

Audit service support/feasibility analysis

Deliverable Number D3.4.2

Final Version of 06/2023

WP3 CB PLATFORM FOR QUALITY MANAGEMENT OF ADRIATIC
REGION

Project Acronym: TAKE IT SLOW
Project ID Number: 10255547
Project Title: Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow
Priority Axis: 3 Environment and cultural heritage
Specific objective: 3.1 Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development
Work Package Number: 3
Work Package Title: CB PLATFORM FOR QUALITY MANAGEMENT OF ADRIATIC REGION
Activity Title: Promotion and implementation of green certification/ecolabel for SMEs, products and services
Partner in Charge: PP7/ER
Partners involved: PP7/ER
Status: Final
Distribution: Public
Date: 06/2023

D3.4.2 audit e webinar CAT

January 30th 2023, webinar report on the social media:

INSTAGRAM - @100citta - reached 285 accounts (163 follower/122 non follower) - 31 like

TWITTER - @100citta - 30 views

FACEBOOK - @Iniziativeturistiche - 41 coverage

LINKEDIN - @Iniziativa Turistiche - 183 views

February 16th 2023, webinar report on the social media:

INSTAGRAM - @100citta - reached 611 accounts (199 follower/412 non follower) - 40 like

TWITTER - @100citta - 25 views

FACEBOOK - @Iniziativeturistiche - 25 coverage / 28 impression

LINKEDIN - @Iniziativa Turistiche - 380 views

March 14th 2023, webinar report on the social media:

INSTAGRAM - @100citta - reached 259 accounts (153 follower/106 non follower) - 22 like

TWITTER - @100citta - 14 views

FACEBOOK - @Iniziativeturistiche - 28 coverage / 28 impression

LINKEDIN - @Iniziativa Turistiche - 100 views

January 30th 2023, webinar report on the social media:

INSTAGRAM - @100citta - reached 307 accounts (175 follower/132 non follower) - 41 like

100citta
Online

E L'IDENTITÀ DI MARCA

COME VALORIZZARLA E POSIZIONARLA FACENDO RETE SUL TERRITORIO

Lunedì 30 gennaio 2023 - ore 15.00 - 16.30
In videoconferenza [Link qui per l'iscrizione](#)

Valorizzare e posizionare l'azienda nel mercato in uno specifico contesto competitivo e all'interno del territorio è importantissimo. Costruire e saper sviluppare le sinergie con tutti i diversi attori delle destinazioni turistiche su progetti di innovazione e digitalizzazione è fattore altrettanto importante per aumentare la competitività delle imprese e del territorio turistico.

Questi i temi che Nicoletta Poliotto, esperta Digital project manager e brand strategist, tratterà operativamente nell'incontro rivolto agli operatori turistici dell'area pilota della Valmarecchia e Valconca scelta per il progetto europeo Take It Slow, fornendo un'utile griglia di lavoro per sviluppare il business turistico: dalla ideazione della strategia, alla costruzione della identità, per creare empatia nella comunicazione con i turisti acquisiti e futuri.

Programma

Saluti introduttivi

- Giulia Gervasio**
Responsabile CAT Confesercenti Emilia Romagna
- Maura Mingozzi**
Project Manager del progetto Take It Slow per la Regione Emilia-Romagna

Interventi

- Nicoletta Poliotto**
Digital project manager e brand strategist
- Barbara Montespini e Stefano Macalli**
Studio di comunicazione "Kaleidon", nell'ambito delle attività promozionali di progetto realizzate con Api Servizi Emilia Romagna

Per informazioni:
info@iniziativeuristiche.com
Tel. 0532 209499

Segreteria organizzativa:
Cat Confesercenti Emilia Romagna
www.catconfesercenti.it

EUROPEAN UNION
Interreg
Italy - Croatia
TAKE IT SLOW
European Regional Development Fund

Visualizza insight

Promuovi post



🌍🌍🌍 Piace a confesercenti_ferrara e altri 40

100citta Webinar gratuito da non perdere! 😊

Una interessante iniziativa rivolta agli operatori turis... altro

26 gennaio

12:19 📶 🔋 89%

← Insights sui post

Panoramica ⓘ

Account raggiunti	307
Account che hanno interagito	--
Attività del profilo	1

Copertura ⓘ



Impression **350**

Dalla home	148
Dagli hashtag	124
Dal profilo	74
Da altri luoghi	4



TWITTER - @100citta - 36 views

The image shows a Twitter interface. On the left is a navigation sidebar with icons for Home, Esplora, Notifiche, Messaggi, Segnalibri, Twitter Blue, Profilo, and Altro. The main content area displays a tweet from 'IniziativaTuristiche @100citta' dated 26 gen. The tweet text is: '#webinar #gratis da non perdere! 😊 Una interessante iniziativa rivolta agli operatori turistici di #Valmarecchia e #Valconca bit.ly/3XHJFX5 #turismo #brand #digital #emiliaromagna #opportunità #opportunity #impresa #marketing #onlineregistration #online #gratis'. A 'Statistiche Tweet' overlay is open, showing the following data: Visualizzazioni: 36, Interazioni: 3, Espansioni dettagli: 1, Nuovi follower: 0, and Visite al profilo: 0. The tweet also includes a small image of a webinar flyer.

