

MEMORANDUM O RAZUMIJEVANJU ODRŽIVOG SPORTSKOG DOGAĐAJA "KING OF UČKA"

zaključenog između

Grad Opatija

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

AD NATURA SPORT d.o.o.

TOP SPORT EVENTS d.o.o.

Turistička zajednica mjesta Ičići

Park prirode Učka

Sportski savez Grada Opatije

Savez športske rekreacije "Šport za sve" PGŽ

Udruga Žmergo

Komunalac d.o.o

Udruga osoba s invaliditetom Grada Opatije

Mateo Jurčić videography, obrt za usluge video produkcije

Ugovorne strane sporazumjele su se o sljedećem

Sportski događaji predstavljaju važnu komponentu života zajednice, jer osim što predstavljaju trenutke i mjesta okupljanja, mogu uključiti ljude svih dobi, razine obrazovanja i podrijetla te promicati teritorij u kojem se odvijaju. Događaji mogu postati alati za obrazovanje, informiranje i širenje pozitivnih načela, poput poštivanja društvenog, prirodnog i kulturnog okruženja.

U tom pogledu, "Bijela knjiga sporta", predstavljena u Bruxellesu 11. srpnja 2007., preporuča da sportske aktivnosti, objekti i događaji, koji imaju značajan utjecaj na okoliš, budu usmjereni na održivo i ekološki racionalno upravljanje. Agenda 21 Nacionalnog olimpijskog pokreta dodaje sljedeće indikacije: koristiti sport kao element društvenog eksperimentiranja; koristiti sport kao sredstvo osnaživanja načina konzumacije; učiniti sportske događaje instrumentima za kontrolu pritiska kojeg čovjek stvara na okoliš.

Sportski događaj je fenomen snažno povezan s promicanjem teritorija na kojem se nalazi ulazeći u sinergiju s planiranjem i razvojem drugih područja kao što su turizam i društveni i gospodarski sustav. Na taj način događaji postaju prilika za razradu strategija koje dijele javne institucije, privatne tvrtke i lokalno stanovništvo.

Projekt *Zero Waste Blue* – sufinanciran programom Interreg Italija-Hrvatska u kojem je Grad Opatovica vodeći partner - kao opći cilj navodi poboljšanje kapaciteta turističko-kulturnog sektora u cilju promicanja i poboljšanja ponude kulturnog i sportskog turizma, stvarajući sinergiju između teritorija i subjekata u kulturnom turizmu i sportu. Među održivim aktivnostima, *Zero Waste Blue* posebno potiče rješenja usmjerena na olakšavanje dostupnosti događaja i mjesta na kojima se ti događaji odvijaju.

Grad Opatovica razmatra važnost događaja kao novu polugu lokalnog razvoja koja može obogatiti turističku ponudu i produžiti turističku sezonu, te istovremeno, olakšati zaštitu i poboljšanje prirodne i kulturne baštine, čineći je dostupnom najširim segmentima stanovništva.

Organizacija održivih događaja (događaji koji su osmišljeni da minimiziraju negativne utjecaje na okoliš i pozitivno utječu na zajednicu domaćina s društvenog i ekonomskog stajališta), predstavlja temeljni izazov za organizatore koji su odlučili poduzeti i promicati put prema održivosti na svojim područjima.

Grad Opatovica u sklopu aktivnosti projekta *Zero Waste Blue*, namjerava prikazati sportski događaj pod nazivom *KING OF UČKA* kao pilot događaj. Biciklistička utrka King of Učka spaja more i planinu - primorsko mjesto Ičiće i park prirode Učku, predstavlja savršen biciklistički poligon, a ujedno i izazov za sve ljubitelje biciklizma i cestovnih uspona.

Sportski događaji su stoga identificirani kao idealna polazna točka za provedbu politike održivosti, uzimajući u obzir osjetljivost koju su već pokazale sportske organizacije i organizacije u potrazi za učinkovitijim načinima za postizanje održivog događaja.

Članak 1. - PREDMET

Ovim Memorandumom o razumijevanju (MOR), stranke namjeravaju surađivati u realizaciji događaja *Zero Waste Blue* projekta kroz aktivnosti čiji je cilj smanjenje negativnih utjecaja na okoliš, te zaštita i promicanje resursa teritorija domaćina, koji olakšavaju pristup i korištenje različitim vrstama korisnika. Preporučene aktivnosti su svakako čestite i stoga od interesa za sve uključene sudionike:

Grad Opatija

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

AD NATURA SPORT d.o.o.

TOP SPORT EVENTS d.o.o.

Turistička zajednica mjesta Ičići

Park prirode Učka

Sportski savez Grada Opatije

Savez športske rekreacije "Šport za sve" PGŽ

Udruga Žmergo

Komunalac d.o.o.

