

Minimum 40 short articles on marine litter issues in tourism related magazines, TV and radio shows (20 in Italy and 20 in Croatia)

WP3 – Activity 3.3 – Marine litter awareness raising campaign for tourists

DELIVERABLE D3.3.4.

Partner in Charge: PP6

Partners involved: All

Status: Final Version

Distribution: Public

Date: January 2020

ML-Repair Reducing and preventing, an integrated Approach to Marine Litter Management in the Adriatic Sea – Axis 3 – SO 3.3

SUMMARY

1	PROJECT PRESENTATION	1
1.1	Project description.....	1
1.2	WP 3 - raising awareness and knowledge transfer about marine litter issues to target groups .	1
2	ACTIVITY 3.3. - MARINE LITTER AWARENESS RAISING CAMPAIGN FOR TOURISTS.....	2
2.1	Activity description	2
2.2	Achievement of Deliverable 3.3.4.(3.3.4. Minimum 40 short articles on marine litter issues in tourism related magazines, TV and radio shows (20 in Italy and 20 in Croatia):	2
2.3	Photos of Minimum 40 short articles on marine litter issues in tourism related magazines, TV and radio shows.....	14

1 PROJECT PRESENTATION

1.1 *Project description*

The ML-REPAIR project (REducing and Preventing, an Integrated Approach to Marine Litter Management in the Adriatic Sea) started on 01.01.2018 and lasted 21 months, ending on 30 September 2019. The general objective of the ML – REPAIR project was to prevent and reduce the input of waste in the Adriatic Sea through the involvement of the main stakeholders. The Adriatic Sea is a semi-closed basin with slow streams, making it vulnerable to pollution. Marine Litter (ML) is defined as any solid, manufactured or processed solid material discarded, disposed of or abandoned into the marine and coastal environment. It is a growing cause of concern for the degradation of the marine and coastal ecosystems, potentially endangering the functionality of the ecosystem itself and reducing the quality of coastal waters for fishing and tourism. Sea cross-border issues due to their cross-border effects require common approaches from different countries and their joint efforts. Within the ML-REPAIR project, activities have been carried out in Croatia and Italy, and the main focus of the project was to involve the target groups – fishermen and fishing associations/cooperatives, local communities and the younger population, the tourism sector, public administration bodies and the FLAG – (Fisheries Local Action Groups in Croatia and Italy) and LAGs (Local Action Groups). The project leader was Ca' Foscari University of Venice, and partners were the Italian National Institute for Environmental Protection and Research (ISPRA), the cooperatives M.A.R.E. and LIMOSA for Italy and the Institute of Oceanography and Fisheries (IZOR), Public Institution RERA S.D. for the coordination and development of the Split-Dalmatia County and the Association for Nature, Environment and Sustainable Development (Sunce), for Croatia.

1.2 *WP 3 - raising awareness and knowledge transfer about marine litter issues to target groups*

The objective of the WP3 was to capitalize the DeFishGear project (DFG) by educating and raising awareness on marine litter problems and solutions within main target groups that are both sources of the problem and affected by the problem – local communities, tourists, fishermen. A comprehensive cross-border campaign was developed and implemented by a series of tools and activities such as exhibitions, workshops, video, posters, leaflets and work with the media. The campaign was built on WP2 communication strategy. WP3 activities have been coordinated and implemented by Croatian and Italian partners PP6 Sunce and PP3 Limosa experienced in environmental education and awareness-raising. PP1 ISPRA, PP4 IZOR and PP2 MARE implemented activity 3.4 especially targeted to fishermen. Other partners were involved by providing inputs on main DFG documents, recommendations and other outputs that needed to be communicated. They also provided inputs and feedback on educational and awareness rising messages; support in identifying contacts, distribution channels and participated in some of the WP3 events (exhibition openings, work with the media). All partners provided support in distributing produced material through their social networks, internet pages and networks of contacts, therefore

increasing visibility, relevance, impact and ownership over project deliverables and outputs. Main outputs have been used by institutional representatives of target groups (schools, museums, tourism agencies, marinas, fishermen cooperatives, media, relevant ministries and agencies, etc.), as well as by partners. Target groups representatives have been consulted at the very early stage of producing educational and communication material and activities to have deliverables that were relevant for each specific target group and could be easily distributed/implemented.