FACEBOOK - @Iniziativeturistiche – 45 coverage

The image shows a Facebook post from the page '@Iniziativeturistiche'. The post is a blue flyer for a webinar titled 'E IDENTITÀ DI MARCA VALORIZZARLA E POSIZIONARLA SULLA RETE SUL TERRITORIO' on 30 gennaio 2023. The text of the post says: 'Webinar gratuito da non perdere! 😊 Una interessante iniziativa r..'. The post has 26 gennaio 2023 16:13 and ID: 600164925452992. Below the post, there are buttons for 'Reazioni: 0', 'Comments: 0', and 'Condivisioni: 0'. At the bottom, there is a 'Prestazioni' section with three cards: 'Copertura' (Totale 45), 'Interazioni' (Totale 0), and 'Interazioni negative' (Totale 0).

in Cerca

Home Rete Lavoro Messaggistica Notifiche

INIZIATIVE TURISTICHE
Iniziative Turistiche
Segreteria Organizzativa
Iniziative Turistiche
Followers 2.124

Iniziative Turistiche • Tu
Segreteria Organizzativa Iniziative Turistiche
2m •

Webinar gratuito da non perdere! 😊
Una interessante iniziativa rivolta agli operatori turistici di Valmarecchia e Valconca ...vedi altro

TAKE IT SLOW "Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow"
Progetto europeo sul turismo sostenibile

L'IMPRESA TURISTICA E L'IDENTITÀ DI MARCA

COME VALORIZZARLA E POSIZIONARLA FACENDO RETE SUL TERRITORIO

Lunedì 30 gennaio 2023 - ore 15.00 - 16.30
In videoconferenza [Link qui per l'iscrizione](#)

Valorizzare e posizionare l'azienda nel mercato in uno specifico contesto competitivo e all'interno del territorio è importantissimo. Costruire e saper sviluppare le sinergie con tutti i diversi attori delle destinazioni turistiche su progetti di innovazione e digitalizzazione è fattore altrettanto importante per aumentare la competitività delle imprese e del territorio turistico.

Questi i temi che Nicoletta Poliotto, esperta Digital project manager e brand strategist, tratterà operativamente nell'incontro rivolto agli operatori turistici dell'area pilota della Valmarecchia e Valconca scelta per il progetto europeo Take It Slow, fornendo un'utile griglia di lavoro per sviluppare il business turistico: dalla ideazione della strategia, alla costruzione della identità, per creare empatia nella comunicazione con i turisti acquisiti e futuri.

Programma

Saluti introduttivi

- Giulia Gervasio**
Responsabile CAT Confesercenti Emilia Romagna
- Maura Mingozzi**
Project Manager del progetto Take It Slow per la Regione Emilia-Romagna

Interventi

- Nicoletta Poliotto**
Digital project manager e brand strategist
- Barbara Montespini e Stefano Macalli**
Studio di comunicazione "Kaleidon", nell'ambito delle attività promozionali di progetto realizzate con Apt Servizi Emilia-Romagna

Per informazioni:
info@iniziativeturistiche.com
Tel. 0532 209499

Segreteria organizzativa:
Cat Confesercenti Emilia Romagna
www.catconfesercenti.it

EUROPEAN UNION

Interreg Italy - Croatia
TAKE IT SLOW
European Regional Development Fund

Regione Emilia Romagna

L'iniziativa rientra nell'ambito del progetto europeo "TAKE IT SLOW Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow" di cui la Regione Emilia-Romagna è partner
European Regional Development Fund - www.italy-croatia.eu/take-it-slow

Ombretta Pepe e 1 altra persona

Consiglia Commenta Diffondi il post Invia

194 impressioni [Vedi statistiche](#)

February 16th 2023, webinar report on the social media:

INSTAGRAM - @100citta - reached 619 accounts (199 follower/420 non follower) - 45 like



← Insights sui post

♥ 45
💬 0
🚩 --
🔖 0

Panoramica ⓘ

Account raggiunti 619

Account che hanno interagito --

Attività del profilo 5

Copertura ⓘ



Impression 685

Dagli hashtag 410

Dalla home 192

Visualizza insight

Promuovi post



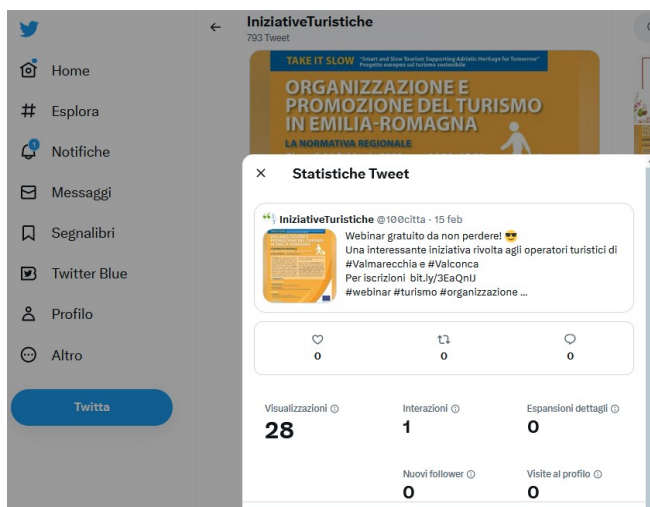
👤👤👤 Piace a dreamingemiliaromagna e altri 44

100citta .

Webinar gratuito da non perdere! 😊... altro

15 febbraio

TWITTER - @100citta - 28 views



FACEBOOK - @Iniziativeturistiche - 32 coverage / 28 impression

PROMOZIONE DEL TURISMO EMILIA-ROMAGNA
INIZIATIVA REGIONALE
 Giovedì 16 Febbraio 2023 - ore 14.30 - 15.30
 In videoconferenza - [Link qui per l'iscrizione](#)

Alta Regione sono riconosciuti i compiti primari attinenti alle attività normative, di programmazione, di indirizzo, di sostegno economico ai soggetti pubblici e privati che operano nell'ambito del sistema dell'organizzazione e promozione turistica regionale. La Regione adempie altresì i compiti e i ruoli delle diverse istituzioni, in particolare quelli del Comitato delle Unioni dei Comuni, delle Destinazioni Turistiche e le modalità con cui questi soggetti possono concertare le politiche e i programmi di promozione turistica con le imprese del territorio e condividere le iniziative di promozione commercializzazione.

