

REPORT ON ONLINE ADD CAMPAIGN

Deliverable Number D4.5.3

Final Version of 30/June/2023

WP 4 – SMART STRATEGIC FRAMEWORK FOR
INNOVATIVE ADRIATIC TOURISM DESTINATION,
PRODUCTS & SERVICES

Project Acronym: TAKE IT SLOW
Project ID Number: 1025547
Project Title: Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow
Priority Axis: 3 Environment and cultural heritage
Specific objective: 3.1 Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development
Work Package Number: 4
Work Package Title: SMART STRATEGIC FRAMEWORK FOR INNOVATIVE ADRIATIC TOURISM DESTINATION, PRODUCTS & SERVICES
Activity Number: 4.5
Activity Title: Marketing and promotion of new sustainable Adriatic region tourist destination and offer
Partner in Charge: PP2/SKC
Partners involved: PP2/SKC
Status: Final

REPORT ON ONLINE ADD CAMPAING

Promotional campaign concept

According to the Marketing and Promotional Content Plan, a promotional campaign with the main emphasis on digital marketing tools for the purpose of promoting the goals of the TAKE IT SLOW project - Sustainable development in support of the preservation of the Adriatic heritage (hereinafter: TAKE IT SLOW). Through the TAKE IT SLOW project, the aim is to shape and promote the Adriatic region as a smart, integrated, sustainable, accessible, year-round, green and slow tourist destination of the Mediterranean, which is recognizable by its unique intangible and material heritage, as well as the natural heritage of the island, coast, interior and rural areas. part of the Adriatic (TAKE IT SLOW, 2023). Promotional content aims to promote the described cultural and natural values under **the project's slogan "Osjeti ritam življena na Jadranu"** in order to strengthen the position of the Adriatic region on the market and achieve an integrated understanding of the area among visitors.

Different digital platforms were chosen for the promotional campaign to reach the ideal types, Lukács, Sabine and Min.

Digital platform / campaign	Ideal type / Target audience
Influencer campaign	Lukács unifies young people (15-25) and employees without children (DINKs, >18)
News portals / display ads	Sabine presents employed with children (DEWKs, 25-45) Min , empty nesters (45-65) and older than 65 years are included
Social networks – Facebook and Instagram	Sabine presents employed with children (DEWKs, 25-45)

Advertising platforms

The digital marketing strategy of promotional campaigns includes several different platforms. Daily news portals for a large reach of different audiences, social networks Facebook and Instagram for reaching a younger audience and encouraging interaction such as likes , shares and comments, and influencer marketing that will bring the brand/product closer to target groups, position it on the

market while creating a new "audience" and strengthen the credibility of already existing online content.

Platform	Campaign
Social networks Facebook and Instagram	Online ad campaign

Promotional campaign on social networks Facebook and Instagram , for the target group **Lukács** young people (15-25) and employees without children (DINKs , >18).

The visual solution of the ad promotes the use of **#OsjetiJadran** and visiting the existing Facebook and Instagram pages of the TAKE IT SLOW project.

The visual solution of the ad includes:

- Photos Croatian location from available bases Photography
- Project logo
- Slogan: Feel it rhythm living on the Adriatic
- Hashtag #OsjetiJadran
- Interreg project marks and EU marks

Ads:



Foto: Istarska županija

Osjeti ritam življenja na Jadranu!

#Osjetijadran



Pametna i spora turizam kao podrška jadranskoj baštini za budućnost

Foto: Željko Skoko

Osjeti ritam življenja na Jadranu!

#Osjetijadran



Pametna i spora turizam kao podrška jadranskoj baštini za budućnost

Foto: Turistička zajednica Ravni kotari

Osjeti ritam življenja na Jadranu!

#Osjetijadran



Pametna i spora turizam kao podrška jadranskoj baštini za budućnost

Foto: Turistička zajednica Orebinje

Osjeti ritam življenja na Jadranu!