Udruga osoba s invaliditetom Grada Opatije

Mateo Jurčić videography, obrt za usluge video produkcije

Lokalna zajednica treba podržati ove događaje u cilju održive promocije turizma i u cilju poboljšanja lokalnih gospodarskih i društvenih resursa. Sportske organizacije opisuju svoj rad kroz doprinos društveno-ekološke svijesti, a gospodarski subjekti, koji se bave pružanjem primarnih usluga (voda, električna energija, plin, otpad) kroz suradnju postižu visoku kvalitativnu i kvantitativnu učinkovitost usluge.

Memorandum o razumijevanju ima za cilj primjenu, počevši od pilot događaja KING OF UČKA 2019. godine, a može se replicirati i prenijeti na druge događaje koji se mogu identificirati brandom "*Zero Waste Blue*" na području grada Opatije i, posebice promicati sljedeće održive aktivnosti:

- stalna koordinacija između svih subjekata uključenih u realizaciju događaja
- provoditi sve moguće akcije u cilju zaštite okoliša na lokalitetima događaja
- provoditi edukacije o ekološkoj održivosti u školama, na fakultetima, ustanovama i udrugama prije događaja, u korelaciji s ciljevima sportske, turističke i kulturne promocije
- educirati osoblje i volontere o zdravlju i sigurnosti
- provesti promotivnu kampanju za projekt ZERO WASTE BLUE, korištenjem digitalnog materijala, IT platformi i društvenih medija



Interreg
Italy - Croatia
Zero Waste Blue



- osigurati uključivanje osoba s invaliditetom i ranjive skupine stanovništva u događaj
- osigurati potpunu dostupnost događaja osobama s invaliditetom i ranjivim skupinama stanovništva kroz pružanje odgovarajuće opreme namijenjene u tu svrhu
- promovirati ravnopravno sudjelovanje među spolovima i kroz stvaranje promotivnih aktivnosti i poticaja namijenjenih u tu svrhu
- postaviti sustav za diferencirano prikupljanje otpada na događaju (organski otpad, papir, staklo)
- koristiti stolno posuđe (tanjuri, čaše, pribor za jelo, salвете) izrađeno od kompostnih materijala za jednokratnu upotrebu
- planirati kompostiranje otpada proizvedenog u sklopu aktivnosti na događaju
- kontrolirana potrošnja vode (voda za piće i sanitarna voda)
- osigurati lokalnim dobavljačima promociju svojih proizvoda
- koristiti i / ili promovirati autohtone proizvode lokalnih proizvođača (uključiti ponudu za vegetarijance i vegane)
- promoviranje održive mobilnosti za sve sudionike (javni prijevoz, bicikli)
- uključiti strane sudionike (turiste) u događaj
- omogućiti smještaj sudionicima u održivim oblicima smještaja (zeleni hoteli, agroturizam)
- koristiti obnovljive izvore energije

Članak 2. - OPIS PREPORUČENIH AKTIVNOSTI

Stranke se obvezuju da će zajednički provoditi konkretne mjere za jedan ili više događaja, kako bi dionici koji usvajaju ovaj Memorandum (otvoreni i proširiv popis), mogli imati koristi, podršku i pomoć pri organizaciji događaja. U tom smislu, oni mogu koristiti podršku besplatne internetske platforme *Zero Waste 2.0.* u cilju stvaranja održivih događaja.

Preporučene aktivnosti ORGANIZACIJSKIH SUBJEKATA događaja su:

Grad Opatija

- stalna koordinacija između svih subjekata uključenih u realizaciju događaja
- osigurati korištenje prijevoznih sredstava sa smanjenim utjecajem na okoliš
- osigurati lokalnim dobavljačima promociju svojih proizvoda

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

- provoditi edukacije o ekološkoj održivosti u školama, na fakultetima, ustanovama i udrugama prije događaja, u korelaciji s ciljevima sportske, turističke i kulturne promocije
- uključiti studente volontere u organizaciju događaja

AD NATURA SPORT d.o.o.

- osmišljavanje i označavanje staze
- postavljanje signalizacije
- registracija natjecatelja
- organizacija zabavno motivacijskog programa
- angažirati tim za praćenje natjecatelja
- osigurati kontroliranu potrošnju vode
- uključiti ponudu autohtonih proizvoda lokalnih proizvođača

TOP SPORT EVENTS d.o.o.

- nabava papirnatih biorazgradivih čaša
- nabava papirnatih i biorazgradivih zdjelica za podjelu hrane
- nabava biorazgradivih vrećica za otpad
- brendiranje Zero Waste Blue logom svih materijala koje će se koristiti prije i tijekom provedbe sportske manifestacije
- organizacija i najam hibridnih automobila u trajanju od 3 dana s uključenom grafičkom pripremom i dotiskom auto naljepnice s logom Zero Waste Blue projekta
- organizacija virtualne dječje biciklističke utrke
- organizacija edukacijske radionice o recikliranju
- organizacija mini sajma lokalnih proizvođača i izlagača
- privući bicikliste u destinaciju vrhunskim eventom, te tako promovirati cikloturizam
- sudionicima pružiti doživljaj vrhunski organiziranog sportskog događaja
- uključiti lokalnu zajednicu i podizati svijest o korisnosti razvoja selektivnih oblika turizma

