

D2.2.4 Press release prepared and issued #14

PP11 - APULIAN PUBLIC THEATRE - REGIONAL
CONSORTIUM FOR ARTS AND CULTURE

Project Acronym: **TAKE IT SLOW**

Project ID Number: **10255547**

Project Title: **Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow**

Priority Axis: **PRIORITY AXIS 3 “ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE”**

Specific objective: **3.1 - Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development**

Title of deliverable (as in SIU): **D2.2.4 Press release prepared and issued #14**

Work package number, name of Work Package :

WP 2 - PROJECT COMMUNICATION

Activity number, name of activity:

Act.2.2 Media relations

Partner in charge (author): **PP11**

Partners involved: **PP11**

Status (draft, final, N._ version, etc.): **Final**

Distribution (confidential, public, etc.): **public**

Date(s): **14.7.21**

Fasano, 14 luglio 2021

PRESS RELEASE

La Regione Adriatica destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta

TAKE IT SLOW “Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow”

La Città di Fasano ospita il terzo incontro dei Partner del Progetto Take It Slow

14-07-2021, Fasano, Italy – Si terrà il **15 e il 16 luglio prossimi, a Fasano**, il terzo Partnership Meeting del Progetto **Take It Slow**, “**Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow**”, progetto strategico finanziato dal **Programma di cooperazione transfrontaliera (CBC) Interreg V-A Italy-Croatia** - di cui il Teatro Pubblico Pugliese è partner, insieme alle 6 Regioni Italiane che si affacciano sull’Adriatico ed alla Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, che è Partner Associato, oltre a 5 Partner Croati, finalizzato alla gestione e promozione della Regione Adriatica come destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta.

L’incontro, in modalità mista con alcuni partecipanti in presenza e altri in collegamento da remoto, sarà una importante occasione di confronto per discutere delle attività al centro del progetto e per promuovere la micro- destinazione dell’area compresa tra Capitolo – Torre Canne – e Selva di Fasano, situata sulla Via Francigena - Itinerario Culturale del Consiglio d’Europa, con il suo patrimonio naturale e culturale e per conoscere i partecipanti della Local Community of Practise (LCP), nata nell’ambito del Progetto.

L’incontro è organizzato dal Teatro Pubblico Pugliese, in collaborazione con Cooperativa Serapia, Coordinatore della LCP e la calorosa ospitalità del Comune di Fasano, che accoglierà i Partner transfrontalieri per tutta la giornata di giovedì 15 luglio presso la sala consiliare del Palazzo di Città.

Venerdì 16 luglio gli ospiti si sposteranno all’Albergabici “Traiana Bed&Bike”, gestito dalla Cooperativa Serapia, nell’ex Casa Cantoniera a Montalbano, all’interno del Parco Regionale delle Dune Costiere. Da qui partirà un interessantissimo tour in auto elettrica alla scoperta della micro-destinazione sulla quale si focalizzeranno le attività del Progetto tra cui: l’ideazione e la messa in pratica di politiche, prodotti e servizi innovativi di turismo sostenibile con l’obiettivo di migliorare l’accessibilità di alcuni siti naturali e culturali in esso presenti.

Take It Slow prevede inoltre nella primavera/estate del 2022 l’organizzazione di tour guidati aperti a stakeholders internazionali che saranno gestiti coinvolgendo la LCP.

“Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” (TAKE IT SLOW) è un progetto turistico strategico del valore di oltre 3,7 milioni di euro cofinanziato (85%) dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale attraverso il Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Croazia. Lead Partner è la Regione Dubrovnik Neretva mentre i partner del progetto sono l’Istituto Pubblico per il Coordinamento e lo Sviluppo della Contea di Spalato Dalmazia – RERA SD, l’Agenzia pubblica di sviluppo istituzionale della Contea di Šibenik Knin, l’Università di Zara, la Regione Istria, PROMOTURISMOFVG, la Regione Veneto, Svim SRL Agenzia di sviluppo regionale, la Regione Molise, il Teatro Pugliese Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Regione Emilia-Romagna, la Regione Abruzzo e la Regione Puglia. Il progetto è pensato per gestire e promuovere la Regione Adriatica come destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta.

Images provided:

1. Image #1 Centro Storico di Fasano - ph.credits Coop. Serapia
2. Image #2 Muraglione di Egnazia - ph.credits Coop. Serapia
3. Image #3 Dolmen di Montalbano - ph.credits Coop. Serapia

Press contact:

Alessandra Montemurro

Press Office - Teatro Pubblico Pugliese

stampateatropubblicopugliese@gmail.com

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)





D2.2.4 Press release prepared and issued #16-#17-#18-#19-#20

PP11 - APULIAN PUBLIC THEATRE - REGIONAL
CONSORTIUM FOR ARTS AND CULTURE

Project Acronym: **TAKE IT SLOW**

Project ID Number: **10255547**

Project Title: **Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow**

Priority Axis: **PRIORITY AXIS 3 “ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE”**

Specific objective: **3.1 - Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development**

Title of deliverable (as in SIU): **D2.2.4 Press release prepared and issued #16-#17-#18-#19-#20**

Work package number, name of Work Package :

WP 2 - PROJECT COMMUNICATION

Activity number, name of activity:

Act.2.2 Media relations

Partner in charge (author): **PP11**

Partners involved: **PP11**

Status (draft, final, N._ version, etc.): **Final**

Distribution (confidential, public, etc.): **public**

Date(s): **March-June 2022**

Fasano, 2 marzo 2022

PRESS RELEASE

La Regione Adriatica destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta

TAKE IT SLOW “Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow”

PRESENTAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI “PLACE BRANDING” DELLA MICRO-DESTINAZIONE CAPITOLO - TORRE CANNE – SELVA DI FASANO

VENERDÌ 4 MARZO - ORE 19.30
Sala di Rappresentanza - Comune di Fasano

Venerdì 4 marzo alle 19.30, nella **Sala di Rappresentanza del Comune di Fasano**, avrà luogo la Conferenza Stampa di presentazione dell'attività di **“Place Branding” della Micro-Destinazione Capitolo – Torre Canne – Selva di Fasano**, con il lancio del questionario destinato a residenti, LCP (Local Community of Practice) e operatori della micro-destinazione. L'attività si inserisce nel più ampio Progetto strategico dal titolo **TAKE IT SLOW “Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow”**.

Prenderanno parte all'evento **Francesco Zaccaria** - Sindaco di Fasano, **Pierfrancesco Palmari** - Assessore Turismo Comune di Fasano, **Lino Manosperta** - Responsabile Ufficio Progetti del Teatro Pubblico Pugliese, **Alfredo Bortone** – Marconiweb Srl.

L'incontro sarà trasmesso in diretta sulle pagine Facebook [Città di Fasano](#) e [Progetti TPP](#).

Il **“Place Branding”** o brand turistico, identifica e trasmette un territorio, la sua offerta turistica, i suoi valori e allo stesso tempo posiziona l'offerta in un segmento specifico del mercato così che la domanda da parte del turista sia soddisfatta e quindi possa convertire il suo interesse nella fruizione e nella visita al territorio.

Proprio a questo scopo sarà realizzata una ricerca di mercato, a cura di Marconiweb Srl, che si svilupperà su due fronti: analisi dei dati turistici con accesso ai database regionali e questionari da sottoporre a turisti e stakeholder del territorio. **Lo scopo finale di tale attività è l'individuazione di un “naming” rappresentativo della Micro-Destinazione Capitolo – Torre Canne – Selva di Fasano. Il “naming” sarà poi votato dalla comunità nel corso di un evento pubblico che si terrà in piazza Ciaia a Fasano dal 7 al 10 aprile 2022.**

Il Progetto **Take It Slow**, finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg V-A Italy-Croatia 2014-2020, di cui il Teatro Pubblico Pugliese è Partner, insieme a Regione Puglia -

Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio (Partner Associato), altre 6 Regioni italiane e 5 Partner Croati, nasce con l'obiettivo di ideare e mettere in pratica politiche, prodotti e servizi innovativi di turismo sostenibile basati sul patrimonio naturale e culturale della zona Capitulo-Torre Canne-Selva di Fasano. Un Progetto con approccio dal basso, realizzato in collaborazione con una "Local Community of Practice"(LCP), una comunità locale di pratica, formata da ben **37 soggetti tra imprese, associazioni, comunità scientifica**, attivi nel territorio su indicato e coordinati da **Coop. Serapia**.

"Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow" (TAKE IT SLOW) è un progetto turistico strategico del valore di oltre 3,7 milioni di euro cofinanziato (85%) dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale attraverso il Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Croazia. Lead Partner è la Regione Dubrovnik Neretva mentre i partner del progetto sono l'Istituto Pubblico per il Coordinamento e lo Sviluppo della Contea di Spalato Dalmazia – RERA SD, l'Agenzia pubblica di sviluppo istituzionale della Contea di Šibenik Knin, l'Università di Zara, la Regione Istria, PROMOTURISMOFVG, la Regione Veneto, Svim SRL Agenzia di sviluppo regionale, la Regione Molise, il Teatro Pugliese Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Regione Emilia-Romagna, la Regione Abruzzo e la Regione Puglia. Il progetto è pensato per gestire e promuovere la Regione Adriatica come destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta.

Crediti Foto:

Immagine #1 - Strada bianca Parco Dune Costiere – ph. Serapia.Coop.

Immagine #2 - Centro storico di Fasano- ph. Mauro Martellotta

Immagine #3 - Torre Canne - ph. Mauro Martellotta

Bari, 2 marzo 2022

Ufficio Stampa Teatro Pubblico Pugliese
sede legale Via Imbriani, 67 - 70121 BARI
sede operativa Via Cardassi 26 - 70121 BARI

+39 0805580195

stampateatropubblicopugliese@gmail.com

www.teatropubblicopugliese.it

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)

Le informazioni contenute in questo messaggio di posta elettronica sono riservate, rivolte esclusivamente al destinatario e non comportano alcun vincolo né creano obblighi per la società mittente, salvo ciò che non sia espressamente previsto da un precedente accordo. Ogni altra persona diversa dal destinatario non può copiare o consegnare il presente messaggio o parte dello stesso a terzi né trattare in alcun modo i dati contenuti. La informiamo che l'utilizzo non autorizzato del messaggio o dei suoi allegati potrebbe costituire reato. Grazie per la collaborazione.

The information in this e-mail is confidential only addressed to the addressee and it is neither binding on this Company nor to be understood as creating any obligation on its part except where provided for an agreement. Anyone different from the addressee (who received this e-mail) cannot copy or deliver the message or part of it to a third party, nor deal in any way with the information in this e-mail. Furthermore, the unauthorized use of this message or any attachment could be an offence. Thank you for your cooperation.