2 ACTIVITY 3.3. - MARINE LITTER AWARENESS RAISING CAMPAIGN FOR TOURISTS

2.1 Activity description

The campaign was focused on raising awareness of tourists visiting the cross border area on their contribution to the marine litter issue and how they can help to solve it. It was built based on the communication strategy developed in WP2. Communication material was produced with short and easy to understand messages and distributed on points most frequently visited by tourists, such as beaches, ports, ferries, marinas, tourism agencies, bus/train stops. One unique cross border campaign was designed taking into account the specificities of each country, primarily in terms of identifying the most appropriate communication channels and tools to be used. In order to reach a wider audience and promote reduce/reuse/recycle principle, we put focus on using as much as possible useful gadgets that are less likely to be thrown away and digital tools instead of paper communication tools. In collaboration with marketing experts, innovative approaches were explored and already set advertising spaces were used.

2.2 Achievement of Deliverable 3.3.4. (3.3.4. Minimum 40 short articles on marine litter issues in tourism related magazines, TV and radio shows (20 in Italy and 20 in Croatia):

Through ML-REPAIR project Sunce had many press appearances from the start which is the Let's beach about it! campaign on the Split promenade. At that occasion Croatian national TV came and took statements from all Croatian PP's and it was shown on the very popular TV show "More" (literally translated "Sea"). After that, we had many appearances on other TV shows, articles in tourism-related magazines and radio shows (National Croatian TV (HRT), TV Jadran, TV Mreža etc.; newspapers/magazines - Yachts magazine, Slobodna Dalmacija, 24 sata, Novi list etc.; portals - Makarska post, Morski.hr, Dalmatian Portal, Infozona, La voce del popolo etc.; radio stations – HRT radio, Radio Dalmacija, Radio Brač, Radio Ultra, Radio Sunce, Radio Hvar, Radio Korcula, Dalmatinski radio etc.). Some of the articles can be seen in Figures 1-3. In total, we had 147 articles in on marine litter issues in tourism-related magazines, TV and radio shows.

In Italy, there was also a wide media coverage. Some to be mentioned are:

Limosa: 1 short article, 2 press releases, 20 posts on Facebook SlowVenice, 10 posts on Facebook Limosa, 20 posts on Twitter, 2 posts on Instagram. M.A.R.E.: 17 articles in newspapers or portals

(newspapers/magazines - Corriere Adriatico, Corriere Romagna, Resto del Carlino etc.; portals - Chiamamicittà.it, altarimini.it etc.). Also there were more than 30 Facebook posts about different activities that M.A.R.E. was performing during the project.

ISPRA staff was interviewed and presented ML-REPAIR project activities and results in 3 radio broadcasts and 1 TV newscast (Figure 1).



Figure 1 - Screenshots of the web pages of the podcast “Radio di Bordo” and the streaming of the newscast broadcasted on the regional TV RAI3

Given the difficulties encountered by Italian partners in finding out touristic magazines for the publication of short articles regarding the problem of marine litter, it was proposed to JS to integrate the deliverable and produce also a list of Best Practices to reduce Marine Litter in the Adriatic printed in a stand-up panel to be shown on the reception desk of various coastal tourist accommodation facilities (hotels, B&Bs, campsites, etc.) starting from the end of July. ISPRA (PP1) and Limosa (PP3), in collaboration with Tourism Associations' Consortia, identified around 200 structures in the area of Chioggia and Venice able to ensure strong dissemination of the message within the target group (estimated 500.000 tourists reached). The integration, considered by the JS as a mere adjustment of the work plan with a strong impact on the tourism sector, was approved on the 31st of May 2019.

Consequently, a list of best practices (ML-REPAIR Best Practice List, BPL) for the prevention of marine pollution - especially conceived for tourists - has been elaborated by the ISPRA staff with the collaboration of Limosa in English and Italian (Figure 2 and Figure 3). The BPL was printed in the form of a desk display and placed in tourists facilities' receptions (B&B, Hotels, campings, etc.). The file was made available for all partners for wider dissemination.