Turistička zajednica mjesta Ičići

- provesti promotivnu kampanju za projekt ZERO WASTE BLUE, korištenjem digitalnog materijala, IT platformi i društvenih medija
- promovirati održivu mobilnost za sve sudionike (javni prijevoz, bicikli)
- uključiti strane sudionike (turiste) u događaj
- preporučiti smještaj sudionicima u održivim oblicima smještaja (agroturizam) i bike friendly smještaju
- uspostaviti dugoročnu suradnju sa hotelskim kućama u destinaciji te ostalim dionicima na razvoju cikloturizma i outdoor aktivnosti
- cjelogodišnjom promotivnom kampanjom promovirati potencijale destinacije

Park prirode Učka

- osigurati podršku svim sudionicima na području Parka prirode Učka
- pružiti pomoć organizatorima vezanu uz prostor Parka prirode Učka
- upoznavanje sudionika sa biološkim i kulturnim vrijednostima zaštićenog područja, u cilju podizanja ekološke svijesti

Sportski savez Grada Opatije

- razvitak sportskih aktivnosti i rekreacije kod svih dobnih skupina stanovništva
- uključiti instruktore/ice za vježbe zagrijavanja i istezanja

Savez športske rekreacije "Šport za sve" PGŽ

- pomoć pri uključivanju što većeg broja sudionika

Udruga Žmergo

- provoditi sve moguće akcije u cilju zaštite okoliša na lokalitetima događaja
- promicati ravnopravno sudjelovanje među spolovima i kroz stvaranje promotivnih aktivnosti i poticaja namijenjenih u tu svrhu
- priprema zdravih napitaka (smoothie) za sudionike

Komunalac d.o.o.

- provoditi sve moguće akcije u cilju zaštite okoliša na lokalitetima događaja
- postaviti sustav za diferencirano prikupljanje otpada (organski otpad, papir, staklo)
- izmjeriti (izvagati) količine proizvedenog otpada
- izraditi i provesti plan za kompostiranje otpada proizvedenog u sklopu aktivnosti na događaju

Udruga osoba s invaliditetom Grada Opatije

- osigurati potpunu dostupnost događaja osoba s invaliditetom i ranjivim skupinama stanovništva kroz pružanje odgovarajuće opreme namijenjene u tu svrhu

Mateo Jurčić videography, obrt za usluge video produkcije

- izrada promotivnog video uratka za događaj

Članak 3. - IMENOVANJE PREDSTAVNIKA

Potpisnici ovog Memoranduma imenuju svoje osobe odgovorne za provedbu preporučenih aktivnosti.

Članak 4. – VALJANOST MEMORANDUMA O RAZUMIJEVANJU

Memorandum je potpisan između zainteresiranih strana za 2019. godinu te predstavlja poticaj za buduće sportske događaje u područjima nadležnosti stranaka. Memorandum o razumijevanju će se automatski obnavljati iz godine u godinu. Ako dionik ili stranka želi prekinuti sporazum, o tome će obavijestiti sve dionike do 31. prosinca tekuće godine.



Ugovorne strane:

Grad Opatija

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

AD NATURA SPORT d.o.o.

TOP SPORT EVENTS d.o.o.

TZ mjesta Ičići

Park prirode Učka

Sportski savez Grada Opatije

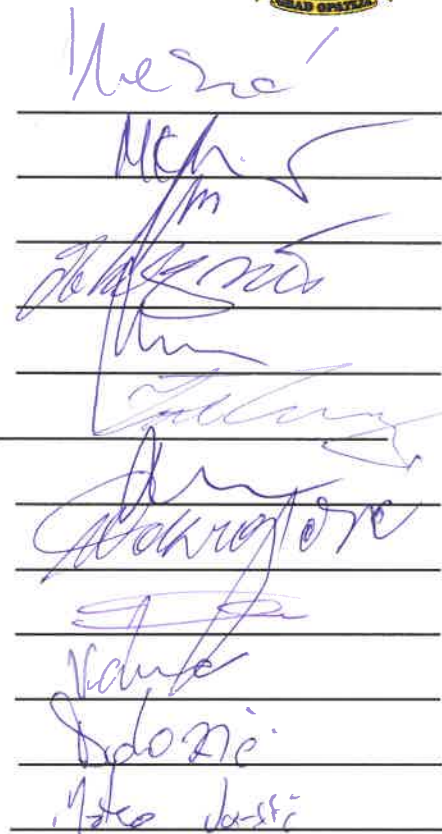
Savez športske rekreacije "Šport za sve" PGŽ

Udruga Žmergo

Komunalac d.o.o.

Udruga osoba s invaliditetom Grada Opatije

Mateo Jurčić videography, obrt za usluge video produkcije



Opatija, 11. rujna 2019.