

Progetti europei per lo sviluppo dell'intermodalità turistica nelle coste adriatiche.

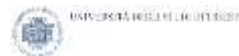
Intermodal/4Pillar/Step Up

Alberto Mazzotti

Eta Beta coop

Cervia | Magazzino del Sale | 31 MAGGIO ORE 9.30-11.00

La Regione Emilia-Romagna è stata partner di tre progetti europei che, in questi anni, hanno sviluppato un lavoro di ricerca, sperimentazione e disseminazione di un'idea di turismo innovativa per la riviera romagnola e per le coste adriatiche di altre regioni e paesi dell'*altra sponda*. Nelle tre fasi: Intermodal, 4Pillar, Step-Up abbiamo maturato l'idea che non ci si può affidare solo al mezzo privato per spostarsi verso la costa e sulla costa e che un'altra possibilità è praticabile sia per noi che per gli altri partner. Treni, bus, biciclette e infine un sistema informativo preciso, alla portata di chiunque abbia uno smartphone... praticamente tutti.



Gli obiettivi del progetto europeo Intermodal (INTERmodality MOdel for the Development of the Adriatic Litoral zone - Modello di intermodalità per lo sviluppo della zona del litorale adriatico), IPA Adriatico :

Muoversi meglio per un turismo sostenibile, Individuare modalità di trasporto intermodale e sostenibile per supportare le vocazioni turistiche e ricettive delle aree rappresentate dai partner coinvolti. Sfruttare tutte le possibilità dell'intermodalità di trasporto per la promozione turistica dei paesi affacciati sull'adriatico.

FASI DEL PROGETTO

WP1 - Gestione e coordinamento, WP2 - Comunicazione e disseminazione WP 3 - Ricerca e raccolta dati WP4 - Dialogo transfrontaliero per la definizione di strategie e soluzioni per una mobilità intermodale sostenibile WP5 - Azioni Pilota WP6 - Networking transfrontaliero per la promozione turistica dell'area adriatica

I PARTNER

Coordinatore e lead partner : Conerobus – Azienda pubblica per la mobilità provinciale di Ancona. Partner :Ministero dei Lavori pubblici e Trasporti Albania ,Comune di Vlora (Albania) ,Comune di Jesi (Italia) ,Regione Emilia Romagna - Italia - Assessorato Turismo/commercio (FB5), Regione Puglia - Italia - Settore Mobilità ,Città di Šibenik (Croazia) ,Territorio di Spalato (Croazia) ,DUNEA llc, Agenzia Regionale di Sviluppo - Dubrovnik , Partners associati: Regione Marche - Italia - Settore Gestione del Trasporto Comune di Ancona – Italia

A seguito dei numerosi incontri effettuati, nell'ambito del progetto INTERMODAL:
Un primo grande goal è stato quello di riuscire a fare inserire un chiaro riferimento ai bisogni della Costa Romagnola in tema di intermodalità da parte della Regione Emilia Romagna nel proprio bando di gara relativo alla gestione dei servizi di trasporto pubblico per i prossimi 15 anni .

A pag 36 della delibera di Giunta Regionale “indirizzi e vincoli al gestore dell'infrastruttura ferroviaria regionale per l'affidamento dei servizi ferroviari di competenza regionale. integrazioni aggiornamenti, si legge “ *l'articolazione dei servizi deve essere rivolta anche a migliorare ed incrementare l'accessibilità dell'area geografica “Romagna” per integrarla nel miglior modo con il sistema regionale ed a rafforzare le relazioni di collegamento lungo la costa da Ravenna a Cattolica, valorizzando in particolare i servizi offerti al turismo “*

Un secondo goal ottenuto è quello dell'attivazione di 6 nuovi treni TPER sulla tratta Bologna-Rimini che hanno incrementato l'offerta estiva dei treni regionali su questa importante direttrice ferroviaria.

Con Intermodal si sono realizzati :

MOBILITY DAY

mobility day 22 settembre 2013

- Organizzazione di un treno speciale con carrozza per biciclette
- Nelle località principali, l'arrivo del treno era collegato ad altri eventi:
- Distribuiti 5000 depliant a quattro ante che illustravano il programma della giornata e le sue finalità.
- Affisse 1.500 locandine.
- Tenuta una conferenza stampa a Rimini.
- Effettuate 6 uscite sulle 3 edizioni romagnole del Resto del Carlino.
- Registrati 2 servizi sulle TV Locali 7 Gold e Nuova Rete, trasmessi varie volte

mobility day 28 dicembre 2014

- Organizzazione treno speciale con carrozza per biciclette
- Animazione dentro al treno
- Distribuiti 2000 volantini che illustravano le varie attività
- Collegamenti treno/autobus gratuito nelle città di Rimini e Ravenna
- Escursione in barca a vela a Cervia collegata al treno
- Disponibili 200 biciclette a Cervia e Cesenatico
- 10 uscite nei giornali e media

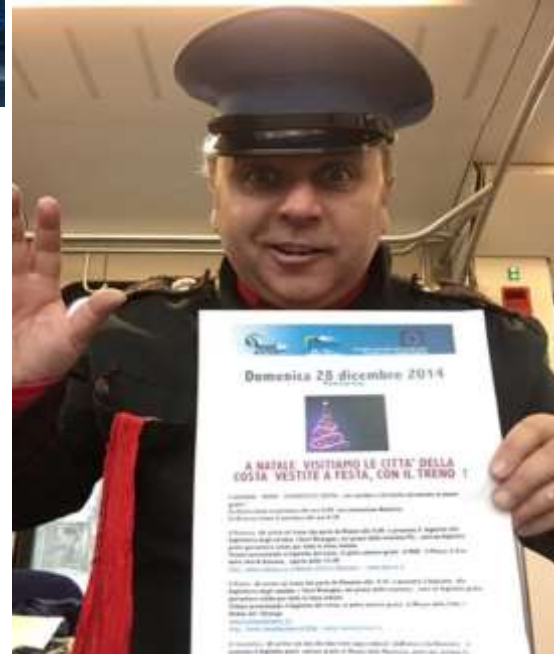
:Mobility day 20 marzo 2016, iniziativa congiunta al progetto pilota WP5

- A Rimini e Ravenna, in collaborazione con START Romagna, si "lancia" l'offerta di biglietti giornalieri Day Ticket e pluri giornalieri Orange ticket offrendo a residenti e visitatori la possibilità di muoversi in autobus con le linee urbane per le due città - per tutto il giorno, permettendo loro di partecipare ad eventi, mostre . Il M.D era all'interno di un più ampio progetto speciale dal nome "lascia l'auto, vieni in riviera e festeggia la primavera" che si svolgerà dal 18 al 20 marzo



Eco-mobilità Grande successo ieri per il treno con carrozza per biciclette

Grande successo per il treno speciale con carrozza per biciclette, che ieri ha collegato Forlì con Ravenna nella tratta partita alle 11.45. Il treno, una linea di eccellenza lungo il percorso del servizio, è in grado di ospitare per intero il treno con carrozza per biciclette. In particolare, il servizio è stato organizzato da una "partita" locale alla festa di collegamento in sede ferroviaria, che si è svolta nel centro di Forlì alle 11.45. La presenza ha reso il servizio più sicuro e comodo per chi viaggia in treno. Il servizio è stato organizzato dalla Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con il Comune di Forlì e il Comune di Ravenna. Il servizio è stato organizzato dalla Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con il Comune di Forlì e il Comune di Ravenna.



