobilità dolce			
<i>Connettività con le offerte turistiche del territorio</i>	Potenziamento collaborazione con gli enti del territorio e destagionalizzazione della domanda			
	Valorizzazione della portualità turistica regionale tra gli operatori di chartering internazionale			
<i>Focus sostenibilità</i>	Investimenti per l'efficientamento energetico e per la decarbonizzazione lato mare e terra			
	Adozione di procedure per l'accountability in materia di sostenibilità			

La rilevanza delle singole misure viene evidenziata in gradazioni di grigio sulla base:

- della numerosità delle volte in cui è stata evidenziata la criticità il fabbisogno da parte degli enti gestori (grigio scuro ≥ 3 volte – grigio chiaro $\geq 1 < 3$ volte) e della valutazione qualitativa media fornita dall'utenza;
- sulla base della rilevanza attribuita dall'analisi desk.

Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”: LINEE DI INDIRIZZO

VISIONE



Una portualità turistica regionale competitiva, sostenibile, vocata alla valorizzazione del territorio

OBIETTIVI



a. Ottimizzare i processi di governance e creazione di reti di cooperazione

b. Promuovere la competitività delle aziende locali attive nel comparto diportistico con nuove policies

c. Promuovere la competitività degli scali portuali con definizione di interventi programmati

d. Incrementare quota di diportisti in transito e di carattere internazionale

e. Potenziare l'offerta turistica integrata mare-territorio

f. Sostenibilità ambientale (land/sea side) ed efficientamento energetico degli scali

g. Potenziare infrastrutture e servizi digitali per i diportisti

STRATEGIE



i. Ottimizzazione dei processi di governance e sviluppo delle imprese a servizio della portualità turistica

ii. Riduzione del gap infrastrutturale, dei servizi e delle attrezzature esistente sulla base dei nuovi fabbisogni della domanda e delle nuove funzioni portuali

iii. Promozione dei driver della sostenibilità ambientale e della digitalizzazione

AZIONI



PROPOSTE DI AZIONI.....

PROPOSTE DI AZIONI.....

PROPOSTE DI AZIONI.....

Gli obiettivi specifici



- **Ottimizzare i processi di governance istituzionale della portualità turistica regionale e creazione di reti di cooperazione commerciale tra enti gestori dei porti**
- **Promuovere la competitività delle aziende locali impegnate nel comparto del turismo nautico attraverso la regolamentazione dei nuovi fenomeni del mercato e all'ambito della formazione delle risorse umane**
- **Promuovere la competitività degli scali marchigiani con interventi programmati in materia di accessibilità nautica, manutenzione, servizi in banchina e a terra ed accessibilità terrestre**
- **Incrementare la quota di diportisti in transito, anche attraverso il potenziamento delle infrastrutture e dei servizi portuali dedicati e la promozione presso il mercato charter, incrementando le presenze internazionali**
- **Potenziare l'offerta turistica integrata mare-territorio valorizzando le mete della destinazione regionale e destagionalizzando il turismo nautico**

Le strategie



Ottimizzazione dei processi di governance e sviluppo delle imprese a servizio della portualità turistica

Riduzione del gap infrastrutturale, dei servizi e delle attrezzature esistente sulla base dei nuovi fabbisogni della domanda e delle nuove funzioni portuali

Promozione dei driver della sostenibilità ambientale e della digitalizzazione

Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”: AZIONI PERCORRIBILI



Ottimizzazione dei processi di governance e sviluppo delle imprese a servizio della portualità turistica

- **Rafforzamento Governance istituzionale:** modello centralizzato regionale (es. APR Toscana o competenza AdSP), modello di coordinamento multilivello (Conferenza / Comitato tra Regione-AdSP-enti locali-enti concessionari) o policentrismo spinto (con incremento dotazioni economiche locali..)?
- **Potenziamento cooperazione di mercato tra gli enti gestori:** promuovere forme di cooperazione tra scali regionali (es. modello FVG Marinas, Carta dei Servizi comune)
- **Adeguamenti della disciplina regionale** ai nuovi fenomeni di turismo nautico (es. Marina Resort e albergo nautico diffuso) e **attenzione al fattore risorse umane**
- Tavolo di lavoro Regione-porti turistici-ente regionale turismo-enti locali per **promozione internazionale e valorizzazione territoriale**

Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”: AZIONI PERCORRIBILI



Riduzione del gap infrastrutturale, dei servizi e delle attrezzature esistente sulla base dei nuovi fabbisogni della domanda e delle nuove funzioni portuali

- **Programmazione e semplificazione normativa regionale escavi e dragaggi** (Piano pluriennale unico ed integrato a livello regionale per la gestione dei dragaggi e della manutenzione ed implementazione delle opere di difesa a mare della portualità turistica)
- **Razionalizzazione dei posti barca e potenziamento selettivo degli ormeggi**
- Definizione ed **adeguamento di servizi ed attrezzature minime in alcuni specifici scali regionali** (es. attrezzature generali negli scali di Pesaro e San Benedetto del Tronto, di servizi tecnici accessori negli scali di Senigallia, Vallugola, Numana e Pesaro, di attrezzature e dei servizi a terra a Pesaro e risoluzione dei persistenti barriere architettoniche a San Benedetto del Tronto, ad Ancona, Senigallia e Civitanova Marche)
- **Potenziamento dei servizi di TPL e sviluppo mobilità dolce e sharing-mobility per l'accesso ai porti**

Azione Pilota “Documento strategico per lo sviluppo della portualità turistica nelle Marche”: AZIONI PERCORRIBILI



Promozione dei driver della sostenibilità ambientale e della digitalizzazione

- Programma di incentivi regionali (anche con risorse EU) per **l'efficientamento energetico e la decarbonizzazione degli scali**, anche in collegamento alla certificazione in materia di sostenibilità ambientale/energetica
- Predisposizione di un **report di sostenibilità annuale dei porti turistici regionali**, secondo gli standard GRI (Global Reporting Initiative) rispetto gli impatti economici, ambientali e sociali
- Programma di incentivi regionali (anche con risorse EU) per lo **sviluppo di infrastrutture e servizi digitali negli scali**

- **Azione orizzontale:** sistema regionale di monitoraggio periodico e di informazione sugli andamenti del mercato della nautica e della portualità turistica

Grazie per la Vostra attenzione!