Questo è uno dei temi che la **dott.ssa Paola Bissi**, Dirigente del Settore Turismo della Regione Emilia-Romagna, tratterà operativamente nell'incontro rivolto agli operatori turistici dell'area **più alta della Valmarecchia e Valconca**, scelta per il progetto europeo "Take It Slow". L'iniziativa avrà indicazioni sulle opportunità che la normativa regionale offre alla filiera turistica per la promozione commercializzazione del territorio.

Programma

- Saluti introduttivi
- Giulia Gervasio**
Responsabile CAT Confederazioni Emilia Romagna
- Maura Mingozzi**
Project Manager del progetto Take It Slow per la Regione Emilia Romagna

Interventi

- Paola Bissi**
Dirigente della Regione Emilia Romagna
Settore Turismo, Commercio, Economia Urbana, Sport

Per informazioni:
info@iniziativeturistiche.com
 Tel. 0532 294999

Segreteria organizzativa:
 CAT Confederazioni Emilia Romagna
www.catconfederazioni.it

Logo: **interreg Italy - Croatia TAKE IT SLOW**

Metti in evidenza il post

Webinar gratuito da non perdere! 😊 Una interessante iniziativa...
 15 febbraio 2023 11:38
 ID: 616359397166878

Interazioni

Reazioni: 0 Commenti: 0 Condivisioni: 0

Panoramica Prestazioni Anteprima del feed

Prestazioni

Copertura ⓘ		Interazioni ⓘ		Interazioni negative ⓘ	
Totale	32	Reazioni	0	Totale	0
Organico	32 (100%)	Commenti	0	Unici	0

LINKEDIN - @Iniziativa Turistiche - 399 views

European Regional Development Fund - www.italy-croatia.eu/take-it-slow

Consiglia Commenta Diffondi il post Invia

141 impressioni Vedi statistiche

Iniziativa Turistiche • Tu
 Segreteria Organizzativa Iniziative Turistiche
 2m • 1

Webinar gratuito da non perdere! 😊
 Una interessante iniziativa rivolta agli operatori turistici di Valmarecchia e Valconca
 ...vedi altro

TAKE IT SLOW "Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow"
 Progetto europeo sul turismo sostenibile

ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL TURISMO IN EMILIA-ROMAGNA
LA NORMATIVA REGIONALE
 Giovedì 16 Febbraio 2023 - ore 14.30 - 15.30
 In videoconferenza - [Link qui per l'iscrizione](#)

Alta Regione sono riconosciuti i compiti primari attinenti alle attività normative, di programmazione, di indirizzo, di sostegno economico ai soggetti pubblici e privati che operano nell'ambito del sistema dell'organizzazione e promozione turistica regionale. La Regione adempie altresì i compiti e i ruoli delle diverse istituzioni, in particolare quelli del Comitato delle Unioni dei Comuni, delle Destinazioni Turistiche e le modalità con cui questi soggetti possono concertare le politiche e i programmi di promozione turistica con le imprese del territorio e condividere le iniziative di promozione commercializzazione.

Questo è uno dei temi che la **dott.ssa Paola Bissi**, Dirigente del Settore Turismo della Regione Emilia-Romagna, tratterà operativamente nell'incontro rivolto agli operatori turistici dell'area **più alta della Valmarecchia e Valconca**, scelta per il progetto europeo "Take It Slow". L'iniziativa avrà indicazioni sulle opportunità che la normativa regionale offre alla filiera turistica per la promozione commercializzazione del territorio.

Programma

- Saluti introduttivi
- Giulia Gervasio**
Responsabile CAT Confederazioni Emilia Romagna
- Maura Mingozzi**
Project Manager del progetto Take It Slow per la Regione Emilia Romagna

Interventi

- Paola Bissi**
Dirigente della Regione Emilia Romagna
Settore Turismo, Commercio, Economia Urbana, Sport

Per informazioni:
info@iniziativeturistiche.com
 Tel. 0532 294999

Segreteria organizzativa:
 CAT Confederazioni Emilia Romagna
www.catconfederazioni.it

Logo: **interreg Italy - Croatia TAKE IT SLOW**

1 Mirka Signorini e 5 altre persone 1 diffusione post

Consiglia Commenta Diffondi il post Invia

399 impressioni Vedi statistiche

March 14th 2023, webinar report on the social media:

INSTAGRAM - @100citta - reached 281 accounts (162 follower/119 non follower) - 35 like