PRESS RELEASE

La Regione Adriatica destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta

TAKE IT SLOW “Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow”

**Dal 7 al 10 aprile in Piazza Ciaia (Fasano)
VOTA
IL NOME DELLA MICRO-DESTINAZIONE
compresa tra
CAPITOLO - TORRE CANNE – SELVA DI FASANO**

Da giovedì 7 a domenica 10 aprile 2022, in Piazza Ciaia a Fasano, sarà possibile votare il nome che identificherà turisticamente la micro-destinazione compresa tra Capitolo, Torre Canne e Selva di Fasano.

L’iniziativa si inserisce nell’attività di “Place Branding” avviata da Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, Comune di Fasano e Marconiweb Srl nell’ambito del Progetto strategico dal titolo **TAKE IT SLOW “Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow”** di cui, inoltre, Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio è Partner Associato.

Il “**Place Branding**” o brand turistico, identifica e trasmette un territorio, la sua offerta turistica, i suoi valori e allo stesso tempo posiziona l’offerta in un segmento specifico del mercato così che la domanda da parte del turista sia soddisfatta e quindi possa convertire il suo interesse nella fruizione e nella visita al territorio.

Dopo la ricerca di mercato svolta da Marconiweb Srl e sviluppata, da una parte, sull’analisi dei dati turistici con accesso ai database regionali e, dall’altra, sui questionari sottoposti a turisti e stakeholder del territorio, ora tocca proprio alla comunità la scelta finale, **votando il “naming” più rappresentativo per la zona compresa tra Capitolo, Torre Canne, fino a Fasano e Selva di Fasano** (nello specifico: **Capitolo, Pezze di Greco, Pozzo Faceto, Savellettri, Montalbano, Fasano, Selva di Fasano, Laureto, Cocolicchio, Speziale, Canale di Pirro**).

Sarà possibile votare il nome presso il Punto Info posizionato in piazza Ciaia, su smartphone inquadrando apposito QR code ed on line collegandosi ai link che saranno pubblicati dal 7 al 10 aprile sulle pagine Facebook [Città di Fasano](#) e [Progetti TPP](#).

La quattro giorni sarà animata da una serie di talk dedicati ai temi della sostenibilità, della promozione e del networking legati al turismo, trasmessi in diretta sulle pagine Facebook [Città di Fasano](#) e [Progetti TPP](#), e da spettacoli per tutta la famiglia. In coda al comunicato il calendario completo.

Il Progetto *Take It Slow*, finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg V-A Italy-Croatia 2014-2020, di cui il Teatro Pubblico Pugliese è Partner, insieme a Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio (Partner Associato), altre 6 Regioni italiane e 5 Partner Croati, nasce con l'obiettivo di ideare e mettere in pratica politiche, prodotti e servizi innovativi di turismo sostenibile basati sul patrimonio naturale e culturale della zona Capitulo-Torre Canne-Selva di Fasano. Un Progetto con approccio dal basso, realizzato in collaborazione con una "Local Community of Practice"(LCP), una comunità locale di pratica, formata da ben **37 soggetti tra imprese, associazioni, comunità scientifica**, attivi nel territorio su indicato e coordinati da **Coop. Serapia**.

"Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow" (TAKE IT SLOW) è un progetto turistico strategico del valore di oltre 3,7 milioni di euro cofinanziato (85%) dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale attraverso il Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Croazia. Lead Partner è la Regione Dubrovnik Neretva mentre i partner del progetto sono l'Istituto Pubblico per il Coordinamento e lo Sviluppo della Contea di Spalato Dalmazia – RERA SD, l'Agenzia pubblica di sviluppo istituzionale della Contea di Šibenik Knin, l'Università di Zara, la Regione Istria, PROMOTURISMOFVG, la Regione Veneto, Svim SRL Agenzia di sviluppo regionale, la Regione Molise, il Teatro Pugliese Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Regione Emilia-Romagna, la Regione Abruzzo e la Regione Puglia. Il progetto è pensato per gestire e promuovere la Regione Adriatica come destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta.

Bari, 4 aprile 2022

Ufficio Stampa Teatro Pubblico Pugliese
sede legale Via Imbriani, 67 - 70121 BARI
sede operativa Via Cardassi 26 - 70121 BARI

+39 0805580195

stampateatropubblicopugliese@gmail.com
www.teatropubblicopugliese.it

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)

Le informazioni contenute in questo messaggio di posta elettronica sono riservate, rivolte esclusivamente al destinatario e non comportano alcun vincolo né creano obblighi per la società mittente, salvo ciò che non sia espressamente previsto da un precedente accordo. Ogni altra persona diversa dal destinatario non può copiare o consegnare il presente messaggio o parte dello stesso a terzi né trattare in alcun modo i dati contenuti. La informiamo che l'utilizzo non autorizzato del messaggio o dei suoi allegati potrebbe costituire reato. Grazie per la collaborazione.

The information in this e-mail is confidential only addressed to the addressee and it is neither binding on this Company nor to be understood as creating any obligation on its part except where provided for an agreement. Anyone different from the addressee (who received this e-mail) cannot copy or deliver the message or part of it to a third party, nor deal in any way with the information in this e-mail. Furthermore, the unauthorized use of this message or any attachment could be an offence. Thank you for your cooperation.

**VOTA IL NOME DELLA MICRO-DESTINAZIONE
COMPRESA TRA
CAPITOLO - TORRE CANNE – SELVA DI FASANO**

**Piazza Ciaia, Fasano
dal 7 al 10 aprile 2022**

7 APRILE 2022

dalle 18.00 alle 21.30 **Vota il nome**

ore 19.00 **“L’importanza di chiamarsi...”**

Conversazione con *Francesco Zaccaria* - Sindaco di Fasano, *Pier Francesco Palmarigi* - Assessore Turismo Comune di Fasano, *Lino Manosperta* - Responsabile Ufficio Progetti del Teatro Pubblico Pugliese.

Modera: *Mimmo Capozzi*, Responsabile Ufficio Comunicazione Comune di Fasano

ore 20.00 **LE MILLE E UNA NOTA, con David Marzi, Miriam Neglia, Alessandro De Blasio, a cura di Compagnia SenzaConfine.**

Excursus nella storia del cinema, con pianista live - Alessandro De Blasio e cantante - Miriam Neglia, che rievoca colonne sonore di film che hanno fatto sognare intere generazioni di appassionati; note che si intrecciano con le parole dall’attore David Marzi, una narrazione che tesse le tappe principali della storia del cinema, tra aneddoti, curiosità e citazioni, e che rievoca celebri scene di alcune tra le pellicole più note.

8 APRILE 2022

dalle 18.00 alle 21.30 **Vota il nome**

ore 19.00 **“L’importanza della... Sostenibilità”**

Conversazione con *Donatella Martucci* - Assessore Viabilità e Ciclopedonalità Comune di Fasano, *Luana Amati* - Assessore al Demanio Comune di Fasano, *Giuseppa Antonaci* - Presidente Istituto Tecnico Superiore Regionale della Puglia per lo Sviluppo dell’Industria dell’Ospitalità e del Turismo Allargato, *Paolo Adolfo Piccinno* - Amministratore P&R Project S.r.l., *Pietro Chiatante* - Presidente Serapia Soc. Coop. a r.l.

Modera: *Gerry Moio*, Staff Comunicazione Comune di Fasano

ore 20.00 **CIRCUS, con David Marzi, Alessandro De Blasio e con la partecipazione degli allievi della Scuola Glitter, a cura di Compagnia SenzaConfine.**

Performance teatrale e musicale dedicata ai *freaks*, fenomeni da baraccone che hanno popolato le produzioni circensi di fine Ottocento e inizi del Novecento. Una rivisitazione che vede protagonista David Marzi con alcuni allievi della Scuola Glitter, accompagnati dalle musiche di Alessandro De Blasio.

9 APRILE 2022

dalle 18.00 alle 22.30 **Vota il nome**

ore 19.00 “**L’importanza di promuoversi...**”

Conversazione con *Manuela Rosato* - Consigliere del Comune di Fasano, *Valerio Palasciano* - Tecnico di Marketing e Promozione Turistica Territoriale e Coordinamento Consulta del Turismo del Comune di Fasano, *Giuseppe Ventrella* - Consigliere della Provincia di Brindisi, *Maria Luisa Caringella* – Pugliapromozione.

Modera: *Mimmo Capozzi*, Responsabile Ufficio Comunicazione Comune di Fasano

ore 20.00 **ZULEJKA - MUSICHE DAL MONDO, con Maria Antonietta Buongiorno, Caterina Ivone, Benedetto Pipoli, Giuseppe Sportelli, Luciana Curlo**, a cura di **Compagnia SenzaConfine**.

Un connubio perfetto di musica e danza per raccontare di popoli lontani, un repertorio che spazia nel tempo e nei luoghi, dalla musica del sud Italia - pizziche, tarantelle e tammurriate - alle musiche internazionali di Grecia, Russia, Israele, Francia, Paesi Baschi, Austria, Inghilterra, Louisiana, Brasile, Irlanda, Messico

Con l’augurio che la musica possa unire ciò che invece la distanza separa, perché ogni essere umano, con pochissimo, può contribuire a rendere più coeso ciò che invece è segnato dall’indifferenza, dalla discriminazione, dall’intolleranza.

10 APRILE 2022

dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 18.00 alle 21.30 **Vota il nome**

ore 11.00 “**C’È PISTA PER TE!!**”

Bolle e giocoleria a cura di **OPOPO CLOWN**

A seguire “**MR BIG CIRCUS CABARET**”

Spettacolo di giocoleria di e con **Christian Lisco**

ore 19.00 “**L’importanza di fare rete...**”

Conversazione con *Loredana Legrottaglie* - Consigliere del Comune di Fasano, *Francesco Bianco* - Presidente della Commissione Consiliare Sviluppo Economico Comune di Fasano, *Leonardo Zizzi* – Consulente in Marketing e Management delle organizzazioni e degli eventi sportivi e Coordinamento Consulta del Turismo del Comune di Fasano, *Teodoro Gallucci* – Dipartimento di Economia Management e Diritto dell’Impresa DEMDI - Unità di merceologia - Università degli Studi di Bari Aldo Moro.

Modera: *Patrizia Nettis*, Staff Comunicazione Comune di Fasano

ore 20.00 **FREE JAZZ, con Camillo Pace, Miriam Neglia e con la partecipazione di Maria Maggi**, a cura di **Compagnia SenzaConfine**.

