

D3.4.1 TRAINING ON CERTIFICATION

Final Version of 30/06/2023

Project Acronym: TAKE IT SLOW
Project ID Number: 10255547
Project Title: Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow
Priority Axis: 3 Environment and cultural heritage
Specific objective: 3.1 Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development
Work Package Number: 3
Work Package Title: CB PLATFORM FOR QUALITY MANAGEMENT OF ADRIATIC REGION
Activity Number: 3.4
Activity Title: Promotion and implementation of green certification/ecolabel for SMEs, products and services
Partner in Charge: PP6/VEN
Partners involved: PP6/VEN
Status: Final
Distribution: Public
Date: 30/06/2023

CALENDAR OF MEETINGS CARRIED OUT IN THE TERRITORY

Between the end of 2021 and the beginning of 2022, thanks to the support of the Veneto Region through the Take It Slow project (European Program Italy - Croatia), the revalidation processes of the CETS Part 1 and the renewal and expansion of the CETS Part 2 were carried out.

The new 2022-2026 Action Plan was built through a series of public meetings during which the Park met private companies, local administrations, associations and consortia, collecting their opinions, ideas and proposals. These proposals have been transformed into as many "action sheets", which will be implemented over the next five years. The meetings with the stakeholders saw the alternation of personalized desks, moments in presence on the territory and remote webinars, always in compliance with the restrictions for the health emergency from Covid 19.

With regard to the CETS Part 2 certifications, the interested tourist economic operators were met personally, at the accommodation facility or in an agreed venue (for tourism professions) to assist them in compiling the Application Dossier. The seven operators who renewed their commitment for a second three-year period also had the opportunity to monitor the results obtained, despite the difficulties caused by the Covid 19 pandemic, to update the Improvement Plan in view of the following three-year period.

The following are the main stages of the CETS process:

Control rooms, personalized meetings and events held in the area

Activity	When	Where
Control room Preparation of the calendar of works relating to the involvement of local operators, both historical shareholders and new players potentially interested in the CETS, and sharing of the work plan for the re-launch of the candidacy.	27 August 2021	Park headquarter (Este)

Activity	When	Where
<p>Customized activities with the operators in preparation of the course.</p> <p>Personalized meetings with historical shareholders to monitor the progress of the action sheets and collect ideas for the relaunch of the CETS towards 2026, in preparation for the revalidation process.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CAI Padua • Young Mountain Association • Isabella Ancona (Guide), Giacomo Gambilare (Guide), Play Golf 54 Group, Hotel Abano Ritz, Municipality of Rovolon • Pro Loco Di Vo', Alessia Toso (Guide), Stefano Torcelli (Guide), Hotel Beatrice d'Este • Le Volpi • Francesco Loreggian (Guide), Rudy Toninato River Navigation, Delta Tour, Curious Travel Agency, Euganean Hills Wine Road, Stefano Benetton (Guide), Elena Carraro (Guide) • Pro Loco of Monselice, Ca' Lustra winery • The Steps, Villa La Florita, Historic Garden of Villa Barbarigo, Cfp Manfredini Este Institute • Catajo Castle, El Bisato Rowing Club • LAG Patavino, Municipality of Montegrotto Terme, Battaglia Terme Excursion Group, Proloco Teolo • Agriturismo Podere Villa Alessi, Municipality of Battaglia Terme, B&B la Mugletta, Municipality of Lozzo Atestino, Agriturismo Bacco e Arianna, Consorzio Vini Doc • University of Padua Department of Cultural Heritage, Fai Villa Vescovi, Euganean Astronomical Association <p style="text-align: right;"><i>40 participants</i></p>	<p>16-17-20-21-22-23-27-30 September 2021</p> <p>04-05-06-07 October 2021</p>	<p>Operators premises/ meetings online (Zoom)</p>
<p>First Working Table (Historical Shareholders + New Shareholders)</p> <p>“Meet... the CETS” - First Working Table, divided into two consecutive moments reserved for new entrants and “historic” shareholders of the CETS. Potential new entrants were presented with the Charter and were then able to identify strengths (positive changes over the past five years) on which to work to renew commitments in the near future. The "historic" shareholders were involved in identifying the improvements that have taken place in the CETS area in recent years, critically re-reading the strategy of the last five years and reasoning on the possibility of creating greater synergies with the planning effort underway in the Park to positively orient the future of sustainable tourism.</p> <p style="text-align: right;"><i>28 participants</i></p>	<p>19 October 2021</p>	<p>Galzignano Terme</p>

Activity	When	Where
<p>Second Working Table</p> <p>"Renew... the Strategy" - All the stakeholders of the Euganean Hills were able to take part in the Second Working Table where, starting from the priorities for the 2022-2026 strategy elaborated on the basis of the ideas collected during the previous meeting, the first steps towards the construction of a sort of "Bank of projects" from which to draw to implement the strategic guidelines being defined.</p> <p style="text-align: right;"><i>34 participants</i></p>	08 November 2021	Galzignano Terme
<p>Control room</p> <p>Sharing of progress of work and identification of new contacts to strengthen the CETS Forum.</p>	19 November 2021	Galzignano Terme
<p>Personalized meetings to strengthen the CETS Forum.</p> <p>Presentation of the CETS to trade associations and private entities to promote the revalidation process and the CETS-Phase 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • OGD Spas and Euganean Hills • BIOCE • Friendly Campaign • Il Bosco restaurant • Federalberghi Terme Abano Montegrotto 	23 November 2021 09-10-13 December 2021	Operators premises/ meetings online (Zoom)
<p>Control room</p> <p>Update of the work schedule for the second half of the revalidation process of the CETS application and preparation of the December 2021 meeting.</p>	29 November 2021	Online (Zoom)
<p>Third Working Table</p> <p>"From the shared strategy, the bank of actions to be included in the Plan" - During the Third Working Table, the results of the first half of the CETS revalidation process were presented: the proposal for the new 2022-2026 Strategy, five strategic axes to look at after you. After sharing some Good Practices from other CETS Protected Areas as a starting point for working on concrete actions for the CETS 2022-2026 Plan, the participants were able to fill in their own proposed action sheet.</p> <p style="text-align: right;"><i>14 participants</i></p>	13 December 2021	Galzignano Terme
<p>Control room</p> <p>Preparation of the January 2022 CETS Forum Strengthening Online Meeting.</p>	21 December 2021	Online (Zoom)
<p>Control room</p> <p>Preparation of the January 2022 CETS Forum Strengthening Online Meeting.</p>	10 January 2022	Online (Zoom)