HELP US TO REDUCE MARINE LITTER IN THE ADRIATIC SEA!

- 

DON'T PLACE WASTE ON THE TOP OF A BIN WHEN FULL
 Plastic bottles, crisp packets or ice cream wrappers can easily end up in the sea, blown by the wind. Do you know that 80% of marine litter comes from land-based sources?


- 

DON'T THROW CIGARETTES ON THE FLOOR/DOWN DRAINS
 Cigarette butts are hazardous toxic waste. 65% of cigarettes smoked all over the world (more than 100.000 every second!) are not properly disposed of and pollute beaches and the sea where we swim.


- 

BRING YOUR OWN REUSABLE WATER BOTTLE
 Around one million plastic bottles are used around the world every minute. Plastic bottles are some of the most common waste items in our seas. Think about it: the tap water here is drinkable, controlled and free!


- 

CARRY YOUR OWN REUSABLE BAG WHEN SHOPPING
 Disposable bags - including compostable ones - do not easily biodegrade in the sea and pose a threat to turtles, fishes, dolphins and other sea animals.


- 

CHOOSE PRODUCTS WITH LESS PACKAGING
 Most of the waste found in the Adriatic Sea is plastic packaging, especially food wrappers. As a consumer you can make a real difference: refuse unnecessary packaging!


- 

REFUSE STRAWS, REDUCE SINGLE-USE PRODUCTS
 Plastic straws, glasses, plates and cutlery are used for less than 5 minutes but they can last for centuries in the sea... Let's just use them less!



Graphic Design © Cruise Partner



Figure 2 - Best Practice List to prevent marine litter in the Adriatic Sea distributed to touristic operators along the north-western Adriatic coast targeting tourists (English version)

AIUTACI A RIDURRE LA PLASTICA NEL MARE ADRIATICO!

- 

1 NON LASCIARE RIFIUTI SOPRA UN CESTINO GIÀ PIENO
 Basta un soffio di vento perché una bottiglia di plastica, un sacchetto di patatine o una carta del gelato finiscano in mare. Sapevi che l'80% dei rifiuti marini arriva da terra?


- 

2 NON GETTARE I MOZZICONI IN SPIAGGIA O NEI TOMBINI
 I filtri delle sigarette sono un concentrato di sostanze tossiche. Il 65% di tutte le sigarette fumate al mondo (più di 100.000 al secondo!) non viene smaltito correttamente, inquinando le spiagge e il mare in cui facciamo il bagno.


- 

3 PORTA SEMPRE UNA BORRACCIA CON TE
 Nel mondo si usano circa un milione di bottiglie di plastica al minuto. Le bottiglie sono uno dei rifiuti più comuni nel nostro mare. Pensaci: l'acqua del sindaco è potabile, controllata e gratuita!


- 

4 PER FARE LA SPESA USA BORSE RIUTILIZZABILI
 Le borse di tela sono sempre preferibili ai sacchetti compostabili. Questi ultimi infatti non si degradano facilmente in mare, diventando pericolosi per tartarughe, pesci, delfini e altre creature marine.


- 

5 SCEGLI PRODOTTI CON POCHE IMBALLAGGI
 La maggior parte dei rifiuti che si trovano nel mare Adriatico sono imballaggi di plastica, soprattutto alimentari. Come consumatore puoi dare un segnale forte: basta imballaggi inutili!


- 

6 BASTA CANNUCCE, RIDUCIAMO GLI "USA E GETTA"
 Cannucce, bicchieri, piatti e posate di plastica vengono utilizzati per meno di 5 minuti ma la loro vita come rifiuti in mare può durare secoli... Usiamone di meno!



Graphic Design: © Chiara Pizzari

Figure 3 - Best Practice List to prevent marine litter in the Adriatic Sea distributed to touristic operators along the north-western Adriatic coast targeting tourists (English version)

On 9 August 2019 ISPRA, together with the Municipality of Chioggia, organized a public event where the initiative “All together for a cleaner Adriatic” was presented to touristic operators (e.g. owners of hotels, restaurants, bathhouses, etc.) (Figure 4) and 200 BPL boards were delivered to touristic operators from Chioggia and nearby beaches (Figure 5, Figure 6).