#Osjetijadran



Pametna i spora turizam kao podrška jadranskoj baštini za budućnost

Reporting starts	Reporting ends	Campaign me	Reach	Impressions
2023-06-01	2023-06-29	TAKE IT SLOW online ad campaign	12798	26178
2023-06-01	2023-06-29	TAKE IT SLOW online ad campaign	16070	41062
2023-06-01	2023-06-29	TAKE IT SLOW online ad campaign	18299	35939
2023-06-01	2023-06-29	TAKE IT SLOW online ad campaign	17313	38598
2023-06-01	2023-06-29	TAKE IT SLOW online ad campaign	10330	25038
2023-06-01	2023-06-29	TAKE IT SLOW online ad campaign	436362	455644
TOTAL			511.172	622.459

The online ad campaign on social networks Facebook and Instagram achieved a reach of **511,172 users and a total of 622,458 ad impressions.**

Report on local Marketing and promotion of new sustainable Adriatic region tourist destination and offer activities

Deliverable Number D.4.5

Final Version of 10/03/2023

WP 4 - Smart strategic framework for innovative
adriatic tourism destination, products & services

Project Acronym: TAKE IT SLOW
Project ID Number: 10255547
Project Title: Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow
Priority Axis: 3 - Environment and cultural heritage
Specific objective: 3.1 - Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development
Work Package Number: 4
Work Package Title: Smart strategic framework for innovative adriatic tourism destination, products & services
Activity Number: 4.5
Activity Title: Marketing and promotion of new sustainable Adriatic region tourist destination and offer
Partner in Charge: PP2/SKC
Partners involved: All PP
Status: Final
Distribution: Confidential
Date: 10/03/2023

THE RESULTS ACHIEVED WITH THE ACTIVITY 4.4 IN THE VALMARECCHIA AREA (EMILIA ROMAGNA REGION)

1 Programmes for specific traveller types

ApT Servizi, with the support of Corzano Tour, was involved in the creation of programmes for specific types of travelers, marketing activities and promotional content that allowed the creation of various types of promotional material to be used to disseminate the results of the TAKE IT SLOW project both in the paper version and in the digital version.

1.1 Marketing and promotional content

Several promotional materials and marketing activities were developed during the project period in order to disseminate the results of the TAKE IT SLOW project:

- A photo album relating to the initiative - 8 double-sided postcards were created for the presentation of the 8 symbols that illustrate the product/heritage, the possible tourist activities and the concrete strategic actions implemented in order to improve the tourist experience in the Valmarecchia area. The postcards are placed inside a box containing a presentation text of the TAKE IT SLOW project.



- The material for publishing the portal www.sguardidalmare.it which is being optimized for the creation of the dedicated virtual tour.
- A trifold brochure presented at the press conference on 29th September 2022, concerning the presentation of the TAKE IT SLOW proposal in Valmarecchia to tourism operators at regional and national level, containing information on the TAKE IT SLOW project, the map of the pilot area of the Valmarecchia (between Santarcangelo di Romagna and Pennabilli) and the Via Romagna.

Il progetto

La Regione Emilia-Romagna è partner del progetto TAKE IT SLOW, programma europeo Italia-Croazia, che si propone l'aumento del potenziale di crescita verde dell'area costiera e promozione combinata attraverso un turismo sostenibile e lento.

"Sguardi dal mare" è lo slogan che accompagna questo progetto nell'area della Valmarecchia, tra Santarcangelo di Romagna fino a Costolete, in una nuova lettura e fruizione turistica del territorio. Raccontare le eccellenze, la bellezza e gli stili di vita delle terre trasversali all'Adriatico, dalle pianure, dalle colline e dalle montagne affacciate sul mare. Lo attraversano linee orizzontali, parallele rispetto al mare, efferate da una visione a sguardo più alto e contemporaneo a quello che li circonda, agli "orizzonti" spesso meno conosciuti.

La grande iniziativa di Torino Guerra Italiana, quindi, si rinnova, per guardare ciò che si trova alle proprie spalle e scoprire quello che ha da offrire quest'antica terra, con le sue bellezze e gli scenari naturalistici lontani dal fiume Marecchia, nato di generosi donatori, in cui lo sguardo può distendersi sino all'orizzonte, per accogliere la lentezza e ritrovare sé stessi.

"Sguardi dal mare" racconta anche un territorio fatto di persone e di esperienze sostenibili in cui poter immergere e alle quali fare ritorno. Un'idea itineraria che partecipa al il colore dell'accoglienza e la ricchezza degli sgualdi di che vive questa antica terra e confine.



L'area pilota del progetto



Santarcangelo di Romagna

L'unico borgo medievale sopravvissuto alla Via Emilia e si distingue per la sua bellezza architettonica fatta di castelli, palazzi, case longilinee, vicoli e anse che lo hanno conferito il titolo di Città d'Arte per le manifestazioni di respiro internazionale e le sagre di paese che lo animano.