Activity	When	Where
<p>Online meeting with the operators in strengthening of the Forum</p> <p>Presentation of the CETS to private subjects to promote the revalidation process and the CETS-Phase 2.</p> <p style="text-align: right;"><i>3 participants</i></p>	11 January 2022	Online (Zoom)
<p>Fourth Working Table</p> <p>"The Park's commitments and discussions between operators to share and complete their project" - After having attended the presentation of the Park Authority's concrete commitments for the CETS 2022-2026 Plan, the participants in the Fourth Remote Working Table was able to discuss the commitments they proposed with the other local actors.</p> <p style="text-align: right;"><i>31 participants</i></p>	17 January 2022	Online (Zoom)
<p>Meeting with the Gocce Euganee Committee</p> <p>Moment dedicated to CETS-Part 2 certified tourist economic operators to evaluate their method of involvement and possible future projects.</p>	28 January 2022	Hotel Terme Abano Ritz
<p>Customized activities with operators for final support in completing the Action Sheet</p> <p>Remote "help desk" meetings that made it possible to support local operators interested in defining / completing their commitment to be included in the CETS 2022-2026 Plan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Henetos Routes, Where You Take Me, Ewayyy • Battaglia hikers, Green Ideas, Butterfly Arc, Battaglia Rowing Club, Municipality of Battaglia Terme, Municipality of Monselice, CAI Padua, Lapis Association • Trekking2the wild, Hike & Trek, PlayGolf54, LoVivo • Az. Agr. Monte Sereo, Euganean Hills Museum, Coop A Perdifiato • GAL Padovano • Municipality of Baone, Federalberghi, Agriturist • Francesco Loreggian, Maurizio Drago, La Mugletta, Rudy Toniato, Municipality of Battaglia Terme, Municipality of Cinto, Municipality of Teolo, Cà Lustra, Bioce <p style="text-align: right;"><i>31 participants</i></p>	<p>18-19-20-21 January 2022</p> <p>04-09-10 February 2022</p>	Online (Zoom)
<p>Final forum</p> <p>"Final forum for sharing and approving the new Action Plan" - Online public meeting for the presentation of the Park's CETS re-nomination for the five-year period 2022-2026 and signing of the action sheets.</p> <p style="text-align: right;"><i>19 participants</i></p>	14 February 2022	Online (Zoom)

Activity	When	Where
<p>CETS-Part 2: presentation meeting "Know ... the Local Membership System" Plenary meeting dedicated to tourist economic operators interested in applying for CETS-Part 2 certification. During the meeting, the Local Adhesion System was introduced, paying particular attention to the presentation of the Regulations (commitments of the operators). Collection of the availability of the various stakeholders interested in the proposal to define the calendar of individual visits for the compilation of the various candidacy dossiers.</p> <p style="text-align: right;"><i>11 participants</i></p>	20 April 2022	Online (Zoom)
<p>CETS-Part 2: company visits to interested operators Each tourist economic operator interested in renewing or obtaining the CETS-Part 2 certification was assisted in compiling the Renewal/Application Dossier through a personalized visit to the accommodation facility or to an agreed location (for tourism professions). The company visits were carried out as per the following calendar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 04/05: Cooperative Idee Verdi (accommodation facility - candidacy), Marco Siciliani (GAE - candidacy), La Mugletta - Contemporary B&B (accommodation facility - candidacy), Hike&Trek - Fusella Marco (GAE - candidacy). • 05/05: Agriturismo Alba (accommodation facility – application), Agriturismo Podere Villa Alessi (accommodation facility – renewal), Butterfly Arc (in-depth meeting), Agriturismo Monte Sereo (in-depth meeting). • 06/05: Agriturismo La Buona Terra (accommodation facility – application), Cooperativa a Perdifiato Benetton Stefano (GAE – renewal), Carraro Elena (GAE – application), Trekkin2TheWild Stefano Torcelli (GAE – application), Alessia Toso (GAE – application). • 10/05: Agriturismo Barchessa (accommodation facility – application), Agriturismo Bacco e Arianna (accommodation facility – renewal), Hotel Beatrice (accommodation facility – renewal), Dovemiporti Isabella Ancona (GAE – application), Giacomo Gambilare (GAE – application). • 11/05: Laura Furlan (GAE – candidacy). Francesco Loreggian (GAE – renewal). • 12/05: Curious Travel Agency (GAE - renewal), Agriturismo Corte d'Acqua (accommodation facility - application), Abano Ritz Hotel Terme (accommodation facility - renewal). • 16/06: Agriturismo Terre Bianche (accommodation facility – application). 	<p>4-5-6 May 2022</p> <p>10-11-12 May 2022</p> <p>16 June 2022</p>	Customized meetings by tourism operators premises

Activity	When	Where
<p>Support to the Euganean Hills Regional Park during the desk evaluation for the renewal of the CETS-Part 1</p> <p>Participation in the two meetings of the desk evaluation conducted by Benelli Giacomo on behalf of the Europarc Federation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10.00-12.00 / Direct comparison with the Euganean Hills Regional Park regarding the work carried out for the development of the new strategy and the new action plan, the functioning of the control room, the monitoring and coordination of actions and economic resources . <p>7 participants: Giacomo Benelli (Europarc Federation), Marco Pavarin (Euganei Hills Regional Park), Riccardo Masin (Euganei Hills Regional Park), Michele Gallo (Euganei Hills Regional Park), Nadia Giaretta (Veneto Region), Giacomo Munegato (A21), Luca Dalla Libera (A21).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 14.00-16.00 / Meeting with the stakeholders of the CETS Forum to analyze the involvement and positions of the operators who have joined and supported the Park in this second renewal of the CETS. <p>18 participants: Giacomo Benelli (Europarc Federation), Marco Pavarin (Regional Park of the Euganean Hills), Alberto Cotrona (Veneto Region), Giacomo Munegato (A21), Sabina Bordiga (GAL Patavino), Andrea Giancesini (Consorzio Vini Colli Euganei), Eberhard Mugler (B&B La Mugletta), Giacomo Gambilare (Dovemiporti), Isabella Ancona (Dovemiporti), Marco Fusella (Hike&Trek), Stefano Benetton (Coop “A Perdifiato”), Stefano Torcelli (Trekkin2thewild - Nature Travel), Alessia Toso (Trekkin2thewild - Nature Travel), Giulia Deotto (Museum of the Euganean Hills), Ida Poletto (Abano Ritz Hotel Terme), Ivano Giacomini (Agriturismo Podere Villa Alessi), Barbara Biagini (Municipality of Monselice).</p>	07 June 2022	Online (Zoom)
<p>Control Room: CETS-Phase 1 renewal desk verification results and CETS-Part 2 progress status</p> <p>Analysis meeting of the first results of the desk evaluation for the renewal of the CETS-Part 1 carried out by Europarc Federaiong on 07 June 2022 and update on the support meetings for the compilation of the CETS-Part 2 Nomination Dossiers and on the next steps (sending of the Dossiers to Federparchi, verification visits CETS-Part 2).</p>	16 June 2022	Mestrino (premises A21)
<p>Control Room: State of Progress CETS-Part 2 and renewal CETS-Part 1</p> <p>Update meeting on future deadlines relating to CETS-Part 1 and CETS-Part 2 (sending of Dossiers to Federparchi, CETS-Part 2 verification visits, official delivery of CETS-Part 1 renewal).</p>	20 September 2022	Online (Zoom)

A brief summary of the results obtained is given below.



Le tre fasi della Carta

1



Le Aree Protette
Destinazione Sostenibile

Lancio nel 2001
Aree Protette e attori turistici locali lavorano insieme verso la costruzione di una destinazione sostenibile.

2



Le imprese turistiche
Imprese Sostenibili

Lancio nel 2016
Gli Operatori Economici Turistici stringono un accordo di collaborazione per lo sviluppo turistico sostenibile dell'AP dove operano.

3



Le agenzie di viaggio
Tour Operator Sostenibili

Lancio nel 2021
I Tour Operator creano e promuovono pacchetti turistici all'insegna della sostenibilità.