← Insights sui post

Like	35
Commenti	0
Condivisi	--
Salvataggi	0

Panoramica ⓘ

Account raggiunti	281
Account che hanno interagito	--
Attività del profilo	4

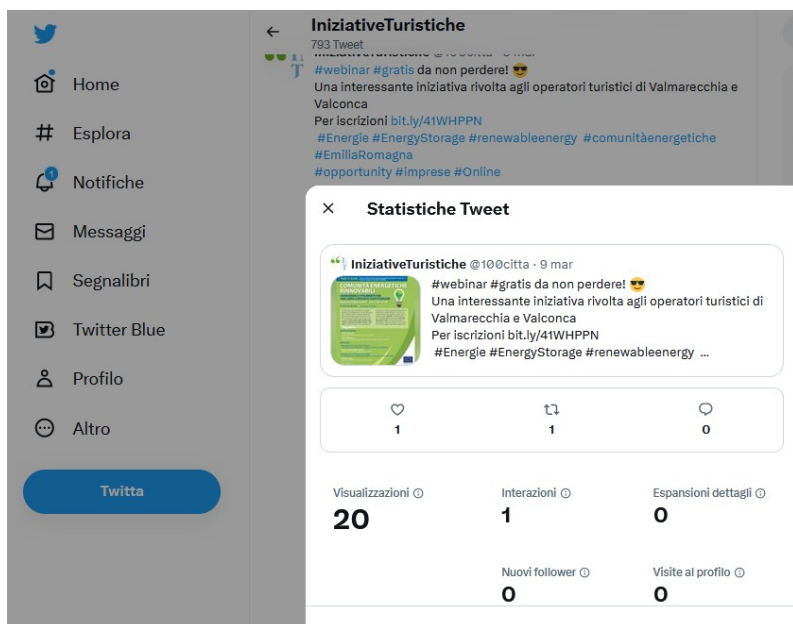
Copertura ⓘ

281 Account raggiunti

162 Follower • 119 Non follower

Impression	326
Dalla home	158
Dagli hashtag	107

TWITTER - @100citta - 20 views – 1 retweet



FACEBOOK - @Iniziativeturistiche - 33 coverage / 28 impression

PINNOVABILI
CONDIZIONI E STRUMENTI PER UNA LORO CONCRETA COSTITUZIONE
Martedì 14 Marzo 2023 - ore 14.30 - 16.00

Webinar gratuito da non perdere! 😊 Una interessante iniziativa...
9 marzo 2023 11:19
ID: 633273448808806

Reazioni: 0 | Commenti: 0 | Condivisioni: 0

Prestazioni

Copertura 📊		Interazioni 📊		Interazioni negative 📊	
Totale	33	Reazioni	0	Totale	0
Organico	33 (100%)	Commenti	0	Unici	0
A pagamento	0 (0%)	Condivisioni	0		

LINKEDIN - @Iniziativa Turistiche - 141 views

INIZIATIVE TURISTICHE
Segreteria Organizzativa Iniziative Turistiche
Followers: 2.124

INIZIATIVE TURISTICHE • Tu
Segreteria Organizzativa Iniziative Turistiche
1m • 🌐

Webinar gratuito da non perdere! 😊
Una interessante iniziativa rivolta agli operatori turistici di Valmarecchia e Valconca
...vedi altro

COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI
CONDIZIONI E STRUMENTI PER UNA LORO CONCRETA COSTITUZIONE
Martedì 14 Marzo 2023 - ore 14.30 - 16.00

Programma

- Saluti introduttivi**
 - Giulia Gervasio**: Responsabile C&E Confindustria Emilia Romagna
 - Maura Mingozi**: Project Manager del progetto Take It Slow per la Regione Emilia-Romagna
- Interventi**
 - NUOVI MODELLI DI PRODUZIONE E CONSUMO: DISEGNI SONO E COME FONDANO LE COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI**
Francesco Giuseppe Tanziello, Help Desk CER - Unità Clima ed Energia, ART-ER
 - STRUMENTI PER LA PROMOZIONE DELLE CER: DAI QUADRI PER LA TRANSIZIONE ENERGETICA ALL'ATTUAZIONE DELL'HELP DESK**
Fabrizio Tollari, Responsabile dell'Unità Clima ed energia, ART-ER

Per informazioni:
info@iniziativeturistiche.com
Tel. 0532 209499
Segreteria organizzativa:
Cat Confesercenti Emilia Romagna
www.confesercenti.it

141 impressioni



Organisation of educational initiatives (Audit implementation) PP7-Emilia Romagna Region

Deliverable Number D.3.4.2
Final Version of 1st February 2023
WP3



Project Acronym: TAKE IT SLOW
Project ID Number: 10255547
Project Title: Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow
Priority Axis: 3 Environment and cultural heritage
Specific objective: Stimulate and strengthen cooperation between the various stakeholders involved in the management of the tourist destination, improving its level of innovation, digitisation and consequently its competitiveness on the market

Work Package Number: 3
Work Package Title: Transnational platform for a quality management of the Adriatic region as an integrated and sustainable destination

Activity Number: 3.4.
Activity Title: 3.4.2 Organisation of educational initiatives ("Audit" implementation) addressed to the enterprises in the pilot area

Partner in Charge: PP7/ER
Partners involved: All
Status: Final
Distribution: Confidential
Date: 01/02/2023



TAKE IT SLOW –Emilia-Romagna Region

D3.4.2 – Organisation of 2 educational initiatives (Audit implementation) aimed at business companies to:

a) stimulate and strengthen cooperation between the various stakeholders involved in the management of the tourist destination, improving its level of innovation, digitisation and consequently its competitiveness on the market;

Activity Report

In order to carry out this activity, CAT Confesercenti Emilia-Romagna organised a remote training seminar on **MONDAY 30 JANUARY 2023**, entitled "**THE TOURISM ENTERPRISE AND THE BRAND IDENTITY - HOW TO ENHANCE IT AND TO POSITION IT BY NETWORKING IN THE TERRITORY**".

The training meeting, addressed to entrepreneurs, stakeholders and public and private stakeholders of the Valmarecchia-Valconca pilot area, focused on the issues of the valorisation and positioning of the tourism company and the importance of knowing how to develop synergies between the various players in the tourism supply chain in the promotion and marketing of the territory, making the most of the opportunities that innovation and technology offer in this context.

The discussion of these topics was entrusted to Dr. **Nicoletta Poliotto**, *expert Digital project manager and brand strategist*, well-known conference speaker in the world of tourism and hospitality, member of the *Scientific Committee of BTO Florence*, author among others of '*Digital food marketing*', published by Hoepli and editor of the *DMT Digital Marketing Turismo collection*, Hoepli Editore (*Creative Restaurant Branding*®), is her new book).