Un repertorio che comprende rivisitazioni di Standards Jazz e Bossa Nova, da Gershwin a Jobim, da Bacharach a compositori moderni come Glasper.

Durante il concerto, la disegnatrice Maria Maggi, realizzerà dipinti raffiguranti scorci del territorio.

PRESS RELEASE

TAKE IT SLOW “Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow”

„Terre di Fasano“ is the name chosen by Fasano citizens for the tourist destination of the territory.

With 393 votes it was the most voted brand out of a total of over 2100 citizens who participated in the initiative.

The name will represent the area between Capitolo, Torre Canne and Selva di Fasano (in particular: Capitolo, Pezze di Greco, Pozzo Faceto, Savellettri, Montalbano, Fasano, Selva di Fasano, Laureto, Cocolicchio, Speciale, Canale di Pirro).

The community was called to vote for the most representative brand name last weekend in Piazza Ciaia in Fasano in a four-day talk event dedicated to the topics of sustainability and promotion related to tourism. The citizens voted for the name in the info Point located in Piazza Ciaia, on a smartphone, specifically framing QR code, and online, by connecting to the links published on the Fb pages [Città di Fasano](#) and [Progetti TPP](#).

The initiative was included in the activity of “Place Branding” started by [Teatro Pubblico Pugliese](#) – Regional Consortium for Arts and Culture, Municipality of Fasano, and Marconiweb Srl within the framework of the [TAKE IT SLOW Project Interreg Italy Croatia](#) of which Teatro Pubblico Pugliese is a partner and [Regione Puglia](#) - Department Tourism, Culture Economy and Territory Valuation is an Associated Partner.

The "Place branding" or tourist brand, identifies and transmits a territory, its tourist offer, its values and at the same time positions the offer in a specific segment of the market so that the demand from the tourist is satisfied and therefore can convert his interest in the fruition and visit to the territory.

After the market research carried out by Marconiweb Srl and developed, on the one hand, on the analysis of tourism data with access to regional databases and, on the other, on the questionnaires submitted to tourists and stakeholders of the territory, the final choice was entrusted to the community.

The next steps of the project include: graphic elaboration of the name, promotion in trade magazines, graphic improvement of seven itineraries with "daisy" scheme.

In addition, the Local Community of Practice will be equipped with electric mountain bikes, some of which will also be for the disabled.

A portal will be created for the promotion and management of itineraries and related services and a network of eco-certified companies will be created among those adhering to the LCP to ensure the future sustainability of the project results.

Among the objectives there is also that of creating artisan products representative of the territory to be used for merchandising and the organization of a press tour with the participation of stakeholders and international tour operators to promote this territory.

“Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” (TAKE IT SLOW) è un progetto turistico strategico del valore di oltre 3,7 milioni di euro cofinanziato (85%) dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale attraverso il Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Croazia. Lead Partner è la Regione Dubrovnik Neretva mentre i partner del progetto sono l’Istituto Pubblico per il Coordinamento e lo Sviluppo della Contea di Spalato Dalmazia – RERA SD, l’Agenzia pubblica di sviluppo istituzionale della Contea di Šibenik Knin, l’Università di Zara, la Regione Istria, PROMOTURISMOFVG, la Regione Veneto, Svim SRL Agenzia di sviluppo regionale, la Regione Molise, il Teatro Pugliese Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Regione Emilia-Romagna, la Regione Abruzzo e la Regione Puglia. Il progetto è pensato per gestire e promuovere la Regione Adriatica come destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta.

Bari, 13 aprile 2022

Ufficio Stampa Teatro Pubblico Pugliese
sede legale Via Imbriani, 67 - 70121 BARI
sede operativa Via Cardassi 26 - 70121 BARI

+39 0805580195

stampateatropubblicopugliese@gmail.com

www.teatropubblicopugliese.it

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)

Le informazioni contenute in questo messaggio di posta elettronica sono riservate, rivolte esclusivamente al destinatario e non comportano alcun vincolo né creano obblighi per la società mittente, salvo ciò che non sia espressamente previsto da un precedente accordo. Ogni altra persona diversa dal destinatario non può copiare o consegnare il presente messaggio o parte dello stesso a terzi né trattare in alcun modo i dati contenuti. La informiamo che l'utilizzo non autorizzato del messaggio o dei suoi allegati potrebbe costituire reato. Grazie per la collaborazione.

The information in this e-mail is confidential only addressed to the addressee and it is neither binding on this Company nor to be understood as creating any obligation on its part except where provided for an agreement. Anyone different from the addressee (who received this e-mail) cannot copy or deliver the message or part of it to a third party, nor deal in any way with the information in this e-mail. Furthermore, the unauthorized use of this message or any attachment could be an offence. Thank you for your cooperation.

PRESS RELEASE

La Regione Adriatica destinazione turistica transfrontaliera, verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta

TAKE IT SLOW “Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow”

«Terre di Fasano»

Wednesday 15 June in Fasano (Apulia – Italy)
the presentation of the new brand logo

It will be presented on Wednesday 15 June at 7 pm, at Portici delle Teresiane in Fasano, the logo of the new brand "*Terre di Fasano*", born from the result of the "*Place Branding*" activity started by **Teatro Pubblico Pugliese** - Regional Consortium for the Arts and Culture, in collaboration with the **Municipality of Fasano** (Apulia - Italy) and curated by **Marconiweb Srl**, as part of the strategic project entitled **TAKE IT SLOW - "Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow"** of which the Puglia Region - Department of Tourism, Economics of Culture and Valorisation of the Territory - is an associate partner.

The evening will be introduced by prof. **Achille Chillà**, teacher, historian and expert of the territory. Speakers: the Mayor of the City of Fasano, **Francesco Zaccaria**; the Councilor for Tourism of the City of Fasano, **Pier Francesco Palmariggi**; the head of the Projects office of Teatro Pubblico Pugliese - Regional Consortium for Arts and Culture, **Lino Manosperta**; the technical consultant of the Tourism and Culture section of the Puglia Region and coordinator of the Tourism Council of the City of Fasano, **Valerio Palasciano**; the biologist, naturalistic tour guide and vice-president of the Serapia Cooperative, coordinator of the Take It Slow "*Local Community of Practice*", **Marialucrezia Colucci**; the vice-president of Fondo Ambiente Italiano Puglia, **Beniamino Attoma Pepe**, the representative of Marconi Web Srl, **Alfredo Bortone**. Patrizia Nettis, Communication staff of the City of Fasano will moderate.

After the talk, the evening will continue with the free jazz show by **Compagnia SenzaConfine** with **Camillo Pace**, **Miriam Neglia** and with the participation of **Davide Curci**.

The Take It Slow Project, funded by the Interreg V-A Italy-Croatia 2014-2020 Cross-border Cooperation Program, of which the Teatro Pubblico Pugliese is a Partner, together with the Puglia Region - Department of Tourism, Economics of Culture and Valorisation of the Territory (Associated Partner), 6 other Italian Regions and 5 Croatian Partners, was created with the aim of devising and implementing innovative policies, products and services for sustainable tourism based on the natural and cultural heritage of the Capitolo-Torre Canne-Selva di Fasano area. A project with a bottom-up approach, carried out in collaboration with a "Local Community of Practice" (LCP), a local

community of practice, made up of as many as 44 subjects including companies, associations, the scientific community, active in the area indicated above and coordinated by Coop . Serapia.

“Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” (TAKE IT SLOW) è un progetto turistico strategico del valore di oltre 3,7 milioni di euro cofinanziato (85%) dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale attraverso il Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Croazia. Lead Partner è la Regione Dubrovnik Neretva mentre i partner del progetto sono l’Istituto Pubblico per il Coordinamento e lo Sviluppo della Contea di Spalato Dalmazia – RERA SD, l’Agenzia pubblica di sviluppo istituzionale della Contea di Šibenik Knin, l’Università di Zara, la Regione Istria, PROMOTURISMOFVG, la Regione Veneto, Svim SRL Agenzia di sviluppo regionale, la Regione Molise, il Teatro Pugliese Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Regione Emilia-Romagna, la Regione Abruzzo e la Regione Puglia. Il progetto è pensato per gestire e promuovere la Regione Adriatica come destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta.

Bari, 13 giugno 2022

Ufficio Stampa Teatro Pubblico Pugliese
sede legale Via Imbriani, 67 - 70121 BARI
sede operativa Via Cardassi 26 - 70121 BARI

+39 0805580195

stampateatropubblicopugliese@gmail.com
www.teatropubblicopugliese.it

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)

Le informazioni contenute in questo messaggio di posta elettronica sono riservate, rivolte esclusivamente al destinatario e non comportano alcun vincolo né creano obblighi per la società mittente, salvo ciò che non sia espressamente previsto da un precedente accordo. Ogni altra persona diversa dal destinatario non può copiare o consegnare il presente messaggio o parte dello stesso a terzi né trattare in alcun modo i dati contenuti. La informiamo che l'utilizzo non autorizzato del messaggio o dei suoi allegati potrebbe costituire reato. Grazie per la collaborazione.

The information in this e-mail is confidential only addressed to the addressee and it is neither binding on this Company nor to be understood as creating any obligation on its part except where provided for an agreement. Anyone different from the addressee (who received this e-mail) cannot copy or deliver the message or part of it to a third party, nor deal in any way with the information in this e-mail. Furthermore, the unauthorized use of this message or any attachment could be an offence. Thank you for your cooperation.

PRESS RELEASE

La Regione Adriatica destinazione turistica transfrontaliera, verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta

TAKE IT SLOW “Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow”

«Terre di Fasano» ecco il logo scelto per la destinazione turistica

Realizzato da Marconiweb rappresenta in immagini il nome scelto dalla Comunità attraverso un processo di condivisione e partecipazione

Un marchio unico e immediatamente riconoscibile per raccontare il territorio e, soprattutto, l'identità, le peculiarità e la pluralità. Il marrone della terra, il verde degli ulivi, il blu del mare, l'ondulazione dell'acqua, ma anche della collina. Sono i tratti distintivi del logo scelto per la destinazione turistica “Terre di Fasano”. *Nomen omen*, il destino nel nome. Un nome che è stato scelto direttamente dalla comunità fasanese coinvolta in un processo di partecipazione condivisa delle scelte.

È stato presentato ieri sera, mercoledì 15 giugno, il logo di Terre di Fasano nato dal risultato dell'attività di “Place Branding” avviata da **Teatro Pubblico Pugliese** – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, in collaborazione con il **Comune di Fasano** e curata da **Marconiweb Srl** nell'ambito del Progetto strategico dal titolo **TAKE IT SLOW - «Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow»** di cui la **Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio** è partner Associato.