Il percorso di rivalidazione CETS 1



6

Incontri partecipati, sia in presenza che a distanza, con i portatori di interesse del territorio

61+1

Attori locali coinvolti nella definizione della strategia e del Piano d'Azione

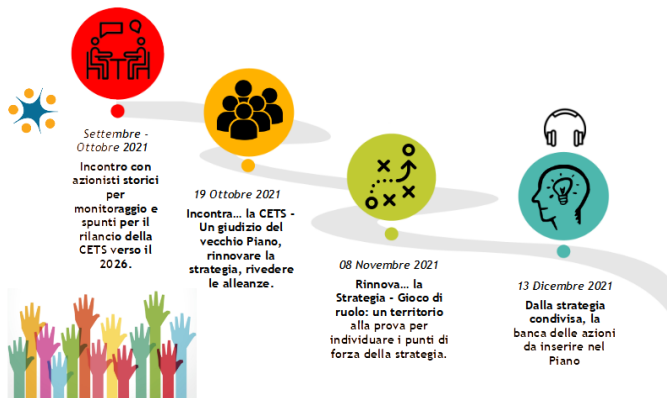


80

(41+7+32)

Momenti di sportello "personalizzato", sia in presenza che a distanza, in preparazione del percorso, in rafforzamento del Forum o per il supporto finale alla compilazione della Scheda Azione

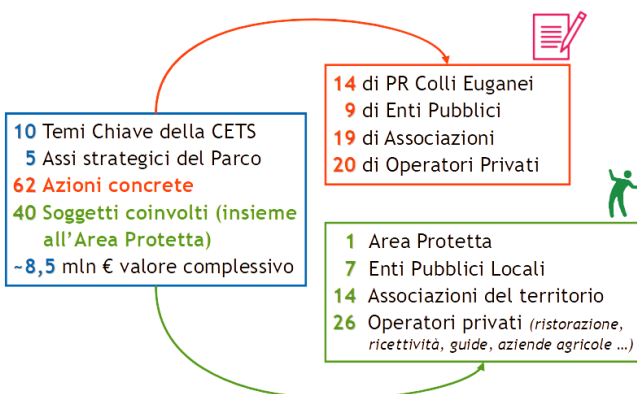
Il percorso di rivalidazione CETS 1



Il percorso di rivalidazione CETS 1















Il Piano delle Azioni CETS 1 2022-2026





Il Sistema di Adesione Locale - Sintesi

- 
Strutture ricettive 
 Strutture alberghiere e Strutture complementari
- Professioni turistiche** 
 Guida turistica, Accompagnatore turistico, Guida Ambientale-Escursionistica
- 
Rispetto delle condizioni di accesso e dei Requisiti Obbligatorii presenti nei Disciplinari di Adesione

- 
Definizione di un Piano di Miglioramento con impegni triennali (basato sulla situazione di partenza rispetto i requisiti facoltativi)
- 
 -  Migliorare la qualità della propria offerta turistica, disporre di informazioni e proporre esperienze adeguate, rafforzare la collaborazione con l'Ente Parco e il territorio
 -  Ridurre il proprio impatto ambientale (consumi, comportamenti e coinvolgimento di dipendenti e clienti)
 -  Sostenere lo sviluppo locale (organizzazioni, attività ed eventi) e la conservazione del patrimonio
- 
Sottoscrizione di un Accordo di Collaborazione con l'Ente Parchi (impegni dell'Ente Parchi verso le imprese turistiche certificate)


Il percorso di rivalidazione CETS 2

Nuovi operatori economici candidati

Incontro di presentazione online [20 aprile 2022]
 Affiancamento presso le sedi aziendali degli operatori storici (rinnovo) e dei nuovi azionisti nella compilazione del Dossier di Candidatura [4-5-6 / 10-11-12 maggio 2022]

Entro 30/09 - Presentazione a Federparchi dei Piani di Azione sottoscritti dagli operatori.

Verifica di Federparchi

Sopralluogo da parte di un verificatore terzo presso ogni operatore economico turistico candidato

Entro 31/10 - Assegnazione di un verificatore

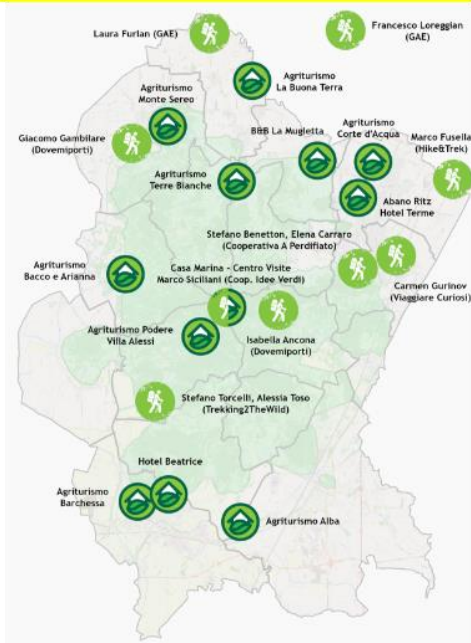
Riconoscimento

Sottoscrizione Accordo di Collaborazione e consegna Certificato di Adesione agli Operatori.

Entro 30/11 - Comunicazione esiti verifiche



Gli Operatori Economici candidati



Hotel Beatrice - RIN
 Abano Ritz Hotel Terme - RIN
 Agriturismo Podere Villa Alessi - RIN
 Agriturismo Bacco e Arianna - RIN
 Casa Marina - Centro Visite
 B&B La Mugletta
 Agriturismo Alba
 Agriturismo Monte Sereo
 Agriturismo La Buona Terra
 Agriturismo Barchessa
 Agriturismo Corte d'Acqua
 Agriturismo Terre Bianche



Francesco Loreggian - RIN
 Carmen Gurinov (Viaggiare Curiosi) - RIN
 Stefano Benetton (Cooperativa a Perdifiatto) - RIN
 Elena Carraro (Cooperativa a Perdifiatto)
 Marco Siciliani (Cooperativa Idee Verdi)
 Marco Fusella (Hike&Trek)
 Stefano Torcelli (Trekkin2TheWild)
 Alessia Toso (Trekkin2TheWild)
 Isabella Ancona (Dovempiorti)
 Giacomo Gambilare (Dovempiorti)
 Laura Furlan



DESK SUPPORT

In addition to the support in facilitating the meetings of the participatory path in the area, the writer supported the Euganean Hills Regional Park in compiling the CETS-Part 1 Revalidation Dossier, consisting of:

- Annex 1: "Vision, Mission and Key Topics";
- Attachment 2: "Monitoring the Action Plan" which contains the report on the previous 2018-2022 Action Plan and the individual monitoring forms;
- Annex 3: "Strategy and Action Plan" which contains the new 2021-2025 Action Plan and the individual action sheets;
- Attachment 4: "Re-Evaluation Report" for the revalidation of the candidacy for the period 2022-2026;
- Attachment 5: "The Magic Numbers of the ECST Network" for the copy of the form filled in online;
- Annex 6: "Documents" containing a small selection of communication/information documents regarding the Regional Park or useful for understanding the tourist context of the Euganean Hills.

The Dossier was duly sent to Europarc Federation by certified mail on 03/21/2022, within the deadline of 03/31/2022.

Following visits to accommodation facilities and meetings with tourism professionals, the Nomination Dossier of each individual tourist economic operator was compiled, including both the initial analysis of company management and the related improvement plan. All the application dossiers, ready to be sent to Federparchi-Europarc Italia, were then delivered to the Park Authority.

On 22/09/2022, the 7 CETS-Part 2 Renewal Dossiers - relating to the incumbent operators who had already obtained certification in 2019 - and the 15 Nomination Dossiers of the new tourist economic operators involved in 2022 were sent via PEC to Federparchi-Europarc Italia.