Figure 4 - Pictures from the public event for the presentation of the Best Practise List to reduce marine litter in the Adriatic hosted by the Municipality of Chioggia on 9 August 2019



Figure 5 - Pictures from the public event for the presentation of the Best Practise List to reduce marine litter in the Adriatic hosted by the Municipality of Chioggia on 9 August 2019

Iniziativa "Aiutaci a ridurre la plastica nel Mare Adriatico"

NOME STRUTTURA	DATA RITIRO	N. espositori	Collocazione espositori
CAMPING TROPICAL	12.08.2019	1	DIREZIONE
BAGNI WILLY	12.08.2019	1	DIREZIONE
MINICAMPING	12.08.2019	1	CHIOSCO
BAGNI MINERVA	12.08.2019	1	DIREZIONE
CAMPING GRANDE ITALIA	12.08.2019	1	DIREZIONE
BAGNI NUOVA ASTORIA	12.08.2019	1	DIREZIONE
BAGNI CLODIA	12.08.2019	1	DIREZIONE
BAGNI POINT BREAK	12.08.2019	1	RISTORANTE
BAGNI CANARIN	12.08.2019	1	RISTORANTE
BAGNI LUNGOMARE	12.08.2019	1	DIREZIONE
CAMPING ADRIATICO	12.08.2019	1	DIREZIONE
BAGNI GRANO STANCO	12.08.2019	1	DIREZIONE
BAGNI EUROPA	12.08.2019	1	DIREZIONE
BAGNI LIDO MARE BLU	12.08.2019	1	DIREZIONE
BAGNI MIKI	12.08.2019	1	DIREZIONE
BAGNI OASI	12.08.2019	1	DIREZIONE
BAGNI HARDY	12.08.2019	1	DIREZIONE
CAMPING TREDUE	12.08.2019	1	DIREZIONE
BAGNI CORALLO	12.08.2019	1	DIREZIONE
CAMPING PARADISO	12.08.2019	1	DIREZIONE
CAMPING MIRAMARE	12.08.2019	1	DIREZIONE
CAMPING ATLANTA	12.08.2019	1	DIREZIONE

Iniziativa "Aiutaci a ridurre la plastica nel Mare Adriatico"

NOME STRUTTURA	DATA RITIRO	N. espositori	Collocazione espositori
HOTEL COLORADO	09/08/19	09/08/19	HOTEL EDISON
Hotel EDIPER	09/08/19	09/08/19	HOTEL IDEAL
HOTEL DZUK	09/08/19	09/08/19	HOTEL AMBASCIATORI
HOTEL GRONARIX	09/08/19	09/08/19	HOTEL MIRAMARE
Hotel Sole	09/08/19	09/08/19	HOTEL NETUNO
Hotel Maryon	09/08/19	09/08/19	HOTEL ESERA
DA PLACIDO	09/08/19	09/08/19	HOTEL COPPOLA
HOTEL SABRINA	9/8/19	9/8/2019	VILLA GRAZIA
HOTEL MARGHERITA	9.8.19	9/8/2019	HOTEL SENEDEDE
HOTEL CARAVEL	9.8.19	9/8/2019	HOTEL LA BUSSOLA
HOTEL CRISTINA	9/08/2019	9/8/19	POST
HOTEL PARK	09/08/2019	9-8-19	HOTEL PIATA
Hotel Proserpio	09/08/2019	9-08-19	ALBERGO LEON D'ORO
NUOVA NOEL	9-8-2019	9-8-19	Hotel Tritone 9-08-
HOTEL AIRONE	9-8-2019	09/08/19	Albergo Anabale
HOTEL LE REGINE	09/08/19	09/08/19	HOTEL BAVIERA
Hotel Bussola	9/8/19	09/08/19	HOTEL S. FORTUNA
HOTEL JONNI	9/8/19	9/8/19	HOTEL TITANO
HOTEL PARIS	9/8/19	9/8/19	HOTEL MEDITERRANEO
HOTEL STELLA MARE	9/8/19	9/08/19	HOTEL PINA JEL
HOTEL TOWNING	9/8/19	10/08/19	HOTEL GRANDE ITALIA
HOTEL ARISTON	9-8-2019	10-8-19	HOTEL CLONIA

