

ADVERTISEMENT/PRINTED OR DIGITAL PUBLICATION ON RELEVANT PAPER MAGAZINE

Deliverable Number D2.2.5
WP2 Project Communication

PP10 MOLISE REGION

Project Acronym: TAKE IT SLOW
Project ID Number: 10255547
Project Title: Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow
Priority Axis: 3 Environment and cultural heritage
Specific objective: 3.1 Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development
Work Package Number: 2
Work Package Title: PROJECT COMMUNICATION
Activity Number: 2.2.
Activity Title: Media relations
Partner in Charge: PP2/SKC
Partners involved: PP10/MOL
Status: Final
Distribution: Public
Date: 20/04/2023

The “Take It Slow” project aims to manage and promote the "Adriatic Region" as an integrated, sustainable, accessible, green and slow destination based on the enhancement of the heritage of the territories involved in the project. To achieve this objective each Partner contributes to the promotion and the dissemination of the project results thorough a specific package of activities in the communication filed.

According to the Application Form, these activities include the deliverable 2.2.5 "Advertisement/printed or digital publication on relevant paper magazine", which also foresees the involvement of Molise Region Partner (PP10) that achieved this output with the engagement of the “Lonely Planet” company.

At the end of March 2023, PP10/MOL planned an advertising campaign to be published in the specialised magazine "Lonely Planet Magazine Italia", aimed at promoting the Take It Slow project and, more specifically, the pilot action named "Cammino delle 7 Chiese".

The advertisement was published in the bimonthly April/May, promoting the slow trail “Cammino delle 7 Chiese” jointly to the traditional celebrations that take place in the Croatian-Molisan territories in the springtime, such as the “Maj festival” an old Croatian tradition also called as “Green Man” (the nature spirit, usually associated with northern myths of St. George) still celebrated the Molise local areas.



7CHIESE
CAMMINO

Ti porto in dono la PRIMAVERA

*"Chi ha detto che maggio non sarebbe venuto?
Esci fuori che lo vedrai passare"*



LA FESTA DEL MAJ
La festa del **Maj** si svolge il 1° Maggio ad **Acquaviva Collecroce**: celebra la primavera portando in parata per le vie del paese il **Maj**, una struttura a cono con caratteri antropomorfi, ricoperto da fiori di campo, erbe e primizie che attraversa il paese seguito da una folla festosa.

LA LEGGENDA DEL VERDE GIORGIO
La leggenda narra che la figura del **Verde Giorgio (Zeleni Jurij)**, affonda le sue radici nei culti pagani slavi: secondo la leggenda, viene rapito da **Veles**, divinità associato agli inferi, ai draghi e ai serpenti. **Zeleni**, trascinato nel sottosuolo da **Veles**, si rende conto di non appartenere a quel mondo e lo abbandona. Così, uscendo dal sottosuolo, porta con sé la primavera facendo rifiorire la natura.

ORIGINI SLAVO-MOLISANE
Nel **XV secolo** le minoranze **slave** fuggirono al predominio turco, e si insediarono nei nostri territori: diedero così vita a insediamenti urbani. Da allora le minoranze **croate** hanno mantenuto la loro identità integrandosi con le popolazioni locali italiane.



Nell'**entroterra molisano** il cammino delle **sette chiese** è uno speciale itinerario attraverso il quale si possono scoprire paesi sconosciuti e territori in cui si parla la lingua **na-našo**, un idioma di origine slava che letteralmente significa **"a modo nostro"**.



P.U. CRAI C.A. - Confida in collaborazione con l'ente di turismo Molisevele e Marketing, Turismo e Patrimonio del Molise S.p.A. s.r.l. a.s. 2021

1



TAKE IT SLOW
 IL TURISMO LENTO E SOSTENIBILE A SOSTEGNO
 DEL PATRIMONIO ADRIATICO DEL DOMANI.

**"EMBRANCE THE PEACE
 OF
 ADRIATIC HERITAGE EXPERIENCE"**

www.italy-croatia.eu/take-it-slow