Santarcangelo di Romagna è stata individuata come l'ideale porta d'ingresso di un nuovo percorso turistico che risponde alle richieste di turismo con un'offerta adeguata e una sensibilità per la tutela e la conservazione del patrimonio culturale e ambientale.

Nel Comune, grazie agli investimenti europei messi a disposizione dalla Regione ER, è stata installata la prima di tre colonnine per la mobilitazione e la ricarica delle e-bike, in un'ottica di promozione della mobilità verde e di una mobilità sostenibile. Le altre due colonnine sono di tipo "spina" e di tipo "power". Sono stati inoltre posizionati cinque cartelli informativi sul percorso ciclabile.

Pesaventi

Pesaventi è un antico borgo dell'alta Valmarecchia posto sulle pendici occidentali del Monte Cargnato, che ricade in parte e disteso a cavallo del territorio individuato dal progetto TAKE IT SLOW. Una parte del suo territorio si trova all'interno del Parco Interregionale Sasso Simone e Simoncello ed è sotto la gestione dell'Associazione Provinciale Locali Costieri. Il Comune di Pesaventi, in collaborazione con il Comune di Santarcangelo di Romagna, ha progettato l'installazione di tre colonnine di ricarica ed illuminazione di e-bike, due a proximità del Lago di Andauccio in località Senna e una nel centro di Pesaventi.

L'Amministrazione Comunale di Pesaventi, per migliorare l'accesso e la fruibilità del patrimonio naturale nell'ambito di un turismo ambientale e sostenibile, in collaborazione con il Comune di Santarcangelo di Romagna, ha progettato l'installazione di tre colonnine di ricarica ed illuminazione di e-bike, due a proximità del Lago di Andauccio in località Senna e una nel centro di Pesaventi.

La idea itineraria di questo borgo, frequentato da turisti e locali attenti alle convenienze e al rispetto del territorio, prevedendo un ruolo fondamentale quale polo promozionale dello sviluppo del turismo sostenibile del libero valle.

Via Romagna

Via Romagna è un percorso ciclabile permanente di 422 km che attraversa la Romagna da nord a sud, oltre a più importanti borghi storici e le aree più affascinanti e ricche di storia, di cultura e di bellezze della Romagna. La parola Italia che è riuscita a trasformare le strade miste e miste pedane, in vere e proprie ciclovie, promozionando il turismo, la sua storia, la sua cultura e le sue bellezze paesaggistiche attraverso le biciclette.

- A 81-pages brochure, presented during the study visit on 12th December 2022, which contains:
 - a presentation of the TAKE IT SLOW project and an introduction to the visual framework (between territorial horizons and strategic activities),
 - a presentation of the territories of the pilot area,
 - the 26 daily tourist experiences offered by the tour operators involved in the project,
 - the 4 multi-day tourist packages developed during the project and tested and presented to sector operators and the press during the education tour,
 - the 4 itineraries of the Interregional Park of Sasso Simone and Simoncello,
 - the list of tourist economic operators adhering to the TAKE IT SLOW project.



Indice

01/ Il progetto

05/ Esperienze turistiche giornaliere

60/ Pacchetti turistici

69/ Itinerari Parco Sasso Simone e Simoncello

- Constant relationships were maintained with influencers and specialized tour operators in order to favor the dissemination of promotional material relating to the project area.

1.2 Traveling Educational Tour

This educational tour activity (from Santarcangelo di Romagna to Pennabilli) has allowed some Italian and foreign tour operators to get to know the sustainable tourism offer developed within the TAKE IT SLOW project for the Valmarecchia area and, at the same time, to test some of the activities that were then included in the tourist packages.

- **Place:** Traveling Educational Tour (from Santarcangelo di Romagna to Pennabilli)
- **Date:** 29th - 30th September, 1st October 2022
- **Participants:**

Name and Surname	Organization
Katia Torre	Vermont Bicycling Vacation
Susanna Maddalon	Trek Travel
Juan Felipe Guzman	Italy Bike Tour
Roberto Feroli	CyclingLands.it
Massimiliano Mussoni	Ristorante La Sangiovesa
Marco Martini	San Leo Albergo Diffuso
Andrea Bombardieri	Hotel Il Villino
Sonia Masseni	Collina dei Poeti
Gabriele Marchi	Antica Stamperia Marchi
Filippo Sorcinelli	Atelier Lavs
Linda Valenti	Chiocciola Casa Nomade