*«Il nuovo logo racconta in immagini il nome che la comunità ha scelto per la nostra destinazione turistica – dice il sindaco **Francesco Zaccaria** – un nome che ben sintetizza le caratteristiche del nostro territorio abbracciandone tutte le realtà, dalla collina al mare. Un nome che non è solo un'etichetta ma un contenitore effettivo di identità da raccontare, in cui la città e la comunità si identificano e si riconoscono e che ci consentirà di identificare in modo immediato e diretto la nostra destinazione turistica per renderla sempre più accattivante».*

Il significato del logo. Il logo è composto da elementi che più caratterizzano il territorio, nella loro combinazione paesaggistica. La co-presenza dei rilievi collinari e del mare adriatico che contraddistinguono il panorama dell'area compresa tra Selva di Fasano, Torre Canne e Capitolo, sono state riprodotte attraverso segni stilizzati e colorati in modo da richiamare – nelle forme e nei colori – gli elementi naturali che rendono unico il territorio che il marchio rappresenta. Il colore della scritta «Terre» evoca immediatamente l'elemento della terra, con tutte le componenti naturali, antropologiche, sociali e culturali che la arricchiscono. «Terre», quindi, non richiama solo il paesaggio naturale collinare, ma anche i campi coltivati, i pascoli, gli uomini e le donne che rendono vivo quel territorio. L'immagine della Terra rievocata dalla parola «Terre» e dai colori scelti, è rafforzata dal segno grafico marrone che con il suo movimento crea una connessione immediata con l'elemento della terra. La vegetazione lussureggiante della selva e la cornice marina sono evocati con forza dai colori scelti per la parola «Fasano», preceduta dalla preposizione «di» che nei colori richiama il verde intenso della selva; un particolare, questo, che disegna il passaggio tra collina e mare, tra le terre marroni ricche del verde dei boschi e il blu delle acque adriatiche. Elemento, quest'ultimo che si rafforza e arricchisce attraverso il richiamo grafico azzurro che simula il moto onduoso del mare.

Grazie all'armonia della composizione grafica e alla forza delle analogie tra forme e colori del marchio e del territorio, la vista del brand d'area proietta, nella mente di chi guarda, le immagini che più caratterizzano il paesaggio, contribuendo a rafforzarne i valori della unicità e immediata riconoscibilità.

*«Un brand evocativo della destinazione turistica vive soltanto se è dotato di contenuti di spessore – dice l'assessore al Turismo **Pier Francesco Palmariggi** –. Per questo abbiamo voluto presentare «Terre di Fasano» declinandone percorsi, identità e immagine, attraverso le riflessioni e le opinioni degli esperti del territorio che ringrazio. Come ho spesso ribadito, il concetto di «Terre» ci trasmette inclusione e pluralità perché il nostro sviluppo turistico passa soprattutto attraverso le peculiarità di ogni singola porzione di territorio, dalla collina al mare. È un messaggio identitario forte e incoraggiante, ampio e globale. Tutto questo assume ancora più valore grazie agli oltre duemila cittadini che hanno aderito al percorso di partecipazione».*

Il Progetto **Take It Slow**, finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg V-A Italy-Croatia 2014-2020, di cui il Teatro Pubblico Pugliese è Partner, insieme a Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio (Partner Associato), altre 6 Regioni italiane e 5 Partner Croati, nasce con l'obiettivo di ideare e mettere in pratica politiche, prodotti e servizi innovativi di turismo sostenibile basati sul patrimonio naturale e culturale della zona Capitulo-Torre Canne-Selva di Fasano. Un Progetto con approccio dal basso, realizzato in collaborazione con una «Local Community of Practice»(LCP), una comunità locale di pratica, formata da ben **44 soggetti tra imprese, associazioni, comunità scientifica**, attivi nel territorio su indicato e coordinati da **Coop. Serapia**.

*«Con la Local Community, coordinata dalla Cooperativa Serapia, abbiamo realizzato una serie di incontri, somministrato questionari, analizzato le esigenze del territorio, tra le quali è emersa la necessità di migliorare la promozione dei siti del patrimonio naturale e culturale, concentrandosi sul rendere riconoscibile il territorio e avviando così l'attività di "Place Branding" conclusasi con l'evocativo risultato "Terre di Fasano" che identifica e trasmette questo ricco territorio» – dice **Lino Manosperta**, Responsabile Ufficio Progetti del Teatro Pubblico Pugliese.*

«Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow» (TAKE IT SLOW) è un progetto turistico strategico del valore di oltre 3,7 milioni di euro cofinanziato (85%) dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale attraverso il Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Croazia. Lead Partner è la Regione Dubrovnik Neretva mentre i partner del progetto sono l'Istituto Pubblico per il Coordinamento e lo Sviluppo della Contea di Spalato Dalmazia – RERA SD, l'Agenzia pubblica di sviluppo istituzionale della Contea di Šibenik Knin, l'Università di Zara, la Regione Istria, PROMOTURISMOFVG, la Regione Veneto, Svim SRL Agenzia di sviluppo regionale, la Regione Molise, il Teatro Pugliese Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Regione Emilia-Romagna, la Regione Abruzzo e la Regione Puglia. Il progetto è pensato per gestire e promuovere la Regione Adriatica come destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta.

Bari, 16 giugno 2022

Ufficio Stampa Teatro Pubblico Pugliese
sede legale Via Imbriani, 67 - 70121 BARI
sede operativa Via Cardassi 26 - 70121 BARI

+39 0805580195

stampateatropubblicopugliese@gmail.com
www.teatropubblicopugliese.it

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)

Le informazioni contenute in questo messaggio di posta elettronica sono riservate, rivolte esclusivamente al destinatario e non comportano alcun vincolo né creano obblighi per la società mittente, salvo ciò che non sia espressamente previsto da un precedente accordo. Ogni altra persona diversa dal destinatario non può copiare o consegnare il presente messaggio o parte dello stesso a terzi né



trattare in alcun modo i dati contenuti. La informiamo che l'utilizzo non autorizzato del messaggio o dei suoi allegati potrebbe costituire reato. Grazie per la collaborazione.

The information in this e-mail is confidential only addressed to the addressee and it is neither binding on this Company nor to be understood as creating any obligation on its part except where provided for an agreement. Anyone different from the addressee (who received this e-mail) cannot copy or deliver the message or part of it to a third party, nor deal in any way with the information in this e-mail. Furthermore, the unauthorized use of this message or any attachment could be an offence. Thank you for your cooperation.

D2.2.4 Press release prepared and issued #21 #22 #23 #24

PP11 - APULIAN PUBLIC THEATRE - REGIONAL
CONSORTIUM FOR ARTS AND CULTURE

Project Acronym: **TAKE IT SLOW**

Project ID Number: **10255547**

Project Title: **Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow**

Priority Axis: **PRIORITY AXIS 3 “ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE”**

Specific objective: **3.1 - Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development**

Title of deliverable (as in SIU): **D2.2.4 Press release prepared and issued #21 #22 #23 #24**

Work package number, name of Work Package :

WP 2 - PROJECT COMMUNICATION

Activity number, name of activity:

Act.2.2 Media relations

Partner in charge (author): **PP11**

Partners involved: **PP11**

Status (draft, final, N._ version, etc.): **Final**

Distribution (confidential, public, etc.): **public**

Date(s): **Jan – Jun 23**

Tour operator e giornalisti nazionali e internazionali alla scoperta delle Terre di Fasano

“CULTURAL ROUTE IN THE LANDS OF FASANO” in programma a Fasano dal 28 Febbraio al 3 Marzo 2023

«La Puglia capitale mondiale del desiderio di viaggiare». A questo concetto è ispirata l’iniziativa «**CULTURAL ROUTE IN THE LANDS OF FASANO**», presentata in conferenza stampa nella Sala di Rappresentanza di Palazzo di Città alla presenza dell’assessore al Turismo del Comune di Fasano **Pier Francesco Palmariggi**, della consigliera comunale con delega alla Valorizzazione Internazionale del territorio **Manuela Rosato**, del coordinatore della Local Community di «Take it Slow» **Valerio Palasciano** e, in collegamento da remoto, di **Lino Manosperta** dell’Ufficio Progetti del Teatro Pubblico Pugliese.

Si tratta di un tour guidato che coinvolgerà tour operator nazionali e internazionali, blogger, giornalisti e partner istituzionali, **in programma dal 28 febbraio al 3 marzo 2023**, in concomitanza con l’iniziativa della Regione Puglia «**BUYPUGLIA Routes & Experiences**».

L’organizzazione rientra nell’ambito del progetto «**Take it Slow**» e del programma Interreg V-A Italy-Croatia, coordinato dal **Teatro Pubblico Pugliese**.

In Puglia, il Teatro Pubblico Pugliese, in collaborazione con la Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, ha orientato la sua attività progettuale sulla valorizzazione delle «*Terre di Fasano*»: un territorio, con le sue popolose frazioni, patrimonio di natura e tradizioni, radicate nei millenni tra i maestosi ulivi monumentali, tra i più antichi al mondo e le masserie storiche.

*«In linea con le strategie condivise alla BIT di Milano, adesso vogliamo promuovere Fasano coinvolgendo direttamente chi distribuisce, comunica o commercializza i prodotti turistici e le destinazioni – ha dichiarato l’assessore al Turismo **Pier Francesco Palmariggi** -. Vogliamo mostrare loro, da vicino, la bellezza autentica dei nostri luoghi, la qualità dei nostri prodotti e le tante opportunità legate all’esperienza di viaggio in questo territorio. Lo faremo, come sempre, in sinergia con la Regione Puglia e contemporaneamente al BuyPuglia, il principale appuntamento di business turistico della nostra regione».*

«Questa iniziativa è un tassello fondamentale del percorso di valorizzazione internazionale del nostro territorio, intrapreso in sinergia con l’assessorato al Turismo. Il tasso di internazionalizzazione degli arrivi a Fasano è in costante crescita e occorre creare sistema per consolidare questa tendenza. Un tour guidato allargato anche ad operatori di caratura internazionale sarà utile per determinare il posizionamento di Fasano anche nei prossimi anni». Queste le parole utilizzate dalla consigliera **Manuela Rosato**.

