

OBJAVA ZA MEDIJE

STUDIJSKA POSJETA BASKIJSKOM KULINARSKOM CENTRU

U sklopu projekta TAKE IT SLOW predstavnici Razvojne agencije ŠKŽ zajedno s članovima LCP-a s područja Murtera imali su priliku posjetiti Baskijski kulinarski centar u San Sebastianu i Bilbao od 2. do 5. studenog. Studijsko putovanje bilo je posebno osmišljen proces učenja za članove LCP-a u svrhu razvoja koncepta lanca vrijednosti u gastronomiji i turizmu.

08.11.2022., Šibenik. Baskija, jedinstvena španjolska regija smještena na sjevernoj atlantskoj obali, u blizini granice Francuske, lokalno poznata kao Euskadi ili País Vasco uz svoj jezik, poseban geografski i kulturni pejzaž također je i gastronomsko središte svijeta u kojem se već godinama događaju najzanimljivije stvari u svijetu hrane.

Studijsko putovanje u Baskiju bilo je savršena prilika i za članove LCP-a i za projektne partnere da nauče o lancu vrijednosti lokalnih proizvođača u gastronomiji i turizmu te da su pojedinci, prenošenje znanja i umrežavanje ključne točke u stvaranju pametnog, održivog i sporog turizma, posebice u gastronomiji. Također, putovanje je proširilo vidike kako započeti i izgraditi uspješan inovativni pristup u razvoju turizma.

Baskijski kulinarski centar

Predstavnici Razvojne agencije su putovanje započeli posjetom Baskijskom kulinarskom centru u kojem su među ostalim prisustvovali predavanju na temu gastroturizma, koje je ispred centra održao David Mora. Baskijski kulinarski centar jedan je od najpoznatijih i najinovativnijih kulinarskih centara na svijetu, s posebnim naglaskom na istraživanju, razvoju i inovacijama. Centar predstavlja mjesto gdje se profesionalci više ne zaustavljaju na pripremi hrane za jelo, već nastoje stvoriti emocije u svim osjetilima.

Getaria - "Bodegas Ameztoi"

Putovanje je uključivalo i posjet Getarii, obalnom gradu u blizini San Sebastiana poznat po stoljetnoj ribarskoj tradiciji. Nakon šetnje Getarijom, uslijedio je posjet vinariji "Bodegas Ameztoi". Smještena u krajoliku koji nudi spektakularne panoramske poglede na baskijsku obalu, radi se o vinariji s dugogodišnjom obiteljskom tradicijom u izradi autentičnog Txakolija.

Tolosa - „Bodegas Hika“

Također, predstavnici Razvojne agencije su posjetili i grad Tolosu, smještenom na obali rijeke Oria te poznatom po tjednom sajmu, jednom od najvažnijih u Baskiji. Ovaj stoljećima star sajam savršeno je mjesto za kupnju lokalnih proizvoda s okolnih farmi. Nakon obilaska Tolose, posjetilo se i novootvorenu vinariju „Bodegas Hika“, gdje je sva strast i entuzijizam pretočen u proizvodnju ekskluzivnog, modernog i elegantnog Txakolija.

Guggenheim muzej u Bilbao

Ovo putovanje završilo je posjetom muzeju Guggenheim u Bilbao koji je prije 25 godina ovaj industrijski grad pretvorio u kulturnu metropolu. Arhitektonsko čudo na obali rijeke Nervion u Bilbao,

koje privlači više od milijun posjetitelja svake godine, simbol je kako umjetnost i kultura mogu potaknuti razvoj gospodarstva regije.

Na studijskom putovanju koje je organiziralo Sveučilište iz Zadra, partner na projektu TAKE IT SLOW, uz Razvojnu agenciju Šibensko-kninske županije sudjelovali su i ostali partneri iz Italije i Hrvatske kao i članovi LCP-a, ukupno 50 sudionika.

“Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” (TAKE IT SLOW) strateški je turistički projekt vrijedan više od 3,7 milijuna eura, sufinanciran (85%) iz Europskog fonda za regionalni razvoj kroz program prekogranične suradnje Italija-Hrvatska. Vodeći partner je Dubrovačko-neretvanska županija, a projektni partneri su Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije, Javna ustanova Razvojna agencija Šibensko-kninske županije, Sveučilište u Zadru, Istarska županija, PROMOTURISMOFVG, Regija Veneto, Razvojna agencija Regije Marche, Regija Molise, Javni teatar Apulije – Regionalni konzorcij za umjetnost i kulturu, Regija Emilia-Romagna, Regija Abruzzo i Regija Apulija. Projekt je osmišljen s ciljem upravljanja i promocije Jadrana kao zelene, pametne, održive, pristupačne i slow prekogranične turističke destinacije.”