Name and Surname	Organization
Andrea Manusia	Cycling Department ApT Servizi
Cristina Fiorini	ApT Servizi
Luca Vignali	IAT Santarcangelo
Renzo Sancisi	IAT Santarcangelo
Filiberto Baccolini	IAT Santarcangelo
Lorenzo Angeloni	Il Duca del Montefeltro
Eleonora Guerra	I Luoghi dell'Anima
Luca Pasquini	Comune di Carpegna
Simone Paci	Guida Naturalistica
Andrea Spagna	Montefeltro Bike
Simone de Silvestri	Hotel Lago Verde

- **Educational Tour Program:**

Thursday 29th September 2022

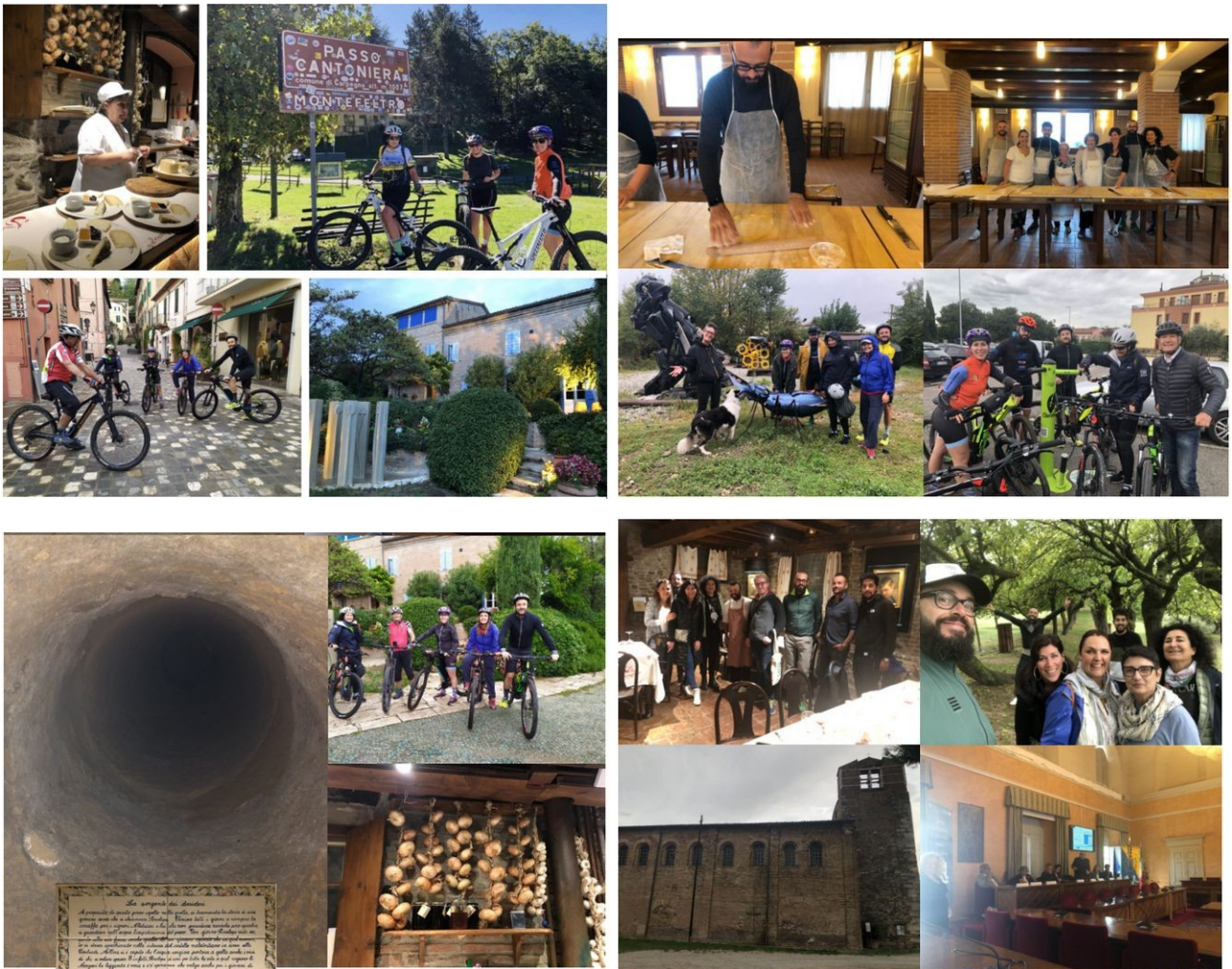
- Ring bike tour along the Marecchia river and return via the paths along the Uso river.
- Tour of the village of Santarcangelo di Romagna on foot and visit to the Caves.
- Eno-Gastronomic experience at the Sangiovesa restaurant, with typical dishes and products.