«La realizzazione dell'itinerario culturale tra le Terre di Fasano – dice **Valerio Palasciano**, coordinatore della Local Community di «Take it Slow» - è il risultato di un grande percorso partecipativo e collaborativo che ha coinvolto la comunità di tutto il territorio che, con professionalità, qualità e dedizione, ogni giorno lavora affinché il viaggiatore che sceglie questa destinazione si senta a casa. Il progetto Take it Slow ha messo a sistema l'offerta e l'ha resa d'interesse pubblico, in occasione del Buy Puglia 2023. Questo primo approccio di costruzione di un prodotto turistico riconoscibile, identitario e irripetibile in altri luoghi, contribuisce in modo concreto ad avviare un percorso di promozione di un territorio fruibile da tutti in ogni periodo dell'anno».

«Il turismo diventa sempre più "affamato" di esperienze, di incontro di identità culturali, di narrazione – ha detto **Lino Manosperta** del Teatro Pubblico Pugliese -. Una regione come la Puglia ha saputo cogliere perfettamente questa opportunità ed il poderoso lavoro di Puglia Promozione e della Regione Puglia hanno consolidato il marchio Puglia proprio sull'asse turismo/cultura. Il TPP e il progetto Take it Slow, in collaborazione con il Comune di Fasano, sono riusciti a creare le premesse affinché Fasano e le "Terre di Fasano" sappiano con decisione e competenza sviluppare sempre più le strategie regionali. La community degli operatori, e soprattutto la rete delle imprese, sapranno utilizzare gli output di progetto (i servizi di merchandising, gli itinerari, le e-bike, la certificazione di qualità, e la stessa guided & press tour) anche e soprattutto dopo la conclusione del progetto. La collaborazione con Buy Puglia, la fiera internazionale del turismo di Puglia Promozione, testimonia che il nostro lavoro è stato ritenuto all'altezza per essere uno degli itinerari offerti ai tantissimi operatori turistici provenienti da tutto il mondo».

“Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” (TAKE IT SLOW) è un progetto turistico strategico del valore di oltre 3,7 milioni di euro cofinanziato (85%) dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale attraverso il Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Croazia. Lead Partner è la Regione Dubrovnik Neretva mentre i partner del progetto sono l'Istituto Pubblico per il Coordinamento e lo Sviluppo della Contea di Spalato Dalmazia – RERA SD, l'Agenzia pubblica di sviluppo istituzionale della Contea di Šibenik Knin, l'Università di Zara, la Regione Istria, PROMOTURISMOFVG, la Regione Veneto, Svim SRL Agenzia di sviluppo regionale, la Regione Molise, il Teatro Pugliese Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Regione Emilia-Romagna, la Regione Abruzzo e la Regione Puglia. Il progetto è pensato per gestire e promuovere la Regione Adriatica come destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta.

21.2.23

Ufficio Stampa Teatro Pubblico Pugliese
sede legale Via Imbriani, 67 - 70121 BARI
sede operativa Via Cardassi 26 - 70121 BARI
+39 0805580195
stampateatropubblicopugliese@gmail.com

www.teatropubblicopugliese.it TAKE IT SLOW web page / Facebook / Instagram / Twitter / YouTube



PROGETTO "TAKE IT SLOW" Tour operator, blogger e giornalisti internazionali alla scoperta delle Terre di Fasano

Conclusa con successo la quattro-giorni di tour ed esperienze «Cultural Route in the Lands of Fasano»

Oltre quaranta partner istituzionali, giornalisti, blogger e tour operator italiani e internazionali ospiti delle **Terre di Fasano**, per conoscere la meraviglia dei suoi luoghi, attraverso un panorama inesauribile di esperienze.

«**CULTURAL ROUTE IN THE LANDS OF FASANO**» è stato un viaggio di quattro giorni, dal 28 febbraio al 3 marzo 2023, organizzato con la cura di ogni dettaglio nell'ambito del progetto «Take it Slow» finanziato dal programma Interreg V-A Italy-Croatia, coordinato dal Teatro Pubblico Pugliese in stretta sinergia con il Comune di Fasano.

Natura, cultura ed enogastronomia i pilastri proposti per poter vivere la destinazione Fasano tutto l'anno, dando impulso al processo di destagionalizzazione già in atto.

Agli ospiti sono stati proposti itinerari sostenibili, percorsi a piedi, in bicicletta e in Twizy elettrica, dal Parco e Museo Archeologico di Egnazia al Parco Naturale Regionale delle Dune Costiere, passando per il Parco Rupestre di Lama D'Antico, tra sentieri e masserie, con esperienze immersive nella nostra cultura e tradizione, fino ad arrivare al centro antico della città, ai suoi palazzi storici e al Museo della Casa alla Fasanese.

Il tour si è svolto, tra l'altro, in connessione con la settima edizione del BUYPUGLIA Routes & Experiences, trade show di commercializzazione del prodotto turistico pugliese organizzato dalla Regione Puglia e da PugliaPromozione a Bari, in Fiera del Levante. In questa occasione, anche le Terre di Fasano sono state protagoniste dell'evento internazionale B2B teso a favorire l'incontro tra i più importanti buyer internazionali e i rappresentanti delle principali destinazioni pugliesi.

Un'efficace e importante operazione di marketing istituzionale frutto della collaborazione tra pubblico e privato, impegnati in un costante lavoro di squadra per la crescita del «sistema Fasano».

«Conoscere davvero un territorio significa viverne la quotidianità – ha commentato il sindaco di Fasano **Francesco Zaccaria** -, tra sapori, profumi, abitudini, scorci meravigliosi. Ringraziamo i giornalisti e i travel blogger che in questi giorni hanno visitato i nostri luoghi più belli. Abbiamo cercato di far scoprire agli esperti del racconto turistico l'eleganza dell'essenzialità della nostra Puglia affinché il viaggio sia narrazione autentica di un territorio. Grazie al Teatro Pubblico Pugliese, al BuyPuglia e a tutti gli organizzatori: sono stati giorni bellissimi in cui Fasano è

emersa in tutto il suo fascino e in tutto il suo potenziale di attrattività *con l'auspicio che possa diventare, ancora di più, la metà prescelta per qualità, accoglienza e servizi offerti*».

«Non esiste un modo migliore per promuovere una destinazione turistica – spiega l'assessore al Turismo **Pierfrancesco Palmariggi** - se non quello di creare occasioni di immersione nella sua autenticità. Così, abbiamo invitato per quattro giorni, a Fasano, partner istituzionali, giornalisti, blogger e tour operator italiani e internazionali. Lo abbiamo fatto in questo periodo *dell'anno per dimostrare che Fasano può essere destinazione turistica in tutte le stagioni, e che può offrire esperienze di viaggio sempre diverse e uniche, non soltanto in estate. Le eccellenti performance del turismo a Fasano ci responsabilizzano ad essere ancora più incisivi e a fare ulteriori passi in avanti: destagionalizzare e diversificare l'offerta mettendo in campo tutti i nostri punti di forza, con tutti i mezzi che abbiamo*».

«*4 giornate intense quelle appena trascorse: le Terre di Fasano al centro dell'attenzione di grandi stakeholder e buyer internazionali che si sono letteralmente innamorati del nostro territorio - dice **Manuela Rosato**, consigliere delegato per la Valorizzazione internazionale del Territorio - . Ciò che ha più colpito è la diversità e molteplicità delle nostre aree guarnite di bellezze naturalistiche e culturali. Questo mix viene poi sapientemente combinato con una scelta di esperienze open-air (bike e wazy) ed enogastronomiche (degustazioni di vino, olio e cooking class) in totale immersione nella vita locale. Tradizione e innovazione convergono spontaneamente nell'offerta turistica del territorio fasanese. Attraverso il progetto Take it Slow e grazie alla collaborazione con il Teatro Pubblico Pugliese, l'assessorato al Turismo e la rete di impresa Terre di Fasano.net, abbiamo espresso i nostri punti di forza intraprendendo nuovi legami e consolidando una rete commerciale con le diverse nazioni coinvolte. In questo contesto sono emerse le criticità legate alla nostra destinazione, non limiti ma spunti di cui l'amministrazione comunale farà tesoro per affiancare ed ottimizzare il settore produttivo, per sviluppare con coscienza e sostenibilità il nostro potenziale in un'ottica di sistema e continua interazione tra soggetti pubblici e privati e la comunità locale*».

«La Visita dei Tour Operator e il Press Tour del progetto Take it Slow - dice **Lino Manosperta** del Teatro Pubblico Pugliese - hanno rivelato un territorio che è estremamente pronto a rilanciarsi con decisione verso una forte affermazione sugli scenari del turismo che, nelle "Terre di Fasano", non è più soltanto quello delle residenze di prestigio di cui esso è ricco. Take it Slow ha saputo organizzare i suoi operatori, i quali, con determinazione e con obiettivi strategici comuni, tra cui la narrazione dell'autenticità della destinazione, e l'adeguamento dei servizi per un turismo sempre più sostenibile, hanno risposto con competenza alla sfida della Visita di 37 esperti ospiti che non hanno lesinato complimenti e mostrato più volte la meraviglia di chi resta incantato dai servizi, dall'accoglienza e dalla professionalità mostrata. Teatro Pubblico Pugliese, Regione Puglia, PugliaPromozione non possono che essere soddisfatti dei risultati, lasciando al Comune di Fasano una significativa eredità da mettere a frutto in futuro».

«Il tour culturale tra le Terre di Fasano ha permesso – dice **Valerio Palasciano**, coordinatore della Local Community di «Take it Slow» - la realizzazione di qualcosa di inedito per il nostro territorio. Un sistema coerente di esperienze che hanno portato gli ospiti ad entrare in contatto

diretto con gli attori del territorio e con il ricchissimo patrimonio materiale e immateriale che abbiamo ereditato. Fasano ha tanto da offrire e partire dalla creazione di un prodotto che unisce cultura e natura, permetterà alla destinazione di presentarsi agli occhi dei viaggiatori in una *nuova veste, che include tutti, in ogni periodo dell'anno*.

“Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” (TAKE IT SLOW) è un progetto turistico strategico del valore di oltre 3,7 milioni di euro cofinanziato (85%) dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale attraverso il Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Croazia. Lead Partner è la Regione Dubrovnik Neretva mentre i partner del progetto sono l'Istituto Pubblico per il Coordinamento e lo Sviluppo della Contea di Spalato Dalmazia – RERA SD, l'Agenzia pubblica di sviluppo istituzionale della Contea di Šibenik Knin, l'Università di Zara, la Regione Istria, PROMOTURISMOFVG, la Regione Veneto, Svim SRL Agenzia di sviluppo regionale, la Regione Molise, il Teatro Pugliese Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Regione Emilia-Romagna, la Regione Abruzzo e la Regione Puglia. Il progetto è pensato per gestire e promuovere la Regione Adriatica come destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta.