Gruppo di Lavoro SVEM:

Coordinamento: Lucia Catalani

Collaboratori: Patrizia Pantaleoni, Enrica Verducci, Rachele Ruggero, Luca Barbadoro

Via Raffaello Sanzio, 85 60125 Ancona (Italy)

segreteria@svemarche.eu

+39.071.8064528



PP5 – ARAP

4. Sottocosta, 29/04/2023-01/05/2023

Arap took part in the 9th edition of SOTTOCOSTA - MIDDLE ADRIATIC BOAT SHOW which took place from 29 April to 1 May 2023 at the "Marina di Pescara" tourist port. The event represents one of the most important boat shows in the Middle Adriatic, thus becoming one of the 8 territorial nautical events connected to the Genoa boat show.

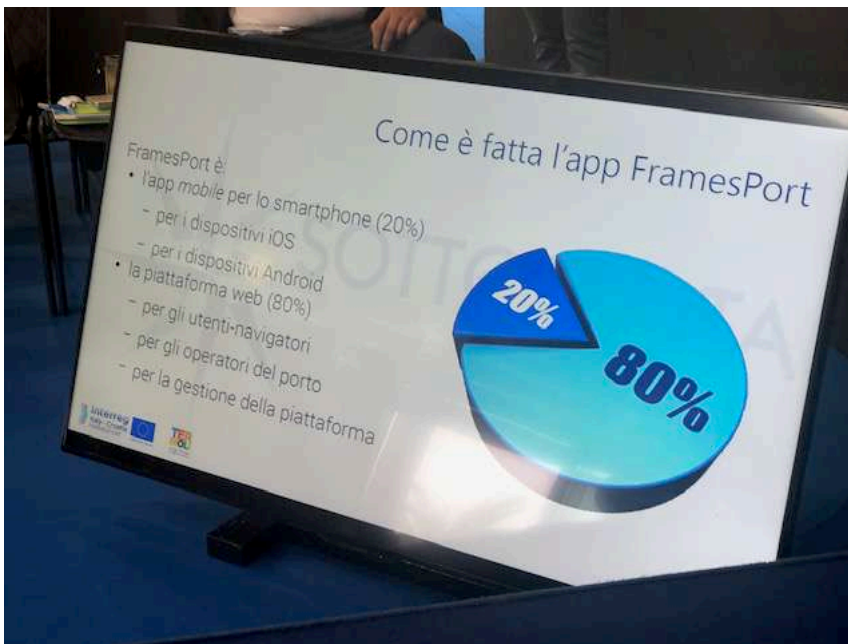
During the 3 days of the event there have been exhibition spaces and a rich program of events in which ARAP took place as a Framesport partner.

A presentation dedicated to FRAMESPORT took place on 30/04/2023 with interventions from several partners.

The event saw the participation of n. 5 General public, n.4 of Local public authorities, n.4 Regional public authorities, n.2 Transport operators, n.1 association.

Here attached are:

- Photos of the event
- Extracts from FRAMESPORT 10th and 11th PR dedicated to Sottocosta and Adriatic Sea Forum 2023















Doppio appuntamento per FRAMESPORT: il progetto sarà presentato al Salone Nautico di Pescara Sottocosta e all'Adriatic Sea Forum 2023 che si terrà a Dubrovnik

Da Pescara a Dubrovnik: il progetto Interreg Italia-Croazia FRAMESPORT si prepara a navigare tra le due sponde dell'Adriatico, per una settimana ricca di incontri, esposizioni e dibattiti.

Sottocosta (Marina di Pescara) – dal 29 aprile al 1° maggio

Dal 29 aprile al 1° maggio si terrà nel porto turistico di Pescara la IX edizione di Sottocosta, il Salone Nautico del Medio Adriatico, promosso dalla Camera di Commercio Chieti Pescara e dal Marina di Pescara, con la collaborazione tecnica di Assonautica Pescara Chieti e rivolto a tutti gli appassionati di nautica e di mare. All'interno dell'area espositiva di 4.000 mq tra spazi indoor e outdoor saranno allestiti stand dedicati a imbarcazioni, gommoni, canoe, kayak, sup, surf, windfoil, motori marini, motori elettrici, accessori per la nautica, abbigliamento nautico, editoria nautica, charter e vacanze in barca, attrezzature per sub, elettronica, associazioni, federazioni e circoli nautici e molto altro.

Numerosi saranno gli appuntamenti all'interno del padiglione espositivo Becci: tra questi, la presentazione del progetto Framesport (*"FRAMEwork initiative fostering the sustainable development of Adriatic Small PORTs"*) a cura di ARAP - Azienda Regionale delle Attività Produttive e AAST Termoli - Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo, entrambi partner del progetto di cooperazione transfrontaliera per lo sviluppo sostenibile dei piccoli porti dell'Adriatico.