Friday 30th September 2022

- Bike tour on the cycle paths of Santarcangelo, visit to the columns and panels installed with Take It Slow and visit to Mutonia and the Pieve.
- Cooking school with local *azdore*, to learn how to prepare tagliatelle.
- Tours and views at the local artisans (leather, ceramics, printing) at the historic center of Santarcangelo.
- Visitor Center and Naturalistic Museum of Pennabilli and night visit to the town.

Saturday 1st October 2022

- Guided walking tour of the village of Pennabilli: Orto dei Frutti Forgotten, Walk along the panoramic road, Museum “The World of Tonino Guerra” and the famous Renaissance Balcony.
- E-bike tour to Parco Sasso Simone and Simoncello, visit to the park headquarters in Carpegna, visit to the castle and brief presentation of the park, continuation to Lake Soanne with a tale of the legend.
- Visit to the village and to the Castle of San Leo.



• **Test Survey for Educational Tour participants:**



“Sguardi dal mare” - Progetto TAKE IT SLOW
Turismo intelligente e lento a supporto del patrimonio adriatico di domani

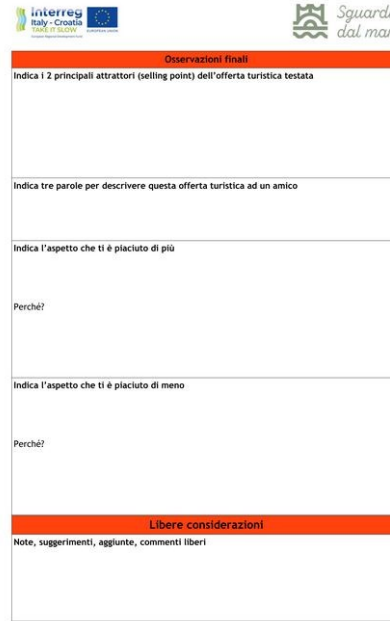
Educational - Questionario Valutazione Offerta Turistica
29-30 settembre / 01 ottobre 2022

Nominativo tester: _____

Esprimi un giudizio complessivo rispetto le seguenti affermazioni

	Per nulla d'accordo	Solo in parte d'accordo	Senz'alcun dubbio d'accordo	Absolutamente d'accordo
Le guide hanno dimostrato un'ampia conoscenza della storia, delle tradizioni della cultura del luogo				
Le guide erano preparate sugli aspetti naturalistici e ambientali dei luoghi visitati/attraversati				
Le strutture dove ho dormito erano comode, pulite e accoglienti				
Le strutture dove ho dormito offrivano servizi e facilitazioni dedicate al cicloturismo				
Le strutture dove ho dormito avevano una attenzione particolare alla sostenibilità ambientale				
Il cibo non mi è stato solo servito, ma spiegato e presentato, permettendomi di conoscere meglio la cultura culinaria locale				
Le attività proposte sono state ben spiegate e gestite dagli organizzatori, non mi sono sentito mai fuori posto o in difficoltà nello svolgerle				
Le attrezzature messe a disposizione erano di buona qualità, adatte all'attività stessa e mi hanno permesso di vivere l'esperienza in sicurezza				
Il percorso ed i sentieri utilizzati (in bici e a piedi) erano sicuri, ben tracciati e puliti				
Il percorso può essere utilizzato da tutti (ciclisti, cicloturisti, famiglie, ...)				
Il percorso ha ottime potenzialità di collegare la Costiera Romagnola con l'entroterra appenninico				

Osservazioni aggiuntive (guide, strutture ricettive, tavola, attività, biking, ...)



Osservazioni finali

Indica i 2 principali attrattori (selling point) dell'offerta turistica testata

Indica tre parole per descrivere questa offerta turistica ad un amico

Indica l'aspetto che ti è piaciuto di più

Perché?

