

## Press Release

Schools and European cooperation for sustainable, slow and accessible tourism

### “Take it Slow”: young people tell and promote sustainable Veneto

*The students to be protagonists of the Veneto Region training course in order to promote tourism awareness and sustainability in a European key. 10 classes involved from the provinces of Venice, Padua and Rovigo.*

07.10.2021 Venice, Italy – The Tourism Directorate of the Veneto Region, in collaboration with Centro Internazionale Civiltà dell’Acqua Onlus and the UNESCO Worldwide Network of Water Museums, inaugurates the 2021-2022 school year with a pilot educational project for schools, dedicated to the provinces of Venice, Padua and Rovigo and financed by the European project “**Take it Slow** - Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” - a strategic project in the frame of the Interreg Italy - Croatia program, of which the Tourism Directorate is a partner together with 6 other Italian regional entities and 5 Croatian, focused on sustainability.

To train young people by actively involving them, stimulating their creativity on the themes of **slow, accessible and sustainable tourism**, making them personally “directors” of the narration and promotion of the territory: these are the aims of the training project. The activities will start on **Thursday 14 October**, with the online plenary meeting entitled “**Redesigning the Future of Tourism**” for all students and teachers of the 10 participating classes. The project, structured in two phases, will then continue throughout the school year.

From Adria (Cipriani Institute) to Porto Viro (Colombo Institute), from Rovigo (De Amicis Institute) to Dolo (Lazzari Institute), up to Padua (ITSE Einaudi - Gramsci di Padova and IPSSAR Pietro D’Abano di Abano), the participation of the schools was not long in coming. With the opening of the school year 2021-2022, supported by experts, students will participate, in the first phase, in interactive workshops - in the classroom or virtually, based on the evolution of the pandemic - with the aim of explore issues related to sustainable eco-tourism along the inland waterways of river navigation - from the Po Delta to the medieval canals of the Euganean Hills, from the Venice Lagoon to the Venetian Coast - and the natural and cultural heritage of water, understood as resource for sustainable development and the quality of slow tourism. An immersion to deepen and embrace the concept of awareness linked to tourism and territorial promotion, completed with guided excursions, by bike, on foot or aboard traditional boats, to discover - and rediscover - the itineraries presented: Delta del Po, Euganean Hills, Venice Lagoon and Eastern Veneto.

The creative moment will follow, with the second phase, in which the students, supported by the international network “World Network of Water Museums”, will try their hand at making short films with the stop-motion technique. Thanks to individual tutoring and in-depth workshops on digital techniques, on the composition of the storyboard with participatory tools and on graphics and contents, each class will develop a digital product, thus giving shape to their own authentic vision of



sustainable tourism, to spread and promote it on social networks. The most deserving works will participate in the Unesco competition "The Water We Want", organized by the World Network of Water Museums (as a "flagship initiative" of UNESCO-IHP).

Thanks to the **Take it Slow** educational project, students will have the opportunity to put themselves in the "direction" to tell the world, with innovative digital tools, the welcoming charm of sustainable Veneto.

“Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” (TAKE IT SLOW) is an over 3,7-million-euro worth strategic tourism project co-financed (85%) by the European Regional Development Fund through the Italy – Croatia Cross Border Cooperation Programme. Lead partner is Dubrovnik Neretva Region while project partners are Public Institution for Coordination and Development of Split Dalmatia County RERA, Public institution Development Agency of Šibenik Knin County, University of Zadar, Region of Istria, PROMOTURISMOFVG, Veneto Region, Svim SRL Regional Development Agency, Molise Region, Apulian Theatre – Regional Consortium for Arts and Culture, Emilia-Romagna Region, Abruzzo Region and Puglia Region. The project is designed to manage and promote the Adriatic Region as a green, smart, sustainable, accessible and slow cross-border tourist destination.

Pics: 2

Press contact:

Alberto Cotrona

Communication consultant - Regione del Veneto

comunicazione.tis.regioneveneto@gmail.com, +39 3483294525

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)









## Press Release

# Europe, sustainability and Local Networking relaunch tourism on the Euganean Hills. Public forum on October 19th in Galzignano

*Innovative methodologies and international certifications in a synergy among Veneto Region, companies and organizations. The Hills get stronger in Europe with the Charter of Sustainable Tourism in Protected Areas.*

13.10.2021- Venice. On October 19, at the auditorium of Galzignano Terme, a **public forum** will be held, open to tour operators in the Colli Euganei (Euganean Hills) area, to enhance the sustainable tourism offer, through the **CETS (European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas)**. A concrete tool to deal with current issues and an increasingly competitive market such as that related to sustainable tourism, as well as to promote the protection of local communities and networking between sector operators.

