

# Deliverable 2.4.2

## School actions and online programmes

1

1

The course included:

- 2 online plenary meetings lasting 2 hours each (simultaneously for all classes)
  - 120 minutes dedicated to each of the classes involved (online tutoring for stop motion video editing activities)
- Objective: to develop a video product lasting 1/2 minutes made by the students (one per class) to be promoted on social media to express "from their point of view" why sustainable tourism along the waterways is a source of attractiveness of the territory.
- Trainers:
- Antonia Teatino, architect and PhD industrial design and visual communication
  - Lucrezia Gigante, PhD Researcher, School of Museum Studies, Leiceste, UK.
- Promotion of "stop motion" on social networks in collaboration with the regional social media manager in charge of the TIS project.
- The three best stop-motion were sent to the 3rd Edition of the prize competition by UNESCO "The Water We Want". They therefore participated in the award ceremony organized by UNESCO, helping to increase the visibility of TakeItSlow at an international level:  
<http://thewaterwewant.watermuseums.net/>

The Dolo class, with the video "Venice is a fish" was the winner of the 13-18 category for the "Other Media" section: <https://thewaterwewant.watermuseums.net/contest/exhibition-year-2022/other-average/>

As per the UNESCO competition regulations, the video was submitted by one of the water museums affiliated with the UNESCO Global Network (Museo della Navigazione Fluviale di Battaglia Terme).



**Attività realizzate dal**  
**Global Network of Water Museums**  
**nell'ambito del progetto Interreg Italia Croazia "Take It Slow!"**

**Report finale**

**Attività svolte nel periodo gennaio – aprile 2022**

**N.2 Lezioni didattiche plenarie (online) sulla tecnica STOP MOTION e attività di tutoraggio online**

Il corso ha previsto:

- **2 incontri plenari online della durata di 2 ore ciascuno (in simultanea per tutte le classi)**
- **120 minuti dedicati a ciascuna delle classi coinvolte (attività di tutoring online per attività di editing del video stop motion)**
  
- Obiettivo: sviluppare un prodotto video della durata di 1/2 minuti realizzato dai ragazzi (uno per classe) da promuovere sui social media per esprimere “dal loro punto di vista” perché il turismo sostenibile lungo le vie d’acqua navigabili è fonte di attrattività del territorio.
- Formatori:
  - Antonia Teatino, architetto e PhD disegno industriale e comunicazione visiva
  - Lucrezia Gigante, PhD Researcher, School of Museum Studies, Leiceste, UK.
- Promozione delle “stop motion” sui social in collaborazione con il social media manager della Regione incaricato per il progetto TIS.
- Le tre migliori stop-motion sono state inviate alla 3° Edizione del concorso a Premi dell’UNESCO “The Water We Want”. Hanno dunque partecipato alla premiazione indetta dall’UNESCO contribuendo a incrementare la visibilità di TakeItSlow a livello internazionale:

<http://thewaterwewant.watermuseums.net/>

La classe di Dolo, con il video “Venice is a fish” è risultata vincitrice della categoria 13-18 per la sezione “Other Media”:

<https://thewaterwewant.watermuseums.net/contest/exhibition-year-2022/other-media/>

Come da regolamento del concorso UNESCO, il video è stato sottomesso da uno dei musei dell’acqua affiliati alla Rete Globale UNESCO (Museo della Navigazione Fluviale di Battaglia Terme).

## CONTENUTI DELLE LEZIONI

### 1^ LEZIONE

Introduzione all'uso della tecnica "stop motion". Questa tecnica di animazione digitale usa, in alternativa al disegno eseguito a mano, oggetti inanimati mossi progressivamente, spostati e fotografati a ogni cambio di posizione. La proiezione in sequenza delle immagini dà l'illusione di movimento: esattamente come accade nel cinema con gli esseri umani.