In particolare, AAST presenterà il 30 aprile, alle ore 16, il suo progetto pilota, una APP realizzata con il supporto dell'AFA Systems, illustrato alla Bit 2023. Si tratta di un sistema di gestione e prenotazione degli ormeggi dedicato sia ai diportisti che ai gestori dei porti.

Adriatic Sea Forum (Dubrovnik) – dal 4 al 5 maggio

L' Adriatic Sea Forum – Cruise, Ferry, Sail and Yacht torna a Dubrovnik per la sua VI edizione. L'evento itinerante dedicato al turismo nautico nell'Adriatico avrà luogo il 4 e il 5 maggio p.v. e sarà organizzato in partnership con l'Autorità Portuale di Dubrovnik e la Città di Dubrovnik.

European Regional Development Fund

1

CORILA – Consorzio per il coordinamento delle ricerche inerenti al sistema lagunare di Venezia

Pierpaolo Camprostrini

San Polo 19, 30125 VENEZIA



+390412402511



direzione@corila.it



corila@pec.it



www.italy-croatia.eu/framesport

Il Forum rappresenta un'occasione unica di networking per gli operatori dei comparti crociere, traghetti, nautica e più in generale dei settori turistico e marittimo, operanti nel contesto adriatico, e non solo. Nel corso della manifestazione si terranno sessioni plenarie e parallele, dibattiti e workshop su novità, sfide e sviluppi futuri per il Mar Adriatico.

In questo importante contesto internazionale verrà presentato anche FRAMESPORT e i suoi due risultati principali. In particolare, **la piattaforma del progetto www.framesport.eu sarà presentata il 4 maggio a partire dalle ore 12 nell'ambito della sessione "What's new in Adriatic?"** con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e l'utilizzo del portale di FRAMESPORT tra gli stakeholders, costruendo le basi per una comunità di piccoli porti, imprese e istituzioni **estesa, resiliente e sostenibile**, anche grazie a strumenti ICT innovativi, best practice e proposte concrete che le realtà portuali turistiche potranno internalizzare per migliorare i propri servizi e infrastrutture.

Della strategia proposta dal progetto per lo sviluppo dei piccoli porti dell'Adriatico si discuterà invece in una sessione dedicata dal titolo **"Adriatic small ports: a new strategy and new IT solutions for a sustainable development"** che si terrà il **5 maggio dalle 9.30 alle 10.30**. Il dibattito sarà moderato dal capofila del progetto Dott. Pierpaolo Campostrini, supportato dai partner di progetto, e vedrà il coinvolgimento di diverse autorità e portatori d'interesse del settore nautico dell'Adriatico con l'obiettivo di raccogliere riscontri e suggerimenti per una strategia di rilancio dei piccoli porti ancor più utile e concreta, che possa renderli più **efficienti, sicuri, connessi, competitivi** e quindi **attraenti**.

Il programma completo dell'evento è consultabile al seguente link --> <https://www.risposteturismo.it/adriatic-sea-forum/adriatic-sea-forum-programme-2023/>.

European Regional Development Fund

2

CORILA – Consorzio per il coordinamento delle ricerche inerenti al sistema lagunare di Venezia

Pierpaolo Campostrini

San Polo 19, 30125 VENEZIA



+390412402511



direzione@corila.it



corila@pec.it



www.italy-croatia.eu/framesport

Dal Salone Nautico di Pescara, all'Adriatic Sea Forum di Dubrovnik: continua l'attività di divulgazione del progetto FRAMESPORT

Esposizioni, convegni e workshop: il progetto FRAMESPORT è stato presentato al Salone Nautico del Medio Adriatico Sottocosta 2023 di Pescara e all'Adriatic Sea Forum di Dubrovnik grazie all'attività di divulgazione dei partner che hanno potuto condividere con visitatori, appassionati e operatori del settore nautico i progressi del progetto strategico Interreg Italia-Croazia per lo sviluppo sostenibile dei piccoli porti dell'Adriatico.

FRAMESPORT presentato al Salone Nautico del Medio Adriatico Sottocosta 2023 (Marina di Pescara)

Ampio spazio al progetto FRAMESPORT al Salone Nautico del Medio Adriatico "Sottocosta" di Pescara che si è tenuto dal 29 aprile al 1° maggio scorso presso il Porto Turistico Marina di Pescara. Tra gli oltre 64 espositori provenienti da tutto il territorio italiano, afferenti al mondo della nautica, alle attività del mare e della sostenibilità ambientale, erano presenti su invito di Assonautica anche ARAP Abruzzo e AAST Termoli, partner del progetto FRAMESPORT ("*FRAMEwork initiative fostering the sustainable development of Adriatic Small PORTs*"), che hanno dedicato le tre giornate alla disseminazione del progetto Interreg Italia-Croazia per i piccoli porti dell'Adriatico.

Cuore della manifestazione è stata la giornata di domenica 30 aprile, con interessanti momenti convegnistici. In questa occasione, il progetto FRAMESPORT è stato introdotto da Maurizio Cocianich, Università IUAV di Venezia con "FRAMESPORT strategy presentations", un intervento incentrato sulla strategia e pianificazione delle infrastrutture oggetto del progetto, ovvero i piccoli porti.