**Veneto Region Tourism Department** finances the operation through the European project "Take it Slow", aimed at promoting slow, sustainable and accessible tourism in the Adriatic area, in collaboration with the **Euganean Hills Regional Park**. Six Italian partners, along the entire Adriatic coast from Puglia to Friuli - Venezia Giulia, five Croats, for a budget of more than 3.7 million Euros, with the common goal of encouraging, promoting and fostering slow and sustainable tourism, linked to the natural and cultural heritage in the Adriatic area - both along the coast and in the hinterland - as a lever for a more balanced and effective territorial development. In this context, Veneto Region has decided to give concrete form to European intentions, focusing on the Euganean Hills Regional Park, through the Charter.

There are three phases, foreseen by the Charter, starting from the accession of the protected area, to move to the training involvement of local tourism companies, with relative certification, and concluding with the creation of sustainable tourist packages by tour operators, thus creating a double certification guarantee. Three stages that simultaneously guarantee networking between the multiple actors of the territory, mutual promotion and international recognition: the Charter is in fact certified by the Europarc Federation, with the coordination, regarding Veneto Region area, of Agenda 21.

With this initiative, Veneto Region, in collaboration with the Park Authority, aims to strengthen the harmony between public and private sectors at a local level and together to ensure dynamism and competitiveness in the global market, starting from the European one, through international cooperation. .

Adopting the CETS means, for territories, enriching with a European level certification and advanced method tools that allow to give ever greater strength to the sustainable tourism offer. And to boost networking, bringing together companies, tour operators, institutions and local communities so as to be able to give effective answers to types of public, and customers, increasingly demanding and informed



Through the public assembly of 19 October at the Auditorium of Galzignano Terme, every operator of the Euganean Hills territory - linked to food services, accommodation, organization of visits - will have the opportunity to present themselves and adhere to the European Charter and thus actively participate in the co-planning of actions for the next four-year period 2022-2026. The opening of the forum is scheduled at 10 am, in the presence of the director of the Veneto Region Tourism Department Organizational Unit, Mr Mauro Giovanni Viti, and the president of the Euganean Hills Regional Park Authority, Mr Riccardo Masin. The first session, dedicated to current subscribers and focused on the analysis of the activities carried out so far, will leave room, starting at 3 pm, for the identification of new strategies for the renewal of the CETS, with the involvement of those, among the local operators, who wish sign the Charter and make a personal contribution to the new course of sustainable tourism in the Hills, between local synergies and Europe.

FOTO: Archivio Regione del Veneto / M. Danesin©

Press contact:

Alberto Cotrona

Communication consultant - Regione del Veneto

comunicazione.tis.regioneveneto@gmail.com, +39 3483294525

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)



## PRESS RELEASE

Specializzazione e cooperazione per il turismo sostenibile, lento e accessibile

### Turismo sostenibile: dalla Regione formazione gratuita per operatori e imprese. Si parte il 28 al Pedrocchi

*Grazie ai fondi europei, 3 nuovi percorsi di formazione specializzati gratuiti per imprese e professionisti con l'obiettivo di innovare l'offerta turistica accessibile, smart e verde. Evento di inaugurazione il 28 gennaio al Pedrocchi - Padova. Entusiasmo tra gli operatori, già più di 400 le adesioni.*

25.01.2022 - Venezia. L'iniziativa nasce dalla **Direzione Turismo della Regione del Veneto**, che offre - finanziandoli per intero - tre percorsi di formazione dedicati a imprese e operatori del settore turistico, nell'ambito del progetto europeo **"Take It Slow"** - progettualità strategica inserita nel programma Interreg Italia-Croazia, di cui la Regione è partner con un budget di 370mila euro.

Fornire agli operatori del territorio una formazione specifica, approfondita e soprattutto pratica in tema di **sviluppo turistico sostenibile**, attraverso suggerimenti, stimoli di riflessione e buone pratiche, con cui entrare in contatto diretto: questi gli obiettivi dei corsi, durante i quali una nutrita rosa di formatori permetterà di affrontare, con un taglio spiccatamente pratico, le metodologie e soluzioni più aggiornate, che possono fare la differenza sull'impatto ambientale, sociale ed economico delle attività e dei servizi offerti al turista, rinforzando allo stesso tempo la competitività dell'intero settore.