Subsequently, on 09/26/2022, support was provided for the compilation and sending of a communication of thanks to all the tourist economic operators met, also reminding them of the next steps relating to certification.



EUROPARC Federation
Headquarters

Waffnergasse 6
DE-93047 Regensburg

Tel: +49 (0)941 5993598-0
Fax: +49 (0)941 5993598-9
Internet: www.europarc.org



Parco Regionale dei Colli Euganei
Via Rana Ca' Mori, 8 - 35042 Este (PD) – Italia

To: **Riccardo Masin**, president
Email: info@parcocollieuganei.com

Cc: **Marco Pavarin**, ECST responsible
Email: marco.pavarin@parcocollieuganei.com

Regensburg, 02.11.2022

Colli Euganei Regional Park
Re-award of European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas

Dear Riccardo,

Following the official evaluation of the work your protected area has been conducting under the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas, I am pleased to inform you that the Evaluation Committee, at its recent meeting, carefully examined the thorough report which the appointed verifier prepared as a result of his desk-evaluation of your Charter area.

Decision and recommendations:

It was unanimously agreed to re-award the ECST certificate to Colli Euganei Regional Park for a five-year period from 2022 to 2026.

The Evaluation Committee congratulates Colli Euganei Regional Park for their successful re-evaluation application.

The ECST process appears to be well managed in an area strongly committed to sustainability. This is shown not only by a Forum with motivated stakeholders but also by businesses' growing interest in adhering to ECST Part II. The Committee commented positively on the new Strategy and Action Plan and the "Take it Slow" project that, beyond encouraging slow, sustainable, and

accessible tourism, appears to have triggered co-creation among stakeholders, leading to more collaborative documents.

However, the Committee emphasises the need to ensure the Forum is active and meets regularly, at least annually, and not only during the re-evaluation time, as one of the crucial steps for the success of the Charter implementation. Furthermore, it also stresses the importance of establishing good communication between the park and the local community by highlighting the link between sustainability and the economic benefits driven by tourism.

Finally, we draw your attention to the other recommendations the verifier makes in his report (as attached) which the Committee endorses.

The next five years

As you know, the award recognises an on-going process of sustainable tourism development in cooperation with a wide range of local partners and stakeholders. It is awarded for an initial period of five years.

Because the award is part of that on-going process, the Evaluation Committee particularly emphasises the need for networking with other protected areas over the next few years. This will be one of the aspects which verifiers will evaluate at the time of the re-evaluation in 2027.

The Committee also recommends the following:

- Please make sure that all the actions in the strategy and action plan are monitored on an annual basis.
- You need to ensure that the necessary funds for the re-evaluation in five years are included in your budget plans well before 2026, should you wish to continue as a Sustainable Destination.
- Towards the end of the current five-year period, you will need to check that all the recommendations contained in the evaluation report have been considered and acted upon.

Award Ceremony for the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas

This year's Charter Awards will be celebrated in the **European Parliament of Brussels on 2nd December 2022**. You are especially invited to be present to receive your award. Due to the security requirements of the parliament, registration for the Charter Awards will be essential. For the moment - Save the Date! We will send you specific details on how to register very soon. We look forward to celebrating this achievement with you in Brussels.

We would like to congratulate you once again on being re-awarded the ECST and hope that you will continue to work closely with other Sustainable Destinations across our European network.

With all good wishes and every success in your future activities.

Best regards,



Michael Hošek
President
EUROPARC Federation



Grán Paradisó National Park (IT) - Luca Giordano Alberto Olivero



This event is kindly hosted
by **MEP Marie
Toussaint**, Greens/European
Free Alliance



Funded by the European Union. Views and opinions
expressed are however those of the author(s) only and
do not necessarily reflect those of the European Union
or CINEA. Neither the European Union nor CINEA can be
held responsible for them.



FINAL PROGRAMME

2ND OF DECEMBER 2022, H. 09-16:30

ROOM ANTALL 6Q2 EUROPEAN PARLIAMENT, PLACE DU LUXEMBOURG, BRUSSELS

We are proud to invite you to the **ECST and STAR Award Ceremony**, our high-level event hosted in Brussels, to recognise the work of Protected Areas and Tourism Business towards achieving sustainability in tourism.

This edition is a very special one.

After two years, the European Parliament opens its doors to us again.

We have so much to celebrate!

- **20 years** of the **European Charter for Sustainable Tourism** in Protected Areas
- The successful applications of **48 EUROPARC Sustainable Destinations** from years **2020, 2021 and 2022**
- The winners of the **EUROPARC Star Awards**, a prize to champion **Tourism Businesses** working sustainably with our Sustainable Destinations across Europe.

This ceremony will be facilitated by the EUROPARC Federation Team:
Carol Ritchie, Federico Minozzi, Stefania Petrosillo, Teresa Pastor, Olivier de Sadeleer and Sandra Grego

09:00 Meeting point Altiero Spinelli entrance - EP Esplanade - Place de Luxembourg

09:00 - 09:30 Registration of participants

09:00 - 10:00 Welcome coffee

10:00 - 10:35 **Opening**

- **Welcome from the European Parliament**
By MEP Marie Toussaint, Greens/European Free Alliance
 - **Celebrating 20 years of the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas**
By Carol Ritchie, Executive Director, EUROPARC Federation
-

PART I – From the oldest to the youngest Sustainable Destinations

10:35 - 11:15 **CERTIFICATES CEREMONY***

Oldest Sustainable Destinations

ES - Zona Volcànica de la Garrotxa Nature Park – 20 yrs ECST
ES - Delta de l'Ebre Nature Park – 15 yrs ECST

Catalan Government managed Sustainable Destinations

ES - Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter
ES - Montsant Natural Park
ES - Cap de Creus Natural Park

New Sustainable Destinations 2022

ES - Els Ports Nature Park
ES - Sierra de Santo Domingo Protected Landscape
IT - Migliarino San Rossore Massaciuccoli Regional Park
IT - Gran Paradiso
IT - Sirente Velino Nature Regional Park
GR - Kefalonia-Ithaca UNESCO Global Geopark

Greek Sustainable Destination

GR – Chelmos Vouraikos National Park

11:15 - 11:45 - **COFFEE BREAK**



PART 2 – A success of cooperation and stakeholder involvement.