A seguire, l'intervento di AAST TERMOLI, Agenzia Autonoma Soggiorno e Turismo di Termoli con Mario Ialenti, project coordinator e Francesco Amorosa, responsabile AFA Systems. L'azienda ha illustrato una delle azioni pilota promosse dal progetto FRAMESPORT, azioni che rappresentano l'output pratico del progetto con interventi volti a testare soluzioni tecniche e iniziative sperimentali per risolvere le sfide esistenti e promuovere la crescita sostenibile dei piccoli porti. Nello specifico, AAST Termoli proporrà una app per lo sviluppo nautico e i servizi portuali, presenti nelle aree adiacenti e limitrofe al porto, facilitando il turismo nautico attraverso la condivisione del maggior numero di informazioni possibili riguardanti il territorio.

European Regional Development Fund

1

CORILA – Consorzio per il coordinamento
delle ricerche inerenti al sistema lagunare di
Venezia

Pierpaolo Compostri
San Polo 19, 30125 VENEZIA

+390412402511
direzione@corila.it
corila@pec.it
www.italy-croatia.eu/framesport

ARAP, Azienda Regionale delle Attività Produttive è stata introdotta da Giuseppe Savini, Presidente ARAP, e Antonio Morgante, Direttore Arap, i quali hanno illustrato le attività e le missioni dell'azione pilota partendo dall'acquisizione di conoscenze per mezzo di studi elaborati sugli impatti ambientali relativamente al porto di Vasto e dalla raccolta di importanti dati da oggettivizzare e usufruire per raggiungere gli obiettivi del progetto. L'azione pilota di ARAP ha riguardato anche l'elaborazione di una piattaforma informatica illustrata da Olga Pasini, Infoteam deputata alla supervisione ed al controllo dell'operatività di specifiche aree portuali asservite alle infrastrutture portuali ed alla centralizzazione degli eventi e degli allarmi (tecnologici e operativi) verso un hub di controllo globale, con la realizzazione di un'installazione pilota per la gestione di accesso all'area di carico/scarico merci.

Le conclusioni sono state rese dal saluto del Vicepresidente della Regione Abruzzo Emanuele Imprudente, che ha ringraziato i partner per il lavoro svolto in questi mesi e ha rilevato come gli obiettivi raggiunti dalle pilot action sono collegati ad una visione di Abruzzo volta a costruire un modello unico di partecipazione alla costruzione di ciò che è utile per il sistema portuale e turistico.

Workshop dedicato al progetto FRAMESPORT all'Adriatic Sea Forum di Dubrovnik

L' Adriatic Sea Forum – Cruise, Ferry, Sail and Yacht, che si è tenuto il 4 e 5 maggio scorso nella splendida cornice di Dubrovnik, ha visto anche quest'anno la partecipazione di numerosi operatori turistici e stakeholder di rilievo. In questo contesto di respiro internazionale è stato presentato FRAMESPORT, progetto strategico di cooperazione territoriale tra Italia e Croazia, in una sessione dedicata dal titolo *"Adriatic small ports: a new strategy and new IT solutions for a sustainable development"*.

Pierpaolo Campostrini, Direttore di CORILA, capofila del progetto, nel suo discorso di apertura ha sottolineato l'importanza della valorizzazione del territorio e delle sue imprese, nonché la priorità di aumentare la connettività tra i piccoli porti, quali nodi strategici costieri, e l'entroterra. Campostrini ha inoltre posto l'accento sulle principali sfide da affrontare per rilanciare il settore nautico, che risulta oggi molto frammentato e scarsamente competitivo, avviando una transizione che punti a rendere i porti turistici **più connessi e sostenibili**. Tra le principali sfide anche la necessità di diversificare il turismo, oggi concentrato in un numero limitato di siti che risultano affollati e non adeguati ad accogliere un così elevato numero di visitatori, attraverso un'adeguata informazione, comunicazione e valorizzazione delle varie realtà del territorio.



È intervenuto quindi Maurizio Cociancich, Università IUAV di Venezia affiliata a CORILA, per presentare la strategia del progetto che ambisce a comprendere come i cambiamenti ambientali, economici e sociologici in corso influenzano ed influenzeranno il settore del diporto ed i suoi utilizzatori per poter rispondere adeguatamente alla domanda, aggiornando e modificando di conseguenza l'offerta.

I porti turistici di oggi e di domani dovrebbero essere **più sostenibili, più sicuri e competitivi** ed il progetto FRAMESPORT ha l'ambizione e la sfida di supportarli in questa transizione attraverso una serie di linee guida, best practice e strumenti IT di gestione innovativi che rendano i servizi e le infrastrutture portuali più attrattive ed in grado di rispondere alle necessità degli utenti.

Maya Ban, Direttore del MYS Yachting, ha evidenziato come il principale ostacolo per lo sviluppo dei piccoli porti sia la mancanza di informazioni nonché lo scarso coinvolgimento delle comunità e delle imprese locali, che invece dovrebbero fare rete e vedere i nodi portuali turistici come parte integrante del territorio e motori di sviluppo dell'economia locale. Un altro aspetto ostativo è rappresentato dall'assenza di personale qualificato che richiede lo sviluppo di programmi di formazione professionale ad hoc e la realizzazione di campagne di educazione e sensibilizzazione rivolte alle nuove generazioni per riavvicinarle agli antichi mestieri, tradizioni e culture locali.

Per Boris Žuvela, Direttore esecutivo dell'autorità portuale di Vela in Croazia, la principale sfida è riuscire a far coesistere nello stesso porto attività con obiettivi molto diversi fra loro, ad esempio traghetti, taxi, pescherecci, imbarcazioni per il trasporto merci, e turisti nautici, in particolare nel periodo estivo. In tal caso, una corretta pianificazione del territorio e lo sviluppo di software gestionali diventano elementi chiave da tenere in considerazione nella macro-strategia generale in via di sviluppo.