Il Manifesto Adriatico

I decisori pubblici devono incentivare, con risorse mirate, le scelte più virtuose: in un tempo non lontanissimo si regalavano buoni benzina o si rimborsavano le tariffe autostradali. Ora qualcosa di simile si può fare incentivando i biglietti unici dei vettori del trasporto pubblico, le biciclette a disposizione, l'utilizzo delle piste ciclabili, la nascita di servizi specifici per l'assistenza all'intermodalità

- I partner privati devono essere incentivati a compartecipare offerte (a voucher o a pacchetto) che colleghino la ricettività e ospitalità al trasporto e alla facile connessione informatica.

- Un grande passo compiuto è stato quello di **SOTTOSCRIVERE UN IMPEGNO COMUNE PER ORIGINARE BUONE PRATICHE: IL MANIFESTO INTERMODAL ADRIATICO.** La sottoscrizione del manifesto "Intermodal adriatico", effettuata ad Ancona nel meeting finale, costituisce non solo il documento che consolida la conclusione del lavoro svolto nei tre anni di attività del progetto, ma vuole anche assumere il significato di "rilancio" dell'intesa creata tra i diversi partner nell'obiettivo del proseguimento di un dialogo comune sul tema dello sviluppo dell'intermodalità sostenibile.



Il turismo rappresenta un'opportunità di sviluppo corretto: sempre di più infatti ciò che interessa il moderno viaggiatore sono le esperienze reali, i paesaggi non artificiali, l'incontro con comunità che vivono la loro quotidianità genuina, col loro cibo, con la loro cultura, nel rispetto della sostenibilità.

Pertanto noi partner del progetto Intermodal Ipa adriatic abbiamo dimostrato quanto le idee a cui abbiamo lavorato si siano disseminate tra noi fino a diventare punti di una "Strategia comune sull'intermodalità nelle località turistiche delle zone costiere adriatiche" arrivando a presentare una proposta unica di promozione delle nostre destinazioni con una comunicazione adeguata al fine di creare notorietà del concetto e far conoscere il prodotto.

IL PASSO SUCCESSIVO “4 PILLARS” ERA UN PROGETTO DI IMPLEMENTAZIONE DEL PRECEDENTE INTERMODAL ED E’ PARTITO DA QUESTA PROPOSIZIONE:

IL TURISMO VIVE DI COMUNICAZIONE E TRASPORTI.

Si deve incrementare l’economia turistica adriatica usando la leva dell’ intermodalità. Fino ad ora i soggetti del turismo e del trasporto hanno agito prevalentemente in maniera non coordinata:

- scoordinamento e competizione tra soggetti del turismo;
- scoordinamento e competizione tra soggetti del trasporto;
- scoordinamento tra turismo e trasporto.

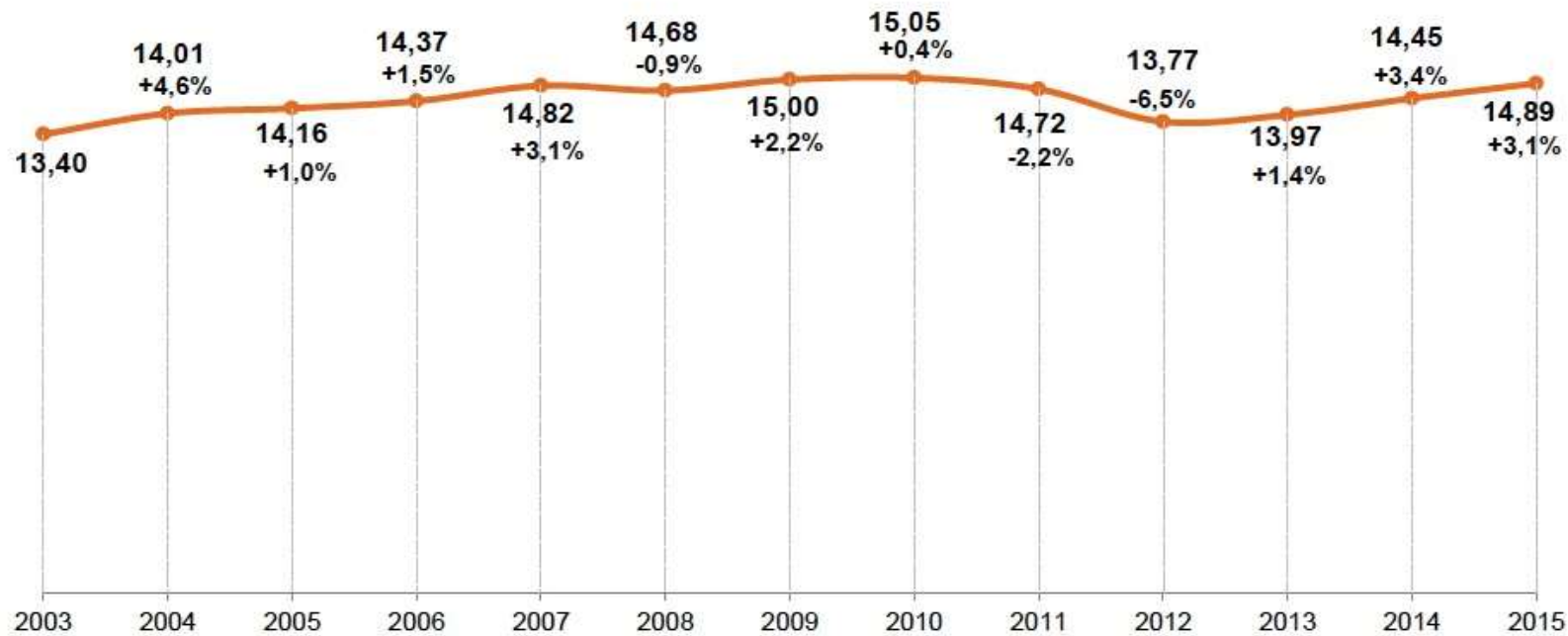
Affermare il valore dell’intermodalità ,necessaria per le condizioni di superaffollamento e inquinamento delle realtà mature ,ma indispensabile anche per chi è in fase crescita.

Le realtà turistiche dell’Adriatico possono avvantaggiarsi dei progressi nel campo delle comunicazioni e dei trasporti, ciascuno per le proprie condizioni. I livelli di collaborazione riguardano la necessità di apprendere reciprocamente, ma non solo.

