



Bethe hero
and
waste ZERO

Zero Waste Blue è un progetto che, grazie al coinvolgimento di comunità locali coadiuvate da stakeholder pubblici e privati, ha come mission l'organizzazione di eventi sostenibili ad impatto zero in aree considerate "fragili".

Zero Waste Blue si pone l'obiettivo di organizzare eventi sportivi in zone di fragilità (centri storici, parchi/riserve naturali) riducendo notevolmente l'impatto ambientale, bensì accrescendo i benefici dal punto di vista sociale ed economico per le comunità locali.

Nell'area transfrontaliera Italia – Croazia, esistono da anni diversi eventi sportivi di massa che attraggono migliaia di persone producendo un uso smisurato di acqua ed energia, inquinamento e spreco di cibo, causando spesso effetti irrimediabili all'ambiente. Inoltre, raramente questi eventi si focalizzano sul garantire l'accesso di tutti, comprese le persone con disabilità. Dall'altro lato, eventi sportivi di larga scala che attraggono miriadi di turisti hanno un enorme impatto mediatico in grado di valorizzare i risultati positivi, il patrimonio locale e la conoscenza della sostenibilità.

La creazione e la differenziazione di Zero Waste Blue è dovuta alla volontà di incrementare il valore naturale e culturale dei territori, rendendo le destinazioni più attrattive in considerazione dell'inclusione sociale e del coinvolgimento di tutte le età, condividendo metodologie e strategie di cooperazione per la realizzazione di eventi sportivi sostenibili, intesi come "laboratori" all'interno dei quali attori pubblici e privati lavorino insieme su soluzioni innovative che abbiano come prima finalità quella di ridurre l'impatto sociale ed ambientale.

L'intento principale è sfruttare le potenzialità di asset naturali (parchi ed aree protette, laghi, foreste, spiagge) ed attrazioni culturali (centri storici, monumenti), in termini di inclusività ed usabilità (svantaggiate/con bisogni speciali/anziati) per incrementare i flussi turistici durante tutto l'anno e non solo durante i periodi di alta stagione.

Le soluzioni implementate nel progetto potranno essere utilizzate in diverse tipologie di evento sportivo (maratona, bicicletta, nordic walking) che assumono importanza strategica per lo sviluppo dei territori e dell'inclusività sociale.

IL CONTESTO ATTUALE

Negli ultimi anni il turismo accessibile è diventato da ogni punto di vista un bisogno sociale, uno strumento per permettere e garantire alle persone con esigenze specifiche di viaggiare e soggiornare in maniera totalmente pratica e funzionale. All'interno di questo contesto i numeri che emergono sono assolutamente positivi, facendo ben sperare per un futuro prossimo sempre più improntato all'accessibilità e alla creazione di eventi For All.

Secondo un rapporto del CENSIS (2014), saranno 4,8 i milioni di persone con esigenze specifiche in Italia nel 2020, destinate a diventare 6,7 nel 2040. Tale proiezione ha calcolato l'incremento del turismo accessibile nel nostro paese grazie ad una classificazione sui livelli generali di accessibilità, valutando quello attuale come un livello 3 su scala da 1 a 10.

Il primo step da raggiungere sarà il livello 5 in cui molti comuni – oltre a quelli già considerati accessibili – raggiungeranno un livello di eccellenza seguiti da altri che inizieranno ad adeguarsi.

A questo livello, in aggiunta, la comunicazione sull'offerta di turismo accessibile in Italia dovrà iniziare ad essere più strutturata ed organizzata in considerazione dei servizi che saranno proposti.

Successivamente, il secondo step punterà sul raggiungimento del livello 8 di accessibilità, favorendo la nascita di alcuni fattori incrementali come una permanenza di durata superiore dei turisti che già sono stati acquisiti, identificazione di luoghi o città italiani per convegni sulla disabilità di rilevanza internazionale e, per concludere, individuare l'Italia o alcune zone della stessa, come meta ideale per il turista con esigenze specifiche.

Considerando l'importante unione che può esserci tra turismo accessibile ed eventi sportivi, è fondamentale analizzare le potenzialità di questo segmento di turismo consultando i dati dell'ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo).