Educazione, informazione, sensibilizzazione e pianificazione sono dunque le parole chiave emerse nel corso del dibattito al termine del quale Pierpaolo Campostrini ha ripreso la parola per ringraziare gli intervenuti dando loro appuntamento al Salone Nautico di Venezia (31 maggio – 4 giugno) ove nella giornata di apertura si terrà l'evento finale del progetto FRAMESPORT.

Partner:

Lead Partner: CORILA - Consorzio per il coordinamento delle ricerche inerenti al sistema lagunare di Venezia

PP1: Comune di Monfalcone

PP2: ITL - Fondazione Istituto sui Trasporti e la Logistica

European Regional Development Fund

3

CORILA - Consorzio per il coordinamento delle ricerche inerenti al sistema lagunare di Venezia

Pierpaolo Campostrini

San Polo 19, 30125 VENEZIA



+390412402511



direzione@corila.it



corila@pec.it



www.italy-croatia.eu/framesport

PP6 – AAST EUROPE

1a. PP6 AAST EUROPE also participated to the **Adriatic Sea Forum in Dubrovnik**, with a promotion of FramesPort app.

4a. PP6 AAST EUROPE also participated to **Sottocosta 2023**, with a presentation of FramesPort app during the conference of 30/04/2023, as detailed in the PR in the above pages.

5. Bit Milano, 12/02/2023-14/02/2023

PP6 AAST Europe participated to Bit Milano, the International Tourism Fair Exhibition, held in Milan from 12th to 14th February.

AAST illustrated FramesPort's main goals and presented the AAST's Pilot Project i.e. the FramesPort App.

The FramesPort web App is a multilingual application, available on the main App Stores, which aims to connect the Ports involved in the project, promoting cooperation between the actors involved and sustainable tourism. The App will provide information regarding the nearest ports, the connection to the websites of the mooring managers, the search for the main Points of Tourist Interest (POI), as well as receiving weather-marine information.

After a brief introduction of FramesPort's main goals by Miss Laura Sterlacci, spokesperson for the AAST (project partner), Eng. Francesco Amorosa will be responsible for illustrating to the public how the web app will work.

The event saw the participation of n. 14 people from General public and n.7 Enterprises.

Here attached are:

- Agenda of the event
- Photos of the event



TECHNOLOGY & INNOVATION B2C

FRAMESPORT: THE WEB APP

Nuove Opportunità di sviluppo per i piccoli porti turistici dell'Adriatico

Nell'ambito del progetto FRAMESPORT è stata sviluppata una serie di strumenti ICT innovativi e sperimentali volti a promuovere una gestione più intelligente, sicura e green dei piccoli porti, aumentandone l'accessibilità, l'efficienza e la connettività con il territorio e rendendoli più attraenti per clienti.

La web App FRAMES-PORT è un'applicazione multilingua, disponibile sui principali App Store, che ha l'obiettivo di connettere i Porti coinvolti nel progetto, promuovendo la cooperazione tra gli attori coinvolti e un turismo sostenibile.

L'App darà informazioni inerenti i porti più vicini, il collegamento ai siti web dei gestori di ormeggio, la ricerca dei principali Punti di Interesse Turistico (POI), oltre a ricevere informazioni meteo-marine.

Condividi

Quando
**Dom, 12 Febbraio
2023**

A che ora
16:00 - 17:00

ORGANIZZATO DA

[REGIONE MOLISE - AAST](#)

LOCATION

Stand Regione Molise

INDIRIZZO

Pad. 3 - Stand A45 A51 C46 C52

INFO

[Dettaglio evento](#)