Nella nostra realtà (Ravenna-Rimini) per esempio c’è bisogno di diminuire il tasso di trasporto privato e incrementare l’intermodalità treno-bus-bici fino a predisporre un sistema informativo pronto a far scattare ogni desiderio del turista senza abusare dei trasporti privati (intermodalità anche web-smartphone, prenotazioni in viaggio per camera, ombrellone, ristorante). La facile gestione informatica unita alla corretta programmazione del trasporto transfrontaliero può aumentare le destinazioni disponibili per ogni turista in qualsiasi punto si trovi.

I NUMERI CI DICEVANO QUANTO SIA STATO PERSISTENTE E DOMINANTE IL TRASPORTO PRIVATO: SI ARRIVA IN AUTOMOBILE

Arrivi (mil) di autoveicoli ai caselli autostradali dell'Emilia Romagna



- **Con 4Pillars si getta uno sguardo sul futuro del turismo, visto che il presente lo abbiamo già descritto e lo scopo dei progetti europei ai quali abbiamo lavorato è di cambiarlo.**
- **Possiamo affermare che:**
 - **quote crescenti di moderni viaggiatori cercano una nuova forma di variazione esperienziale, nuove relazioni, nuovi ambienti autentici in contrapposizione alla staticità seriale delle città in cui vivono e lavorano.**
 - **Dobbiamo e possiamo scommettere che questi nuovi turisti prevarranno nel tempo e sappiamo per certo che il bacino adriatico potrebbe essere una delle loro mete preferite.**

- **L'intero tratto della costa da Ravenna a Rimini potrebbe così essere considerato una smart city.**

Si passerebbe così più ad una nuova era del turismo.

- Fino ad ora per fronteggiare la diminuzione di arrivi dall'estero, i soggiorni più brevi da provenienze prossime, si è cercato di "frenare il declino".
- Questi interventi però non sono stati in grado di impedire quanto è già possibile constatare nelle località della costa romagnola: "elevato turnover delle proprietà immobiliari e tendenza a riconvertire le strutture turistiche per destinarle ad usi diversi" (Butler 1980).
- Questa strategia non può resistere ancora a lungo alla crescente concorrenza su scala globale. Le destinazioni crescono ogni anno in tutto il mondo e per contrapporsi a questa crescita illimitata non basta la strategia posta in essere (una diversificazione basata sul turismo fieristico e su quello congressuale).
- Non si tratta certo di offerte inefficaci o da sottovalutare. Tantomeno da abbandonare. Ad esse e al balneare tradizionale si deve però affiancare una strategia futuribile.
- Il lavoro compiuto e gli studi approfonditi presentati dimostrano che ora infatti è possibile passare ad una iniziativa positiva: invece di frenare, "avviare una nuova ripresa".
- Località della riviera adriatica dell'Emilia-Romagna che oggi appaiono agli occhi di molti turisti delle nuove tendenze come obsolete, possono diventare l'avanguardia di un nuovo modo di interrompere la quotidianità. La sede ideale della "variazione esperienziale" desiderata.

- **Oggi:**
- Città caotica e inquinata
- Traffico
- Rumore
- **Invece**
- smart city senza gas inquinanti, senza traffico con bici e mezzi pubblici (elettrici) dove è facile muoversi e prenotare seguendo le proprie vocazioni. Riscoprire i rumori naturali: il vento, il mare....
- Da questa conclusione si passa a Step-up, il terzo progetto, ora in corso

Step-Up aggiunge a quanto prodotto dai progetti precedenti uno strumento essenziale: “L’info-Intermodalità” .

Creare una rete informativa con tutti i dati di trasporto e turismo accessibile con una semplice app dello smartphone

Il progetto non è ancora concluso e l’implementazione dei dati è in corso.
Nel frattempo è in corso anche un progetto pilota in Valmarecchia.

IL VIAGGIO VERSO I BORGHI E' il problema

- Per la loro configurazione urbanistica, spesso di origine medioevale, i piccoli borghi non consentono di accogliere numeri elevati di auto
- L'afflusso di mezzi privati determinerebbe comunque problemi di inquinamento e andrebbe a rovinare l'atmosfera di qualità della vita e serenità che è la loro maggiore caratteristica.
- Le strade di accesso sono spesso strette e ripide, e non sempre facilmente raggiungibili con biciclette
- I collegamenti con mezzi pubblici sono spesso scarsi e non adeguati



UNA POSSIBILE SOLUZIONE

L'intermobilità

- Creare o aumentare i collegamenti pubblici tra le zone di massimo afflusso turistico della costa e i borghi dell'entroterra
- Creare collegamenti tra parcheggi scambiatori auto o biciclette in pianura e linee di bus pubblici che raggiungono i piccoli centri in collina
- Sensibilizzare i turisti ad utilizzare i mezzi pubblici offrendo loro agevolazioni e offerte personalizzate

L'INIZIATIVA di STEP-UP

LA LINEA DEI BORGHI

Un progetto innovativo per consentire di visitare i borghi della Val Marecchia dalla costa romagnola con mezzi pubblici.



la linea dei
BORGHI

RIMINI • VERUCCHIO • SAN LEO

FERMATA

www.viaggio-italiano.it



STEP – UP

Un passo nella direzione giusta:

Lungo la costa e dalla costa ai piccoli borghi
senza auto, informati di orari, percorsi, possibilità...



[Home Page](#)

[Territorio](#)

[Piani di sviluppo](#)

[Bandi e Azioni](#)

[Avvisi, selezioni ed esiti](#)

[Multimedia](#)

[Contatti e orari](#)

[Società trasparente](#)

La Linea dei Borghi

Home / News / La Linea dei Borghi

Progetto Europeo Step Up.

Search ...



Da domenica 5 maggio e fino a metà settembre, “La Linea dei Borghi”: una linea sperimentale gratuita di autobus che porterà i turisti da Rimini ai centri storici di Verucchio e San Leo, una volta alla settimana.

[Clicca qui per gli orari della Linea dei borghi](#)

A partire da giovedì 13 giugno, il servizio sperimentale gratuito “La Linea dei Borghi” – che porta i turisti da Rimini ai centri storici di Verucchio e San Leo – passa dalla domenica al giovedì, fino a metà settembre.

Dopo il costante gradimento ottenuto nei primi due mesi di sperimentazione – un successo anche oltre le previsioni, visto soprattutto il maltempo che ha caratterizzato molte domeniche di primavera, ma che non ha mai registrato giornate senza pubblico – il progetto “La Linea dei Borghi”, con l’inizio dell’estate, si sposta dalla domenica al giovedì.

A partire da giovedì 13 giugno, quindi, turisti e visitatori potranno usufruire ogni settimana del progetto pilota che collega i due borghi antichi di Verucchio e San Leo con la stazione ferroviaria di Rimini, grazie a bus navetta messi a



GAL Valli

 **Mi piace**

disposizione gratuita dei visitatori e dei turisti. Il servizio ha l'obiettivo di permettere a un numero maggiore di persone di visitare agevolmente i due centri storici senza dovervi accedere con l'auto (cosa peraltro non sempre facile, per problemi di sosta).