The training seminar was an opportunity to present once again the project initiatives and actions, as well as the collaboration and concertation between CAT ER and APT Servizi srl in carrying out the activities, as set out in the project specifications. On behalf of APT Servizi, the consultant who developed part of the brand identity for the Take It Slow project was invited to speak.

The initiative, whose invitation-programme is attached, took place as follows.

Dr **Maura Mingozi** of the E.R. Region and Project Manager of the Take it Slow project introduced the meeting, followed by speeches by:



- **Nicoletta Poliotta** *Digital project manager and brand strategist*, who provided a useful working grid for developing the tourism business: from devising the strategy, to building the identity, to creating empathy in communicating with existing and future tourists.
- **Barbara Montespini** of the 'Kaleidon' communication studio, who illustrated the strategy and promotional activities related to the 'Sguardi dal Mare' project, implemented on behalf of Apt Servizi Emilia-Romagna.

This training event provided interesting insights to the participants in the pilot area on how to enhance and position the company in the market within the territory, and on how to develop innovative projects support-ed by new technologies by bringing together the typical features of all the various players in the tourist destination.

Below are some screenshots of the webinar.

The recording of the webinar is online on the CAT Confesercenti YouTube channel at

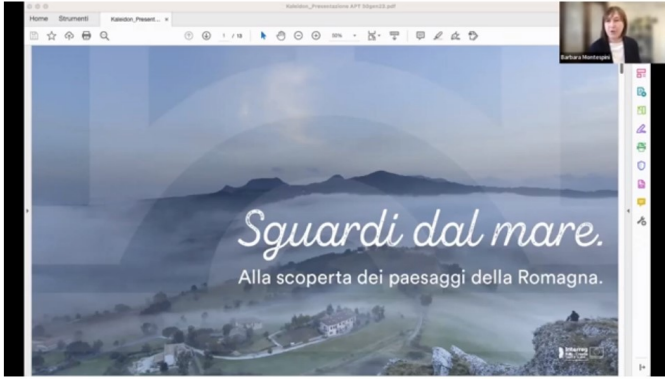
<https://www.youtube.com/watch?v=v7Aw8YVU3kc&t=10s>

Picture 1 - Speech by Nicoletta Poliotta - Digital project manager and brand strategist





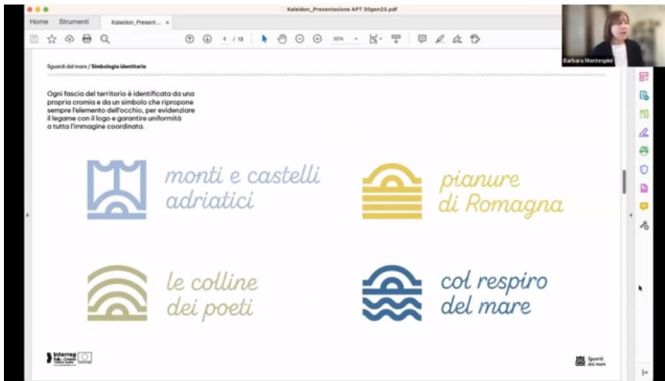

Picture 2 - Barbara Montespini - Kaleidon' communication studio on behalf of APT SERVIZI SRL



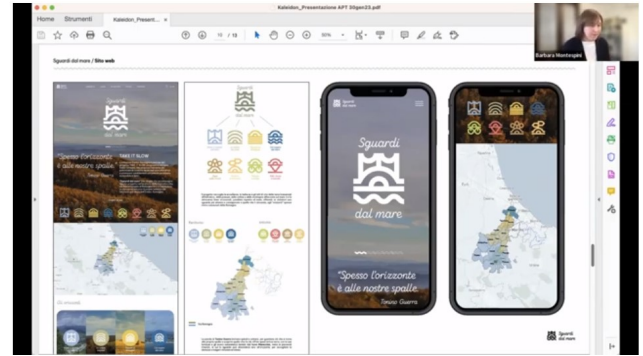
L'impresa turistica e l'identità di marca - Webinar 30 Gennaio 2023



L'impresa turistica e l'identità di marca - Webinar 30 Gennaio 2023



L'impresa turistica e l'identità di marca - Webinar 30 Gennaio 2023



L'impresa turistica e l'identità di marca - Webinar 30 Gennaio 2023



Organisation of educational initiatives (Audit implementation) PP7-Emilia Romagna Region

Deliverable Number D.3.4.2
Final Version of 22nd February 2023
WP3

r_emi.ro.Giunta - Prot. 26/04/2023.0405413.E



Project Acronym:	TAKE IT SLOW
Project ID Number:	10255547
Project Title:	Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow
Priority Axis:	3 Environment and cultural heritage
Specific objective:	Stimulate and strengthen cooperation between the various actors involved in the management of the tourist destination, improving [...] its competitiveness on the market
Work Package Number:	3
Work Package Title:	Transnational platform for a quality management of the Adriatic region as an integrated and sustainable destination
Activity Number:	3.4.
Activity Title:	3.4.2 Organisation of educational initiatives (Audit implementation) addressed to the enterprises in the pilot area
Partner in Charge:	PP7/ER
Partners involved:	All
Status:	Final
Distribution:	Confidential
Date:	22/02/2023



TAKE IT SLOW –Emilia-Romagna Region

D3.4.2 –Organisation of 2 educational initiatives (Audit implementation) addressed to the enterprises in order to:

a) stimulate and strengthen cooperation between the various actors involved in the management of the tourism destination, improving its level of innovation, digitisation and consequently its competitiveness on the market;

Activity Report

To carry out this activity, CAT Confesercenti Emilia-Romagna has organised a remote training seminar on **THURSDAY 16 FEBRUARY 2023** entitled "**ORGANISATION AND PROMOTION OF TOURISM IN EMILIA-ROMAGNA. THE REGIONAL LEGISLATION**".