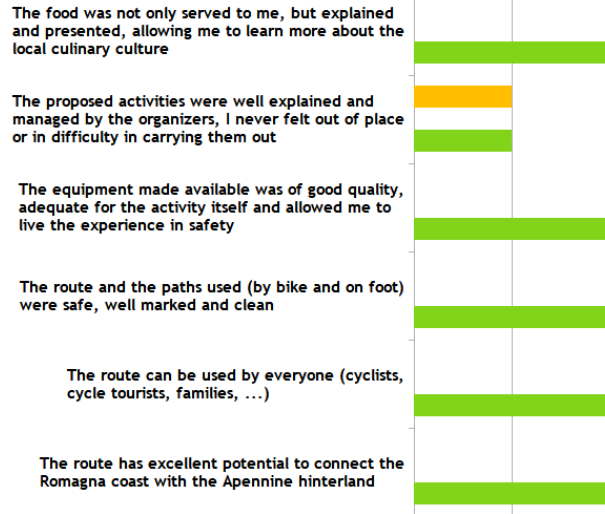
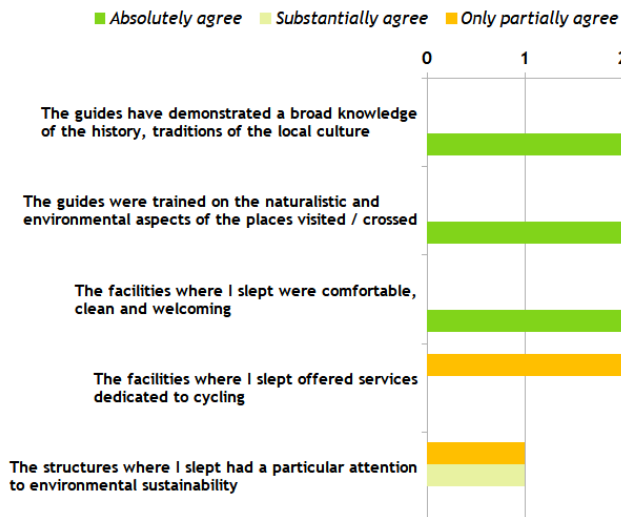
Indica l'aspetto che ti è piaciuto di meno

Perché?

Libere considerazioni

Note, suggerimenti, aggiunte, commenti liberi

Express an overall judgment on the following statements



Indicate the main attractors of the tested offer

- The ascents of Marco Pantani
- The gastronomic aspect
- The cycling routes
- The local “discoveries”

Indicate the words to describe this offer to a friend

- Authentic & Local
- Romagna Hospitality
- Panoramic / Scenic
- Not overcrowded

THE RESULTS ACHIEVED WITH THE ACTIVITY 4.5 MARKETING AND PROMOTIONAL ACTIVITIES

Below are the results of the work carried out for the promotion and marketing of the tourist packages created within the TAKE IT SLOW project as regards the Valmarecchia area and the related “Sguardi dal Mare” branding.

1 In-formation and promotional meetings

1.1 In-formation meeting with the hiking guides

This meeting represented a sort of final moment as regards the promotion of the area with tourism operators, as it saw the involvement of hiking guides, fundamental actors for the success of a tourist package or an experience to discover the territory. It was, therefore, a day of information for local stakeholders; an opportunity to learn, get to know each other and network to increase and improve the use of the Park and Valmarecchia. A way to promote and enrich the territory with innovative and sustainable proposals to respond to increasingly specific tourist requests.

This event, called “New synergies in the Park”, was characterized by presentations and moments of training and networking with hiking guides and tour operators, with the aim of illustrating to those who organize accompanying outdoor activities (hiking, cycling, horse riding, etc.), the peculiarities of the protected area, the regulatory and behavioral aspects related to its use and the conservation, the promotional activities developed under the “Sguardi dal Mare” brand.