L'iniziativa sperimentale fa parte del progetto "Step Up – Sustainable Transport E-Planner to Upgrade the EUSAIR mobility", finanziato all'interno del programma Interreg V-A 2014-2020 Italia-Croazia, che vede fra i partner la Regione Emilia-Romagna: ed è stata messa a punto grazie a un articolato lavoro di squadra, a cui hanno preso parte l'Assessorato Turismo e Commercio della Regione Emilia-Romagna, i due Comuni coinvolti, il GAL Valle Marecchia e Conca, la Provincia di Rimini, San Leo 2000, le Autolinee Benedettini (incaricate di attivare la corsa a seguito di apposita gara) nonché Fin Project di Rimini e la coop. Eta Beta di Cervia, i due soggetti incaricati dalla Regione di gestire le iniziative del progetto.

Operativamente, ogni giovedì dal 13 giugno al 12 settembre, le corse partiranno dalla stazione ferroviaria di Rimini alle 10; faranno una sosta a Villa Verucchio (zona Palestra) alle 10.25, e arriveranno quindi nel centro di Verucchio. Alle 10.50 faranno poi una sosta alla fermata di Pietracuta, per poi giungere alla rocca di San Leo alle 11.

Al ritorno si partirà dalla piazza centrale di San Leo alle 16.30, facendo tappa a Pietracuta, poi a Verucchio, dove si ripartirà alle 17 per essere in Stazione a Rimini alle 17.30.

Per partecipare a "La Linea dei Borghi" è necessario prenotarsi rivolgendosi a San Leo 2000, che ha messo a disposizione una mail (info@sanleo2000.it) e un numero verde, 800 553 800. E' necessario prenotarsi entro le 12 del giorno precedente a quello scelto per l'escursione.

All'arrivo nei due borghi, i turisti saranno accolti da guide che gratuitamente li condurranno per i luoghi principali dei paesi. Sono state messe a punto anche tariffe speciali per i musei e sconti in alcuni ristoranti. Sull'autobus, ai partecipanti verranno distribuiti depliant e materiale promozionale sui due Borghi, a cura delle amministrazioni comunali coinvolte.

Dopo i vari progetti pilota sviluppati sulla costa all'interno dei progetti precedenti (Intermodal e 4Pillars, sempre con l'Assessorato Turismo e Commercio della Regione Emilia-Romagna come partner) con "Step Up" si è deciso di allargare il focus anche all'entroterra: scegliendo di operare per integrare l'offerta intermodale della costa con un'azione pilota che coinvolge appunto la Val Marecchia. Su tale territorio infatti convergono diverse iniziative dell'Assessorato della Regione: dalla valorizzazione dei numerosi Borghi storici dei Malatesta e Montefeltro, inseriti nel progetto nazionale Borghi Viaggio italiano, di cui l'Emilia-Romagna è capofila; alla valorizzazione del Cammino di San Francesco, che da Rimini, percorrendo tutta la Val Marecchia, raggiunge il confine con la Toscana, per poi congiungersi ad altri Cammini per arrivare a Roma.

A partire da domenica 5 maggio, nelle due località di Verucchio e San Leo – gioielli della Valmarecchia, nell'entroterra riminese – verrà attivato un progetto pilota per collegare i due borghi antichi che sorgono in collina con la stazione ferroviaria di Rimini, grazie a bus navetta messi a disposizione gratuita dei visitatori e dei turisti. Il servizio si chiama "La Linea dei Borghi", e potrà permettere a un numero maggiore di persone di visitare agevolmente i due centri storici senza dovervi accedere con l'auto (cosa peraltro non sempre facile, per problemi di sosta).

L'iniziativa sperimentale fa parte del progetto "Step Up – Sustainable Transport E-Planner to Upgrade the EUSAIR mobility", finanziato all'interno del programma Interreg V-A 2014-2020 Italia-Croazia, che vede fra i partner la Regione Emilia-Romagna: ed è stata messa a punto grazie a un articolato lavoro di squadra, a cui hanno preso parte la Regione Emilia-Romagna, i due Comuni coinvolti, il GAL Valle Marecchia e Conca, la Provincia di Rimini, San Leo 2000, le Autolinee Benedettini (incaricate di attivare la corsa a seguito di apposita gara) nonché Fin Project di Rimini e la coop. Eta Beta di Cervia, i due soggetti incaricati dalla Regione di coordinare il progetto.

Operativamente, ogni domenica dal 5 maggio fino al 9 giugno, le corse partiranno dalla stazione ferroviaria di Rimini alle 10; faranno una sosta a Villa Verucchio (zona Palestra) alle 10.25, e arriveranno quindi nel centro di Verucchio. Alle 10.50 faranno poi una sosta alla fermata di Pietracuta, per poi giungere alla rocca di San Leo alle 11.

Al ritorno si partirà dalla piazza centrale di San Leo alle 16.30, facendo tappa a Pietracuta, poi a Verucchio, dove si ripartirà alle 17 per essere in Stazione a Rimini alle 17.30.

Da metà giugno (precisamente dal 13) le corse si svolgeranno non più di domenica ma di giovedì, fino al 12 settembre, con le stesse modalità.

Per partecipare a “La Linea dei Borghi” sarà necessario prenotarsi rivolgendosi a San Leo 2000, che ha messo a disposizione una mail (info@sanleo2000.it) e un numero verde, 800 553 800.

All'arrivo nei due borghi, i turisti saranno accolti da guide che gratuitamente li condurranno per i luoghi principali dei paesi. Sono state messe a punto anche tariffe speciali per i musei e sconti in alcuni ristoranti. Sull'autobus, ai partecipanti verranno distribuiti depliant e materiale promozionale sui due Borghi, a cura delle amministrazioni comunali coinvolte.

Dopo i vari progetti pilota sviluppati sulla costa all'interno dei progetti precedenti (Intermodal e 4Pillars, sempre con la regione Emilia-Romagna come partner) con “Step Up” si è deciso di allargare il focus anche all'entroterra: scegliendo di operare per integrare l'offerta intermodale della costa con un'azione pilota che coinvolge appunto la Val Marecchia. Su tale territorio infatti convergono diverse iniziative dell'Assessorato al Turismo della Regione: dalla valorizzazione dei numerosi Borghi storici dei Malatesta e Montefeltro, inseriti nel progetto nazionale Borghi Viaggio italiano, di cui l'Emilia-Romagna è capofila; alla valorizzazione del Cammino di San Francesco, che da Rimini, percorrendo tutta la Val Marecchia, raggiunge il confine con la Toscana, per poi congiungersi ad altri Cammini per arrivare a Roma.

[Clicca qui per gli orari della Linea dei borghi](#)

GRUPPO DI AZIONE LOCALE VALLI MARECCHIA E CONCA Soc. Cons. a r.l.

SEDE IN VIA G. MAZZINI, 54 - 47863 NOVAFELTRIA (RN)- C.F. E P.I. 04267330407, N.REA RN – 333129

Tel. 0541 1788204

E-mail: gal@vallimarecchiaeconca.it - Posta elettronica certificata pec@pec.vallimarecchiaeconca.it

Copyright 2017 | All Rights Reserved | Powered by e-Lios s.r.l.