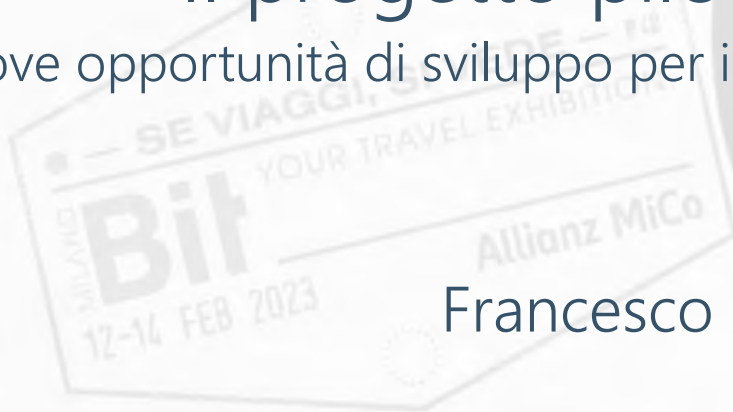




La transizione digitale nel turismo

Il progetto pilota Framesport

Nuove opportunità di sviluppo per i piccoli porti turistici dell'Adriatico

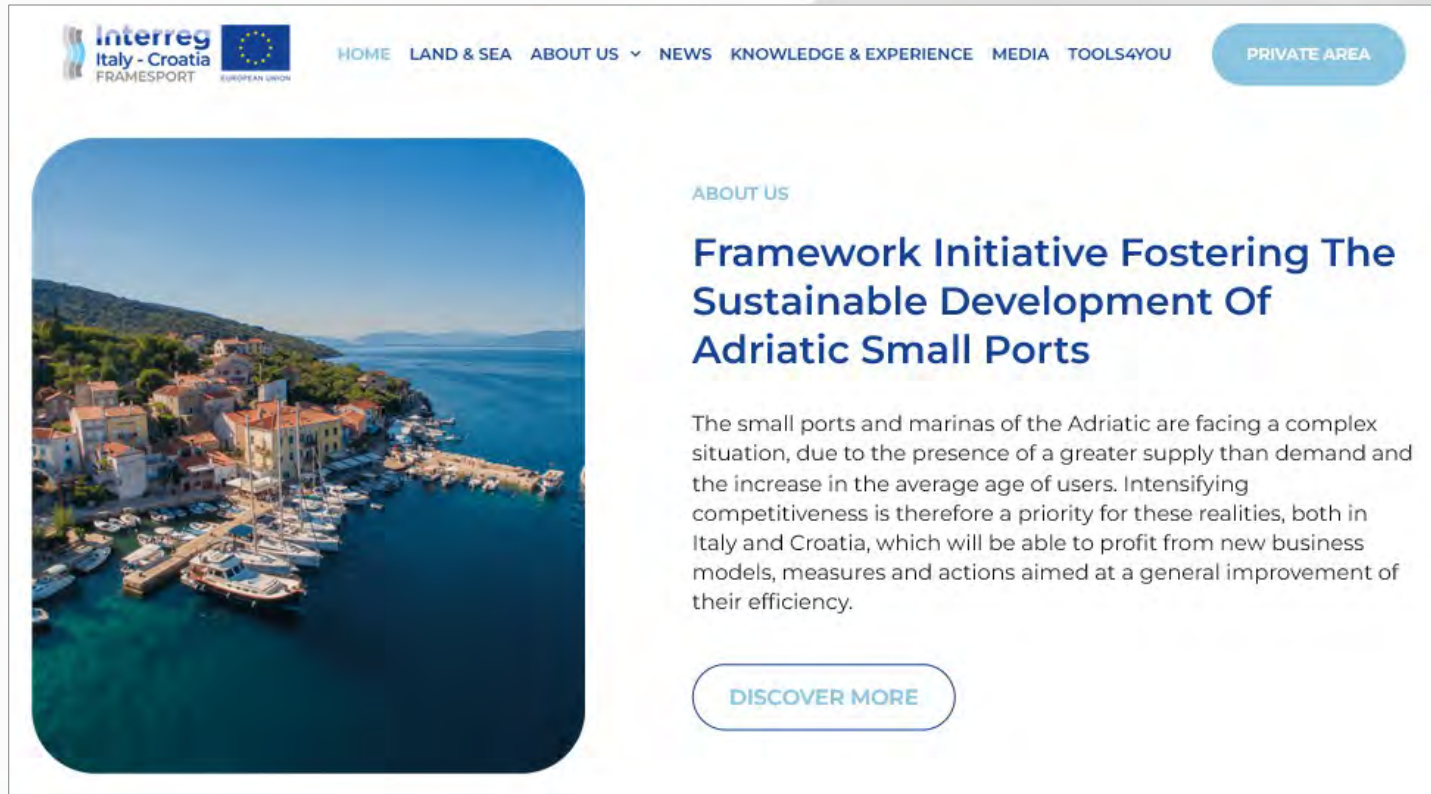


Francesco Amorosa

AFA Systems

www.afa.systems


Framesport



Interreg
Italy - Croatia
FRAMESPORT

EUROPEAN UNION

HOME LAND & SEA ABOUT US NEWS KNOWLEDGE & EXPERIENCE MEDIA TOOLS4YOU PRIVATE AREA



ABOUT US

Framework Initiative Fostering The Sustainable Development Of Adriatic Small Ports

The small ports and marinas of the Adriatic are facing a complex situation, due to the presence of a greater supply than demand and the increase in the average age of users. Intensifying competitiveness is therefore a priority for these realities, both in Italy and Croatia, which will be able to profit from new business models, measures and actions aimed at a general improvement of their efficiency.

DISCOVER MORE

L'e-commerce

Nel 2022 l'e-commerce è il canale principale di prenotazione

- Trasporto: 70% (nel 2019: 55%)
- Alloggio: >50% (nel 2019: 44%)

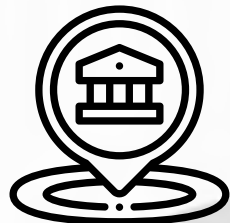


(Dati dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo del Politecnico di Milano)

La digitalizzazione del journey

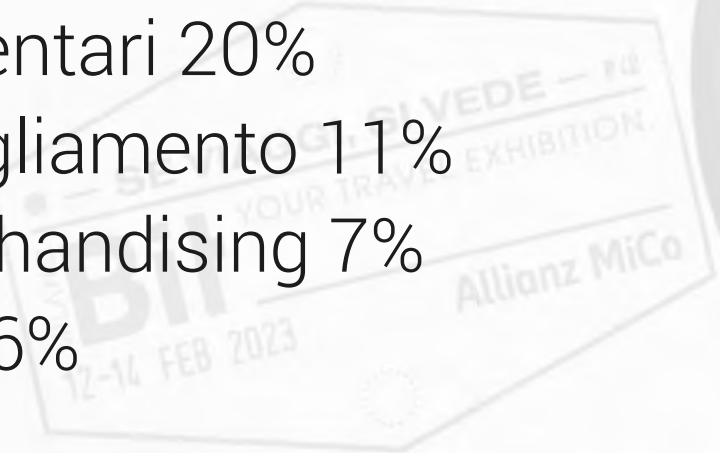
Le interazioni online hanno superato il 60% (+5% dal 2021)