6.3.23

Ufficio Stampa Teatro Pubblico Pugliese
sede legale Via Imbriani, 67 - 70121 BARI
sede operativa Via Cardassi 26 - 70121 BARI
+39 0805580195
stampateatropubblicopugliese@gmail.com

www.teatropubblicopugliese.it TAKE IT SLOW web page / Facebook / Instagram / Twitter / YouTube



Turismo, si conclude il progetto «Take it slow»

Illustrati tutti i risultati dell'iniziativa che ha portato alla concretizzazione di una nuova strategia turistica

FASANO – I nuovi itinerari turistici per cittadini e viaggiatori; imprenditori, associazioni ed esperti insieme in una comunità di buone pratiche; il brand Terre di Fasano e, soprattutto, lo sviluppo di una strategia turistica basata su azioni concrete.

Tutto questo e molto altro è stato «Take it Slow», il progetto finanziato dal programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Italy-Croatia 2014-2020, per il Comune di Fasano in partnership con il Teatro Pubblico Pugliese, Regione Puglia - dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio (partner associato) e altre 6 Regioni italiane e 5 partner Croati.

L'iniziativa era nata con l'obiettivo, realizzato, di ideare e mettere in pratica politiche, prodotti e servizi innovativi di turismo sostenibile basati sul patrimonio naturale e culturale della zona Capitolo - Torre Canne - Selva di Fasano. Un progetto con approccio dal basso, realizzato in collaborazione con una «Local Community of Practice» (LCP), una comunità locale di pratica, formata da oltre 40 soggetti tra imprese, associazioni, comunità scientifica, attivi nel territorio su indicato.

Il progetto ha portato alla creazione del brand «Terre di Fasano», votato dai cittadini in un intero weekend di eventi e talk sui temi della sostenibilità e della promozione del territorio. La diffusione del nuovo brand si è realizzata anche attraverso la produzione di una prima serie di gadget delle Terre di Fasano, tutti creati da artisti e artigiani locali (shopper bag, magliette, portachiavi e cartoline).

Inoltre sono stati progettati e sperimentati 8 itinerari turistici a disposizione di cittadini e viaggiatori, da percorrere a piedi, in bicicletta e in Twizy elettrica, dal Parco e Museo archeologico di Egnazia al Parco naturale regionale delle Dune costiere, passando per il Parco rupestre di Lama D'Antico, tra sentieri e masserie, con esperienze immersive nella cultura e tradizione fasanese fino ad arrivare al centro antico della città.

Take it slow inoltre ha ispirato la costituzione di una Rete di Imprese turistiche delle Terre di Fasano, tutte eco-certificate, che lavoreranno in sinergia per offrire ai viaggiatori servizi innovativi.

È stato organizzato il primo tour delle Terre di Fasano con oltre quaranta tour operator nazionali e internazionali, blogger, giornalisti e partner istituzionali, dal 28 febbraio al 3 marzo 2023, in parallelo all'iniziativa della Regione Puglia «BUYPUGLIA Routes & Experiences» il principale appuntamento di business turistico della nostra regione.

Inoltre sono state acquistate 20 e-bike, dotate di GPS, casco e pettorina e avviata una strategia di sviluppo turistico della destinazione, basata su azioni concrete che saranno implementate nei prossimi anni.

Intanto oggi si conclude il mini tour Terre di Fasano che ha coinvolto partner istituzionali europei del progetto e i referenti dell'Agencia Regionale del Turismo Puglia Promozione, del Dipartimento Turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, dei Poli Biblio-museali della Regione Puglia e del Teatro Pubblico Pugliese.

*«Come per tutti i progetti europei arriva il momento conclusivo della restituzione dei risultati ai cittadini - dice l'assessore al Turismo **Pier Francesco Palmariggi** -. A tutti quelli concretamente ottenuti grazie a «Take it Slow», si somma quello forse meno concreto ma più importante: questo progetto ha ispirato fortemente la nostra visione del Turismo, improntata sulla sostenibilità ambientale, economica e sociale, sul rispetto dell'ambiente e della sua autenticità, sulla salvaguardia del nostro patrimonio materiale e immateriale. Proteggeremo questa identità perché questo ci rende unici e ci permette di attrarre viaggiatori da tutto il mondo».*

“Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” (TAKE IT SLOW) è un progetto turistico strategico del valore di oltre 3,7 milioni di euro cofinanziato (85%) dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale attraverso il Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Croazia. Lead Partner è la Regione Dubrovnik Neretva mentre i partner del progetto sono l'Istituto Pubblico per il Coordinamento e lo Sviluppo della Contea di Spalato Dalmazia – RERA SD, l'Agencia pubblica di sviluppo istituzionale della Contea di Šibenik Knin, l'Università di Zara, la Regione Istria, PROMOTURISMOFVG, la Regione Veneto, Svim SRL Agenzia di sviluppo regionale, la Regione Molise, il Teatro Pugliese Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Regione Emilia-Romagna, la Regione Abruzzo e la Regione Puglia. Il progetto è pensato per gestire e promuovere la Regione Adriatica come destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta.

23 giugno 2023

Ufficio Stampa Teatro Pubblico Pugliese
sede legale Via Imbriani, 67 - 70121 BARI
sede operativa Via Cardassi 26 - 70121 BARI
+39 0805580195
stampateatropubblicopugliese@gmail.com

www.teatropubblicopugliese.it TAKE IT SLOW web page / Facebook / Instagram / Twitter / YouTube



ECO CERTIFICATES FOR FASANO TOURISM COMPANIES

Officially delivered on 20 June 2023 in the Representation Hall of the Municipality of Fasano, in a conference within the TAKE IT SLOW project, the eco-certification, based on the ISO 14064 standard quantification of the ecological carbon footprint expressed in CO2 equivalent.

The eco certificates were delivered to the following companies:

- B&B Masseria Fragnale
- B&B Villa Rosato
- Taverna Il Santos

Members of the Local Community of Practice and members of the TERRE DI FASANO.NET Business Network, born thanks to the project and the will of 5 stakeholders of the Local Community of Practice to guarantee the durability of the project results, developing shared initiatives with a view to improving the positioning of the community of operators involved in the project, with a view to the sustainable development of the territory.

AENOR, the certification body, has experimented with a new CO2 reporting methodology compared to the practices currently in use, used for large organizations.

Tourism is an increasingly global and transversal challenge on different issues. The tourist offer must be declined in forms and in such a way as to satisfy different market segments.

TAKE IT SLOW project has in itself a concept of slow and sustainable tourism, that tourism capable of generating lasting effects that change the social and economic context. In this perspective, the actions related to the establishment of the business network of operators belonging to the local community and its subsequent eco certification is a first step towards sustainability declined on environmental, social, and governance factors, a virtuous practice able to project a different and qualified tourism compared to extra-luxury towards the challenge of the markets of the coming years.

The year 2021 was taken as the baseline for calculating the carbon footprint. The total impact of the 3 activities is 122.54 tCO2. Of these 5.32 are direct emissions deriving from hospitality and catering activities, and 117.22 tCO2 eq deriving from indirect activities: energy suppliers, personal travel, etc.

The 3 Companies have already started mitigation actions about the improvement points identified following the study carried out by operating on energy efficiency and the use of km0 products.

Congratulations to the companies for choosing the sustainability approach.



Bari, 9 April 2021

PRESS RELEASE

The Adriatic Region is a green, smart, sustainable, accessible and slow cross-border tourist destination

TPP LIVE: 12 April 2021 at 11.00 a.m. PRESENTATION OF TAKE IT SLOW “Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow”

By April 20, you can join the expressions of interest in the creation of a "Local Community of Practice".

09-04-2021, Bari, Italy – The appointments with #TPPLIVE, the special of the Teatro Pubblico Pugliese dedicated to deepening the varied world of theater, culture and live entertainment, are back. The episode, broadcast live on Monday 12 April at 11 am on the Facebook page of the TPP and on that of the Municipality of Fasano, is dedicated entirely to **TAKE IT SLOW “Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow”**, strategic project founded by **Interreg V-A Italy-Croatia CBC Programme**, of which Teatro Pubblico Pugliese is a Partner and the Tourism and Culture Department of the Puglia Region is an Associate Partner, together with 5 other Italian Bodies and 5 Croatian Partners.

Guests of the episode, conducted by **Ileana Sapone** and **Maddalena Tulanti**, will be: **Cinzia Caroli**, Councillor for Tourism and Culture of the Municipality of Fasano; **Angelofabio Attolico** of the Tourism and Culture Department of the Puglia Region, Technical Manager of the Via Francigena in the South on behalf of the European Association of Via Francigena Ways and expert of the TPP for this project; **Giuseppe D'Urso**, president of the Teatro Pubblico Pugliese and **Lino Manosperta**, head of the Tpp project area.

The Project is aimed at the management and promotion of the Adriatic Region as a green, smart, sustainable, accessible and slow cross-border tourist destination, developing models of management of tourist destinations with a bottom-up approach to encourage local communities to face the impacts of the tourism industry and at the same time protect and promote the rich natural and cultural heritage of their territory.

In Puglia, Teatro Pubblico Pugliese, in collaboration with Puglia Region - Department of Tourism, Economy of Culture and Valorization of the Territory, will orient its project activity on the enhancement of an area (micro-destination) of the route of the Via Francigena - Cultural Route of the Council of Europe, following the route of the Via Traiana.

The micro-destination is between **Capitolo – a hamlet of the Municipality of Monopoli (BA)**, **Torre Canne – a hamlet of the Municipality of Fasano (BR)** and **Fasano** itself, a territory rich in fortified farms, olive trees, rural churches, rock settlements, places of extraordinary naturalistic, historical and environmental interest.

Following a bottom-up approach, Teatro Pubblico Pugliese has published a notice for the collection of expressions of interest for the creation of a "**Local Community of Practice**" (LCP), for a collective improvement. The deadline for submitting your application for participation in the LCP is **20 April 2021**. The notice for the submission of applications is published on the website of the TPP www.teatropubblicopugliese.it, "Transparent Administration" section.

During the episode of the #TPPLIVE it will be possible to interact with guests by asking questions live Fb.

"Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow" (TAKE IT SLOW) è un progetto turistico strategico del valore di oltre 3,7 milioni di euro cofinanziato (85%) dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale attraverso il Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Croazia. Lead Partner è la Regione Dubrovnik Neretva mentre i partner del progetto sono l'Istituto Pubblico per il Coordinamento e lo Sviluppo della Contea di Spalato Dalmazia – RERA SD, l'Agenzia pubblica di sviluppo istituzionale della Contea di Šibenik Knin, l'Università di Zara, la Regione Istria, PROMOTURISMOFVG, la Regione Veneto, Svim SRL Agenzia di sviluppo regionale, la Regione Molise, il Teatro Pugliese Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Regione Emilia-Romagna, la Regione Abruzzo e la Regione Puglia. Il progetto è pensato per gestire e promuovere la Regione Adriatica come destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta.