96 ore di lezione gratuite suddivise in 3 diversi programmi personalizzati, declinati per settori di attività: **"Destinazioni"**, a favore delle Organizzazioni di Gestione della Destinazione – OGD, delle reti d'impresa e dei club di prodotto, degli uffici IAT; **"Eventi"**, con focus sull'organizzazione di manifestazioni come fiere, mostre, convegni; **"Imprese, Professionisti e Cultura"**, con programma incentrato su ricettività, agenzie di viaggio, professioni turistiche, ville venete, musei e parchi. I programmi, della durata di 32 ore ciascuno, si svolgeranno on-line a febbraio e marzo. Al termine del percorso formativo, i partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione.

La sostenibilità, tanto come fattore di sviluppo turistico e pilastro per le policy europee, quanto come ispirazione culturale e civile, sarà al centro dell'**evento di partenza, venerdì 28 gennaio al Caffè Pedrocchi** di Padova, in sala Rossini, dalle 9.30 alle 12, organizzato da **JustGoodTourism**. L'incontro, moderato da Laura Traldi, ospiterà voci di rilievo internazionale. Agli interventi dell'assessore regionale al Turismo, Federico Caner, e del direttore della Direzione turismo, Mauro Giovanni Viti, seguirà una **tavola rotonda** incentrata sulle buone pratiche sostenibili, tra impresa e cultura, cui prenderanno parte Michil Costa, imprenditore, albergatore, presidente della Maratona dles Dolomites e fondatore della onlus Costa Family Foundation, che parlerà di sostenibilità in riferimento al mondo dell'accoglienza e dell'ospitalità, riportando la sua esperienza dell'hotel La Perla, in alta Badia, Chiara Pavan, chef stellata del Venissa di Burano, che farà luce sul tema della sostenibilità in un ristorante stellato e sul concetto della "cucina ambientale" in relazione al contesto lagunare, e Antonella Cirigliano, responsabile della direzione artistica del Cross Festival, evento culturale di arti performative



sul Lago Maggiore con certificazione ISO 20121. A seguire, Adriana Miotto e Emiliano Fabris, fondatori e responsabili di Just Good Tourism, presenteranno il percorso formativo in programma a febbraio e marzo.

**[Proposta virgolettato:]**

*La sostenibilità, del turismo e non solo, è la chiave di volta per la competitività internazionale e per uno sviluppo rispettoso delle comunità. Il Veneto supporta gli operatori del turismo e punta su di loro, offrendo strumenti concreti per creare un sistema realmente sostenibile, rinforzando le loro competenze e ascoltando allo stesso tempo il territorio ospitante. Oggi, i visitatori sono sempre più esigenti e si allarga di continuo la platea dei bisogni, che vanno riconosciuti e tutelati, così come vanno date risposte efficaci alle necessità delle nostre comunità, nel rispetto sempre più attento dell'ambiente naturale e culturale che ci ospita. Grazie alla cooperazione europea, la formazione specialistica che offriamo ai nostri operatori, i suggerimenti pratici, gli esempi vincenti da cui potranno lasciarsi ispirare diventano un'arma preziosa per aumentare la competitività della filiera e saper far fronte a sfide di portata globale, per rinsaldare il primato veneto nel turismo nazionale e porci come modello su scala ancora più ampia.*

Grande attesa per l'evento del 28 al Pedrocchi, con più di 400 prenotazioni tra partecipanti in presenza e online. Molto positivo l'interesse per i percorsi formative di febbraio e marzo, cui è già possibile iscriversi, con quasi 200 adesioni registrate finora.

Per maggiori informazioni: [www.justgoodtourism.com/takeitslow/](http://www.justgoodtourism.com/takeitslow/)

**Il progetto Take It Slow**

“Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” (TAKE IT SLOW) è un progetto turistico strategico del valore di oltre 3,7 milioni di euro cofinanziato (85%) dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale attraverso il Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Croazia. Lead Partner è la Regione Dubrovnik Neretva mentre i partner del progetto sono l'Istituto Pubblico per il Coordinamento e lo Sviluppo della Contea di Spalato Dalmazia – RERA SD, l'Agenzia pubblica di sviluppo istituzionale della Contea di Šibenik Knin, l'Università di Zara, la Regione Istria, Promoturismofvg, la Regione del Veneto, Svim SRL Agenzia di sviluppo regionale, la Regione Molise, il Teatro Pugliese Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Regione Emilia-Romagna, la Regione Abruzzo e la Regione Puglia. Il progetto è pensato per gestire e promuovere la Regione Adriatica come destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta.

In allegato il programma

crediti foto

Foto 1: Francesca Iacometti - Villa Molin-Kofler

Foto 2: Archivio Fotografico Regione Veneto

Press contact:

Alberto Cotrona

Communication consultant - Regione del Veneto

comunicazione.tis.regioneveneto@gmail.com, +39 3483294525

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)