11:45 – 12:45 CERTIFICATES CEREMONY*

Sustainable Destinations with successful cooperation experiences

IT - Asinara National Park
IT - Dolomiti Bellunesi National Park
IT - Tuscan Archipelago National Park
IT- Emilia Centrale Parks

EST - Matsalu National Park

EST - Sooma National Park
SER - Gornje Podunavlje Special Nature Reserve
ES - Montseny Nature Park and Biosphere Reserve
ES - Sant Llorenç del Munt i l'Obac Nature Park
ES - Sierra Espuña Regional Park

PART 3 – STAR Awards CEREMONY

12: 45 – 13:00 Open Dialogue with EC DG GROW

By Ramune Genzbigelyte-Venturi, Policy officer-Tourism

13:00 – 13:30 Winners of the categories*

1. Contribution to Conservation
2. Reducing impact on the Environment
3. Communicating the Values of my Park and my Business
4. Building my Community

Special categories

- Innovation
- Overall winner

13:30- 14:30 - LUNCH

PART 4 – Protecting landscape and supporting conservation

14:30 -15:10 CERTIFICATES CEREMONY*

Sustainable Destinations with successful nature conservation actions

PT - Terras do Lince
PT - Alto Minho Intermunicipal Community

IT - Cilento National Park
IT - Po Delta Biosphere Reserve

ES - Valle Iruelas Nature Reserve
ES - Sierra de Gredos Regional Park
ES - Montaña Palentina Nature Park
ES - Hoces del Río Riaza Nature Park
ES - Las Batuecas – Sierra de Francia Nature Park

PART 5 – Towards Sustainable Mobility and Tourism 4 All

15:10 – 15:55 CERTIFICATES CEREMONY*

Sustainable Destinations with successful Sustainable Mobility and/or Tourism 4 All actions

TB - Transboundary Ecoregion Julian Alps:
SLO -Triglav National Park and IT- Prealpi Giulie Nature Park
HR - Medvenica Nature Park
ES - Sierras Subbéticas Nature Park

SWE - Söderåsen National Park

IT - Colli Euganei Regional Park
IT - Gargano National Park and Isole Tremiti Marine Protected Area
IT - Pantelleria Island

PART 6 – Managing visitors

15:55 – 16:15 CERTIFICATES CEREMONY *

Sustainable Destinations with successful visitors' management actions

IT - Torre Guaceto Marine Protected Area
IT - Cinque Terre National Park
IT - Ligurian Alps Regional Nature Park
SWE - Kullaberg Nature Reserve

16:15 – 16:30 Conclusions

Carol Ritchie, Executive Director, EUROPARC Federation

(Order can be changed)*

.....

-- End of Ceremony --

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or CINEA. Neither the European Union nor CINEA can be held responsible for them.





EUROPARC
FEDERATION



The EUROPARC Federation

Who we are

EUROPARC Federation is a pan-European network of professional practitioners caring for Europe's natural, cultural and iconic landscapes. They form a network of expertise which makes a valuable contribution to nature conservation and protected area management in Europe as well as to environmental governance internationally.



Helping protected areas to fulfil their roles through encouraging co-operation and exchange between protected area staff, and promoting their aims and work across Europe is the purpose of the EUROPARC Federation.

The EUROPARC Federation is a network that works by partnership to produce quality outputs with a strong focus on protected area management. Regional and national sections of the Federation bring strategic work across Europe closer and relevant to individual protected areas.

www.europarc.org





PP6/VEN supported the implementation of the A3.4 *Promotion and implementation of green certification/ecolabel for SMEs, products and services* pursuing the CETS phase 1 and phase 2 of the Parco regionale dei Colli Euganei, located in province of Padua. For that reason Agenda 21 was charged to follow the renovation of the certification of the Park but also the phase 2, including the certification of the single tourism operators working in the Park.

The new 2022-2026 Action Plan was built through a series of public meetings in which the Park met with private companies and administrations, clubs, associations and consortia, collecting their opinions, ideas and proposals.

These proposals have been transformed into as many "actions", which will be implemented in next five years.

Meetings with stakeholders were customized according the needs of stakeholders, in presence and in remote webinars, in compliance with the restrictions for Covid 19.

Agenda 21 supported the Park also in the application of the Dossier of the Renovation by Europarc Federation within 31/3/2022.

In summary:

- 12 customized meetings were held to monitor the state of art and the needs to relaunch CETS (40 participants)
- 5 round tables (28+34+14+31+31 participants)
- 5 meetings of the SC
- 7 customized meetings for CETS phase 2
- final forum for the approval of the Action Plan (19 participants)

Attached: original of the report by Agenda 21 (activities done from August 2021 to March 2022).



**Relazione dei Lavori relativa alle attività realizzate
fino a marzo 2022 relativamente al progetto
“Rinnovo CETS Fase 1 e Rinnovi e richiesta di nuove certificazioni Fase 2”
nel Parco Regionale dei Colli Euganei**

Incarico: PROGETTO TAKE IT SLOW - CODICE ID 10255547 - PROGRAMMA ITALIA - CROAZIA
CIG Z5D327F648 CUP H79E20000520003 (nostra fattura n. 16 del 26/04/2022).

CALENDARIO PERCORSO PARTECIPATO

Nel corso del 2021, il Forum e la Cabina di Regia CETS - grazie al supporto della Regione del Veneto attraverso il progetto Take It Slow (Programma europeo Italia - Croazia) - hanno deciso di avviare il processo di rinnovo della Carta Europea per il Turismo Sostenibile. Il nuovo Piano delle Azioni 2022-2026 è stato costruito attraverso una serie di incontri pubblici nel corso dei quali il Parco ha incontrato imprese private, amministrazioni locali, associazioni e consorzi, raccogliendo le loro opinioni, idee e proposte. Queste proposte sono state trasformate in altrettante “schede azione”, che saranno realizzate nei prossimi cinque anni.

Gli incontri con gli stakeholder hanno visto l’alternarsi di sportelli personalizzati, momenti in presenza sul territorio e webinar a distanza, sempre nel rispetto delle restrizioni per l’emergenza sanitaria da Covid 19.

Di seguito si riportano le tappe principali del processo CETS:

Incontri personalizzati ed eventi realizzati sul territorio

Tipo di attività	Data	Luogo
Cabina di Regia <i>Predisposizione del calendario dei lavori relativamente alle attività di coinvolgimento degli operatori del territorio, sia azionisti storici che nuovi attori potenzialmente interessati alla CETS, e condivisione del piano di lavoro per il rilancio della candidatura.</i>	27/08/2021	Sede del Parco (Este)