La Linea dei Borghi



Turisti gratis da Rimini a Verucchio e San Leo

E-mail: info@sanleo2000.it

Sito: Visita il sito web

Telefono: 800 553 800

Orario feriale: 10.00

Periodo di apertura: Fino al 12 settembre

La "**Linea dei Borghi**" è un progetto pilota per collegare i due borghi antichi che sorgono in collina con la stazione ferroviaria di Rimini, grazie a bus navetta messi a disposizione gratuita dei visitatori e dei turisti e potrà permettere a un numero maggiore di persone di visitare agevolmente i due centri storici senza dovervi accedere con l'auto

Ogni domenica fino al 9 giugno, le corse partiranno dalla stazione ferroviaria di Rimini alle 10; faranno una sosta a Villa Verucchio (zona Palestra) alle 10.25, e arriveranno quindi nel centro di Verucchio. Alle 10.50 faranno poi una sosta alla fermata di Pietracuta, per poi giungere alla rocca di San Leo alle 11. Al ritorno si partirà dalla piazza centrale di San Leo alle 16.30, facendo tappa a Pietracuta, poi a Verucchio, dove si ripartirà alle 17 per essere in Stazione a Rimini alle 17.30. Da metà giugno (precisamente dal 13) le corse si svolgeranno non più di domenica, ma di giovedì, fino al 12 settembre, con le stesse modalità.

COME PARTECIPARE - sarà necessario prenotarsi rivolgendosi a San Leo 2000, che ha messo a disposizione una mail (info@sanleo2000.it) e un numero verde, 800 553 800. E' necessario **prenotarsi entro le 12 del giorno precedente a quello scelto per l'escursione**. All'arrivo nei due borghi, i turisti saranno accolti da guide che gratuitamente li condurranno per i luoghi principali dei paesi. Sono state messe a punto anche tariffe speciali per i musei e sconti in alcuni ristoranti. Sull'autobus, ai partecipanti verranno distribuiti depliant e materiale promozionale sui due Borghi, a cura delle amministrazioni comunali coinvolte.

Indirizzo: Stazione ferroviaria Rimini

Itinerario dettaglio:

Rimini-Villa Verucchio-Verucchio-Pietracuta-San leo

Frequenza corse:

Fino al 9 giugno ogni domenica- dal 13 giugno ogni giovedì

Data ultimo aggiornamento 24/05/2019 - 12:52

« Vedi gli altri eventi in programma a San Leo »

LA LINEA DEI BORGHI - PROGETTO EUROPEO STEP UP

Da Domenica 5 Maggio al 12 Settembre

Da domenica 5 maggio e fino a metà settembre, “La Linea dei Borghi”: una linea sperimentale gratuita di autobus che porterà i turisti da Rimini ai centri storici di Verucchio e San Leo, una volta alla settimana.



la linea dei BORGHI

RIMINI • VERUCCHIO • SAN LEO



A partire **da domenica 5 maggio**, nelle due località di Verucchio e **San Leo** – gioielli della Valmarecchia, nell'entroterra riminese – verrà attivato un progetto pilota per collegare i due borghi antichi che sorgono in collina con la stazione ferroviaria di Rimini, **grazie a bus navetta messi a disposizione gratuita dei visitatori e dei turisti**. Il servizio si chiama “La Linea dei Borghi”, e potrà permettere a un numero maggiore di persone di visitare agevolmente i due centri storici senza doversi accedere con l’auto (cosa peraltro non sempre facile, per problemi di sosta).

L’iniziativa sperimentale fa parte del progetto “Step Up - Sustainable Transport E-Planner to Upgrade the EUSAIR mobility”, finanziato all’interno del programma Interreg V-A 2014-2020 Italia-Croazia, che vede fra i partner la Regione Emilia-Romagna: ed è stata messa a punto grazie a un articolato lavoro di squadra, a cui hanno preso parte la Regione Emilia-Romagna, i due Comuni coinvolti, il

GAL Valle Marecchia e Conca, la Provincia di Rimini, San Leo 2000, le Autolinee Benedettini (incaricate di attivare la corsa a seguito di apposita gara) nonché Fin Project di Rimini e la coop. Eta Beta di Cervia, i due soggetti incaricati dalla Regione di coordinare il progetto.

Operativamente, **ogni domenica dal 5 maggio fino al 9 giugno**, le corse partiranno dalla stazione ferroviaria di Rimini alle 10; faranno una sosta a Villa Verucchio (zona Palestra) alle 10.25, e arriveranno quindi nel centro di



Come raggiungerci

San Leo si trova nell'entroterra di Rimini nella parte meridionale dell'Emilia Romagna, racchiuso tra la Toscana, le Marche e la Repubblica di San Marino.

[Guarda la mappa »](#)

Iscrizione alla newsletter di Ufficio Turistico IAT - Comune di San Leo

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI](#)

Verucchio. Alle 10.50 faranno poi una sosta alla fermata di Pietracuta, **per poi giungere alla rocca di San Leo alle 11.**

Al ritorno si partirà dalla piazza centrale di San Leo alle 16.30, facendo tappa a Pietracuta, poi a Verucchio, dove si ripartirà alle 17 per essere in Stazione a Rimini alle 17.30.

Da metà giugno (precisamente dal 13) le corse si svolgeranno non più di domenica ma di giovedì, fino al 12 settembre, con le stesse modalità.

Per partecipare a “La Linea dei Borghi” **sarà necessario prenotarsi rivolgendosi a San Leo 2000, che ha messo a disposizione una mail (info@sanleo2000.it) e un numero verde, 800 553 800 entro le ore 12 del giorno precedente.**

All'arrivo nei due borghi, i turisti saranno accolti da guide che gratuitamente li condurranno per i luoghi principali dei paesi. Sono state messe a punto anche tariffe speciali per i musei e sconti in alcuni ristoranti. Sull'autobus, ai partecipanti verranno distribuiti depliant e materiale promozionale sui due Borghi, a cura delle amministrazioni comunali coinvolte.

Dopo i vari progetti pilota sviluppati sulla costa all'interno dei progetti precedenti (Intermodal e 4Pillars, sempre con la regione Emilia-Romagna come partner) con “Step Up” si è deciso di allargare il focus anche all'entroterra: scegliendo di operare per integrare l'offerta intermodale della costa con un'azione pilota che coinvolge appunto la Val Marecchia. Su tale territorio infatti convergono diverse iniziative dell'Assessorato al Turismo della Regione: dalla valorizzazione dei numerosi Borghi storici dei Malatesta e Montefeltro, inseriti nel progetto nazionale Borghi Viaggio italiano, di cui l'Emilia-Romagna è capofila; alla valorizzazione del Cammino di San Francesco, che da Rimini, percorrendo tutta la Val Marecchia, raggiunge il confine con la Toscana, per poi congiungersi ad altri Cammini per arrivare a Roma.