- Fase di ispirazione e ricerca
- Prenotazione dell'alloggio
- Prenotazione del trasporto
- Attività ed esperienze locali



Acquisto di prodotti al ritorno

- Alimentari 20%
- Abbigliamento 11%
- Merchandising 7%
- Libri 6%



Attività ed esperienze locali

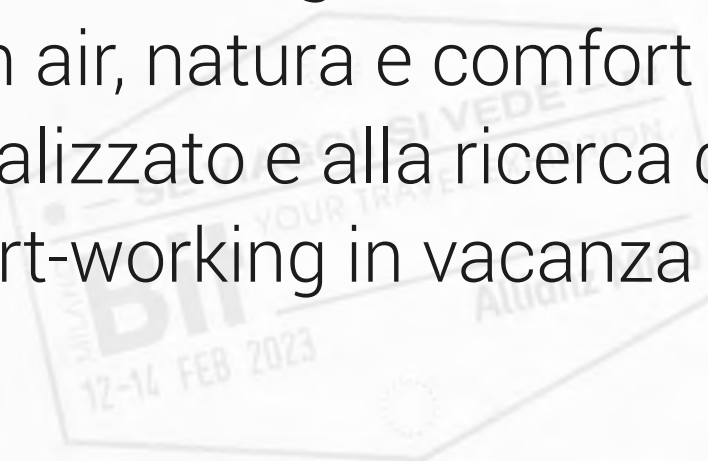
- 60% tour della località
- 42% visita a musei, monumenti, mostre
- 11% attività outdoor, attività sportive

Collegare il territorio all'app



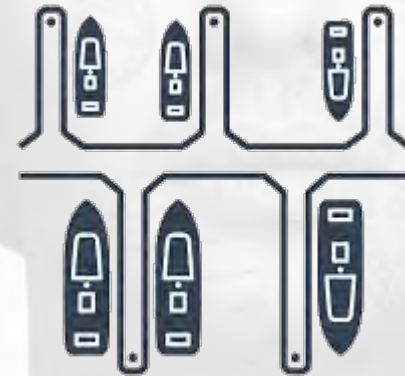
Natura e tecnologia

- Open air, natura e comfort (*glamping*)
- Digitalizzato e alla ricerca di un habitat digitale
- Smart-working in vacanza (*bleisure*) ~20%



Il progetto pilota Framesport

- La rete di prossimità: l'habitat per i turisti digitali
- L'app dei porti turistici
- Un modello generale adatto a ogni porto
- La prima installazione a Termoli



L'habitat per i turisti digitali



L'habitat per i turisti digitali



L'accoglienza nell'habitat digitale

FESTIVAL DEL SARÀ
24-25-26 Luglio 2013
Piazza Duomo, "Sant'Anna" - ore 21.00

Il programma

24	25	26
L'Espresso dell'Inferno. Il futuro delle Regioni. L'argomento è quello...	La bella Italia. L'azienda è un...	Il modello Bologna. Il modello Emilia-Romagna. Storia di...

Scuola Superiore Sant'Anna
Spot contro il bullismo

SCHERZO

La nostra scuola

1120	210	85	47
Studenti	Docenti	Docenti non docenti	Collaboratori amministrativi

Seguici sui social

Premio letterario VINCENZO COCCIA

02 Maggio 2017	25 ottobre 2017	02 Maggio 2017	25 Aprile 2017
A Francesco Marino il primo premio al concorso letterario "Vincenzo Coccia"	Le ragazze della Scuola Superiore Sant'Anna campionesse regionali di ginnastica	A Francesco Marino il primo premio al concorso letterario "Vincenzo Coccia"	Le ragazze della Scuola Superiore Sant'Anna campionesse regionali di ginnastica

© 2017 SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA. DIRITTI RISERVATI. AREA WIF REALIZZATA DA AFA SYSTEMS

TEATRO SAVOIA
Area Wi-Fi

La storia | Il Teatro | Biglietteria | Cartoline

AFA SYSTEMS
Area di accesso ad Internet realizzata da AFA Systems con tecnologia MajorNet

FONDAZIONE MOLISE CULTURA

ACCESSO AD INTERNET
Clicca sul tasto RECISTRATI ed inserisci il tuo numero di cellulare. Riceverai un SMS con la password per accedere.

ACCEDI
REGISTRATI
RICEVERE PASSWORD
CONDIZIONI D'USO

Le operazioni di restauro del Teatro Savoia sono state gradualmente completate da parte dell'Amministrazione Provinciale di Campobasso avvenuta nel 1993. Stagioni teatrali e musicali di pregio hanno caratterizzato ogni anno fino all'inaugurazione ufficiale avvenuta il 25 marzo 2002 alla presenza del Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi con un concerto inaugurale, da quella data ad oggi è stata la programmazione delle opere relative alla ricostruzione, restauro e riqualificazione del Teatro Provinciale Savoia.

Il Teatro Savoia fa parte del progetto CAMPOROSSO CITY WIRELESS. Per informazioni visitate il sito www.teatrosavoia.it

L'accoglienza nell'habitat digitale

FESTIVAL DEL SARÀ
24-25-26 Luglio 2013
Piazza Duomo, Teramo - ore 21.00

Il programma

24 Lunedì 24 Luglio 2013	25 Martedì 25 Luglio 2013	26 Mercoledì 26 Luglio 2013
------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------

Il Festival del Teatro, il teatro delle Regioni, La bella Italia, Il teatro di Straniero, il teatro di Straniero, il teatro di Straniero.