Tipo di attività	Data	Luogo
<p>Attività di "sportello" con gli operatori in preparazione del percorso</p> <p><i>Incontri personalizzati con gli azionisti storici per il monitoraggio dello stato di avanzamento delle schede azione e la raccolta di spunti per il rilancio della CETS verso il 2026, in preparazione del percorso di rivalidazione.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • CAI Padova • Associazione Giovane Montagna • Isabella Ancona (Guida), Giacomo Gambilare (Guida), Gruppo Play Golf 54, Hotel Abano Ritz, Comune di Rovolon • Pro Loco Di Vo', Alessia Toso (Guida), Stefano Torcelli (Guida), Hotel Beatrice d'Este • Le Volpi • Francesco Loreggian (Guida), Rudy Toninato Navigazione Fluviale, Delta Tour, Agenzia Viaggiare Curiosi, Strada del Vino Colli Euganei, Stefano Benetton (Guida), Elena Carraro (Guida) • Pro Loco di Monselice, Azienda Vitivinicola Ca' Lustra • I Gradoni, Villa La Florita, Giardino Storico Di Villa Barbarigo, Istituto Cfp Manfredini Este • Castello Catajo, Circolo Remiero El Bisato • GAL Patavino, Comune di Montegrotto Terme, Gruppo Escursionisti Battaglia Terme, Proloco Teolo • Agriturismo Podere Villa Alessi, Comune di Battaglia Terme, B&B la Mugletta, Comune di Lozzo Atestino, Agriturismo Bacco e Arianna, Consorzio Vini Doc • Università di Padova Dip. Beni Culturali, Fai Villa Vescovi, Associazione Astronomica Euganea <p style="text-align: right;">[40 partecipanti]</p>	<p>16/09/2021 17/09/2021 20/09/2021 21/09/2021 22/09/2021 23/09/2021 27/09/2021 30/09/2021 04/10/2021 05/10/2021 06/10/2021 07/10/2021</p>	<p>Sedi degli operatori / Online</p>
<p>Primo Tavolo di Lavoro (Azionisti storici + Nuovi azionisti)</p> <p><i>"Incontra... la CETS" - Primo Tavolo di Lavoro, suddiviso in due momenti consecutivi riservati ai nuovi entranti e agli azionisti "storici" della CETS. Ai potenziali nuovi entranti è stata presentata la Carta e hanno poi potuto identificare i punti di forza (cambiamenti positivi degli ultimi cinque anni) sui quali lavorare per rinnovare gli impegni nel prossimo futuro. Gli azionisti "storici" sono stati coinvolti per individuare i miglioramenti intervenuti negli ultimi anni nell'Area CETS, rileggendo in maniera critica la strategia dello scorso quinquennio e ragionando sulla possibilità di creare maggiori sinergie con lo sforzo di programmazione in atto nel Parco per orientare positivamente il futuro del turismo sostenibile.</i></p> <p style="text-align: right;">[28 partecipanti]</p>	<p>19/10/2021</p>	<p>Galzignano Terme</p>
<p>Secondo Tavolo di Lavoro</p> <p><i>"Rinnova... la Strategia" - Tutti i portatori di interesse dei Colli Euganei hanno potuto prendere parte al Secondo Tavolo di Lavoro dove, partendo dalle priorità per la strategia 2022-2026 elaborate a partire dagli spunti raccolti durante il precedente incontro, sono stati compiuti i primi passi verso la costruzione di una sorta di "Banca di progetti" da cui poter attingere per realizzare gli indirizzi strategici in corso di definizione.</i></p> <p style="text-align: right;">[34 partecipanti]</p>	<p>08/11/2021</p>	<p>Galzignano Terme</p>
<p>Cabina di Regia</p> <p><i>Condivisione dello stato di avanzamento dei lavori e individuazione di nuovi contatti per rafforzare il Forum CETS.</i></p>	<p>19/11/2021</p>	<p>Galzignano Terme</p>

Tipo di attività	Data	Luogo
<p>Incontri personalizzati per rafforzare il Forum CETS Presentazione della CETS ad associazioni di categoria e soggetti privati per promuovere il percorso di rivalidazione e la CETS-Fase 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • OGD Terme e Colli Euganei • BIOCE • Campagna Amica • Ristorante Il Bosco • Federalberghi Terme Abano Montegrotto 	<p>23/11/2021 09/12/2021 09/12/2021 10/12/2021 13/01/2022</p>	<p>Sedi degli operatori / Online</p>
<p>Cabina di Regia Aggiornamento del calendario dei lavori per la seconda metà del percorso di rivalidazione della candidatura CETS e preparazione dell'incontro di dicembre 2021.</p>	<p>29/11/2021</p>	<p>Online</p>
<p>Terzo Tavolo di Lavoro "Dalla strategia condivisa, la banca delle azioni da inserire nel Piano" - Durante il Terzo Tavolo di Lavoro sono stati presentati gli esiti della prima metà del percorso di rivalidazione CETS: la proposta per la nuova Strategia 2022-2026, cinque assi strategici per guardare avanti. Dopo aver condiviso alcune Buone Pratiche da altre Aree Protette CETS come spunto per lavorare sulle azioni concrete per il Piano CETS 2022-2026, i partecipanti hanno potuto compilare la propria proposta di scheda azione.</p> <p style="text-align: right;">[14 partecipanti]</p>	<p>13/12/2021</p>	<p>Galzignano Terme</p>
<p>Cabina di Regia Preparazione dell'incontro online di rafforzamento del Forum CETS di gennaio 2022.</p>	<p>21/12/2021</p>	<p>Online</p>
<p>Cabina di Regia Preparazione dell'incontro online di rafforzamento del Forum CETS di gennaio 2022.</p>	<p>10/01/2022</p>	<p>Online</p>
<p>Incontro online con gli operatori in rafforzamento del Forum Presentazione della CETS a soggetti privati per promuovere il percorso di rivalidazione e la CETS-Fase 2.</p> <p style="text-align: right;">[3 partecipanti]</p>	<p>11/01/2022</p>	<p>Online</p>
<p>Quarto Tavolo di Lavoro "Gli impegni del Parco e il confronto tra operatori per condividere e completare il proprio progetto" - I partecipanti al Quarto Tavolo di Lavoro a distanza, dopo aver assistito alla presentazione degli impegni concreti dell'Ente Parco per il Piano CETS 2022-2026, hanno potuto confrontarsi con gli altri attori locali riguardo gli impegni da loro proposti.</p> <p style="text-align: right;">[31 partecipanti]</p>	<p>17/01/2022</p>	<p>Online</p>
<p>Incontro con il Comitato Gocce Euganee Momento dedicato agli operatori economici turistici certificati CETS-Parte 2 per valutare la loro modalità di coinvolgimento ed eventuali progetti futuri.</p>	<p>28/01/2022</p>	<p>Hotel Terme Abano Ritz</p>

Tipo di attività	Data	Luogo
<p>Attività di "sportello" con gli operatori per il supporto finale alla compilazione della Scheda Azione</p> <p><i>Incontri di "sportello" a distanza che hanno permesso di affiancare gli operatori locali interessati nella definizione / completamento del proprio impegno da inserire nel Piano CETS 2022-2026.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Henetos Routes, Dove Mi Porti, Ewayyy</i> • <i>Escursionisti Battaglia, Idee Verdi, Butterfly Arc, Circolo Remiero Battaglia, Comune di Battaglia Terme, Comune di Monselice, CAI Padova, Associazione Lapis</i> • <i>Trekking2the wild, Hike & Trek, PlayGolf54, LoVivo</i> • <i>Az. Agr. Monte Sereo, Museo Colli Euganei, Coop A Perdifiato</i> • <i>GAL Patavino</i> • <i>Comune di Baone, Federalberghi, Agriturist</i> • <i>Francesco Loreggian, Maurizio Drago, La Mugletta, Rudy Toniato, Comune di Battaglia Terme, Comune di Cinto, Comune di Teolo, Cà Lustra, Bioce</i> <p style="text-align: right;"><i>[31 partecipanti]</i></p>	<p><i>18/01/2022</i> <i>19/01/2022</i></p> <p><i>20/01/2022</i> <i>21/01/2022</i> <i>04/02/2022</i> <i>09/02/2022</i> <i>10/02/2022</i></p>	<p style="text-align: center;">Online</p>
<p>Forum finale</p> <p><i>"Forum finale di condivisione e approvazione del nuovo Piano delle Azioni" - Incontro pubblico online di presentazione della ricandidatura CETS del Parco per il quinquennio 2022-2026 e sottoscrizione delle schede azione.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>[19 partecipanti]</i></p>	<p>14 Febbraio 2022</p>	<p style="text-align: center;">Online</p>

COMPOSIZIONE DEL DOSSIER DI RIVALIDAZIONE CETS

Oltre al supporto nella facilitazione degli incontri del percorso partecipato sul territorio, la scrivente ha supportato il Parco Regionale dei Colli Euganei nella compilazione del Dossier di Rivalidazione CETS, formato da:

- Allegato 1: "Vision, Mission and Key Topics";
- Allegato 2: "Monitoraggio del Piano delle Azioni" che contiene il report sul precedente Piano delle Azioni 2018-2022 e le singole schede di monitoraggio;
- Allegato 3: "Strategia e Piano delle Azioni" che contiene il nuovo Piano delle Azioni 2021-2025 e le singole schede azione;
- Allegato 4: "Re-Evaluation Report" per la rivalidazione della candidatura per il periodo 2022-2026;
- Allegato 5: "The Magic Numbers of the ECST Network" per la copia del form compilato online;
- Allegato 6: "Documenti" contenente una piccola selezione dei documenti di comunicazione/informazione riguardo il Parco Regionale o utili per la comprensione del contesto turistico dei Colli Euganei.