Considerando alcuni dati concernenti il flusso turistico legato alla vacanza "sportiva" quello che emerge è:

- oltre 10 milioni di viaggi e oltre 60 milioni di pernottamenti in strutture ricettive italiane
- giro d'affari stimato in 6,3 mld di euro
- 1,5 mld di euro è la spesa dedicata in Italia agli sport acquatici come vela, canoa, diving, etc.
- 1 italiano su 4 sceglie la meta delle proprie vacanze anche in virtù dell'offerta sportiva
- sono circa 27 milioni gli italiani che praticano sport (20 milioni di amatori, 6,5 milioni di dilettanti ed oltre 10 mila professionisti).

CHE COS'E' UN EVENTO ACCESSIBILE?

Ad oggi non esiste alcun sistema o certificazione per accreditare un evento accessibile, in linea di massima tutti gli eventi che si definiscono così rispondono a questi principi.

Un evento diventa accessibile quando presenta tutte le condizioni (attenzioni, servizi, soluzioni tecniche e tecnologiche, organizzazione, gestione) adatte a consentire a qualsiasi persona, senza discriminazioni di sorta, di conoscere, accedere e interagire dinamicamente con le iniziative e le attività proposte dall'evento.

In altre parole si intende una manifestazione che consenta a tutti, indipendentemente dalle specifiche esigenze e/o abilità, la possibilità di partecipazione attiva realizzando un'esperienza piacevole, appagante e soddisfacente in condizioni di comfort e sicurezza.

Sono quindi tre i macro-temi da analizzare quando parliamo di un evento completamente accessibile:

- Accessibilità strutturale: possibilità per tutti di accedere, muoversi e utilizzare, in modo paritario, inclusivo e non discriminante gli spazi e i luoghi in cui si svolge un evento.
- Accesso all'esperienza: possibilità per tutti di partecipare, godere, comunicare, comprendere e vivere al meglio l'evento proposto;
- Accesso all'informazione: possibilità per tutti di reperire informazioni chiare, affidabili e aggiornate circa l'accessibilità, i servizi e le soluzioni disponibili, attraverso strumenti di comunicazione fruibili da persone con disabilità e non.

PERCHE' ORGANIZZARE UN EVENTO ACCESSIBILE

Per Zero Waste Blue la qualità dell'esperienza dei visitatori è al centro dell'evento.

Nell'organizzare un evento accessibile le città accresceranno il loro valore dal punto di vista della tutela ambientale mirando a favorire un maggior coinvolgimento delle autorità pubbliche, stagionalizzando e incrementando i flussi turistici in periodi di "low season", incentivando l'adozione di requisiti di sostenibilità, diffondendo un cambiamento comportamentale e sensibilizzando le organizzazioni e le strutture turistiche nelle destinazioni degli eventi. Inoltre, verranno attivate iniziative che dovranno portare ad una maggiore sinergia tra gli operatori della filiera, arrivando alla promozione di servizi sostenibili ed inclusivi.

Un evento sportivo accessibile è un evento For All.

L'evento For All si fonda su quattro punti specifici:

- Superare la logica del prodotto "dedicato" alle persone con disabilità; soluzioni che spesso non sono funzionali a rispondere alle reali esigenze
- Superare la logica del pieno rispetto normativo
- Superare il luogo comune per cui la persona con esigenze specifiche è solo la persona in carrozzina
- Superare il luogo comune per cui accessibilità è solo una questione riguardante le persone con esigenze specifiche e le loro associazioni

La CERTIFICAZIONE



I BENEFICI DELLA CERTIFICAZIONE ZERO WASTE BLUE

La chiave del successo di un evento accessibile sta nella coerenza di comportamento e nella totalità degli elementi organizzativi, strutturali e produttivi dell'evento, impostati in funzione della piena fruibilità per tutti di ogni singolo aspetto dell'esperienza.

Di seguito

AUMENTO DEI PARTECIPANTI

Migliorare i livelli di accessibilità e le possibilità di partecipazione attiva; ampliare il bacino d'utenza dell'evento sfruttando ricadute economiche positive sull'indotto.

REPUTAZIONE POSITIVA

Un evento "accessibile" è una dimostrazione visibile dell'impegno di un ente/territorio sui temi dell'inclusione e della responsabilità sociale in senso più ampio.

MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA

Ottimo sistema per scardinare preconcetti, pregiudizi e false paure nei confronti della diversità e della disabilità promuovendo buone idee e buone prassi che si traducono progressivamente in attenzioni, approcci e comportamenti sempre più inclusivi e paritetici.

MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELL'EVENTO

Realizzare un evento accessibile secondo l'approccio For All significa migliorare la qualità complessiva della manifestazione in quanto ciò che è accessibile è, in genere, più comodo e agevole per tutti.

BENEFICI SOCIALI

Un evento accessibile a tutti può rappresentare un beneficio per il territorio circostante, creando soluzioni e opportunità che possono migliorare l'accessibilità e la fruibilità in modo temporaneo o, meglio, permanente (per esempio, la sistemazione di una rampa fissa in una piazza o una rampa mobile per l'ingresso in un bar può essere sicuramente un'eredità positiva che l'evento accessibile lascia sul territorio).

INNOVAZIONE CULTURALE

L'impegno nelle pratiche di sostenibilità contribuisce a promuovere tecniche e tecnologie innovative, che aiutano ad utilizzare le risorse in maniera più efficiente.

DIFFUSIONE DI BUONE PRATICHE

Molte delle scelte gestionali e delle iniziative realizzate per rendere un evento accessibile, possono essere rilevanti anche per le attività quotidiane dell'impresa. E' importante superare la logica del prodotto "dedicato" alle persone con disabilità, le quali molto spesso non sono poi effettivamente funzionali a rispondere alle reali esigenze.

ANIMA GREEN

Oltre all'attitudine massima al riciclo propria dell'evento, le proposte dovranno riguardare due punti specifici: essere paperless, non utilizzando quindi alcun tipo di carta, implementando l'utilizzo di tutto ciò che è "sharing" (auto, biciclette, mezzi elettrici ed ibridi).

Essere brandizzati Zero Waste Blue accresce il proprio valore dal punto di vista della tutela ambientale, mirando a favorire un maggior coinvolgimento delle autorità pubbliche, puntando sull'incentivare l'adozione di requisiti di sostenibilità diffondendo, inoltre, un cambiamento comportamentale sensibilizzando le organizzazioni e le strutture turistiche nelle destinazioni degli eventi.

CRITERI PER IDENTIFICARE UN EVENTO COME ACCESSIBILE

LA LOCATION E L'ACCESSIBILITÀ STRUTTURALE:

- Nessuna presenza di barriere architettoniche
- Tutti gli spazi aperti al pubblico devono essere accessibili
- Ove possibile una location inaccessibile o con accessibilità condizionata può essere migliorata e resa fruibile anche con soluzioni temporanee, messe in atto per la durata dell'evento
- Prevedere in casi particolari in cui la fruizione è particolarmente difficoltosa o limitata l'uso della tecnologia (dirette streaming, video o teleconferenze piuttosto che l'uso dei social media come Facebook e Twitter)

LA DIREZIONE TECNICA E LA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

- Stabilire proficue collaborazioni con tecnici dell'accessibilità e associazioni di tutela delle persone con disabilità
- Pulizia dei servizi igienici, rispetto delle normative e delle dimensioni previste
- Servizi ad hoc su prenotazione (es. servizi di interpretariato LIS per convegni o accompagnamenti turistici, servizi navetta attrezzati, etc.)

LA MOBILITÀ

- Mezzi di trasporto e aree di attesa accessibili
- Prevedere deroghe e autorizzazioni specifiche ai mezzi dotati di contrassegno disabili
- Garantire l'autonomia di movimento di tutti i partecipanti nella mobilità interna all'evento (eliminazione di gradini e dislivelli con l'introduzione di rampe rimovibili, passaggi, varchi e ingressi privi di strettoie e ostacoli, evitare porte girevoli e tornelli, adeguata attenzione alla percorribilità dei fondi evitando sconnessioni, terreni affondanti, buche, etc.)
- Prevedere un'efficace segnaletica direzionale di orientamento e identificativa per agevolare tutti i partecipanti (soluzioni con testo e icona affiancate/integrate, adeguati contrasti cromatici tra testo e fondo e usare i parametri di alta leggibilità)

GLI ALLESTIMENTI E I SERVICE

- Postazioni per casse e accrediti strutturalmente ribassati
- Accordi con fornitori affidabili e abilitati per servizi di comunicazione alternativa:
- Servizi di interpretariato in Lingua dei Segni Italiana;
- Sistemi di sotto titolazione, sovra titolazione o di traduzione in tempo reale del parlato/sonoro in didascalie per non udenti con testi in display o in punti-seduta;
- Soluzioni di stenotipia elettronica, re-speaking;
- Ricorso a nuove tecnologie specifiche