Questa tecnica in ambito scolastico rientra in un'attività educativa e didattica di 'media education', finalizzata a sviluppare nei giovani una comprensione critica circa la natura e le categorie dei media, le tecniche da loro impiegate per costruire messaggi e produrre senso, i generi e i linguaggi specifici.

Lo scopo dell'educazione ai media attraverso l'utilizzo di strumenti aperti (opensource) di uno smartphone o di un tablet consente di offrire alle nuove generazioni le chiavi per la comprensione dei media, come strumenti di lavoro ma anche di promuovere un migliore uso dei media, contribuendo così attivamente alla loro cultura di cittadinanza attiva.

Esercitazioni di base per un primo approccio alla tecnica.

### 2^LEZIONE

Sono state fornite le strategie, tecniche e app che consentono di realizzare video in *stopmotion* con l'approccio del "Do it yourself" - autonomia del fare: con un solo strumento, grazie all'installazione di app specifiche, si trasforma in una camera di lavoro e di montaggio.

Visione delle esercitazioni svolte dagli studenti.

Divisione in gruppi di lavoro, comunicazione dei compiti e preparazione dello storyboard con strumenti opensource e partecipativi.

### TUTORAGGIO

Visione del progetto di classe e discussione del lavoro prodotto con i formatori con suggerimenti di possibili modifiche.

### Date lezioni e termine consegna video

1^ LEZIONE ONLINE – 21/01/2022

2^ LEZIONE ONLINE – 04/02/2022

TUTORAGGI – n. 10 attività svolte tra marzo e aprile 2022 (per un totale di 20 ore)

TERMINE CONSEGNA VIDEO – 22/02/2022

### Video presentati

N.	CLASSE	ISTITUTO	CITTÀ	TITOLO
1	3^A Accoglienza	IPSEOA CIPRIANI	ADRIA	I folletti Delta e Po
2	3^B Accoglienza	IPSEOA CIPRIANI	ADRIA	Delta, a treasure to be discovered
3	3^BT	IIS COLOMBO	PORTO VIRO	Take It Slow
4	3^AT	IIS DE AMICIS	ROVIGO	Bartolomeo and his adventures in the Po

				Delta
5	4^AT	IIS DE AMICIS	ROVIGO	Infinity water
6	5^BT	IPSEOA PIETRO D'ABANO	ABANO TERME	Take It Slow
7	3^AT	ITSCT EINAUDI GRAMSCI	PADOVA	A territory to be rediscovered
8	4^BT/E	ITSCT EINAUDI GRAMSCI	PADOVA	Discover Battaglia Terme
9	4^E	ITCS M. LAZZARI	DOLO	Humanity is the real pollution
10	4^D	ITCS M. LAZZARI	DOLO	<b>Venice is a fish</b>

### **Partecipazione al Concorso UNESCO per giovani “The Water We Want!” (L’acqua che vogliamo!)**

Le migliori stop-motion sono state selezionate dal Museo della Navigazione Fluviale di Battaglia Terme (come da regolamento del concorso, essendo tale museo affiliato alla Rete UNESCO del Global Network). I video selezionati per partecipare alla III Edizione del Concorso a Premi per giovani “The Water We Want” sono:

<b>N</b>	<b>CLASSE</b>	<b>ISTITUTO</b>	<b>CITTÀ</b>	<b>TITOLO VIDEO</b>
1	4^D	ITCS M. LAZZARI	DOLO	Venice is a fish
2	4^E	ITCS M. LAZZARI	DOLO	Humanity is the real pollution
3	5^BT	IPSEOA PIETRO D'ABANO	ABANO TERME	Take It Slow

Tutte le opere selezionate risultano inserite nella piattaforma digitale del Premio e una di queste, “Venice is a fish”, è risultata vincitrice della categoria 13-18.

La notizia dell’assegnazione del primo Premio è stata ripresa con i comunicati stampa della Regione Veneto e dalla stampa locale (Gazzettino etc).