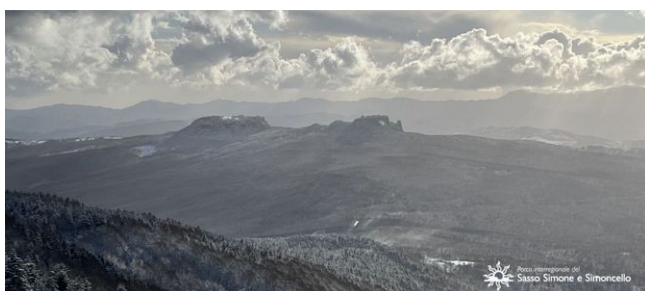
- **Place:** Mussy, Museo Naturalistico e Centro di educazione ambientale del Parco Sasso Simone e Simoncello – Municipality of Pennabilli (Rimini)
- **Date:** 24th - 25th February 2023
- **Participants:**

Name and Surname	Organization
Irene Valenti	Hiking Guide
Lorenzo Lucchi	Hiking Guide
Massimiliano Fanelli	Hiking Guide
Samuela Pandolfini	Hiking Guide
Michele Amori	Hiking Guide
Giulia Galli	Hiking Guide
Cristina Romagnoli	Hiking Guide
Gianluca Corbelli	Hiking Guide

Name and Surname	Organization
Francesca Sardi	Hiking Guide
Tommaso d’Errico	Hiking Guide
Annita Lazzarini	Hiking Guide
Tommaso Battazzi	Hiking Guide
Francesco Angelini	Hiking Guide
Isabella Ferlini	Hiking Guide
Simone Mussoni	Hiking Guide
Andrea Murari	Hiking Guide

Name and Surname	Organization
Marco Martini	Hiking Guide
Silvia Perelli	Hiking Guide
Samuele Marziali	Hiking Guide
Andrea Pellegrini	Hiking Guide
Marco Zambelli	Hiking Guide
Francesca Fabbri	Hiking Guide
Euriziana Alessi	Hiking Guide
Gianfabio Magalotti	Hiking Guide
Antonio Piccinini	Hiking Guide
Enrica Bedosti	Hiking Guide
Giada Cecchetti	Hiking Guide
Simone Paci	Hiking Guide
Barbara Montespini	Kaleidon
Roberta Moretti	ApT Servizi

Name and Surname	Organization
Clare Perticaroli	Hiking Guide
Alessia Ghirardi	Hiking Guide
Gianni Grilli	Hiking Guide
Sara Pasquini	Hiking Guide
Irene Canini	Hiking Guide
Giorgio Giannini	Hiking Guide
Gianni Vincenzi	Hiking Guide
Veronica Guerra	Hiking Guide
Chiara Montanari	Hiking Guide
Grazia Meneghello	Hiking Guide
Nicoletta Buonocinto	Hiking Guide
Michela Rossini	Hiking Guide
Stefano Macalli	Kaleidon
Silvia De Geronimo	Emilia-Romagna Region



Venerdì 24 febbraio
Sabato 25 febbraio
Pennabilli (Rn)

Nuove sinergie nel Parco

INCONTRO, FORMAZIONE E NETWORKING CON GAE E OPERATORI TURISTICI

Le giornate hanno lo scopo di illustrare alle Guide Ambientali Escursionistiche e a chi, nel territorio, organizza attività di accompagnamento outdoor (escursionismo, bicicletta, cavallo ecc) le peculiarità dell'area protetta, gli aspetti normativi e comportamentali legati alla sua fruizione e le attività di conservazione, monitoraggio, valorizzazione del territorio in cui il Parco del Sasso Simone e Simoncello è impegnato.

L'incontro sarà inoltre occasione per esporre alle guide e agli operatori l'attività di coordinamento e di informazione a loro dedicata, di cui il Parco si farà promotore a partire da marzo 2023.

Un aperitivo di networking permetterà ai partecipanti di conoscersi meglio e attivare meccanismi di collaborazione. La serata sarà dedicata all'osservazione del cielo notturno.

Il giorno successivo, dalle ore 9 alle 12, e-bike Tour per 15 persone, per scoprire gli itinerari più adatti ad una fruizione del Parco in bicicletta.

L'evento si inserisce nell'ambito del progetto europeo "Take it slow", progetto finanziato dal programma di cooperazione europea Interregionale Italia/Croazia, che coinvolge la Regione Emilia-Romagna, ed è promosso dal Comune di Pennabilli, avvalorato, per la realizzazione, della collaborazione delle Associazioni Chiosciola la casa del nomade APS, Associazione Ultimo Punto, Prometeo Bike APS.