The training meeting, addressed to entrepreneurs, stakeholders, and public and private stakeholders of the Valmarecchia-Valconca pilot area, provided useful indications on the opportunities that the regional regulations offer to the tourism supply chain for the promotion and marketing of the territory. The Region is in fact recognised as the primary institution responsible for regulatory, planning, policy-making and economic support activities for public and private subjects operating within the system of organisation and promotion of tourism in the territory of Emilia-Romagna. In particular, the Region defines the roles of the various Institutions, such as the Municipalities, Unions of Municipalities, Tourist Destinations, and the ways in which these public bodies can coordinate their tourism promotion policies and programmes with local businesses and share their promotional and marketing initiatives.

The initiative, whose invitation-programme is attached, took place as follows.

The meeting was introduced by Dr. **Maura Mingozi** of the Emilia-Romagna Region and Project Manager of the Take it Slow project, followed by Dr. **Paola Bissi**, manager of the Tourism and Trade Service of the Emilia-Romagna Region.

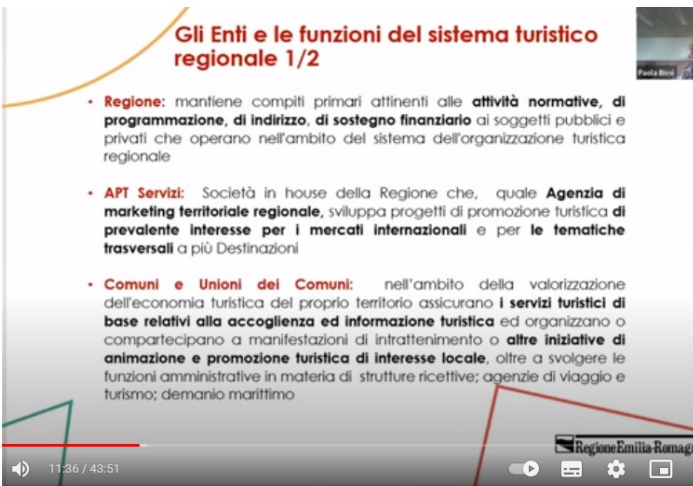
This training event was therefore able to provide useful information to the participants in the pilot area on the promotion and marketing possibilities of the companies and the territory, respecting regional regulations.

A total of 77 people registered for the event and 55 people participated. The material presented during the event was sent to all participants. The recording of the webinar is online on the CAT Confesercenti YouTube channel at <https://youtu.be/1Xh3kIS-ZFM> .



Below are some screenshots from the webinar.

r_emiro.Giunta - Prot. 26/04/2023.0405413.E



Le Destinazioni turistiche

La Regione ha istituito, su proposta della Città metropolitana di Bologna e delle Province, le aree vaste a finalità turistica di cui all'articolo 48 della legge regionale n. 13 del 2015 (legge di riordino regionale) e all'interno di ciascuna area vasta, con un apposito atto della Giunta, **3 Destinazioni turistiche** ai fini dell'organizzazione della promo-commercializzazione del turismo dell'Emilia-Romagna.

- **Destinazione Turistica Città Metropolitana di Bologna**, con convenzione con Provincia di Modena (successivamente evoluto in forma più strutturata nel Territorio Turistico Bologna-Modena)
- **Destinazione Turistica Romagna**
- **Destinazione Turistica Emilia**

Le Destinazioni turistiche sono enti pubblici strumentali degli enti locali, dotati di personalità giuridica e di autonomia amministrativa, organizzativa, finanziaria e contabile, costituiti da enti locali, a cui possono aderire le Camere di commercio e qualsiasi altra amministrazione pubblica, operante in ambito turistico

Più recentemente è stato istituito il **Territorio Turistico Bologna-Modena**, organismo di coordinamento tra la città Metropolitana e la Provincia di Modena.

17:21 / 43:51

Gli strumenti attuativi

La Regione promuove la promo-commercializzazione turistica del territorio attraverso le **seguenti linee di finanziamento**:

- finanzia attraverso il **Piano di APT** progetti di promo-commercializzazione prevalentemente rivolti ai mercati internazionali ed ai cd prodotti trasversali
- finanzia i **programmi di promo-commercializzazione delle Destinazioni turistiche e del Territorio Turistico Bologna Modena** prevalentemente rivolti al mercato nazionale
- concede contributi, attraverso un bando annuale, ai **progetti di promo-commercializzazione dei privati che aderiscono ai programmi delle Destinazioni e del Territorio Turistico Bologna-Modena**

La Regione finanzia altresì il **PIPL** (Programma turistico di Promozione Locale) presentato dalle DT e dal TT Bologna-Modena per il finanziamento delle attività svolte dai Comuni per:

- la gestione del **sistema di accoglienza ed informazione turistica**
- la realizzazione di **eventi e manifestazioni locali**

Finanzia inoltre il **SITUR**, costituito dalla **rete delle redazioni locali**

19:06 / 43:51

Esempi di collaborazione pubblico-privata

Le imprese private, attraverso le **proprie Associazioni di categoria** esprimono dei delegati che partecipano in forma stabile alla **Cabina di regia di Destinazione Turistica/ Territorio Turistico**. In questa sede la componente privata **partecipa alla definizione del Programma di attività**, sia in termini di temi sia in termini di relativi investimenti.

Le Destinazioni Turistiche e il Territorio Turistico approvano **su base annuale un bando per la partecipazione delle imprese private al programma di Promocommercializzazione Turistica** che garantisce tutta una serie di attività promozionali svolte a favore delle imprese.

Ai privati viene offerta la possibilità di svolgere l'attività di commercializzazione dei propri prodotti turistici in spazi dedicati all'interno di attività promozionali.