Images provided:

1. Image #1 web card Tpp Live 12 aprile – Take it slow
2. Image #2 #3 #4 foto via Francigena. Ph Credits Giusy Barletta

Press contact:

Alessandra Montemurro – position Press Office

Teatro Pubblico Pugliese

stampateatropubblicopugliese@gmail.com -

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)



12 aprile 2021
ore 11.00

Segui la diretta sul progetto
TAKE IT SLOW

European Regional Development Fund







Bari, 12 Aprile 2021

PRESS RELEASE

La Regione Adriatica destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta

TPP LIVE: TAKE IT SLOW, IL TURISMO CHE UNISCE ESPERIENZE E COMUNITA'

Presentazione del progetto di cui il Teatro Pubblico Pugliese è partner. Entro il 20 aprile si può aderire alla manifestazione di interesse per la creazione di una "Local Community of Practice".

12-04-2021, Bari, Italy – Un turismo capace di unire esperienze culturali alla "vita delle comunità". E' stato questo il filo conduttore del #TPPLIVE, lo speciale del Teatro Pubblico Pugliese dedicato ad approfondire il variegato mondo del teatro, della cultura, dello spettacolo dal vivo. Interamente dedicato a **TAKE IT SLOW "Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow"**, progetto strategico finanziato dal **Programma di cooperazione transfrontaliera (CBC) Interreg V-A Italy-Croatia**, di cui il Teatro Pubblico Pugliese è Partner e il Dipartimento Turismo e Cultura della Regione Puglia è partner Associato, insieme ad altre 6 Regioni Italiane e 5 Partner Croati.

A rispondere alle domande di **Ileana Sapone** e **Maddalena Tulanti**, sono stati: **Cinzia Caroli**, assessore Turismo e cultura di Fasano; **Angelofabio Attolico** del Dipartimento Turismo e Cultura della Regione Puglia, Responsabile Tecnico della Via Francigena nel Sud per conto dell'Associazione Europea delle Vie Francigene ed esperto del TPP per questo progetto; **Giuseppe D'Urso**, presidente del Teatro Pubblico Pugliese e **Lino Manosperta**, responsabile area progetti del Tpp.

Il Progetto è finalizzato alla gestione e promozione della Regione Adriatica come destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta, sviluppando modelli di gestione delle destinazioni turistiche con un approccio dal basso (bottom-up) per incoraggiare le comunità locali ad affrontare gli impatti dell'industria del turismo e allo stesso tempo proteggere e promuovere il ricco patrimonio naturale e culturale del proprio territorio.

"Il #TPPLive non poteva che riprendere al meglio con il tema dei cammini e del turismo lento. La Regione Puglia mostra grande interesse sulla tematica, e sta mettendo in campo importanti competenze e funzioni. In un periodo di emergenza come quello che viviamo, stiamo riscoprendo alcune attività umane e il turismo esperienziale e di prossimità va messo in agenda – ha spiegato Giuseppe D'Urso -. Quindi plaudo a questo progetto, che individua come ambito la Regione Adriatica e coinvolge istituzioni e comunità locali, che sono fondamentali per ridiscutere le modalità con cui far crescere il settore. La Puglia rappresenta un grande patrimonio culturale e ambientale molto significativo, per non parlare dei Borghi che stanno vivendo una stagione di grande interesse, e su cui si possono impostare programmi che possono consentirci di affrontare grandi questioni. Può quindi essere un metodo di lavoro permanente".

In Puglia, il Teatro Pubblico Pugliese, in collaborazione con la Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, orienterà la sua attività progettuale sulla valorizzazione di una micro-destinazione individuata lungo il cammino della Via Francigena - Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa, incrociando anche il percorso della Via Traiana.

La **micro-destinazione** è compresa tra **Capitolo – frazione del Comune di Monopoli (BA)**, **Torre Canne – frazione del Comune di Fasano (BR)** e **la Selva di Fasano**, un territorio ricco di masserie fortificate, olivi, chiese rurali, insediamenti rupestri, luoghi di straordinario interesse naturalistico, storico e ambientale.

"La storia del turismo lento viene da lontano, e purtroppo lo stiamo vivendo solo negli ultimi anni nel nostro territorio. Il cammino non è solo trekking ma è un vero e proprio prodotto culturale, che consente

di entrare in contatto con una comunità, i suoi paesaggi e sapori. In un mondo in cui siamo abituati ad 'andare di fretta', bisogna riscoprire il proprio tempo – ha sottolineato Angelofabio Attolico -. Attraverso questo progetto valorizzeremo i tanti attrattori culturali dei nostri territori, che vivranno in rete. L'esperienza culturale che si farà in questi viaggi sarà immersa nella storia, attraverso tutti coloro che ci sono passati prima di noi. Per far vivere un cammino non basta l'accoglienza, le comunità devono essere consapevoli dei loro territori. E questo progetto va nella direzione di unire un territorio che possa proseguire nel corso del tempo, valorizzando beni e persone”.

Nell’ottica dell’approccio dal basso il Teatro Pubblico Pugliese ha pubblicato un avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse per la creazione della “**Local Community of Practice**” (LCP), una comunità locale di pratica, per un miglioramento collettivo. Termine ultimo per presentare la propria domanda di partecipazione alla LCP è il **20 aprile 2021**. L’avviso per la presentazione delle domande di candidatura è pubblicato sul sito internet del TPP www.teatropubblicopugliese.it, sezione “Amministrazione trasparente”.

“Il progetto, che unisce tutte le 7 Regioni che si affacciano sull'Adriatico, e 5 istituzioni croate, rafforza il concetto di un turismo che meglio si sposa con la necessità di affrontare la pandemia che stiamo vivendo. Si tratta di un turismo che chiunque può praticare, anche i giovani. Abbiamo scelto un territorio-campione, che va nel triangolo da Capitolo – frazione del Comune di Monopoli(BA), Torre Canne – frazione del Comune di Fasano (BR) e la Selva di Fasano, e abbiamo voluto pubblicare un Avviso pubblico per identificare una ‘comunità’ – ha messo in luce Lino Manosperta -. L'ospite, quando arriva in un territorio, lo è anche di tutte le persone che incontra. Per questo, abbiamo pensato di incontrare scuole, associazioni, e tanti altri attori di un territorio. Ci saranno workshop, incontri, e inviteremo i partecipanti ad andare in quei luoghi come tutto ciò avviene già da tempo: i Paesi Baltici e i Paesi Baschi”.

Un progetto, insomma, che guarda al futuro. E che ha incontrato la lungimiranza del Comune di Fasano. “Questo progetto sposa la nostra idea di turismo, come testimoniano alcune attività promozionali del nostro territorio che richiamano il turismo esperienziale. Il turismo sta cambiando pelle, e i turisti hanno sempre più piacere a 'godersi' i posti che visitano, di immergersi nelle peculiarità gastronomiche e culturali – ha affermato l'assessore Cinzia Caroli -. Questo perché l'emozione dà colore al ricordo, ed è quello che cerchiamo di fare a Fasano. L'accoglienza è fatta in primis da persone, ed è il vissuto di una comunità che attira anche i turisti. E fondamentale è la rete, che rappresenta il valore aggiunto per valorizzare le nostre comunità”.

“Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” (TAKE IT SLOW) è un progetto turistico strategico del valore di oltre 3,7 milioni di euro cofinanziato (85%) dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale attraverso il Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Croazia. Lead Partner è la Regione Dubrovnik Neretva mentre i partner del progetto sono l'Istituto Pubblico per il Coordinamento e lo Sviluppo della Contea di Spalato Dalmazia – RERA SD, l'Agenzia pubblica di sviluppo istituzionale della Contea di Šibenik Knin, l'Università di Zara, la Regione Istria, PROMOTURISM OFVG, la Regione Veneto, Svim SRL Agenzia di sviluppo regionale, la Regione Molise, il Teatro Pugliese Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Regione Emilia-Romagna, la Regione Abruzzo e la Regione Puglia. Il progetto è pensato per gestire e promuovere la Regione Adriatica come destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta.

Press contact:

Alessandra Montemurro – position Press Office

Teatro Pubblico Pugliese

stampateatropubblicopugliese@gmail.com - mobile phone

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)

IN DIRETTA 49



Lu Ileana Sapone



maddalena



Angelofabio Attolico



Lino Manosperta

ourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow"

IN DIRETTA 50



Lu Ileana Sapone



maddalena



Giuseppe D'Urso

riatic Heritage for Tomorrow"

PRESENTAZIONE DI TA

IN DIRETTA 65



Lu Ileana Sapone



maddalena



Assessore alla Cultura/Fasano Cinzia Caroli

PRESENTAZIONE DI TAKE IT SLOW "Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomo

Bari, 30 April 2021

PRESS RELEASE

The Adriatic Region is a green, smart, sustainable, accessible and slow cross-border tourist destination

TAKE IT SLOW “Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow”

The "Local Community of Practice" is born, on May 4th at 6.30 pm the first meeting between the participants on zoom

30-04-2021, Bari, Italy –36 are the subjects who have responded to the notice of the Teatro Pubblico Pugliese aimed at collecting expressions of interest for the creation of a "Local Community of Practice" (LCP), for a collective improvement, that have chosen to take part in the path of support, sharing of experiences and collaboration of the Take it slow Project, "Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow".

A strategic project funded by the *Interreg V-A Italy-Croatia CBC Programme* - of which Teatro Pubblico Pugliese is a partner, together with the 6 Italian Regions overlooking the Adriatic and the Puglia Region - Department of Tourism, Economy of Culture and Enhancement of the Territory, which is an Associate Partner, in addition to 5 Croatian Partners - aimed at the management and promotion of the Adriatic Region as a green, smart, sustainable, accessible and slow cross-border tourist destination, developing models for managing tourist destinations with a bottom-up approach to encourage local communities to address the impacts of the tourism industry and at the same time protect and promote the rich natural and cultural heritage of their territory.

The first meeting to present the project to all the LCP participants is scheduled for May 4th at 6.30 pm on zoom. This is a virtual meeting, in compliance with the regulations in force to hinder the spread of Sars Cov2 infection (Covid-19). Among the participants, in addition to the Project Office Manager of Teatro Pubblico Pugliese, **Lino Manosperta**, there will also be **Cinzia Caroli**, Councilor for Tourism and Culture of the Municipality of Fasano and **Angelofabio Attolico** of the Tourism and Culture Department of the Puglia Region, Technical Manager of the Via Francigena in the South on behalf of the European Association of Via Francigena Ways and expert of the TPP for this project.