Kontakt:

Anita Štrkalj

JU Razvojna agencija Šibensko-kninske županije

anita.strkalj@rra-sibenik.hr

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)

Foto 1:



Photo credit: TAKE IT SLOW project

Foto 2:



Photo credit: TAKE IT SLOW project

Foto 3:



Photo credit: TAKE IT SLOW project

Foto 4:



Photo credit: TAKE IT SLOW project

Foto 5:



Photo credit: TAKE IT SLOW project

Foto 6:



Photo credit: TAKE IT SLOW project

Foto 7:



Photo credit: TAKE IT SLOW project

OBJAVA ZA MEDIJE

RAZVOJNA AGENCIJA ŠKŽ SUDJELOVALA NA KONFERENCIJI O PAMETNOM I ODRŽIVOM TURIZMU U ANCONI

U organizaciji SVEM MARCHE uspješno održana konferencija o pametnom i održivom turizmu u sklopu projekta TAKE IT SLOW na kojoj su sudjelovali i predstavnici Razvojne agencije ŠKŽ.

04.10.2022., Šibenik. Dvodnevni događaj tijekom kojeg su projektni partneri zajedno s talijanskim i hrvatskim dionicima i stručnjacima iz turističkog sektora produbili ulogu održivog, pametnog i kulturnog turizma u obalnim i unutarnjim područjima jadranske regije.

Tijekom konferencije razmijenjene su dobre prakse u pogledu inicijativa, proizvoda i turističkih usluga te su predstavljeni rezultati tematskih istraživanja prirodne i kulturne baštine za unapređenje baštine realiziranih u okviru projekta TAKE IT SLOW.

U povodu konferencije za partnere na projektu organiziran je obilazak Recanatija, kao primjera turističko-kulturne destinacije čiji je snažan identitet vezan uz umjetnost, poeziju i glazbu. Konferencija je zaključena okruglim stolom na kojem su stručnjaci za turistički marketing raspravljali o budućnosti jadranske regije kao integrirane, održive i dostupne turističke destinacije, tijekom cijele godine.

Projekt „TAKE IT SLOW“ osmišljen je s ciljem upravljanja i promocije Jadrana kao održive, zelene i pametne europske turističke regije kroz uspostavu lanca vrijednosti u turizmu prema načelima pametne specijalizacije. Razvojna agencija Šibensko-kninske županije u sklopu projekta je uspostavila, odnosno opremila muzej na otvorenom (edukativnu stazu) „Murterske vedute“ na području Općine Murter-Kornati.

“Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” (TAKE IT SLOW) strateški je turistički projekt vrijedan više od 3,7 milijuna eura, sufinanciran (85%) iz Europskog fonda za regionalni razvoj kroz program prekogranične suradnje Italija-Hrvatska. Vodeći partner je Dubrovačko-neretvanska županija, a projektni partneri su Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije, Javna ustanova Razvojna agencija Šibensko-kninske županije, Sveučilište u Zadru, Istarska županija, PROMOTURISMOFVG, Regija Veneto, Razvojna agencija Regije Marche, Regija Molise, Javni teatar Apulije – Regionalni konzorcij za umjetnost i kulturu, Regija Emilia-Romagna, Regija Abruzzo i Regija Apulija. Projekt je osmišljen s ciljem upravljanja i promocije Jadrana kao zelene, pametne, održive, pristupačne i slow prekogranične turističke destinacije.”

Kontakt:

Anita Štrkalj

JU Razvojna agencija Šibensko-kninske županije

anita.strkalj@rra-sibenik.hr

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)

Foto 1:



Photo credit: TAKE IT SLOW project

Foto 2:



Photo credit: TAKE IT SLOW project

Foto 3:



Photo credit: TAKE IT SLOW project

Foto 4:



Photo credit: TAKE IT SLOW project

Foto 5:



Photo credit: TAKE IT SLOW project

Foto 6:



Photo credit: TAKE IT SLOW project

Foto 7:



Photo credit: TAKE IT SLOW project

PRESS RELEASE

WORLD TOURISM DAY: GRAND OPENING OF OPEN-AIR MUSEUM „MURTER VIEWS“

The Public Institution Development Agency of Šibenik-Knin County celebrated World Tourism Day with the opening of the open-air museum (educational trail) "Murter's Views", which will contribute to the revitalization of the Gradina peninsula and the presentation of the rich history and heritage of the island of Murter.

27.09.2022., Šibenik. The island of Murter was chosen as one of the TAKE IT SLOW project's pilot areas because of the rich heritage that still pervades the local way of life. The museum will contribute to the promotion and preservation of archaeological, natural, and traditional heritage and encourage the development of green and slow tourism products based on tradition, local agriculture, gastronomy, and lifestyle.

The educational trail is equipped with interpretive media, more precisely signposts and totems that contain information related to Murter's history and heritage, as well as interactive exhibits and installations that tell the same story, but with the participation of visitors.

"A special emphasis of this project was placed on the revival and equipping of micro-tourist destinations precisely to provide support to local communities in the protection and promotion of natural and cultural heritage and tackle the impact of tourism," said Mira Lepur, director of the Public Institution Development Agency of Šibenik-Knin County

Worth to mention is that in the area of the micro-destination of the Gradina peninsula, five years ago, the first archaeological beach in Croatia, about two hundred meters long, was arranged, which is located on the archaeological site of Colentum, an ancient city that most likely flourished in the 1st century AD during the reign of the Roman Emperor Nero and Vespasian. This beach is the only one of its kind in Croatia, and it combines history, archaeology, oceanography, and cultural, sports, and recreational tourism.

"Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow" (TAKE IT SLOW) is an over 3,7-million-euro worth strategic tourism project co-financed (85%) by the European Regional Development Fund through the Italy – Croatia Cross Border Cooperation Programme. Lead partner is Dubrovnik Neretva Region while project partners are Public Institution for Coordination and Development of Split Dalmatia County RERA, Public Institution Development Agency of Šibenik Knin County, University of Zadar, Region of Istria, PROMOTURISMOFVG, Veneto Region, Svim SRL Regional Development Agency, Molise Region, Apulian Theatre – Regional Consortium for Arts and Culture, Emilia-Romagna Region, Abruzzo Region and Puglia Region. The project is designed to manage and promote the Adriatic Region as a green, smart, sustainable, accessible and slow cross-border tourist destination.

Contact:

Anita Štrkalj

JU Razvojna agencija Šibensko-kninske županije

anita.strkalj@rra-sibenik.hr

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)

Photo 1:



Photo credit: Razvojna agencija ŠKŽ / Valentino Dražić Celić

Photo 2:



Photo credit: Razvojna agencija ŠKŽ / Valentino Dražić Celić

Photo 3:



Photo credit: Razvojna agencija ŠKŽ / Valentino Dražić Celić

Photo 4:



Photo credit: Razvojna agencija ŠKŽ / Valentino Dražić Celić

Photo 5:



Photo credit: Razvojna agencija ŠKŽ / Valentino Dražić Celić

Photo 6:



Photo credit: Razvojna agencija ŠKŽ / Valentino Dražić Celić

Photo 7:



Photo credit: Razvojna agencija ŠKŽ / Valentino Dražić Celić

Photo 8:



Photo credit: Razvojna agencija ŠKŽ / Valentino Dražić Celić

Photo 9:



Photo credit: Razvojna agencija ŠKŽ / Valentino Dražić Celić

Photo 10:



Photo credit: Razvojna agencija ŠKŽ / Valentino Dražić Celić

Photo 11:



Photo credit: Razvojna agencija ŠKŽ / Valentino Dražić Celić

PRESS RELEASE

OPEN AIR MUSEUM “MURTERSKE VEDUTE”

Development Agency of Šibenik-Knin County is implementing under TAKE IT SLOW, a pilot project that includes the establishment and equipping of an open-air museum “Murterske vedute” (Murter views) in the Murter-Kornati municipality.

30.03.2022., Šibenik. This locality was chosen as a project micro-destination area, an area of rich natural and cultural heritage with the aim of additional tourist valorization, educating citizens and visitors about its purpose and use as well as additional branding not only of the municipality of Murter-Kornati but also of the wider Adriatic area.

It's important to mention that the first archeological beach in Croatia is located in Murter, precisely on the archeological site of Colentum, an ancient city that flourished most probably in the 1st century AD during the reign of the Roman Emperor Nero and Vespasian.

This beach, which is two hundred meters long, is the only one of its kind in Croatia, and it combines history, archeology, oceanography, and cultural, sports, and recreational tourism.

Equipping of the museum is expected to be finalized by the beginning of this summer.

“Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” (TAKE IT SLOW) is an over 3,7-million-euro worth strategic tourism project co-financed (85%) by the European Regional Development Fund through the Italy – Croatia Cross Border Cooperation Programme. Lead partner is Dubrovnik Neretva Region while project partners are Public Institution for Coordination and Development of Split Dalmatia County RERA, Public institution Development Agency of Šibenik Knin County, University of Zadar, Region of Istria, PROMOTURISMOFVG, Veneto Region, Svim SRL Regional Development Agency, Molise Region, Apulian Theatre – Regional Consortium for Arts and Culture, Emilia-Romagna Region, Abruzzo Region and Puglia Region. The project is designed to manage and promote the Adriatic Region as a green, smart, sustainable, accessible and slow cross-border tourist destination.

Photos:

1. Murter – credit: Colentum.info
2. Murter – credit: Colentum.info
3. Ilustracija
4. Ilustracija
5. Ilustracija

Contact:

Anita Štrkalj

JU Razvojna agencija šibensko-kninske županije

anita.strkalj@rra-sibenik.hr

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)

Photo 1:



Photo 2:



Photo 3:



Photo 4:



Photo 5:



Press releases

D2.2.4

Final Version of 06/023

WP2 PROJECT COMMUNICATION

Project Acronym: TAKE IT SLOW
Project ID Number: 10255547
Project Title: Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow
Priority Axis: 3 Environment and cultural heritage
Specific objective: 3.1 Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development
Work Package Number: 2
Work Package Title: PROJECT COMMUNICATION
Activity Number: 2.2
Activity Title: Media relation
Partner in Charge: PP2/SKC
Partners involved: PP2/SKC
Status: Final
Distribution: Public
Date: 30/06/2023

SKC has issued 22 press release in local media about project news, education activities, conferences etc. (D2.2.4.)

The link for the press releases:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/14gRBwDWWr8oHHz2_kT8XMN4UbYr-W9y4