

« TRAINING ON SUSTAINABILITY TOPICS »

WP 3 – CB PLATFORM FOR QUALITY MANAGEMENT
OF ADRIATIC REGION

Deliverable Activity 3.2
CB cluster of sustainable typical products & services
based on natural and cultural heritage

Project Acronym: TAKE IT SLOW
Project ID Number: 10255547
Project Title: Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow
Priority Axis: 3 Environment and cultural heritage
Specific objective: 3.1 Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development
Work Package Number: 3
Work Package Title: CB PLATFORM FOR QUALITY MANAGEMENT OF ADRIATIC REGION
Activity Number: 3.2
Activity Title: CB cluster of sustainable typical products & services based on natural and cultural heritage
Partner in Charge: PP2
Partners involved: PP5 PTFVG
Status: Final

As requested by WP 3, to support the stakeholders of the region Friuli Venezia Giulia, on developing new products and services with sustainability topics, PromoTursimoFVG organized 3 online training sessions :

- **“How to create the perfect experience for the sustainable tourist: values, narrative skills, element of surprise”** – for guides, travel agencies, employees of tourist information and reception offices – 73 participants
- **"Hospitality and sustainability: concrete suggestions to improve your structure and your services from a sustainability perspective"** – for hospitality operators and restaurants – 47 participants
- **How to become a sustainable tourist destination: best practices and tips "** – for local administrators – 53 participants

The main goal of the courses was to give concrete suggestions to stakeholders for the development of new sustainable tourism products and services



SLOW



FEDERSANITA' ANCI E PROMOTURISMOFVG
Sono lieti di invitarvi al Corso di Formazione online

“Come diventare una destinazione turistica sostenibile: best practice e suggerimenti”



QUANDO

15.11, 24.11, 29.11 dalle ore 14.30 alle ore 17.00



DOVE

Online

European Regional Development Fund



rerasd

PUBLIC REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY
DEVELOPMENT OF SPICE DEVELOPMENT



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Regione Emilia-Romagna



Consorzio Regionale
per le Arti e la Cultura



PUGLIA REGION
Department of Tourism, Economy
of Culture and Valorization of Territory

Il concetto di sostenibilità viene inteso a 360° con un focus sull'ambiente e la società. Il tema trasversale è conoscere le potenzialità della sostenibilità sia in ottica di turismo sia in ottica di benessere della popolazione residente. L'obiettivo è di comprendere le motivazioni che spingono i territori a intraprendere azioni di sviluppo legate al rispetto dell'ambiente e delle comunità locali. Territori che vedono il coinvolgimento degli operatori turistici nell'implementare tali azioni.

PARTECIPANTI: Il corso è dedicato alle amministrazioni locali

L'iscrizione al corso è obbligatoria, tramite questo link: <https://forms.gle/XfRg3VXFmZNeoyLwZ>

Le iscrizioni si chiuderanno il giorno 14 novembre 2022

European Regional Development Fund



PP5/FVG on 21/3/22 started an online training for 47 hospitality stakeholders on sustainability in hospitality with best practices and suggestions. 3 lessons were also held online on 28/3/22, 4/4/22 and 11/4/22. The link with online training/webinars:

https://drive.google.com/drive/folders/1mlc_oMbliEeqWU2aVu9ePaQknopu88WZ

Also, PP5/FVG held on 22/3/22, 29/3/22, 5/4/22 and 12/4/22 an online training for 73 guides, info points and touristic stakeholders on sustainability in tourism. The link with online training/webinars: https://drive.google.com/drive/folders/1Zrbd_l6TbTL2MNdXCIIcx_qlnh0Hg9nt



SLOW AND
ACCESSIBLE
TOURISM



FEDERSANITA' ANCI E PROMOTURISMOFVG

Sono lieti di invitarvi al Corso di formazione online

“Accoglienza e sostenibilità: suggerimenti concreti per migliorare la propria struttura e i propri servizi in ottica di sostenibilità”



QUANDO

21.03, 28.03, 04.04, 11.04 2022, dalle ore 16.00 alle ore 18.00



DOVE

Online

European Regional Development Fund



Il percorso intende presentare le opportunità aziendali di investimenti in servizi e prodotti sostenibili, caratterizzati cioè da un'alta compatibilità ambientale, ma anche da scelte valoriali ed etiche bene definite.

Nel corso si presenteranno alcuni dati che mostrano come stia cambiando il mercato e quanto siano in crescita (nel turismo, ma non solo) i consumi "green". Per cogliere queste indubbe opportunità è importante, per gli operatori della ricettività, riconoscere i vantaggi immediati e dilazionati degli investimenti in sostenibilità ed adottare precise politiche di prodotto e di servizio

PARTECIPANTI: Il corso è dedicato alle strutture ricettive, ristorative e aperto a tutti.

L'iscrizione al corso è obbligatoria, tramite questo link: <https://forms.gle/j8dZGqjpS4RR7oHp7>

Le registrazioni si chiuderanno il 20 marzo 2022

European Regional Development Fund





SLOW AND
ACCESSIBLE
TOURISM



FEDERSANITA' ANCI E PROMOTURISMOFVG

Sono lieti di invitarvi al Corso di Formazione online

“Come creare l’esperienza perfetta per il turista sostenibile: valori, capacità narrative, elemento sorpresa”



QUANDO

22.03, 29.03, 05.04, 12.04 2022, dalle ore 10.00 alle ore 12.00



DOVE

Online

European Regional Development Fund



Il percorso presenta l'evoluzione in atto nel mercato turistico e in particolare il ruolo della sostenibilità nel condizionare scelte aziendali, consumi, mete di viaggio. Il turista cerca nuove proposte di viaggio che permettano di fare un'esperienza piena e consapevole del territorio, dell'ambiente, della cultura, delle storie locali. Le guide e tutti coloro che si trovano a gestire una relazione diretta con il turista nella destinazione, hanno un ruolo importantissimo nel trasferire i valori del luogo, attraverso la capacità di raccontare, intrattenere, sorprendere il viaggiatore...

PARTECIPANTI: Il corso è dedicato alle guide, alle agenzie di viaggio, agli addetti agli uffici di informazione ed accoglienza turistica ed è aperto a tutti.

L'iscrizione al corso è obbligatoria, tramite questo link: <https://forms.gle/MJ8dcfXwnchtecEk8>

Le registrazioni si chiuderanno il 21 marzo 2022

European Regional Development Fund