PROGRAMMA 24 FEBBRAIO

- Ore 14.00: incontro presso il Mussis
- Ore 14.30: avvio della giornata
- Ore 18.00: aperitivo di networking
- Ore 20.00: osservazione del cielo notturno

Interventi di Lino Gobbi, Gianfranco Soriani, Anna Rita Nanni, Andrea Gigliotti, Michele Rossini, Roberto Sartor, Massimo Guerra

PROGRAMMA 25 FEBBRAIO

- Ore 9.00: incontro presso il Mussis
- Ore 9.30: Partenza e-bike (max 15 persone)
- Ore 12.30: Rientro al Mussis

INFO TECNICHE

- Obbligatoria la prenotazione al seguente link: <https://forms.gle/Z5FXgetxDWgUS1Q59>
- L'escursione in e-bike è rivolta ad un massimo di 15 persone
- E' possibile frequentare la sola giornata di venerdì pomeriggio
- Riconoscimento 3 crediti AIGAE e patrocinio di LAGAP
- Possibilità di pernottamento gratuito "domestico" per 4 persone
- Tutte le iniziative sono gratuite

LUOGO

Mussis, Museo Naturalistico e Centro di educazione ambientale del Parco Sasso Simone e Simoncello, Viale dei Tigli 5, Pennabilli

Informazioni e prenotazioni

- www.parcosimone.it
- microcosmi.parcosimone@gmail.com
- 328 7268745
- Parco Sasso Simone e Simoncello
- parcosassosimonesimoncello





- **Press Release**

- <https://www.emiliaromagnanews24.it/pennabilli-sguardi-dal-mare-progetto-take-it-slow-269758.html>
- <https://ravenna.press/pennabilli-sguardi-dal-mare-progetto-take-it-slow-16331.html>
- <https://www.breakinglatest.news/news/final-event-of-sguardi-dal-mare-take-it-slow-achievements/>
- <https://www.chiamamicitta.it/pennabilli-venerdi-la-chiusura-del-progetto-turistico-del-parco-sasso-simone-e-simoncello/>
- <https://sestopotere.com/turismo-lento-e-sostenibile-in-valmarecchia-a-pennabilli-ultimo-incontro-del-progetto-take-it-slow/>
- <https://www.aigae.org/events/pennabilli-rn-sasso-simone-e-simoncello-nuove-sinergie-tra-parco-e-guide-ambientali-25-02-2023/>

1.2 Promotional evening

During the Promotional Evening to present the territory and the offers of the transversal product "Green and White Apennines, Sport & Nature", space was also given to the promotion of the offer of "Sguardi dal Mare". In particular, B2C workshops (individual meetings between participants and operators) to promote the various tourist offers, moments of exchange with the representatives of non-profit organizations that manage groups or small groups interested in these issues and a tasting of typical products of the territory were organized.

The evening had the aim of promoting the programs for the spring and the conclusion of the winter season and in particular the offers related to the natural heritage and the scholastic ones, with the presentation of the offers through the participation of local operators. The occasion was also important for the Valmarecchia area as the materials and proposals developed during the TAKE IT SLOW project were distributed in the section dedicated to sustainable and en plen air tourism.

- **Place:** Grand Hotel Mattei - Ravenna
- **Date:** 30th January 2023



2 Tourism fairs

ApT Servizi participated in the BIT "Borsa Internazionale del Turismo" in Milan, from 12 to 14 February 2023 (stand A55 A63 C56 C64, Pavilion 3), to present the news of the Emilia Romagna tourist offer for 2023.

Within the various regional destinations promoted, Valmarecchia also found space, with the diffusion of the material relating to “Sguardi dal Mare” and the presence of tour operators of the nearby area (Ambienthotels-I-SUITE, Caravantours Tour Operator, Malatesta Viaggi Tour Operator, Prima Tour, Visit Rimini) which also promoted the slow and sustainable tourism approach developed within the TAKE IT SLOW project.

Slow, en plein air and eco-sustainable tourism, this is the main focus of the 2023 tourist offer which was presented to international buyers looking for holiday proposals, as well as to intermediaries of the tourist product, the media, PCOs and travel enthusiasts (B2B meetings).



3 Online and social media campaign

In addition to the activities already presented in relation to the online portal www.sguardidalmare.it and the educational tour activity (tour operator and media influencer from Italy and abroad), ApT Servizi - with the support of Kaleidon - oversaw the dissemination on social networks of the activities carried out and the materials created.

In particular, the institutional social channels were animated through original content according to the following time frame for 2022: 2 posts in January, 2 posts in February, 3 posts in April, 2 posts in June, 4 posts in July and August, 2 posts in September, 2 posts in October, 2 posts in November and 2 posts in December.