With them the representatives of farms specialized in organic crops and productions, to those recognized as slow food presidium of the Apulian territory, passing through artisans and designers, tour operators specialized in slow tours, electric vehicle rental companies. Furthermore, the Municipality of Fasano, the Pro-Loco of Fasano and Monopoli, various associations for the enhancement of natural, cultural and historical resources, and institutional realities such as the FAI Committee of Brindisi, Confindustria-Brindisi, the University of Bari "Aldo Moro" - Department of Economics, Management and Business Law, the ITS Tourism and Cultural Heritage Foundation - Puglia, the Regional Natural Park "Dune Costiere Da Torre Canne A Torre S. Leonardo", Automobile Club D'Italia - Bari and Bat.

In Puglia, Teatro Pubblico Pugliese, in collaboration with the Puglia Region - Department of Tourism, Economy of Culture and Enhancement of the Territory, will focus its project activity on the enhancement of an area (micro-destination) of the Via Francigena - Cultural Itinerary of the Council of Europe, following the route of the Via Traiana.

The micro-destination is between Capitolo - hamlet of the Municipality of Monopoli (BA) and two hamlets of the Municipality of Fasano: Torre Canne and Selva, an area rich in fortified farms, olive trees, rural churches, rock settlements, places of extraordinary naturalistic, historical and environmental interest.

Through a series of actions, the "Local Community of Practice" will therefore have the opportunity to express its point of view and condition the tourism development strategies of the chosen area, and will become part of the **Cross Border Platform for quality management of Adriatic Region**, an instrument that will facilitate new partnerships, the creation of networks and the exchange of best practices and will promote a forward-looking tourism offer with unique experiences for visitors.

At the end of the path of support, sharing of experiences and collaboration foreseen by the TAKE IT SLOW Project, the TPP will support the design and implementation of innovative policies, products and services of sustainable tourism based on the natural and cultural heritage of the area Capitolo-Torre Canne-Selva di Fasano with the aim of improving the accessibility of some natural and cultural sites present in it.

The project also foresees the organization of guided tours open to international stakeholders that will be managed by involving the LCP.

“Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” (TAKE IT SLOW) is an over 3,7-million-euro worth strategic tourism project co-financed (85%) by the European Regional Development Fund through the Italy – Croatia Cross Border Cooperation Programme. Lead partner is Dubrovnik Neretva Region while project partners are Public Institution for Coordination and Development of Split Dalmatia County RERA, Public institution Development Agency of Šibenik Knin County, University of Zadar, Region of Istria, PROMOTURISMOFVG, Veneto Region, Svim SRL Regional Development Agency, Molise Region, Apulian Theatre – Regional Consortium for Arts and Culture, Emilia-Romagna Region, Abruzzo Region and Puglia Region. The project is designed to manage and promote the Adriatic Region as a green, smart, sustainable, accessible and slow cross-border tourist destination.

Images provided:

1. Image #1 via Francigena nel Sud - ph.credits Giusy Barletta
2. Image #2 Castello di Santo Stefano a Monopoli - ph.credits Giusy Barletta
3. Image #3 Il Minareto di Fasano - ph.credits Giusy Barletta

Press contact:

Alessandra Montemurro

Press Office - Teatro Pubblico Pugliese

stampateatropubblicopugliese@gmail.com

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)





Fasano, 17 novembre 2021

PRESS RELEASE

La Regione Adriatica destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta

**La sostenibilità è il tema al centro del
PMI DAY
Evento inserito nel Progetto Strategico
TAKE IT SLOW**

TAVOLA ROTONDA IBRIDA

***“RICERCA PER IL MIGLIORAMENTO DEI SITI DEL PATRIMONIO NATURALE E
CULTURALE NELLA MICRO-DESTINAZIONE
CAPITOLO - TORRE CANNE – SELVA DI FASANO”***

***18 NOVEMBRE 2021 - ORE 9.30
Auditorium dell’I.I.S.S. “GAETANO SALVEMINI” – Fasano***

Si svolgerà il **18 novembre 2021 alle ore 9.30 all’Auditorium dell’I.I.S.S. “GAETANO SALVEMINI” di Fasano, il PMI DAY**, che vedrà realtà del territorio aprire le loro porte a studenti, amministratori locali, giornalisti e stakeholder interessati per far conoscere meglio la propria azienda e nello specifico l’impegno nel campo della sostenibilità. L’evento è inserito nel più ampio Progetto strategico dal titolo **TAKE IT SLOW “Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow”**.

Prenderanno parte all’iniziativa **Francesco Zaccaria**, Sindaco di Fasano, **Pierfrancesco Palmariggi**, Assessore Turismo Comune di Fasano, **Maria Convertino**, Dirigente Scolastico I.I.S.S. “GAETANO SALVEMINI”, **Mario Prato**, Presidente Piccola Industria Confindustria Brindisi, **Lino Manosperta**, Responsabile Ufficio Progetti del Teatro Pubblico Pugliese, **Alina Maddaluno**, Assistenza Tecnica Regione Puglia, **Marialucrezia Colucci** di Coop. Serapia, Coordinatrice della Local Community of Practice (LCP) del Progetto *Take It Slow*.

Il Progetto **Take It Slow**, finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Interreg V-A Italy-Croatia 2014-2020, di cui il Teatro Pubblico Pugliese è Partner, insieme ad altre 6 Regioni italiane e 5 Partner Croati, nasce con l’obiettivo di ideare e mettere in pratica politiche, prodotti e servizi

innovativi di turismo sostenibile basati sul patrimonio naturale e culturale della zona Capitolo-Torre
Canne-Selva di Fasano.

Un approccio dal basso, realizzato in collaborazione con una “Local Community of Practice”(LCP), una comunità locale di pratica, formata da ben **37 soggetti tra imprese, associazioni, comunità scientifica**, attivi nel territorio su indicato, tra i quali anche **Coop.Serapia** e **Confindustria Brindisi**.

Il **PMI DAY** è una iniziativa che vede ogni anno le piccole e medie imprese associate a Confindustria aprire le porte ai giovani ma anche agli amministratori degli Enti Locali, agli organi di informazione e a tutti coloro che interagiscono con le attività delle aziende. Tale esperienza offre agli studenti l’opportunità di vedere da vicino la realtà produttiva e di conoscere l’impegno e il talento che gli imprenditori e i loro collaboratori approfondono nella realizzazione di prodotti e servizi, i risultati raggiunti e i progetti futuri.

Il tema di questa edizione è la “**Sostenibilità**”, argomento principale del progetto Take it Slow, pertanto, durante l’incontro del 18 novembre alcune delle aziende della Local Community racconteranno agli studenti dell’Istituto Salvemini il proprio impegno quotidiano a favore della crescita sostenibile locale. Sostenibilità intesa come ambientale, sociale ed economica per uno sviluppo basato su un utilizzo efficiente delle risorse naturali, che guardi alla riduzione delle disuguaglianze e all’inclusione sociale, così da dare vita ad una crescita duratura e ad un benessere diffuso, in linea con gli obiettivi definiti dall’Agenda 2030 dell’ONU.

“Smart and Slow Tourism Supporting Adriatic Heritage for Tomorrow” (TAKE IT SLOW) è un progetto turistico strategico del valore di oltre 3,7 milioni di euro cofinanziato (85%) dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale attraverso il Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia - Croazia. Lead Partner è la Regione Dubrovnik Neretva mentre i partner del progetto sono l’Istituto Pubblico per il Coordinamento e lo Sviluppo della Contea di Spalato Dalmazia – RERA SD, l’Agenzia pubblica di sviluppo istituzionale della Contea di Šibenik Knin, l’Università di Zara, la Regione Istria, PROMOTURISMOFVG, la Regione Veneto, Svim SRL Agenzia di sviluppo regionale, la Regione Molise, il Teatro Pugliese Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura, la Regione Emilia-Romagna, la Regione Abruzzo e la Regione Puglia. Il progetto è pensato per gestire e promuovere la Regione Adriatica come destinazione turistica transfrontaliera verde, intelligente, sostenibile, accessibile e lenta.

Images provided:

1. Image #1 Poster Evento

Ufficio Stampa Teatro Pubblico Pugliese
sede legale Via Imbriani, 67 - 70121 BARI
sede operativa Via Cardassi 26 - 70121 BARI

+39 0805580195

stampateatropubblicopugliese@gmail.com
www.teatropubblicopugliese.it

[TAKE IT SLOW web page](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Twitter](#) / [YouTube](#)



Le informazioni contenute in questo messaggio di posta elettronica sono riservate, rivolte esclusivamente al destinatario e non comportano alcun vincolo né creano obblighi per la società mittente, salvo ciò che non sia espressamente previsto da un precedente accordo. Ogni altra persona diversa dal destinatario non può copiare o consegnare il presente messaggio o parte dello stesso a terzi né trattare in alcun modo i dati contenuti. La informiamo che l'utilizzo non autorizzato del messaggio o dei suoi allegati potrebbe costituire reato. Grazie per la collaborazione.

The information in this e-mail is confidential only addressed to the addressee and it is neither binding on this Company nor to be understood as creating any obligation on its part except where provided for an agreement. Anyone different from the addressee (who received this e-mail) cannot copy or deliver the message or part of it to a third party, nor deal in any way with the information in this e-mail. Furthermore, the unauthorized use of this message or any attachment could be an offence. Thank you for your cooperation.



PMI DAY
"Sostenibilità"

TAVOLA ROTONDA
IBRIDA



PMI DAY "SOSTENIBILITÀ" e TAVOLA ROTONDA IBRIDA

"RICERCA PER IL MIGLIORAMENTO DEI SITI DEL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE NELLA MICRO-DESTINAZIONE CAPITOLO- TORRE CANNE – SELVA DI FASANO"



18 NOVEMBRE 2021, ORE 9.30



Auditorium dell' I.I.S.S. "GAETANO SALVEMINI", Fasano

Le aziende della Local Community of Practice del Progetto TAKE IT SLOW racconteranno agli studenti dell'Istituto Salvemini il proprio impegno quotidiano a favore della crescita sostenibile.

In collaborazione con



19 novembre 2021



European Regional Development Fund



rerasd



REGIONE DEL VENETO

Regione Emilia-Romagna



PUGLIA REGION
Department of Tourism, Economy
and Cultural and Non-tourist Territory