I FORNITORI E GLI ESPOSITORI

- Selezione di fornitori sensibili e attenti alle tematiche della diversità
- Definizione di un protocollo per la procedura di controllo e di gestione delle criticità durante tutto il ciclo di vita dell'evento

I CATERING E I SERVIZI RISTORO

- Massimizzare la diversificazione sia rispetto ai cibi sia rispetto alle modalità di somministrazione
- Sviluppo di alternative alla classica offerta gastronomica con esperienze sensoriali (degustazioni a occhi chiusi, valorizzazione dei profumi e degli odori, etc.) anche in collaborazione con associazioni di tutela delle persone non vedenti, sviluppando attività inclusive per tutti.
- Prevedere proposte culinarie differenziate con attenzione alle esigenze dietetiche di persone con intolleranze, allergie e regimi alimentari specifici
- Prevedere servizi ad hoc per bambini e famiglie
- Personale professionalmente formato e preparato.

I MATERIALI INFORMATIVI E I GADGET

- Il materiale promozionale e informativo dell'evento deve essere fruibile in più formati (cartaceo, digitale, MP3) e con modalità alternative (braille, stampa a grandi caratteri, etc.)
- Il materiale informativo deve avere caratteristiche di alta leggibilità e comprensibilità (readability e legibility).

Per la leggibilità del testo è bene considerare:

- Tipo, dimensioni e caratteristiche del font
- Rapporto dimensione testo/distanza di lettura
- Contrasto tra testo e fondo, contrasto cromatico
- Interferenza con lo sfondo.

Ricorrere a font “ad alta leggibilità” (es. ProFont, Biancoenero, EasyReading etc.), quanto più possibile lineari e semplici, con contrasti cromatici efficaci e corpo del testo di dimensione sufficiente a consentire la lettura

Per quanto riguarda la gadgetistica proporre metodologie alternative che possano prevedere

- Gadget virtuali: buoni sconto, buoni omaggio, riduzioni per visite a musei o acquisto di prodotti artigianali
- Gadget home made creati direttamente durante laboratori da prevedere nel corso dell'evento, con il coinvolgimento di associazioni locali di tutela delle persone con disabilità e con l'uso di materiali di riciclo
- Gadget solidali provenienti da cooperative sociali, anche di tutela di persone con disabilità, indicando le motivazioni della scelta

LA COMUNICAZIONE E L'INFORMAZIONE

- Il sito web dell'evento va reso accessibile a tutti nel rispetto ai parametri della certificazione W3C (<http://www.w3c.it/>)
- Fondamentale è garantire il presidio dei contatti nelle diverse modalità di comunicazione (telefonico, mail, chat, etc.)
- Adeguarsi alla tipologia di comunicazione con quanto prescritto dalla Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità che utilizza il termine “persona con disabilità” o, in alternativa, visitatore con “esigenze specifiche”.

LA SICUREZZA IN CASO DI EMERGENZA

- Disporre di procedure di emergenza con specifiche indicazioni per la sicurezza delle persone con disabilità, anziani, bambini e la loro evacuazione, organizzando un percorso di esodo accessibile
- Rendere facilmente riconoscibili gli elementi connessi alla sicurezza in situazioni di emergenza
- Garantire personale addetto all'emergenza e all'evacuazione debitamente formato per la gestione delle persone con disabilità
- È necessario prevedere e fornire allarmi uditivi e visivi per garantire sempre il raggiungimento di tutte le tipologie di pubblico

LABORATORI E ATTIVITÀ DINAMICHE

- Organizzare durante l'evento laboratori ed esperienze che valorizzino gli aspetti sensoriali
- Personale esperto che sappia approcciarsi, interagire coinvolgere in modo adeguato e con modalità corrette ed efficaci i partecipanti con esigenze specifiche
- L'inclusione di artisti, atleti, ballerini con disabilità o compagnie teatrali e gruppi musicali misti che includano anche persone con disabilità è un modo per offrire stimoli e spunti di riflessione al pubblico

IL SISTEMA DI ACCOGLIENZA

- È fondamentale sensibilizzare e formare, quanto più possibile, il personale preposto all'accoglienza, compresi espositori, fornitori e addetti al servizio ristoro e alloggio, sui principi e le buone prassi dell'accoglienza.