NOME STRUTTURA	DATA RITIRO	N. espositori	Collocazione espositori
	10/8/19	1	[Signature]
BAGNI ACQUASANO	10/8/19	1	[Signature]
BAGNI IL NAVIGLIO	10/08/19	1	[Signature]
BAGNI del SOLE	10/08/19	1	[Signature]
BAGNI CANARIN	10/08/19	1	[Signature]
BAGNI CLODIA	10/08/19	1	[Signature]
BAGNI INTERNAZIONALE	10/08/19	1	[Signature]
PARADISE BEACH	10/08/19	1	[Signature]
MARCHI BEACH	10/08/19	1	[Signature]
SAND BEACH	10/08/19	1	[Signature]
GRANDE SIANCO	10/08/19	1	[Signature]
LIDO MARE ROSSO	10/08/19	1	[Signature]
BAGNI MIKI	10/08/19	1	[Signature]
BAGNI HARDY	10/08/19	1	[Signature]
CAMPING TREDIE	10/8/19	1	[Signature]
CAMPEGGIO ATLANTIA	10/08/19	1	[Signature]
CAMPING VILLAGE MIRAMARE	10/08/19	1	[Signature]
Camping Internazionale	10/08/19	1	[Signature]
CAMPING PARADISO	10/08/19	1	[Signature]
CAMPING-OASI	10/8/19	1	[Signature]
NOVA MARINA	10/08/19	1	[Signature]



Figure 6 - A couple of pictures from touristic facilities showing the Best Practise List desk in Chioggia