Ufficio stampa: Alberto Mazzotti, 338 8556129

Allegati

 **Orario Linea dei Borghi**

[Tweet](#)

[f Condividi](#)



Per informazioni

Numero Verde:
800 553 800

Tel: +39 0541 916306
+39 0541 926967
Fax: +39 0541 926973

Mappa del sito

- Home page
- Monumenti&Musei
- Ospitalità
- Territorio
- Storia
- Didattica
- Eventi
- Photogallery
- Links utili
- Dove siamo
- Info e contatti
- Privacy policy

Ufficio Turistico IAT

Piazza Dante Alighieri, 14
47865 San Leo (Rimini)
Emilia Romagna - ITALIA

info@sanleo2000.it
sanleo2000servizituristici@metapec.com

mgmarini@comune.ra.it,
nscanferla@comune.ra.it
mcamprini@comune.ra.it
capitanid@comunecervia.it
poggialid@comunecervia.it
zoffoli.r@gmail.com
a.zanelli@cerviaturismo.it
c.ceredi@cesenatico.it
r.ferrara@comune.bellaria-igea-marina.rn.it
a.rossini@alice.it
c.maffei@provincia.rimini.it
pagani_a@camera.it
provinciale.ravenna@sicot.it
confcommercio@confcommercio.ra.it
confindustria@confindustriaravenna.it
presidente@confindustriaravenna.it
confcervia@sicot.it
info@cnarimini.it
info@ascom.rimini.it
e.corvaglia@ascom.rimini.it
segreteria.rn@confesercentirimini.it
segreteria.rn@confesercentirimini.it
franco.raffi@confindustria.rimini.it
canalia@comunecervia.it
sindaco@comune.rimini.it
sergio.funelli@comune.rimini.it
gabsindaco@comune.ra.it
sindaco@comune.gatteo.fo.it
sindaco@comune.cesenatico.fc.it
luca.coffari@comunecervia.it
sindaco@comune.bellaria-igea-marina.rn.it
sindaco@cattolica.net
ass.turismo@comune.gatteo.fo.it
s.presti@comune.sanmauropascoli.fc.it
r.zarro@trenitalia.it
fabrizio.porzionato@tper.it
segreteria@startromagna.it
marco@bonellibus.com
m.fanara@lautomobile.it
giacomocostantini@comune.ravenna.it
assessoriturismo@comune.ra.it
dalpiazi@unione.labassaromagna.it
pagnania@unione.labassaromagna.it



Regione Emilia-Romagna



— la linea dei BORGHI

BORGHI

www.viaggio-italiano.it

RIMINI • VERUCCHIO • SAN LEO









Rimini, 8 febbraio

Comunicato stampa

Un progetto pilota a Verucchio e San Leo per collegare la statale ai centri storici con bus navetta

A partire già da metà aprile, nelle due località di Verucchio e San Leo – gioielli della Valmarecchia, nell’entroterra riminese – verrà attivato un progetto pilota per collegare i due borghi antichi che sorgono in collina con i parcheggi scambiatori posti sulla provinciale “Marecchia”, grazie a bus

navetta messi a disposizione dei visitatori e dei turisti. Un servizio che potrà permettere a un numero maggiore di persone di visitare agevolmente i due centri storici senza dovervi accedere con l'auto (cosa peraltro non sempre facile, per problemi di sosta), ma anche eventualmente di raggiungere i parcheggi scambiatori tramite la bicicletta, grazie alla pista ciclabile che da Rimini si snoda lungo il Fiume Marecchia.

L'iniziativa, le cui modalità operative saranno perfezionate nelle prossime settimane, è stata messa a punto durante un recente incontro fra i sindaci dei due Comuni coinvolti, Stefania Sabba di Verucchio e Mauro Guerra di San Leo, il GAL Valle Marecchia e Conca, rappresentato dalla direttrice, Cinzia Dori, e Laura Schiff, della Regione Emilia-Romagna: e si sviluppa nell'ambito del progetto "Step Up - Sustainable Transport E-Planner to Upgrade the EUSAIR mobility", finanziato all'interno del programma Interreg V-A 2014-2020 Italia-Croazia, che vede fra i partner la Regione Emilia-Romagna. All'incontro erano presenti anche i rappresentanti di Fin Project di Rimini e della coop. Eta Beta di Cervia, i due soggetti incaricati dalla Regione di seguire operativamente il progetto.

Alla base di "Step Up" c'è la capitalizzazione delle esperienze di tre progetti presentati nel precedente programma IPA sulla tematica mobilità turistica, ovvero "Tisar", "Intermodal" e "4Pillars".

L'obiettivo di "Step Up" è migliorare la qualità, la sicurezza e la sostenibilità delle località turistiche della costa adriatica nonché i servizi e i nodi del trasporto costiero, promuovendo la multimodalità nei territori interessati dal programma. In questo contesto, la Regione Emilia-Romagna si è sempre

mossa, anche nei progetti precedenti, mettendo in stretta relazione l'aspetto trasportistico con quello turistico, e ponendo l'attenzione principalmente sulla Riviera: puntando cioè sull'intermodalità costiera come volano dello sviluppo turistico.

Dopo i vari progetti pilota sviluppati sulla costa all'interno dei progetti precedenti, con "Step Up" si è deciso di allargare il focus anche all'entroterra: scegliendo di operare per integrare l'offerta intermodale della costa con quella dell'entroterra, a partire in via sperimentale, con un'azione pilota, appunto dalla Val Marecchia. Su tale territorio infatti convergono diverse iniziative dell'Assessorato al Turismo della Regione: dalla valorizzazione dei numerosi Borghi storici dei Malatesta e Montefeltro, inseriti nel progetto nazionale Borghi Viaggio italiano, di cui l'Emilia-Romagna è capofila; alla valorizzazione del Cammino di San Francesco, che da Rimini, percorrendo tutta la Val Marecchia, raggiunge il confine con la Toscana, per poi congiungersi ad altri Cammini per arrivare a Roma.

L'iniziativa del progetto europeo Step Up è pertanto finalizzata ad agevolare ed incentivare i turisti a raggiungere i due più rappresentativi Borghi storici della Val Marecchia, per poi verificare la possibilità e modalità di una sua eventuale riproposizione ed allargamento successivo ad altre località.

Nella foto, i partecipanti all'incontro preliminare del progetto

Ufficio stampa: Alberto Mazzotti, 338 8556129

2 maggio

Comunicato stampa

Domenica 5 maggio parte “La Linea dei Borghi”: una linea sperimentale gratuita di autobus che porterà i turisti da Rimini ai centri storici di Verucchio e San Leo, una volta alla settimana fino a metà settembre.