La nostra scuola

1120	210	85	47
Studenti	Docenti	Classi e spazi scolastici	Gliaboratori amministrativi

Centri ed orari

TEATRO SAVIOIA Area Wi-Fi

La storia, Il Teatro, Biglietteria, Cartellone

AFA SYSTEMS
Area di accesso ad internet realizzata da AFA SYSTEMS

ACCESSO AD INTERNET
Clicca sul tasto ACCESSO nel menù di tuo numero di cellulare. Ricorda un SMS con la password per accedere.

ACCEDI

Servizio di accesso ad Internet del Comune di Campobasso

Per navigare clicca sul pulsante Accedi

Accedi
Cond. d'uso

Comune di Teramo

Teramo 2013, Italia (PDF) 024, Regione Marche

ACCESSO AD INTERNET
Clicca sul tasto ACCESSO nel menù di tuo numero di cellulare. Ricorda un SMS con la password per accedere.

ACCEDI
REGISTRATI
RECUPERA PASSWORD
CONDIZIONI D'USO

AFA SYSTEMS

Accesso

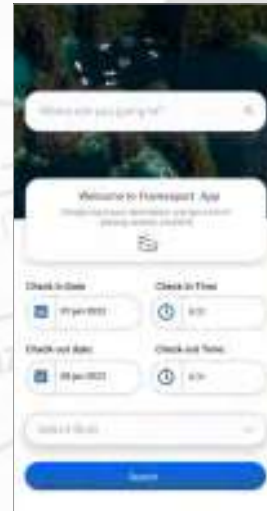
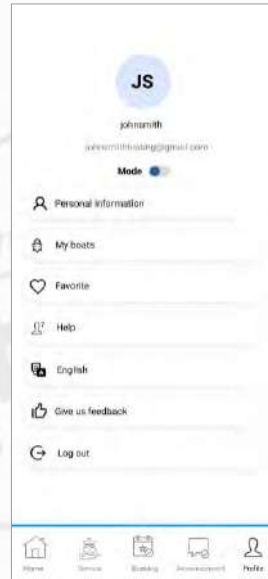
Per accedere al servizio gratuito Internet Wi-Fi presso "Savioia"

ACCEDI

REGISTRATI
RECUPERA PASSWORD
CONDIZIONI D'USO

AFA SYSTEMS

L'app Framesport



Quello che si vede

L'app Framesport

The screenshot displays the Framesport Admin interface. On the left is a dark blue navigation sidebar with the following items: Dashboard, Manage Users, Manage Marinas, Bookings, Services, Advertisements, Settings, Extra Features, Clear Cache, and Logout. The main content area shows a top header with the Framesport logo and a user profile for 'Framesport Admin' (admin@framesport.com). Below the header are two summary cards: a green card for 'Active Marinas' with a count of 3, and a red card for 'Banned Marinas' with a count of 0. A search bar labeled 'Search on users...' is positioned above a table of users. The table has columns for '#', 'Marina details', 'Phone number', 'Email status', 'Account status', and 'Registered date'. It lists three users: Nettie Lyons (NL), Teresa Larson (TL), and Anthony Flowers (AF), all with 'Verified' email status and 'Active' account status.

#	Marina details	Phone number	Email status	Account status	Registered date
1	Nettie Lyons nettie@mailinator.com	+6913625449600	Verified	Active	02 Feb, 2023 06:28 PM
2	Teresa Larson teresa@mailinator.com	+919136498967	Verified	Active	02 Feb, 2023 07:02 AM
3	Anthony Flowers anthony@mailinator.com	+918974552140	Verified	Active	02 Feb, 2023 05:38 AM

Quello che non si vede

App UX – User experience

Comprensione profonda degli utenti

- le loro esigenze
- i valori
- le capacità
- le limitazioni



Qualità dell'esperienza digitale

Fattori qualitativi valutati per task (es. prenotare l'alloggio)

- tempo per completare il task
- numero di click necessari
- durata percepita



Qualità dell'esperienza digitale

Fattori soggettivi

- certezza di riuscire a completare il task
- precisione e tempestività dell'informazione
- soddisfazione (conseguimento del risultato)



Le attenzioni base

- Standardizzare gli strumenti (es. ricerca)
- Alleggerire i tempi di attesa (es. con info pertinenti)
- Proporre prima le opzioni più vantaggiose per l'utente
- Presentare sempre le informazioni chiave (prezzo complessivo, date rilevanti), sempre nello stesso posto
- Rendere distinguibili le offerte sponsorizzate



Iniziative del settore pubblico

- Iniziative centrali
- Iniziative delle PAL
→ I siti vetrina
- italia.it e l'hub del Turismo Digitale, ...
- Integrazioni → partnership



Tourism Digital Hub

Un Hub del turismo digitale per innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica del Paese, consentendo così il collegamento dell'intero ecosistema turistico.

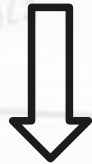
L'investimento finanzia un'infrastruttura digitale nuova, modelli di intelligenza artificiale per l'analisi dei dati e servizi digitali di base a beneficio di turisti e operatori del settore.

6

Dopo Framesport

- L'app di prossimità
- L'app come piattaforma di reframing dell'offerta ricettiva

Collegare il territorio all'app



- Sensibilizzazione della filiera ricettiva (...*"evangelist"*)



Grazie per l'attenzione

Francesco Amorosa

AFA Systems

www.afa.systems