2.3 Photos of Minimum 40 short articles on marine litter issues in tourism related magazines, TV and radio shows

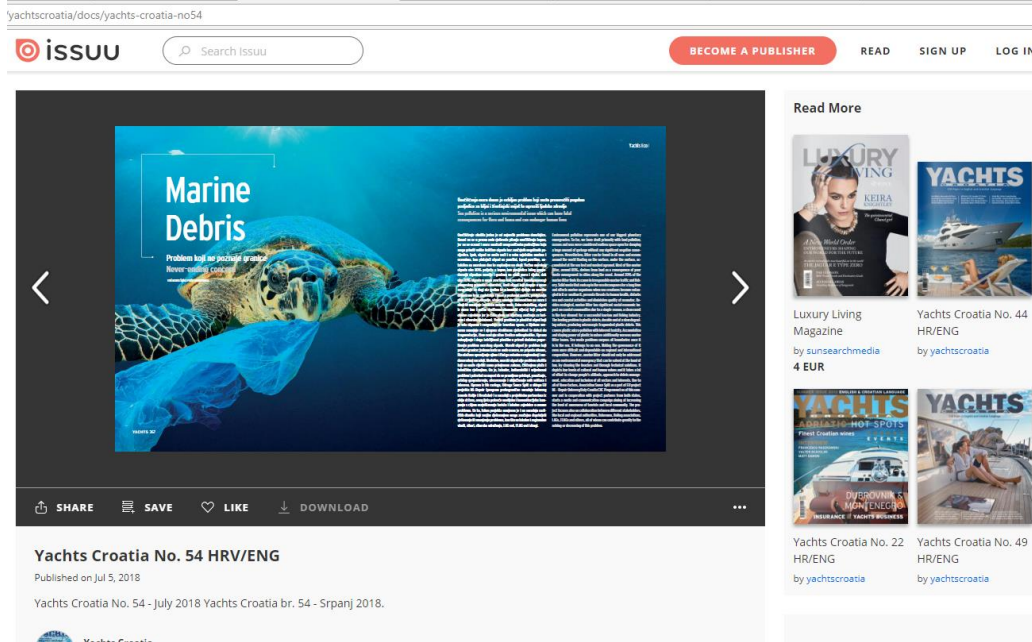


Figure 7 - Article in Yachts magazine about marine litter and ML-REPAIR

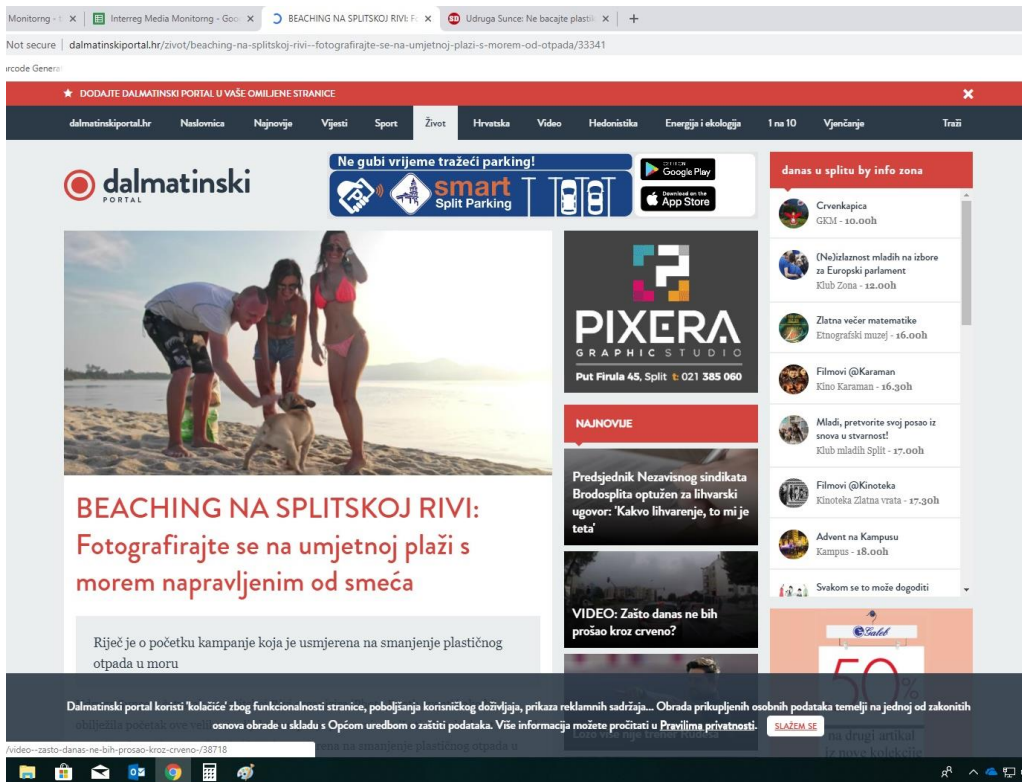


Figure 8 - Dalmatinski portal about the start of the campaign on Split promenade



Figura 9 - Newspaper article about the “Fish market litter exhibition” in Slobodna Dalmacija