Il Dossier è stato regolarmente inviato ad Europarc Federation tramite posta certificata il 21/03/2022, entro la scadenza del 31/03/2022.

FATTURA ELETTRONICA

Versione FPA12

Dati relativi alla trasmissione

Identificativo del trasmittente: **IT01879020517**
Progressivo di invio: **16**
Formato Trasmissione: **FPA12**
Codice Amministrazione destinataria: **B7MCGC**

Dati del cedente / prestatore

Dati anagrafici

Identificativo fiscale ai fini IVA: **IT03314880281**
Codice fiscale: **03314880281**
Denominazione: **agenda 21 consulting srl**
Regime fiscale: **RF01** (ordinario)

Dati della sede

Indirizzo: **Via Palladio**
Numero civico: **3**
CAP: **35129**
Comune: **Mestrino**
Provincia: **PD**
Nazione: **IT**

Dati di iscrizione nel registro delle imprese

Provincia Ufficio Registro Imprese: **PD**
Numero di iscrizione: **PD-303386**
Capitale sociale: **40000.00**
Numero soci: **SM** (più soci)
Stato di liquidazione: **LN** (non in liquidazione)

Recapiti

E-mail: **amministrazione@agenda21.it**

Dati del cessionario / committente

Dati anagrafici

Codice Fiscale: **80007580279**
Denominazione: **Regione del Veneto - Direzione Turismo**

Dati della sede

Indirizzo: **Palazzo Scariman - Cannaregio**
Numero civico: **168**
CAP: **30121**
Comune: **Venezia**
Provincia: **VE**
Nazione: **IT**

Versione prodotta con foglio di stile SdI www.fatturapa.gov.it

Dati generali del documento

Tipologia documento: **TD01** (fattura)
Valuta importi: **EUR**
Data documento: **2022-04-26** (26 Aprile 2022)
Numero documento: **FPA 16/22**
Importo totale documento: **11497.89**
Causale: **PROGETTO TAKE IT SLOW - CODICE ID 10255547 - PROGRAMMA ITALIA - CROAZIA degli impegni di spesa Cap/Imp 104197/8017 Cap/Imp 104198/8013 Anno 2021**

Dati del contratto

Numero linea di fattura a cui si riferisce: **1**
Identificativo contratto: **RDO 2839943**
Codice Unitario Progetto (CUP): **H79E20000520003**
Codice Identificativo Gara (CIG): **Z5D327F648**

Numero linea di fattura a cui si riferisce: **1**
Identificativo contratto: **impegno di spesa**
Numero linea contratto: **384/2021**

Dati relativi alle linee di dettaglio della fornitura

Nr. linea: 1

Descrizione bene/servizio: **Acconto del 50%**
Quantità: **1.00**
Valore unitario: **9424.50**
Valore totale: **9424.50**
IVA (%): **22.00**

Dati di riepilogo per aliquota IVA e natura

Aliquota IVA (%): **22.00**
Totale imponibile/importo: **9424.50**
Totale imposta: **2073.39**
Esigibilità IVA: **S** (scissione dei pagamenti)

Dati relativi al pagamento

Condizioni di pagamento: **TP02** (pagamento completo)

Dettaglio pagamento

Modalità: **MP05** (bonifico)
Data scadenza pagamento: **2022-04-26** (26 Aprile 2022)
Importo: **9424.50**
Istituto finanziario: **BCC Roma**
Codice IBAN: **IT12K083271210000000010705**

Follow up

The follow-up activity envisaged by the project took place downstream of the training course on sustainable tourism development. The activity was marked as follows:

1. Evaluation of applications
2. Identification of follow-up beneficiaries
3. Organization and management of consultancy
4. Return of summary sheets

1. Evaluation of applications

The evaluation of the applications consisted of verifying some requirements communicated to the participants at the opening of the online meetings.

Essential requirements to access the assessment were:

- A. have participated in the training course, with at least 80% attendance – corresponding to 25 hours;
- B. have expressed their candidacy for the follow-up selection, through a specific response from the last questionnaire;
- C. have completed, in each of the 4 days of training, the questionnaire at the end of the module;
- D. through the 4 questionnaires, have reached a minimum score of 17/24 in the context of the questions relating to the contents presented by the professors;
- E. have built, during the training days, a challenging objective that you are going to apply in your reality – evaluation criteria:
 - clarity in identifying the objective,
 - consistency with the topics covered during the course,
 - the feasibility of implementing the actions identified.

The database of 274 participants in the course was processed according to these steps:

- a. 157 satisfy the criterion A
- b. 48 satisfy the criterion B
- c. 43 satisfy the criterion C
- d. 26 satisfy the criterion D
- e. This was followed by an in-depth analysis of all the qualitative responses of the questionnaires relating to the 26 profiles selected to probe the fulfillment of criterion E, which led to the final selection of 13 recipients.

2. Identification of beneficiaries

A total of 13 subjects were eligible for the selection phase, as shown in the following list:

NAME	SURNAME	ORGANIZATION	PROGRAM	SCORE	FOCUS FOLLOW-UP
Jessica	Driussi	International Tourist Village	Destinations	24	Sustainable communication strategy (towards guests and stakeholders)
Elena	Tonon	Iquitos Travel	Enterprises	20	Communication analysis to optimize investments
Laura	Ferrarini Hotels	Guidebook	Enterprises	20	Networking of green food and wine tourism companies / implementation of visits to production sites
Egg white	From Schio	Guidebook	Enterprises	20	Co-design of guided tours and cultural workshops in a sustainable key / How to be a sustainable tour guide
Julia	Tamai	Guidebook	Enterprises	20	How to be a sustainable tour guide
Silvia	Missiaglia	Guidebook	Enterprises	20	Sustainable communication strategy and monitoring tools
Isabella	Ongaro	Cooperativa Ca' Magre - Organic Farming	Enterprises	19	Social and sustainability report
Sara	Celeghin	Invisible theatre	Events	19	Communication: target identification and improvement of visual content
Micaela	Bordignon	IAT Borgo Valbelluna	Destinations	19	Communication strategy / sustainability report
Gianandrea	Bottaro	Farm holiday Sambuco	Enterprises	18	Identification of main strategic actions to create a green tourist offer in agritourism
Monica	Gambarotto	Guidebook	Enterprises	18	Social or sustainability report / communication strategy
Sandro	Bognolo	Guidebook	Enterprises	18	Profiling sustainable customers and related communication strategy
Elena	Will	IAT Valdobbiate	Destinations	17	Development of a sustainable tourism offer and related marketing strategy / fundraising

3. Organization and management of consultancy

For each identified subject, the following were carried out:

- direct communication of the selection,
- formulation of one or more proposals for agenda availability to decide a videocall suitable for carrying out the follow-up,
- preparation of material collected from the most relevant questionnaire responses for each profile,
- transmission of summary material and zoom link link,
- organization and management of the meetings.

Those subjects who had expressed similar needs and belonging to the same category or target audience were aggregated.