A partire da domenica 5 maggio, nelle due località di Verucchio e San Leo – gioielli della Valmarecchia, nell’entroterra riminese – verrà attivato un progetto pilota per collegare i due borghi antichi che sorgono in collina con la stazione ferroviaria di Rimini, grazie a bus navetta messi a disposizione gratuita dei visitatori e dei turisti. Il servizio si chiama “La Linea dei Borghi”, e potrà permettere a un numero maggiore di persone di visitare

agevolmente i due centri storici senza dovervi accedere con l'auto (cosa peraltro non sempre facile, per problemi di sosta).

L'iniziativa sperimentale fa parte del progetto "Step Up - Sustainable Transport E-Planner to Upgrade the EUSAIR mobility", finanziato all'interno del programma Interreg V-A 2014-2020 Italia-Croazia, che vede fra i partner la Regione Emilia-Romagna: ed è stata messa a punto grazie a un articolato lavoro di squadra, a cui hanno preso parte l'Assessorato Turismo e Commercio della Regione Emilia-Romagna, i due Comuni coinvolti, il GAL Valle Marecchia e Conca, la Provincia di Rimini, San Leo 2000, le Autolinee Benedettini (incaricate di attivare la corsa a seguito di apposita gara) nonché Fin Project di Rimini e la coop. Eta Beta di Cervia, i due soggetti incaricati dalla Regione di gestire le iniziative del progetto.

Operativamente, ogni domenica dal 5 maggio fino al 9 giugno, le corse partiranno dalla stazione ferroviaria di Rimini alle 10; faranno una sosta a Villa Verucchio (zona Palestra) alle 10.25, e arriveranno quindi nel centro di Verucchio. Alle 10.50 faranno poi una sosta alla fermata di Pietracuta, per poi giungere alla rocca di San Leo alle 11.

Al ritorno si partirà dalla piazza centrale di San Leo alle 16.30, facendo tappa a Pietracuta, poi a Verucchio, dove si ripartirà alle 17 per essere in Stazione a Rimini alle 17.30.

Da metà giugno (precisamente dal 13) le corse si svolgeranno non più di domenica, ma di giovedì, fino al 12 settembre, con le stesse modalità.

Per partecipare a “La Linea dei Borghi” sarà necessario prenotarsi rivolgendosi a San Leo 2000, che ha messo a disposizione una mail (info@sanleo2000.it) e un numero verde, 800 553 800. E’ necessario prenotarsi entro le 12 del giorno precedente a quello scelto per l’escursione.

All’arrivo nei due borghi, i turisti saranno accolti da guide che gratuitamente li condurranno per i luoghi principali dei paesi. Sono state messe a punto anche tariffe speciali per i musei e sconti in alcuni ristoranti. Sull’autobus, ai partecipanti verranno distribuiti depliant e materiale promozionale sui due Borghi, a cura delle amministrazioni comunali coinvolte

Dopo i vari progetti pilota sviluppati sulla costa all’interno dei progetti precedenti (Intermodal e 4Pillars, sempre con l’Assessorato Turismo e Commercio della Regione Emilia-Romagna come partner) con “Step Up” si è deciso di allargare il focus anche all’entroterra: scegliendo di operare per integrare l’offerta intermodale della costa con un’azione pilota che coinvolge appunto la Val Marecchia. Su tale territorio infatti convergono diverse iniziative dell’Assessorato della Regione: dalla valorizzazione dei numerosi Borghi storici dei Malatesta e Montefeltro, inseriti nel progetto nazionale Borghi Viaggio italiano, di cui l’Emilia-Romagna è capofila; alla valorizzazione del Cammino di San Francesco, che da Rimini, percorrendo tutta la Val Marecchia, raggiunge il confine con la Toscana, per poi congiungersi ad altri Cammini per arrivare a Roma.

Ufficio stampa: Alberto Mazzotti, 338 8556129

17 maggio

Comunicato stampa

Domenica 19 maggio si attiva “La Linea dei Borghi”: una linea sperimentale gratuita di autobus che porterà i turisti da Rimini ai centri storici di Verucchio e San Leo, una volta alla settimana fino a metà settembre.

Dopo due domeniche funestate dal maltempo, potrebbe finalmente prendere il via domenica 19 maggio, nelle due località di Verucchio e San Leo – gioielli della Valmarecchia, nell’entroterra riminese – il progetto pilota per collegare i due borghi antichi che sorgono in collina con la stazione ferroviaria di Rimini, grazie a bus navetta messi a disposizione gratuita dei visitatori e dei turisti. Il servizio si chiama “La Linea dei Borghi”, e potrà permettere a un numero maggiore di persone di visitare agevolmente i due centri storici senza doversi accedere con l’auto (cosa peraltro non sempre facile, per problemi di sosta).

L'iniziativa sperimentale fa parte del progetto "Step Up - Sustainable Transport E-Planner to Upgrade the EUSAIR mobility", finanziato all'interno del programma Interreg V-A 2014-2020 Italia-Croazia, che vede fra i partner la Regione Emilia-Romagna: ed è stata messa a punto grazie a un articolato lavoro di squadra, a cui hanno preso parte l'Assessorato Turismo e Commercio della Regione Emilia-Romagna, i due Comuni coinvolti, il GAL Valle Marecchia e Conca, la Provincia di Rimini, San Leo 2000, le Autolinee Benedettini (incaricate di attivare la corsa a seguito di apposita gara) nonché Fin Project di Rimini e la coop. Eta Beta di Cervia, i due soggetti incaricati dalla Regione di gestire le iniziative del progetto.

Operativamente, ogni domenica fino al 9 giugno, le corse partiranno dalla stazione ferroviaria di Rimini alle 10; faranno una sosta a Villa Verucchio (zona Palestra) alle 10.25, e arriveranno quindi nel centro di Verucchio. Alle 10.50 faranno poi una sosta alla fermata di Pietracuta, per poi giungere alla rocca di San Leo alle 11.

Al ritorno si partirà dalla piazza centrale di San Leo alle 16.30, facendo tappa a Pietracuta, poi a Verucchio, dove si ripartirà alle 17 per essere in Stazione a Rimini alle 17.30.

Da metà giugno (precisamente dal 13) le corse si svolgeranno non più di domenica, ma di giovedì, fino al 12 settembre, con le stesse modalità.

Per partecipare a “La Linea dei Borghi” sarà necessario prenotarsi rivolgendosi a San Leo 2000, che ha messo a disposizione una mail (info@sanleo2000.it) e un numero verde, 800 553 800. E’ necessario prenotarsi entro le 12 del giorno precedente a quello scelto per l’escursione.

All’arrivo nei due borghi, i turisti saranno accolti da guide che gratuitamente li condurranno per i luoghi principali dei paesi. Sono state messe a punto anche tariffe speciali per i musei e sconti in alcuni ristoranti. Sull’autobus, ai partecipanti verranno distribuiti depliant e materiale promozionale sui due Borghi, a cura delle amministrazioni comunali coinvolte.

Dopo i vari progetti pilota sviluppati sulla costa all’interno dei progetti precedenti (Intermodal e 4Pillars, sempre con l’Assessorato Turismo e Commercio della Regione Emilia-Romagna come partner) con “Step Up” si è deciso di allargare il focus anche all’entroterra: scegliendo di operare per integrare l’offerta intermodale della costa con un’azione pilota che coinvolge appunto la Val Marecchia. Su tale territorio infatti convergono diverse iniziative dell’Assessorato della Regione: dalla valorizzazione dei numerosi Borghi storici dei Malatesta e Montefeltro, inseriti nel progetto nazionale Borghi Viaggio italiano, di cui l’Emilia-Romagna è capofila; alla valorizzazione del Cammino di San Francesco, che da Rimini, percorrendo tutta la Val Marecchia, raggiunge il confine con la Toscana, per poi congiungersi ad altri Cammini per arrivare a Roma.

Ufficio stampa: Alberto Mazzotti, 338 8556129

Cervia, 30 maggio

Comunicato stampa

Step up domani al centro di un convegno sulla cooperazione europea in Adriatico

Il progetto Interreg “Step Up” – e la sua azione pilota, ovvero “La linea dei Borghi” - è al centro di un significativo convegno in programma nella mattinata di domani, venerdì 31 maggio alle Officine del Sale di Cervia.

Il Workshop, che si apre alle 9.30, ha come tema generale "Adriatico Mare Comune Focus sulla cooperazione europea". In avvio di lavori verranno presentati i progetti di Delta 2000 (con Angela Nazzaruolo e Mauro Conficoni, rispettivamente Coordinatrice e Consigliere Delegato di Delta 2000) e del Comune di Cervia (rappresentato da Silvio Mini Responsabile Servizio Turismo e Simona Melchiorri Responsabile Servizio Politiche Comunitarie e Fund Raising) che vedono lo sviluppo turistico dell'area della costa.

Verrà presentato inoltre il progetto "Innocultour" da Andrea Pollarini (Esperto marketing culturale, Scuola del Loisir) e saranno delineate le opportunità per il prossimo futuro e le linee strategiche della programmazione europea 2021- 2027 grazie agli interventi di Caterina Brancaleoni e Stefania Leoni (Coordinamento delle Politiche Europee, Programmazione, Cooperazione e Valutazione, Regione Emilia-Romagna).

Sarà quindi Laura Schiff (Comunicazione, promozione, coordinamento progetti europei della Regione Emilia-Romagna) a presentare la relazione che parte proprio dal lavoro in via di svolgimento grazie a Step Up: si

intitola “Progetti europei per lo sviluppo dell’intermodalità turistica nelle coste adriatiche”, prenderà le mosse dai precedenti progetti europei a cui la Regione ha partecipato in quest’ambito (in particolare Intermodal e 4Pillars) e infine farà un focus sull’attuale progetto Step Up, e sull’intervento pilota in via di svolgimento sulla riviera romagnola, intitolato “La linea dei Borghi”.

Ufficio stampa: Alberto Mazzotti, 338 8556129

10 giugno

Comunicato stampa

A partire da giovedì 13 giugno, il servizio sperimentale gratuito “La Linea dei Borghi” - che porta i turisti da Rimini ai centri storici di Verucchio e San Leo - passa dalla domenica al giovedì, fino a metà settembre.

Dopo il costante gradimento ottenuto nei primi due mesi di sperimentazione – un successo anche oltre le previsioni, visto soprattutto il maltempo che ha caratterizzato molte domeniche di primavera, ma che non ha mai registrato giornate senza pubblico – il progetto “La Linea dei Borghi”, con l’inizio dell’estate, si sposta dalla domenica al giovedì.

A partire da giovedì 13 giugno, quindi, turisti e visitatori potranno usufruire ogni settimana del progetto pilota che collega i due borghi antichi di

Verucchio e San Leo con la stazione ferroviaria di Rimini, grazie a bus navetta messi a disposizione gratuita dei visitatori e dei turisti. Il servizio ha l'obiettivo di permettere a un numero maggiore di persone di visitare agevolmente i due centri storici senza dovervi accedere con l'auto (cosa peraltro non sempre facile, per problemi di sosta).

L'iniziativa sperimentale fa parte del progetto "Step Up - Sustainable Transport E-Planner to Upgrade the EUSAIR mobility", finanziato all'interno del programma Interreg V-A 2014-2020 Italia-Croazia, che vede fra i partner la Regione Emilia-Romagna: ed è stata messa a punto grazie a un articolato lavoro di squadra, a cui hanno preso parte l'Assessorato Turismo e Commercio della Regione Emilia-Romagna, i due Comuni coinvolti, il GAL Valle Marecchia e Conca, la Provincia di Rimini, San Leo 2000, le Autolinee Benedettini (incaricate di attivare la corsa a seguito di apposita gara) nonché Fin Project di Rimini e la coop. Eta Beta di Cervia, i due soggetti incaricati dalla Regione di gestire le iniziative del progetto.

Operativamente, ogni giovedì dal 13 giugno al 12 settembre, le corse partiranno dalla stazione ferroviaria di Rimini alle 10; faranno una sosta a Villa Verucchio (zona Palestra) alle 10.25, e arriveranno quindi nel centro di Verucchio. Alle 10.50 faranno poi una sosta alla fermata di Pietracuta, per poi giungere alla rocca di San Leo alle 11.

Al ritorno si partirà dalla piazza centrale di San Leo alle 16.30, facendo tappa a Pietracuta, poi a Verucchio, dove si ripartirà alle 17 per essere in Stazione a Rimini alle 17.30.

Per partecipare a “La Linea dei Borghi” è necessario prenotarsi rivolgendosi a San Leo 2000, che ha messo a disposizione una mail (info@sanleo2000.it) e un numero verde, 800 553 800. E’ necessario prenotarsi entro le 12 del giorno precedente a quello scelto per l’escursione.

All’arrivo nei due borghi, i turisti saranno accolti da guide che gratuitamente li condurranno per i luoghi principali dei paesi. Sono state messe a punto anche tariffe speciali per i musei e sconti in alcuni ristoranti. Sull’autobus, ai partecipanti verranno distribuiti depliant e materiale promozionale sui due Borghi, a cura delle amministrazioni comunali coinvolte.

Dopo i vari progetti pilota sviluppati sulla costa all’interno dei progetti precedenti (Intermodal e 4Pillars, sempre con l’Assessorato Turismo e Commercio della Regione Emilia-Romagna come partner) con “Step Up” si è deciso di allargare il focus anche all’entroterra: scegliendo di operare per integrare l’offerta intermodale della costa con un’azione pilota che coinvolge appunto la Val Marecchia. Su tale territorio infatti convergono diverse iniziative dell’Assessorato della Regione: dalla valorizzazione dei numerosi Borghi storici dei Malatesta e Montefeltro, inseriti nel progetto nazionale Borghi Viaggio italiano, di cui l’Emilia-Romagna è capofila; alla valorizzazione del Cammino di San Francesco, che da Rimini, percorrendo tutta la Val Marecchia, raggiunge il confine con la Toscana, per poi congiungersi ad altri Cammini per arrivare a Roma.

Ufficio stampa: Alberto Mazzotti, 338 8556129