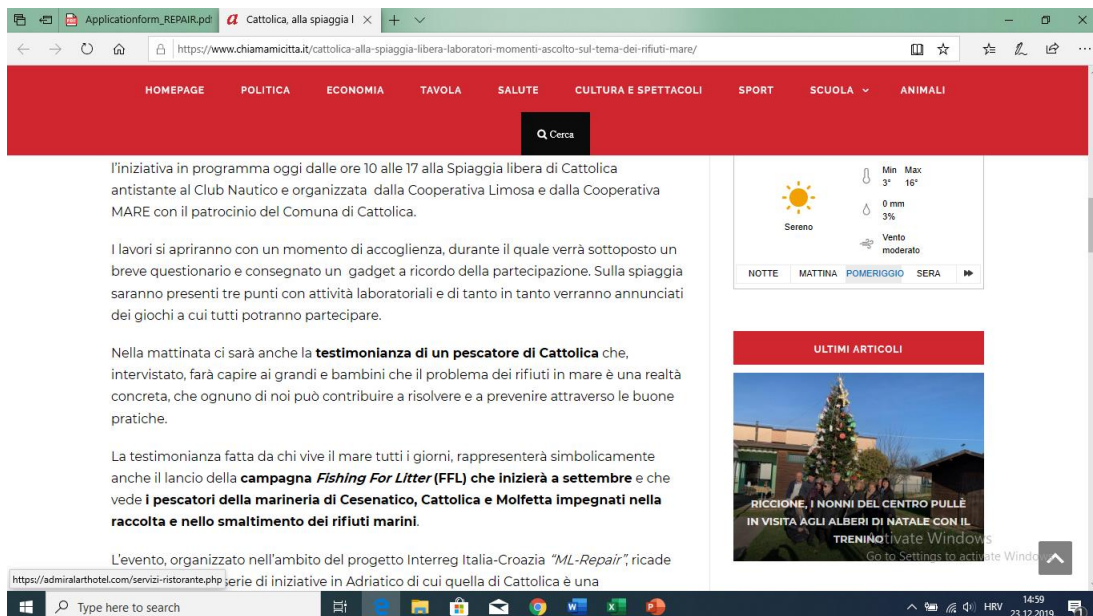


Figura 10 - chiamamicitta.it – about the ML-REPAIR project and exhibition in Cattolica

Luce in casa con motore a gasolio Soccorsi padre e figlio intossicati

Vivevano senza elettricità a Rio Salso, trasferiti d'urgenza in camera iperbarica

L'EMERGENZA

TAVULLIA Vivono senza corrente elettrica in casa e per accendere la luce o usare elettrodomestici utilizzano un gruppo elettrogeno a gasolio. Lo avevano posizionato in garage ma non avevano fatto i conti il monossido, nemico silenzioso, che riesce a passare attraverso le pareti e ad avvolgerli, senza darlo a vedere, come il più velenoso dei serpenti. Due macedoni, residenti nella campagna di Rio Salso, comune di Tavullia, sono stati salvati ieri notte nella camera Iperbarica Adriatica di Fano. Il resto della famiglia, per fortuna, non era presente: era in Macedonia per un matrimonio.

Gruppo elettrogeno acceso
L'intervento è avvenuto tra lunedì e martedì. I due, padre di 44 anni e figlio di 23, entrambi muratori, sono stati soccorsi poco dopo l'una dal personale medico del 118 dell'ospedale di Pesaro, chiamato sul posto.

Il pericolo

Si fanno selfie sui binari segnalati quattro ragazzi

MISANO Gli agenti del corpo intercomunale di Polizia Municipale di Riccione, Misano e Coriano sono intervenuti alla stazione di Misano identificando e allontanati quattro ragazzi, poco più che maggiorenni, che si stavano scattando dei selfie seduti sui binari della ferrovia, prima del transito sul loro binario di un Frecciabianca diretto verso alla Polfer.



Verso la mezzanotte le esalazioni della combustione, avvenuta a piano terra, avevano procurato loro una grave intossicazione. Per questo motivo, nonostante le difficoltà logistiche, sono stati prontamente portati al pronto soccorso dell'Ospedale di Pesaro. I medici, constatate le condizioni, hanno però deciso di trasferirli urgentemente al Centro Iperbarico

"Iperbarica Adriatica" di Fano per una specifica terapia. Dopo circa due ore di trattamento in camera iperbarica, i due uomini hanno recuperato un quadro clinico normale e, intorno alle 6 di mattina, sono stati riportati in ospedale a Pesaro, fuori pericolo, per gli ultimi accertamenti. La loro abitazione, per quanto vecchia e per quanto è dato sapere, è do-

Gianluca Murgia
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Arredi e dehors a Morciano, Ciotti "sconta" anche i privati

Incentivi a chi fa impresa e investe nel decoro urbano

IL REGOLAMENTO

MORCIANO Più incentivi a chi fa impresa e investe nel decoro urbano. Il nuovo regolamento per la concessione di contributi a fondo perduto, presentato dalla giunta del sindaco Giorgio Ciotti e approvato giovedì scorso dal Consiglio comunale, prevede infatti contributi economici o tasse scontate per i cittadini o le attività che contribuiscono al decoro e alla qualità urbana di Morciano. Il regolamento, caso abbastanza unico nel panorama italiano, è rivolto sia ai privati cittadini che alle imprese regolarmente operanti sul territorio morcianese. «In questo modo», spiega la giunta comunale, «abbiamo voluto offrire un premio a tutti coloro che contribuiscono al decoro e alla qualità urbana di Morciano. Pensiamo al tema del colore o degli arredi, ma anche a quello dei dehors, già particolarmente diffusi in altri Comuni della nostra provincia. Crediamo che i dehors siano una risorsa economica importante per tutti gli esercenti, purché essi vadano ad armonizzarsi in maniera funzionale e non invasiva con lo spazio urbano della città».

