

# INNOVATIVE, PARTICIPATORY DISSEMINATION EVENT

Deliverable 2.2.11

Veneto Region – PP6

## DESCRIPTION

On 8 November 2021 at the Municipal Auditorium of Galzignano Terme (PD), as part of the CETS process, an innovative participatory event was held in the presence of 34 stakeholders. The meeting was innovative in its organisation, as after a first part of frontal explanation, the meeting involved dividing the participants into groups for a "role play". Each group had a role (DMO President, Park Director, etc.) and a budget. Together with their group mates they had to decide which actions would be most useful for the territory and how much money to put into each action. Each group reported to all. The activity was useful for the participatory construction of the final Action Plan.

Attached:

2021\_11\_08\_List\_of\_attendance

2021\_11\_08\_Work\_Sheet



## Cosa farei se fossi ...

<b>Scheda a cura di</b> <i>(componenti del gruppo di lavoro)</i>	
<b>Ruolo assegnato</b>	

MISURA STRATEGICA	BUDGET			La mia prima AZIONE CONCRETA
<input type="checkbox"/> <b>A)</b> Valorizzazione dei prodotti tipici e della cucina euganea in chiave turistica, coordinando risorse e iniziative.				
<input type="checkbox"/> <b>B)</b> Promozione di un dialogo strutturato con gli attori turistici per una maggiore qualità del servizio (professionalità, bisogni e conoscenza del territorio) e con la comunità locale per migliorare consapevolezza e visibilità delle iniziative.				
<input type="checkbox"/> <b>C)</b> Costruzione di esperienze integrate sul territorio euganeo che mettano in rete i luoghi della cultura (ville venete e sistema museale) e i luoghi della fede (strutture e cammini).				
<input type="checkbox"/> <b>D)</b> Progetti innovativi per organizzare e promuovere eventi in maniera coordinata: libri, musica, sport, benessere e tradizioni - immersi tra terme e natura a piedi, in bici, a cavallo e in barca.				
<input type="checkbox"/> <b>E)</b> Sviluppo di una offerta turistica con particolare attenzione verso l'inclusione e l'accessibilità: scuole/università, diverse abilità, nuove modalità di fruizione innovativa.				
<input type="checkbox"/> <b>F)</b> Controllo del territorio in termini di manutenzione e di gestione dei diversi flussi di utilizzatori (bike, family, ...).				

Scegliere **al massimo 4** misure in totale

BUDGET DISPONIBILE:

