

Regione del Veneto
Giunta Regionale
Ufficio Stampa

INVITO ALLA STAMPA

**Sostenibilità dei grandi eventi sportivi:
un progetto comunitario per testare la Venicemarathon**

L'assessore al turismo e alla programmazione Fondi UE, Federico Caner, il presidente e il segretario generale dell'ASD Venicemarathon, Piero Rosa Salva e Lorenzo Cortesi, nel corso di una conferenza stampa che si terrà

venerdì 28 giugno 2019, alle ore 12.00,
nella Sala Pedenin di Palazzo Balbi a Venezia

presenteranno

i risultati dell'applicazione del progetto comunitario “**Zero Waste Blue**” (Programma Italia – Croazia), finalizzato alla riduzione dell'impatto ambientale dei grandi eventi sportivi e per incrementarne i benefici economici, turistici e sociali, sulla **34.a Venicemarathon**, in programma il prossimo ottobre.

La Tua presenza o quella di un rappresentante della Tua testata è particolarmente gradita.

Ufficio Stampa

Venezia, 26 giugno 2019



Zerowastebblue Rve <zerowastebblue@regione.veneto.it>

I: Link servizi Zero Waste Blue

Lorenzo Cortesi - Venicemarathon <l.cortesi@venicemarathon.it>

2 luglio 2019 13:58

A: Nadia Giaretta <nadia.giaretta@regione.veneto.it>, Caterina Parlante <caterina.parlante@regione.veneto.it>, zerowastebblue <zerowastebblue@regione.veneto.it>

Ciao a tutti sotto link servizi andati in onda, manca ancora RAI

link Televenezia

<https://www.veneziaradiotv.it/blog/al-via-con-venice-marathon-il-progetto-zero-waste-blue/>

link Antenna Tre Veneto

https://youtu.be/GckMdjeJX_o

buona settimana

LC



COMUNICATO STAMPA

VENICEMARATHON, UNO DEGLI EVENTI SPORTIVI PIÙ RICCHI DI FASCINO MA ANCHE TRA I PIÙ SOSTENIBILI GRAZIE A UN PROGETTO DELLA REGIONE DEL VENETO

(AVN) – Venezia, 28 giugno 2019

Quale miglior appuntamento della Venicemarathon, considerata la sensibilità dei luoghi in cui si svolge, la grande partecipazione di atleti e il coinvolgimento e l'attrattività di un ampio territorio, per testare l'efficacia di un progetto finalizzato a ridurre l'impatto ambientale e a incrementare i benefici sociali ed economici derivanti da grandi eventi sportivi?

La Regione non ha avuto dubbi: la filosofia di 'Zero Waste Blue', questo il nome del progetto finanziato nell'ambito del Programma Italia-Croazia, doveva essere applicata a una delle più affascinanti corse podistiche del mondo, capace di portare, dalla prima edizione del 1986, migliaia di atleti e appassionati delle più diverse nazionalità ad affrontare lo straordinario percorso che da Villa Pisani, uno dei più celebri esempi di villa veneta della Riviera del Brenta, si snoda sino al cuore del centro storico veneziano.

“Abbiamo selezionato l'edizione 2019 della Venicemarathon, la 34.a, quale evento pilota per testare soluzioni sostenibili e accessibili con l'obiettivo di riproporre le buone pratiche sperimentate nell'organizzazione di altri appuntamenti sportivi”, ha spiegato l'assessore regionale al turismo e alla programmazione Fondi UE, Federico Caner, nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno partecipato anche il presidente e il segretario generale dell'A.S.D. Venicemarathon, Piero Rosa Salva e Lorenzo Cortesi.

“La scelta è caduta sulla Venicemarathon – ha aggiunto Caner – perché abbiamo trovato da subito nei promotori di questa manifestazione dei partner attenti, disponibili e molto collaborativi. Il coinvolgimento di tutti gli attori locali interessati era una delle discriminanti nella scelta dell'evento e con Rosa Salva e i suoi collaboratori abbiamo iniziato subito a lavorare in modo proficuo per valutare il livello di sostenibilità della Venicemarathon, prendendone in esame la dimensione ambientale, economica e sociale”.

Le manifestazioni sportive rappresentano un'opportunità rilevante per il settore turistico, rivelandosi un'occasione di promozione dell'economia locale e dei prodotti

Regione del Veneto
Giunta Regionale
Agenzia Veneto Notizie

tipici. Prendendo l'ultimo dato disponibile in questo senso, si è calcolato che nel 2015 Venicemarathon abbia realizzato un indotto economico prodotto nel territorio di oltre 10 milioni di euro.

Dal canto loro, Rosa Salva e Cortesi hanno voluto sottolineare che l'A.S.D. Venicemarathon già da anni è impegnata sul fronte della sostenibilità, avendo ottenuto la certificazione ISO 20121 nel 2015, il Bronze Label dall'Associazione Internazionale delle Federazioni di Atletica Leggera e aderito alla campagna di sensibilizzazione "Enjoy Respect Venezia".

Già la scorsa edizione della maratona di Venezia era stata oggetto di sperimentazione di buone pratiche, in particolar modo nell'ambito della mobilità sostenibile, grazie ai tavoli di concertazione con la partecipazione anche di Trenitalia e Ferrovie dello Stato, che avevano portato all'elaborazione di un modello di incentivazione del trasporto ferroviario regionale e interregionale e di razionalizzazione del trasporto su gomma.

Ma la piattaforma 'Zero Waste Blue' suggerisce un ampio ventaglio di soluzioni migliorative da poter applicare in sede di progettazione dell'evento. Al superamento di una soglia minima, si ottiene un attestato 'eco-friendly', a dimostrazione dell'impegno per la realizzazione di eventi sostenibili e quale strumento di sensibilizzazione verso i partecipanti.

"Per l'edizione di quest'anno, che si correrà il prossimo 27 ottobre – ha concluso Caner –, oltre a rafforzare gli interventi per la mobilità, intendiamo migliorare l'accessibilità del patrimonio naturale e culturale dell'area interessata dalla manifestazione sportiva, a cominciare dal Museo Nazionale di Villa Pisani. Inoltre, attraverso questo progetto ci prefiggiamo di predisporre specifici pacchetti turistici di promozione del territorio".

Comunicato n. 1039 - 2019 (FONDI UE/SPORT) – E.V.

Programma Italia Croazia



PROGETTI INTERNAZIONALI

Progetto YOUINHERIT
 Progetto CHRISTA
 Progetto CASTWATER
 Progetto GO TO NATURE
Progetto ZERO WASTE BLUE
 Progetto BLUTOURSYSTEM
 Progetto TOURISM4ALL

Progetto ZERO WASTE BLUE (STANDARD +)

Zero Waste Blue sport events for territorial development

Il progetto ha lo scopo di ridurre l'impatto ambientale, così come d'incrementare i benefici sociali ed economici derivanti dai grandi eventi sportivi aventi luogo in aree attrattive e sensibili, attraverso il coinvolgimento di tutti gli attori locali interessati. Il progetto intende promuovere il valore del patrimonio culturale e naturale delle aree toccate dai grandi eventi sportivi aumentando la sostenibilità, riducendo l'emissione di CO2 e di rifiuti e al contempo allungare la stagionalità delle destinazioni.

Durata: 1/6/2018 – 30/11/2019

Partenariato: Town of Opatija (Croazia), University of Rijeka - Faculty of Tourism and Hospitality Management (Croazia), Zadar County Development Agency Zadra Nova (Croazia), Dubrovnik and Neretva Region (Croazia), Ervet Emilia-Romagna S.p.A. (Italia), Regione Emilia-Romagna (Italia), Regione del Veneto (Italia), Regione Molise (Italia), Comune di Ancona (Italia), Veneto Innovazione S.p.A. (Italia).

Comunicato stampa

Venicemarathon, uno degli eventi sportivi più ricchi di fascino ma anche tra i più sostenibili grazie a un progetto della Regione del Veneto.

Venezia, 28 giugno 2019

Quale miglior appuntamento della Venicemarathon, considerata la sensibilità dei luoghi in cui si svolge, la grande partecipazione di atleti e il coinvolgimento e l'attrattività di un ampio territorio, per testare l'efficacia di un progetto finalizzato a ridurre l'impatto ambientale e a incrementare i benefici sociali ed economici derivanti da grandi eventi sportivi?

La Regione non ha avuto dubbi: la filosofia di 'Zero Waste Blue', questo il nome del progetto finanziato nell'ambito del Programma Italia-Croazia, doveva essere applicata a una delle più affascinanti corse podistiche del mondo, capace di portare, dalla prima edizione del 1986, migliaia di atleti e appassionati delle più diverse nazionalità ad affrontare lo straordinario percorso che da Villa Pisani, uno dei più celebri esempi di villa veneta della Riviera del Brenta, si snoda sino al cuore del centro storico veneziano.

"Abbiamo selezionato l'edizione 2019 della Venicemarathon, la 34.a, quale evento pilota per

testare soluzioni sostenibili e accessibili con l'obiettivo di riproporre le buone pratiche sperimentate nell'organizzazione di altri appuntamenti sportivi", ha spiegato l'assessore regionale al turismo e alla programmazione Fondi UE, Federico Caner, nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno partecipato anche il presidente e il segretario generale dell'A.S.D. Venicemarathon, Piero Rosa Salva e Lorenzo Cortesi.

"La scelta è caduta sulla Venicemarathon – ha aggiunto Caner – perché abbiamo trovato da subito nei promotori di questa manifestazione dei partner attenti, disponibili e molto collaborativi. Il coinvolgimento di tutti gli attori locali interessati era una delle discriminanti nella scelta dell'evento e con Rosa Salva e i suoi collaboratori abbiamo iniziato subito a lavorare in modo proficuo per valutare il livello di sostenibilità della Venicemarathon, prendendone in esame la dimensione ambientale, economica e sociale".

Le manifestazioni sportive rappresentano un'opportunità rilevante per il settore turistico, rivelandosi un'occasione di promozione dell'economia locale e dei prodotti tipici. Prendendo l'ultimo dato disponibile in questo senso, si è calcolato che nel 2015 Venicemarathon abbia realizzato un indotto economico prodotto nel territorio di oltre 10 milioni di euro.

Dal canto loro, Rosa Salva e Cortesi hanno voluto sottolineare che l'A.S.D. Venicemarathon già da anni è impegnata sul fronte della sostenibilità, avendo ottenuto la certificazione ISO 20121 nel 2015, il Bronze Label dall'Associazione Internazionale delle Federazioni di Atletica Leggera e aderito alla campagna di sensibilizzazione "Enjoy Respect Venezia".

Già la scorsa edizione della maratona di Venezia era stata oggetto di sperimentazione di buone pratiche, in particolar modo nell'ambito della mobilità sostenibile, grazie ai tavoli di concertazione con la partecipazione anche di Trenitalia e Ferrovie dello Stato, che avevano portato all'elaborazione di un modello di incentivazione del trasporto ferroviario regionale e interregionale e di razionalizzazione del trasporto su gomma.

Ma la piattaforma 'Zero Waste Blue' suggerisce un ampio ventaglio di soluzioni migliorative da poter applicare in sede di progettazione dell'evento. Al superamento di una soglia minima, si ottiene un attestato 'eco-friendly', a dimostrazione dell'impegno per la realizzazione di eventi sostenibili e quale strumento di sensibilizzazione verso i partecipanti.

"Per l'edizione di quest'anno, che si correrà il prossimo 27 ottobre – ha concluso Caner –, oltre a rafforzare gli interventi per la mobilità, intendiamo migliorare l'accessibilità del patrimonio naturale e culturale dell'area interessata dalla manifestazione sportiva, a cominciare dal Museo Nazionale di Villa Pisani. Inoltre, attraverso questo progetto ci prefiggiamo di predisporre specifici pacchetti turistici di promozione del territorio".



Comunicato stampa

Venezia, 25 ottobre 2018

La VeniceMarathon corre verso un nuovo traguardo, quello di diventare un evento a "impatto zero". L'edizione 2019 della Maratona di Venezia è stata, infatti, scelta dalla Regione del Veneto come evento pilota per il nuovo progetto di tutela ambientale e del territorio "Zero Waste Blue sport events for territorial development", cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del Programma transfrontaliero Italia-Croazia.

"L'obiettivo – spiega l'assessore regionale al turismo e ai fondi UE, Federico Caner – è quello di ridurre l'impatto ambientale, incrementare i benefici sociali ed economici derivanti dai grandi eventi sportivi aventi luogo in aree attrattive e sensibili, attraverso il coinvolgimento di tutti gli attori locali interessati".

La VeniceMarathon è già certificata ISO 20121 per la gestione degli eventi sostenibili e ha aderito alla campagna di sensibilizzazione "Enjoy Respect Venezia".

Già l'edizione di quest'anno, in programma domenica prossima 28 ottobre, vede l'avvio di concrete iniziative: è stata, infatti, elaborata una strategia di trasporto più sostenibile, risultato dei tavoli di discussione tra l'A.S.D. VeniceMarathon Club, la Direzione Turismo della Regione del Veneto, la Direzione regionale Trenitalia - Divisione Passeggeri e i rappresentanti delle Freccie, sviluppando un modello d'incentivazione del trasporto ferroviario regionale e interregionale oltre che un modello di razionalizzazione del trasporto su gomma.

Per quanto riguarda il trasporto ferroviario regionale, Trenitalia, "treno ufficiale" della 33^a VeniceMarathon 2018, adeguerà gli orari di partenze e arrivo alla stazione di Mestre di alcuni treni (Rovigo, Vicenza, Bassano, Conegliano, Trieste e Portogruaro) per consentire ai runners di prendere le ultime navette che portano alla partenza (Villa Pisani a Stra), e offrirà uno sconto del 50% sui biglietti di andata e ritorno a tutti gli iscritti che viaggeranno su treni regionali.

Similmente, per il trasporto ferroviario interregionale è previsto uno sconto del 30% sui biglietti di andata e ritorno di tutte le Freccie (Freccia Rossa, Freccia Argento e Freccia Bianca) e di tutti gli Intercity che collegano direttamente o in connessione le stazioni di Venezia S. Lucia e Venezia Mestre nel periodo compreso tra il 26 e il 30 ottobre.

I biglietti dedicati alla VeniceMarathon saranno acquistabili sul sito web www.trenitalia.com o presso le biglietterie di stazione e le agenzie di viaggio abilitate. Sarà poi sufficiente mostrare al controllore l'email di avvenuta iscrizione alla 33^a VeniceMarathon. Questa promozione è valida per l'atleta iscritto e per gli accompagnatori al seguito.

Infine, come soluzione pilota per la razionalizzazione del trasporto su gomma, VeniceMarathon in collaborazione con Busitalia del Gruppo Ferrovie dello Stato, ha promosso quest'anno anche il trasporto via bus in collegamento da 15 città italiane (Bolzano, Trento, Milano, Bergamo, Ancona, Rimini, Forlì, Ravenna, Firenze, Bologna, Parma, Modena, Mantova, Piacenza e Cremona) attraverso il pacchetto "VeniceMarathon Bus Express". La flotta di automezzi messi a disposizione sono contrassegnati con la sigla "GT" (Gran Turismo), ovvero veicoli di ultima generazione, dotati di comfort e a ridotte emissioni.

Data ultimo aggiornamento: 02/07/2019

Regione del Veneto

Giunta Regionale
Palazzo Balbi - Dorsoduro, 3901
30123 Venezia
Centralino: 041.2792111
[PEC](#)
[P. IVA: 02392630279](#)

© Regione del Veneto

Il Presidente
Giunta regionale
Consiglio
Uffici Regionali
Amministrazione trasparente
Organismi di garanzia e
Osservatori
Enti società [AULSS](#)

Semplifichiamo assieme
Opportunità regionali
Uso dello stemma

Chiedi informazioni
Rete degli urp
Newsletter

Accessibilità
Privacy
Informativa Cookies
Pubblicità legale
Note legali



Con Zero Waste Blue la Huawei Venicemarathon diventa sempre più green!

La Maratona di Venezia corre sempre di più verso il traguardo della sostenibilità. Dopo aver ottenuto, nel 2015, la certificazione ISO20121 per la gestione degli eventi sostenibili rilasciato dall'Organismo di Certificazione Tuv Rheinland (primo ed unico evento di running in Italia), lo scorso anno Venicemarathon è stata scelta dalla Regione Veneto come “**evento pilota**” per il nuovo progetto di tutela ambientale e del territorio “**Zero Waste Blue sport events for territorial development**” finanziato nell'ambito del Programma Italia Croazia V A, e quest'anno la maratona del prossimo 27 ottobre sarà, a tutti gli effetti, “**modello di sostenibilità**”

Obiettivo del progetto è quello di ridurre l'impatto ambientale, diminuire il co2, incrementare i benefici socio-culturali ed economici e classificare la sostenibilità dell'evento, attraverso una serie di azioni intraprese su diversi tavoli di lavoro (trasporti, raccolta differenziata, eliminazione di materiali inquinanti, utilizzo di materiali sostenibili, abbattimento delle barriere architettoniche e digitalizzazione di tutti i processi)

Tali azioni producono dati che vengono inseriti in una **piattaforma digitale** creata ad hoc “Zero Waste” che ne determina la percentuale finale di sostenibilità dell'evento.

Il primo test effettuato lo scorso anno con la 33^a Huawei Venicemarathon ha generato i seguenti risultati: **Sostenibilità Totale del 81,13%**; Sostenibilità Ambientale (82,95%); Sostenibilità Socio-Culturale (82,09%); Sostenibilità Economica (74,33%).

Di seguito, le azioni intraprese nel dettaglio;

Trasporti

Già dall'edizione dello scorso anno è stata elaborata una strategia di trasporto più sostenibile, risultato dei tavoli di discussione tra Venicemarathon, la Direzione Turismo della Regione del Veneto, la Direzione regionale Trenitalia - Divisione Passeggeri e il comparto delle Frecce e la società del Gruppo FS Busitalia, sviluppando un modello d'incentivazione del trasporto ferroviario regionale/interregionale e la creazione di un modello volto alla razionalizzazione del trasporto su gomma.

Per quanto riguarda il trasporto ferroviario regionale, **Trenitalia** è ormai il “treno ufficiale” della Huawei Venicemarathon e, anche quest'anno, l'incentivo a non utilizzare la propria auto si concretizzerà attraverso l'adeguamento **degli orari di partenze e arrivo** delle principali tratte regionali, per consentire ai runners di prendere le ultime navette che portano alla partenza (Villa Pisani a Stra) e che poi riportano in stazione e attraverso uno **sconto del 50%** sui biglietti di andata e ritorno.

Allo stesso modo, per incentivare maggiormente il non utilizzo della propria auto, anche nel trasporto ferroviario interregionale è allo studio una scontistica sui biglietti di andata e ritorno di tutte le Frecce (Freccia Rossa, Freccia Argento e Freccia Bianca) e di tutti gli Intercity che collegano direttamente o in connessione le stazioni di Venezia S. Lucia e Venezia Mestre.

Infine, come soluzione per la razionalizzazione del trasporto su gomma, Venicemarathon in collaborazione con **Busitalia** del Gruppo Ferrovie dello Stato, promuove il trasporto via bus collegando ben 18 città italiane attraverso il pacchetto “Venicemarathon Bus Express”. In questo caso, e sempre nell’ottica dell’incentivo al **turismo sostenibile**, all’atleta che viaggia da solo, in compagnia o ai gruppi sportivi viene offerto un pacchetto vantaggiosissimo completo di viaggio, pernottato, pettorale e molti altri servizi *all inclusive*. Il bus preleverà l’atleta o il gruppo sportivo alla stazione di partenza, li accompagnerà in tutti gli spostamenti legati alla maratona (expo, partenza della gara, ecc) e li riporterà a casa la domenica sera.

Molta attenzione ai rifiuti

Venicemarathon pone sempre più attenzione alla corretta raccolta differenziata dei rifiuti nei luoghi di grande assembramento, come il Venice Marathon Village di Parco San Giuliano e la zona post arrivo, dove vengono prodotti il maggior numero di rifiuti generati dai ristoranti. Stesso discorso vale anche per i punti di ristoro sul percorso. Gli addetti ai lavori saranno ben istruiti a differenziare nel modo più corretto possibile i rifiuti e gli atleti incoraggiati ad assumere comportamenti rispettosi verso l’ambiente e, in collaborazione con l’azienda municipalizzata Veritas, verranno create e potenziate isole ecologiche per valorizzare ancora di più la raccolta differenziata.

Digitalizzazione ed eliminazione dello spreco di carta

La digitalizzazione del processo di iscrizione degli atleti e l’avvento degli smartphone ha permesso di eliminare quasi del tutto l’utilizzo di carta. Mentre prima le iscrizioni si ricevevano attraverso fax, posta o allegati di posta elettronica, Venicemarathon accetta solo iscrizioni online e anche la lettera di conferma, che prima veniva stampata ed esibita agli addetti, adesso viene direttamente mostrata dal cellulare. Anche tutta la comunicazione e promozione dell’evento, a livello nazionale ed internazionale, avviene attraverso moderni strumenti di comunicazione come app e social media che evitano di produrre carta.

Accessibilità

Il progetto “Zero Waste Blue” ha tra i suoi obiettivi anche l’incremento dei benefici socio-culturali e, in quest’ottica, uno degli elementi principali è l’accessibilità ai beni culturali. Venicemarathon, da sempre molto sensibile a questo tema, ha scelto di migliorare la fruibilità di Villa Pisani a Stra (sede di partenza della maratona), progettando una pedana permanente, che verrà installata nel mese di ottobre e che sarà donata alla Villa per migliorare l’accesso a questo bene architettonico di straordinaria bellezza.

Recupero Plastica

Da quest’anno Venicemarathon avvierà un progetto biennale con CO.RE.PLA (consorzio recupero plastica) al fine di recuperare tutta la plastica (bottigliette e bicchieri) che verrà prodotta e utilizzata durante la 34^a Huawei Venicemarathon e le diverse Family Run. Il recupero di questi materiali potrà dare vita a nuovi prodotti, che saranno utilizzati per l’edizione 2021.

Ultimo ma non ultimo, da diversi anni la Venicemarathon aderisce con tutti i suoi eventi alla campagna di sensibilizzazione “**Enjoy Respect Venezia**”, invitando i suoi partecipanti ad adottare comportamenti rispettosi dell’ambiente e dei suoi cittadini in ogni momento della manifestazione.



lancio Ansa delle 13:32

Erminio Vanin <erminio.vanin@regione.veneto.it>

28 giugno 2019 14:48

A: Giovanni Simonato <giovanni.simonato@regione.veneto.it>, Nadia Giaretta <Nadia.Giaretta@regione.veneto.it>, Caterina Parlante <caterina.parlante@regione.veneto.it>

Regione Veneto, Venicemarathon per testare tutela territorio

VENEZIA

(ANSA) - VENEZIA, 28 GIU - Quale miglior appuntamento della Venicemarathon, considerata la sensibilità dei luoghi in cui si svolge, la grande partecipazione di atleti e il coinvolgimento e l'attrattività di un ampio territorio, per testare l'efficacia di un progetto finalizzato a ridurre l'impatto ambientale e a incrementare i benefici sociali ed economici derivanti da grandi eventi sportivi? La Regione non ha avuto dubbi: la filosofia di 'Zero Waste Blue', questo il nome del progetto finanziato nell'ambito del Programma Italia-Croazia, doveva essere applicata a una delle più affascinanti corse podistiche del mondo, capace di portare, dalla prima edizione del 1986, migliaia di atleti e appassionati delle più diverse nazionalità ad affrontare lo straordinario percorso che da Villa Pisani, uno dei più celebri esempi di villa veneta della Riviera del Brenta, si snoda sino al cuore del centro storico veneziano. "Abbiamo selezionato l'edizione 2019 della Venicemarathon, la 34.a, quale evento pilota per testare soluzioni sostenibili e accessibili con l'obiettivo di riproporre le buone pratiche sperimentate nell'organizzazione di altri appuntamenti sportivi", ha spiegato l'assessore regionale al turismo e alla programmazione Fondi UE, Federico Caner, nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno partecipato anche il presidente e il segretario generale dell'A.S.D. Venicemarathon, Piero Rosa Salva e Lorenzo Cortesi. "La scelta è caduta sulla Venicemarathon - ha aggiunto Caner - perché abbiamo trovato da subito nei promotori di questa manifestazione dei partner attenti, disponibili e molto collaborativi. Il coinvolgimento di tutti gli attori locali interessati era una delle discriminanti nella scelta dell'evento e con Rosa Salva e i suoi collaboratori abbiamo iniziato subito a lavorare in modo proficuo per valutare il livello di sostenibilità della Venicemarathon, prendendone in esame la dimensione ambientale, economica e sociale". Le manifestazioni sportive rappresentano un'opportunità rilevante per il settore turistico, rivelandosi un'occasione di promozione dell'economia locale e dei prodotti tipici. Prendendo l'ultimo dato disponibile in questo senso, si è calcolato che nel 2015 Venicemarathon abbia realizzato un indotto economico prodotto nel territorio di oltre 10 milioni di euro. Dal canto loro, Rosa Salva e Cortesi hanno voluto sottolineare che l'A.S.D. Venicemarathon già da anni è impegnata sul fronte della sostenibilità, avendo ottenuto la certificazione ISO 20121 nel 2015, il Bronze Label dall'Associazione Internazionale delle Federazioni di Atletica Leggera e aderito alla campagna di sensibilizzazione "Enjoy Respect Venezia". Già la scorsa edizione della maratona di Venezia era stata oggetto di sperimentazione di buone pratiche, in particolar modo nell'ambito della mobilità sostenibile, grazie ai tavoli di concertazione con la partecipazione anche di Trenitalia e Ferrovie dello Stato, che avevano portato all'elaborazione di un modello di incentivazione del trasporto ferroviario regionale e interregionale e di razionalizzazione del trasporto su gomma. Ma la piattaforma 'Zero Waste Blue' suggerisce un ampio ventaglio di soluzioni migliorative da poter applicare in sede di progettazione dell'evento. Al superamento di una soglia minima, si ottiene un attestato 'eco-friendly', a dimostrazione dell'impegno per la realizzazione di eventi sostenibili e quale strumento di sensibilizzazione verso i partecipanti. "Per l'edizione di quest'anno, che si correrà il prossimo 27 ottobre - ha concluso Caner -, oltre a rafforzare gli interventi per la mobilità, intendiamo migliorare l'accessibilità del patrimonio naturale e

culturale dell'area interessata dalla manifestazione sportiva, a cominciare dal Museo Nazionale di Villa Pisani. Inoltre, attraverso questo progetto ci prefiggiamo di predisporre specifici pacchetti turistici di promozione del territorio".(ANSA).



- HOME
- ATTUALITÀ
- POLITICA
- INCHIESTA
- CULTURE
- L'INTERVISTA
- L'EROE
- SPORT
- GALLERY

CAFFETTERIA QUESTA È LA STAMPA TECNOLOGIA STRACULT LIBRI PERSONAGGIO DEL GIORNO

ULTIMA NOTIZIA >

[Giugno 28, 2019] Europa League: escluso il Milan ▶ SPORT

CERCA ...

HOME > SPORT > Con Zero Waste Blue la Huawei Venicemarathon diventa sempre più green!

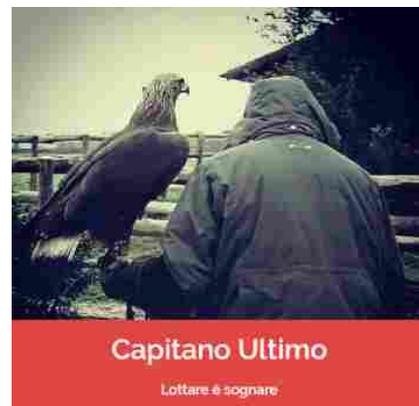
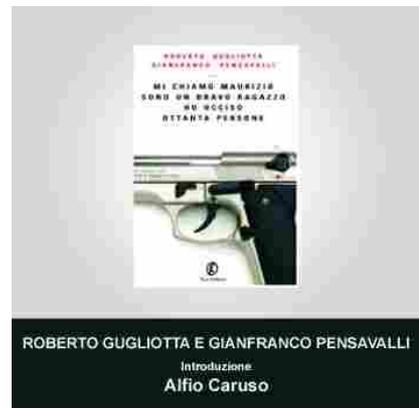
Con Zero Waste Blue la Huawei Venicemarathon diventa sempre più green!

Giugno 28, 2019 ▶ Sport



La **Maratona di Venezia** corre sempre di più verso il traguardo della sostenibilità. Dopo aver ottenuto, nel 2015, la certificazione ISO20121 per la gestione degli eventi sostenibili rilasciato dall'Organismo di Certificazione Tuv Rheinland (primo ed unico evento di running in Italia), lo scorso anno Venicemarathon è stata scelta dalla Regione Veneto come "evento pilota" per il nuovo progetto di tutela ambientale e del territorio "Zero Waste Blue sport events for territorial development" finanziato nell'ambito del Programma Italia Croazia V A, e quest'anno la maratona del prossimo 27 ottobre sarà, a tutti gli effetti, "modello di sostenibilità".

CERCA ...



Obiettivo del progetto è quello di ridurre l'impatto ambientale, diminuire la CO2, incrementare i benefici socio-culturali ed economici e classificare la sostenibilità dell'evento, attraverso una serie di azioni intraprese su diversi tavoli di lavoro (trasporti, raccolta differenziata, eliminazione di materiali inquinanti, utilizzo di materiali sostenibili, abbattimento delle barriere architettoniche e digitalizzazione di tutti i processi). Tali azioni producono dati che vengono inseriti in una **piattaforma digitale** creata ad hoc **"Zero Waste"** che ne determina la percentuale finale di sostenibilità dell'evento.

Il primo test effettuato lo scorso anno con la **33^ Huawei Venicemarathon** ha generato i seguenti risultati: **Sostenibilità Totale del 81,13%**; Sostenibilità Ambientale (82,95%); Sostenibilità Socio-Culturale (82,09%); Sostenibilità Economica (74,33%).

I dettagli di questo progetto sono stati illustrati questa mattina nel corso di una **conferenza stampa** a Palazzo Balbi alla quale hanno partecipato l'assessore regionale al turismo e alla programmazione Fondi UE, **Federico Caner** e il presidente e il segretario generale di Venicemarathon, **Piero Rosa Salva** e **Lorenzo Cortesi**.

L'assessore Caner si è così espresso: *"Abbiamo selezionato la Venicemarathon, quale evento pilota per testare soluzioni sostenibili e accessibili con l'obiettivo di riproporre le buone pratiche sperimentate nell'organizzazione di altri appuntamenti sportivi, perché abbiamo trovato da subito nei promotori di questa manifestazione dei partner attenti, disponibili e molto collaborativi. Il coinvolgimento di tutti gli attori locali interessati era una delle discriminanti nella scelta dell'evento e con Rosa Salva e i suoi collaboratori abbiamo iniziato subito a lavorare in modo proficuo per valutare il livello di sostenibilità della Venicemarathon, prendendone in esame la dimensione ambientale, economica e sociale"*.

"Siamo onorati di essere stati coinvolti in questo progetto e felici di essere diventati modello di studio per una causa così importante come la sostenibilità ambientale. Questo ci spinge ad aumentare sempre di più il nostro impegno per diventare, un giorno, evento a "Impatto 0". D'altronde, la sensibilità verso queste tematiche fa parte del DNA di Venicemarathon e, a maggior ragione, siamo contenti che Regione Veneto abbia riconosciuto in Venicemarathon questi valori" - queste le parole del presidente di Venicemarathon Piero Rosa Salva.

Di seguito, le azioni intraprese da Venicemarathon nel dettaglio:

Trasporti

Già dall'edizione dello scorso anno è stata elaborata una strategia di trasporto più sostenibile, risultato dei tavoli di discussione tra Venicemarathon, la Direzione Turismo della Regione del Veneto, la Direzione regionale Trenitalia - Divisione Passeggeri e il comparto delle Frecce e la società del Gruppo FS Busitalia, sviluppando un modello d'incentivazione del trasporto ferroviario regionale/interregionale e la creazione di un modello volto alla razionalizzazione del trasporto su gomma.

Per quanto riguarda il trasporto ferroviario regionale, **Trenitalia** è ormai il **"treno ufficiale" della Huawei Venicemarathon** e, anche quest'anno, l'incentivo a non utilizzare la propria auto si concretizzerà attraverso l'adeguamento degli orari di partenze e arrivo delle principali tratte regionali, per consentire ai runners di prendere le ultime navette che portano alla partenza (Villa Pisani a Stra) e che poi riportano in stazione e attraverso uno sconto del 50% sui biglietti di andata e ritorno.

Allo stesso modo, per incentivare maggiormente il non utilizzo della propria auto, anche nel trasporto ferroviario interregionale è allo studio una scontistica sui biglietti di andata e ritorno di tutte le Frecce (Freccia Rossa, Freccia Argento e Freccia Bianca) e di tutti gli Intercity che collegano direttamente o in connessione le stazioni di Venezia S. Lucia e Venezia Mestre.

Infine, come soluzione per la razionalizzazione del trasporto su gomma, Venicemarathon in collaborazione con Busitalia del Gruppo Ferrovie dello Stato, promuove il trasporto via bus collegando ben 18 città italiane attraverso il pacchetto **"Venicemarathon Bus Express"**. In questo caso, e sempre nell'ottica dell'incentivo al turismo sostenibile, all'atleta che viaggia da solo, in compagnia o ai gruppi sportivi viene offerto un pacchetto vantaggiosissimo completo di viaggio, pernottamento, pettorale e molti altri servizi all inclusive.



Intervista a Giovanna Vizzaccaro e Roberto Gugliotta sul loro li...

Il bus preleverà l'atleta o il gruppo sportivo alla stazione di partenza, li accompagnerà in tutti gli spostamenti legati alla maratona (expo, partenza della gara, ecc) e li riporterà a casa la domenica sera.

Molta attenzione ai rifiuti

Venicemarathon pone sempre più attenzione alla corretta raccolta differenziata dei rifiuti nei luoghi di grande assembramento, come il Venice Marathon Expo Village di Parco San Giuliano e la zona post arrivo, dove vengono prodotti il maggior numero di rifiuti generati dai ristoranti. Stesso discorso vale anche per i punti di ristoro sul percorso. Gli addetti ai lavori saranno ben istruiti a differenziare nel modo più corretto possibile i rifiuti e gli atleti incoraggiati ad assumere comportamenti rispettosi verso l'ambiente e, in collaborazione con l'azienda municipalizzata Veritas, verranno create e potenziate isole ecologiche per valorizzare ancora di più la raccolta differenziata.

Digitalizzazione ed eliminazione dello spreco di carta

La digitalizzazione del processo di iscrizione degli atleti e l'avvento degli smartphone ha permesso di eliminare quasi del tutto l'utilizzo di carta. Mentre prima le iscrizioni si ricevevano attraverso fax, posta o allegati di posta elettronica, Venicemarathon accetta solo iscrizioni online e anche la lettera di conferma, che prima veniva stampata ed esibita agli addetti, adesso viene direttamente mostrata dal cellulare. Anche tutta la comunicazione e promozione dell'evento, a livello nazionale ed internazionale, avviene attraverso moderni strumenti di comunicazione come app e social media che evitano di produrre carta.

Accessibilità

Il progetto "Zero Waste Blue" ha tra i suoi obiettivi anche l'incremento dei benefici socio-culturali e, in quest'ottica, uno degli elementi principali è l'accessibilità ai beni culturali. Venicemarathon, da sempre molto sensibile a questo tema, ha scelto di migliorare la fruibilità di Villa Pisani a Stra (sede di partenza della maratona), progettando una pedana permanente, che verrà installata nel mese di ottobre e che sarà donata alla Villa per migliorare l'accesso a questo bene architettonico di straordinaria bellezza.

Recupero Plastica

Da quest'anno Venicemarathon avvierà un progetto biennale con CO.RE.PLA (consorzio recupero plastica) al fine di recuperare tutta la plastica (bottigliette e bicchieri) che verrà prodotta e utilizzata durante la 34^ Huawei Venicemarathon e le diverse Family Run. Il recupero di questi materiali potrà dare vita a nuovi prodotti, che saranno utilizzati per l'edizione 2021.

Ultimo ma non ultimo, da diversi anni la Venicemarathon aderisce con tutti i suoi eventi alla campagna di sensibilizzazione "Enjoy Respect Venezia", invitando i suoi partecipanti ad adottare comportamenti rispettosi dell'ambiente e dei suoi cittadini in ogni momento della manifestazione.

 **Stampa**



« **PRECEDENTE**
 Sanità: Passi d'Argento, più difficile per gli anziani accedere ai servizi socio-sanitari

SUCCESSIVO »
 Europa League: escluso il Milan



ARTICOLI CORRELATI

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

f  METEO: +26°C 

AGGIORNATO ALLE 15:45:57 - 29 GIUGNO 2019

[ACCEDI](#) | [ISCRIVITI](#)

Venezia-Mestre

San Donà

Jesolo

Chioggia

Mirano

Dolo

Portogruaro

Tutti i comuni ▾

Cerca



Venezia » Sport

La Venicemarathon sposa la sostenibilità



BOWL CON RISI INTEGRALE,
CECI, PESTO E FETA

 Casa di vita



Varato in Regione il progetto pilota “Zero Waste Blue” per ridurre l'impatto ambientale e aumentare i plus sociali

Giovanni Monforte

30 GIUGNO 2019



La Venicemarathon sposa la sostenibilità, grazie al progetto Zero Waste Blue. Si tratta di un'iniziativa che rientra nell'ambito del Programma europeo Interreg Italia-Croazia. Il progetto è stato presentato ieri mattina e per la prossima edizione della maratona, in programma il 27 ottobre, prevede interventi sulla mobilità, il miglioramento dell'accessibilità al patrimonio culturale del territori attraversati dall'evento, nonché la creazione di specifici pacchetti turistici. «Abbiamo selezionato l'edizione 2019 della Venicemarathon, la 34ª, quale evento pilota per testare soluzioni sostenibili e accessibili, con l'obiettivo di riproporre le buone pratiche sperimentate nell'organizzazione di altri appuntamenti sportivi», ha spiegato l'assessore regionale al turismo e ai fondi Ue, Federico Caner.

Per la Regione la scelta della Venicemarathon come partner del progetto è stata naturale, considerato che si tratta di una delle più suggestive maratone al mondo. Attraversa luoghi sensibili dal fascino unico, da Villa Pisani al centro storico di Venezia. Senza contare la grande partecipazione di atleti, migliaia in ogni edizione. Il progetto Zero Waste Blue è finalizzato a ridurre l'impatto ambientale e a incrementare i benefici sociali ed economici derivanti dai grandi eventi sportivi. «La scelta è caduta sulla Venicemarathon», ha aggiunto Caner, «perché abbiamo trovato da subito nei promotori di questa manifestazione dei partner attenti, disponibili e collaborativi. Il coinvolgimento di tutti gli attori locali interessati era una delle

ORA IN HOMEPAGE



Schianto contro un platano, muore a 24 anni

Noi Bimba di tre anni dimenticata nello scuolabus

Alessandro Ragazzo

Noi Fabbrica del nero, il commercialista si difende: «Solo un equivoco»

Carlo Mion

LA COMUNITÀ DEI LETTORI

Il marchio Dolomiti Unesco compie dieci anni

Aste Giudiziarie

discriminanti nella scelta dell'evento e con il presidente Rosa Salva e i suoi collaboratori abbiamo iniziato subito a lavorare in modo proficuo per valutare il livello di sostenibilità della Venicemarathon, prendendone in esame la dimensione ambientale, economica e sociale».

Il presidente della Venicemarathon, Piero Rosa Salva, e il segretario generale Lorenzo Cortesi hanno ricordato che già da anni la manifestazione è impegnata nella sostenibilità. Ha ottenuto la certificazione nel 2015, ma ha ricevuto anche il Bronze Label dall'Associazione internazionale delle federazioni di atletica leggera. Oltre ad aver aderito alla campagna di sensibilizzazione "Enjoy Respect Venezia". Nella scorsa edizione della Venicemarathon si è sperimentata l'adozione di alcune buone pratiche, soprattutto sul piano della mobilità sostenibile. Sono stati sviluppati dei tavoli di lavoro, insieme a Trenitalia e al gruppo Ferrovie dello Stato, che hanno portato all'elaborazione di un modello di incentivo all'uso del trasporto ferroviario regionale e interregionale e di razionalizzazione del trasporto su gomma. In quest'ottica il progetto Zero Waste Blue potrà offrire un'ampia schiera di soluzioni da applicare nella progettazione dell'evento. Al superamento di una soglia minima, si ottiene un attestato eco-friendly, a dimostrazione dell'impegno per la realizzazione di eventi sostenibili.

«Per l'edizione di quest'anno», ha concluso l'assessore Caner, «oltre a rafforzare gli interventi per la mobilità, intendiamo migliorare l'accessibilità del patrimonio naturale e culturale dell'area interessata dalla manifestazione, a cominciare dal museo di Villa Pisani. Inoltre ci prefiggiamo di predisporre specifici pacchetti turistici di promozione del territorio». —



Appartamenti San Dona' di Piave Via Calnova 8 - 83186



Appartamenti Fonte Nuova Via del Faro 13 - 155194

Tribunale di Venezia
Vendite giudiziarie - La Nuova Venezia



Necrologie

Gabriele Vidoni

Venezia, 10 giugno 2019



Vidal Emma

Venezia, 15 giugno 2019



Fabio Bortolato

Favaro Veneto, 26 maggio 2019



Rigamonti Gianluigi

Mestre, 10 maggio 2019



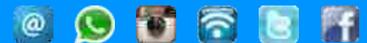
Remo Smitti

San dona' di piave, 02 maggio 2019



Cerca fra le necrologie

PUBBLICA UN NECROLOGIO



Venicemarathon

Con Zero Waste Blue la Huawei Venicemarathon diventa sempre più green! ecco tutte le iniziative intraprese

 Mi piace Piace a una persona. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tweet

La **Maratona di Venezia** corre sempre di più verso il traguardo della **sostenibilità**. Dopo aver ottenuto, nel 2015, la certificazione ISO20121 per la gestione degli eventi sostenibili rilasciato dall'Organismo di Certificazione Tuv Rheinland (primo ed unico evento di running in Italia), lo scorso anno Venicemarathon è stata scelta dalla Regione Veneto come "evento pilota" per il nuovo progetto di tutela ambientale e del territorio **"Zero Waste Blue sport events for territorial development"** finanziato nell'ambito del Programma Italia Croazia V A, e quest'anno la maratona del prossimo **27 ottobre** sarà, a tutti gli effetti, **"modello di sostenibilità"**.

Obiettivo del progetto è quello di ridurre l'impatto ambientale, diminuire la CO2, incrementare i benefici socio-culturali ed economici e classificare la sostenibilità dell'evento, attraverso una serie di azioni intraprese su diversi tavoli di lavoro (trasporti, raccolta differenziata, eliminazione di materiali inquinanti, utilizzo di materiali sostenibili, abbattimento delle barriere architettoniche e digitalizzazione di tutti i processi). Tali azioni producono dati che vengono inseriti in una **piattaforma digitale** creata ad hoc **"Zero Waste"** che ne determina la percentuale finale di sostenibilità dell'evento.

Il primo test effettuato lo scorso anno con la **33^ Huawei Venicemarathon** ha generato i seguenti risultati: **Sostenibilità Totale del 81,13%**; Sostenibilità Ambientale (82,95%); Sostenibilità Socio-Culturale (82,09%); Sostenibilità Economica (74,33%).

TRENTO HALF MARATHON
9^ EDIZIONE
6 ottobre 2019
www.trentorunningfestival.it



Sport Daily

Tutto lo sport direttamente a casa tua!

I dettagli di questo progetto sono stati illustrati questa mattina nel corso di una **conferenza stampa** a Palazzo Balbi alla quale hanno partecipato l'assessore regionale al turismo e alla programmazione Fondi UE, **Federico Caner** e il presidente e il segretario generale di Venicemarathon, **Piero Rosa Salva** e **Lorenzo Cortesi**.

L'assessore Caner si è così espresso: *"Abbiamo selezionato la Venicemarathon, quale evento pilota per testare soluzioni sostenibili e accessibili con l'obiettivo di riproporre le buone pratiche sperimentate nell'organizzazione di altri appuntamenti sportivi, perché abbiamo trovato da subito nei promotori di questa manifestazione dei partner attenti, disponibili e molto collaborativi. Il coinvolgimento di tutti gli attori locali interessati era una delle discriminanti nella scelta dell'evento e con Rosa Salva e i suoi collaboratori abbiamo iniziato subito a lavorare in modo proficuo per valutare il livello di sostenibilità della Venicemarathon, prendendone in esame la dimensione ambientale, economica e sociale"*.

"Siamo onorati di essere stati coinvolti in questo progetto e felici di essere diventati modello di studio per una causa così importante come la sostenibilità ambientale. Questo ci spinge ad aumentare sempre di più il nostro impegno per diventare, un giorno, evento a "Impatto 0". D'altronde, la sensibilità verso queste tematiche fa parte del DNA di Venicemarathon e, a maggior ragione, siamo contenti che Regione Veneto abbia riconosciuto in Venicemarathon questi valori" - queste le parole del presidente di Venicemarathon Piero Rosa Salva.

Di seguito, le azioni intraprese da Venicemarathon nel dettaglio:

Trasporti

Già dall'edizione dello scorso anno è stata elaborata una strategia di trasporto più sostenibile, risultato dei tavoli di discussione tra Venicemarathon, la Direzione Turismo della Regione del Veneto, la Direzione regionale Trenitalia - Divisione Passeggeri e il comparto delle Frecce e la società del Gruppo FS Busitalia, sviluppando un modello d'incentivazione del trasporto ferroviario regionale/interregionale e la creazione di un modello volto alla razionalizzazione del trasporto su gomma.

Per quanto riguarda il trasporto ferroviario regionale, **Trenitalia** è ormai il **"treno ufficiale" della Huawei Venicemarathon** e, anche quest'anno, l'incentivo a non utilizzare la propria auto si concretizzerà attraverso l'adeguamento degli orari di partenze e arrivo delle principali tratte regionali, per consentire ai runners di prendere le ultime navette che portano alla partenza (Villa Pisani a Stra) e che poi riportano in stazione e attraverso uno sconto del 50% sui biglietti di andata e ritorno.

Allo stesso modo, per incentivare maggiormente il non utilizzo della propria auto, anche nel trasporto ferroviario interregionale è allo studio una scontistica sui biglietti di andata e ritorno di tutte le Frecce (Freccia Rossa, Freccia Argento e Freccia Bianca) e di tutti gli Intercity che collegano direttamente o in connessione le stazioni di Venezia S. Lucia e Venezia Mestre.

Infine, come soluzione per la razionalizzazione del trasporto su gomma, Venicemarathon in collaborazione con Busitalia del Gruppo Ferrovie dello Stato, promuove il trasporto via bus collegando ben 18 città italiane attraverso il pacchetto **"Venicemarathon Bus Express"**. In questo caso, e sempre nell'ottica dell'incentivo al turismo sostenibile, all'atleta che viaggia da solo, in compagnia o ai gruppi sportivi viene offerto un pacchetto vantaggiosissimo completo di viaggio, pernottato, pettorale e molti altri servizi all inclusive. Il bus preleverà l'atleta o il gruppo sportivo alla stazione di partenza, li accompagnerà in tutti gli spostamenti legati alla maratona (expo, partenza della gara, ecc) e li riporterà a casa la domenica sera.

Molta attenzione ai rifiuti

Venicemarathon pone sempre più attenzione alla corretta raccolta differenziata dei rifiuti nei luoghi di grande assembramento, come il Venice Marathon Expo Village di Parco

San Giuliano e la zona post arrivo, dove vengono prodotti il maggior numero di rifiuti generati dai ristori. Stesso discorso vale anche per i punti di ristoro sul percorso. Gli addetti ai lavori saranno ben istruiti a differenziare nel modo più corretto possibile i rifiuti e gli atleti incoraggiati ad assumere comportamenti rispettosi verso l'ambiente e, in collaborazione con l'azienda municipalizzata Veritas, verranno create e potenziate isole ecologiche per valorizzare ancora di più la raccolta differenziata.

Digitalizzazione ed eliminazione dello spreco di carta

La digitalizzazione del processo di iscrizione degli atleti e l'avvento degli smartphone ha permesso di eliminare quasi del tutto l'utilizzo di carta. Mentre prima le iscrizioni si ricevevano attraverso fax, posta o allegati di posta elettronica, Venicemarathon accetta solo iscrizioni online e anche la lettera di conferma, che prima veniva stampata ed esibita agli addetti, adesso viene direttamente mostrata dal cellulare. Anche tutta la comunicazione e promozione dell'evento, a livello nazionale ed internazionale, avviene attraverso moderni strumenti di comunicazione come app e social media che evitano di produrre carta.

Accessibilità

Il progetto "Zero Waste Blue" ha tra i suoi obiettivi anche l'incremento dei benefici socio-culturali e, in quest'ottica, uno degli elementi principali è l'accessibilità ai beni culturali. Venicemarathon, da sempre molto sensibile a questo tema, ha scelto di migliorare la fruibilità di Villa Pisani a Stra (sede di partenza della maratona), progettando una pedana permanente, che verrà installata nel mese di ottobre e che sarà donata alla Villa per migliorare l'accesso a questo bene architettonico di straordinaria bellezza.

Recupero Plastica

Da quest'anno Venicemarathon avvierà un progetto biennale con CO.RE.PLA (consorzio recupero plastica) al fine di recuperare tutta la plastica (bottigliette e bicchieri) che verrà prodotta e utilizzata durante la 34^a Huawei Venicemarathon e le diverse Family Run. Il recupero di questi materiali potrà dare vita a nuovi prodotti, che saranno utilizzati per l'edizione 2021.

Ultimo ma non ultimo, da diversi anni la Venicemarathon aderisce con tutti i suoi eventi alla campagna di sensibilizzazione "**Enjoy Respect Venezia**", invitando i suoi partecipanti ad adottare comportamenti rispettosi dell'ambiente e dei suoi cittadini in ogni momento della manifestazione.

28/06/2019



Ti potrebbe interessare anche:

- Al via il contest "Disegna e scegli la medaglia della 34^a Huawei Venicemarathon!". Ecco come partecipare
- Parte il programma di raccolta fondi legato alla Maratona di Venezia con Alex Zanardi, tutti i dettagli
- La prima maratona della vita in soli 5 mesi: un progetto d'allenamento per coronare un sogno a Venezia!

Green revolution

Quattro esempi virtuosi di gare podistiche che stanno adottando comportamenti ecosostenibili

— DI MANUELA BARBIERI

Insieme alla rubrica "Green & Charity", sul nostro magazine abbiamo deciso di dedicare sempre più spazio all'ecosostenibilità, ospitando i punti di vista, i comportamenti e la visione sul tema dei più importanti organizzatori di gare podistiche.

Il risultato è un'interessante indagine che abbiamo voluto intitolare "Green revolution". L'obiettivo è far emergere i nuovi trend e illustrarvi i passi avanti che sono stati fatti anche nel mondo del running.

Ecco qui di seguito le risposte dei primi quattro intervistati. Gli altri interventi troveranno spazio sul prossimo numero di *Running Magazine*.

LE DOMANDE

1 Come la gran parte degli sport, anche il running è molto sensibile ai temi della sostenibilità. Cosa state facendo per ridurre l'impatto ambientale della vostra gara?

2 Gare senza bottigliette e bicchiere di plastica: utopia o futuro prossimo?

3 La maratona di Londra ha sorpreso tutti sostituendo, in alcuni punti-ristoro, bicchieri e bottiglie con bolle d'acqua commestibili e biodegradabili che hanno permesso un gran risparmio di plastica. Quali sono i modelli a cui voi vi ispirate?

4 Idee e proposte per questa "green revolution" nel running?

PRAGUE MARATHON E GARE DEL CIRCUITO RUNCZECH



Václav Skrivánek,
race director
e Diana Rybachenko,
marketing director
 di RunCzech

1. (Václav S.) La Volkswagen Prague Marathon, come tutte le gare del circuito RunCzech, adotta una strategia "paper free", ovvero si impegnano a eliminare l'utilizzo di carta in varie fasi con:

- registrazioni rigorosamente online
 - no flyers policy dagli sponsor all'interno del pacco gara; nelle app di RunCzech è stata inserita infatti la "Goodie Bag" virtuale, ovvero il pacco gara digitale che contiene sconti e promozioni dei partner
- Inoltre, il nostro partner Komvag raccoglie tutti i rifiuti, li separa rigorosamente e li ricicla. Mentre il nostro partner storico, Mattoni (acque minerali di Carlsbad) fornisce solo eco bottiglie, fatte con 50% di materiale riciclato (50% rPET), sia al ristoro finale che durante la gara agli spettatori (presso gli stand nelle piazze intorno alle aree di partenza/arrivo o durante il running expo). Nelle aree tecniche e in quelle di partenza/arrivo, RunCzech ha introdotto un punto di raccolta delle bottiglie usate per il riciclo (PETer/ gioco di parole con il nome di Peter).

2. Diana R. - Assolutamente sì, RunCzech utilizza per esempio solo bicchieri di carta. O addirittura, nella Liberec Run (corsa nella natura) i



runner corrono con il proprio bicchiere/bottiglia e lo possono riempire in stazioni di ristoro dedicate lungo il percorso.

3. Václav S. - Il nostro modello di riferimento non sono solo gare del nostro settore. Piuttosto guardiamo sempre con attenzione i nuovi trend del mercato, anche in altre industrie, e cerchiamo di implementare quelli più innovativi.

4. Diana R. - La plastica può diventare una sorta di moneta di scambio, una currency, come abbiamo fatto nel nostro Running Mall. Infatti, nel Running Mall si può pagare con euro, corone ceche e bottiglie di plastica. Questo grazie alla partnership con Mattoni e all'Eco Friendly Project. In cambio di bottiglie usate, i nostri runner raccolgono dei voucher come "moneta" di scambio (cinque bottiglie per un cappuccino/sette bottiglie per una sacca/12 bottiglie per una maglia tecnica/20 bottiglie per un training con un coach RunCzech). RunCzech ha inoltre introdotto in calendario le "Plogging Runs" in tutta la Repubblica Ceca. Si tratta di free run organizzate in tutto il territorio che, oltre al semplice training, hanno un valore aggiunto "ecologico". Si stanno inoltre studiando nuovi metodi di raccolta bottiglie usate per il riciclo.





Salvatore Vazzana,
presidente
dell'**Athletic Club
Apicilia,** società
organizzatrice
della **Lignano
Sunset Run Half
Marathon**

LIGNANO SUNSET RUN HALF MARATHON

1. Per ridurre l'impatto ambientale della nostra gara quest'anno abbiamo introdotto nei punti di ristoro dei contenitori per la raccolta differenziata. Inoltre cerchiamo di diminuire la quantità di plastica utilizzando bicchieri biodegradabili.
2. Per quanto riguarda la non presenza di bottiglie e bicchieri di plastica durante le gare, secondo noi non è un'utopia, ma si verificherà in futuro, in quanto durante le gare si assiste spesso a uno spreco inutile di acqua e di plastica.
3. Il caso della maratona di Londra deve essere preso come esempio, anche se probabilmente alcuni runner potranno non condividere queste scelte in prima battuta, in quanto abituati a trovare lungo i ristori bottigliette e bicchieri. Come esempio si potrebbero prendere alcuni trail in montagna che



- non usano bicchieri di plastica, perché invitano i partecipanti a portare da casa il proprio bicchiere da usare presso i punti di ristoro.
4. L'idea delle bolle d'acqua è ottima, ovviamente vale anche per tutte le altre bevande (integratori e tè).



**Massimiliano
Rovatti di
TriO Events,**
organizzatore di
**Deejay Tri
insieme
a Radio Deejay**

DEEJAY TRI E GARE DI TRIATHLON DEL CIRCUITO TRIO EVENTS

1. Una delle grandi novità della stagione 2019 di TriO Events, che comprende gare di triathlon come SEA Milano Deejay Tri, Senigallia Deejay Tri e il circuito Volkswagen TriO Series, è proprio l'adozione della filosofia plastic free: niente più bottigliette in plastica ma acqua pubblica filtrata, distribuita nel corso degli eventi con erogatori e bicchieri di carta biodegradabile. Anche nei pasta party stiamo utilizzando materiali biodegradabili, nel pieno rispetto dell'ambiente.
2. Per noi costituisce il presente e ci auguriamo diventi il futuro prossimo per tutti gli eventi. La scelta di TriO Events di dire no alla plastica è stata realizzata grazie alla collaborazione con l'azienda Culligan, che in occasione delle competizioni distribuirà acqua potabile, prelevata dalla rete acquedottistica, e trattata dai suoi impianti Aquabar con bicchieri di cellulosa riciclabili al 100%. Solo lo scorso anno avevamo utilizzato 54.400 bottigliette di plastica da 50 cl, pari a 860 kg di PET. Eliminandole, abbiamo evitato l'uso di 1,7 tonnellate di petrolio e l'immissione nell'ambiente di 3,8 tonnellate di CO₂. Un piccolo grande gesto, che avrà lo stesso effetto della piantumazione di 150 nuovi alberi.
3. Sicuramente l'innovazione apportata a Londra è rivoluzionaria e non neghiamo di esserci messi in contatto con il produttore per capire l'eventuale



- futuro utilizzo. Si tratta quindi sicuramente di un modello a cui ispirarsi anche perché non credo esistano valide alternative attualmente sul mercato.
4. Un passo avanti nella direzione green è sicuramente necessario anche da parte dei produttori di integratori che vengono largamente utilizzati durante le competizioni e spesso abbandonati sul percorso. L'utilizzo di materiali di confezionamento biodegradabili, accompagnato dall'impegno di tutti gli attori del movimento a continuare a fare cultura ecologica sugli atleti, risulterà un ulteriore elemento di rispetto verso l'ambiente.



**Lorenzo
Cortesi,**
direttore
generale
**Venicemarathon
Events**

VENICEMARATHON

1. Stiamo lavorando su tutti i fronti. Nel 2015 abbiamo ottenuto una certificazione ufficiale dal TÜV Rheinland secondo lo standard ISO 20121, primo e unico evento di running in Italia. Dallo scorso anno stiamo collaborando con la Regione Veneto su un progetto interreg Italia-Croazia denominato Zero Waste Blue che ha l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e certificare e classificare la "sostenibilità" degli eventi attraverso molte azioni su diversi tavoli di lavoro (trasporti, raccolta differenziata, eliminazione di materiali inquinanti, utilizzo di materiali sostenibili, abbattimento delle barriere). Le azioni e i risultati vengono inseriti in una piattaforma creata ad hoc attraverso dei coefficienti che calcolano un risultato finale che determina la percentuale di sostenibilità dell'evento.
2. Futuro prossimo se le multinazionali dell'acqua si adegueranno anche in Italia, altrimenti impossibile gestire grandi numeri senza bottigliette e bicchieri. È però possibile recuperarle e riutilizzarle per altri usi, azione che stiamo già portando avanti insieme al Corepla (Consorzio Recupero Plastica). Con otto bottigliette di plastica si produce una maglietta tecnica a impatto zero. Noi stiamo lavorando su questo progetto che prevede la raccolta nel 2019 per poi produrre le maglie nel 2020. E siamo ben lieti di presentare presto i primi campioni.
3. Non è proprio esatto quello che è stato scritto sui giornali. Sono state testate le bolle ma non per l'acqua, bensì per i sali minerali.



- Per l'acqua sono state distribuite bottigliette Buxton. Certamente un sogno, ma come detto sopra, l'adeguamento lo devono fare in primis i produttori e certamente tutti gli organizzatori ne saranno ben felici. Oggi non è sostenibile per gli eventi (tranne Londra e qualche altro big) gestire da soli progetti come quello delle bolle di Londra. Devono essere le aziende a cambiare marcia a partire dalla quotidianità. Gli eventi sono solo vetrine per promuovere brand e prodotti.
4. Zero Waste Blue sarà un bel modello per tutti. Poi, con il senso civico di tutti, runner compresi, il progresso verso una "green revolution" sarà automatico.



Nuovo regolamento sulla protezione dei dati (GDPR)

GDPR aggiornato al 25/05/2018 [clicca qui](#)

Sevenpress.com

portale sportivo

- Home
- Calcio »
- Sport acquatici »
- Sport combattimento »
- Sport di squadra »
- Altri sport »
- Altro »
- Eventi »
- Links
- Contatti

Sevenpress.com
 Mi piace 699 "Mi piace"
 Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici
 Segui @Sevenpress

LEADER PER LA MOVIMENTAZIONE DI OLI VEGETALI NEL MEDITERRANEO

GENOVA ITALY
 +39 010 254801
 sardp.com
 depositi portuali s.p.a.

Sei qui: Home » Altri sport » Atletica e Podismo » Con Zero Waste Blue la Huawei Venicemarathon diventa sempre più green!

Con Zero Waste Blue la Huawei Venicemarathon diventa sempre più green!

Scritto da Administrator
Venerdì 28 Giugno 2019 16:42

Tags: [Prog. Zero Waste Blue](#) | [Venicemarathon](#)



La [Maratona di Venezia](#) corre sempre di più verso il traguardo della sostenibilità.

Dopo aver ottenuto, nel 2015, la certificazione ISO20121 per la gestione degli eventi sostenibili rilasciato dall'Organismo di Certificazione Tuv Rheinland (primo ed unico evento di running in Italia), lo scorso anno Venicemarathon è stata scelta dalla Regione Veneto come "evento pilota" per il nuovo progetto di tutela ambientale e del territorio "Zero Waste Blue sport events for territorial development" finanziato nell'ambito del Programma Italia



Google +1 Button

cerca...

Feed Entries

- Sportello dei Diritti Juventus Genoa Unendo Yamamay Rari Nantes Imperia ABC Bordighera RAPALLO PALLANUOTO Agsm Verona Tavagnacco Varazze Omar Magliona Calcio Liguria Carisa Rari Nantes Savona Milan Box 58 Confartigianato Liguria Emanuela Iaquina Inter Francesco Molinari Napoli Winter Universiade Trentino Cus Genova CALONI AGNELLI Sampdoria Ciliverghe Calcio Genova TENNISTAVOLO NORBELLO Domenico Cubeda Angelo Vaccarezza Sarzana Basket

+ All tags

Chi è online

2245 visitatori online

Acquisto spazio pubblicitario



Inviaci il tuo articolo

Clicca qui, inviaci il tuo articolo e lo vedrai pubblicato sul nostro sito.

Risultati Calcio

Risultati Calcio

Croazia V A, e quest'anno la maratona del prossimo 27 ottobre sarà, a tutti gli effetti, "modello di sostenibilità".

Obiettivo del progetto è quello di ridurre l'impatto ambientale, diminuire la CO2, incrementare i benefici socio-culturali ed economici e classificare la sostenibilità dell'evento, attraverso una serie di azioni intraprese su diversi tavoli di lavoro (trasporti, raccolta differenziata, eliminazione di materiali inquinanti, utilizzo di materiali sostenibili, abbattimento delle barriere architettoniche e digitalizzazione di tutti i processi). Tali azioni producono dati che vengono inseriti in una piattaforma digitale creata ad hoc "Zero Waste" che ne determina la percentuale finale di sostenibilità dell'evento.

Il primo test effettuato lo scorso anno con la 33^ Huawei Venicemarathon ha generato i seguenti risultati: Sostenibilità Totale del 81,13%; Sostenibilità Ambientale (82,95%); Sostenibilità Socio-Culturale (82,09%); Sostenibilità Economica (74,33%).

I dettagli di questo progetto sono stati illustrati questa mattina nel corso di una conferenza stampa a Palazzo Balbi alla quale hanno partecipato l'assessore regionale al turismo e alla programmazione Fondi UE, Federico Caner e il presidente e il segretario generale di Venicemarathon, Piero Rosa Salva e Lorenzo Cortesi.

L'assessore Caner si è così espresso: "Abbiamo selezionato la Venicemarathon, quale evento pilota per testare soluzioni sostenibili e accessibili con l'obiettivo di riproporre le buone pratiche sperimentate nell'organizzazione di altri appuntamenti sportivi, perché abbiamo trovato da subito nei promotori di questa manifestazione dei partner attenti, disponibili e molto collaborativi. Il coinvolgimento di tutti gli attori locali interessati era una delle discriminanti nella scelta dell'evento e con Rosa Salva e i suoi collaboratori abbiamo iniziato subito a lavorare in modo proficuo per valutare il livello di sostenibilità della Venicemarathon, prendendone in esame la dimensione ambientale, economica e sociale".

"Siamo onorati di essere stati coinvolti in questo progetto e felici di essere diventati modello di studio per una causa così importante come la sostenibilità ambientale. Questo ci spinge ad aumentare sempre di più il nostro impegno per diventare, un giorno, evento a "Impatto 0". D'altronde, la sensibilità verso queste tematiche fa parte del DNA di Venicemarathon e, a maggior ragione, siamo contenti che Regione Veneto abbia riconosciuto in Venicemarathon questi valori" - queste le parole del presidente di Venicemarathon Piero Rosa Salva.

Di seguito, le azioni intraprese da Venicemarathon nel dettaglio:

Trasporti

Già dall'edizione dello scorso anno è stata elaborata una strategia di trasporto più sostenibile, risultato dei tavoli di discussione tra Venicemarathon, la Direzione Turismo della Regione del Veneto, la Direzione regionale Trenitalia - Divisione Passeggeri e il comparto delle Frecce e la società del Gruppo FS Busitalia, sviluppando un modello d'incentivazione del trasporto ferroviario regionale/interregionale e la creazione di un modello volto alla razionalizzazione del trasporto su gomma.

Per quanto riguarda il trasporto ferroviario regionale, Trenitalia è ormai il "treno ufficiale" della Huawei Venicemarathon e, anche quest'anno, l'incentivo a non utilizzare la propria auto si concretizzerà attraverso l'adeguamento degli orari di partenze e arrivo delle principali tratte regionali, per consentire ai runners di prendere le ultime navette che portano alla partenza (Villa Pisani a Stra) e che poi riportano in stazione e attraverso uno sconto del 50% sui biglietti di andata e ritorno.

Allo stesso modo, per incentivare maggiormente il non utilizzo della propria auto, anche nel trasporto ferroviario interregionale è allo studio una scontistica sui biglietti di andata e ritorno di tutte le Frecce (Freccia Rossa, Freccia Argento e Freccia Bianca) e di tutti gli Intercity che collegano direttamente o in connessione le stazioni di Venezia S. Lucia e Venezia Mestre.

Infine, come soluzione per la razionalizzazione del trasporto su gomma, Venicemarathon in collaborazione con Busitalia del Gruppo Ferrovie dello Stato, promuove il trasporto via bus collegando ben 18 città italiane attraverso il pacchetto "Venicemarathon Bus Express". In questo caso, e sempre nell'ottica dell'incentivo al turismo sostenibile, all'atleta che viaggia da solo, in compagnia o ai gruppi sportivi viene offerto un pacchetto vantaggiosissimo completo di viaggio, pernottamento e molti altri servizi all inclusive. Il bus preleverà l'atleta o il gruppo sportivo alla stazione di partenza, li accompagnerà in tutti gli spostamenti legati alla maratona (expo, partenza della gara, ecc) e li riporterà a casa la domenica sera.

Molta attenzione ai rifiuti

Venicemarathon pone sempre più attenzione alla corretta raccolta differenziata dei rifiuti nei luoghi di grande assembramento, come il Venice Marathon Expo Village di Parco San Giuliano e la zona post arrivo, dove vengono prodotti il maggior numero di rifiuti generati dai ristoranti. Stesso discorso vale anche per i punti di ristoro sul percorso. Gli addetti ai lavori saranno ben istruiti a differenziare nel modo più corretto possibile i rifiuti e gli atleti incoraggiati ad assumere comportamenti rispettosi verso l'ambiente e, in collaborazione con l'azienda municipalizzata Veritas, verranno create e potenziate isole ecologiche per valorizzare ancora di più la raccolta differenziata.

Annunci di LAVORO

[Annunci di lavoro](#)

Diretta sport

[Diretta sport](#)

Digitalizzazione ed eliminazione dello spreco di carta

La digitalizzazione del processo di iscrizione degli atleti e l'avvento degli smartphone ha permesso di eliminare quasi del tutto l'utilizzo di carta. Mentre prima le iscrizioni si ricevevano attraverso fax, posta o allegati di posta elettronica, Venicemarathon accetta solo iscrizioni online e anche la lettera di conferma, che prima veniva stampata ed esibita agli addetti, adesso viene direttamente mostrata dal cellulare. Anche tutta la comunicazione e promozione dell'evento, a livello nazionale ed internazionale, avviene attraverso moderni strumenti di comunicazione come app e social media che evitano di produrre carta.

Accessibilità

Il progetto "Zero Waste Blue" ha tra i suoi obiettivi anche l'incremento dei benefici socio-culturali e, in quest'ottica, uno degli elementi principali è l'accessibilità ai beni culturali. Venicemarathon, da sempre molto sensibile a questo tema, ha scelto di migliorare la fruibilità di Villa Pisani a Stra (sede di partenza della maratona), progettando una pedana permanente, che verrà installata nel mese di ottobre e che sarà donata alla Villa per migliorare l'accesso a questo bene architettonico di straordinaria bellezza.

Recupero Plastica

Da quest'anno Venicemarathon avvierà un progetto biennale con CO.RE.PLA (consorzio recupero plastica) al fine di recuperare tutta la plastica (bottigliette e bicchieri) che verrà prodotta e utilizzata durante la 34^a Huawei Venicemarathon e le diverse Family Run. Il recupero di questi materiali potrà dare vita a nuovi prodotti, che saranno utilizzati per l'edizione 2021.

Ultimo ma non ultimo, da diversi anni la Venicemarathon aderisce con tutti i suoi eventi alla campagna di sensibilizzazione "Enjoy Respect Venezia", invitando i suoi partecipanti ad adottare comportamenti rispettosi dell'ambiente e dei suoi cittadini in ogni momento della manifestazione.

Nella foto, da sinistra Lorenzo Cortesi, Federico Caner, Piero Rosa Salva e Nadia Giaretta, Dirigente Unità Organizzativa

Collegati o registrati per inviare un commento

JComments

Calcio

Tutte le notizie su Professionisti, Dilettanti, Giovanili, Calcio a 5, Calcio Femminile

Sport Acquatici

Tutte le notizie su Canottaggio, Canoa, Nuoto, Pallanuoto, Pesca Sportiva...

Sport da Combattimento

Tutte le notizie su F.i.j.l.k.a.m., Pugilato e Scherma

Sport di Squadra

Tutte le notizie su Baseball, Basket, Football, Hockey, Pallavolo, Rugby...



Home > Video Gallery > Servizi Economia e società > Al via con Venice Marathon il progetto Zero Waste Blue

VIDEO GALLERY

Al via con Venice Marathon il progetto Zero Waste Blue

Si chiama Zero Waste Blue ed è un progetto che attraverso la lente della Venicemarathon studia l'impatto ambientale dei grandi eventi sul territorio.

1 Luglio 2019

È stato presentato, oggi, un progetto importante legato alla Venice Marathon, Zero Waste Blue. Erano presenti l'assessore alla programmazione e turismo Regione Veneto Federico Caner, il presidente di Venicemarathon Club Piero Rosa Salva e il segretario generale Venicemarathon club Lorenzo Cortesi.

La novità del Zero Waste Blue

Quest'anno c'è però una novità. Si tratta di un finanziamento legato al programma Italia-Croazia, dove la Regione Veneto è autorità di gestione, che permette di creare questa piattaforma per misurare gli impatti dei grandi eventi.

Questo significa capire come una maratona come quella di Venezia incide nella sostenibilità ambientale della città stessa.

È stato tutto studiato per far in modo che questo evento sia il meno impattante possibile per il territorio. Significa trasporti pubblici, riciclo dell'acqua e della plastica.

Il presidente di Venicemarathon Piero Rosa Salva si dice molto contento del fatto che la Regione Veneto abbia scelto Venice Marathon

come evento pilota per questo progetto. Servirà per misurare politiche ed iniziative di sostenibilità ambientale ma anche di tipo sociale.

Le iniziative

Sono state sviluppate nel corso degli anni delle iniziative di mitigazione dell'impatto che i migliaia di partecipanti alla maratona recano alla città, con dei successi significativi tra cui delle certificazioni importanti.

Con il recupero dei materiali prodotti dalla maratona (bottiglie, bicchieri, ecc) si possono sviluppare delle produzioni dei altri materiali.

NOTIZIE DI OGGI

Al via con Venice Marathon il progetto Zero Waste Blue

1 Luglio 2019

Baby gang a Jesolo: in 30 contro uno

1 Luglio 2019

12enne muore cadendo dalla barca per l'onda di un lancione

1 Luglio 2019

Green Oasis a Caorle: il nuovo stabilimento con piscina

1 Luglio 2019

Rinvio dell'entrata in vigore del Contributo d'accesso

1 Luglio 2019

Gozzi - Calvi: video denuncia sulla plastica nel mare

1 Luglio 2019

CERCA IL SERVIZIO

La speranza è quella di esportare questo progetto non solo ad altri eventi di running, ma sportivi all'aperto in generale, tra cui i grandi eventi internazionali che si svolgono in Veneto. Un occhio particolare è stato posto sui mondiali di sci alpino 2021 a Cortina d'Ampezzo, e alle olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026.

Mi piace 1

ARTICOLI CORRELATI ALTRI DI AUTORE



12enne muore cadendo dalla barca per l'onda di un lanciaone

Rinvio dell'entrata in vigore del Contributo d'accesso

Scavo dei rii: entro l'anno 13.500 metri cubi di fanghi rimossi

Salone Nautico: ottenuta la certificazione ISO 20121

Presentato il progetto ambientale "Sentinelle del mare"

Chiude il Salone Nautico: un grande successo

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome*

Email:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

INVIA UN COMMENTO

VOCE DELLA CITTA' METROPOLITANA

Roberto Loschi: tra mercato abusivo e ripresa immobiliare

1 Luglio 2019

SEGUICI SUI SOCIAL

f 24,859 Fans LIKE

Instagram 4,249 Followers FOLLOW

Twitter 2,317 Followers FOLLOW

TG VENETO

TG Veneto: le notizie del 28 giugno 2019

28 Giugno 2019

Venice Marathon in corsa verso l'attestato eco-friendly

LUGLIO 10, 2019

NESSUN COMMENTO



La maratona veneziana evento pilota del progetto "Zero Waste Blue"

Segnate questa data in agenda: **27 ottobre 2019.**

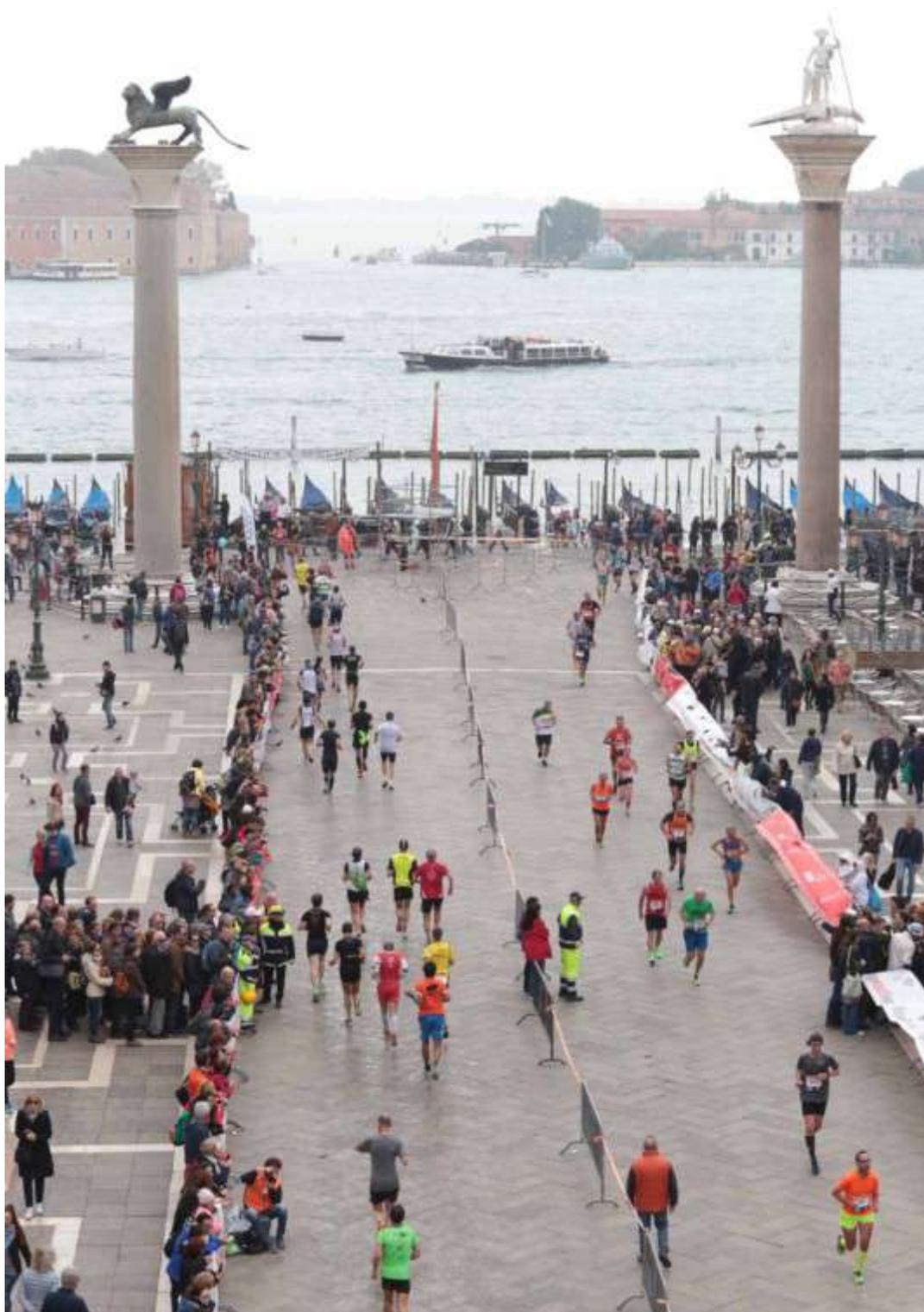
Si correrà la **34.a edizione della Venice Marathon**, ma non sarà solo un grandissimo evento sportivo. Quest'anno, infatti, la maratona più bella del mondo sarà una **corsa "zero waste"** e un **laboratorio di buone pratiche sostenibili e replicabili.**

Vediamo come.

Zero Waste Blue

Raramente i grandi eventi sportivi sono a impatto zero. Pensate appunto alla maratona di Venezia, alle migliaia di runners, alle bottigliette e ai bicchieri di plastica distribuiti e abbandonati...

Ebbene: tutto questo si può evitare, **gli eventi possono anche essere sostenibili**. E' questo l'obiettivo del progetto Zero Waste Blue, cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del Programma transfrontaliero Italia-Croazia.



VeniceMarathon, primi atleti giunti in Piazza San Marco verso l'arrivo di Riva Sette Martiri

La Regione del Veneto, che è partner del progetto, ha scelto la **Maratona di Venezia** quale **“evento pilota” per testare buone pratiche pronte a entrare in una specie di manuale d’uso per poter essere riutilizzare per altri appuntamenti**, non solo sportivi.

Cosa vuol dire? Lo sport è un forte volano in termini di visibilità, promozione del territorio e sviluppo economico.

Ma questi grandi eventi vengono spesso sottovalutati in termini di impatto ambientale, sociale e di effetti negativi sul territorio ospitante.

Razionalizzazione dei trasporti, raccolta differenziata, impiego di materiali sempre meno inquinanti, abbattimento delle barriere architettoniche e digitalizzazione dei processi sono alcuni degli strumenti individuati dal progetto per far sì che eventi di tal portata risultino assolutamente sostenibili.

Tutte queste azioni produrranno dei **dati** che, **inseriti in una piattaforma digitale**, daranno come risultato una percentuale di sostenibilità.

Se verrà superata la soglia minima, l’evento otterrà un **attestato eco-friendly**. Coccarda cui punta la VeniceMarathon.



Venicemarathon 2018
photo © Matteo Bertolin

VeniceMarathon, sempre più green

La VeniceMarathon aveva già iniziato la sua **“corsa” per la sostenibilità** nel 2015 quando aveva ottenuto – unico evento di running in Italia – la **certificazione ISO20121**.

Poi era arrivato il **Bronze Label rilasciato dall’Associazione Internazionale delle Federazioni di Atletica Leggera** e infine aveva aderito alla **campagna di sensibilizzazione voluta dall’amministrazione comunale “Enjoy Respect Venezia”**. Nel 2018 era stato fatto un primo test nell’ambito della mobilità sostenibile per incentivare l’utilizzo del trasporto ferroviario. In poche parole: meno auto in giro meno inquinamento atmosferico e acustico. E dunque quest’anno si continuerà su questa strada.

Buone pratiche

Saranno **adeguati ancora una volta gli orari dei treni delle principali tratte regionali per consentire agli atleti di raggiungere le navette** e sono previsti sconti sui biglietti andata e ritorno, compresi i treni Freccie e Intercity. Visto il successo della scorsa edizione viene riproposto il **pacchetto “Venicemarathon bus express” con l’aumento da 15 a 18 del numero dei collegamenti con le principali città italiane**.

Altri temi “caldi” legati alla sostenibilità ambientale sono i rifiuti e la raccolta differenziata. Oltre al **potenziamento delle isole ecologiche**, con l’edizione 2019 della maratona parte il **progetto che recupererà le bottigliette e i bicchieri di plastica utilizzati durante tutte le gare in programma** (42k, 10k e family run) per il loro riciclo e riutilizzo.

Sostenibilità significa anche digitalizzazione e quindi **eliminazione della carta: per la VeniceMarathon tutto viene gestito on line o tramite app da cellulare, comprese le iscrizioni**.

Infine la sostenibilità sociale per migliorare l’accessibilità e la **fruizione del patrimonio naturale e culturale**. L’ASD VeniceMarathon comincerà proprio da quella che è la partenza della maratona: **Villa Pisani di Stra**. E a ottobre gli organizzatori **doneranno alla Villa una pedana permanente per migliorare l’accesso** a quella che da tutti viene riconosciuta come la “regina delle ville venete”.



Partenza Venicemarathon – Villa Pisani di Stra (Venezia)

Venicemarathon 2019

Nata nel 1986 per volontà di un piccolo gruppo di amici, è diventata nel giro di pochi anni una delle maratone più partecipate del mondo.

La 34.a edizione della si svolgerà domenica 27 ottobre. La partenza è come sempre fissata a Villa Pisani di Stra per un totale di **42 chilometri 195 metri da correre tutti d'un fiato toccando luoghi tra i più affascinanti al mondo**. Dalla partenza in **Riviera del Brenta** con le sue favolose **ville venete** (oltre a Villa Pisani anche la palladiana Villa Foscari inserita nel Patrimonio UNESCO), al traguardo nella magica città lagunare quando i runners entreranno nella maestosa cornice di **Piazza San Marco per poi dirigersi al traguardo finale in Riva Sette Martiri**.

ECO-FRIENDLY, VENICEMARATHON, ZERO WASTE BLUE

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Scrivi qui..

ZEROSORPRESE
PACCHETTI DI MANUTENZIONE

SCOPRI DI PIÙ

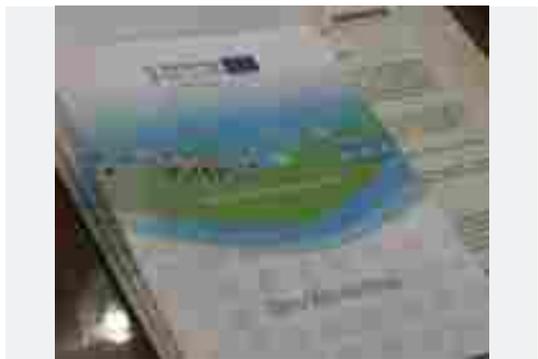
Jesolo Cerca in città CERCA

SCOPRI ALTRE CITTÀ ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA

METEO OGGI 31.5°

Al via con Venice Marathon il progetto Zero Waste Blue

Condividi Invia



Quest'anno c'è però una novità. Si tratta di un finanziamento legato al programma Italia-Croazia, dove la Regione Veneto è autorità di gestione, che permette di...

[Leggi tutta la notizia](#)
 Venezia Radio TV | 01-07-2019 20:29
 Categoria: **TECNOLOGIA**

Notizie più lette

- Il libro di Caltagirone, rose a Salemi e insulti per Manente**
 Venezia Radio TV | 01-07-2019 20:30
- Al via con Venice Marathon il progetto Zero Waste Blue**
 Venezia Radio TV | 01-07-2019 20:29
- Intervista ai bagnini picchiati dalla baby gang a Jesolo**
 Venezia Radio TV | 01-07-2019 20:27
- Green Oasis a Caorle: il nuovo stabilimento con piscina**
 Venezia Radio TV | 01-07-2019 18:29
- Occupati, Veneto record: il 67,5% lavora, 9 punti sopra il resto d'Italia**
 Il Gazzettino (venezia) | 01-07-2019 19:43

Cosa ti serve?
 Info e numeri utili in città

Jesolo
 GUARDIA MEDICA

FARMACIE DI TURNO
 oggi 1 Luglio

Inserisci Indirizzo

TROVA

Tempo di ristrutturazioni: cerca l'impresa edile migliore

Riduci i consumi con un elettrodomestico classe AAA

Temi caldi del momento

comune di venezia love in venice

guarda i video

sindaco luigi brugnaro

regione del veneto

regione veneto

assessore regionale

Altre notizie

- ARTICOLI CORRELATI**
- Veritas: nessuna riapertura né nuovi inceneritori nel territorio**
 Venezia Radio TV | 25-06-2019 16:26
- Presentato il progetto ambientale 'Sentinelle del mare'**
 Venezia Radio TV | 24-06-2019 19:57
- Salone Nautico Venezia: ottenuta la certificazione ISO 20121 per la sostenibilità da Bureau Veritas Italia**
 Live Comune di Venezia | 21-06-2019 13:40

CON ZERO WASTE BLUE LA HUAWEI VENICEMARATHON DIVENTA SEMPRE PIU' GREEN

La maratona è stata scelta dalla Regione Veneto come 'evento pilota' per il nuovo progetto di tutela ambientale e del territorio 'Zero Waste Blue sport events for territorial development', finanziato nell'ambito del Programma Italia Croazia V A, e quest'anno la maratona del prossimo 27 ottobre sarà, a tutti gli effetti, un 'modello di sostenibilità'. La **Maratona di Venezia** corre sempre di più verso il traguardo della sostenibilità. Dopo aver ottenuto, nel 2015, la certificazione ISO20121 per la gestione degli eventi sostenibili rilasciato dall'Organismo di Certificazione Tuv Rheinland (primo ed unico evento di running in Italia), lo scorso anno Venicemarathon è stata scelta dalla Regione Veneto come 'evento pilota' per il nuovo progetto di tutela ambientale e del territorio 'Zero Waste Blue sport events for territorial development', finanziato nell'ambito del Programma Italia Croazia V A, e quest'anno la maratona del prossimo 27 ottobre sarà, a tutti gli effetti, un 'modello di sostenibilità'.

Obiettivo del progetto è quello di ridurre l'impatto ambientale, diminuire la CO2, incrementare i benefici socio-culturali ed economici e classificare la sostenibilità dell'evento, attraverso una serie di azioni intraprese su diversi tavoli di lavoro (trasporti, raccolta differenziata, eliminazione di materiali inquinanti, utilizzo di materiali sostenibili, abbattimento delle barriere architettoniche e digitalizzazione di tutti i processi). Tali azioni producono dati che vengono inseriti in una piattaforma digitale creata ad hoc "Zero Waste" che ne determina la percentuale finale di sostenibilità dell'evento.

Il primo test effettuato lo scorso anno con la 33^a Huawei Venicemarathon ha generato i seguenti risultati: Sostenibilità Totale del 81,13% ; Sostenibilità Ambientale (82,95%); Sostenibilità Socio-Culturale (82,09%); Sostenibilità Economica (74,33%).

I dettagli di questo progetto sono stati illustrati questa mattina nel corso di una conferenza stampa a Palazzo Balbi alla quale hanno partecipato l'assessore regionale al turismo e alla programmazione Fondi UE, Federico Caner e il presidente e il segretario generale di Venicemarathon, Piero Rosa Salva e Lorenzo Cortesi.

L'assessore Caner si è così espresso: "Abbiamo selezionato la Venicemarathon, quale evento pilota per testare soluzioni sostenibili e accessibili con l'obiettivo di riproporre le buone pratiche sperimentate nell'organizzazione di altri appuntamenti sportivi, perché abbiamo trovato da subito nei promotori di questa manifestazione dei partner attenti, disponibili e molto collaborativi. Il coinvolgimento di tutti gli attori locali interessati era una delle discriminanti nella scelta dell'evento e con Rosa Salva e i suoi collaboratori abbiamo iniziato subito a lavorare in modo proficuo per valutare il livello di sostenibilità della Venicemarathon, prendendone in esame la dimensione ambientale, economica e sociale".

"Siamo onorati di essere stati coinvolti in questo progetto e felici di essere diventati modello di studio per una causa così importante come la sostenibilità ambientale. Questo ci spinge ad aumentare sempre di più il nostro impegno per diventare, un giorno, evento a "Impatto 0". D'altronde, la sensibilità verso queste tematiche fa parte del DNA di Venicemarathon e, a maggior ragione, siamo contenti che Regione Veneto abbia riconosciuto in Venicemarathon questi valori" - queste le parole del presidente di Venicemarathon Piero Rosa Salva.

Di seguito, le azioni intraprese da Venicemarathon nel dettaglio: **Trasporti** Già dall'edizione dello scorso anno è stata elaborata una strategia di trasporto più sostenibile, risultato dei tavoli di discussione tra Venicemarathon, la Direzione Turismo della Regione del Veneto, la Direzione regionale Trenitalia - Divisione Passeggeri e il comparto delle Frecce e la società del Gruppo FS Busitalia, sviluppando un modello d'incentivazione del trasporto ferroviario regionale/interregionale e la creazione di un modello volto alla razionalizzazione del trasporto su gomma.

Per quanto riguarda il trasporto ferroviario regionale, Trenitalia è ormai il "treno ufficiale" della Huawei Venicemarathon e, anche quest'anno, l'incentivo a non utilizzare la propria auto si concretizzerà attraverso l'adeguamento degli orari di

partenze e arrivo delle principali tratte regionali, per consentire ai runners di prendere le ultime navette che portano alla partenza (Villa Pisani a Stra) e che poi riportano in stazione e attraverso uno sconto del 50% sui biglietti di andata e ritorno. Allo stesso modo, per incentivare maggiormente il non utilizzo della propria auto, anche nel trasporto ferroviario interregionale è allo studio una scontistica sui biglietti di andata e ritorno di tutte le Freccie (Freccia Rossa, Freccia Argento e Freccia Bianca) e di tutti gli Intercity che collegano direttamente o in connessione le stazioni di Venezia S. Lucia e Venezia Mestre.

Infine, come soluzione per la razionalizzazione del trasporto su gomma, Venicemarathon in collaborazione con Busitalia del Gruppo Ferrovie dello Stato, promuove il trasporto via bus collegando ben 18 città italiane attraverso il pacchetto "Venicemarathon Bus Express". In questo caso, e sempre nell'ottica dell'incentivo al turismo sostenibile, all'atleta che viaggia da solo, in compagnia o ai gruppi sportivi viene offerto un pacchetto vantaggiosissimo completo di viaggio, pernottato, pettorale e molti altri servizi all inclusive. Il bus preleverà l'atleta o il gruppo sportivo alla stazione di partenza, li accompagnerà in tutti gli spostamenti legati alla maratona (expo, partenza della gara, ecc) e li riporterà a casa la domenica sera.

Molta attenzione ai rifiuti Venicemarathon pone sempre più attenzione alla corretta raccolta differenziata dei rifiuti nei luoghi di grande assembramento, come il Venice Marathon Expo Village di Parco San Giuliano e la zona post arrivo, dove vengono prodotti il maggior numero di rifiuti generati dai ristori. Stesso discorso vale anche per i punti di ristoro sul percorso. Gli addetti ai lavori saranno ben istruiti a differenziare nel modo più corretto possibile i rifiuti e gli atleti incoraggiati ad assumere comportamenti rispettosi verso l'ambiente e, in collaborazione con l'azienda municipalizzata Veritas, verranno create e potenziate isole ecologiche per valorizzare ancora di più la raccolta differenziata.

Digitalizzazione ed eliminazione dello spreco di carta La digitalizzazione del processo di iscrizione degli atleti e l'avvento degli smartphone ha permesso di eliminare quasi del tutto l'utilizzo di carta. Mentre prima le iscrizioni si ricevevano attraverso fax, posta o allegati di posta elettronica, Venicemarathon accetta solo iscrizioni online e anche la lettera di conferma, che prima veniva stampata ed esibita agli addetti, adesso viene direttamente mostrata dal cellulare. Anche tutta la comunicazione e promozione dell'evento, a livello nazionale ed internazionale, avviene attraverso moderni strumenti di comunicazione come app e social media che evitano di produrre carta.

Accessibilità Il progetto "Zero Waste Blue" ha tra i suoi obiettivi anche l'incremento dei benefici socio-culturali e, in quest'ottica, uno degli elementi principali è l'accessibilità ai beni culturali. Venicemarathon, da sempre molto sensibile a questo tema, ha scelto di migliorare la fruibilità di Villa Pisani a Stra (sede di partenza della maratona), progettando una pedana permanente, che verrà installata nel mese di ottobre e che sarà donata alla Villa per migliorare l'accesso a questo bene architettonico di straordinaria bellezza.

Recupero Plastica Da quest'anno Venicemarathon avvierà un progetto biennale con CO.RE.PLA (consorzio recupero plastica) al fine di recuperare tutta la plastica (bottigliette e bicchieri) che verrà prodotta e utilizzata durante la 34^a Huawei Venicemarathon e le diverse Family Run. Il recupero di questi materiali potrà dare vita a nuovi prodotti, che saranno utilizzati per l'edizione 2021.

Ultimo ma non ultimo, da diversi anni la Venicemarathon aderisce con tutti i suoi eventi alla campagna di sensibilizzazione "Enjoy Respect Venezia", invitando i suoi partecipanti ad adottare comportamenti rispettosi dell'ambiente e dei suoi cittadini in ogni momento della manifestazione. **MG**

[CON ZERO WASTE BLUE LA HUAWEI VENICEMARATHON DIVENTA SEMPRE PIU' GREEN]

[Home](#) > [Cronaca](#) > Veneto: Venicemarathon per testare tutela ambientale

SPORT Venerdì 28 giugno 2019 - 13:58

Veneto: Venicemarathon per testare tutela ambientale

Ed incremento benefici sociali ed economici



Venezia, 28 giu. (askanews) – Quale miglior appuntamento della Venicemarathon, considerata la sensibilità dei luoghi in cui si svolge, la grande partecipazione di atleti e il coinvolgimento e l'attrattività di un ampio territorio, per testare l'efficacia di un progetto finalizzato a ridurre l'impatto ambientale e a incrementare i benefici sociali ed economici derivanti da grandi eventi sportivi? La Regione Veneto non ha avuto dubbi: la filosofia di 'Zero Waste Blue', questo il nome del progetto finanziato nell'ambito del Programma Italia-Croazia, doveva essere applicata a una delle più affascinanti corse podistiche del mondo, capace di portare, dalla prima edizione del 1986, migliaia di atleti e appassionati delle più diverse nazionalità ad affrontare lo straordinario percorso che da Villa Pisani, uno dei più celebri esempi di villa veneta della Riviera del Brenta, si snoda sino al cuore del centro storico veneziano.

“Abbiamo selezionato l'edizione 2019 della Venicemarathon, la 34.a, quale evento pilota per testare soluzioni sostenibili e accessibili con l'obiettivo di



VIDEO



Arriva in Italia 'Disney On Ice: Frozen, Il regno di ghiaccio'



Picco del caldo in Italia: fino a 43 gradi, umidità e notti afose



Sea Watch, Delrio: rimaniamo a bordo finché non saranno sbarcati

riproporre le buone pratiche sperimentate nell'organizzazione di altri appuntamenti sportivi", ha spiegato l'assessore regionale al turismo e alla programmazione Fondi UE, Federico Caner, nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno partecipato anche il presidente e il segretario generale dell'A.S.D. Venicemarathon, Piero Rosa Salva e Lorenzo Cortesi.

(segue)



ARTICOLI SPONSORIZZATI



Il bello della vita incomincia adesso. Se hai 350.000 € e vuoi saperne di più, clicca qui!

Fisher Investments Italia



Il bello della vita incomincia adesso. Se hai 350.000 € e vuoi saperne di più, clicca qui!

Fisher Investments Italia



Flavio Briatore rivela il metodo che lo ha reso milionario

Flavio Briatore rivela il



Migliaia di italiani stanno acquistando gli orologi meccanici di questa startup svizzera!

Rivoluzione orologiera

Sponsorizzato da 



Genova, demolito il Ponte Morandi. Bucci: operazione senza eguali



Bardolla, educazione finanziaria fondamentale per gestione denaro



Al via il G20 a Osaka, Conte: soluzioni condivise a sfide globali

[VEDI TUTTI I VIDEO](#)

VIDEO PIÙ POPOLARI



Auditel entra nell'era digitale, ora rileva anche device digitali



ALTA SOSTENIBILITÀ L'edizione dell'anno scorso della **Venice Marathon** è stata valutata sostenibile all'81,13%

Una "eco" Venice Marathon

► La maratona è stata inserita dalla Regione tra i dieci eventi pilota di tutela ambientale ► Potenziata la raccolta differenziata iniziative per il riciclo e l'utilizzo dei treni

SPORT E AMBIENTE

VENEZIA Sport, fascino del territorio, ma anche sostenibilità. La Venicemarathon corre verso il traguardo di una sempre maggiore riduzione dell'impatto ambientale dell'evento, che ogni anno mobilita migliaia di persone sull'asse Riviera del Brenta-Venezia, puntando forte sulla raccolta differenziata e il riciclo dei rifiuti nonché sulla promozione del trasporto pubblico in alternativa all'auto privata. Un esempio? Da otto bottigliette di plastica recuperate è possibile ricavare una maglietta da corsa. E ancora: anziché arrivare in città con i propri mezzi, ci si può servire delle convenzioni per treni e autobus.

La maratona è stata inserita dalla Regione Veneto tra i dieci eventi pilota per il nuovo progetto di tutela ambientale denominato "Zero Waste Blu", finanziato dal programma europeo Interreg Italia Croazia. Tutte le azioni intraprese dell'evento saranno monitorate tramite una piattaforma digitale che calcolerà

la sostenibilità, che pure già oggi è alta visto che l'edizione dello scorso anno ha raggiunto quota 81,13%.

ORGANIZZAZIONE

L'organizzazione lavorerà su più fronti. Sul piano dei rifiuti sarà ulteriormente incentivata, rispetto a quanto già avviene, la raccolta differenziata specialmente nei luoghi di maggiore affluenza, dal villaggio di parco San Giuliano, alla zona dell'arrivo fino ai punti ristoro, anche ampliando le isole ecologiche per il conferimento. Da quest'anno, poi, Venicemarathon avvierà un progetto biennale con Corepla - il Consorzio per il recupero della plastica - al fine di recuperare tutti i bicchieri e le bottigliette usate, non solo del giorno della maratona, ma anche delle Family Run a Chioggia, San Donà, Dolo e Mestre che la precedono, per creare nuovi prodotti da usare l'anno prossimo (come, appunto, la maglietta). C'è, inoltre, la partita dei trasporti, con l'incentivazione dell'uso dei treni di Trenitalia, con scontistiche e adegua-

menti degli orari di partenza e arrivo delle principali tratte per permettere ai runners di avere la migliore coincidenza con il servizio navetta per la partenza da Stra. Lo stesso discorso, sempre al fine di ridurre l'uso della macchina privata, vale per la collaborazione con Busitalia, per cui sono previsti pacchetti "tutto compreso" per gli spostamenti del fine settimana della gara, collegando 18 città italiane. Particolare attenzione, poi, sarà prestata allo spreco di carta, riducendo le stampe: già oggi le iscrizioni si fanno via email e anche il controllo da parte degli addetti della lettera di conferma avviene tramite smartphone, sul quale, peraltro, viaggia moltissimo della comunicazione ufficiale.

ROSA SALVA: «ORGOGLIOSI DI ESSERE STATI NOMINATI DA TRENT'ANNI LAVORIAMO PER ESSERE SOSTENIBILI QUESTA VOLTA POTREMO MIGLIORARCI ANCORA»

ficiale.

PEDANA PERMANENTE

Quest'anno inoltre l'organizzazione donerà a Villa Pisani una pedana permanente per permettere alle persone disabili o con problemi di deambulazione di poter entrare e ammirare la straordinaria bellezza. «Siamo orgogliosi di essere stati inseriti dalla Regione tra i dieci progetti pilota - ha spiegato ieri, a palazzo Balbi, il presidente della Venicemarathon Piero Rosa Salva, confermando che la maratona sarà testimonial anche della campagna Enjoy Respect Venezia - Sin da quando siamo nati, oltre trent'anni fa, molto abbiamo investito sulla sostenibilità ambientale e sui benefici socio-culturali dell'evento, ora con questa iniziativa potremo fare ancora di più». «Chissà che questo progetto possa anche essere esteso alle Olimpiadi invernali di Cortina-Milano 2026», ha sottolineato l'assessore veneto al Turismo Federico Caner.

Alvise Sperandio

© RIPRODUZIONE RISERVATA

HOME PRIMA PAGINA VIDEO FOTO

Sabato 29 Giugno 2019 | Ultimo agg.: 05:15

IL GAZZETTINO Digital

IL GAZZETTINO.it

METEO

cerca nel sito

NAZIONALE VENEZIA-MESTRE TREVISO PADOVA BELLUNO ROVIGO VICENZA-BASSANO VERONA PORDENONE UDINE TRIESTE NORD EST

DAL QUOTIDIANO IN EDICOLA



Sabato 29 Giugno 2019, 00:00

Una eco Venice Marathon



SPORT E AMBIENTE VENEZIA Sport, fascino del territorio, ma anche sostenibilità. La Venicemarathon corre verso il traguardo di una sempre maggiore riduzione dell'impatto ambientale dell'evento, che ogni anno mobilita migliaia di persone sull'asse Riviera del Brenta-Venezia, puntando forte sulla raccolta differenziata e il riciclo dei rifiuti nonché sulla promozione del trasporto pubblico in alternativa all'auto privata. Un esempio? Da otto bottigliette di plastica recuperate è possibile ricavare una maglietta da corsa. E ancora: anziché

CONTINUA A LEGGERE L'ARTICOLO

CONDIVIDI LA NOTIZIA

0 Tweet
Consiglia

DIVENTA FAN

Il Gazze...
Mi piace

SEGUI IL GAZZETTINO



SEGUICI SU FACEBOOK

Il Gazzettino 473.635 "Mi piace"
Mi piace Acquista ora

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



34^ Huawei Venicemarathon sempre più green con Zero Waste Blue

Giugno 28, 2019 Atletica Leggera, Venezia No Comments

Facebook Twitter Email Print



Con Zero Waste Blue la Huawei Venicemarathon diventa sempre più green

Venezia – La Maratona di Venezia corre sempre di più verso il traguardo della sostenibilità. Dopo aver ottenuto, nel 2015, la certificazione ISO20121 per la gestione degli eventi sostenibili rilasciato dall'Organismo di Certificazione Tuv Rheinland (primo ed unico evento di running in Italia), lo scorso anno Venicemarathon è stata scelta dalla Regione Veneto come "evento pilota" per il nuovo progetto di tutela ambientale e del territorio "Zero Waste Blue sport events for territorial development" finanziato nell'ambito del Programma Italia Croazia V.A., e quest'anno la maratona del prossimo 27 ottobre sarà, a tutti gli effetti, "modello di sostenibilità".

Obiettivo del progetto è quello di ridurre l'impatto ambientale, diminuire la CO2, incrementare i benefici socio-culturali ed economici e classificare la sostenibilità dell'evento, attraverso una serie di azioni intraprese su diversi tavoli di lavoro (trasporti, raccolta differenziata, eliminazione di materiali inquinanti, utilizzo di materiali sostenibili, abbattimento delle barriere architettoniche e digitalizzazione di tutti i processi). Tali azioni producono dati che vengono inseriti in una piattaforma digitale creata ad hoc "Zero Waste" che ne determina la percentuale finale di sostenibilità dell'evento.

Il primo test effettuato lo scorso anno con la 33^ Huawei Venicemarathon ha generato i seguenti risultati: Sostenibilità Totale del 81,13%; Sostenibilità Ambientale (82,95%); Sostenibilità Socio-Culturale (82,09%); Sostenibilità Economica (74,33%).

I dettagli di questo progetto sono stati illustrati questa mattina nel corso di una conferenza stampa a Palazzo Balbi alla quale hanno partecipato l'assessore regionale al turismo e alla programmazione Fondi UE, Federico Caner e il presidente e il segretario generale di Venicemarathon, Piero Rosa Salva e Lorenzo Cortesi.

L'assessore Caner si è così espresso: "Abbiamo selezionato la Venicemarathon, quale evento pilota per testare soluzioni sostenibili e accessibili con l'obiettivo di riproporre le buone pratiche sperimentate nell'organizzazione di altri appuntamenti sportivi, perché abbiamo trovato da subito nei promotori di questa manifestazione dei partner attenti, disponibili e molto collaborativi. Il coinvolgimento di tutti gli attori locali interessati era una delle discriminanti nella scelta dell'evento e con Rosa Salva e i suoi collaboratori abbiamo iniziato subito a lavorare in modo proficuo per valutare il livello di sostenibilità della Venicemarathon, prendendone in esame la dimensione ambientale, economica e sociale".

Cerca nel sito...



ARTICOLI RECENTI

Le Forze di Liberazione di Afrin (HRE) contro l'occupazione

Poesia: "Il Sogno"

Libri: Le novità EDB di luglio 2019

Arriva la 22^ edizione del World of Fashion

La Pellicola d'Oro - Serie Tv: Ecco i vincitori

CATEGORIE

Seleziona una categoria

COMMENTI RECENTI

Gianni Sartori su Un'ambulanza per Maikhmour

Homepage su Aperitivo con la Street Art al Caffè Pedrocchi

DICONO DI NOI: E' NATA UNA STELLA - Incoop Veneto su E' nata una stella: Premiazione percorso scuole per Padova Urbs Picta

Homepage su GAD - Giudecca Art District: "Tu vs Everybody"

"Impresa sociale e società benefit. Contaminazione tra profit e no profit" - Centro di Servizio per il Volontariato della Città metropolitana di Venezia su Imprese Sociali e Società Benefit: il welfare sul territorio

"Siamo onorati di essere stati coinvolti in questo progetto e felici di essere diventati modello di studio per una causa così importante come la sostenibilità ambientale. Questo ci spinge ad aumentare sempre di più il nostro impegno per diventare, un giorno, evento a "Impatto 0". D'altronde, la sensibilità verso queste tematiche fa parte del DNA di Venicemarathon e, a maggior ragione, siamo contenti che Regione Veneto abbia riconosciuto in Venicemarathon questi valori" – queste le parole del presidente di Venicemarathon Piero Rosa Salva.

Di seguito, le azioni intraprese da Venicemarathon nel dettaglio:

Trasporti

Già dall'edizione dello scorso anno è stata elaborata una strategia di trasporto più sostenibile, risultato dei tavoli di discussione tra Venicemarathon, la Direzione Turismo della Regione del Veneto, la Direzione regionale Trenitalia – Divisione Passeggeri e il comparto delle Freccie e la società del Gruppo FS Busitalia, sviluppando un modello d'incentivazione del trasporto ferroviario regionale/interregionale e la creazione di un modello volto alla razionalizzazione del trasporto su gomma.

Per quanto riguarda il trasporto ferroviario regionale, Trenitalia è ormai il "treno ufficiale" della Huawei Venicemarathon e, anche quest'anno, l'incentivo a non utilizzare la propria auto si concretizzerà attraverso l'adeguamento degli orari di partenze e arrivo delle principali tratte regionali, per consentire ai runners di prendere le ultime navette che portano alla partenza (Villa Pisani a Stra) e che poi riportano in stazione e attraverso uno sconto del 50% sui biglietti di andata e ritorno.

Allo stesso modo, per incentivare maggiormente il non utilizzo della propria auto, anche nel trasporto ferroviario interregionale è allo studio una scontistica sui biglietti di andata e ritorno di tutte le Freccie (Freccia Rossa, Freccia Argento e Freccia Bianca) e di tutti gli Intercity che collegano direttamente o in connessione le stazioni di Venezia S. Lucia e Venezia Mestre.

Infine, come soluzione per la razionalizzazione del trasporto su gomma, Venicemarathon in collaborazione con Busitalia del Gruppo Ferrovie dello Stato, promuove il trasporto via bus collegando ben 18 città italiane attraverso il pacchetto "Venicemarathon Bus Express". In questo caso, e sempre nell'ottica dell'incentivo al turismo sostenibile, all'atleta che viaggia da solo, in compagnia o ai gruppi sportivi viene offerto un pacchetto vantaggiosissimo completo di viaggio, pernottamento, pettorale e molti altri servizi all inclusive. Il bus preleverà l'atleta o il gruppo sportivo alla stazione di partenza, li accompagnerà in tutti gli spostamenti legati alla maratona (expo, partenza della gara, ecc) e li riporterà a casa la domenica sera.

Molta attenzione ai rifiuti

Venicemarathon pone sempre più attenzione alla corretta raccolta differenziata dei rifiuti nei luoghi di grande assembramento, come il Venice Marathon Expo Village di Parco San Giuliano e la zona post arrivo, dove vengono prodotti il maggior numero di rifiuti generati dai ristori. Stesso discorso vale anche per i punti di ristoro sul percorso. Gli addetti ai lavori saranno ben istruiti a differenziare nel modo più corretto possibile i rifiuti e gli atleti incoraggiati ad assumere comportamenti rispettosi verso l'ambiente e, in collaborazione con l'azienda municipalizzata Veritas, verranno create e potenziate isole ecologiche per valorizzare ancora di più la raccolta differenziata.

Digitalizzazione ed eliminazione dello spreco di carta

La digitalizzazione del processo di iscrizione degli atleti e l'avvento degli smartphone ha permesso di eliminare quasi del tutto l'utilizzo di carta. Mentre prima le iscrizioni si ricevevano attraverso fax, posta o allegati di posta elettronica, Venicemarathon accetta solo iscrizioni online e anche la lettera di conferma, che prima veniva stampata ed esibita agli addetti, adesso viene direttamente mostrata dal cellulare. Anche tutta la comunicazione e promozione dell'evento, a livello nazionale ed internazionale, avviene attraverso moderni strumenti di comunicazione come app e social media che evitano di produrre carta.

Accessibilità

Il progetto "Zero Waste Blue" ha tra i suoi obiettivi anche l'incremento dei benefici socio-culturali e, in quest'ottica, uno degli elementi principali è l'accessibilità ai beni culturali. Venicemarathon, da sempre molto sensibile a questo tema, ha scelto di migliorare la fruibilità di Villa Pisani a Stra (sede di partenza della maratona), progettando una pedana permanente, che verrà installata nel mese di ottobre e che sarà donata alla Villa per migliorare l'accesso a questo bene architettonico di straordinaria bellezza.

Recupero Plastica

Da quest'anno Venicemarathon avvierà un progetto biennale con CO.RE.PLA (consorzio recupero plastica) al fine di recuperare tutta la plastica (bottigliette e bicchieri) che verrà prodotta e utilizzata durante la 34^a Huawei

Team Contatti Segnala notizia Segnala evento Pubblicità Job

Mogliano Veneto



32°C

cielo sereno

2 luglio 2019



REGIONE **VENEZIA** *Città:* Venezia **TREVISO** Mestre Mogliano Veneto Preganziol **ECONOMIA & POLITICA** Zero Branco Quinto di Tr **SI**
HOME / CULTURA / AMBIENTE / Venicemarathon. Uno degli eventi sportivi più affascinanti e più sostenibili

 VIDEO

AMBIENTE SPORT VENEZIA

Venicemarathon. Uno degli eventi sportivi più affascinanti e più sostenibili

La piattaforma 'Zero Waste Blue' suggerisce un ampio ventaglio di soluzioni migliorative da poter applicare in sede di progettazione dell'evento. ...

 30 GIUGNO 2019 15:23  Redazione Il Nuovo Terraglio  0  0  Visite: 49





Quale miglior appuntamento della **Venicemarathon**, considerata la sensibilità dei luoghi in cui si svolge, la grande partecipazione di atleti e il coinvolgimento e l'attrattività di un ampio territorio, per testare l'efficacia di **un progetto finalizzato a ridurre l'impatto ambientale** e a incrementare i benefici sociali ed economici derivanti da grandi eventi sportivi?

La Regione non ha avuto dubbi: la filosofia di **'Zero Waste Blue'**, questo il nome del progetto finanziato nell'ambito del Programma Italia-Croazia, doveva essere applicata a una delle più affascinanti corse podistiche del mondo, capace di portare, dalla prima edizione del 1986, migliaia di atleti e appassionati delle più diverse nazionalità ad affrontare lo straordinario percorso che da Villa Pisani, uno dei più celebri esempi di villa veneta della Riviera del Brenta, si snoda al cuore del centro storico veneziano.

“Abbiamo selezionato l'edizione 2019 della Venicemarathon, la 34^a, quale evento pilota per testare soluzioni sostenib

accessibili con l'obiettivo di riproporre le buone pratiche sperimentate nell'organizzazione di altri appuntamenti sport ha spiegato l'assessore regionale al turismo e alla programmazione Fondi UE, **Federico Caner**, nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno partecipato anche il presidente e il segretario generale dell'A.S.D. Venicemarathon, Piero Rosa Salva e Lorenzo Cortesi.

“La scelta è caduta sulla Venicemarathon – ha aggiunto Caner – perché abbiamo trovato da subito nei promotori di questa manifestazione dei partner attenti, disponibili e molto collaborativi. Il coinvolgimento di tutti gli attori locali interessati è una delle discriminanti nella scelta dell'evento e con Rosa Salva e i suoi collaboratori abbiamo iniziato subito a lavorare in modo proficuo per valutare il livello di sostenibilità della Venicemarathon, prendendone in esame la dimensione ambientale, economica e sociale”.

Le manifestazioni sportive rappresentano un'opportunità rilevante per il settore turistico, rivelandosi un'occasione di promozione dell'economia locale e dei prodotti tipici. Prendendo l'ultimo dato disponibile in questo settore si è calcolato che nel 2015 Venicemarathon abbia realizzato un indotto economico prodotto nel territorio di oltre 10 milioni di euro.

Dal canto loro, Rosa Salva e Cortesi hanno voluto sottolineare che l'A.S.D. Venicemarathon già da anni è impegnata sul fronte della sostenibilità, avendo ottenuto la certificazione ISO 20121 nel 2015, il Bronze Label dall'Associazione Internazionale delle Federazioni di Atletica Leggera e aderito alla campagna di sensibilizzazione “**Enjoy Respect Venezia**”.

Già la scorsa edizione della maratona di Venezia era stata oggetto di sperimentazione di buone pratiche, in particolare nell'ambito della mobilità sostenibile, grazie ai tavoli di concertazione con la partecipazione anche di Trenitalia e Ferrovie dello Stato, che avevano portato all'elaborazione di un modello di incentivazione del trasporto ferroviario regionale e interregionale e di razionalizzazione del trasporto su gomma.

Ma la piattaforma 'Zero Waste Blue' suggerisce un ampio ventaglio di soluzioni migliorative da poter applicare in sede di progettazione dell'evento. Al superamento di una soglia minima, si ottiene un **attestato 'eco-friendly'**, a dimostrazione dell'impegno per la realizzazione di eventi sostenibili e quale strumento di sensibilizzazione verso i partecipanti.

“Per l'edizione di quest'anno, che si correrà **il prossimo 27 ottobre** – ha concluso Caner –, oltre a rafforzare gli interventi per la mobilità, intendiamo migliorare l'accessibilità del patrimonio naturale e culturale dell'area interessata dalla manifestazione sportiva, a cominciare dal Museo Nazionale di Villa Pisani. Inoltre, attraverso questo progetto ci

prefiggiamo di predisporre specifici pacchetti turistici di promozione del territorio”.

Condividi la notizia



Contenuti Sponsorizzati da T

Ecco come difendere la tua casa dai ladri con Verisure. Calcola il preventivo

Antifurto Verisure

I prezzi dei montascale a Rovello Porro potrebbero sorprenderti

Montascale | Ricerca Annunci

I giocatori di tutto il mondo hanno atteso questo gioco!

Forge of Empires - Free Online Game

Internet senza Telefono le Migliori 5 Offerte Del Mese

Offerte Adsl e Fibra

85% di zucchero in meno. Il triplo di proteine: la crema di nocciole per restare in forma!

foodspring®

Brucia i grassi e ti farà avere un corpo da spiaggia!

Slimberry

Potrebbe Interessarti Anche

da T

Giovedì apertura alla vendita del supermercato Cadoro in area ex Macevi

Oscar Mancini è il nuovo presidente della sezione Anpi di Mogliano Veneto

Inaugurata la Casa del Quartiere presso l'istituto Costante Gris a Mogliano

Commenta la news

0 commenti

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

ARTICOLI CHE POTREBBERO INTERESSARTI

Concorso polizia locale comune di Venezia

La pedalata vintage di Itala Pilsen fa ritorno a Treviso

Studiare a colori al centro commerciale Auchan Port Mestre

LUG 02, 2019  0  0

 Visite: 4

LUG 02, 2019  0  0

 Visite: 5

LUG 02, 2019  0  0

 Visite: 6

RIMANI SEMPRE AGGIORNATO SULLE ULTIME ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Notizie da Venezia, Treviso, Mogliano e dintorni

Acconsento al trattamento dei dati personali - [Vai alla privacy & policy](#)

ISCRIVITI

News recenti

Concorso polizia locale comune di Venezia

2 LUGLIO 2019

La pedalata vintage di Itala Pilsen fa ritorno a Treviso

2 LUGLIO 2019

Studiare a colori al centro commerciale Auchan Porte di Mestre

Contatti giornale online

Il Nuovo Terraglio

Quotidiano on line iscritto al n. 10/2005 del registro stampa del

Tribunale di Treviso del 02/04/2005

Direttore: Gianfranco Vergani

Webtechnet Srl

Piazza Duca D'Aosta, 4 – Mogliano Veneto (TV)

2 LUGLIO 2019

Tel. 041 – 5905766

Mail redazione@ilnuovoterraglio.it

C.F. Registro delle imprese e P.I. 03682020262

Capitale sociale € 80.000,00 i.v.

© Copyright 2019 – Webtechnet srl – PRIVACY E COOKIES POLICY