Le destinazioni incentivano la realizzazione di **reti di imprese** finalizzate alla creazione di **un'offerta turistica esperienziale** su alcuni **prodotti tematici specifici**, o la realizzazione di **progetti di promozione compartecipati** dai privati su specifici ambiti territoriali.

La partecipazione al PPCT garantisce alle imprese alcune agevolazioni per la partecipazione al programma turistico di APT Servizi.

35:14 / 43:51

Paola Biondi
Modalità
Paola Biondi



Organisation of educational initiatives (Audit implementation) PP7-Emilia Romagna Region

Deliverable Number D.3.4.2
Final Version of 15th March 2023
WP3



Project Acronym: TAKE IT SLOW
Project ID Number: 10255547
Project Title: Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow
Priority Axis: 3 Environment and cultural heritage
Specific objective: Stimulate and strengthen cooperation between the various actors involved in the management of the tourist destination, improving [...] its competitiveness on the market

Work Package Number: 3
Work Package Title: Transnational platform for a quality management of the Adriatic region as an integrated and sustainable destination

Activity Number: 3.4.
Activity Title: 3.4.2 Organisation of educational initiatives (Audit implementation) addressed to the enterprises in the pilot area

Partner in Charge: PP7/ER
Partners involved: All
Status: Final
Distribution: Confidential
Date: 15/03/2023



TAKE IT SLOW –Emilia-Romagna Region

D3.4.2 –Organisation of 2 educational initiatives (Audit implementation) addressed to the enterprises in order to:

a) stimulate and strengthen cooperation between the various actors involved in the management of the tourism destination, improving its level of innovation, digitisation and consequently its competitiveness on the market;

Activity Report

To carry out this activity, CAT Confesercenti Emilia-Romagna has organised a remote training seminar on **TUESDAY 14 MARCH 2023** entitled **“RENEWABLE ENERGY COMMUNITIES. CONDITIONS AND TOOLS FOR THEIR CONCRETE ESTABLISHMENT”**.

At national and regional level, there are many initiatives to raise awareness and encourage the establishment of Renewable Energy Communities (CER) by companies, citizens and local authorities. In the training meeting on 14 March, it was analysed how and when it is possible for an entire community to self-produce, share renewable energy and therefore contribute to the reduction of CO2 emissions and other climate-changing gases. The topic was discussed in depth by experts and professionals from ART-ER, the Emilia-Romagna Region company that manages the 'CER Information Help Desk' service, the information desk available to citizens, businesses and, more generally, to all those interested in the topic of CER and self-consumption.

The initiative, whose invitation-programme is attached, took place as follows.

Dr. **Maura Mingozzi** of the E.R. Region and Project Manager of the Take it Slow project introduced the meeting, followed by the following speeches:

- - **Francesco Giuseppe Tanzillo** (CER Help Desk - Climate and Energy Unit, ART-ER)
"New models of production and consumption: what are renewable energy communities and how they work"
- **Fabrizio Tollari** (Head of Climate and Energy Unit, ART-ER)
"Tools for the promotion of CERs: from energy transition notebooks to the activation of the Help Desk"

The training event was therefore able to provide useful information to participants in the pilot area on the actual possibilities of setting up an Energy Community to self-produce and share clean energy.

50 people registered for the event and 33 people participated. The material presented during the event was sent to all participants. The recording of the webinar is online on the CAT Confesercenti Youtube channel at the link <https://youtu.be/G9cr4yp3lu0>

Below are some screenshots from the webinar.

CLEAN ENERGY PACKAGE: la transizione al 2030

Clean energy for all Europeans

Il Clean Energy Package è l'insieme delle iniziative finalizzate a rendere maggiormente competitiva l'Unione Europea nella transizione energetica e a ridisegnare il profilo del mercato elettrico europeo.

Il pacchetto è stato attuato con l'emanazione di 8 atti

Energy performance in buildings	19/06/2018 - Directive (EU) 2018/844
Renewable energy	21/12/2018 - Directive (EU) 2018/2001
Energy efficiency	21/12/2018 - Directive (EU) 2018/2002
Governance of the energy union	21/12/2018 - Regulation (EU) 2018/1999
Electricity regulation	14/06/2019 - Regulation (EU) 2019/943
Electricity directive	14/06/2019 - Directive (EU) 2019/944
Risk preparedness	14/06/2019 - Regulation (EU) 2019/941
ACER	14/06/2019 - Regulation (EU) 2019/942

YouTube

Cerca

Il concetto di energia condivisa e incentivata



ENERGIA CONDIVISA

Minimo, in ciascun periodo orario, tra: l'energia elettrica prodotta e immessa in rete dagli impianti a fonti rinnovabili e l'energia elettrica prelevata dall'insieme dei clienti finali associati.