All meetings were held in July.

In one case, considering the first meeting not entirely exhaustive, a second appointment was organized in October, to further deepen the improvement in a sustainable perspective.

4. Return of summary sheets

Following the course of each meeting, the main contents emerged in a summary document were collected and reworked, then shared individually with each of the subjects, in order to provide them an overview of the main lines of action that can be followed.

Sustainability Manual

Editing of a manual on sustainable tourism development, as a summary of the training course

Raise destinations and operators of the regional tourism chain awareness on the issue of sustainability, providing a valid tool for the implementation of knowledge and skills for applicability in the sector.

The contents provided during the training course have been collected, reworked and implemented on the basis of the literature of the sector, and transformed into a manual tool which is easy to use and consultable by all the operators of the tourism chain.

An ad hoc packaging design was developed, using captivating graphics, conceptual info graphics and other visual supports to facilitate the use and consultation of the document by a very large audience.

At the end of each chapter, a summary scheme has been prepared which traces the contents covered by salient points and checklists.

A further operational tool aimed at self-analysis is the checkpoint found at the end of the manual.

It's designed as a path of 20 questions that each destination or operator in the tourism chain can ask themselves to measure their level of sustainability and be directed towards the various opportunities for improvement.

CONTENT INDEX:

1. SUSTAINABILITY IN THE TOURISM SECTOR:

WHAT IS IT AND WHY TALK ABOUT IT

- 1.1 Let's start with the basics: principles and terminology
- 1.2 The impacts of the tourism system
- 1.3 The climate change axiom
- 1.4 Agenda 2030 of the UN in 17 Goals
- 1.5 Chapter Summary

2. BECOME A TOURIST REALITY

SUSTAINABLE: ALL YOU NEED TO KNOW

- 2.1 All the advantages of being sustainable
- 2.2 The new target of the responsible tourist
- 2.3 Welcome to the era of slow tourism

2.4 The long life of the circular economy

2.5 Regional funding lines

2.6 Chapter Summary

3. MAPPING SUSTAINABILITY RESULTS:

TOOLS AND CERTIFICATIONS

3.1 Getting familiar with reporting systems

3.2 ISO standards for Certifications

3.3 Other measurement and monitoring tools

3.4 Business focus: all dedicated tools

3.5 Chapter Summary

4. COMMUNICATE YOUR COMMITMENT:

DIGITALIZATION AND COMMUNICATION

4.1 The challenges and opportunities of digital

4.2 The art of narrating sustainability ..

4.3 Communicating is doing. Let's do it right!

4.4 Chapter Summary

COVER PAGE



TEMPLATE PAGE

2. DIVENTARE UNA REALTÀ TURISTICA SOSTENIBILE

L'economia lineare rispecchia infatti l'idea che il processo produttivo di qualsiasi impresa si basi sull'estrazione di risorse, poi trasformate in prodotti che vengono distribuiti, venduti e consumati, fino a diventare rifiuti.

MODELLO ECONOMICO CIRCOLARE

Il modello economico circolare, che al giorno d'oggi sta diventando economicamente e politicamente l'obiettivo principale in ottica di sostenibilità, è un sistema rigenerativo di produzione

e consumo, con lo scopo principale di minimizzare i prelievi dall'ambiente di nuove risorse (soprattutto se non rinnovabili), per poi mantenerle il più

a lungo possibile all'interno dei cicli di vita dei prodotti, così da riportarle in natura il più tardi possibile e in uno stato eco-compatibile (e quindi sottoforma di rifiuti non dannosi per gli ecosistemi). L'economia circolare punta, pertanto, alla chiusura del sistema e al mantenimento del valore delle risorse il più a lungo possibile dentro il sistema stesso (fonte: Suárez-Eiroa B. et al., 2019). Alla base dell'economia circolare vi stanno 9 principi, definiti nel cosiddetto 9R-framework (fonte: Potting et al., 2017), quali recuperare, riciclare, ridestinare, ricostruire, rinnovare, riparare, riusare, ridurre, ripensare e rimpiazzare. Le ultime 3 azioni vengono spesso considerate le attività core del modello circolare:

Al giorno d'oggi un numero sempre crescente di aziende sta lavorando in ottica di sostenibilità per cercare di limitare gli impatti negativi per ambiente e società, basando sui concetti di green e circular economy i rispettivi modelli di business. I modelli di business non sono altro che piani strategico-organizzativi che definiscono il modo in cui le imprese creano, acquisiscono e trasferiscono valore

nel mercato. All'interno di questi piani si vanno ad identificare una serie di aree, quali risorse, processi, prodotti, filiera, clienti e, in generale, tutta la società, che possono e devono essere sostenibili affinché tutta l'impresa risulti sostenibile. Anche per le imprese turistiche si possono declinare questi strumenti in chiave sostenibile.

NEL REDIGERE IL SUO MODELLO DI BUSINESS, QUALI SONO I PRINCIPALI AMBITI D'AZIONE DA METTERE IN CAMPO AFFINCHÉ L'IMPRESA TURISTICA POSSA DEFINIRSI SOSTENIBILE?



Ridurre – significa eliminare i rifiuti e l'inquinamento e produrre beni e servizi usando la minore quantità di risorse naturali possibile.

Ripensare – significa estendere la durata della fase di utilizzo di prodotti e materiali, anche rendendolo più intensivo, attraverso azioni come la condivisione.

Rimpiazzare – significa smaltire in modo corretto i rifiuti per poterli trasformare in nuovi prodotti, materiali o sostanze, o per utilizzare le varie componenti con funzioni anche diverse.

- Attivazione di **processi** circolari in merito alla gestione delle risorse (acqua, energia, approvvigionamento prodotti, etc.) e dei rifiuti – ciò prevede un lavoro distribuito su diverse fasi, dall'identificazione dei singoli processi, alla misurazione dei consumi, all'individuazione e quantificazione degli scarti/rifiuti, fino ad arrivare all'individuazione di uno o più range di miglioramento, sui quali poter valutare interventi mirati;
- utilizzo di **risorse** e materiali che rispettino i principi dell'economia circolare: si citano a titolo esemplificativo le strutture edilizie che rispondono agli standard green building, la scelta di materiali a basso impatto ambientale o a ciclo di vita lungo, la formazione e il coinvolgimento del personale dipendente per un uso consapevole dei prodotti;
- coinvolgimento ed educazione degli **ospiti**, per portarli a conoscenza dei vari programmi di sostenibilità portati avanti dalla struttura e per avvicinarli e invogliarli

- a sposare modalità di fruizione della vacanza sempre più rispettose di ambiente e persone;
- compartecipazione ad una **filiera** che segue principi etici, sostenibili e di partnership innovative, al cui interno si cerca di: cooperare per co-creare valore nell'ambito della struttura stessa o della destinazione, anche attraverso un'attenta selezione e valutazione dei soggetti da coinvolgere; posizionarsi in quest'ambito e comunicare correttamente il messaggio al mercato; implementare strumenti di analisi dell'impatto ambientale, dei consumi, della produzione dei rifiuti, per arrivare ad ottenere certificazioni riconosciute;
- offerta di **prodotti** di valore, frutto di attività di design strategico e in grado di soddisfare particolari bisogni sociali o ambientali. Il valore di tali prodotti è strettamente collegato alla loro sostenibilità: è il caso, per esempio, di esperienze o prodotti enogastronomici locali rispettosi dell'ambiente, della società, delle culture.

