

D2.4.4 Fair participation to disseminate results

PP6

In relazione al progetto Take It Slow svolto durante gli eventi Moonlight Halfmarathon e Venicemarathon, sono stati prodotti i seguenti materiali:

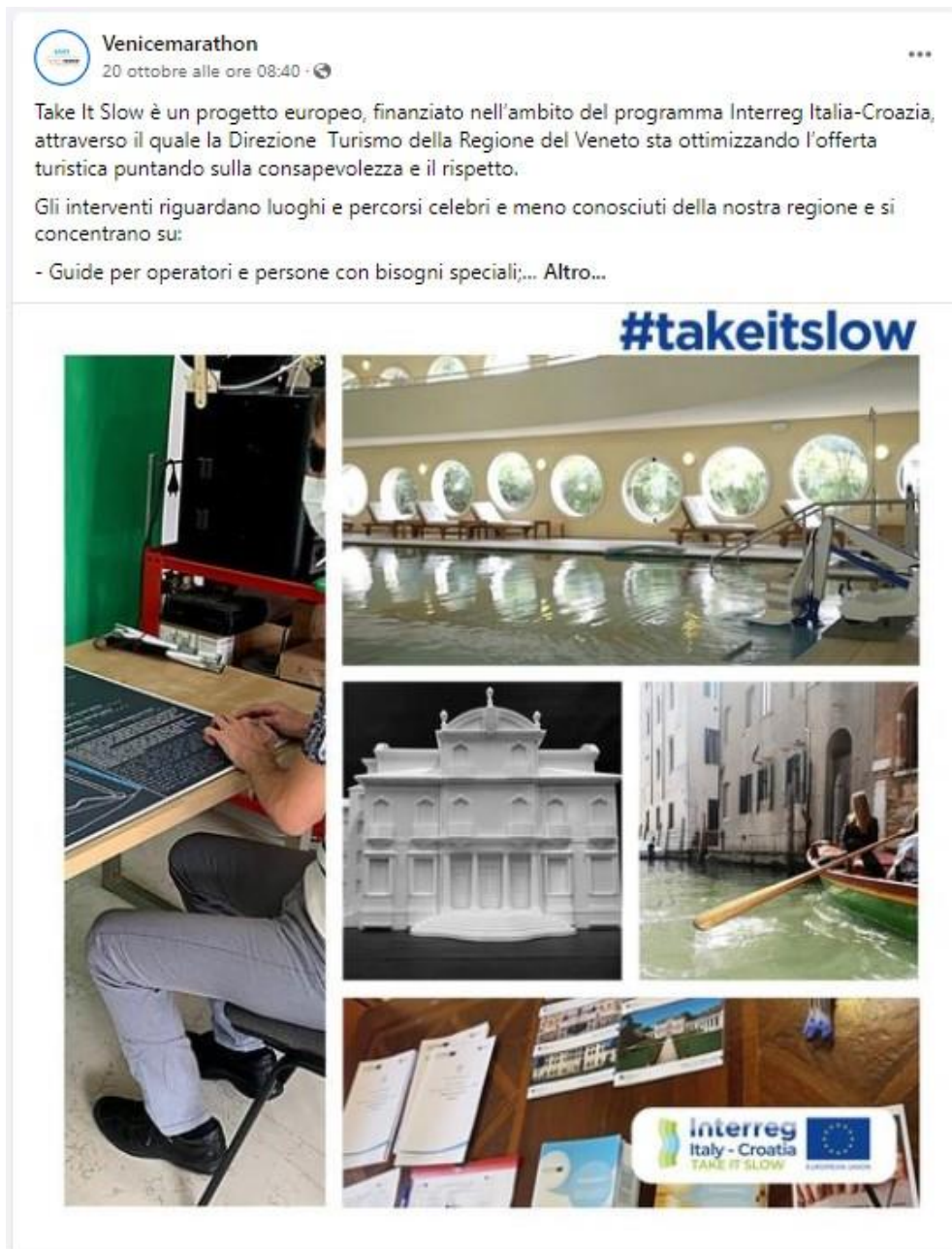
- **Moonlight Halfmarathon (11 giugno 2022):**
 - **N. 01 Post condiviso su pagina Facebook e Instagram dell'evento**



- **Venicemarathon (23 ottobre 2022):**
 - Creazione di pagina web dedicata al progetto:
<https://www.venicemarathon.it/it/42k/tis>
 - Invio al DB iscritti di N. 01 DEM con la descrizione dei progetti (15.000 iscritti):
<https://bit.ly/DEM-TIS>
 - Presenza del progetto Take It Slow durante la conferenza stampa di presentazione della gara e visibile online al seguente link (100 pax presenti in sala; 2904 persone raggiunte dal video): https://fb.watch/gPhA_n_DGL/.
 - Presenza del progetto Take It Slow all'interno della cartella stampa di presentazione dell'evento:
https://drive.google.com/file/d/13LaPqTUSXa6fD2unTXhd0n2ss1vMSkMq/view?usp=share_link
 - Presenza del progetto Take It Slow all'interno del comunicato stampa di presentazione dell'evento "La 36^a UYN Venicemarathon si fa in tre, con 15.000 atleti al via e Giusy Versace come super testimonial!": <https://bit.ly/VM-Conferenzastampa>



○ **N. 01 Post condiviso su pagina Facebook e Instagram dell'evento**



○ Pubblicazione di stories su profili social Facebook e Instagram dell'evento



- Produzione di n.01 roll-up posizionato durante il weekend Venicemarathon presso Exposport Venicemarathon Village (21-22 ottobre) e presso la zona di arrivo di gara (23 ottobre)