Periodo orario

Energia prodotta / Energia prelevata

Energia condivisa

Impianto FV

Energia prodotta 100

Contatore di produzione

Appartamento 1

Appartamento 2

Appartamento N

Energia prelevata 2

Energia prelevata N

TOT Energia prelevata 30

Autosommatoria

Utenze comuni condominiali 10

Energia Condivisa

Contatore del condominio

Rete pubblica

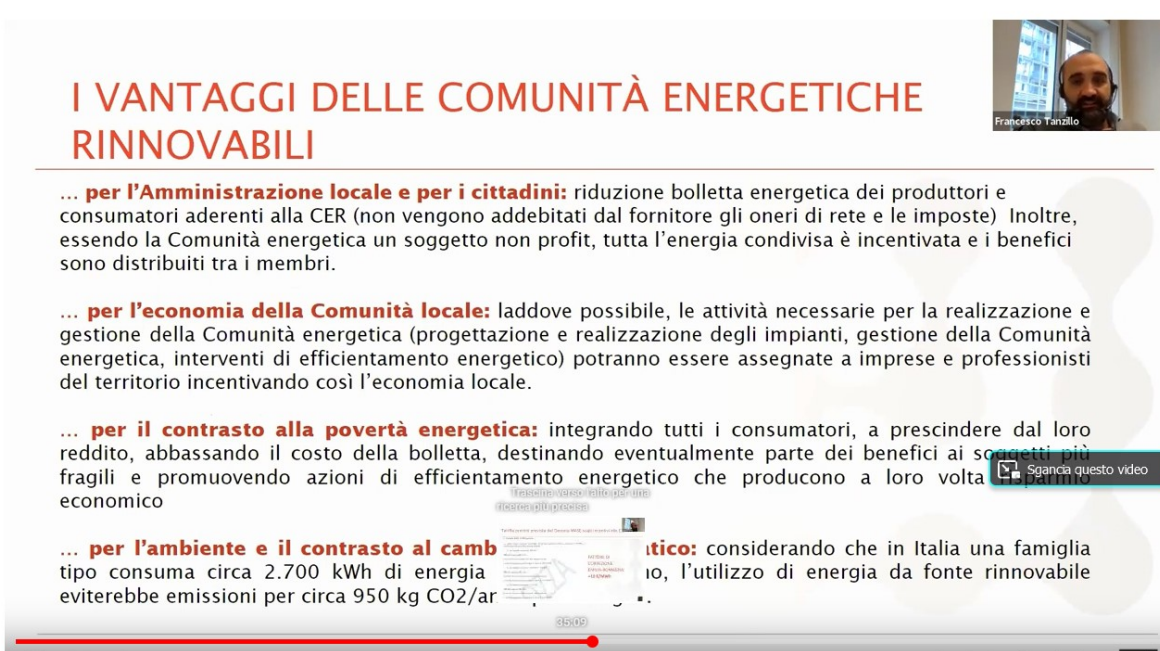
TOT Energia immessa 90

23:15 / 1:13:32

YouTube

Cerca

I VANTAGGI DELLE COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI



... **per l'Amministrazione locale e per i cittadini:** riduzione bolletta energetica dei produttori e consumatori aderenti alla CER (non vengono addebitati dal fornitore gli oneri di rete e le imposte) Inoltre, essendo la Comunità energetica un soggetto non profit, tutta l'energia condivisa è incentivata e i benefici sono distribuiti tra i membri.

... **per l'economia della Comunità locale:** laddove possibile, le attività necessarie per la realizzazione e gestione della Comunità energetica (progettazione e realizzazione degli impianti, gestione della Comunità energetica, interventi di efficientamento energetico) potranno essere assegnate a imprese e professionisti del territorio incentivando così l'economia locale.

... **per il contrasto alla povertà energetica:** integrando tutti i consumatori, a prescindere dal loro reddito, abbassando il costo della bolletta, destinando eventualmente parte dei benefici ai soggetti più fragili e promuovendo azioni di efficientamento energetico che producono a loro volta risparmio economico

... **per l'ambiente e il contrasto al cambiamento climatico:** considerando che in Italia una famiglia tipo consuma circa 2.700 kWh di energia all'anno, l'utilizzo di energia da fonte rinnovabile eviterebbe emissioni per circa 950 kg CO₂/ar

36:29 / 1:13:32

YouTube

Cerca

La Legge Regionale sulle CER

Francesco Tanzillo

2013
Strategia Nazionale Energia 2020

2017
PER Emilia-Romagna

2019
Strategia Nazionale Energia 2030

2020
Piano Nazionale Integrato Energia e Clima
Legge 47/2020

2021
Legge 48/2020
Strategia Regionale di Sviluppo Sostenibile

2022
Legge 199/2021
L.R. 5/2022

Target al 2020:
• Emissioni serra: -21% rispetto al 2005
• FER: 19-20% sui consumi finali
• Risparmio energetico: 24% rispetto alle proiezioni

Target al 2030:
• Emissioni serra: -43% rispetto al 2005
• FER: 28% sui consumi finali
• Risparmio energetico: 10% rispetto alle proiezioni

Target al 2030:
• Emissioni serra: -40% al 2030
• FER: 27% sui consumi finali
• Risparmio energetico: 47% rispetto al consumo tendenziale

Target al 2030:
• Emissioni serra: settori non ETS -33%, settori ETS -43% rispetto al 2005
• FER: 30% sui consumi finali
• Risparmio energetico: 39,7% rispetto alle proiezioni

Recepimento direttiva efficienza energetica:
• obiettivo al 2030 di riduzione dei consumi primari del 43% (125,1 Mtep) e dei consumi finali del 39,7% (103,8 Mtep)
• procedure ETS

Recepimento direttiva emissioni serra:
• compensazioni settori carbon
• revisione e razionalizzazione procedure ETS

Recepimento direttiva prestazione energetica degli edifici:
• accelerare la riqualificazione energetica degli edifici
• strategia di ristrutturazione a lungo termine

Recepimento direttiva mercato libero
Promozione e sostegno delle comunità energetiche rinnovabili e degli autocconsumatori di energia rinnovabile che agiscono collettivamente

Accrescere l'energia prodotta da fonti rinnovabili

Accrescere l'efficiamento energetico

Raggiungere l'indipendenza e l'autonomia energetica della Regione

Combattere la povertà energetica

REGISTRO REGIONALE DELLE CER

TAVOLO TECNICO PERMANENTE

DISPONIBILITÀ TETTI E AREE PUBBLICHE

ATTIVITÀ DI SUPPORTO AI CITTADINI E IMPRESE

43:02 / 1:13:32