Come funziona

Il fondo è destinato a sostenere le spese per i seguenti interventi: adeguamento al piano del colore del centro storico; realizzazione di elementi di arredo urbano esterni all'esercizio; adeguamento o realizzazione di dehors; sostituzione di insegne o di altri impianti pubblicitari. Il privato che intende realizzare uno o più delle opere sopra elencate, potrà presentare domanda di ammissione al contributo secondo le modalità previste dal bando di prossima pubblicazione. Il termine per la presentazione delle istanze scadrà il 15 ottobre prossimo. In cambio i privati potranno ottenere un contributo economico per un importo comunque non superiore al 50% delle spese rendicontate e ad ogni modo per un valore non superiore ai 5 mila euro. Nel caso di attività economiche (bar, ristoranti, commercianti e artigiani), il contributo potrà essere elargito anche sotto forma di riduzione dei tributi locali (Tari e Cosap) sulla base di una convenzione che non potrà avere durata superiore ai 5 anni.

d. bart.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Con PlasticaMente si riflette sui rifiuti marini»

Elena Piccioni, Coop Mare spiega la mostra itinerante all'acquario di Cattolica

L'INTERVISTA

CATTOLICA L'Adriatico è un mare ricco di vita ma i rifiuti rischiano di comprometterlo. Dalle indagini effettuate durante il progetto DeFishGear, risulta che una percentuale variabile tra il 33 e il 39% dei rifiuti trovati in spiaggia, superficie del mare e fondali, proviene da turismo, attività ricreative, trasporto merci e passeggeri, pesca sportiva, commerciale e acquacoltura. Per cercare di sensibilizzare le persone su questo problema, è stata organizzata "PlasticaMente", mostra itinerante (prossima tappa, Molfetta), allestita all'acquario di Cattolica. Fa parte di un progetto internazionale denominato MarineLitter-Repair e proseguirà fino al 4 agosto. A conclusione di questo evento, il 3 agosto, nella spiaggia libera di fronte al Circolo

Meduse di plastica nella mostra allestita all'acquario di Cattolica fino al 3 agosto con animazione



Nautico Cattolica, verrà organizzata una ulteriore giornata di animazione e di divulgazione. Elena Piccioni della Coop Mare è una delle responsabili di questo evento, e spiega l'importanza di questo progetto. **Che cos'è "PlasticaMente"?** «È una mostra itinerante che ruota attorno all'importante e delicata tematica dei rifiuti marini. Al suo interno ci sono giochi interattivi e pannelli didattici per cercare di sensibilizzare il pubblico e offrire nuovi spunti di riflessione sul rapporto tra uomo e natura».

Quante persone sono coinvolte nell'organizzazione?

«La mostra è stata organizzata dalla Cooperativa Mare di Cattolica, uno dei partner italiani del progetto europeo "ML-Repair". L'idea, tuttavia, nasce dalla collaborazione di tutti i partner di progetto tra cui l'Università Ca' Foscari Venezia, l'Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale, la Cooperativa Limosa e altri tre partner croati. Si tratta di un progetto Italia-Croazia».

Che cosa vi aspettate da questo progetto?

«Speriamo che a questa mostra possano partecipare molte persone, non solo turisti ma anche la comunità locale. Questo progetto inoltre prevede una serie di attività in collaborazione con i pescatori, i quali contribuiranno a rimuovere e a smaltire in modo appropriato i rifiuti marini che pescano durante il loro lavoro».

Questi laboratori continueranno dopo il 4 agosto?

«A novembre ci saranno anche delle attività nelle scuole elementari e medie per sensibilizzare i più giovani e, infine, organizzeremo una giornata di beach cleaning (pulizia spiaggia, ndr). Divulgazione e prevenzione, quindi, sono gli obiettivi principali del progetto».

La mostra verrà riproposta anche l'anno prossimo?

«Purtroppo no, anche se sarebbe stato bello e soprattutto didattico, organizzare tutte queste attività che ci hanno visti impegnati con grande entusiasmo».

Nicola Luccarelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Figura 11 - newspaper article in Corriere Adriatico about the exhibition of ML-REPAIR project